

「個人経営」の経理事項に関する基本的な考え方

「個人経営」の経理項目は、以下の理由から確定申告書から転記可能な基本的事項に限定

- ・ 品目別売上高といった詳細な経理事項について未回答率が極めて高い状況
- ・ 個人企業は、企業数としては全企業の約53%を占めているものの、売上高は全体の約2%
- ・ 約90%の個人企業の事業は、主業のみ

平成28年経済センサス - 活動調査

「個人経営」複数事業所企業における検討課題

確定申告書は企業全体に関するものであるため、「個人経営」複数事業所企業における売上（収入）金額は、企業全体の額



地域別集計を行うためには、事業所別の売上（収入）金額が必要
→ 確定申告書による企業全体の売上（収入）金額を、傘下事業所の事業従事者数で按分（配分）する方法を検討

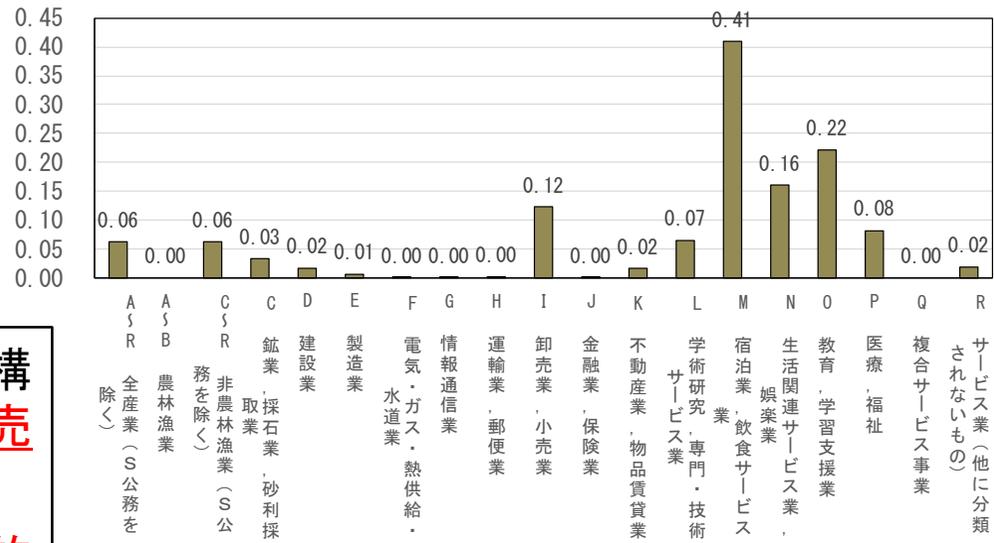
平成28年調査における「個人経営」複数事業所企業が全体に占める割合

	企業等数	従業者数 (人)	売上(収入)金額 (百万円)	構成比(%)
総数	3,856,457	55,210,357	1,624,714,253	100.0
うち「個人経営」	1,979,019	5,681,972	29,376,216	1.8
うち「個人経営」 複数事業所企業	21,704	196,481	1,015,821	0.06

注) 「個人経営」複数事業所企業に係る売上(収入)金額は結果表章していないため、次の式で構成比を推計した。

$$\frac{\text{「個人経営」企業の売上(収入)金額}}{\text{総数の企業の売上(収入)金額}} \times \frac{\text{「個人経営」複数事業所企業の従業者数}}{\text{「個人経営」企業の従業者数}}$$

(%) 産業大分類別「個人経営」複数事業所企業の売上(収入)金額の構成比(推計)



- 「個人経営」複数事業所企業の総数に対する構成比は、企業数は0.6%、従業者数は0.4%。**売上(収入)金額は約0.06%と推計** [上表]
- 売上(収入)の構成比を産業別みると、**相対的に「個人経営」企業が最も多い「M 宿泊業, 飲食サービス業」においても、複数事業所企業の構成比は約0.41%と推計** [右図]

支所の分布状況

	企業数	構成比(%)
「個人経営」複数事業所企業	21,704	100.0
本所と同じ都道府県内 のみに支所をもつ企業	15,803	72.8
本所の所在する市町村 のみに支所をもつ企業	10,948	50.4

本所の所在する市町村のみに支所を持つ企業
と
他の市町村にも支所を持つ企業
は半々 [左表]

事業所別売上（収入）金額の算出方法（案）

次の手順で、企業単位で報告された売上（収入）金額を、傘下の各事業所に配分。

- ① 個人経営の単一産業企業のデータを用い、産業小分類別に1事業従事者当たり売上高を求める。
- ② 傘下事業所（「管理、補助的経済活動を行う事業所」を除く。）に対し、企業の売上（収入）金額を、①をウェイトにして当該事業所の事業従事者数に応じて配分する。
- ③ 傘下事業所のうちネットワーク型産業の事業所は、②で配分された売上（収入）金額を空白にする。（ネットワーク型産業は、事業所単位の売上高を把握しないため。）

○ 調査票の回答イメージ

	産業	売上（収入）金額 （企業単位）	事業従事者
本所	管理、補助的経済活動を行う事業所	15,000	3
支所1	α（非ネット）	-	5
支所2	β（非ネット）	-	4
支所3	β（非ネット）	-	6
支所4	γ（ネット）	-	3

本所事業所が、**企業単位**の売上（収入）金額を回答。
一方、**支所は売上（収入）金額を回答しない。**

① ウェイトの算出

産業	1事業従事者当たり 売上（収入）金額 （ウェイト）
α	1,000
β	550
γ	800

② 配分

③ 配分後処理

c（事業従事者(a)×ウェイト(b)）を求め、その構成比により、企業単位の値（15,000）を各事業所に配分

	産業	売上（収入）金額 （企業単位）	事業従事者 a	ウェイト b	c=a*b	cの構成比	売上（収入）金額 （事業所単位）
本所	管理、補助的経済活動を行う事業所	15,000	3	-	-	-	-
支所1	α（非ネット）	-	5	1,000	5,000	38.8%	5,814
支所2	β（非ネット）	-	4	550	2,200	17.1%	2,558
支所3	β（非ネット）	-	6	550	3,300	25.6%	3,837
支所4	γ（ネット）	-	3	800	2,400	18.6%	2,781
					12,900		15,000

配分後、支所4（ネットワーク型産業の事業所）の値を空白にする。