

「小売物価統計調査規則の一部を改正する省令案」関連資料

令和6年8月5日

総務省統計局

消費者物価指数の基準改定に伴う小売物価統計調査品目の改定等について（案）

はじめに

消費者物価指数では、家計における消費構造の変化、市場における商品の流通又はサービスの変化等に対応して、西暦年の末尾が0又は5の年に合わせて、指数の基準年を新しくするとともに、指数に採用する品目やウエイトの見直しを行う基準改定を5年ごとに行っています。

今回、「2025年基準消費者物価指数」作成のために、採用する品目の追加等を行うこととし、これに対応して小売物価統計調査において2025年（令和7年）1月から調査を開始する新たな品目の追加等を行います。今回の意見募集は、この小売物価統計調査で調査する品目の追加等による小売物価統計調査規則の改正に伴うものです。

本資料は、小売物価統計調査規則の品目と消費者物価指数品目との関係について補足説明するための資料です。^(※1)

1 消費者物価指数品目の追加の考え方

消費者物価指数では、以下の選定基準を満たす品目を追加します。

＜追加品目の選定基準＞

- ① 新たな財・サービスの出現や普及、嗜好^しの変化などによる消費構造の変化に伴い、家計消費支出上重要度が高くなった品目

家計消費支出上の重要度は、消費支出全体に占める当該品目の割合が1万分の1以上であることを基本とします。ただし、1万分の1以上又は未満であっても、経済的又は社会的な特殊要因や社会情勢等を考慮した上で該当性を判断する場合があります。

- ② 中分類指数の精度の向上及び代表性の確保に資する品目

家計消費支出上重要度の高い品目を追加する場合は、基本的に中分類指数の精度向上及び代表性の確保に資すると考えられます。ただし、当該中分類内に、より代表性の高い品目が存在し、その品目と入替えを行うことになる場合や、当該中分類内に価格動向が同一とみなせる品目がある場合は、品目を追加しません。

- ③ 円滑な価格収集が可能で、かつ、価格変化を的確に把握できる品目

円滑な価格収集等については、他統計の状況や関係団体ヒアリング、当該品目の調査可能性に関する実地確認（調査員等による出回り状況調査）の結果等を踏まえて総合的に判断します。

^(※1) 本資料については今回実施している意見募集の対象ではありません。

2 消費者物価指数品目の変更内容

今回、上記の選定基準に基づき、2025 年基準から採用を予定している消費者物価指数品目については以下のとおりです。

(1) 小売物価統計調査上、追加する品目

10 大費目	追加する消費者物価指数品目	追加する調査品目
食料	塩さば	塩さば
	パイナップル	パイナップル
	香辛料	香辛料
	グミ	グミ
	たこ焼き	たこ焼き
	ミートボール	ミートボール
	炭酸水	炭酸水
	ゼリー飲料	ゼリー飲料
保健医療	プロテインパウダー	プロテインパウダー
交通・通信	ヘルメット	ヘルメット
	カーリース	カーリース
教育	通信教育	通信教育
教養娯楽	ヘッドホン・イヤホン	ヘッドホン・イヤホン
	ペット保険料	ペット保険料
	資格試験	資格試験
諸雑費	ヘアドライヤー	ヘアドライヤー
	制汗剤	制汗剤

(2) 小売物価統計調査上、名称を変更する品目

10 大費目	改定後の消費者物価指数品目名	変更後の調査品目名	(現行の消費者物価指数品目名)
食料	コーラ	コーラ	(炭酸飲料)
家具・家事用品	冷蔵庫	冷蔵庫	(電気冷蔵庫)
	掃除機	掃除機	(電気掃除機)
	洗濯機	洗濯機	(電気洗濯機)
	シーツ	シーツ	(敷布)
	浄化槽清掃代	浄化槽清掃代	(浄化槽清掃代)
被服及び履物	女性用着物	女性用着物	(婦人用着物)
	女性用帯	女性用帯	(婦人用帯)
	男性用スーツ	男性用スーツ	(背広服)
	男性用上着	男性用上着	(男子用上着)
	男性用ズボン	男性用ズボン	(男子用ズボン)
	男性用コート	男性用コート	(男子用コート)
	男性用学校制服	男性用学校制服	(男子用学校制服)
	女性用スーツ	女性用スーツ	(婦人用スーツ)
	女性用スラックス	女性用スラックス	(婦人用スラックス)
	女性用コート	女性用コート	(婦人用コート)
	女性用上着	女性用上着	(婦人用上着)
	女性用学校制服	女性用学校制服	(女子用学校制服)
	男性用スポーツシャツ	男性用スポーツシャツ	(男子用スポーツシャツ)

	男性用セーター	男性用セーター	(男子用セーター)
	女性用Tシャツ	女性用Tシャツ	(婦人用Tシャツ)
	女性用セーター	女性用セーター	(婦人用セーター)
	男性用シャツ	男性用シャツ	(男子用シャツ(半袖))
	男性用パンツ	男性用パンツ	(男子用パンツ)
	男性用パジャマ	男性用パジャマ	(男子用パジャマ)
	女性用ショーツ	女性用ショーツ	(婦人用ショーツ)
	男性用靴下	男性用靴下	(男子用靴下)
	女性用ストッキング	女性用ストッキング	(婦人用ストッキング)
	女性用靴下	女性用靴下	(婦人用ソックス)
	男性用靴	男性用靴	(男子靴)
	女性用靴	女性用靴	(婦人靴)
保健医療	サプリメント	サプリメント	(健康保持用摂取品A)
	青汁	青汁	(健康保持用摂取品B)

(3) その他

- ・ 小売物価統計調査上、銘柄を追加した品目

小売物価統計調査の既存の品目に銘柄（品目の属性）を追加し、2025 年（令和 7 年）1 月から調査を開始する予定のものは以下のものです。

10 大費目	消費者物価指数品目	品目	追加する銘柄
食料	ぶどう C	ぶどう ^(*1)	ぶどう(シャインマスカット)
	弁当 C	弁当 ^(*2)	弁当(カツ丼)

(*1)これまで「ぶどう A」（デラウェア）及び「ぶどう B」（巨峰）を調査していましたが、新たに「ぶどう C」（シャインマスカット）を銘柄として追加します。

(*2)これまで「弁当 A」（幕の内弁当）及び「弁当 B」（からあげ弁当）を調査していましたが、新たに「弁当 C」（カツ丼）を銘柄として追加します。

(注)

今回の「小売物価統計調査規則の一部を改正する省令案に関する意見募集」は、2025 年（令和 7 年）1 月からの調査品目の追加等に係る部分のものです。消費者物価指数の 2025 年基準改定計画全体に関しては、2025 年（令和 7 年）中に案を取りまとめ、公表する予定であり、今後上記の内容が変更となる場合があります。