

2019年10月2日

物価統計室

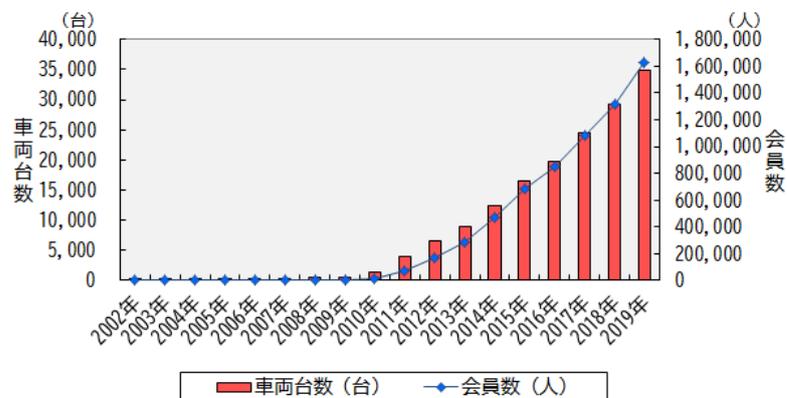
## カーシェアリングの状況と2020年基準改定における取扱いについて（案）

## 1. カーシェアリングの市場規模

## ① 全国における市場規模

2019年3月時点のわが国のカーシェアリングの車両台数は34,984台（前年比19.8%増）、会員数は1,626,618人（同23.2%増）となるなど、急激な増加傾向にある。

カーシェアリング市場の会員数及び車両台数の推移



出典：公益財団法人交通エコロジー・モビリティ財団調査結果

また、レンタカー市場と比較すると、2019年のレンタカーの市場規模は9540億円であるのに対し、カーシェアリングの市場規模は549億円とされている。そのうち、個人向けの市場について粗く試算すると、2019年のレンタカーの個人向け市場は3816億円程度、カーシェアリングの個人向け市場は329億円程度、すなわち、レンタカーの1/12程度の市場規模と推測される。（表1、表2参照）

直近（2017年4月～2018年3月まで）の家計調査の支出額を特別集計した結果によれば、全国総合のウェイトを1万とした個人向けの「レンタカー」のウェイトは、およそ5であることから、個人向けカーシェアリングのウェイト（1万分比）は0.4程度に相当し、家計消費支出に占める割合は未だに小さいものと考えられる。

表1 レンタカー市場規模

(億円)

		2014年	2018年（見込み）	2019年（予測）
レンタカー市場規模	全体	5,610	8,850	9,540
	個人向け※	—	3,540	3,816
	法人向け※	—	5,310	5,724

出典：「矢野経済研究所2019年版 自動車アフターマーケット総覧」

※平成30年度の個人向け・法人向け利用比率（大手レンタカー事業所から聴取）により物価室で按分

表2 カーシェアリング市場規模

(億円)

		2016年度	2017年度	2018年度	2019年度(予測)
カーシェアリング	全体	352	368	423	549
	個人向け※	219	224	257	329
	法人向け※	133	144	166	220

出典：「矢野経済研究所 2019年版 自動車アフターマーケット総覧」  
 ※2018年の主要企業決算関連資料の法人会員比率により物価室で按分

## ② 都道府県別の市場規模

カーシェアリング用車両台数の分布をみると、全国に占める東京都の割合は約37%と突出しており、次いで大阪府が約14%、神奈川県が約11%となるなど、大都市圏に集中している(表3参照)。東京都のレンタカー及びカーシェアリングの市場規模並びに東京都内の調査対象である市区町村(区部及び4市)のウエイトから、東京都のカーシェアリングの1万分比ウエイトを粗く試算すると、約1.3と推測される。

表3 カーシェアリングの市場規模(主要6社)

番号	都道府県名	保有車両台数	保有車両台数割合	市場規模*(億円)	番号	都道府県名	保有車両台数	保有車両台数割合	市場規模*(億円)
1	北海道	567	1.8	6.0	25	滋賀	165	0.5	1.7
2	青森	42	0.1	0.4	26	京都	842	2.7	8.8
3	岩手	50	0.2	0.5	27	大阪	4,419	14.1	46.4
4	宮城	485	1.5	5.1	28	兵庫	1,531	4.9	16.1
5	秋田	20	0.1	0.2	29	奈良	167	0.5	1.8
6	山形	43	0.1	0.5	30	和歌山	52	0.2	0.5
7	福島	90	0.3	0.9	31	鳥取	12	0.0	0.1
8	茨城	118	0.4	1.2	32	島根	20	0.1	0.2
9	栃木	100	0.3	1.0	33	岡山	238	0.8	2.5
10	群馬	70	0.2	0.7	34	広島	523	1.7	5.5
11	埼玉	1,370	4.4	14.4	35	山口	41	0.1	0.4
12	千葉	1,471	4.7	15.4	36	徳島	8	0.0	0.1
13	東京	11,704	37.3	122.9	37	香川	43	0.1	0.5
14	神奈川	3,337	10.6	35.0	38	愛媛	40	0.1	0.4
15	新潟	55	0.2	0.6	39	高知	16	0.1	0.2
16	富山	46	0.1	0.5	40	福岡	1,097	3.5	11.5
17	石川	78	0.2	0.8	41	佐賀	15	0.0	0.2
18	福井	14	0.0	0.1	42	長崎	45	0.1	0.5
19	山梨	30	0.1	0.3	43	熊本	110	0.4	1.2
20	長野	67	0.2	0.7	44	大分	52	0.2	0.5
21	岐阜	73	0.2	0.8	45	宮崎	26	0.1	0.3
22	静岡	234	0.7	2.5	46	鹿児島	98	0.3	1.0
23	愛知	1,452	4.6	15.2	47	沖縄	187	0.6	2.0
24	三重	76	0.2	0.8		全国	31,339	100.0	329

出典：カーシェアリング比較360° (<https://www.carsharing360.com/special/market/1901.html>) 2019.3時点  
 ※保有車両台数割合により按分

## 2. 2020年基準におけるカーシェアリングの取扱い

カーシェアリングについては、全国総合のウエイトに占める万分比が1に満たないこと、都道府県別にみたウエイトにおいても万分比が小さいことから、2020年基準改定では、カーシェアリング価格の指数算入を見送る。

ただし今後もカーシェアリングの利用者は増加していくことが見込まれることから、引き続き、消費者向けの市場規模及び関連データの整備状況を注視し、価格の変動を指数に反映する必要が生じた場合は、「レンタカー」の銘柄を改正することで、指数に算入することとする。

※消費者物価指数の品目「レンタカー」のウエイトは家計調査の「レンタカー・カーシェアリング」の支出金額から算出していることから、当該品目の銘柄改正により、適宜、その価格を算入することが可能