

外国パック旅行費及び航空運賃における インターネット販売価格の更なる捕捉・採用について（案）

I 経緯・目的

政府における経済統計の改善の取組として、より正確な景気判断に資する基礎統計改善、国民経済計算の加工・推計手法の改善等のため、「公的統計の整備に関する基本的な計画」（平成 30 年 3 月 6 日閣議決定）等において、消費者物価指数の 2020 年基準改定におけるインターネット販売価格の採用の可否を検討し、2018 年度までに結論を得ることとされている。

このため、近年の消費者のインターネットを利用した購入割合の状況を踏まえ、本年 10 月の物価指数研究会において検討を進めることとした「旅行サービス」の 3 品目（航空運賃、宿泊料、外国パック旅行費）のうち、外国パック旅行費及び航空運賃について、ウェブスクレイピング技術を用いた価格収集及び指数作成方法の検討を行った。

なお、ウェブスクレイピング技術による各品目の収集条件については、2015 年基準改定の検討の際に実施した企業ヒアリング結果を用いたが、今般、インターネット販売等の消費動向に関する最新かつ詳細な情報を得るため、改めて企業ヒアリングを実施¹した。

（参考）「公的統計の整備に関する基本的な計画」（平成 30 年 3 月 6 日 閣議決定）（抜粋）

別表 今後 5 年間に講ずる具体的な施策

1 国民経済計算を軸とした横断的・体系的な経済の整備推進

（1）基礎統計の整備・改善及び国民経済計算の精度向上・充実

ア より正確な景気判断に資する基礎統計改善及び国民経済計算の加工・推計手法の改善等

具体的な措置	担当府省	実施時期
○ 消費者物価指数の次期基準改定に向け、冠婚葬祭サービスなどの把握の可否、インターネット販売価格の採用の可否を検討し、結論を得る。	総務省	平成 30 年度（2018 年度）までに結論を得る。

¹ 旅行会社及び航空会社から、各サービスの購入実態に関する最新かつ詳細な情報を提供いただくとともに、ウェブスクレイピング技術による各サイトからの価格等情報の収集についても快くご承諾いただいた。各会社の担当者の皆様に感謝申し上げます。

II 外国パック旅行費

1. 価格収集の方法及び収集数

現在、2015年基準改定の検討の際に実施した企業ヒアリングの結果を踏まえ、代表的な予約時期、旅行先の国・地域、旅行会社、旅行プランなどの条件を

(1)～(4)のとおり定め、ウェブスクレイピング技術を用いて旅行会社のホームページからインターネット販売価格を収集している。詳細は以下のとおり。

(1) 予約時期

旅行出発日の2～3か月前程度に予約する者が多い傾向にあったため、収集日（毎月上旬）の2か月後及び3か月後の月の全日の価格を収集。

例：2018年6月に収集する場合、2018年8月1日～9月30日までの全日

(2) 旅行先の国・地域

旅行先の国・地域により、航空輸送距離、旅行日数が大きく異なるため、日本人訪問者数の多い代表的な国・地域を選定。

また、価格は地域情勢によって影響を受けやすいこと等から、毎月の価格動向を可能な限り安定的に捉えるため、各地域の日本人訪問者数（合計）を考慮しつつ、同一地域内から2国以上を選定。

以上により、以下の10の国・地域を選定した。

- ・ アジア（韓国、台湾、タイ、シンガポール）
- ・ 北米（米国本土、ハワイ州）
- ・ ヨーロッパ（フランス、イタリア）
- ・ オセアニア（グアム、オーストラリア）

(3) 旅行会社

主要旅行会社の旅行取扱額の状況を踏まえ、取扱額シェアが高い旅行会社を優先的に選定し、合計取扱額シェアが50%以上となるように選定。

(4) 旅行プラン

外国パック旅行のプランは、主に、①航空会社、②宿泊施設グレード及び旅行日数、③観光ツアーの付属の有無により、消費者が享受するサービスの質が異なり、設定される価格水準も異なるため、以下の選定方針とした。

なお、消費者の利用が見込まれないビジネスプラン、高価格帯に設定されているプレミアムプランなどの特定のプランは除外することとした。

① 輸送サービスを提供する航空会社

旅行会社により、安定的に取り扱われる航空会社とそうではない社があり、その状況は年々変化する可能性があるため、上記（3）で選定した旅行会社において取り扱われる全ての航空会社を対象とすることとした。

② 宿泊施設のグレード及び旅行日数

宿泊施設のグレードは、各旅行会社が格付けを行っており、最大7段階に分かれる。旅行会社によって、安定的に取り扱われる宿泊施設のグレードとそうでないグレードがあり、それらの状況は年々変化する可能性があるため、全て（全グレード）を対象とすることとした。

また、旅行日数は、上記（3）で選定した旅行会社において、国・地域別に取扱数量の多い日数を定めた。

- ・ アジア
韓国3日間、台湾3日間、タイ5日間、シンガポール5日間
- ・ 北米
米国本土5日間、ハワイ州6日間
- ・ ヨーロッパ
フランス6日間、イタリア6日間
- ・ オセアニア
グアム5日間、オーストラリア5日間

※ 以下、宿泊施設を7グレードに分け、最も高いグレードをA、最も低いグレードをGと表示する（グレードを指定できない宿泊施設はHグレードと表示する。）。

③ 観光ツアー付属の有無

上記（3）で選定した旅行会社においては、観光ツアーが付属していないプラン（フリープラン）が主要商品として取り扱われていたため、観光ツアーが付属していないプランを選定することとした。

（5） 取集数

上記（1）～（4）の選定条件で取集した旅行先の国・地域の月別プラン数は表1のとおりであり、2018年9月～12月分の4か月間の平均で、一か月当たり20万前後と、十分な数が得られている。

なお、2018年9月はウェブ限定プランが多数取り扱われていたため、他の月に比べて多くの価格が取集された。

表1 国・地域別月別取集プラン数

国・地域	9月分	10月分	11月分	12月分
韓国	32,380	14,910	21,046	26,438
台湾	21,174	16,872	19,658	24,919
タイ	36,849	22,411	20,146	22,144
シンガポール	25,708	29,143	29,728	32,698
米国本土	6,657	5,800	7,981	9,691
ハワイ州（米国）	65,658	41,773	50,832	44,296
フランス	15,073	15,907	11,253	13,099
イタリア	5,469	5,317	3,713	4,227
グアム（米国）	33,291	27,141	24,482	22,862
オーストラリア	3,029	2,259	2,631	2,768
総計	245,288	181,533	191,470	203,142

※ 上表は、旅行出発日の月を基準とした月別プラン数

2. インターネット販売の最新状況（旅行会社へのヒアリング結果）

価格指数の作成に当たっては、品質一定のもと、継続的に価格を取集することが必要となる。そのため、外国パック旅行サービスを販売・提供する旅行会社（サイト運営会社）に対し、インターネット経由の販売の実情やプラン価格の決定要因（品質に影響する要因）等、最新の状況についてヒアリングを行った。また、ヒアリング結果を踏まえ、取集した価格及びプラン数の状況についても確認を行った。詳細は、以下のとおり。

（1）インターネット販売の実情

以下のヒアリング結果を踏まえると、インターネット販売価格を把握すれば、代理店販売の価格を含めた外国パック旅行サービス全体の価格動向を適切に捉えることができると考えられる。

【旅行会社へのヒアリング結果】

- 消費者向け外国パック旅行サービスの販売経路には、主に、
 - ① インターネットを経由しての販売（以下「インターネット販売」という。）
 - ② 代理店を経由しての販売（以下「代理店販売」という。）
 の2種類が存在する。
- 販売数量は、②代理店販売が①インターネット販売を上回っている。
- ①インターネット販売の割合は年々上昇傾向にあるものの、外国パック旅行業界全体を通じて低い状況にある。これは、外国パック旅行費の単価が数十万円と高額であり、多くの消費者は代理店を訪問して旅行行程等に関して

十分な説明を受けてから購入する傾向にあるためである。

- 代理店販売で購入できるプランのほとんど（富裕層向けプランなどを除く）は、インターネットにも同じ情報が掲載されており、代理店販売とシステム間の連携が図られている。
- インターネット販売は、旅行会社の運営するサイトや旅行会社以外が運営する価格比較サイト等、複数のサイトで行われているが、以下の点が判明している。
 - ▶ 販売のほとんどが旅行会社の運営するサイト経由であること
 - ▶ 価格比較サイトのほとんどは、単に複数の旅行会社の価格を比較できる機能を持つに留まっていること（比較サイトで購入しようとする場合、旅行会社の運営するサイトに移行して購入する仕組み）

（２）プラン価格の決定要因

以下のとおり、①輸送サービスを提供する航空会社の費用、②宿泊施設の費用がプラン価格の主な決定要因であることが判明したため、①を中心に、①及び②ごとにヒアリング結果等の状況を示す。

【旅行会社へのヒアリング結果】

- 外国パック旅行サービスの価格を決定する主な要因は、
 - ① 輸送サービスを提供する航空会社の費用（以下「航空費用」という。）
 - ② 宿泊施設の費用（以下「宿泊費用」という。）
 - ③ 観光ツアーに伴う現地の輸送やガイド等の費用（フリープランの場合は該当しない）（以下「現地ツアー費用」という。）
 - ④ 旅行会社の利益である。
- ④旅行会社の利益を除いた要因の価格全体に対する影響度は、
 - ① 航空費用 > ② 宿泊費用 > ③ 現地ツアー費用の順であるが、特に①航空費用の価格への影響が非常に大きい。
- 観光ツアーが付属しているプランと付属していないプラン（フリープラン）の販売状況を比較すると、引き続きフリープランの購入が多い。

（Ａ） 航空会社

旅行会社へのヒアリング結果を踏まえ、ウェブスクレイピングにより収集した価格等情報を確認した結果、価格決定の最大の要因とされる航空会社に関わ

る価格設定やプラン数の実態にほぼ合致していた。詳細は以下のとおり。

【旅行会社へのヒアリング結果】

- 各国で運航している航空会社は大きくは変動せず、また、各旅行会社が国別に通常取り扱う（比較的安定してプラン提供される）航空会社は大体決まっている。
- 通常取り扱わない航空会社を一時的に取り扱うこともあるが、この場合、かなり格安でプランが提供される傾向にある。
- 日系航空会社は消費者に人気が高く、価格帯も他の航空会社に比べて割高に設定される傾向がある一方、一部の外資系航空会社（アジアナ航空、チャイナエアライン、大韓航空など）は割安に設定される傾向があるなど、航空会社の違いによって価格が設定される傾向がある。

【取集した国・地域別価格及びプラン数の状況（別添1）】

- 国・地域別航空会社別プラン数についてみると、表2に示す航空会社のプランが比較的安定して提供されている。
- 一時的にプラン提供される航空会社は、価格帯が低く設定される傾向がある。
- 米国の航空会社など一部を除き、日系航空会社のプラン価格は比較的高額に設定される傾向にあるのに対し、アジアナ航空などの外資系航空会社のプランや航空会社を選択できないプランの価格は比較的低額に設定される傾向がある。

表2 安定してプラン提供される航空会社

国・地域	航空会社（別添1のプラン数割合順）
韓国	アジアナ航空、ANA、大韓航空
台湾	チャイナエアライン、エバー航空
タイ	タイ国際航空、ANA、日本航空
シンガポール	シンガポール航空、ANA
米国本土	ANA、シンガポール航空、ユナイテッド航空、日本航空
ハワイ州（米国）	ハワイアン航空、デルタ航空
フランス	エールフランス航空
イタリア	アリタリアーイタリア航空
オーストラリア	日本航空
グアム（米国）	ユナイテッド航空、日本航空

(B) 宿泊施設

旅行会社へのヒアリング結果を踏まえて、収集した価格等情報を確認した結果、価格決定の2番目の要因とされる宿泊施設の価格及びプラン数の実態にほぼ合致していた。詳細は以下のとおり。

【旅行会社へのヒアリング結果】

- グレード別の取扱プラン数は、主に現地に存在するグレード別の宿泊施設数に依存し、国・地域別に特定のグレードの取扱が多い傾向にある。
- 同一宿泊施設内において、部屋の間取りなどにより価格が多少変動することはあるものの、主に施設の立地条件がグレードの格付け及び価格決定の要因となっている。
例：グアムの場合、綺麗な宿泊施設が多いため、施設が海に面しているかどうかはグレードの格付けの主な要因となっている。
- グレード別の価格設定については、上位グレードほど高額となっており、下位グレードの価格が上位グレードの価格を上回ることはほぼない。

【収集した国・地域別グレード別の価格及びプラン数の状況（別添2）】

- 表3に示すグレードが国・地域別に比較的安定してプラン提供されており、それぞれ2つのグレード（ハワイ州は1グレード）でかなりの割合を占めている。
- 非常に高額なAグレード、非常に低額なF、Gグレード、宿泊施設のグレードを指定できないHグレードなどは全体的に取扱数量が少ない、また、旅行会社によってはそれらのグレードの取扱がない。
- 航空会社の影響により、シンガポールの一部グレードにおいて上下が逆転してケースがあるものの、それ以外については上位グレードほど高額に設定されている。

表3 安定してプラン提供される宿泊施設のグレード

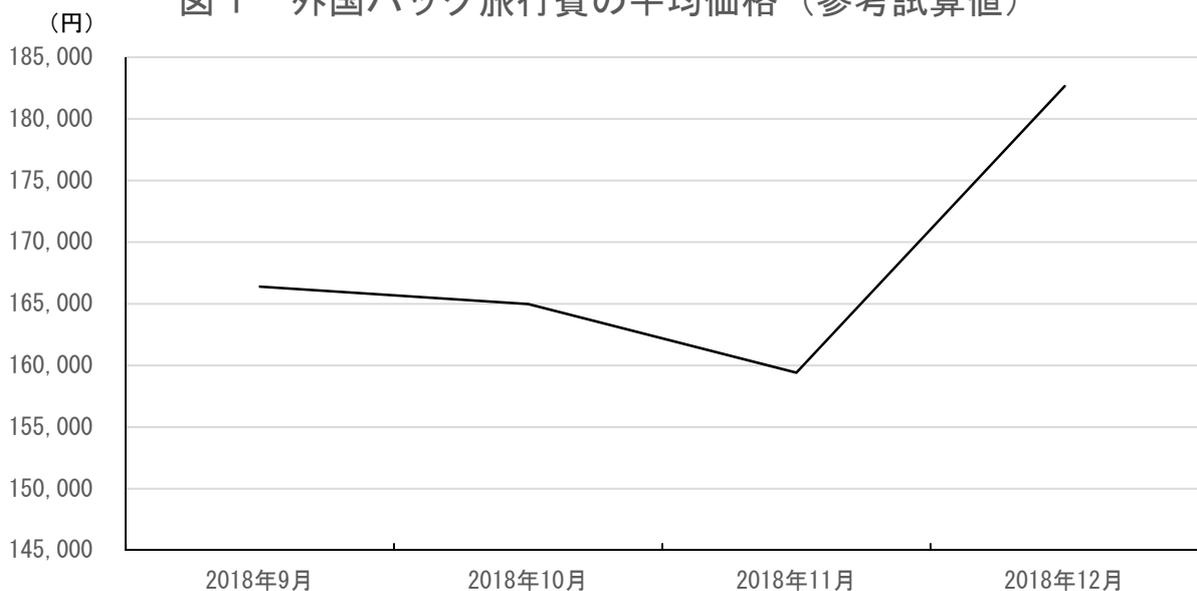
国・地域	宿泊施設のグレード
韓国	Dグレード、Cグレード
台湾	Cグレード、Dグレード
タイ	Bグレード、Cグレード
シンガポール	Cグレード、Bグレード
米国本土	Cグレード、Eグレード
ハワイ州（米国）	Cグレード
フランス	Cグレード、Dグレード
イタリア	Cグレード、Dグレード
オーストラリア	Bグレード、Cグレード
グアム（米国）	Cグレード、Dグレード

(3) 平均価格の参考試算

上記表2（航空会社）及び表3（宿泊施設のグレード）の条件に合致するプランについて、以下の平均価格の算式により、外国パック旅行費のt時点の平均価格の参考試算を行った。結果は以下のとおり。

平均価格（参考試算値）の算出方法	
① 当月の各日のプラン数(m)で単純平均し、地域(s)別、旅行先(a)別、旅行会社(b)別、搭乗航空会社(c)別、宿泊施設のグレード(d)別の日別(e)平均価格を算出する。	$p_{t,s,a,b,c,d,e} = \sum_f p_{t,s,a,b,c,d,e,f} / m_{t,s,a,b,c,d,e}$
② 当月の日数(n)で単純平均し、地域別、旅行先別、旅行会社別、搭乗航空会社別、宿泊施設のグレード別の月別平均価格を算出する。	$p_{t,s,a,b,c,d} = \sum_e p_{t,s,a,b,c,d,e} / n$
③ 旅行会社別、搭乗航空会社別、宿泊施設のグレード別の取扱数割合(q)を用いて加重平均し、旅行先別の平均価格を算出する。	$p_{t,s,a} = \sum_{b,c,d} p_{t,s,a,b,c,d} q_{0,s,a,b,c,d} / \sum_{b,c,d} q_{0,s,a,b,c,d}$
④ 旅行先別の取扱数割合(Q)を用いて加重平均し、地域別の加重平均価格を算出する。	$p_{t,s} = \sum_a p_{t,s,a} Q_{0,s,a} / \sum_a Q_{0,s,a}$
⑤ 地域別の旅行者数割合(R)を用いて加重平均し、t時点の品目別平均価格を算出する。	$p_t = \sum_s p_{t,s} R_{0,s} / \sum_s R_{0,s}$
<p>t: 比較時、0: 基準時、a: 旅行先(10国)、b: 旅行会社、c: 搭乗航空会社、 d: 宿泊施設のグレード、e: 日、f: プラン s: 地域(アジア、北米、ヨーロッパ、オセアニア)</p>	

図1 外国パック旅行費の平均価格（参考試算値）



- 平均価格の参考試算に用いた、表2及び表3の条件に合致するプラン数は、2018年9月～12月の4か月間の平均で、一か月当たり10万以上となっており、十分な数が確保できている。

表4 平均価格の参考試算に用いたプラン数

国・地域	9月	10月	11月	12月
韓国	20,271	9,342	12,577	16,010
台湾	7,728	7,495	8,864	9,514
タイ	20,194	12,377	11,515	12,947
シンガポール	14,354	18,057	19,114	18,769
米国本土	3,085	2,582	3,864	4,040
ハワイ州(米国)	23,917	17,026	23,506	17,255
フランス	6,176	6,983	4,934	6,044
イタリア	4,000	3,785	2,720	3,146
グアム(米国)	25,988	22,031	19,822	18,217
オーストラリア	2,034	1,533	1,652	1,460
総計	127,747	101,211	108,568	107,402

※ 上表は、旅行出発日の月を基準とした月別プラン数

3. インターネット販売価格の採用の可否

これまでの検討結果により、以下の①～③の状況が確認できたことから、外国パック旅行費については、消費者物価指数の2020年基準において、ウェブスクレイピング技術を活用してインターネット販売価格を取集し、それらの価格を用いて指数を作成することとしたい。

- ① 消費者向け販売数量は、インターネット販売より代理店販売が多いものの、一部富裕層向けのプランを除く代理店販売のプランのほとんどがインターネットに掲載されるため、インターネット販売の価格動向を捉えれば、販売経路を問わず外国パック旅行費全体の価格動向を適切に捉えることができると考えられること
- ② ウェブスクレイピング技術により、インターネット販売価格を安定して取集でき、取集されたデータが旅行会社へのヒアリングから得られた販売実態にほぼ合致していること
- ③ 外国パック旅行サービスの販売実態に関する情報提供など、旅行会社から更なる協力が得られたことで膨大な量のインターネット販売価格を精緻に指数に反映できる見込みが立ち、カバレッジの拡大など、統計精度の向上に資すること

4. 価格収集時期の拡大

ヒアリング結果から、実際に消費者が外国パック旅行サービスを予約・購入する時期は、日本から旅行先までの距離や旅行時期の祝日・休日数によって変動することが明らかになった（距離が離れるほど、また、ゴールデンウィークやお盆、年末年始などの繁忙期ほど前倒しになる）。

このため、これまで「旅行出発日の2～3か月前」の時期に価格収集を行っていたが、多くのプランが掲載される時期である「旅行出発日の2～7か月前」に拡大することとしたい。

これにより、国・地域や指数作成月ごとに、消費者が実際に購入する時期（月）の価格の採用が可能となり、指数の精度向上に資すると考えられる。

Ⅲ 航空運賃

1. 価格収集の方法及び収集数

現在、2015年基準改定の検討の際に実施した企業ヒアリング結果等から、航空運賃における代表的な予約時期及び運賃種別、路線、航空会社などを（１）～（３）のとおり定め、各航空会社のホームページからインターネット販売価格をウェブスクレイピング技術により収集している。詳細は以下のとおり。

（１）予約時期及び運賃種別

航空会社の割引運賃の体系（割引運賃の種類）にあわせ、以下の設定日に販売する普通、往復、各種割引運賃の全ての価格を毎日収集。ただし、サービスを充実させた上位クラス航空券、子供向け航空券、シニア向け航空券など特定者向けの航空券は除いた。

- ・ 予約日（収集日）から75日後の搭乗日の運賃
- ・ 予約日（収集日）から55日後の搭乗日の運賃
- ・ 予約日（収集日）から45日後の搭乗日の運賃
- ・ 予約日（収集日）から28日後の搭乗日の運賃

例：2018年12月1日に収集する場合、12月1日に販売している2019年2月14日（75日後）、1月25日（55日後）、1月15日（45日後）及び2018年12月29日（28日後）の搭乗分の運賃を収集

（２）路線

旅客数の多い代表的な15路線（往路復路区別で30区間）を選定し、各区間で運行する全ての発着便（全便）の価格を収集（2017年10月（2018年1月分価格）から最も代表的な10路線の価格収集を行っていたが、安定して価格収集できる見込みが立ったため、2018年6月（2018年9月分価格）から10路線の次に代表的な5路線を追加）。

表5 代表的な15路線

①東京（羽田）－新千歳	⑨東京（羽田）－長崎
②東京（羽田）－福岡	⑩東京（羽田）－松山※
③東京（羽田）－沖縄（那覇）	⑪東京（羽田）－宮崎※
④東京（羽田）－大阪	⑫中部－新千歳※
⑤東京（羽田）－鹿児島	⑬東京（羽田）－高松※
⑥東京（羽田）－熊本	⑭関西－新千歳
⑦福岡－沖縄（那覇）※	⑮関西－沖縄（那覇）
⑧東京（羽田）－広島	

※ 2018年6月の価格収集時から追加した路線

(3) 航空会社

航空会社の旅客状況から、旅客数シェアが高い航空会社を優先的に選定し、15路線の合計数量シェアが90%程度確保できるように選定。

(4) 収集数

上記(1)～(3)の選定条件で収集した路線別月別の価格数は表6のとおりであり、2018年1月～8月分の8か月間の平均で、一か月当たり60万以上と十分な数が得られている。

なお、2018年9月分の価格数は、5路線の追加に伴い20万強増加している。

表6 路線別月別価格数

路線	2018年								
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
①東京(羽田)－新千歳	156,447	140,667	148,142	152,679	160,899	168,239	185,069	174,282	198,249
②東京(羽田)－福岡	115,173	109,146	109,251	120,288	129,093	136,597	144,205	128,802	151,738
③東京(羽田)－沖縄(那覇)	63,536	59,516	58,094	66,881	71,380	73,228	72,286	71,340	79,778
④東京(羽田)－大阪	55,251	51,325	56,752	55,406	59,270	65,250	72,033	73,500	78,371
⑤東京(羽田)－鹿児島	48,721	46,397	44,908	52,000	55,226	58,363	56,007	55,103	65,377
⑥東京(羽田)－熊本	40,579	38,214	35,369	43,405	46,045	49,172	46,388	46,225	54,822
⑦福岡－沖縄(那覇)※2									43,432
⑧東京(羽田)－広島	36,275	33,637	38,010	37,777	40,441	44,217	49,264	50,173	53,019
⑨東京(羽田)－長崎	35,748	33,695	32,331	37,942	40,645	42,931	40,915	39,322	47,952
⑩東京(羽田)－松山※2									32,950
⑪東京(羽田)－宮崎※2									60,439
⑫中部－新千歳※2									41,331
⑬東京(羽田)－高松※2									35,829
⑭関西－新千歳	11,105	10,166	9,579	12,616	13,943	16,295	15,987	16,507	15,893
⑮関西－沖縄(那覇)	12,695	11,865	10,896	14,011	14,923	16,354	16,109	16,386	18,916
合計	575,530	534,628	543,332	593,005	631,865	670,646	698,263	671,640	978,096

※1 上表は、搭乗日の月を基準とした月別価格数

※2 2018年6月の価格収集時から追加した路線

2. インターネット販売の実態（航空会社へのヒアリング結果）

価格指数の作成に当たっては、品質一定のもと、継続的に価格を取集することが必要である。旅客輸送サービスの場合、比較的品質差が小さいと考えられるが、最近、ゆとりのある専用シートやラウンジの利用など、サービス内容を充実させた航空券も販売されている。

そのため、国内航空券を販売・提供する航空会社（サイト運営会社）に対し、インターネット経由の販売状況、消費者向け販売の動向等についての最新情報を得るため、ヒアリングを行った。ヒアリング結果は、以下のとおり。

（1）インターネット販売の状況

ヒアリング結果から、インターネット販売を把握すれば、国内航空券全体の価格の動向を適切に捉えることができると考えられる。

【航空会社へのヒアリング結果】

- 消費者向け国内航空券の販売経路には、主に、
 - ① インターネットを経由しての販売（以下「インターネット販売」という。）
 - ② 旅行会社を経由しての販売（以下「旅行会社販売」という。）
 - ③ 予約センター（電話）による販売（以下「電話販売」という。）の3種類が存在する。

- 販売数量は、①インターネット販売 > ②旅行会社販売 > ③電話販売の順であり、特に、インターネット販売は他の販売経路に比べて非常に多い。

- ②旅行会社販売及び③電話販売で購入できる航空券（旅行商品に含まれる航空券を除く）は、インターネット販売と同一の価格が設定され、システム間で連携して販売されている。

- 上記の①インターネット販売は、航空会社の運営するサイトからの販売のみであり、旅行会社が運営するサイトにおける国内航空券販売は②旅行会社販売に含まれている。

（2）国内航空券の種類

ヒアリング結果から、普通航空券を代表的な種類として選定することが適当と考えられる。

【航空会社へのヒアリング結果】

- 国内航空券の種類は、主に、
 - ① 専用シートやラウンジの利用など、サービス内容を充実させた上位クラスの航空券（以下、「上位クラス航空券」という。）
 - ② 普通航空券の2種類である。

- 種類別販売数量は、普通航空券が上位クラス航空券に比べ、圧倒的に多い。上位クラス航空券の販売数量は若干増加傾向にあるものの、専用シートの導入に設備投資が必要であり、1機当たりの旅客数（運搬能力）も低下してしまうため、今後も状況が変わる可能性は低い。

（3）購入及び価格の動向

国内航空券の価格は、基本的に通常期（ピーク期以外）、ピーク期（御盆、年末年始、ゴールデンウィークなどの比較的長い休日を含む月）の時期により定められている。

また、割引航空券は、往復運賃のほか、予約日と搭乗日の間の期間によって、搭乗日の75日前、55日前、45日前、28日前予約などの割引率の異なる航空券が設定され、予約日が搭乗日から離れているほど割安となる。

(75日前<55日前<45日前<28日前<21日前<7日～1日前<搭乗当日)

（A）購入時期

ヒアリング結果から、代表的な購入時期として、購入の多い搭乗日の75日前、55日前、45日前、28日前予約を設定することが適当と考えられる。

【航空会社へのヒアリング結果】

- 購入ピークは、割引航空券の設定される75日前、55日前、45日前、28日前予約の直前であり、それらのうち、特に75日前、55日前、28日前予約の直前の購入が多い。

- 割引航空券は搭乗予定日時を変更できないが、他の航空券に比べ割引率が高く、余暇目的の消費者に多く購入される傾向にある。

- 上記以外の購入ピークとして、搭乗日から近い5日～2、3週間前にも存在するが、搭乗予定日時を変更できる航空券であり、ビジネス目的で多く購入される傾向にある。

(B) 普通航空券の購入状況

ヒアリング結果から、代表的な普通航空券の種類は、普通、往復、予約時期に応じた割引、の3種類に設定することが適当と考えられる。

【航空会社へのヒアリング結果】

- 普通航空券の種類は、① 普通、② 往復、③ 予約時期に応じた割引、④ シニア向け、⑤ こども向け、⑥ 特典（マイレージを利用）などがある。
- ⑥ 特典を除く購入数量は、「③ 予約時期に応じた割引 > ① 普通 > ② 往復 > ④シニア向け > ⑤子供向け」の順である。
- 特に③予約時期に応じた割引の購入数量が非常に多く、①普通及び②往復は一定程度、④シニア向け及び⑤こども向けの航空券の購入数量は非常に少ない。
- 普通航空券は、完売していなければ各サイトにおいて全ての種類の価格が表示され、消費者はそれらの価格の中から選択できる。しかし、座席の品質は普通航空券の種類によらず全て同一であるため、余暇目的であれば、通常割安な種類が選択される傾向にある。

※ 2018年1月～9月分の路線別・普通航空券の種類別の価格及び価格数の推移は別添3のとおり。なお、別添3は、各日、各便において最低料金となる種類を採用している。

(4) 平均価格の参考試算

普通航空券の代表的な10路線について、以下の平均価格の算式により、航空運賃のt時点の平均価格の参考試算を行った。結果は以下のとおり。

平均価格（参考試算値）の算出方法

- ① 便数 (m) で単純平均し、路線 (a) 別、航空会社 (b) 別、普通券の種類 (c) 別、平日 (休前日除く)・休日 (休前日含む) (d) 別平均価格を算出する。

$$p_{t,a,b,c,d} = \sum_e p_{t,a,b,c,d,e} / m_{t,a,b,c,d}$$

- ② 航空会社別、普通券の種類別の取扱数割合 (q) を用いて加重平均し、路線別、航空会社別の平日 (休前日除く)・休日 (休前日含む) 別平均価格を算出する。

$$p_{t,a,b,d} = \sum_c p_{t,a,b,c,d} q_{0,b,c} / \sum_c q_{0,b,c}$$

- ③ 路線別、航空会社別の取扱数 (Q) を用いて加重平均し、平日 (休前日除く)・休日 (休前日含む) 別平均価格を算出する。

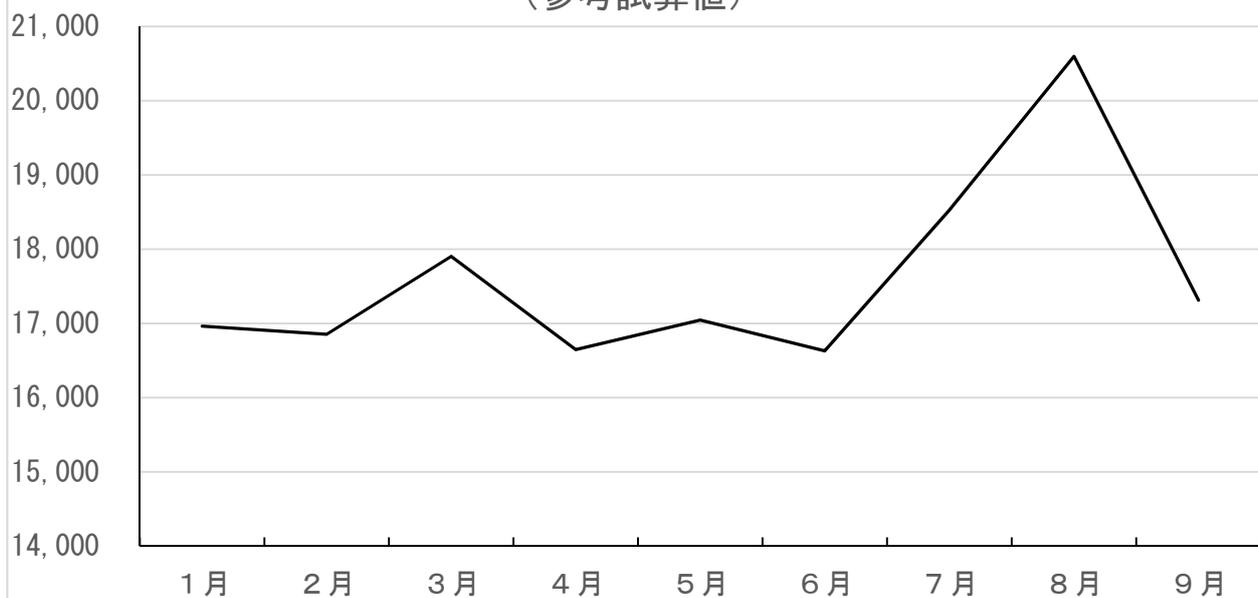
$$p_{t,d} = \sum_{a,b} p_{t,a,b,d} Q_{0,a,b} / \sum_{a,b} Q_{0,a,b}$$

- ④ 平日 (休前日除く)・休日 (休前日含む) 別の取扱数割合 (r) を用いて加重平均し、 t 時点の品目別平均価格を算出する。

$$p_t = \sum_d p_{t,d} r_{0,d} / \sum_d r_{0,d}$$

t : 比較時、0: 基準時、 a : 路線、 b : 航空会社、 d : 平日 (休前日除く)・休日 (休前日含む)、 e : 便
 c : 普通航空券の種類 (普通、往復、予約時期に応じた割引 (75 日前、55 日前、45 日前、28 日前予約))
 予約時期に応じた割引 (75 日前、55 日前、45 日前、28 日前予約) は便別日別の最小価格を採用

図2 航空運賃の平均価格の推移
(参考試算値)



- 平均価格の参考試算に用いた価格数は表7のとおりであり、2018年1月～8月の8か月間の平均で、一か月当たり17万以上と十分な数が確保されている。

表7 平均価格の参考試算に用いた価格数

路線	2018年								
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
①東京(羽田)－新千歳	38,775	43,833	40,548	44,148	41,946	47,082	44,469	43,257	41,655
②東京(羽田)－福岡	31,197	35,784	31,623	34,788	35,397	39,990	38,568	36,708	33,438
③東京(羽田)－沖縄(那覇)	17,604	19,926	17,037	19,044	19,686	22,041	21,258	21,327	20,859
④東京(羽田)－大阪	18,945	21,420	18,534	20,247	19,800	22,230	21,417	20,025	17,904
⑤東京(羽田)－鹿児島	13,422	15,300	13,137	14,616	15,060	16,950	16,323	15,573	14,634
⑥東京(羽田)－熊本	11,319	12,795	10,584	11,772	11,880	13,347	12,864	12,096	11,106
⑦福岡－沖縄(那覇)									10,188
⑧東京(羽田)－広島	11,340	12,840	10,584	11,772	11,880	13,344	12,864	12,114	10,821
⑨東京(羽田)－長崎	9,963	11,355	9,711	10,779	11,133	12,591	12,114	11,592	10,845
⑩東京(羽田)－松山									6,531
⑪東京(羽田)－宮崎									9,456
⑫中部－新千歳									9,267
⑬東京(羽田)－高松									7,059
⑭関西－新千歳	3,723	4,158	3,366	3,816	4,122	4,764	4,962	4,725	4,452
⑮関西－沖縄(那覇)	4,326	4,833	3,879	4,383	4,644	5,112	4,962	4,734	4,482
合計	160,614	182,244	159,003	175,365	175,548	197,451	189,801	182,151	212,697

※ 上表は、搭乗日の月を基準とした月別価格数

3. インターネット販売価格の採用の可否

これまでの検討結果より、以下の①～③の状況が確認できたことから、航空運賃については、消費者物価指数の2020年基準において、ウェブスクレイピング技術を活用してインターネット販売価格の取集を行い、それらの価格を用いて指数を作成することとしたい。

- ① 消費者向け販売数量は、インターネット販売が最も多く、また、旅行会社販売及び電話販売で購入できる航空券はインターネット販売と同一価格であり、販売経路間のシステム連携が図られているため、インターネット販売の価格動向を捉えれば、国内航空券の価格動向を適切に捉えることができること
- ② ウェブスクレイピング技術により、各航空会社のサイトからインターネット販売価格を安定して取集できること
- ③ 航空会社から国内航空券の販売実態に関する詳細な情報の提供を受けられたことで、膨大な数のインターネット販売価格を精緻に指数に反映できる見込みが立ち、カバレッジの拡大など、統計精度の向上に資すること

4. 価格取集数の拡大

ヒアリング結果から以下のことが明らかになったため、今後、ウェブスクレイピング技術による価格取集について、これまでの4日分（75日後、55日後、45日後、28日後）から、表8のとおりに変更することとしたい。これにより、繁忙期等において消費者が実際に購入する時期の価格の採用が可能となり、指数の精度向上に資すると考えられる。

- 本検討では、取集日から75日後、55日後、45日後、28日後の搭乗日の運賃を取集した。しかし、ヒアリング結果から、実際に消費者が国内航空券を予約・購入する時期は、
- ① ゴールデンウィーク、御盆、年末年始を含む月は購入のピークが前倒しになる傾向があること
 - ② 需要動向を予測して基本的な価格が設定されるが、
 - (a) 予測より需要が下回る場合や他社が値下げした場合など、小幅であるが価格値下げを行う可能性があること（ただし、国土交通省に申請が必要であるため、頻繁には行われない）
 - (b) 予測より需要が上回る場合、日々、割引率の高い航空券の販売を終了するなど、座席数がコントロールされる傾向にあることが明らかとなった。

表8 今後価格取集を行う搭乗日

割引種類	取集間隔	価格取集を行う搭乗日
搭乗日から75日以上前に予約	10日間隔	予約日から、75日後、85日後、95日後、105日後、115日後、125日後、135日後、145日後の搭乗分（8日分）
搭乗日から55日以上前に予約	3日間隔	予約日から、55日後、58日後、61日後、64日後、67日後、70日後、73日後の搭乗分（7日分）
搭乗日から45日以上前に予約	3日間隔	予約日から、45日後、48日後、51日後、54日後の搭乗分（4日分）
搭乗日から28日以上前に予約	3日間隔	予約日から、28日後、31日後、34日後、37日後、40日後、43日後の搭乗分（6日分）

別添資料

【別添1】地域・国（都市）別航空会社別価格及び価格数の推移

- ・ アジア地域 韓国、台湾、タイ、シンガポール（P 1～2）
- ・ 北米地域 米国本土、ハワイ州（P 3～4）
- ・ ヨーロッパ地域 フランス、イタリア（P 5）
- ・ オセアニア地域 オーストラリア、グアム（P 6）

【別添2】地域・国（都市）別宿泊施設グレード別価格及び価格数の推移

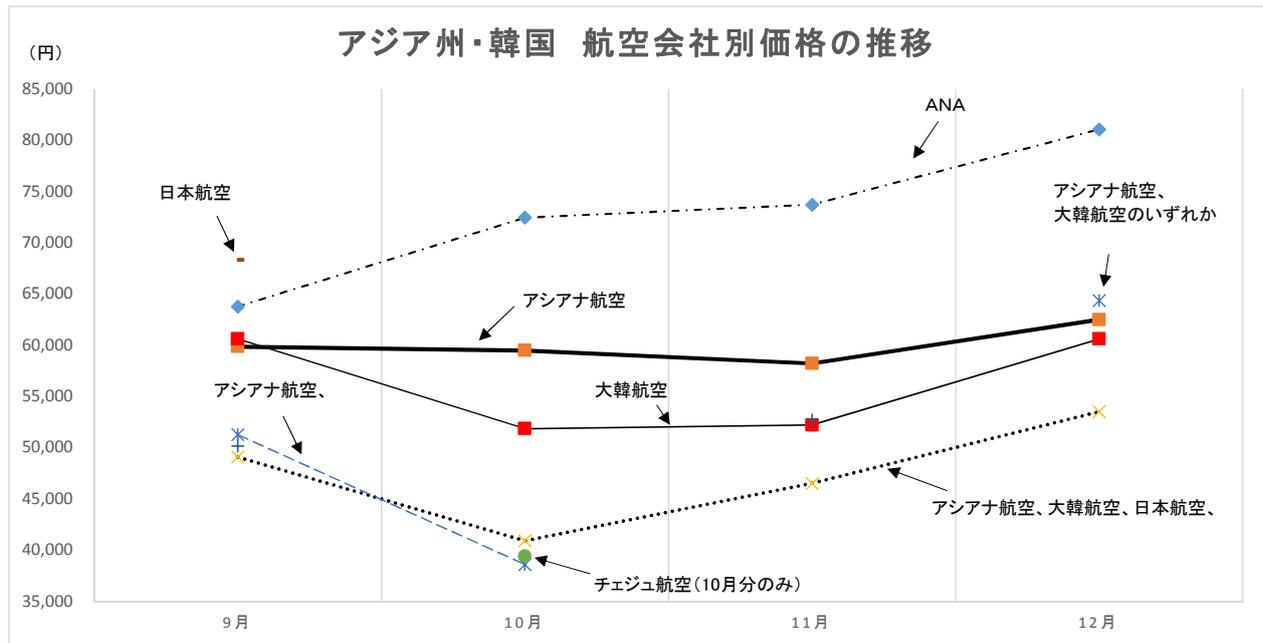
- ・ アジア地域 韓国、台湾、タイ、シンガポール（P 7～8）
- ・ 北米地域 米国本土、ハワイ州（P 9）
- ・ ヨーロッパ地域 フランス、イタリア（P 10）
- ・ オセアニア地域 オーストラリア、グアム（P 11）

【別添3】路線別価格及び価格数の推移

- ・ ①東京（羽田）－札幌（新千歳）（P 12）
- ・ ②東京（羽田）－福岡（P 13）
- ・ ③東京（羽田）－沖縄（那覇）（P 14）
- ・ ④東京（羽田）－大阪（P 15）
- ・ ⑤東京（羽田）－鹿児島（P 16）
- ・ ⑥東京（羽田）－熊本（P 17）
- ・ ⑧東京（羽田）－広島（P 18）
- ・ ⑨東京（羽田）－長崎（P 19）
- ・ ⑭関西－新千歳（P 20）
- ・ ⑮関西－沖縄（那覇）（P 21）

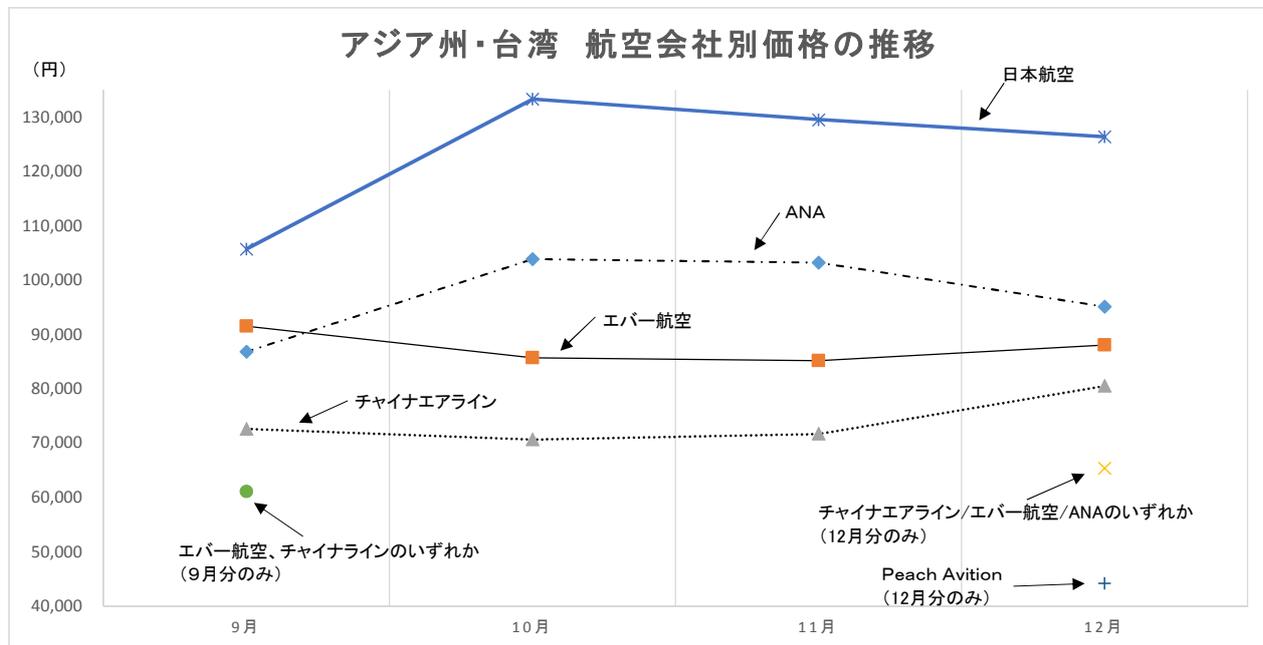
【参考】外国パック旅行費及び航空運賃に関するアンケート結果（P 22～）

国・地域別航空会社別価格及び価格数の推移(2018年9月～12月)



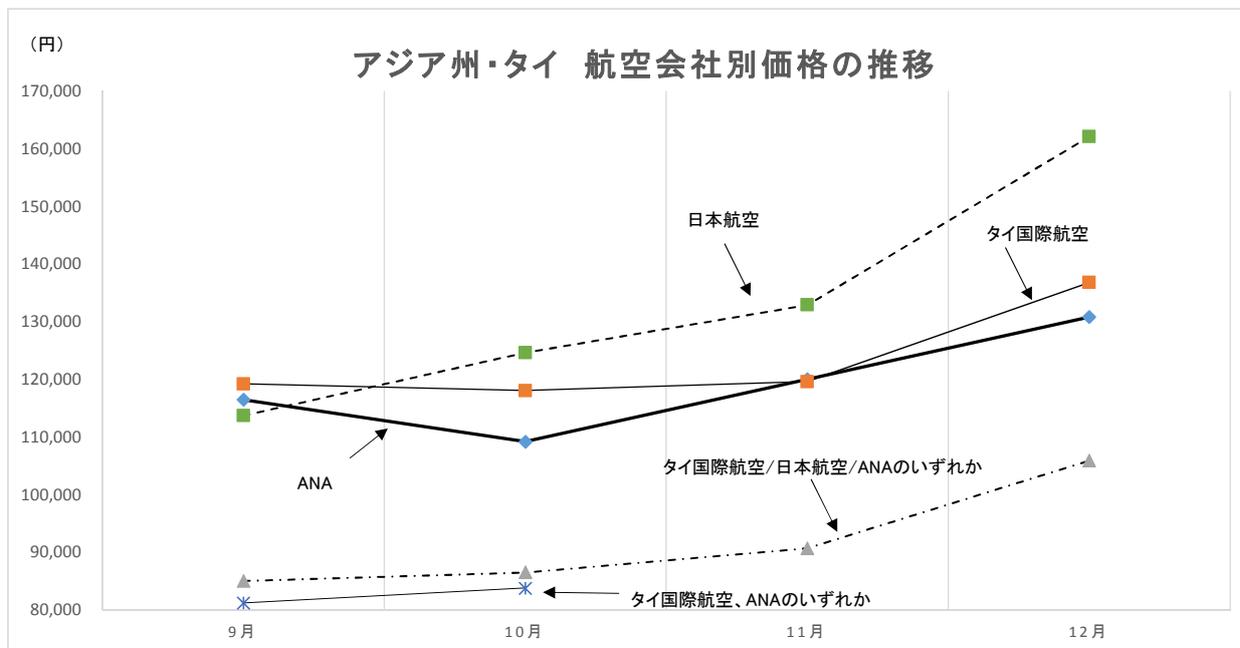
平均価格	9月	10月	11月	12月
ANA	63,771	72,441	73,697	81,054
アジアナ航空	59,857	59,490	58,214	62,486
大韓航空	60,615	51,853	52,210	60,610
アジアナ航空、大韓航空、日本航空、ANAのいずれか	49,094	40,914	46,511	53,510
アジアナ航空、大韓航空のいずれか	51,260	38,600		64,344
チェジュ航空 チャーター便		39,427		
アジアナ航空/大韓航空/日本航空のいずれか	50,142	0	52,686	
日本航空	68,313			

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
ANA	7,597	6,008	8,190	10,571	33.3
アジアナ航空	10,758	5,464	9,874	11,779	38.9
大韓航空	13,845	2,759	2,579	3,815	23.6
アジアナ航空、大韓航空、日本航空、ANAのいずれか	870	812	741	687	3.2
アジアナ航空、大韓航空のいずれか	137	140	0	248	0.5
チェジュ航空 チャーター便	0	39	0	0	0.0
アジアナ航空/大韓航空/日本航空のいずれか	120	0	111	0	0.2
日本航空	115	0	0	0	0.1
合計	33,442	15,222	21,495	27,100	100.0



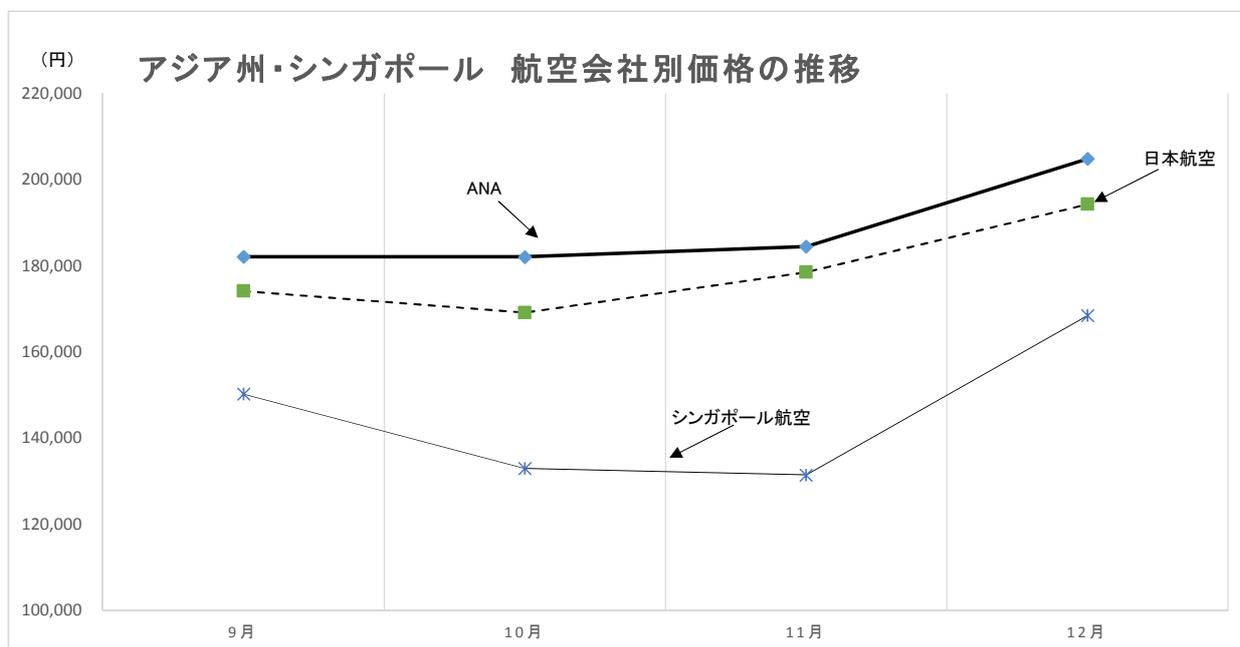
平均価格	9月	10月	11月	12月
ANA	86,864	103,912	103,233	95,144
エバー航空	91,533	85,725	85,197	88,075
チャイナエアライン	72,644	70,683	71,729	80,552
日本航空	105,735	133,341	129,554	126,403
チャイナエアライン/エバー航空/ANAのいずれか				65,415
エバー航空/チャイナエアラインのいずれか	61,121			
Peach Aviation				44,181

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
ANA	1,076	589	540	3,044	6.2
エバー航空	6,613	4,325	5,373	5,972	26.2
チャイナエアライン	12,159	11,597	13,403	14,544	60.8
日本航空	1,810	853	838	1,882	6.3
チャイナエアライン/エバー航空/ANAのいずれか	0	0	0	104	0.1
エバー航空/チャイナエアラインのいずれか	240	0	0	0	0.3
Peach Aviation	0	0	0	21	0.0
合計	21,898	17,364	20,154	25,567	100.0



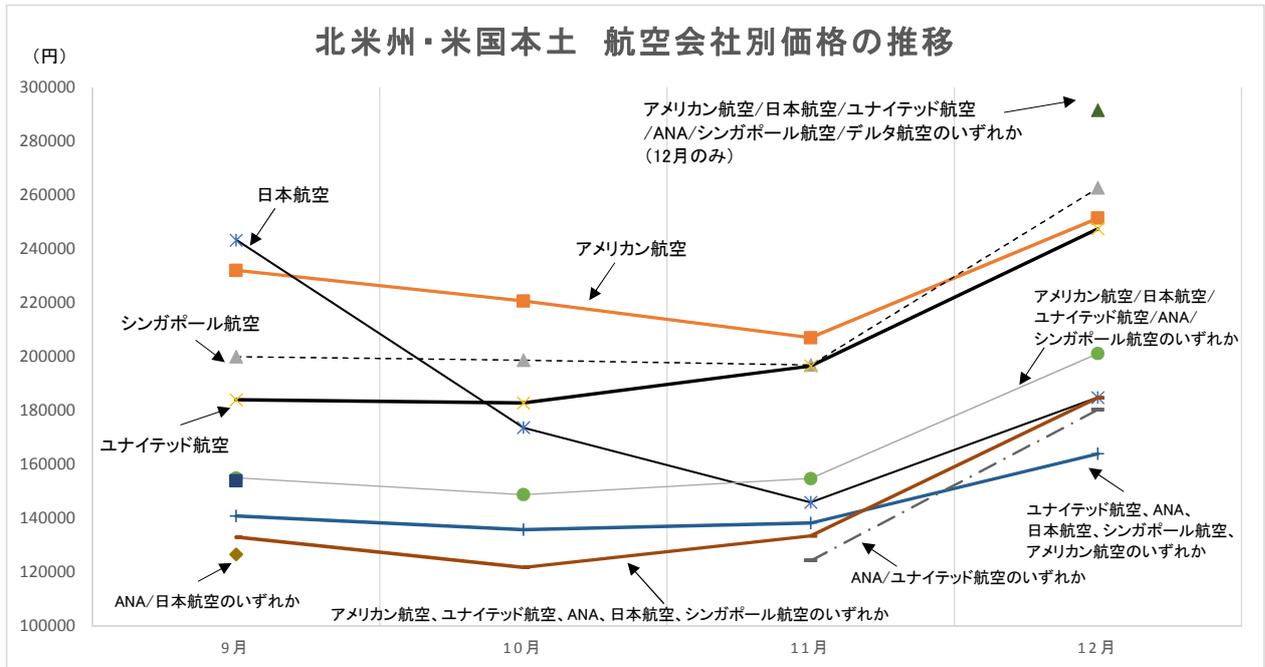
平均価格	9月	10月	11月	12月
ANA	116,490	109,230	120,030	130,835
タイ国際航空	119,245	118,070	119,622	136,805
タイ国際航空、ANAのいずれか	81,239	83,800		
日本航空	113,757	124,659	132,945	162,123
タイ国際航空/日本航空/ANAのいずれか	85,071	86,550	90,725	105,945

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
ANA	9,268	5,207	4,428	5,276	23.8
タイ国際航空	19,266	12,027	10,910	12,471	53.8
タイ国際航空、ANAのいずれか	39	18	0	0	0.1
日本航空	7,556	4,415	4,088	4,023	19.8
タイ国際航空/日本航空/ANAのいずれか	720	744	720	374	2.5
合計	36,849	22,411	20,146	22,144	100.0



平均価格	9月	10月	11月	12月
ANA	182,092	182,078	184,479	204,872
シンガポール航空	150,254	132,991	131,479	168,465
日本航空	174,166	169,193	178,574	194,337

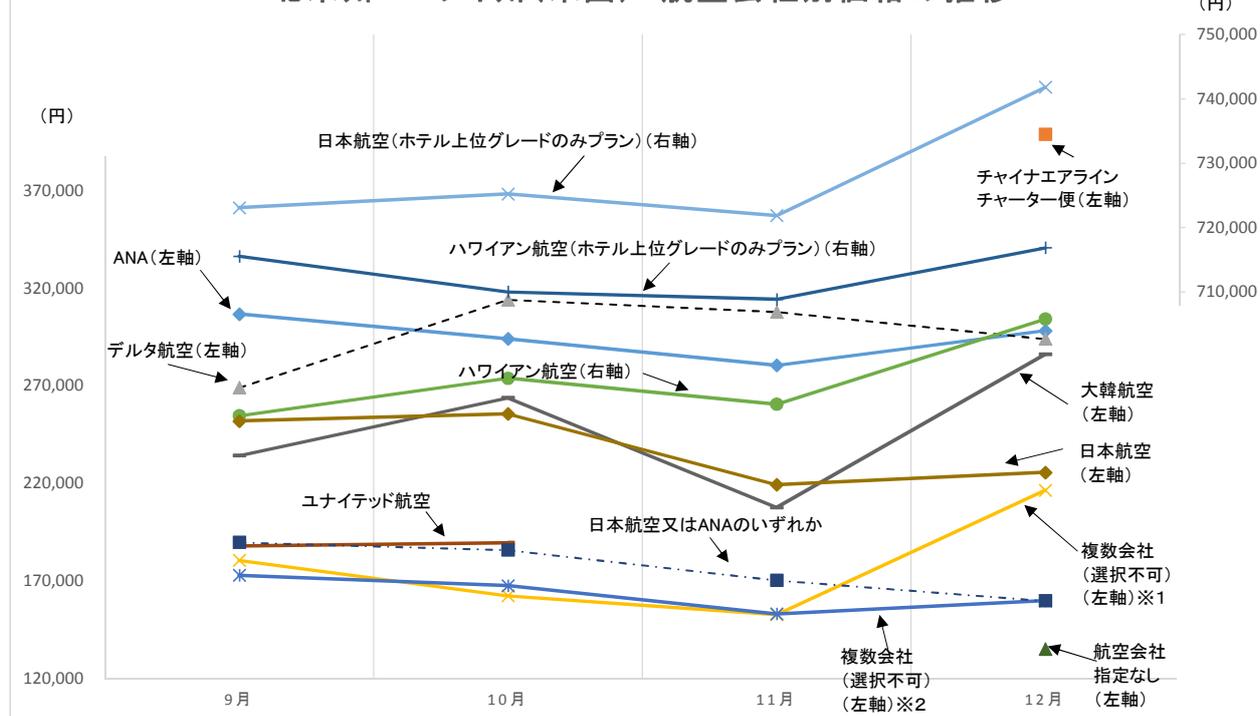
プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
ANA	5,925	4,936	4,155	6,773	18.4
シンガポール航空	15,757	22,157	25,162	24,006	73.5
日本航空	4,296	2,538	755	2,035	8.1
合計	25,978	29,631	30,072	32,814	100.0



平均価格	9月	10月	11月	12月
ANA	188,711	191,396	232,460	252,508
アメリカン航空	232,112	220,746	207,088	251,486
シンガポール航空	200,070	198,754	197,030	262,726
ユナイテッド航空	184,060	182,836	196,615	247,565
日本航空	243,335	173,731	146,006	184,903
アメリカン航空/日本航空/ユナイテッド航空/ANA/シンガポール航空のいずれか	155,046	148,843	154,817	201,256
ユナイテッド航空、ANA、日本航空、シンガポール航空、アメリカン航空のいずれか<選択不可>	140,900	135,816	138,300	163,994
アメリカン航空、ユナイテッド航空、ANA、日本航空、シンガポール航空のいずれか ※選択不可	133,028	121,836	133,497	184,797
ANA/ユナイテッド航空のいずれか			124,433	180,424
ANA/日本航空のいずれか	126,700			
アメリカン航空/日本航空/デルタ航空/ユナイテッド航空/ANA/シンガポール航空のいずれか	154,000			
アメリカン航空/日本航空/ユナイテッド航空/ANA/シンガポール航空/デルタ航空のいずれか				291,567

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
ANA	2,039	1,523	2,140	2,149	25.2
アメリカン航空	396	403	463	1,438	8.7
シンガポール航空	1,072	1,079	1,499	1,317	15.9
ユナイテッド航空	906	990	1,184	1,294	14.0
日本航空	708	372	1,204	1,755	12.9
アメリカン航空/日本航空/ユナイテッド航空/ANA/シンガポール航空のいずれか	746	808	840	992	10.8
ユナイテッド航空、ANA、日本航空、シンガポール航空、アメリカン航空のいずれか<選択不可>	450	465	450	465	5.9
アメリカン航空、ユナイテッド航空、ANA、日本航空、シンガポール航空のいずれか ※選択不可	362	352	440	476	5.2
ANA/ユナイテッド航空のいずれか	0	0	90	93	0.6
ANA/日本航空のいずれか	180	0	0	0	0.6
アメリカン航空/日本航空/デルタ航空/ユナイテッド航空/ANA/シンガポール航空のいずれか	43	0	0	0	0.1
アメリカン航空/日本航空/ユナイテッド航空/ANA/シンガポール航空/デルタ航空のいずれか	0	0	0	30	0.1
合計	6,902	5,992	8,310	10,009	100.0

北米州・ハワイ州(米国) 航空会社別価格の推移

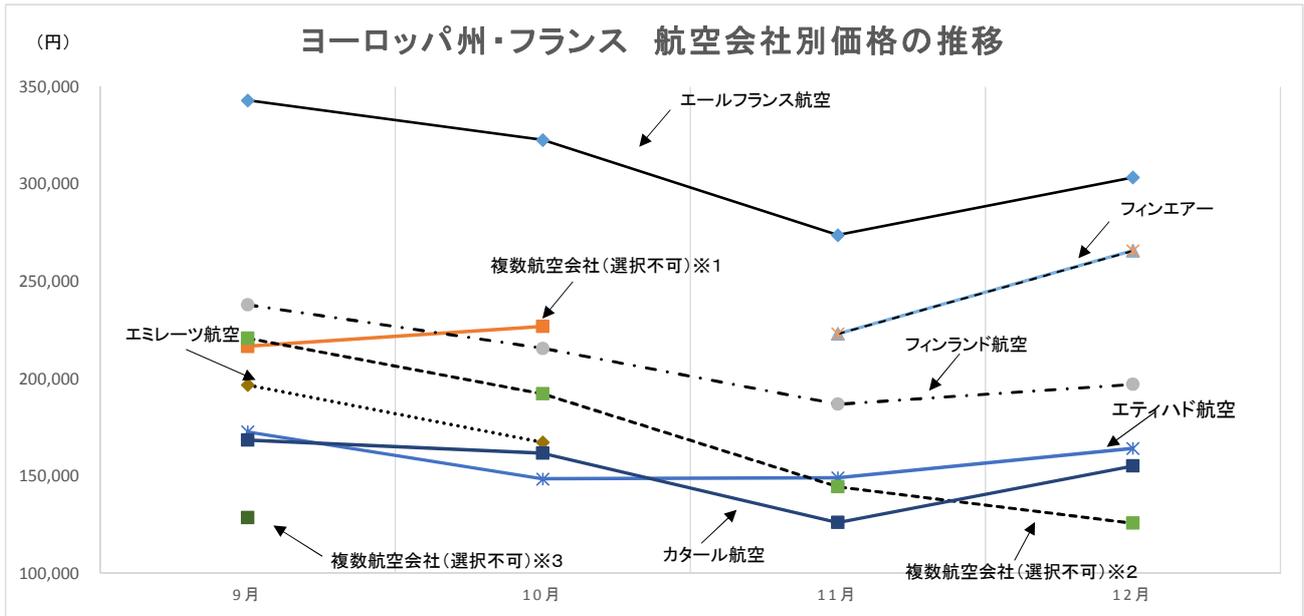


※1 デルタ航空、チャイナエアライン、ユナイテッド航空、日本航空、ANA、大韓航空、ハワイアン航空のいずれか

※2 デルタ航空、デルタ航空臨時便、ハワイアン航空、ハワイアン航空臨時便、ユナイテッド航空、日本航空、日本航空臨時便、ANA、大韓航空のいずれか

平均価格	9月	10月	11月	12月
ANA	306,637	293,988	280,346	298,179
チャイナエアラインチャーター便				398,800
デルタ航空	268,915	314,001	307,712	293,937
複数航空会社(選択不可)※2	180,367	162,272	152,614	216,304
複数航空会社(選択不可)※1	172,699	167,407	152,884	159,700
ハワイアン航空	254,521	273,734	260,423	304,120
ハワイアン航空(ホテル上位グレードのみプラン)	336,250	318,015	314,147	340,581
ユナイテッド航空	187,693	189,375		
大韓航空	234,037	263,663	207,507	286,056
日本航空	251,867	255,511	219,166	225,462
日本航空又はANAのいずれか	189,614	185,639	170,158	159,639
航空機指定なし				134,964
日本航空(ホテル上位グレードのみプラン)	723,074	725,194	721,867	741,800

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
ANA	5,461	1,889	2,759	2,477	6.1
チャイナエアラインチャーター便	0	0	0	2	0.0
デルタ航空	15,636	4,346	3,961	5,975	14.6
複数航空会社(選択不可)※2	4,650	3,174	1,649	1,871	5.5
複数航空会社(選択不可)※1	7,128	5,758	6,670	6,766	12.9
ハワイアン航空	21,862	20,648	28,156	19,114	43.8
ハワイアン航空(ホテル上位グレードのみプラン)	180	186	150	95	0.3
ユナイテッド航空	1,462	589	0	0	1.0
大韓航空	1,716	821	2,141	2,409	3.5
日本航空	6,467	3,749	4,501	4,523	9.4
日本航空又はANAのいずれか	1,704	1,015	1,343	1,302	2.6
航空機指定なし	0	0	0	274	0.1
日本航空(ホテル上位グレードのみプラン)	40	31	60	40	0.1
合計	66,306	42,206	51,390	44,848	100.0



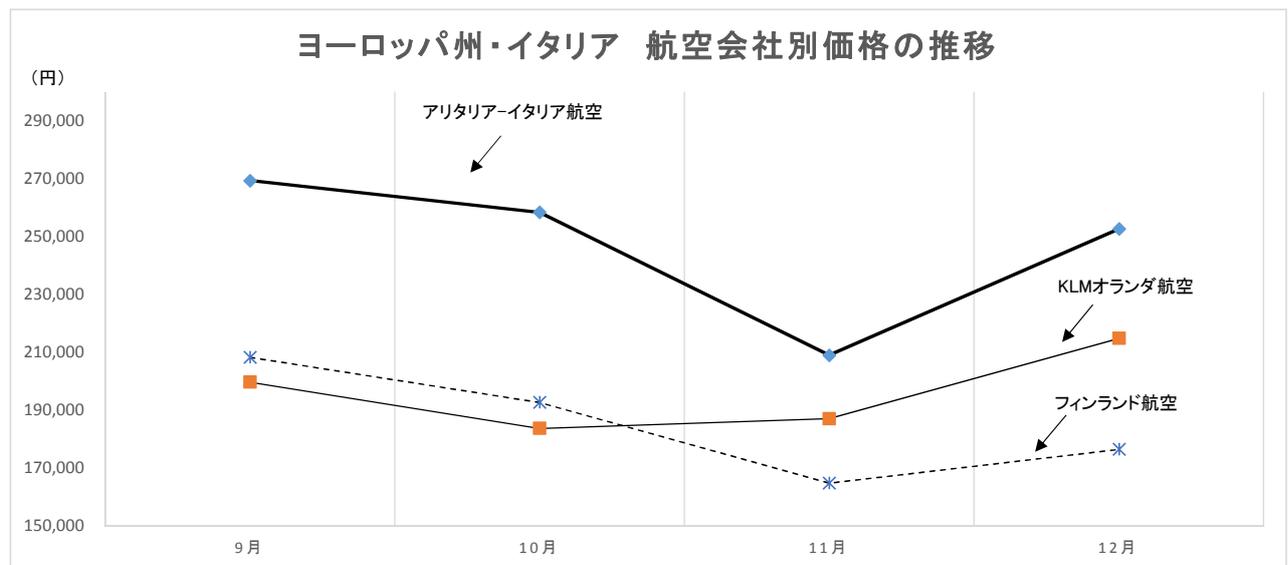
※1 エールフランス航空、KLMオランダ航空、アリタリア-イタリア航空、オーストリア航空、ブリティッシュ・エアウェイズ、イベリア航空、フィンエア、スカンジナビア航空、LOTポーランド航空、アエロフロートロシア航空、大韓航空、アジアナ航空、スイスインターナショナルエアラインズ、日本航空、ANAのいずれか

※2 エティハド航空、ターキッシュエアラインズ、中国国際航空、エミレーツ航空、カタール航空のいずれか

※3 カタール航空、エミレーツ航空、ターキッシュ エアラインズ、エティハド航空のいずれか

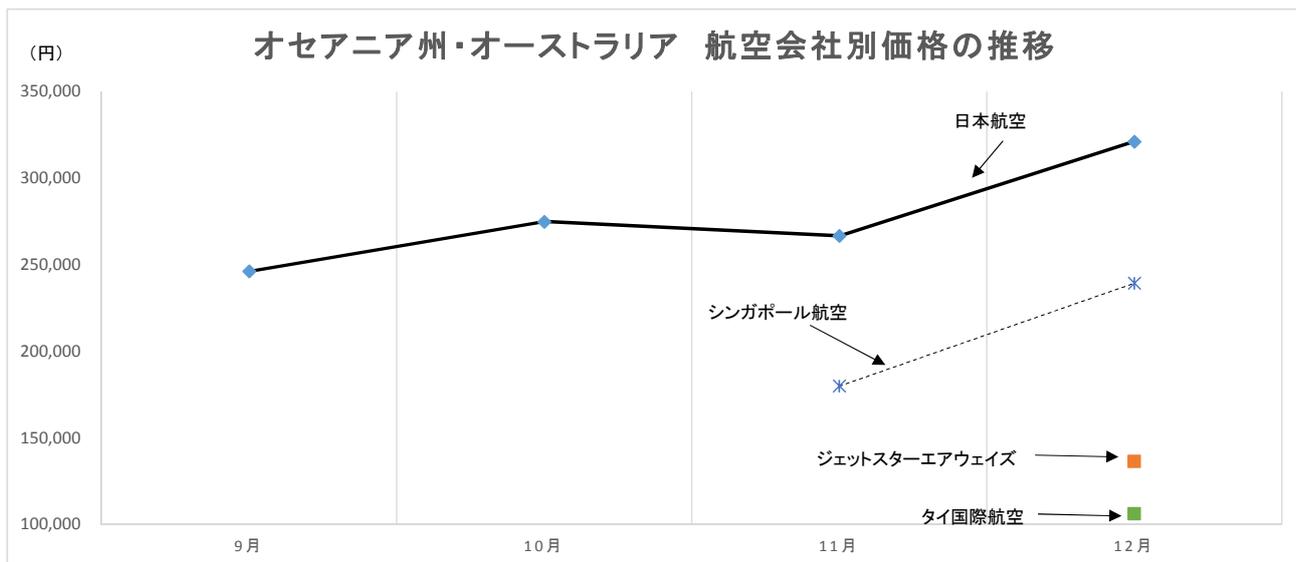
平均価格	9月	10月	11月	12月
エールフランス航空	343,107	322,799	273,920	303,473
複数航空会社(選択不可)※1	216,638	226,871		
エティハド航空	172,778	148,584	149,145	164,175
複数航空会社(選択不可)※2	220,905	192,244	144,538	125,827
エミレーツ航空	196,864	167,416		
カタール航空	168,488	161,731	126,165	155,194
複数航空会社(選択不可)※3	128,677			
ターキッシュエアラインズ	212,920	189,944	150,095	169,383
フィンエア			223,133	265,811
フィンランド航空	238,083	215,683	187,007	197,277

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
エールフランス航空	10,271	11,547	8,457	10,080	71.9
複数航空会社(選択不可)※1	292	153	0	0	0.8
エティハド航空	900	914	840	884	6.3
複数航空会社(選択不可)※2	515	390	400	267	2.8
エミレーツ航空	900	900	0	0	3.2
カタール航空	900	810	450	930	5.5
複数航空会社(選択不可)※3	65	0	0	0	0.1
ターキッシュエアラインズ	1,200	1,197	1,020	1,240	8.3
フィンエア	0	0	90	93	0.3
フィンランド航空	120	120	116	44	0.7
合計	15,163	16,031	11,373	13,538	100.0



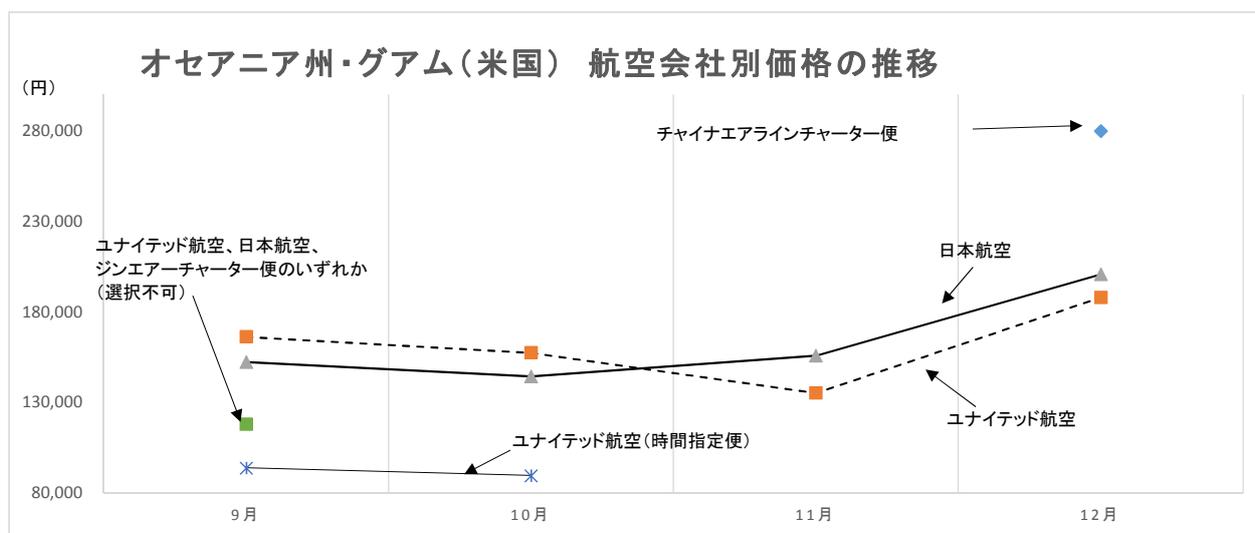
平均価格	9月	10月	11月	12月
アリタリア-イタリア航空	269,337	258,373	209,020	252,626
KLMオランダ航空	199,717	183,703	187,069	214,800
フィンランド航空	208,333	192,750	164,869	176,539

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
アリタリア-イタリア航空	5,499	5,319	3,813	4,328	96.8
KLMオランダ航空	120	124	52	124	2.1
フィンランド航空	60	60	58	23	1.0
合計	5,679	5,503	3,923	4,475	100.0



平均価格	9月	10月	11月	12月
日本航空	246,219	274,845	266,694	321,116
ジェットスターエアウェイズ				136,646
シンガポール航空			180,028	239,484
タイ国際航空				106,467

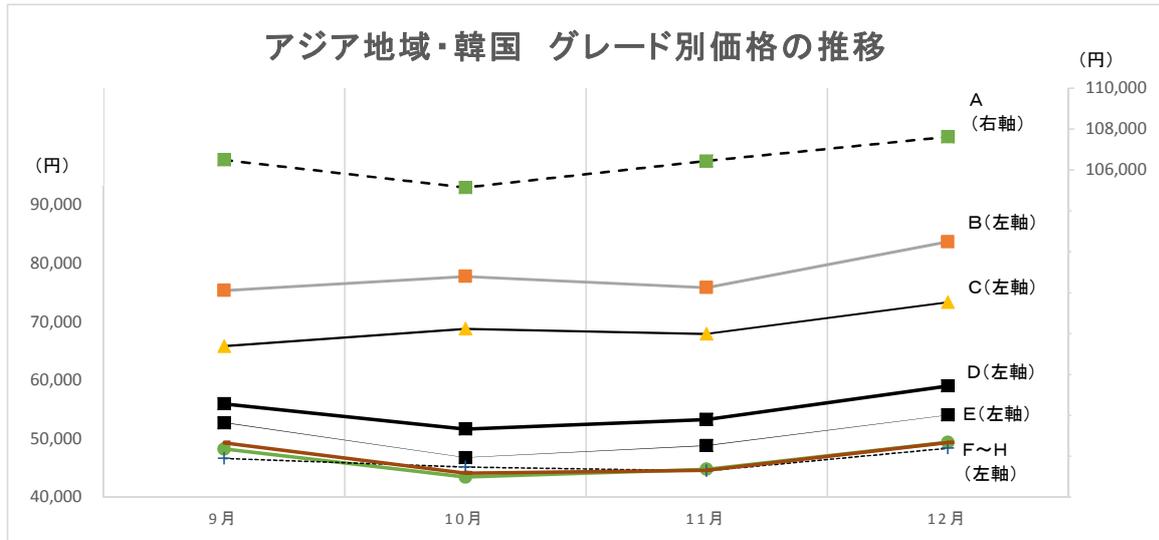
プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
日本航空	3,029	2,259	2,488	2,423	95.4
ジェットスターエアウェイズ	0	0	0	26	0.2
シンガポール航空	0	0	143	277	3.9
タイ国際航空	0	0	0	42	0.4
合計	3,029	2,259	2,631	2,768	100.0



平均価格	9月	10月	11月	12月
チャイナエアラインチャーター便				279,883
ユニテッド航空	166,241	157,394	135,278	188,014
ユニテッド航空(時間指定便)	93,938	89,650		
ユニテッド航空、日本航空、ジンエアーチャーター便のいずれか(選択不可)	118,027			
日本航空	152,266	144,404	155,822	200,755

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
チャイナエアラインチャーター便	0	0	0	36	0.0
ユニテッド航空	19,080	14,911	15,118	16,639	60.9
ユニテッド航空(時間指定便)	182	147	0	0	0.3
ユニテッド航空、日本航空、ジンエアーチャーター便のいずれか(選択不可)	166	0	0	0	0.2
日本航空	13,863	12,083	9,424	6,287	38.6
合計	33,291	27,141	24,542	22,962	100.0

地域・国(都市)別宿泊施設グレード別価格及び価格数の推移(2018年9月～12月)

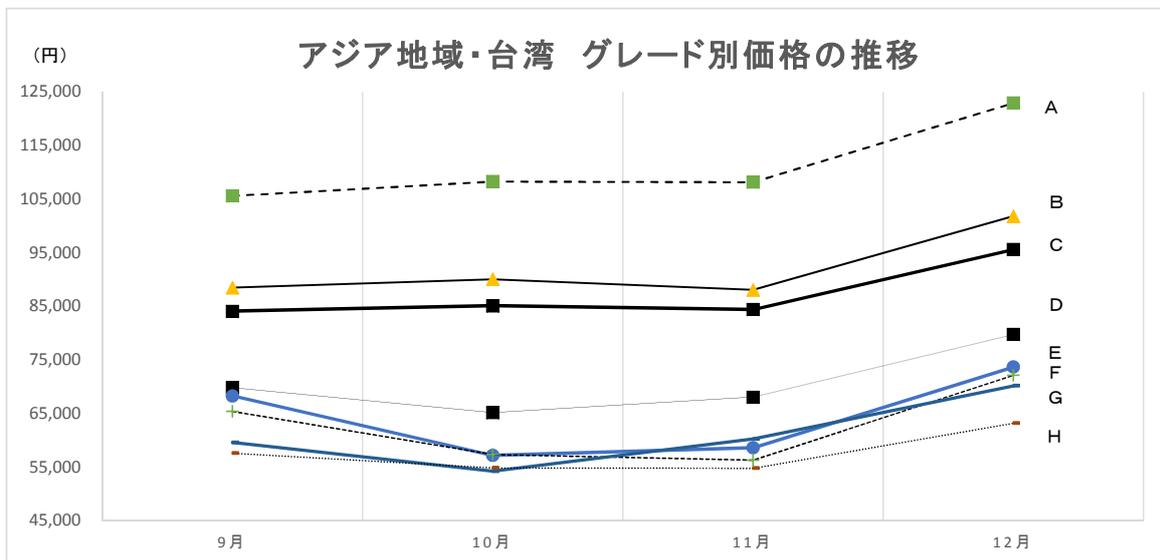


平均価格	9月	10月	11月	12月
A	106,492	105,139	106,433	107,617
B	75,356	77,785	75,869	83,707
C	65,839	68,795	67,931	73,357
D	55,980	51,642	53,296	59,016
E	52,720	46,772	48,812	54,048
F	48,246	43,418	44,771	49,389
G	46,625	45,152	44,496	48,367
H	49,292	44,098	44,601	49,333

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	119	116	117	79	0.4
B	2,487	1,501	1,773	1,959	7.9
C	5,531	3,265	3,806	4,991	18.1
D	15,467	6,674	9,228	11,522	44.1
E	4,999	2,391	3,467	4,438	15.7
F	2,802	748	2,016	2,588	8.4
G	975	215	639	861	2.8
H	1,062	312	449	662	2.6
合計	33,442	15,222	21,495	27,100	100.0

※割合(%)は9～12月の合計値により算出

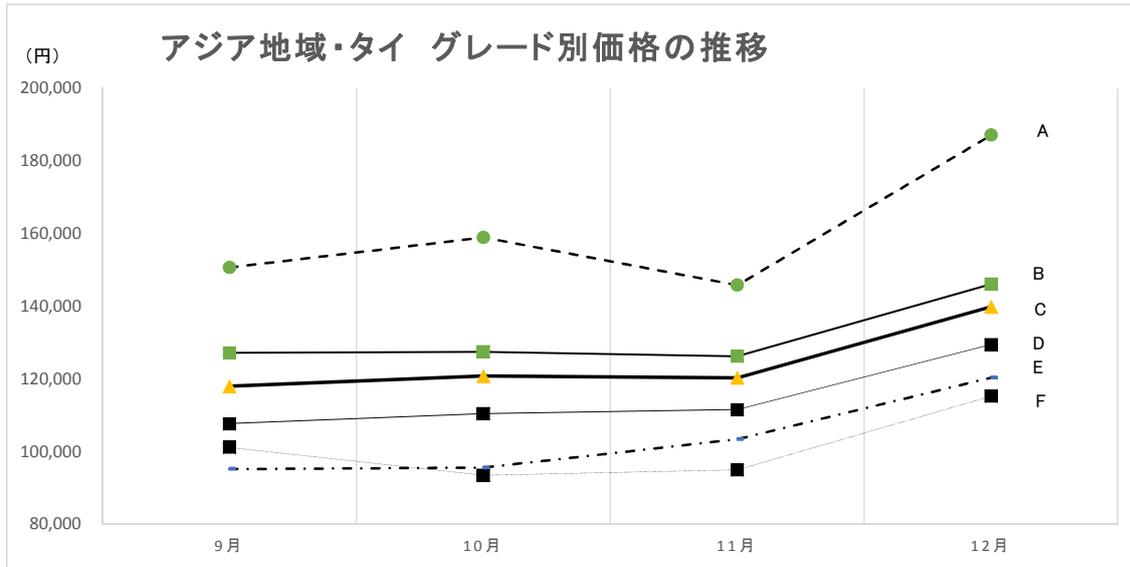


平均価格	9月	10月	11月	12月
A	105,599	108,289	108,142	122,934
B	88,442	90,016	88,009	101,794
C	84,020	85,026	84,368	95,562
D	69,752	65,101	68,002	79,713
E	68,227	57,102	58,537	73,619
F	65,339	57,337	56,262	72,102
G	59,527	54,175	60,180	70,120
H	57,573	54,795	54,727	63,150

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	1,656	1,438	1,335	1,426	6.9
B	3,356	2,776	2,508	3,281	14.0
C	5,916	5,124	5,869	7,094	28.2
D	3,969	3,379	4,073	5,349	19.7
E	2,938	2,001	2,784	3,744	13.5
F	2,648	1,720	2,429	3,260	11.8
G	691	434	660	765	3.0
H	724	492	496	648	2.8
合計	21,898	17,364	20,154	25,567	100.0

※割合(%)は9～12月の合計値により算出

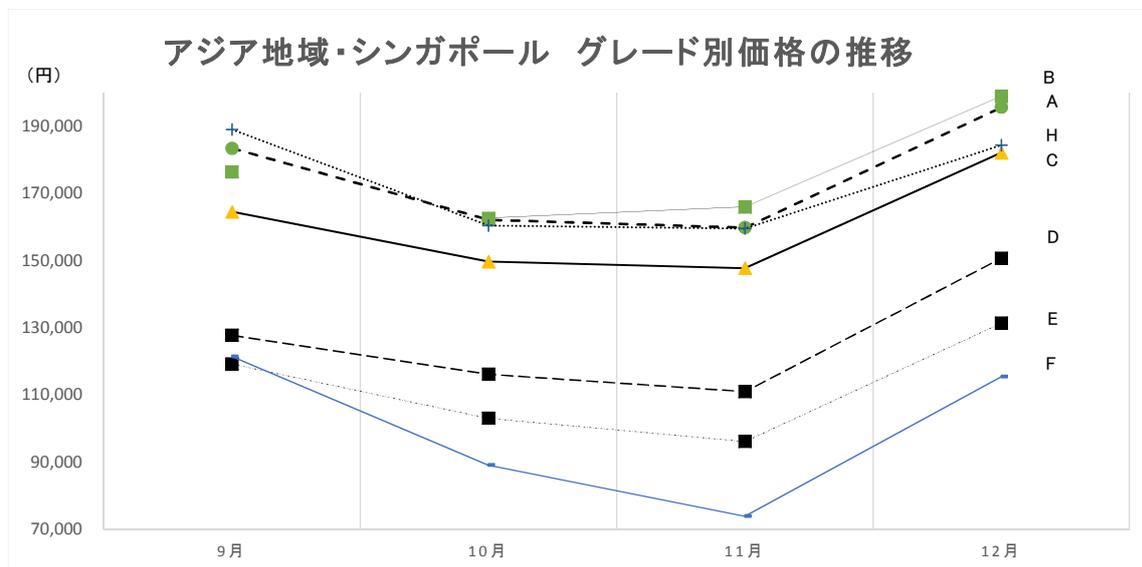


平均価格	9月	10月	11月	12月
A	148,874	151,530	159,814	187,233
B	131,884	133,940	137,393	156,511
C	119,585	124,370	126,661	145,524
D	110,104	112,602	116,004	132,858
E	104,060	82,719	91,468	112,816
F	96,983	94,077	109,536	124,841
G				
H				

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	3,948	2,542	2,400	2,339	11.1
B	10,906	6,092	5,991	6,495	29.0
C	6,717	3,688	3,125	3,500	16.8
D	9,550	6,551	5,764	6,576	28.0
E	2,646	1,321	1,103	1,346	6.3
F	3,082	2,217	1,763	1,888	8.8
G	0	0	0	0	0.0
H	0	0	0	0	0.0
合計	36,849	22,411	20,146	22,144	100.0

※割合(%)は9~12月の合計値により算出

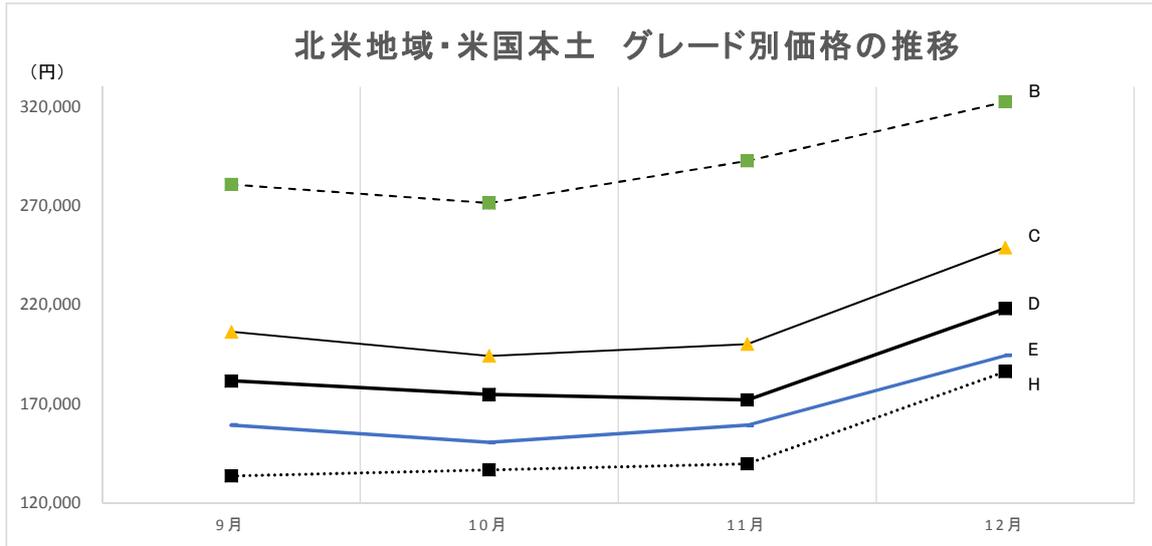


平均価格	9月	10月	11月	12月
A	183,432	162,136	159,791	195,624
B	176,338	162,605	165,928	198,919
C	164,499	149,647	147,698	182,099
D	127,747	116,115	110,960	150,713
E	119,152	103,006	96,098	131,368
F	121,341	89,012	73,791	115,360
G				
H	189,024	160,413	159,533	184,367

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	2,806	3,208	3,490	3,127	10.7
B	7,088	8,294	9,423	8,598	28.2
C	9,371	10,690	10,061	10,893	34.6
D	3,976	4,801	4,701	6,092	16.5
E	1,683	1,478	1,513	2,869	6.4
F	784	672	540	1,119	2.6
G	0	0	0	0	0.0
H	270	488	344	116	1.0
合計	25,978	29,631	30,072	32,814	100.0

※割合(%)は9~12月の合計値により算出

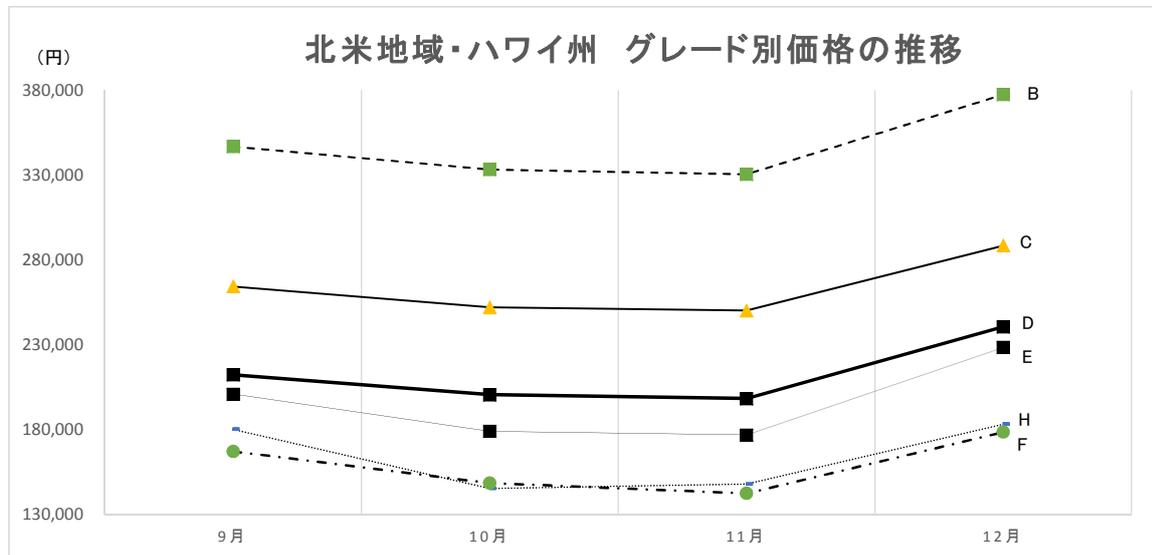


平均価格	9月	10月	11月	12月
A				
B	280,664	271,392	292,635	322,475
C	206,319	194,188	200,155	248,882
D	181,484	174,644	171,887	218,029
E	133,614	136,653	139,739	186,313
F				
G				
H	159,205	150,420	159,140	194,335

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	0	0	0	0	0.0
B	532	410	467	646	6.6
C	4,049	3,497	4,680	5,647	57.3
D	1,075	911	1,254	1,356	14.7
E	1,001	982	1,580	2,042	18.0
F	0	0	0	0	0.0
G	0	0	0	0	0.0
H	245	192	329	318	3.5
合計	6,902	5,992	8,310	10,009	100.0

※割合(%)は9~12月の合計値により算出

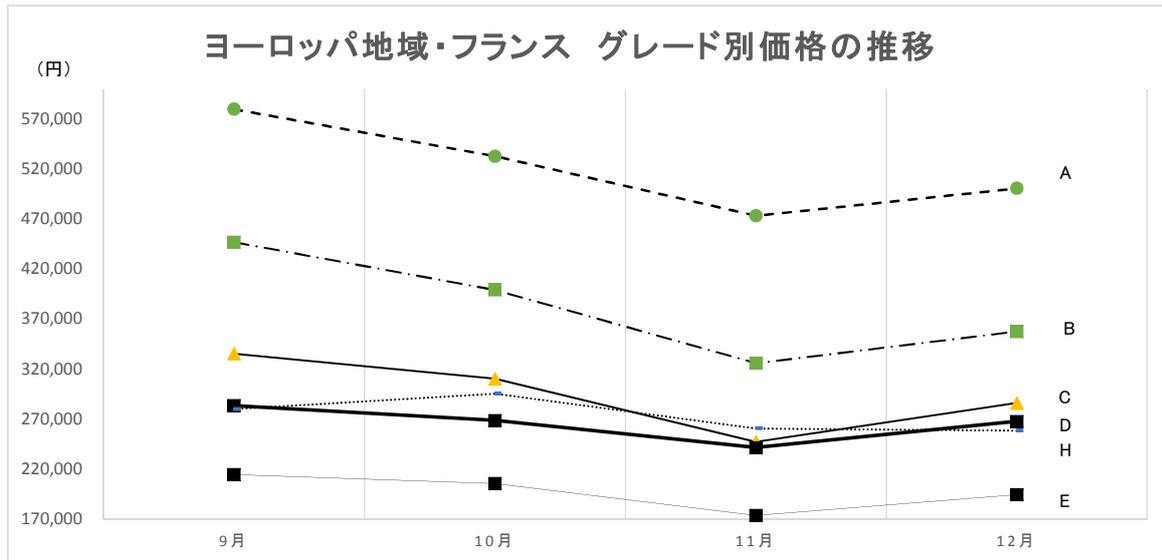


平均価格	9月	10月	11月	12月
A				
B	346,722	333,255	330,453	377,464
C	264,204	251,895	250,045	288,379
D	212,102	200,305	198,107	240,486
E	200,722	178,767	176,651	228,339
F				
G				
H	180,108	145,193	147,857	183,114

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	0	0	0	0	0.0
B	4,687	4,227	3,696	3,118	7.7
C	41,887	25,450	32,408	27,714	62.3
D	10,567	6,419	7,778	6,763	15.4
E	5,450	3,397	4,131	4,014	8.3
F	3,067	2,280	2,819	2,687	5.3
G	0	0	0	0	0.0
H	648	433	558	552	1.1
合計	66,306	42,206	51,390	44,848	100.0

※割合(%)は9~12月の合計値により算出

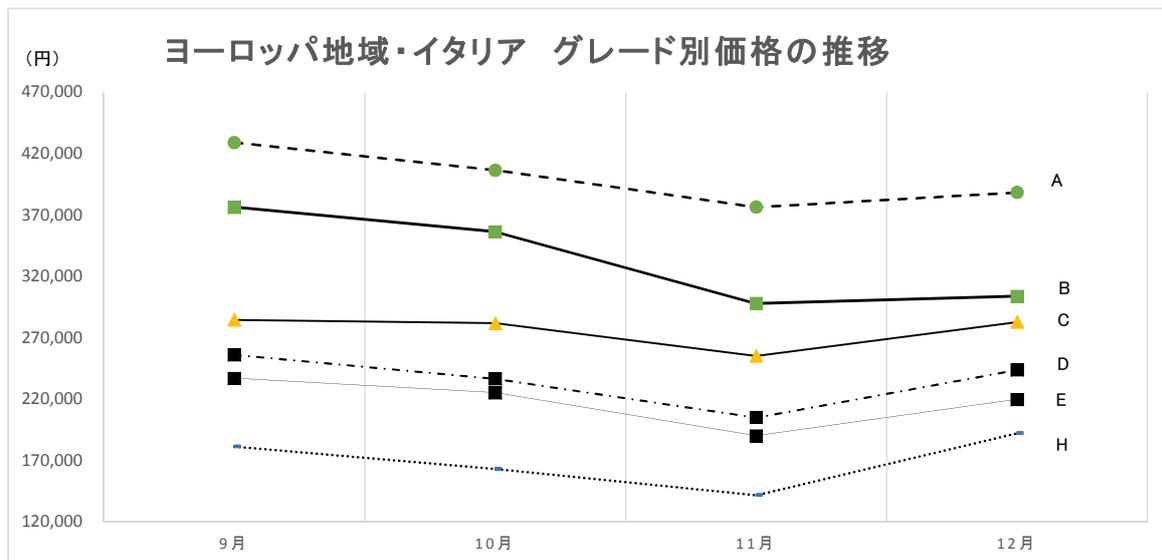


平均価格	9月	10月	11月	12月
A	579,867	532,755	473,327	500,613
B	446,890	399,210	325,744	357,408
C	335,139	310,071	247,111	285,885
D	283,183	268,371	241,157	267,313
E	214,161	205,218	173,235	194,019
F	202,043	188,146	157,515	175,873
G	0	0	0	0
H	279,800	295,284	260,467	258,334

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	468	476	340	456	3.1
B	556	652	506	780	4.4
C	4,618	4,728	3,283	4,159	29.9
D	4,512	5,033	3,341	4,035	30.2
E	3,416	3,500	2,566	2,890	22.1
F	1,503	1,518	1,217	779	8.9
G	0	0	0	0	0.0
H	90	124	120	439	1.4
合計	15,163	16,031	11,373	13,538	100.0

※割合(%)は9~12月の合計値により算出

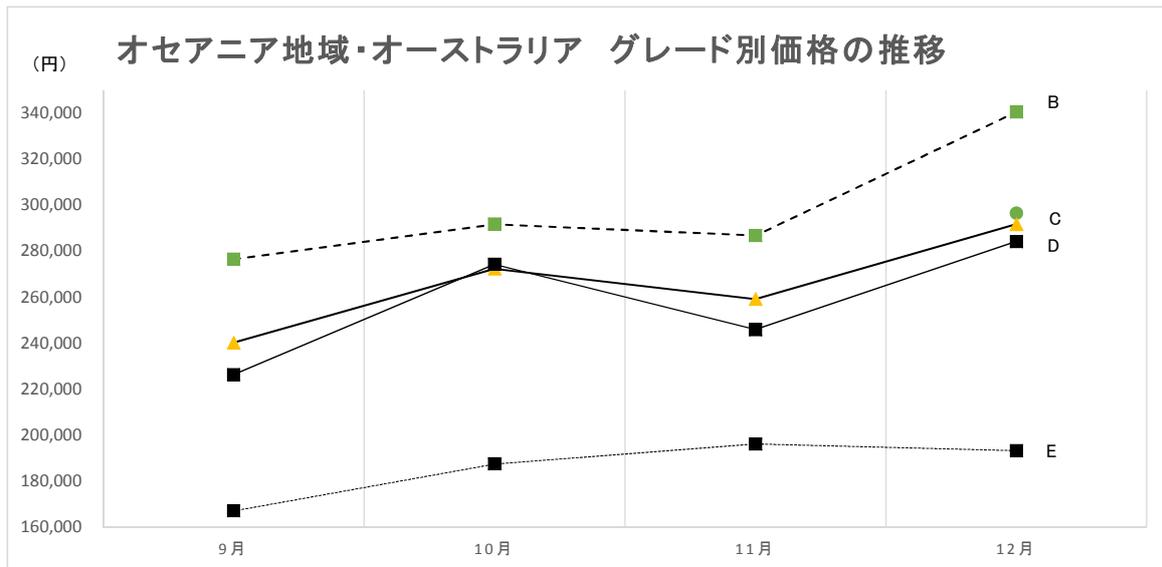


平均価格	9月	10月	11月	12月
A	428,867	406,241	376,194	388,246
B	376,014	355,999	297,600	303,494
C	284,438	281,633	254,985	282,598
D	255,952	236,351	204,787	243,724
E	236,620	224,967	189,920	219,534
F	0	0	0	0
G	0	0	0	0
H	181,188	163,096	141,583	192,078

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	55	43	34	52	0.9
B	234	283	161	199	4.5
C	2,184	1,928	1,275	1,458	35.0
D	1,876	1,919	1,471	1,750	35.8
E	1,120	1,144	772	768	19.4
F	0	0	0	0	0.0
G	0	0	0	0	0.0
H	210	186	210	248	4.4
合計	5,679	5,503	3,923	4,475	100.0

※割合(%)は9~12月の合計値により算出

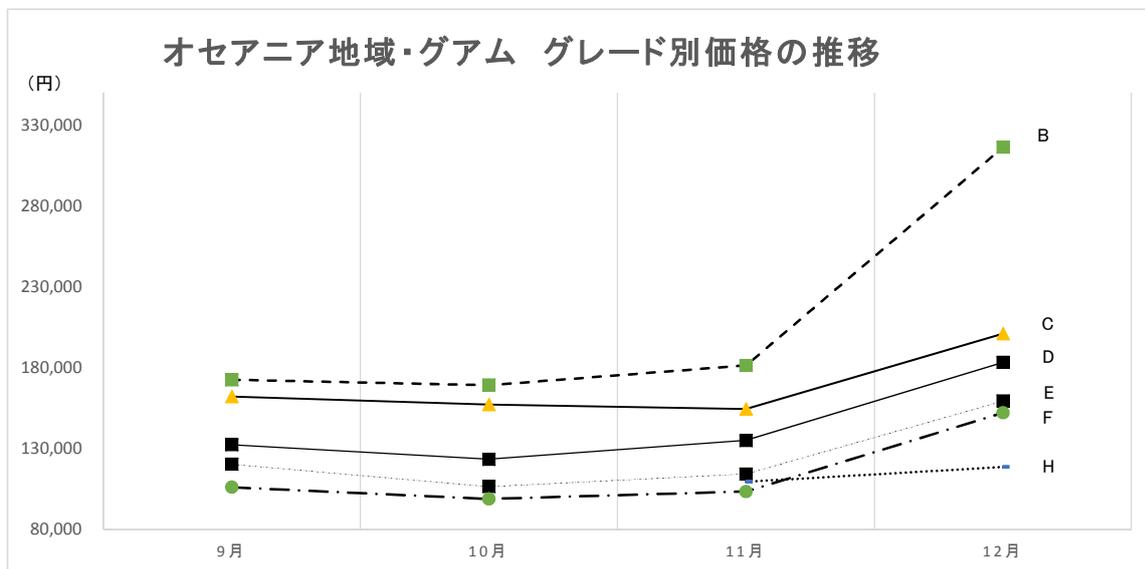


平均価格	9月	10月	11月	12月
A	0	0	0	296,542
B	276,510	291,768	286,852	340,631
C	240,166	272,301	259,136	291,732
D	226,258	274,236	245,822	284,179
E	166,926	187,384	196,105	193,109
F	0	0	0	0
G	0	0	0	0
H	0	0	0	0

※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	0	0	0	40	0.4
B	1,283	903	1,023	969	39.1
C	751	630	742	732	26.7
D	594	357	512	576	19.1
E	401	369	354	451	14.7
F	0	0	0	0	0.0
G	0	0	0	0	0.0
H	0	0	0	0	0.0
合計	3,029	2,259	2,631	2,768	100.0

※割合(%)は9~12月の合計値により算出



平均価格	9月	10月	11月	12月
A	0	0	0	0
B	172,505	169,181	181,397	316,326
C	162,134	157,181	154,362	201,018
D	132,347	123,326	134,957	183,250
E	120,353	106,445	114,289	159,390
F	106,141	98,881	103,392	152,187
G	0	0	0	0
H	0	0	109,483	118,600

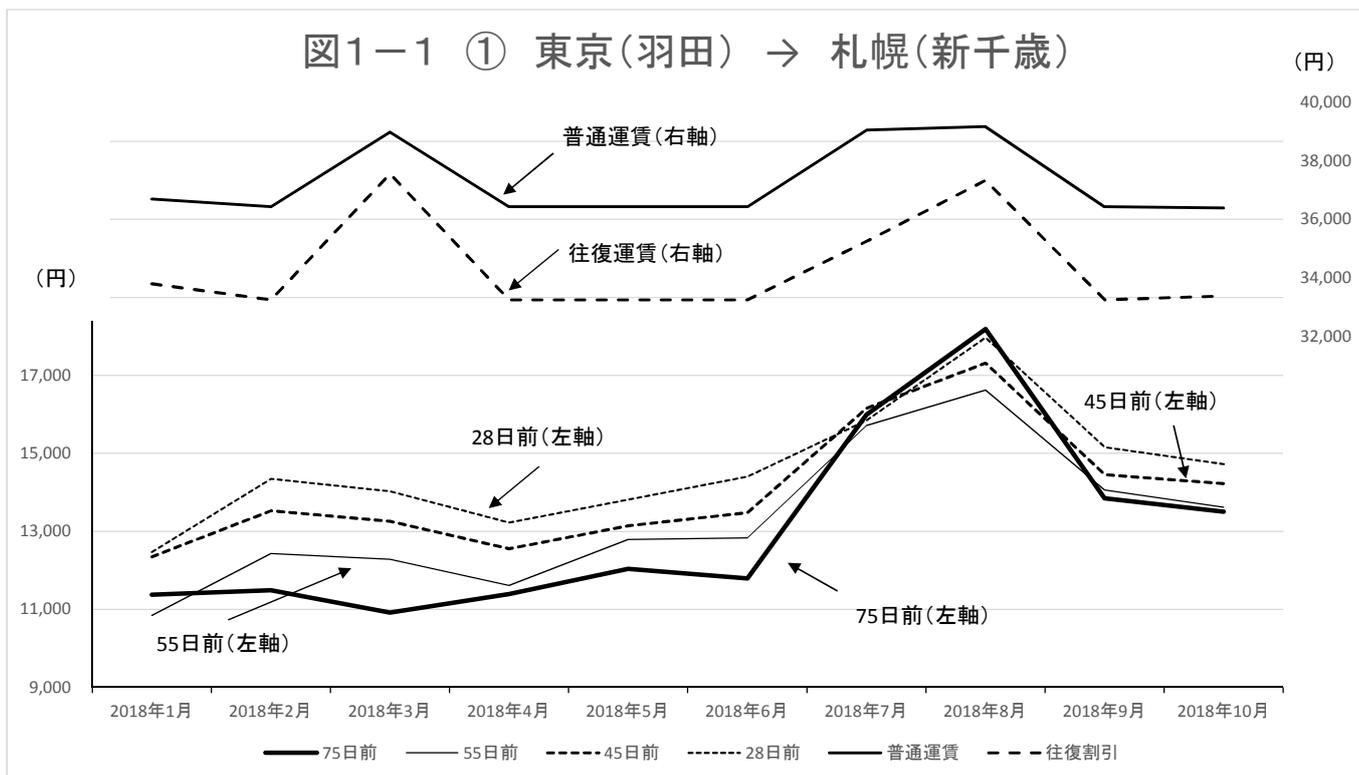
※ Hはホテルが指定できないプラン

プラン数	9月	10月	11月	12月	割合(%)
A	0	0	0	0	0.0
B	3,772	3,081	2,400	2,421	10.8
C	17,440	15,589	14,126	12,593	55.4
D	8,630	6,442	5,696	5,640	24.5
E	360	392	476	605	1.7
F	3,089	1,637	1,784	1,603	7.5
G	0	0	0	0	0.0
H	0	0	60	100	0.1
合計	33,291	27,141	24,542	22,962	100.0

※割合(%)は9~12月の合計値により算出

路線別価格(各便の最小値)及び価格数の推移(2018年1月～9月)

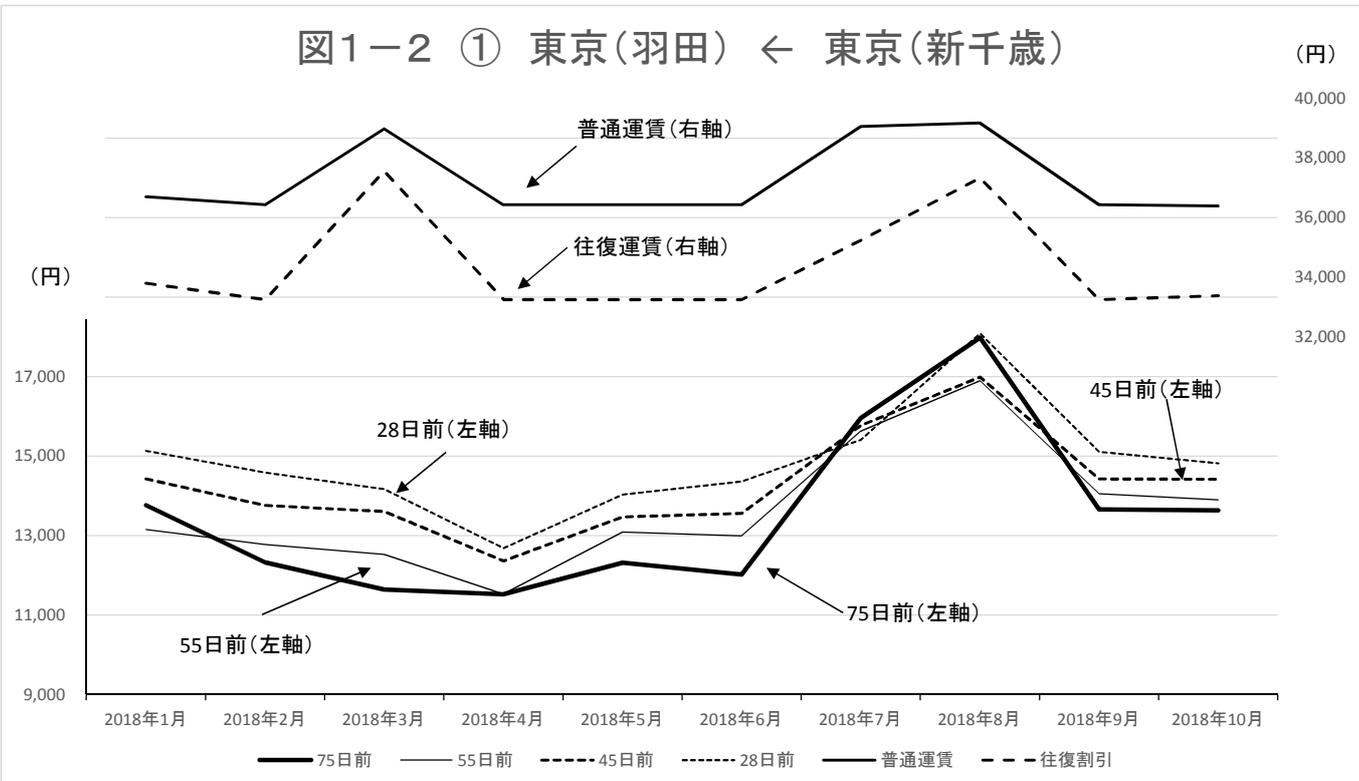
図1-1 ① 東京(羽田) → 札幌(新千歳)



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	1,829	1,614	1,525	1,251	1,995	1,893	1,878	1,954	1,431	1,794
55日前	1,729	1,752	1,925	1,922	1,967	1,816	1,962	1,447	1,991	2,036
45日前	1,820	1,725	1,952	1,922	1,959	1,812	1,946	1,484	1,973	2,056
28日前	1,971	1,700	1,970	1,896	1,927	1,896	1,427	2,051	1,989	1,854
合計	7,349	6,791	7,372	6,991	7,848	7,417	7,213	6,936	7,384	7,740

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

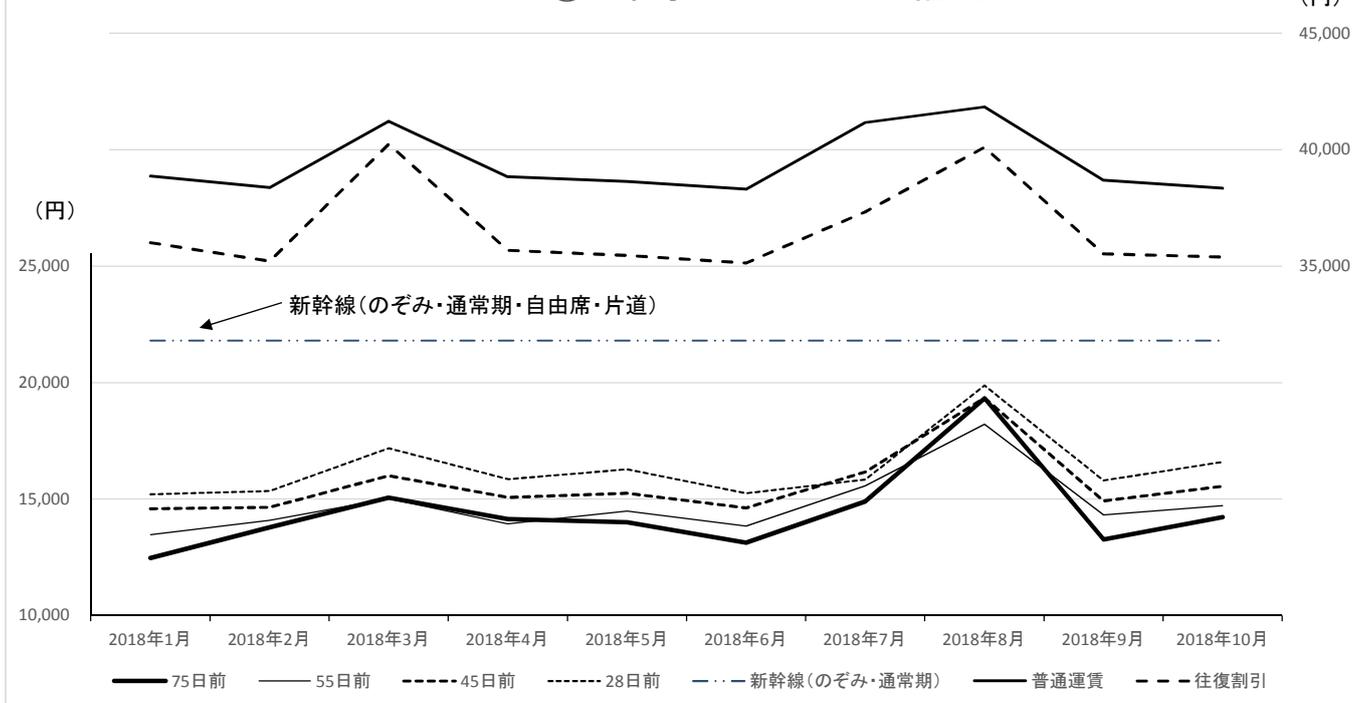
図1-2 ① 東京(羽田) ← 東京(新千歳)



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	1,772	1,605	1,524	1,251	1,995	1,882	1,876	1,962	1,431	1,793
55日前	1,700	1,752	1,897	1,922	1,967	1,816	1,960	1,447	1,991	2,035
45日前	1,820	1,697	1,952	1,922	1,959	1,812	1,945	1,483	1,973	2,055
28日前	1,970	1,671	1,971	1,896	1,925	1,896	1,425	2,057	1,989	1,854
合計	7,262	6,725	7,344	6,991	7,846	7,406	7,206	6,949	7,384	7,737

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

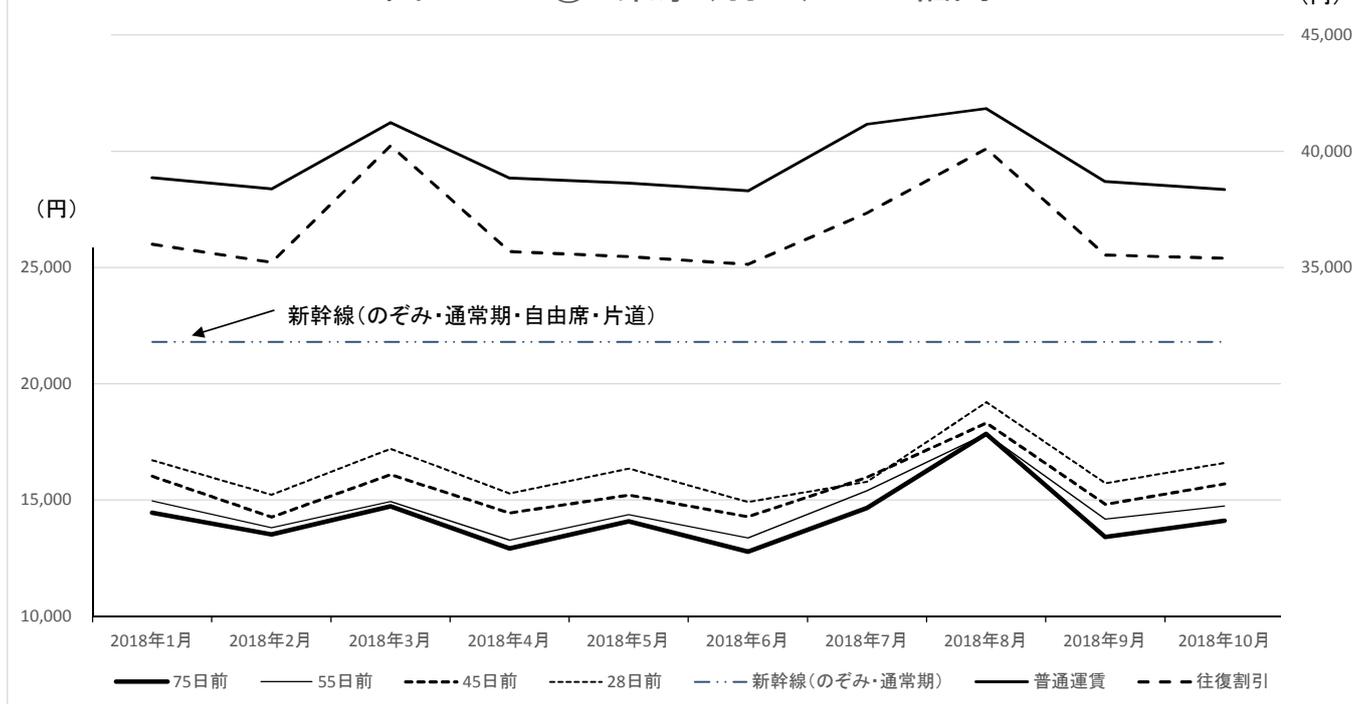
図2-1 ② 東京(羽田) → 福岡



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	1,353	1,512	1,346	1,621	1,674	1,592	1,654	1,212	1,593	1,652
55日前	1,489	1,254	1,604	1,621	1,663	1,603	1,602	1,235	1,572	1,674
45日前	1,664	1,185	1,675	1,627	1,654	1,624	1,192	1,503	1,592	1,496
28日前	1,461	1,338	1,210	1,025	1,674	1,609	1,657	1,628	1,179	1,456
合計	5,967	5,289	5,835	5,894	6,665	6,428	6,105	5,578	5,936	6,278

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

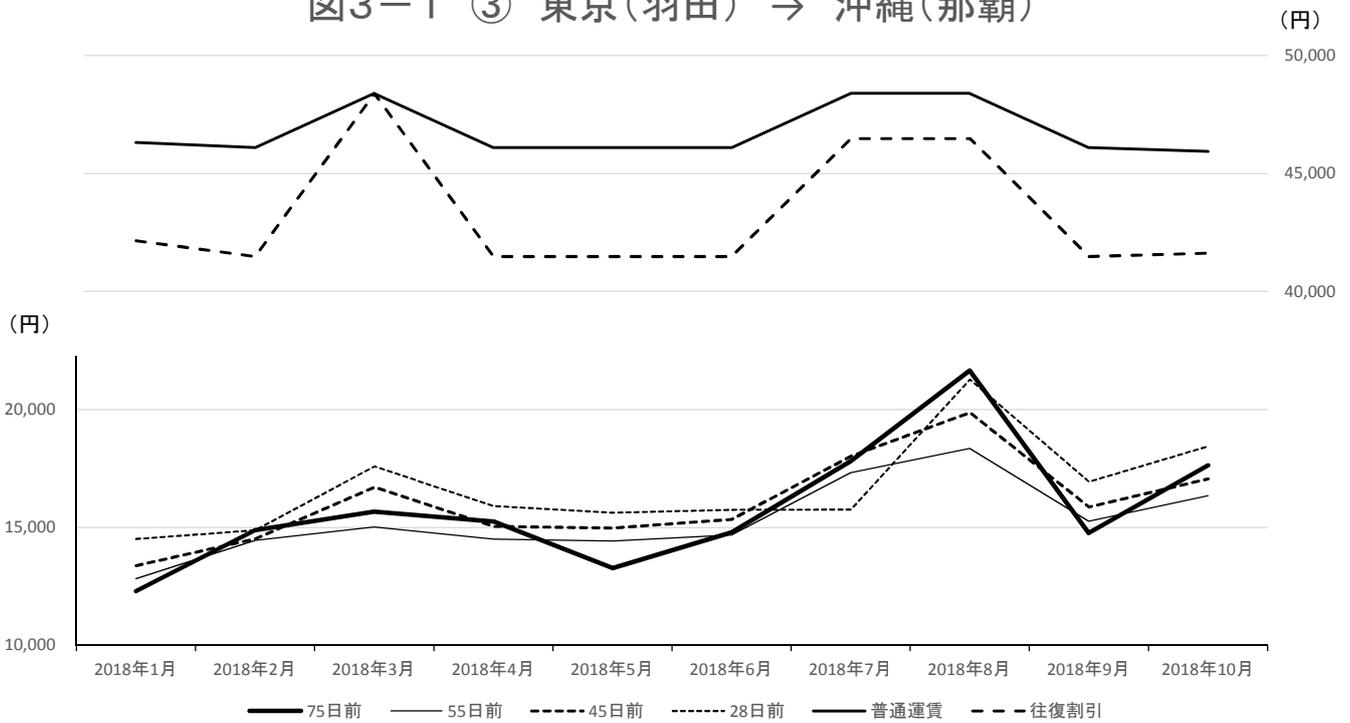
図2-2 ② 東京(羽田) ← 福岡



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	1,461	1,338	1,210	1,025	1,674	1,609	1,657	1,628	1,179	1,456
55日前	1,353	1,512	1,309	1,621	1,674	1,592	1,654	1,212	1,588	1,651
45日前	1,489	1,254	1,567	1,621	1,663	1,603	1,628	1,235	1,569	1,674
28日前	1,658	1,148	1,675	1,627	1,654	1,624	1,192	1,493	1,595	1,496
合計	5,961	5,252	5,761	5,894	6,665	6,428	6,131	5,568	5,931	6,277

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

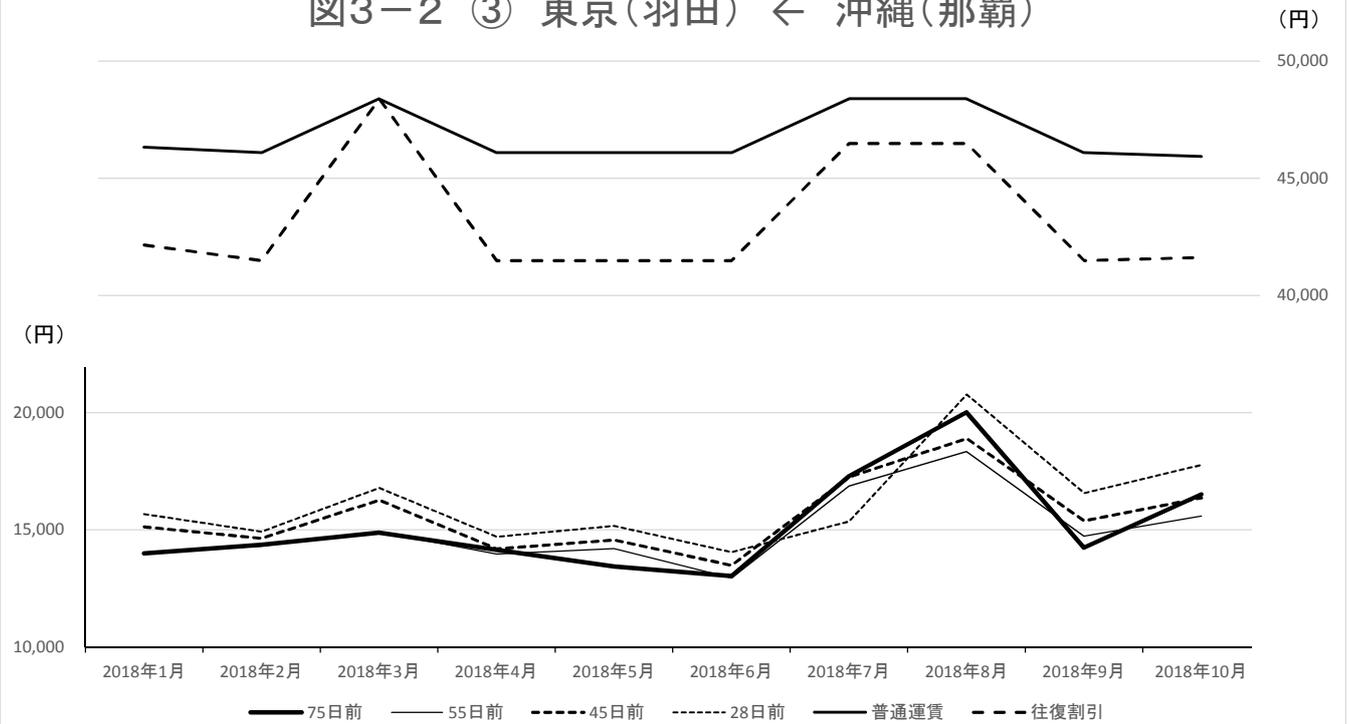
図3-1 ③ 東京(羽田) → 沖縄(那覇)



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	824	717	672	576	929	882	951	936	695	817
55日前	752	840	702	900	921	882	942	730	927	927
45日前	823	672	870	900	917	888	929	747	913	939
28日前	934	615	930	905	908	891	705	1,003	916	840
合計	3,333	2,844	3,174	3,281	3,675	3,543	3,527	3,416	3,451	3,523

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図3-2 ③ 東京(羽田) ← 沖縄(那覇)

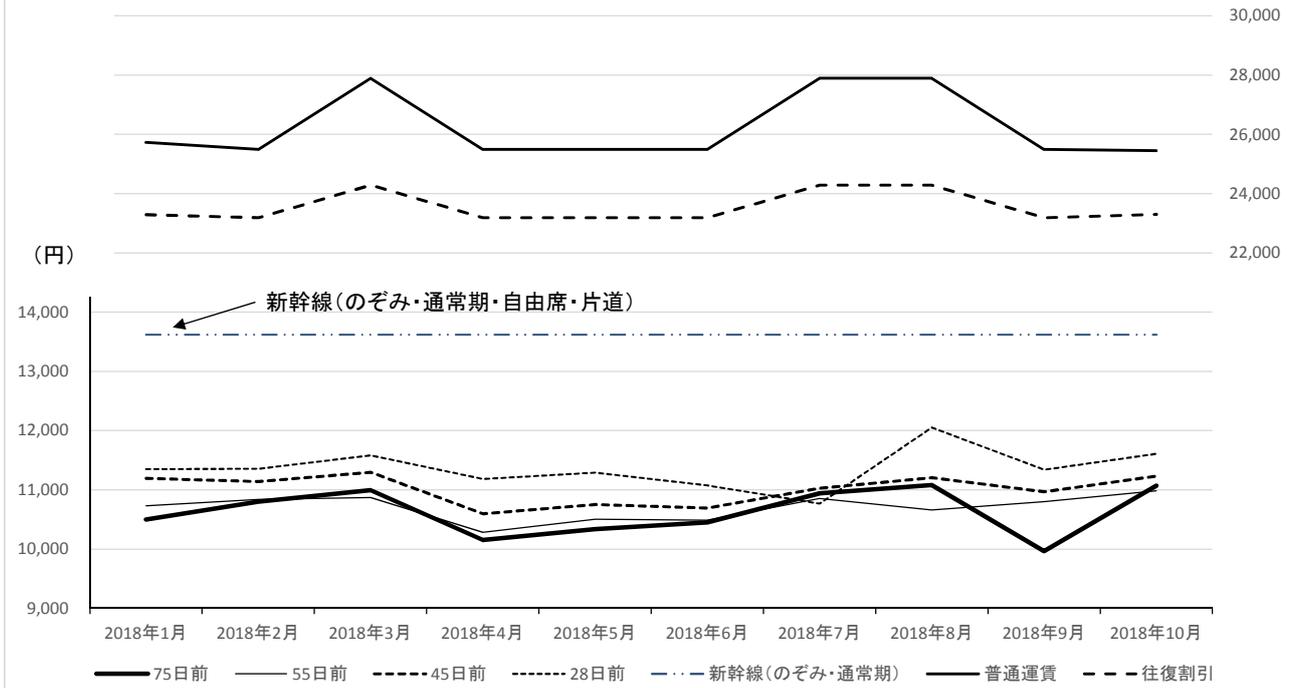


価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	824	720	672	576	926	882	968	981	695	817
55日前	752	828	702	900	921	882	958	752	927	927
45日前	811	672	870	900	917	888	945	769	913	939
28日前	922	615	930	905	908	891	711	1,035	916	841
合計	3,309	2,835	3,174	3,281	3,672	3,543	3,582	3,537	3,451	3,524

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図4-1 ④ 東京(羽田) → 大阪

(円)

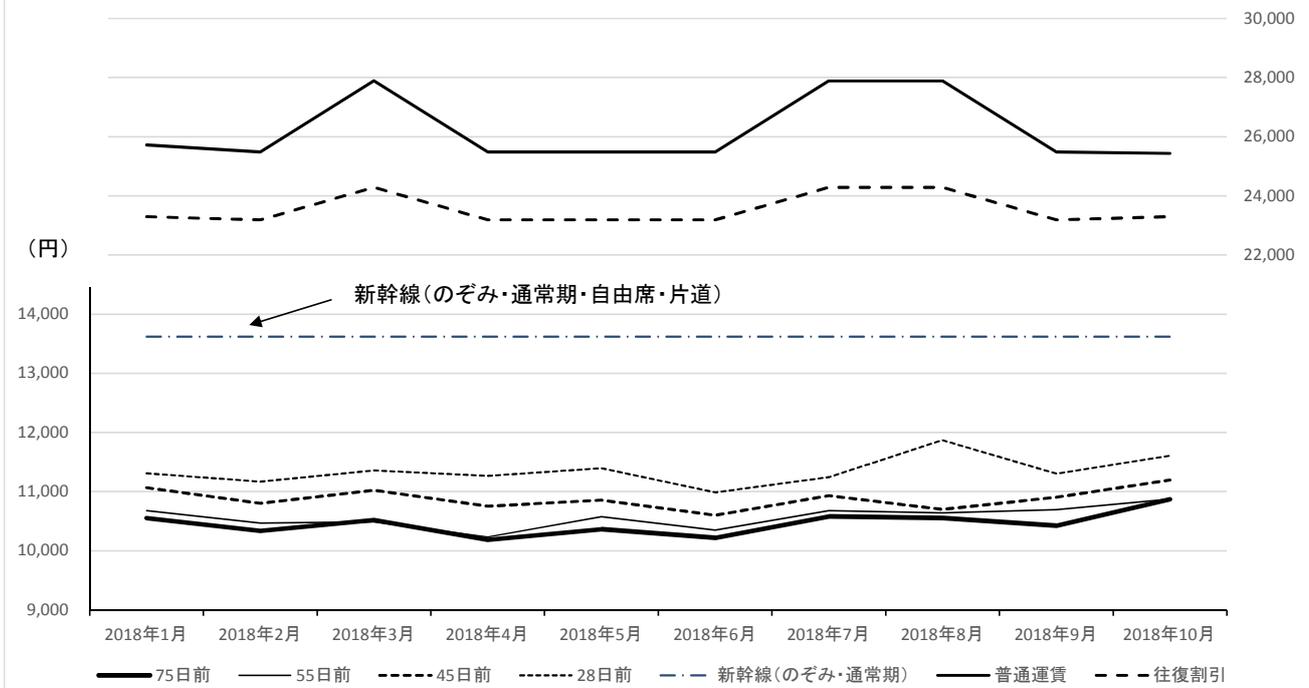


価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	915	780	719	600	930	899	915	904	605	808
55日前	855	840	900	900	930	885	918	620	897	928
45日前	870	810	930	900	930	885	888	632	895	928
28日前	930	809	930	900	915	900	609	828	896	825
合計	3,570	3,239	3,479	3,300	3,705	3,569	3,330	2,984	3,293	3,489

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図4-2 ④ 東京(羽田) ← 大阪

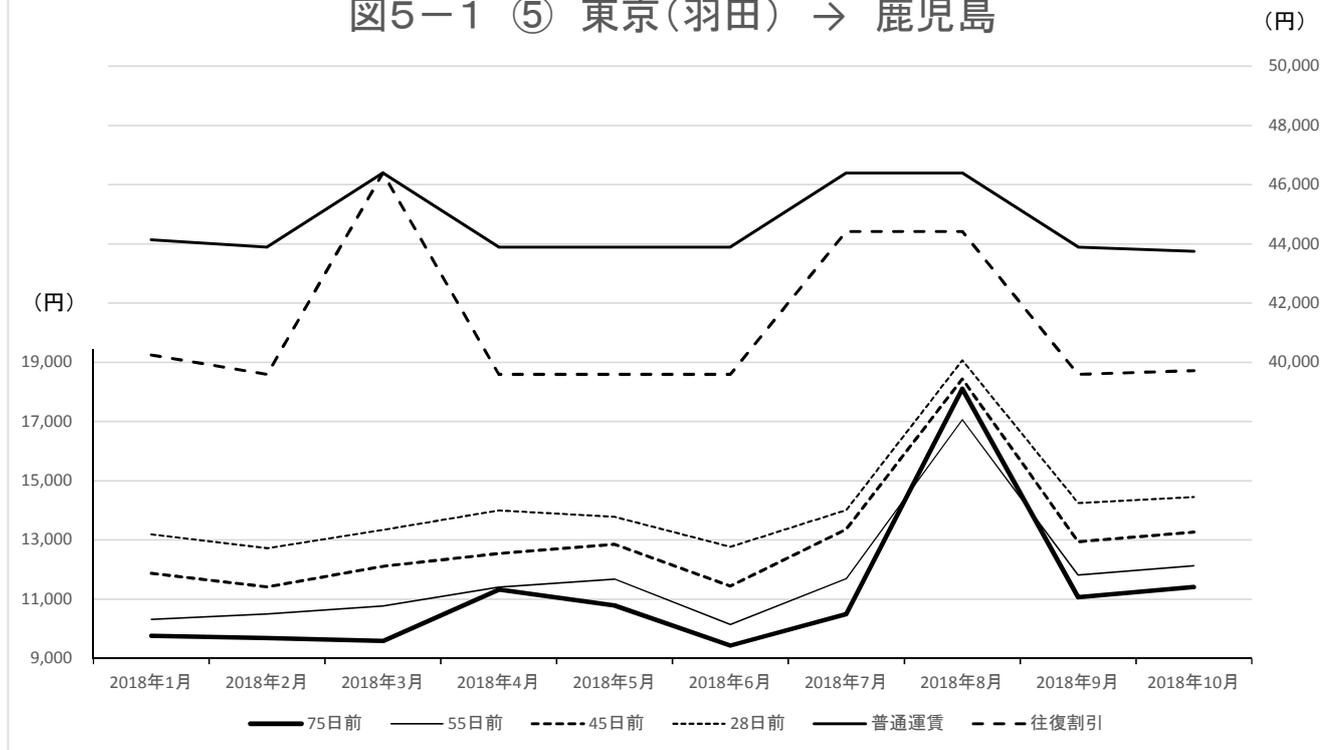
(円)



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	915	780	660	600	930	900	915	904	605	809
55日前	855	840	750	900	930	885	918	620	899	930
45日前	870	660	930	900	930	885	903	632	898	930
28日前	930	659	930	900	915	900	609	828	899	825
合計	3,570	2,939	3,270	3,300	3,705	3,570	3,345	2,984	3,301	3,494

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

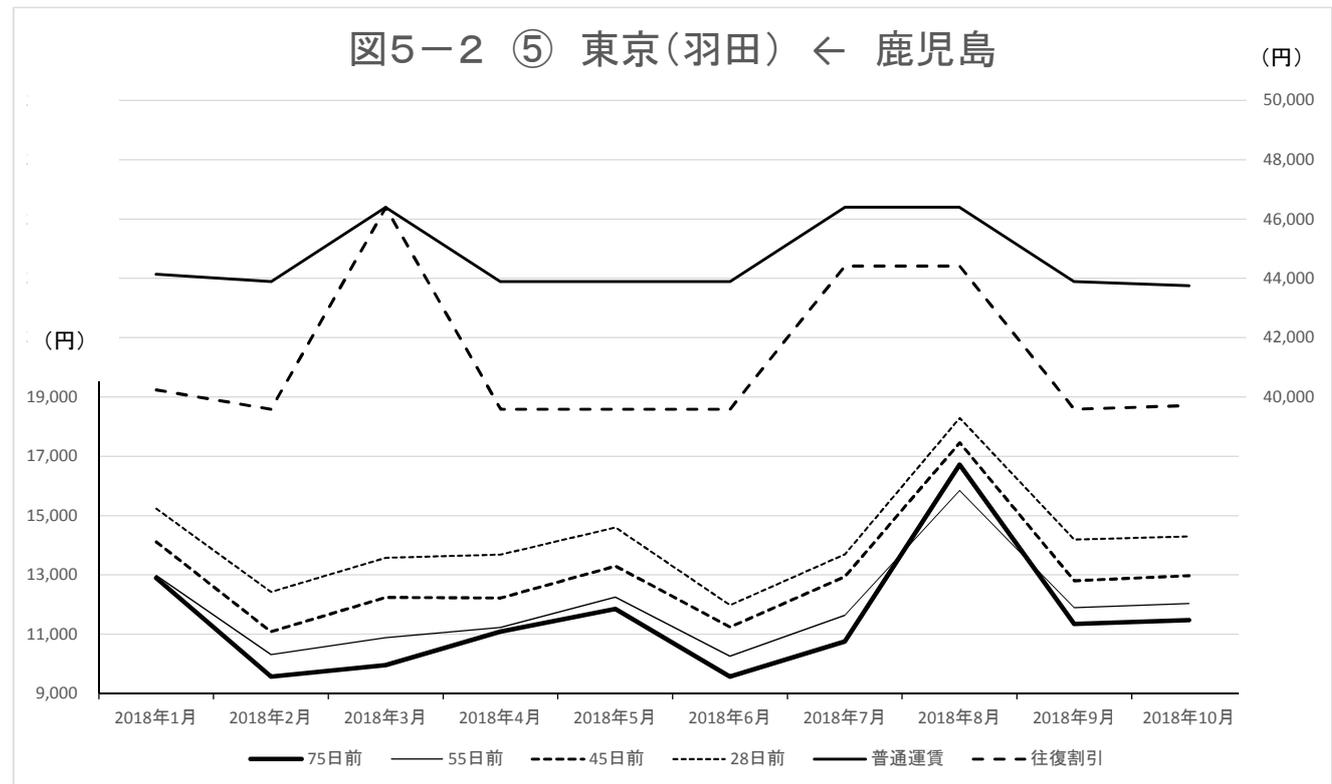
図5-1 ⑤ 東京(羽田) → 鹿児島



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	634	574	514	440	713	686	705	677	509	620
55日前	588	642	538	690	712	678	698	521	690	704
45日前	639	509	671	690	708	682	675	532	682	712
28日前	709	467	713	690	702	682	512	702	682	635
合計	2,570	2,192	2,436	2,510	2,835	2,728	2,590	2,432	2,563	2,671

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図5-2 ⑤ 東京(羽田) ← 鹿児島

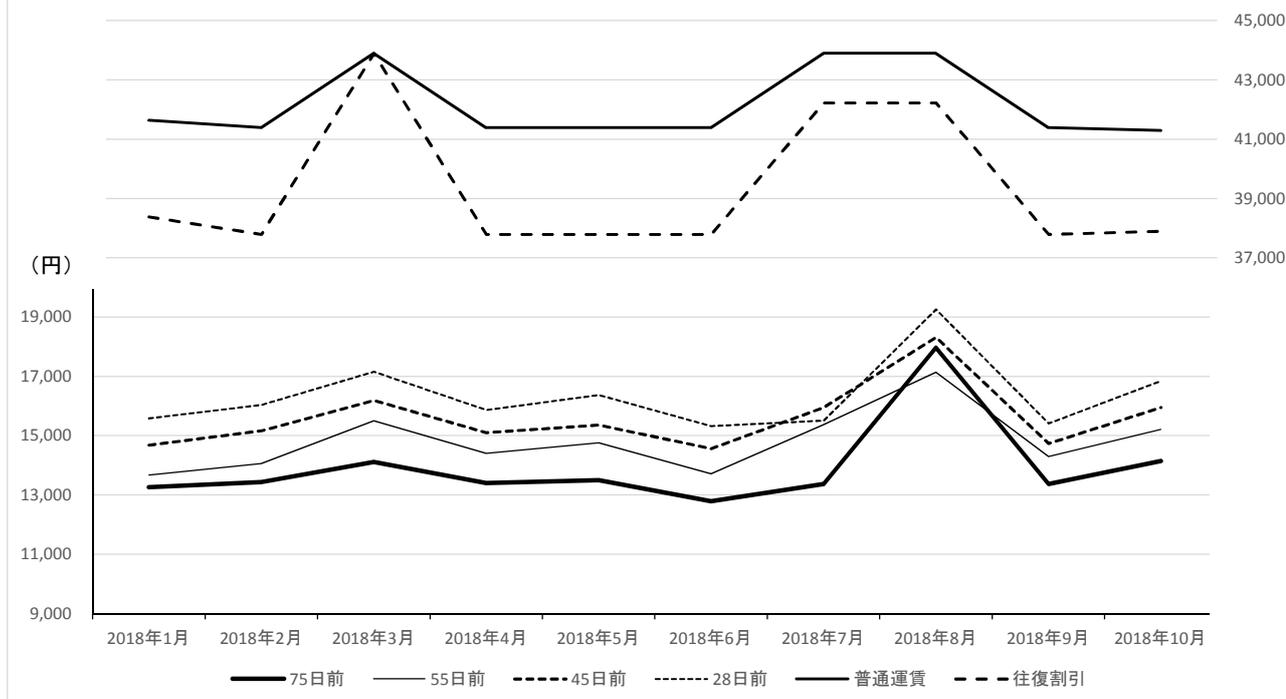


価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	628	563	514	440	713	674	705	688	509	621
55日前	574	644	538	690	702	677	698	521	690	705
45日前	626	511	671	690	698	681	686	532	682	713
28日前	702	469	713	690	702	681	512	705	682	636
合計	2,530	2,187	2,436	2,510	2,815	2,713	2,601	2,446	2,563	2,675

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図6-1 ⑥ 東京(羽田) → 熊本

(円)

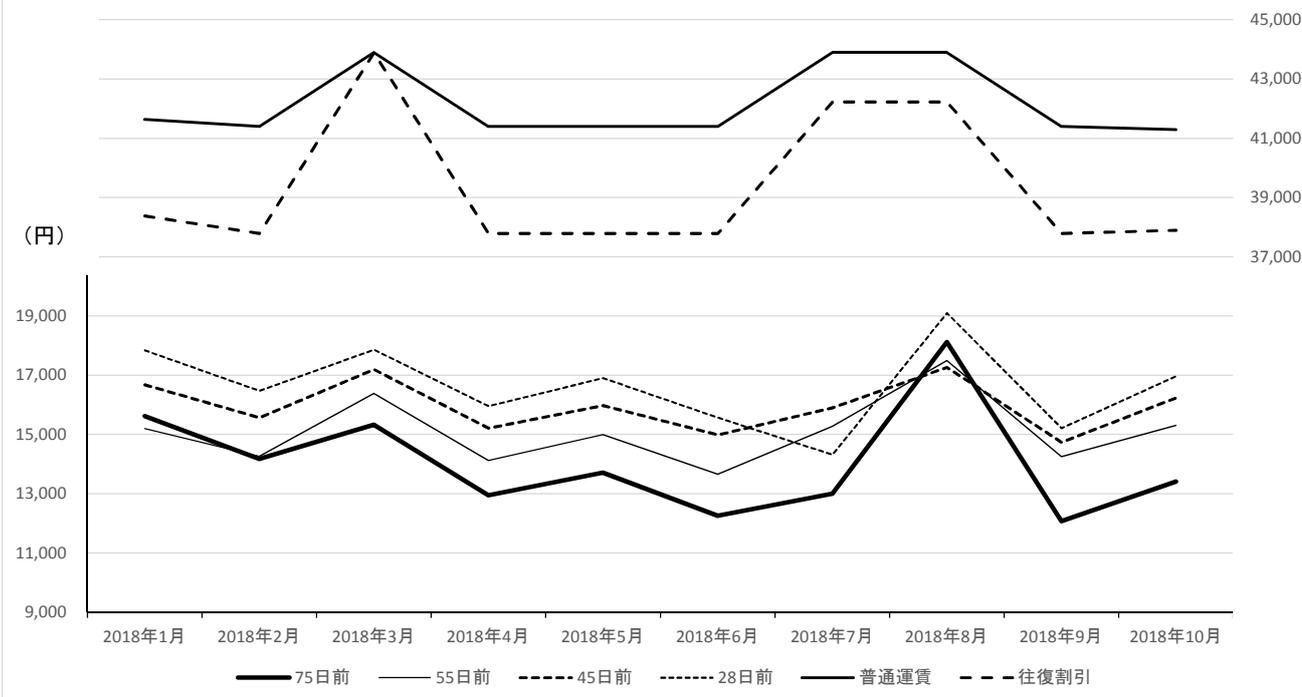


価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	548	468	396	360	558	540	550	540	370	486
55日前	512	504	450	540	558	532	552	378	539	558
45日前	522	396	558	540	558	532	542	388	539	558
28日前	558	396	558	540	552	540	372	547	541	496
合計	2,140	1,764	1,962	1,980	2,226	2,144	2,016	1,853	1,989	2,098

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図6-2 ⑥ 東京(羽田) ← 熊本

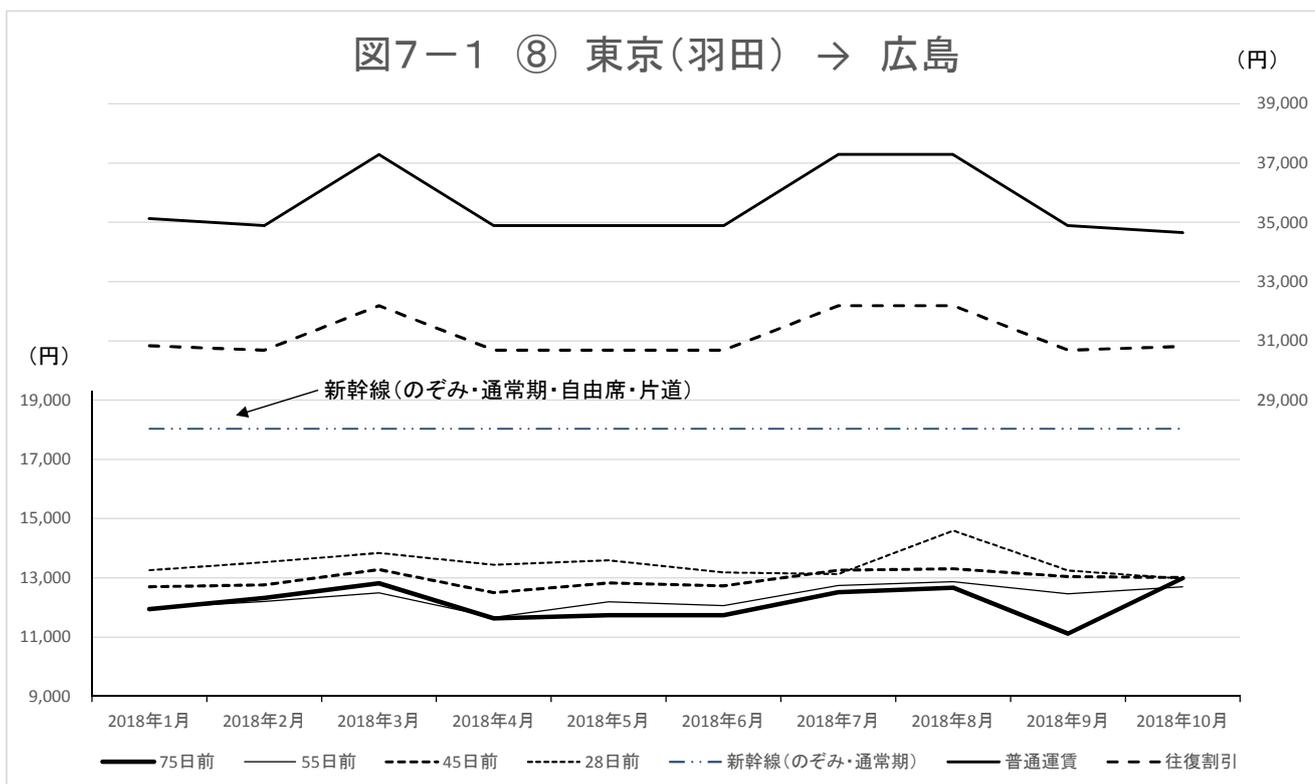
(円)



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	542	468	396	360	558	540	550	530	370	486
55日前	509	504	450	540	557	532	552	378	540	558
45日前	521	396	558	540	557	532	542	388	540	558
28日前	553	396	558	540	551	540	372	553	539	496
合計	2,125	1,764	1,962	1,980	2,223	2,144	2,016	1,849	1,989	2,098

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

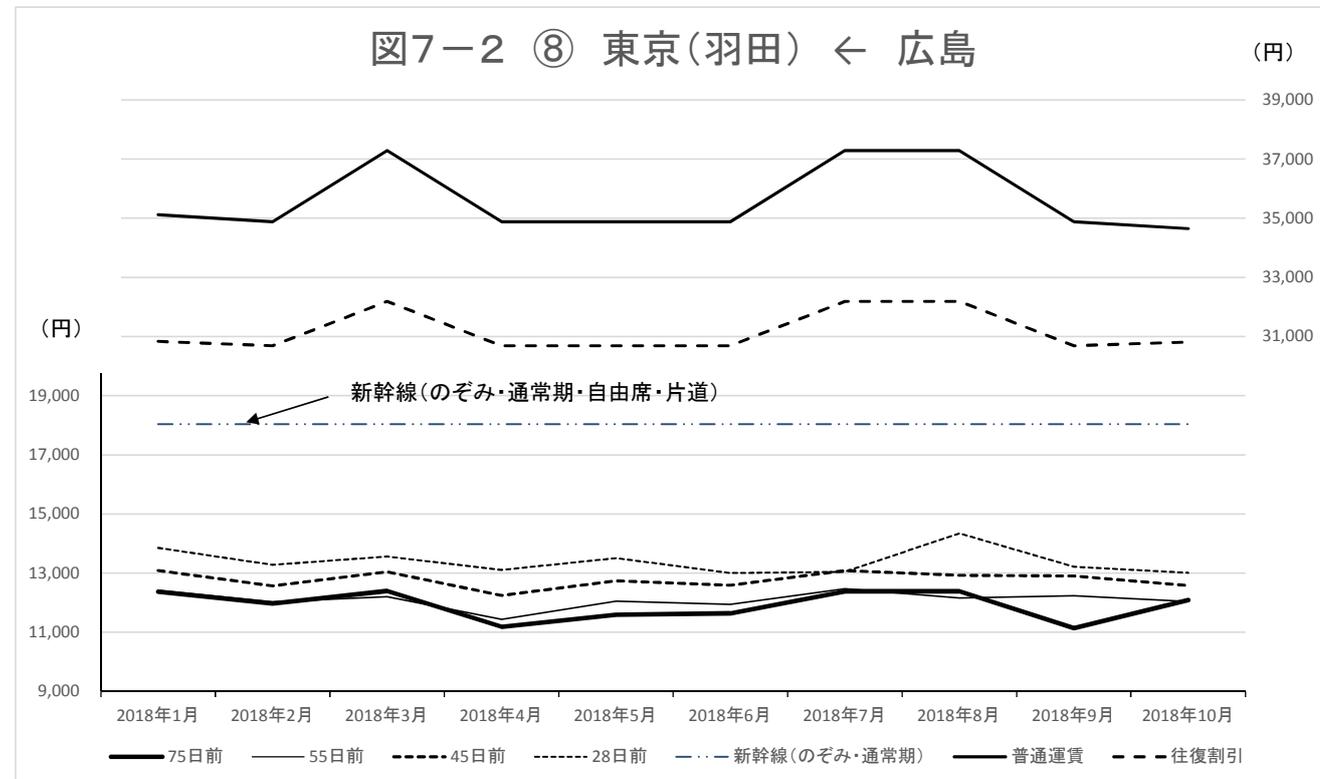
図7-1 ⑧ 東京(羽田) → 広島



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	548	468	396	360	558	540	550	534	370	483
55日前	512	504	450	540	558	532	553	378	540	554
45日前	522	396	558	540	558	532	543	388	540	554
28日前	558	396	558	540	550	540	373	498	540	495
合計	2,140	1,764	1,962	1,980	2,224	2,144	2,019	1,798	1,990	2,086

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

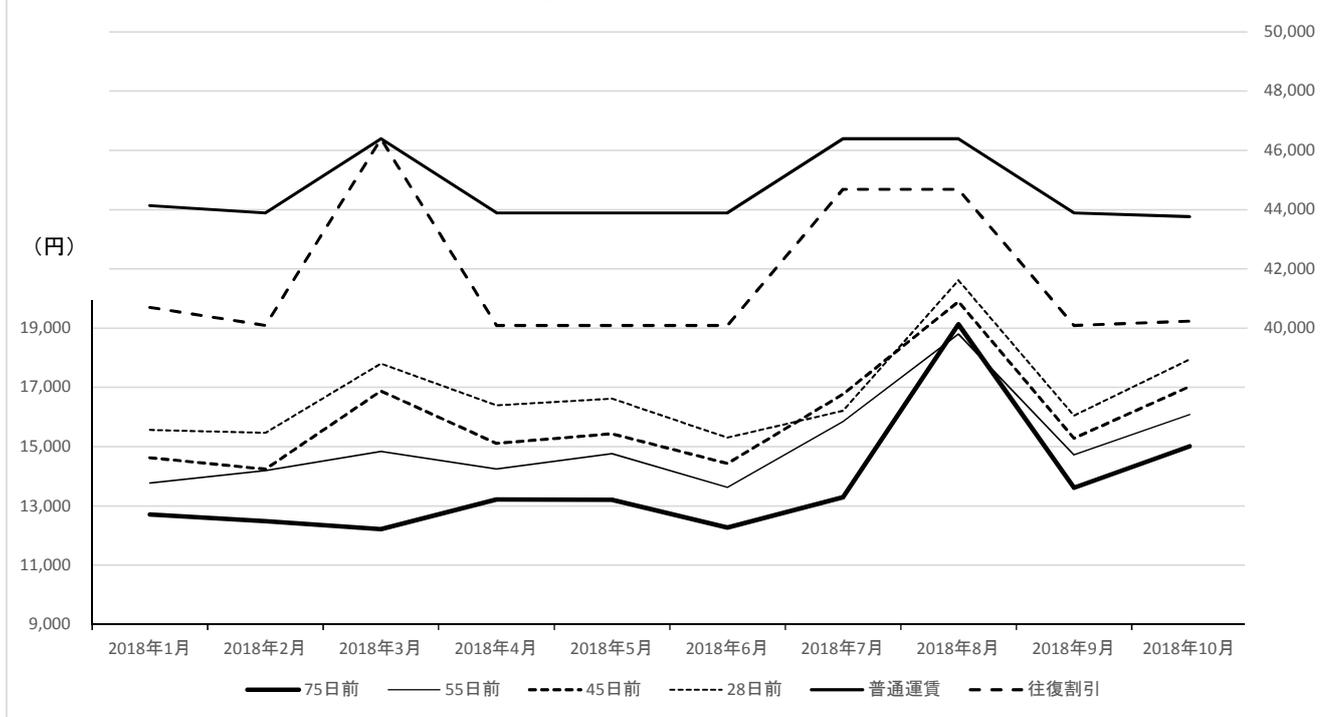
図7-2 ⑧ 東京(羽田) ← 広島



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	548	468	396	360	558	540	550	544	370	486
55日前	512	504	450	540	558	532	553	378	540	554
45日前	522	396	558	540	558	532	543	388	540	554
28日前	558	396	558	540	550	540	373	499	540	495
合計	2,140	1,764	1,962	1,980	2,224	2,144	2,019	1,809	1,990	2,089

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

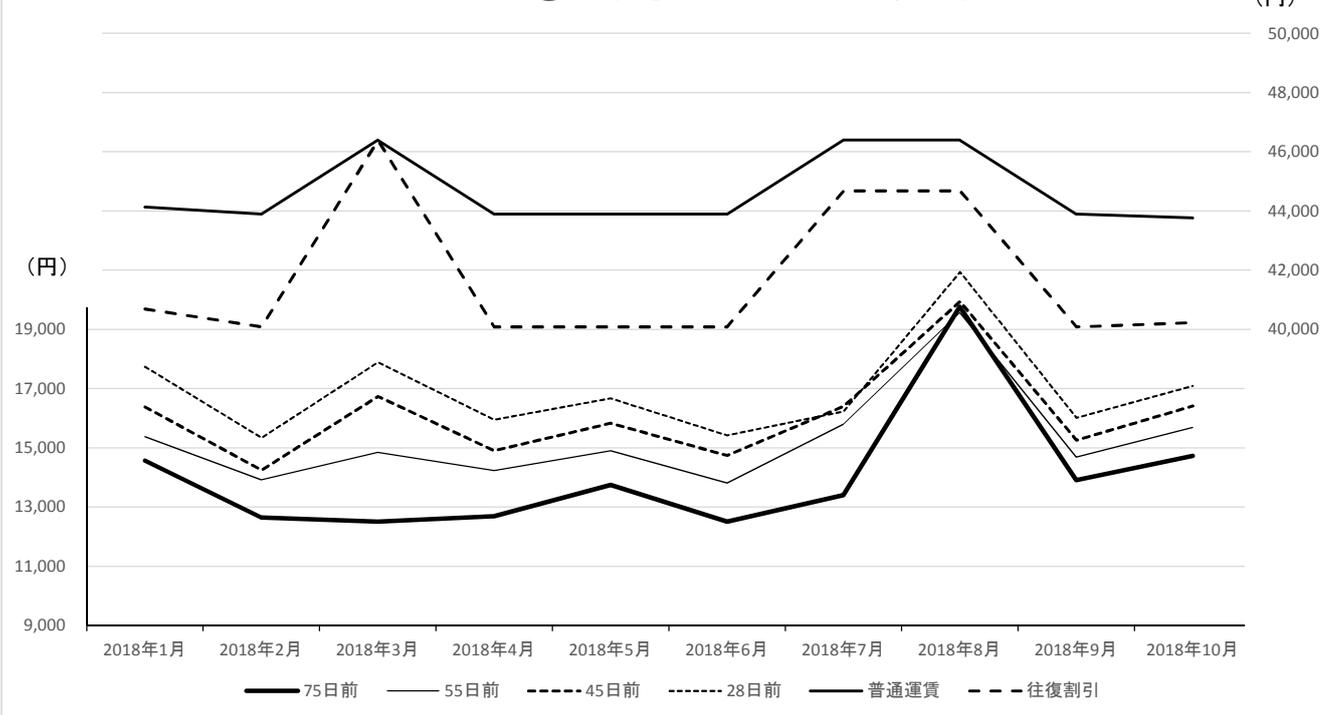
図8-1 ⑨ 東京(羽田) → 長崎



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	466	422	380	322	527	507	521	501	382	459
55日前	432	474	395	510	527	501	516	391	510	521
45日前	470	376	493	510	525	504	508	399	504	527
28日前	525	343	527	512	521	510	387	513	509	470
合計	1,893	1,615	1,795	1,854	2,100	2,022	1,932	1,804	1,905	1,977

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図8-2 ⑨ 東京(羽田) ← 長崎

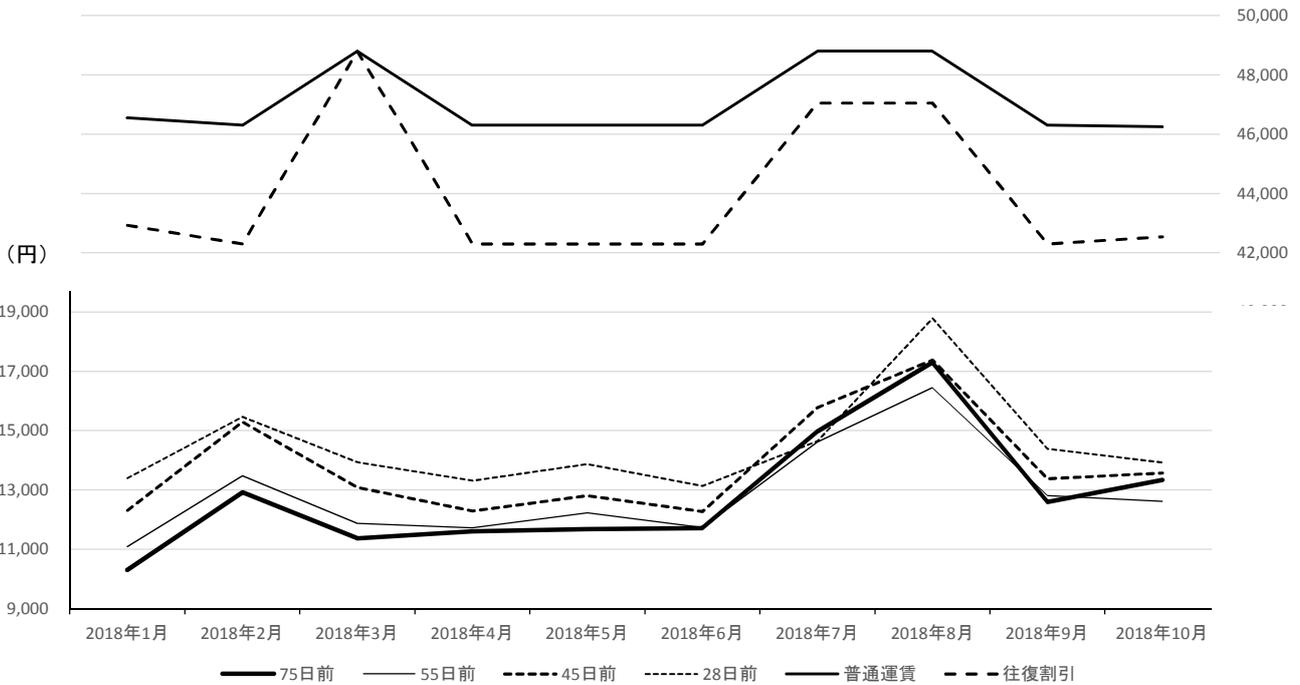


価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	465	423	379	325	527	507	521	509	382	459
55日前	433	475	398	510	526	501	516	391	510	521
45日前	470	377	495	510	524	504	508	398	504	527
28日前	524	347	526	512	520	504	387	513	509	470
合計	1,892	1,622	1,798	1,857	2,097	2,016	1,932	1,811	1,905	1,977

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図9-1 ⑭ 関西 → 札幌(新千歳)

(円)

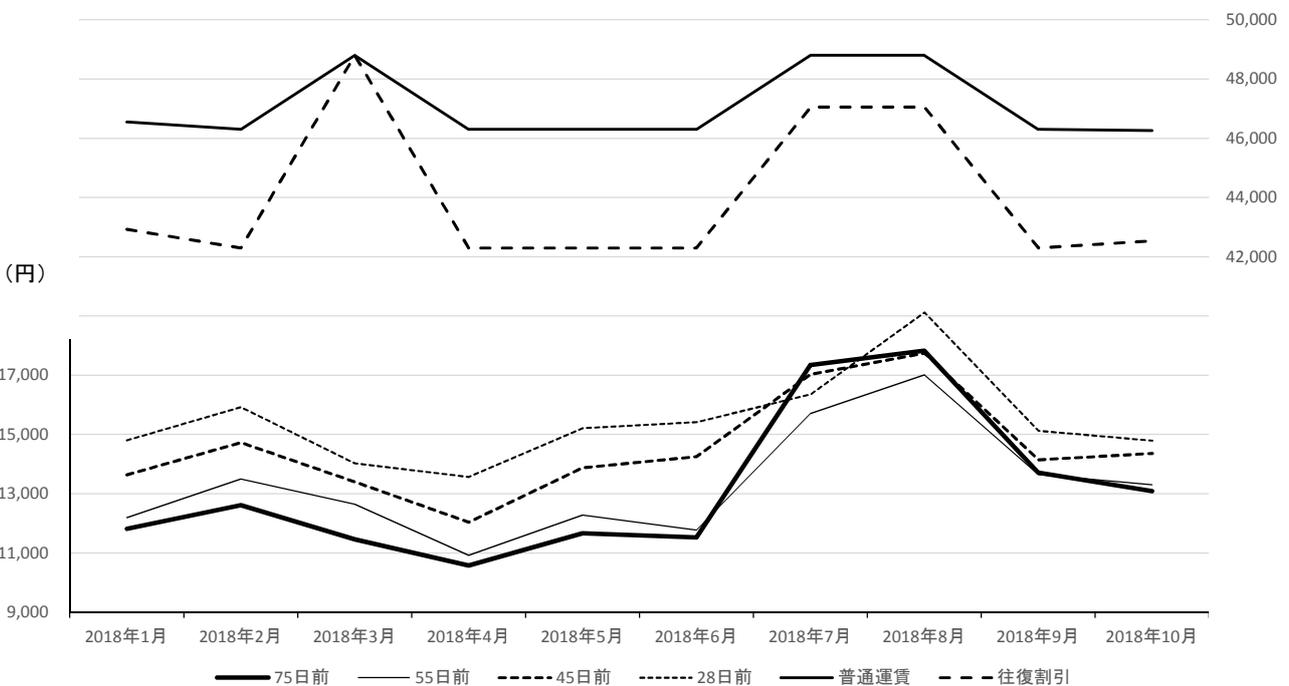


価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	180	150	132	129	202	206	214	203	151	163
55日前	165	165	138	186	199	207	211	159	185	182
45日前	165	126	180	186	198	207	207	163	180	182
28日前	183	120	186	186	195	207	156	217	180	164
合計	693	561	636	687	794	827	788	742	696	691

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図9-2 ⑭ 関西 ← 札幌(新千歳)

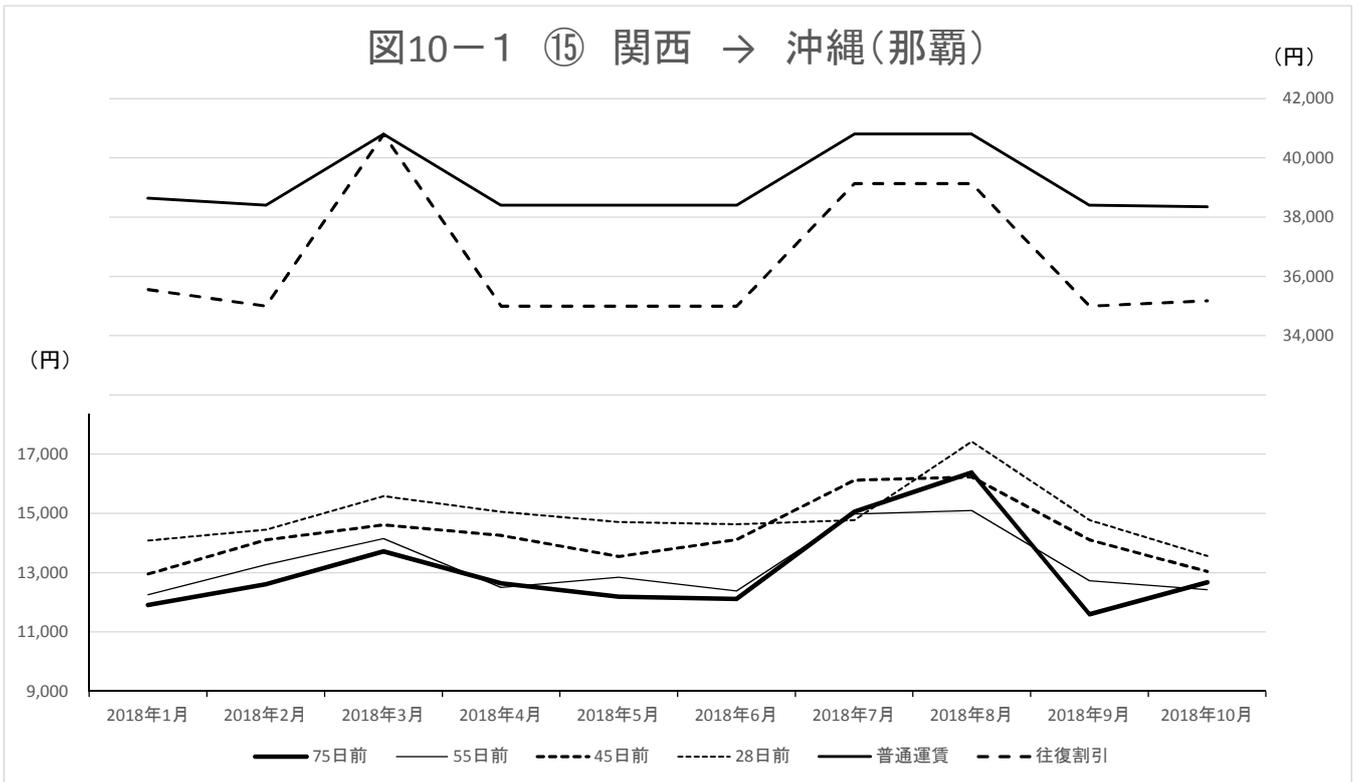
(円)



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	180	150	132	129	202	206	213	203	151	163
55日前	165	165	138	186	199	207	211	159	185	182
45日前	165	126	180	186	198	207	207	163	180	182
28日前	183	120	186	186	195	207	156	217	180	164
合計	693	561	636	687	794	827	787	742	696	691

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

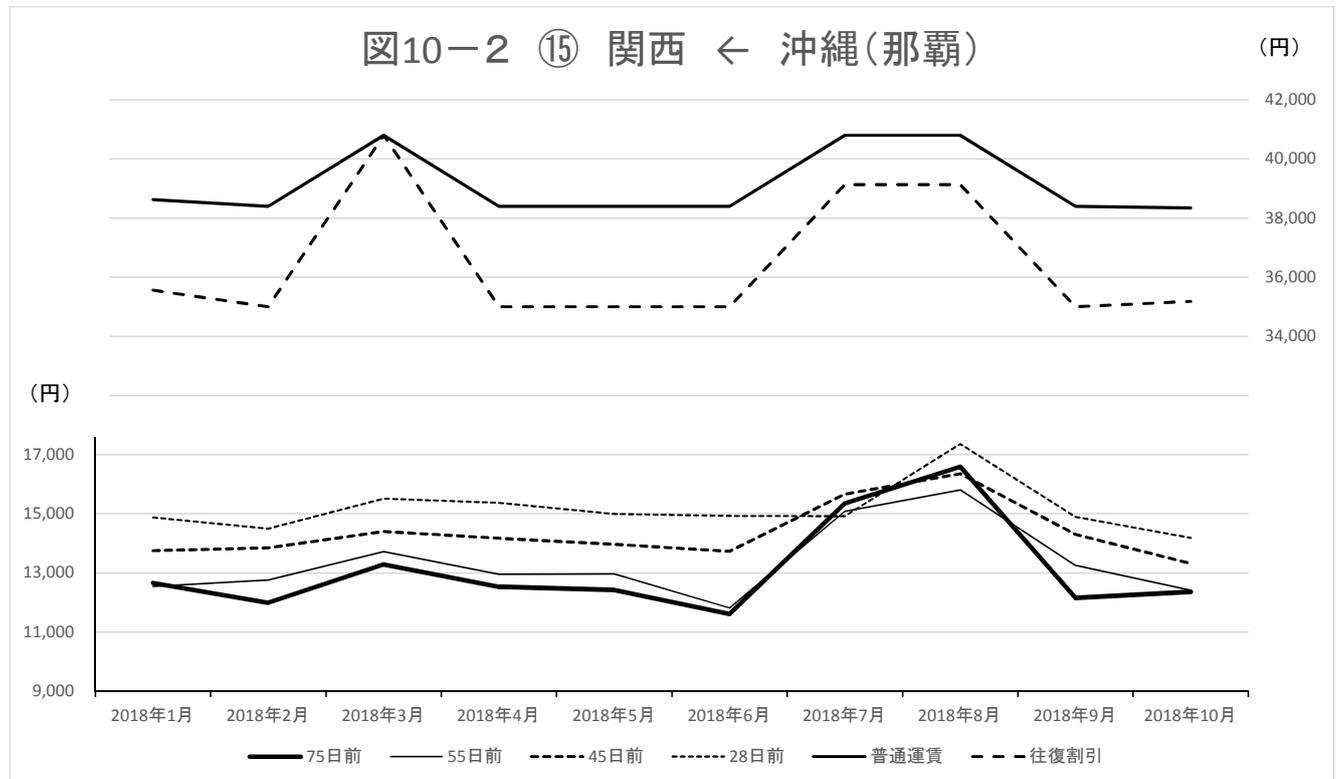
図10-1 ⑮ 関西 → 沖縄(那覇)



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	209	174	154	144	215	206	214	208	156	189
55日前	191	193	156	210	213	207	212	159	210	217
45日前	192	147	205	210	213	207	208	163	210	217
28日前	214	135	217	210	210	207	157	217	210	193
合計	806	649	732	774	851	827	791	747	786	816

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

図10-2 ⑮ 関西 ← 沖縄(那覇)



価格数	2018年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
75日前	208	175	154	144	217	206	214	208	156	189
55日前	191	193	153	210	213	207	212	159	210	217
45日前	192	144	205	210	213	207	204	163	210	217
28日前	214	132	217	210	210	207	157	217	210	193
合計	805	644	729	774	853	827	787	747	786	816

※ 普通、往復は日ごとに設定され、便(時間帯)、往路復路によらないため、上表に表示していない。

外国パック旅行費及び航空運賃に関するアンケート結果

【アンケート概要】

請負業者の保有・管理し、氏名、年齢、住所等の客体に関する基本情報が予め確認できている登録モニターから以下の要件を満たす客体を選定し、2018年にインターネットによりアンケートを実施した結果である。

(1) 外国パック旅行費

日本に在住し、直近1年間に外国旅行に伴いパッケージツアーを購入・利用した者

(2) 航空運賃

日本に在住し、直近1年間に国内旅行や帰省に伴い国内航空券を購入・利用した者

【外国パック旅行費】

参考表1 旅行時期からの予約・購入時期

		回答数 N	割合 %
1	利用直前	149	3.0
2	利用1週間前	188	3.8
3	利用2週間前	251	5.0
4	利用3週間前	250	5.0
5	利用1か月前	860	17.2
6	利用2か月前	1,121	22.4
7	利用3か月前	1,134	22.7
8	利用4か月前	358	7.2
9	利用5か月前	189	3.8
10	利用6か月前	311	6.2
11	利用7か月前	37	0.7
12	利用8か月前	36	0.7
13	利用9か月前	24	0.5
14	利用10か月前	23	0.5
15	利用11か月前	21	0.4
16	利用12か月以上前	52	1.0
	全体	5,004	100.0

参考表2 利用プランの種別

		回答数 N	割合 %
1	フリープラン	3,389	67.7
2	フリープラン以外	1,615	32.3
	全体	5,004	100.0

【航空運賃】

参考表3 旅行時期からの予約・購入時期

		回答数 N	割合 %
1	搭乗180日以上前(目安:約6か月以上前)	569	6.5
2	搭乗150日～179日前(目安:約5か月～6か月前)	333	3.8
3	搭乗120日～149日前(目安:約4か月～5か月前)	414	4.7
4	搭乗90日～119日前(目安:約3か月～4か月前)	1,234	14.0
5	搭乗75日～89日前(目安:約2か月半～3か月前)	918	10.4
6	搭乗55日～74日前(目安:約2か月～2か月半前)	885	10.1
7	搭乗45日～54日前(目安:約1か月半～2か月前)	1,068	12.1
8	搭乗28日～44日前(目安:約4週間～1か月半前)	1,254	14.3
9	搭乗21日～27日前(目安:約3週間～4週間前)	708	8.0
10	搭乗7日～20日前(目安:約1週間～3週間前)	915	10.4
11	搭乗3日～6日前	283	3.2
12	搭乗1日～2日前	136	1.5
13	搭乗当日	81	0.9
	全体	8,798	100.0

参考表4 予約・手配方法

		回答数 N	割合 %
1	インターネットによる予約・手配	7,410	84.2
2	旅行代理店に来店し、予約・手配	1,073	12.2
3	電話による予約・手配	240	2.7
4	その他	75	0.9
	全体	8,798	100.0