

平成 27 年 11 月 6 日
物 価 統 計 室

インターネット通信販売価格の把握に関する海外の事例

1. オタワグループ 2015 における発表

- (1) ノルウェー統計局 (Statistics Norway (SSB))
「ノルウェーCPIにおけるオンライン価格の使用について」
(原題 The use of online prices in the Norwegian Consumer Price Index)
http://www.stat.go.jp/english/info/meetings/og2015/pdf/t1s2p5_pap.pdf
- (2) オーストリア統計局 (Statistics Austria)
「インターネット(ウェブスクレイピング)による自動データ収集」
(原題 Automatic data collection on the Internet (web scraping))
http://www.stat.go.jp/english/info/meetings/og2015/pdf/t1s2p6_pap.pdf
- (3) ニュージーランド統計局 (Statistics New Zealand)
「fixed-effects window-splice (FEWS) index によるオンラインデータを用いた物価指数について」
(原題 Price indexes from online data using the fixed-effects window-splice (FEWS) index)
http://www.stat.go.jp/english/info/meetings/og2015/pdf/t1s2p7_pap.pdf
- (4) Massachusetts Institute of Technology Corporation
「オンラインとオフラインの価格に違いはあるか？」
(原題 Are Online and Offline Prices Different?)
http://www.stat.go.jp/english/info/meetings/og2015/pdf/t1s2p8_pre.pdf

2. イギリスの動き

イギリス ONS (Office for National Statistics) のビッグデータプロジェクトにおけるネット価格データの研究・検討状況

<http://www.ons.gov.uk/ons/about-ons/who-ons-are/programmes-and-projects/the-ons-big-data-project/index.html>

3. 韓国の動き

統計委員会(第60回サービス統計・企業統計部会)での指摘を踏まえ、情報収集中。