



平成 19 年全国物価統計調査

店舗価格編

結果の概要（抜粋）

目 次

結果の概要		
1	業態別の店舗状況 -----	1
2	店舗属性による価格差	
	(1)業態別による価格差 -----	2
	(2)立地環境特性による価格差 -----	7
	(3)割引・特典サービスの有無別の価格差 -----	11
	(4)品目別価格の散らばり度合 -----	15
3	特売の状況	
	(1)特売の実施率 -----	18
	(2)特売による割引率の時系列比較 -----	20
	(3)1週間の価格変化 -----	23
	(4)都道府県別にみた通常価格と特売価格の価格水準 -----	25
	主要統計表 -----	29
		略
参考	集計銘柄一覧 -----	52
付 1	平成 19 年全国物価統計調査の概要 -----	60
付 2	利用上の注意 -----	62
付 3	統計表一覧 -----	64
		略

全国物価統計調査について

調査の目的・変遷

全国物価統計調査は、全国規模で物価構造（物価水準）を把握し、価格の店舗間格差、銘柄間格差、地域間格差など価格差の実態を明らかにすることを目的としている。昭和42年の第1回目調査以来ほぼ3年ごと、52年以降は5年ごとに実施している。

調査の期日

平成19年11月21日（水曜日）現在で実施した。

調査の対象

全国673市町村（人口10万以上のすべての市（263）及び人口10万未満の市町村（410））において約20万小売店舗・事業所を選定し調査した。

店舗価格編の公表について

店舗価格編では、小売店舗における商品（財）の価格及び飲食店・サービス業を営む事業所におけるサービス料金に関する集計を行っている。そのうち、本冊子は、小売店舗における商品（財）の価格に関する結果についてまとめたものである。サービス料金に関する結果は、インターネット等により提供している。

小売店舗の売場面積階級について

本冊子では、今回調査の結果と平成9年調査（前々回）及び14年調査（前回）の結果を比較する場合に、売場面積階級を対応させて比較している。

今回調査と平成9年調査及び14年調査とでは、売場面積階級ごとの抽出率が異なるため、利用の際には注意を要する。

（売場面積階級の詳細については、本冊子「付2 利用上の注意」参照）

価格について

本冊子「 2 店舗属性による価格差」（2ページ）において集計している価格は、価格調査票により調査した価格（調査日の価格）である。

本冊子「 3 特売の状況」（18ページ）において集計している価格は、週間価格調査票により調査した価格（通常価格・特売価格）である。

（調査した価格の詳細については、本冊子「付2 利用上の注意」参照）

全国物価統計調査では、調査する商品（財）・サービスについて、全国に共通する一定の規格（銘柄）を定めて価格を調査しているが、品目によっては定められた規格の範囲内であっても品質に差がある場合がある。集計に当たって品質調整は行っていないため、留意する必要がある。

（調査した商品（財）・サービスの規格（銘柄）については、本冊子「参考 集計銘柄一覧」参照）

結果の概要

1 業態別の店舗状況

平成 19 年全国物価統計調査において集計対象とした店舗数は、113,878 となっている。業態別に店舗数割合をみると、一般小売店が 79.5%、スーパーが 7.3%、量販専門店が 5.2%、コンビニエンスストアが 4.4%などとなっている。

売場面積階級別にみると、売場面積が 1,000 m²未満の店舗では、一般小売店が 85.8%、コンビニエンスストアが 5.2%などとなっている。売場面積が 1,000 m²以上の店舗では、スーパーが 48.7%、量販専門店が 28.3%、一般小売店が 15.3%などとなっている。

(表 1 - 1 - 1)

表 1 - 1 - 1 業態、売場面積階級別店舗数及び割合

売場面積階級		業態								
		総数	一般小売店	スーパー	量販専門店	ドラッグストア	コンビニエンスストア	百貨店	生協	その他
店舗数	総数	113,878	90,484	8,349	5,935	2,376	4,961	260	565	883
	1,000m ² 未満	93,182	79,929	2,709	2,629	2,047	4,805	-	252	755
	1,000m ² 以上	11,318	1,730	5,515	3,204	295	-	257	308	6
	(再掲) 450m ² 未満	88,316	78,219	1,518	1,591	1,207	4,805	-	198	734
	450m ² 以上	16,184	3,440	6,706	4,242	1,135	-	257	362	27
割合(%)	総数	100.0	79.5	7.3	5.2	2.1	4.4	0.2	0.5	0.8
	1,000m ² 未満	100.0	85.8	2.9	2.8	2.2	5.2	-	0.3	0.8
	1,000m ² 以上	100.0	15.3	48.7	28.3	2.6	-	2.3	2.7	0.1
	(再掲) 450m ² 未満	100.0	88.6	1.7	1.8	1.4	5.4	-	0.2	0.8
	450m ² 以上	100.0	21.3	41.4	26.2	7.0	-	1.6	2.2	0.2

(注)業態の総数には、業態不詳を含む。

売場面積階級は平成19年商業統計調査結果から取得した項目である。総数には、売場面積不詳(ガソリンスタンドなど商業統計調査において売場面積を調査していない店舗及び商業統計調査とリンクができなかった店舗)を含む。

(参考)平成14年

売場面積階級		業態								
		総数	一般小売店	スーパー	量販専門店	ドラッグストア	コンビニエンスストア	百貨店	生協	その他
店舗数	総数	108,752	79,130	10,634	10,152	1,932	4,446	380	711	1,328
	450m ² 未満	87,338	75,683	1,424	3,623	834	4,446	-	134	1,194
	450m ² 以上	21,414	3,447	9,210	6,529	1,098	-	380	577	134
割合(%)	総数	100.0	72.8	9.8	9.3	1.8	4.1	0.3	0.7	1.2
	450m ² 未満	100.0	86.7	1.6	4.1	1.0	5.1	-	0.2	1.4
	450m ² 以上	100.0	16.1	43.0	30.5	5.1	-	1.8	2.7	0.6

(注)業態の総数には、業態不詳を含む。

売場面積階級は、調査店舗名簿作成時の売場面積階級により区分しており、売場面積が不明な店舗についてはすべて450m²未満とした。

平成 19 年調査においては、調査市町村に所在する売場面積 1,000 m²以上の店舗をしつ皆調査対象としたが、平成 14 年調査においては、売場面積 450 m²以上の店舗をしつ皆調査対象としていた。平成 19 年調査についても、参考に 450 m²以上・未満の店舗数を掲載しているが、比較する際には留意する必要がある。

2 店舗属性による価格差

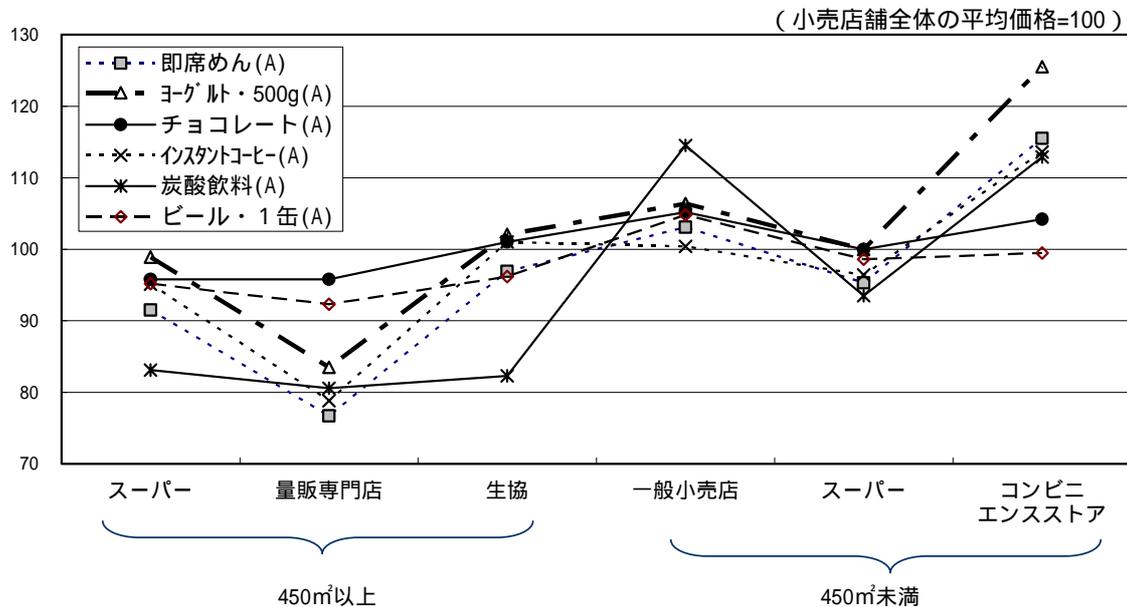
(1) 業態別による価格差

規模が小さい(450㎡未満)一般小売店やコンビニエンスストアでは、食料工業製品において小売店舗全体の平均価格に比べ高い品目が多くみられる

ア 売場面積階級，業態別の価格水準

食料工業製品について売場面積階級(450㎡未満, 450㎡以上), 業態別の価格水準をみると、規模が小さい(450㎡未満)一般小売店及びコンビニエンスストアでは価格水準が小売店舗全体の平均価格に比べ高い品目が24品目中それぞれ22品目, 21品目と多くみられる。(図2-1-1, 表2-1-1)

図2-1-1 売場面積階級，業態別価格水準



(注) 価格水準 = 売場面積階級，業態別平均価格 ÷ 小売店舗全体の平均価格 × 100

平成14年調査では大規模・小規模別にのみ結果の集計を行っていたが、平成19年調査においては全規模(小売店舗全体)による集計も行っている。

()内の英字は指定商標の種類を表す。(「参考 集計銘柄一覧」を参照。以下同じ。)

表 2 - 1 - 1 売場面積階級，業態別価格数，平均価格及び価格比

品 目	売場面積450㎡以上						売場面積450㎡未満												
	スーパー			量販専門店			生協			一般小売店			スーパー			コンビニエンスストア			
	価格数	平均価格 (円)	価格比	価格数	平均価格 (円)	価格比	価格数	平均価格 (円)	価格比	価格数	平均価格 (円)	価格比	価格数	平均価格 (円)	価格比	価格数	平均価格 (円)	価格比	
大企業性食料工業製品																			
即席めん(A)	6,310	118	91.5	124	99	76.7	353	125	96.9	133	103.1	646	123	95.3	4,217	149	115.5		
まぐろ缶詰・1缶(A)	4,465	151	103.4	19	149	102.1	108	146	100.0	132	90.4	398	143	97.9	1,472	153	104.8		
八木	5,569	253	89.7	26	285	101.1	265	248	87.9	282	100.0	598	261	92.6	2,660	343	121.6		
牛乳	6,416	176	90.3	114	148	75.9	353	183	93.8	225	115.4	658	190	97.4	4,500	211	108.2		
ヨークルト・500g(A)	6,299	186	98.9	96	157	83.5	350	192	102.1	200	106.4	484	188	100.0	457	236	125.5		
納豆・45g×3個	5,911	111	100.9	92	88	80.0	343	104	94.5	116	105.5	470	108	98.2	352	119	108.2		
食用油・1500g	5,337	426	100.0	108	380	89.2	296	419	98.4	441	103.5	564	434	101.9	668	409	96.0		
しょう油()	6,268	262	94.6	122	222	80.1	333	275	99.3	312	112.6	568	292	105.4	1,979	292	105.4		
ポテトチップス(A)	6,089	160	96.4	45	151	91.0	350	165	99.4	172	103.6	560	162	97.6	4,337	173	104.2		
チヨコレート(A)	6,295	92	95.8	375	92	95.8	301	97	101.0	101	105.2	573	96	100.0	4,119	100	104.2		
アイスクリーム(A)	5,717	241	97.2	122	213	85.9	301	247	99.6	253	102.0	312	249	100.4	4,317	263	106.0		
ｲﾝｽﾀﾝﾄｺｰﾋｰ(A)	6,027	642	95.1	101	532	78.8	332	682	101.0	678	100.4	512	651	96.4	2,840	767	113.6		
炭酸飲料(A)	6,205	103	83.1	619	100	80.6	349	102	82.3	142	114.5	604	116	93.5	4,708	140	112.9		
ﾈｯﾀﾙｶｰﾀｰ・1本(A)	5,466	149	90.9	424	136	82.9	313	166	101.2	191	116.5	369	156	95.1	3,395	185	112.8		
ﾋｰﾙ・1缶(A)	6,137	199	95.2	161	193	92.3	330	201	96.2	219	104.8	476	206	98.6	4,519	208	99.5		
発泡酒・1缶(B)	6,040	139	95.9	159	134	92.4	331	140	96.6	148	102.1	463	142	97.9	4,439	152	104.8		
中小企業性食料工業製品																			
食パン	6,315	144	87.8	109	123	75.0	346	128	78.0	200	122.0	672	159	97.0	4,049	171	104.3		
塩さけ	5,929	169	93.9	24	136	75.6	303	193	107.2	199	110.6	578	167	92.8	54	184	102.2		
焼きのり	6,346	283	97.6	192	166	57.2	353	267	92.1	318	109.7	592	288	99.3	1,422	335	115.5		
豆腐・木綿	6,037	24	85.7	21	21	75.0	347	28	100.0	31	110.7	628	24	85.7	2,225	32	114.3		
みそ・袋入り1kg ()	5,132	276	101.5	109	209	76.8	178	308	113.2	286	105.1	663	257	94.5	112	321	118.0		
幕の内弁当	5,213	476	96.2	18	472	95.4	240	437	88.3	523	105.7	496	473	95.6	4,073	496	100.2		
緑茶	5,927	559	96.7	235	425	73.5	345	498	86.2	654	113.1	555	543	93.9	2,610	578	100.0		
焼ちゅう(A)	5,748	1,502	97.1	158	1,407	91.0	308	1,520	98.3	1,581	102.2	383	1,511	97.7	3,036	1,612	104.2		

(注)価格比=売場面積階級，業態別平均価格÷小売店舗全体の平均価格×100
 大企業性製品とは，原則として従業員数が300人を越える企業で製造されるものをいい，平成17年消費者物価指数の格付けを用いた。(以下同じ。)
 ()内の は，指定した複数のメーカーの商品のうち，各調査店舗において販売数量が多い商品を調査したことを示す。(以下同じ。)

イ 前回との比較

食料工業製品について売場面積階級（450 m²未満，450 m²以上），業態別の価格水準を平成14年（前回）調査と比較した。

比較する価格水準は，小売店舗全体の平均価格に対する売場面積階級，業態ごとの平均価格の割合とした。

なお，品目は代表的な100品目（以下「100品目」という。「参考 集計銘柄一覧」の集計区分Bを参照）のうち平成14年調査と比較可能な品目とした。（表2-1-2）

表2-1-2 品目比較表（平成14年，19年）

品目	規格・商標		単位
	平成19年	平成14年	
大企業性食料工業製品			
即席めん(A)	「カップヌードル 醤油味」	「カップヌードル 醤油味」	77g
まぐろ缶詰・1缶(A)	「はごろもシーチキンLフレーク」，80g	「はごろもシーチキンLフレーク」，88g	1缶
ハム	ロースハム，上級	ロースハム，標準	100g
牛乳	牛乳，紙容器入り	牛乳，紙容器入り	1000ml
ヨーグルト・500g(A)	「明治ブルガリアヨーグルト LB81」	「明治ブルガリアヨーグルト LB81」	500g
納豆・45g×3個	納豆(45g×3個組)	納豆(50g×2個組)	1パック
食用油・1500g	サラダ油[食用調合油]，ポリ容器入り (キャノーラ油を除く)	サラダ油[食用調合油]，ポリ容器入り (キャノーラ油を除く)	1500g
しょう油()	本醸造，こいくちしょう油，特級 キッコーマン又はヤマサ	本醸造，こいくちしょう油，特級 キッコーマン，ヤマサ，ヒガシマル	1
ポテトチップス(A)	「カルビーポテトチップス」65g～110g	「カルビー ファミリーサイズ」，107g	100g
チョコレート(A)	「明治ミルクチョコレート」	「明治ミルクチョコレート」	70g
アイスクリーム(A)	「ハーゲンダッツ バニラ」，120ml	「森永 エスキモー ピノ」，6個入り	1個
インスタントコーヒー(A)	「ネスカフェ ゴールドブレンド」，瓶入り	「ネスカフェ ゴールドブレンド」，瓶入り	100g
炭酸飲料(A)	「コカ・コーラ」，ペットボトル入り	「コカ・コーラ」，ペットボトル入り	500ml
ミネラルウォーター・1本(A)	「サントリー天然水」， ペットボトル入り	「南アルプスの天然水」	2000ml
ビール・1缶(A)	「アサヒ スーパードライ」	「アサヒ スーパードライ」	350ml
発泡酒・1缶(B)	「麒麟 淡麗 生」	「麒麟 淡麗 生」	350ml
中小企業性食料工業製品			
食パン	角型，食パン	角型，食パン，普通品	1斤
塩さけ	切り身	切り身	100g
焼きのり	焼きのり（輸入品は除く），全形10枚入り	焼きのり，全形10枚入り，中級品	1帖
豆腐・木綿	木綿豆腐，1丁200～400g	木綿豆腐，1丁300～400g	1丁
みそ・袋入り1kg()	米みそ，袋入り マルコメ，ハナマルキ又はマルサンアイ	袋入り，並 マルコメ，ハナマルキ又はマルサンアイ	1kg
幕の内弁当	幕の内弁当，持ち帰り用	幕の内弁当，持ち帰り用	1個
緑茶	せん茶	せん茶「中」	100g
焼酎(A)	「いいちこ」，瓶又は紙パック	「いいちこ」，瓶入り	1800ml

売場面積階級，業態別価格水準の差は前回調査に比べて大きくなっている品目が多い

食料工業製品について平成14年調査（前回）と比較するため，価格水準についてみると，450㎡以上の量販専門店で前回調査に比べ低い品目が多くみられる。

また，450㎡未満の一般小売店とコンビニエンスストアでは価格水準が高く，450㎡以上のスーパー及び量販専門店では価格水準が低い傾向にあるのは平成14年調査と同様となったが，平成14年調査に比べ業態間の差が大きくなっている品目が多い。

（図2-1-2，表2-1-3）

図2-1-2 売場面積階級，業態別価格水準（平成14年，19年）

（調査年ごとの小売店舗全体の平均価格 = 100）

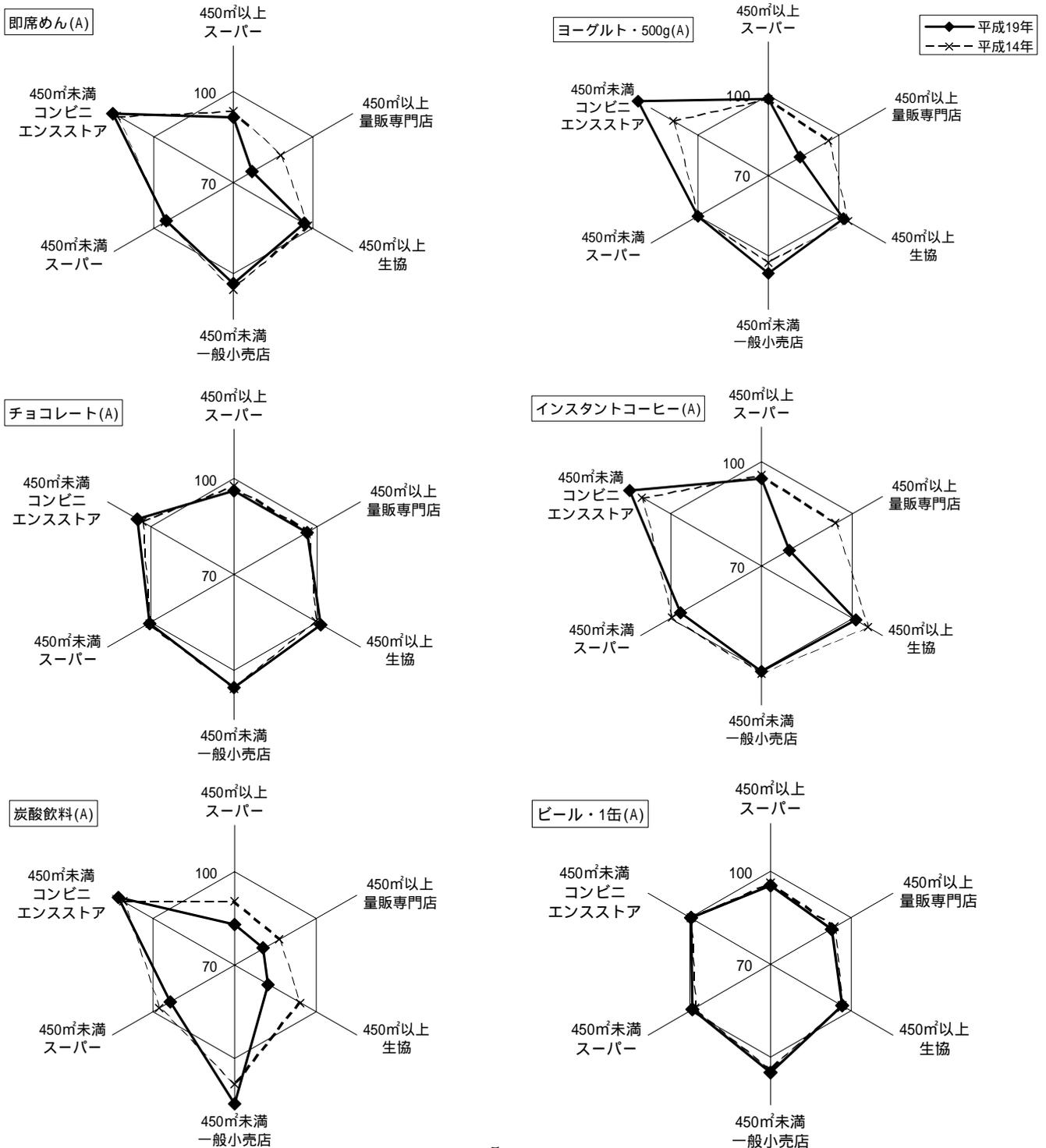


表2 - 1 - 3 売場面積階級，業態別価格水準（平成14年，19年）

（調査年ごとの小売店舗全体の平均価格 = 100）

品目	売場面積450㎡以上						売場面積450㎡未満												
	スーパー			量販専門店			生協			一般小売店			スーパー			コンビニエンスストア			
	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	
大企業性食料工業製品																			
即席めん(A)	91.5	93.5	-2.0	76.7	87.9	-11.2	96.9	97.8	-0.9	103.1	105.2	-2.1	95.3	96.1	-0.8	115.5	113.6	1.9	
まぐろ缶詰・1缶(A)	103.4	100.9	2.5	102.1	91.2	10.9	100.0	95.4	4.6	90.4	88.2	2.2	97.9	94.0	3.9	104.8	104.0	0.8	
八ム	89.7	93.6	-3.9	101.1	95.2	5.9	87.9	105.1	-17.2	100.0	115.1	-15.1	92.6	93.4	-0.8	121.6	106.6	15.0	
牛乳	90.3	93.8	-3.5	75.9	92.7	-16.8	93.8	95.7	-1.9	115.4	114.0	1.4	97.4	97.6	-0.2	108.2	104.0	4.2	
ヨーグルト・500g(A)	98.9	98.6	0.3	83.5	95.8	-12.3	102.1	103.9	-1.8	106.4	102.8	3.6	100.0	100.0	0.0	125.5	110.9	14.6	
納豆・45g×3個	100.9	102.4	-1.5	80.0	97.1	-17.1	94.5	99.8	-5.3	105.5	93.6	11.9	98.2	94.2	4.0	108.2	97.7	10.5	
食用油・1500g	100.0	99.4	0.6	89.2	88.3	0.9	98.4	90.5	7.9	103.5	104.1	-0.6	101.9	102.3	-0.4	96.0	121.2	-25.2	
しょう油()	94.6	95.2	-0.6	80.1	97.9	-17.8	99.3	96.4	2.9	112.6	106.9	5.7	105.4	100.8	4.6	105.4	108.5	-3.1	
ポテトチップス(A)	96.4	98.9	-2.5	91.0	93.5	-2.5	99.4	100.1	-0.7	103.6	92.4	11.2	97.6	95.7	1.9	104.2	106.5	-2.3	
チヨコレート(A)	95.8	97.3	-1.5	95.8	96.3	-0.5	101.0	99.1	1.9	105.2	105.4	-0.2	100.0	100.1	-0.1	104.2	102.5	1.7	
アイスクリーム(A)	97.2	96.1	1.1	85.9	91.0	-5.1	99.6	98.5	1.1	102.0	106.1	-4.1	100.4	100.8	-0.4	106.0	105.6	0.4	
インスタントコヒ(A)	95.1	96.3	-1.2	78.8	94.5	-15.7	101.0	105.1	-4.1	100.4	100.9	-0.5	96.4	99.6	-3.2	113.6	109.4	4.2	
炭酸飲料(A)	83.1	90.6	-7.5	80.6	86.1	-5.5	82.3	93.9	-11.6	114.5	108.2	6.3	93.5	97.7	-4.2	112.9	111.1	1.8	
ミドリヨーカ・1本(A)	90.9	95.7	-4.8	82.9	87.4	-4.5	101.2	102.0	-0.8	116.5	104.4	12.1	95.1	93.7	1.4	112.8	110.4	2.4	
ビール・1缶(A)	95.2	96.2	-1.0	92.3	93.6	-1.3	96.2	96.5	-0.3	104.8	104.0	0.8	98.6	97.8	0.8	99.5	99.3	0.2	
発泡酒・1缶(B)	95.9	97.3	-1.4	92.4	95.0	-2.6	96.6	97.3	-0.7	102.1	102.1	0.0	97.9	97.9	0.0	104.8	103.6	1.2	
中小企業性食料工業製品																			
食パン	87.8	92.0	-4.2	75.0	85.6	-10.6	78.0	83.8	-5.8	122.0	115.8	6.2	97.0	98.4	-1.4	104.3	100.9	3.4	
塩さけ	93.9	94.9	-1.0	75.6	84.9	-9.3	107.2	102.6	4.6	110.6	111.9	-1.3	92.8	95.1	-2.3	102.2	-	-	
焼きのり	97.6	96.5	1.1	57.2	87.4	-30.2	92.1	94.8	-2.7	109.7	107.8	1.9	99.3	93.7	5.6	115.5	109.1	6.4	
豆腐・木綿	85.7	90.2	-4.5	75.0	85.1	-10.1	100.0	100.5	-0.5	110.7	115.0	-4.3	85.7	94.9	-9.2	114.3	106.9	7.4	
みそ・袋入り1kg()	101.5	96.4	5.1	76.8	91.3	-14.5	113.2	109.5	3.7	105.1	106.0	-0.9	94.5	97.4	-2.9	118.0	130.8	-12.8	
幕の内弁当	96.2	97.1	-0.9	95.4	96.4	-1.0	88.3	93.9	-5.6	105.7	104.4	1.3	95.6	96.3	-0.7	100.2	101.5	-1.3	
緑茶	96.7	96.2	0.5	73.5	92.1	-18.6	86.2	92.6	-6.4	113.1	112.6	0.5	93.9	93.2	0.7	100.0	100.3	-0.3	
焼ちゅう(A)	97.1	97.8	-0.7	91.0	93.3	-2.3	98.3	100.1	-1.8	102.2	101.8	0.4	97.7	97.1	0.6	104.2	104.1	0.1	

(注) 価格水準 = 売場面積階級，業態別平均価格 ÷ 小売店舗全体の平均価格 × 100

平成14年調査の小売店舗全体の平均価格は以下の算式により算出した。

450㎡未満の全業態平均価格 × 450㎡未満の全業態の集計価格数 + 450㎡以上の全業態平均価格 × 450㎡以上の全業態の集計価格数

450㎡未満の全業態の集計価格数 ÷ 450㎡未満の全業態の集計価格数

(2) 立地環境特性による価格差

立地環境特性別に食料工業製品の価格を比較すると、商業集積地区駅周辺型では価格水準が高い品目が多く、工業地区では価格水準が低い品目が多い

ア 立地環境特性別の店舗数・割合

立地環境特性を「商業集積地区」、「オフィス街地区」、「住宅地区」、「工業地区」及び「その他」に区分して業態別に店舗数割合をみると、一般小売店、スーパー、量販専門店、ドラッグストア及び百貨店では、「商業集積地区」が最も高い割合(それぞれ 51.7%、43.9%、40.3%、44.1%、95.4%)となっている。コンビニエンスストア及び生協では、「住宅地区」が最も高い割合(それぞれ 37.6%、52.6%)となっている。

(表 2 - 2 - 1)

(参考) 立地環境特性の区分及び定義

区分	定義
商業集積地区	主に都市計画法(昭和 43 年法律第 100 号)第 8 条に定める「用途地域」のうち、商業地域及び近隣商業地域であって、商店街を形成している地区をいう。 おおむね一つの商店街を一つの商業集積地区とする。一つの商店街とは、小売店、飲食店及びサービス業を営む事業所が近接して 30 店舗以上あるものをいう。また、「一つの商店街」の定義に該当するショッピングセンターや多事業所ビル(駅ビル、寄合百貨店等)は、原則として一つの商業集積地区とする。
駅周辺型	J R や私鉄などの駅周辺に立地する商業集積地区をいう。ただし、原則として地下鉄や路面電車の駅周辺に立地する地域は除く。
市街地型	都市の中心部(駅周辺を除く)にある繁華街やオフィス街に立地する商業集積地区をいう。
住宅地背景型	住宅地又は住宅団地を後背地として、主にそれらに居住する人々が消費者である商業集積地区をいう。
ロードサイド型	国道あるいはこれに準ずる主要道路の沿線を中心に立地している商業集積地区をいう(都市の中心部にあるものを除く)。
その他	上記「駅周辺型」～「ロードサイド型」までのいずれにも該当しない商業集積地区をいい、観光地や神社・仏閣周辺などにある商店街なども含まれる。
オフィス街地区	主に都市計画法第 8 条に定める「用途地域」のうち、商業地域及び近隣商業地域であって、上記「商業集積地区」の対象にならない地区をいう。
住宅地区	主に都市計画法第 8 条に定める「用途地域」のうち、第一種・第二種低層住居専用地域、第一種・第二種中高層住居専用地域、第一種・第二種住居地域及び準住居地域をいう。
工業地区	主に都市計画法第 8 条に定める「用途地域」のうち、工業専用地域、準工業地域及び工業地域をいう。
その他	都市計画法第 7 条に定める市街化調整区域及び上記「商業集積地区」～「工業地区」までの区分に特性付けされない地域をいう。

表 2 - 2 - 1 立地環境特性，売場面積階級，業態別店舗数及び割合

売場面積階級 業態	総数	商業集積地区					ワイルド街 地区	住宅 地区	工業 地区	その他			
		駅周辺 型	市街地 型	住宅地 背景型	ロードサイド 型	その他							
店舗数	総数	113,878	56,134	20,652	13,744	15,239	5,300	1,199	8,144	31,109	5,123	9,326	
	一般小売店	90,484	46,762	17,267	12,204	12,691	3,563	1,037	6,594	23,267	3,128	7,183	
	スーパー	8,349	3,664	1,226	565	1,118	681	74	456	2,749	650	715	
	量販専門店	5,935	2,389	751	363	513	730	32	328	1,832	747	548	
	ドラッグストア	2,376	1,048	419	159	300	150	20	129	814	167	186	
	コンビニストア	4,961	1,579	695	266	468	128	22	517	1,865	336	515	
	百貨店	260	248	132	102	8	6	-	8	2	1	-	
	生協	565	169	66	17	63	19	4	24	297	49	24	
	その他	883	246	88	57	70	21	10	84	265	41	149	
	1,000m ² 未満	総数	93,182	50,326	19,073	12,716	13,566	3,888	1,083	7,019	25,635	3,133	7,057
	一般小売店	79,929	44,803	16,886	11,787	12,032	3,119	979	5,996	20,954	2,319	5,846	
	スーパー	2,709	1,224	412	211	415	151	35	163	978	106	238	
	量販専門店	2,629	1,389	530	228	273	342	16	131	757	190	162	
	ドラッグストア	2,047	988	417	149	282	121	19	118	676	121	144	
	コンビニストア	4,805	1,576	695	265	466	128	22	516	1,864	336	513	
	百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	生協	252	76	37	8	24	4	3	9	134	22	10	
	その他	755	241	88	57	66	21	9	82	257	36	139	
	1,000m ² 以上	総数	11,318	4,552	1,375	764	1,147	1,197	69	653	3,588	1,417	1,108
	一般小売店	1,730	719	178	157	142	230	12	133	447	243	188	
	スーパー	5,515	2,436	813	354	701	529	39	292	1,768	543	476	
	量販専門店	3,204	998	221	135	238	388	16	195	1,070	556	385	
	ドラッグストア	295	59	2	9	18	29	1	11	137	46	42	
	コンビニストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	百貨店	257	246	132	100	8	6	-	8	2	1	-	
	生協	308	93	29	9	39	15	1	14	162	26	13	
	その他	6	1	-	-	1	-	-	-	1	1	3	
	割合(%)	総数	100.0	49.3	18.1	12.1	13.4	4.7	1.1	7.2	27.3	4.5	8.2
一般小売店		100.0	51.7	19.1	13.5	14.0	3.9	1.1	7.3	25.7	3.5	7.9	
スーパー		100.0	43.9	14.7	6.8	13.4	8.2	0.9	5.5	32.9	7.8	8.6	
量販専門店		100.0	40.3	12.7	6.1	8.6	12.3	0.5	5.5	30.9	12.6	9.2	
ドラッグストア		100.0	44.1	17.6	6.7	12.6	6.3	0.8	5.4	34.3	7.0	7.8	
コンビニストア		100.0	31.8	14.0	5.4	9.4	2.6	0.4	10.4	37.6	6.8	10.4	
百貨店		100.0	95.4	50.8	39.2	3.1	2.3	-	3.1	0.8	0.4	-	
生協		100.0	29.9	11.7	3.0	11.2	3.4	0.7	4.2	52.6	8.7	4.2	
その他		100.0	27.9	10.0	6.5	7.9	2.4	1.1	9.5	30.0	4.6	16.9	
1,000m ² 未満		総数	100.0	54.0	20.5	13.6	14.6	4.2	1.2	7.5	27.5	3.4	7.6
一般小売店		100.0	56.1	21.1	14.7	15.1	3.9	1.2	7.5	26.2	2.9	7.3	
スーパー		100.0	45.2	15.2	7.8	15.3	5.6	1.3	6.0	36.1	3.9	8.8	
量販専門店		100.0	52.8	20.2	8.7	10.4	13.0	0.6	5.0	28.8	7.2	6.2	
ドラッグストア		100.0	48.3	20.4	7.3	13.8	5.9	0.9	5.8	33.0	5.9	7.0	
コンビニストア		100.0	32.8	14.5	5.5	9.7	2.7	0.5	10.7	38.8	7.0	10.7	
百貨店		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
生協		100.0	30.2	14.7	3.2	9.5	1.6	1.2	3.6	53.2	8.7	4.0	
その他		100.0	31.9	11.7	7.5	8.7	2.8	1.2	10.9	34.0	4.8	18.4	
1,000m ² 以上		総数	100.0	40.2	12.1	6.8	10.1	10.6	0.6	5.8	31.7	12.5	9.8
一般小売店		100.0	41.6	10.3	9.1	8.2	13.3	0.7	7.7	25.8	14.0	10.9	
スーパー		100.0	44.2	14.7	6.4	12.7	9.6	0.7	5.3	32.1	9.8	8.6	
量販専門店		100.0	31.1	6.9	4.2	7.4	12.1	0.5	6.1	33.4	17.4	12.0	
ドラッグストア		100.0	20.0	0.7	3.1	6.1	9.8	0.3	3.7	46.4	15.6	14.2	
コンビニストア		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
百貨店		100.0	95.7	51.4	38.9	3.1	2.3	-	3.1	0.8	0.4	-	
生協		100.0	30.2	9.4	2.9	12.7	4.9	0.3	4.5	52.6	8.4	4.2	
その他		100.0	16.7	-	-	16.7	-	-	-	16.7	16.7	50.0	

イ 立地環境特性格差

売場面積 1,000 m²以上のスーパーについて、立地環境特性格別に、100 品目のうち大企業性食料工業製品及び中小企業性食料工業製品の価格水準をみると、商業集積地区駅周辺型では価格水準が売場面積 1,000 m²以上のスーパーの平均価格に比べ高い品目が多く、工業地区では低い品目が多い。（図 2 - 2 - 1 , 図 2 - 2 - 2 , 表 2 - 2 - 2 ）

図 2 - 2 - 1 大企業性食料工業製品の立地環境特性格別価格水準（売場面積 1,000 m²以上のスーパー）

（売場面積 1,000 m²以上のスーパーの平均価格 = 100）

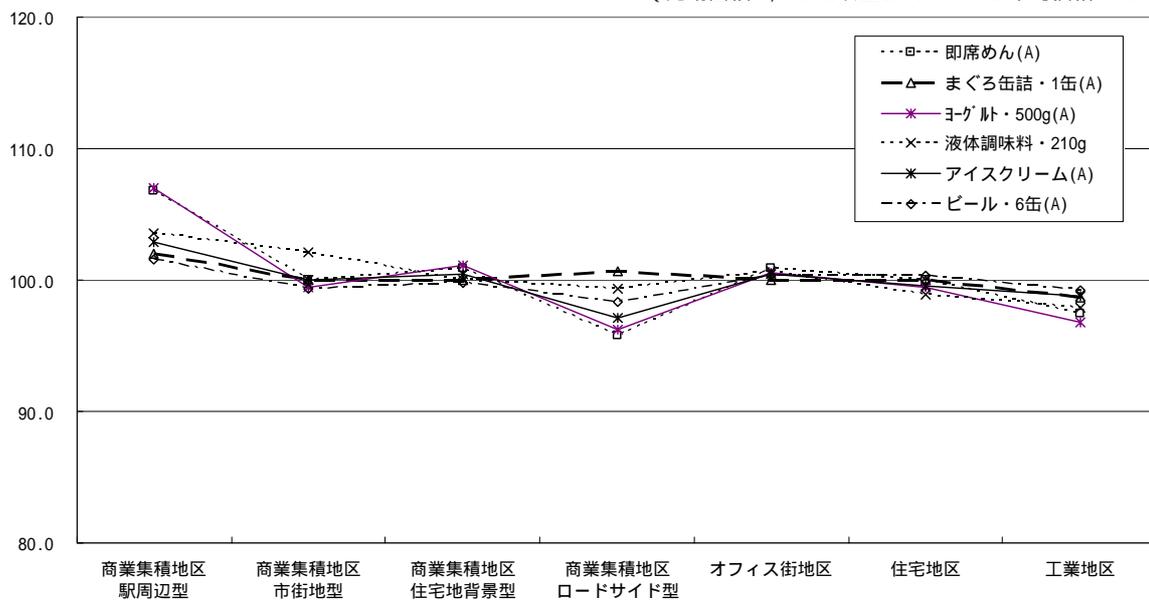
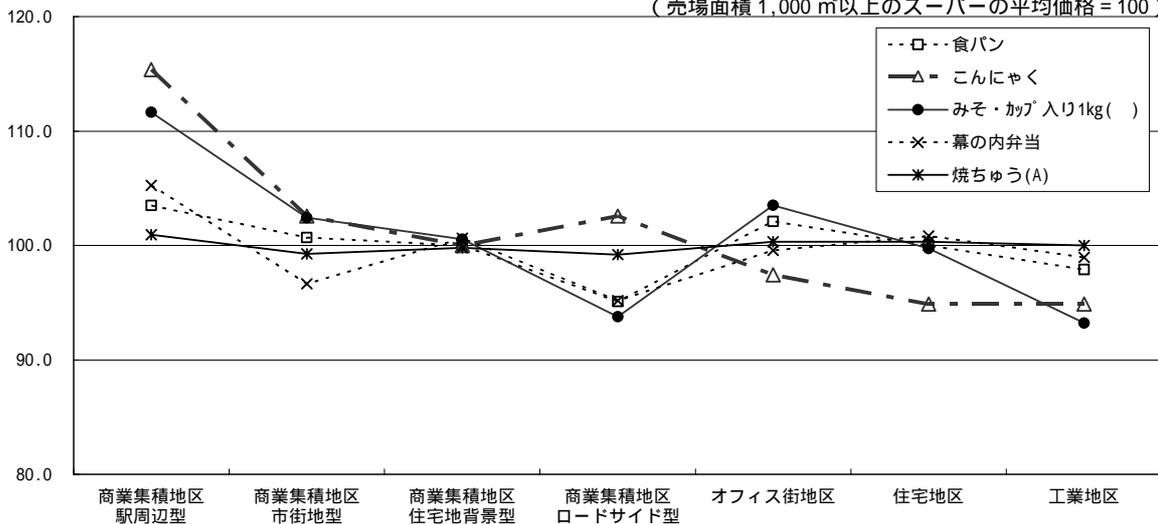


図 2 - 2 - 2 中小企業性食料工業製品の立地環境特性格別価格水準（売場面積 1,000 m²以上のスーパー）

（売場面積 1,000 m²以上のスーパーの平均価格 = 100）



(注) 価格水準 = 売場面積 1,000 m²以上のスーパーの立地環境特性格別平均価格 ÷ 売場面積 1,000 m²以上のスーパーの平均価格 × 100

表2 - 2 - 2 立地環境特性格水率（売場面積 1,000 m²以上のスーパー）（売場面積 1,000 m²以上のスーパーの平均価格 = 100）

品目	商業集積地区				オフィス街地区	住宅地区	工業地区	
	駅周辺型	市街地型	住宅地背景型	ロードサイド型				
大企業性 食料工業 製品	即席めん(A)	106.8	100.0	100.8	95.8	100.8	100.0	97.5
	まぐろ缶詰・1缶(A)	102.0	100.0	100.0	100.7	100.0	100.0	98.7
	ハム	95.2	94.4	99.2	97.6	102.8	103.2	100.0
	牛乳	101.7	101.1	100.6	100.0	100.0	100.0	98.3
	ヨーグルト・500g(A)	107.0	99.5	101.1	96.2	100.5	99.5	96.8
	納豆・45g×3個	108.1	100.0	100.9	101.8	98.2	98.2	98.2
	食用油・1500g	105.6	102.6	100.0	101.6	100.2	98.1	97.9
	しょう油()	97.3	98.1	101.9	96.2	100.8	101.5	97.7
	液体調味料・210g	103.5	102.1	100.0	99.3	100.7	98.9	97.9
	ビスケット	102.8	98.9	99.4	98.3	99.4	100.0	98.9
	ポテトチップス(A)	103.1	100.0	101.3	98.1	100.0	99.4	98.8
	チョコレート(A)	102.2	100.0	100.0	97.8	100.0	100.0	100.0
	アイスクリーム(A)	102.9	100.0	100.4	97.1	100.4	99.6	98.8
	茶飲料・2000m(B)	104.0	99.0	100.5	96.5	100.5	100.0	97.5
	インスタントコーヒー(A)	105.2	100.9	100.5	98.1	101.1	99.1	98.1
	コーヒー飲料	100.0	100.0	101.1	96.7	101.1	101.1	98.9
	炭酸飲料(A)	102.9	99.0	100.0	97.1	100.0	100.0	98.0
	ミネラルウォーター・1本(A)	100.7	98.0	98.6	95.9	103.4	102.0	100.0
	ミネラルウォーター・6本(A)	100.7	94.5	99.9	94.0	101.4	102.6	100.6
	ビール・1缶(A)	100.0	99.0	100.0	98.5	101.5	101.0	100.0
ビール・6缶(A)	101.6	99.3	99.7	98.3	100.4	100.4	99.2	
発泡酒・1缶(B)	100.7	99.3	100.0	98.6	101.4	100.7	100.0	
発泡酒・6缶(B)	103.6	99.9	99.6	98.3	99.7	99.9	99.0	
中小企業性 食料工業 製品	食パン	103.5	100.7	100.0	95.1	102.1	100.0	97.9
	あんパン	104.3	101.1	98.9	100.0	101.1	98.9	97.9
	塩さけ	108.9	103.0	100.6	98.8	98.2	97.0	97.0
	かまぼこ	103.2	99.2	100.8	103.2	98.4	99.2	96.8
	焼きのり	105.6	100.4	103.2	98.6	100.4	97.9	97.2
	豆腐・木綿	112.5	104.2	100.0	104.2	95.8	95.8	95.8
	こんにゃく	115.4	102.6	100.0	102.6	97.4	94.9	94.9
	みそ・袋入り1kg()	117.3	102.2	100.0	97.8	100.4	97.1	93.5
	みそ・カップ入り1kg()	111.7	102.4	100.5	93.8	103.5	99.7	93.2
	まんじゅう	100.0	97.9	100.0	95.9	99.0	102.1	97.9
	せんべい・8～10枚	104.5	96.0	100.0	93.2	102.3	101.1	98.9
	幕の内弁当	105.2	96.6	100.6	95.2	99.6	100.8	99.0
	おにぎり	104.5	100.9	100.9	96.4	99.1	99.1	98.2
	サラダ	104.3	101.4	100.7	100.7	98.6	97.8	100.0
	緑茶	101.6	98.0	102.7	97.8	98.6	100.4	98.4
焼ちゅう(A)	100.9	99.3	99.8	99.2	100.3	100.3	100.0	

(注) 価格水率 = 売場面積 1,000 以上のスーパーの立地環境特性格平均価格 ÷ 売場面積 1,000 m²以上のスーパーの平均価格 × 100

(3) 割引・特典サービスの有無別の価格差

約6割の店舗が割引・特典サービスを導入している
 食料品の価格は、ポイント制を導入しているスーパーが、割引・特典サービスが無いスーパーに比べ高い

ア 割引・特典サービスの有無別の店舗数・割合

割引・特典サービスを導入している店舗数割合は、58.9%となっている。

業態別にみると、百貨店が93.1%と最も高く、次いでドラッグストアが92.3%、生協が88.3%、スーパーが81.2%、コンビニエンスストアが80.8%などとなっている。

サービスの種類別にみると、ポイント制が24.0%と最も高い割合となっている。

これを業態別にみると、一般小売店では、スタンプカードが20.9%と最も高い割合となっている。スーパー、量販専門店、ドラッグストア、コンビニエンスストア、百貨店及び生協では、ポイント制が最も高い割合(それぞれ53.2%、47.6%、70.5%、63.9%、78.1%、78.2%)となっている。

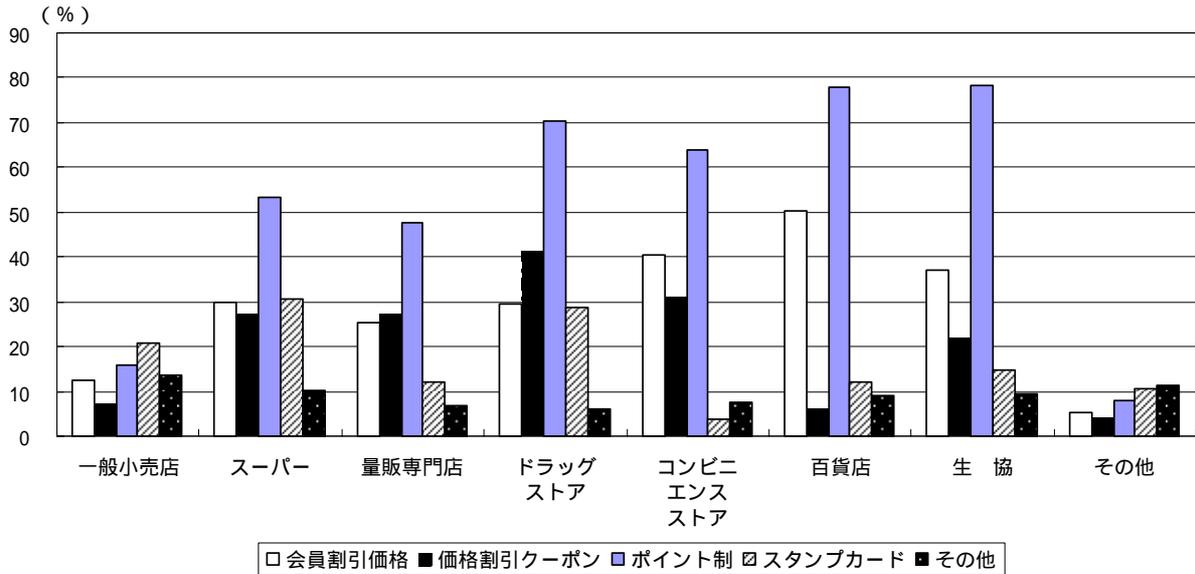
(表2-3-1, 図2-3-1)

表2-3-1 割引・特典サービスの有無、業態別店舗数及び割合

業態	総数	割引・特典サービス有り							割引・特典サービス無し
		会員割引 価格	価格割引 クーポン	ポイント 制	スタンプ カード	その他			
店舗数									
総数	113,878	67,055	18,343	12,951	27,276	23,248	14,445	46,823	
一般小売店	90,484	48,785	11,218	6,371	14,426	18,868	12,489	41,699	
スーパー	8,349	6,777	2,507	2,259	4,445	2,571	838	1,572	
量販専門店	5,935	4,237	1,511	1,622	2,825	718	414	1,698	
ドラッグストア	2,376	2,192	700	983	1,675	682	144	184	
コンビニエンスストア	4,961	4,007	2,002	1,537	3,169	189	376	954	
百貨店	260	242	131	16	203	31	24	18	
生協	565	499	209	123	442	84	53	66	
その他	883	277	48	38	70	94	99	606	
割合(%)									
総数	100.0	58.9	16.1	11.4	24.0	20.4	12.7	41.1	
一般小売店	100.0	53.9	12.4	7.0	15.9	20.9	13.8	46.1	
スーパー	100.0	81.2	30.0	27.1	53.2	30.8	10.0	18.8	
量販専門店	100.0	71.4	25.5	27.3	47.6	12.1	7.0	28.6	
ドラッグストア	100.0	92.3	29.5	41.4	70.5	28.7	6.1	7.7	
コンビニエンスストア	100.0	80.8	40.4	31.0	63.9	3.8	7.6	19.2	
百貨店	100.0	93.1	50.4	6.2	78.1	11.9	9.2	6.9	
生協	100.0	88.3	37.0	21.8	78.2	14.9	9.4	11.7	
その他	100.0	31.4	5.4	4.3	7.9	10.6	11.2	68.6	

(注) 割引・特典サービスは重複回答有り。
 割引・特典サービス有りにはサービスの種類不詳を含む。
 店舗数及び割合の総数には業態不詳を含む。

図 2 - 3 - 1 割引・特典サービスの種類別店舗数割合



イ 割引・特典サービスの有無別の価格差

100品目のうち食料品について、スーパーにおける割引・特典サービスの有無別の価格差をみると、最も店舗数割合が高い割引・特典サービスであるポイント制を導入している店舗の平均価格（以下「ポイント制が有る店舗の価格」という。）と割引・特典サービスを導入していない店舗の平均価格（以下「割引・特典が無い店舗の価格」という。）では、大多数の品目はポイント制が有る店舗の価格が高くなっている。

また、ポイント制が有る店舗の価格と割引・特典が無い店舗の価格との価格差について、農水畜産物、大企業性食料工業製品及び中小企業性食料工業製品ごとにみると、農水畜産物及び中小企業性食料工業製品における価格差は、大企業性食料工業製品に比べ、大きくなっている。（表2-3-2，表2-3-3）

表2-3-2 ポイント制が有る店舗と割引・特典が無い店舗の価格差（スーパー）

	ポイント制が有る店舗の価格 > 割引・特典が無い店舗の価格			ポイント制が有る店舗の価格 < 割引・特典が無い店舗の価格		
	価格差 10%以上	価格差 5～10%未満	価格差 5%未満	価格差 5%未満	価格差 5～10%未満	価格差 10%以上
農水畜産物	牛肉・ロース 国産 鶏卵・M 10個入り たまねぎ みかん	うるち米・5kg(A) まぐろ ぶり あさり 豚肉・ロース 鶏肉・もも肉 キャベツ バナナ・高地栽培,無 農薬,有機栽培以外	生しいたけ・国産	えび		
大企業性 食料工業 製品		即席めん(A) 納豆・45g×3個 食用油・1500g ミネラルウォーター・1本(A) ミネラルウォーター・6本(A)	まぐろ缶詰・1缶(A) 牛乳 ヨーグルト・500g(A) 液体調味料・210g ビスケット ポテトチップス(A) アイスクリーム(A) 茶飲料・2000ml(B) インスタントコーヒー(A) コーヒー飲料 ビール・1缶(A) ビール・6缶(A) 発泡酒・1缶(B) 発泡酒・6缶(B)	しょう油()		
中小企業性 食料工業 製品	塩さけ かまぼこ 焼きのり 豆腐・木綿 こんにゃく みそ・袋入り1kg() みそ・カップ入り1kg()	食パン サラダ 緑茶	あんパン せんべい・8～10枚 幕の内弁当 おにぎり 焼ちゅう(A)	まんじゅう		

(注) ポイント制が有る店舗又は割引・特典が無い店舗の集計価格数が30未満の品目を除く。

$$\text{価格差} = \frac{\text{ポイント制が有る店舗の価格} - \text{割引・特典が無い店舗の価格}}{\text{割引・特典が無い店舗の価格}} \times 100$$

価格差が+ (プラス)の場合はポイント制が有る店舗の価格が高く、- (マイナス)の場合は割引・特典が無い店舗の価格が高い。

表2-3-3 ポイント制が有る店舗と割引・特典が無い店舗の平均価格及び価格差（スーパー）

	品目	平均価格（円）		価格差（%） （注）
		ポイント制 が有る店舗	割引・特典 が無い店舗	
農水畜産物	みかん	406	349	16.3
	たまねぎ	198	177	11.9
	鶏卵・M 10個入り	191	171	11.7
	牛肉・ロース 国産	722	651	10.9
	ぶり	246	225	9.3
	キャベツ	135	124	8.9
	豚肉・ロース	237	219	8.2
	あさり	107	99	8.1
	まぐろ	345	321	7.5
	うるち米・5kg(A)	2,324	2,171	7.0
	バナナ・高地栽培，無農薬，有機栽培以外	246	231	6.5
	鶏肉・もも肉	117	111	5.4
	生しいたけ・国産	175	173	1.2
	えび	244	247	-1.2
大企業性 食料工業 製品	ミネラルウォーター・6本(A)	841	773	8.8
	食用油・1500g	432	405	6.7
	即席めん(A)	119	112	6.3
	納豆・45g×3個	109	103	5.8
	ミネラルウォーター・1本(A)	152	144	5.6
	まぐろ缶詰・1缶(A)	151	144	4.9
	ポテトチップス(A)	161	154	4.5
	ヨーグルト・500g(A)	185	177	4.5
	インスタントコーヒー(A)	643	616	4.4
	液体調味料・210g	285	275	3.6
	アイスクリーム(A)	243	235	3.4
	茶飲料・2000m(B)	203	197	3.0
	牛乳	179	174	2.9
	ビスケット	180	176	2.3
	発泡酒・6缶(B)	780	764	2.1
	コーヒー飲料	93	92	1.1
	発泡酒・1缶(B)	139	138	0.7
	ビール・1缶(A)	200	199	0.5
	ビール・6缶(A)	1,133	1,128	0.4
	ハム	254	254	0.0
	炭酸飲料	104	104	0.0
チョコレート(A)	92	92	0.0	
しょう油()	262	263	-0.4	
中小企業性 食料工業 製品	みそ・袋入り1kg()	274	228	20.2
	豆腐・木綿	25	21	19.0
	こんにゃく	39	33	18.2
	みそ・カップ入り1kg()	369	314	17.5
	焼きのり	289	255	13.3
	かまぼこ	127	113	12.4
	塩さけ	172	156	10.3
	食パン	149	136	9.6
	サラダ	139	130	6.9
	緑茶	551	521	5.8
	おにぎり	111	106	4.7
	せんべい・8~10枚	179	171	4.7
	焼ちゅう(A)	1,513	1,477	2.4
	あんパン	94	92	2.2
	幕の内弁当	468	460	1.7
	まんじゅう	98	101	-3.0

(注)ポイント制が有る店舗又は割引・特典が無い店舗の集計価格数が30未満の品目を除く。

$$\text{価格差} = \frac{\text{ポイント制が有る店舗の価格} - \text{割引・特典が無い店舗の価格}}{\text{割引・特典が無い店舗の価格}} \times 100$$

価格差が+（プラス）の場合はポイント制が有る店舗の価格が高く，-（マイナス）の場合は割引・特典が無い店舗の価格が高い。

(4) 品目別価格の散らばり度合

大企業性食料工業製品，中小企業性食料工業製品の価格の散らばり度合は品目により異なるが，理美容用品，教養娯楽用耐久財などはいずれの品目でも散らばり度合が小さい

100品目について，四分位偏差（＜参考＞を参照）の50%点の価格に対する比から，価格の散らばり度合をみると，大企業性食料工業製品の品目では，「茶飲料・2000m (B)」(0.25)，「ミネラルウォーター・6本(A)」(0.21)などで散らばり度合が大きく，「発泡酒・1缶(B)」(0.04)，「ビール・1缶(A)」(0.04)などで散らばり度合が小さい。

中小企業性食料工業製品の品目では，「まんじゅう」(0.38)，「豆腐・木綿」(0.26)，「焼きのり」(0.25)などで散らばり度合が大きく，「幕の内弁当」(0.04)，「焼ちゅう(A)」(0.05)などで散らばり度合が小さくなっている。

理美容用品は，「シャンプー・ポリ容器入り・レギュラータイプ(C)」(0.01)，「ファンデーション(B)」(0.02)など，散らばり度合の小さい品目が多くなっている。

また，教養娯楽用耐久財も，「液晶テレビ(B)」(0.05)，「パソコン・ノート(A)」(0.06)など散らばり度合の小さい品目が多くなっている。 (表2-4-1)

参考

価格の違いをみる際には，単に平均値だけではなく，調査された価格の分布状況，すなわち散らばり度合も重要な情報となる。

これをみる指標の一つとして，四分位偏差を定義している。

四分位とは，調査されたそれぞれの価格を低い方から順に並べ，全体を同じ価格数になるように4グループに分けた場合の三つの境界に当たる価格値で，低い方から25%点(第1四分位)，50%点(第2四分位)，75%点(第3四分位)と呼び，この75%点と25%点の差を四分位範囲という。

さらに，品目間における散らばり度合の比較を容易にするため，四分位範囲の2分の1を四分位偏差とし，それを50%点で除して，値を求めた。

表 2 - 4 - 1 品目別価格の散らばり度合

	(価格の散らばり度合い)			
	← 小	比が0.1未満	比が0.1以上0.2未満	大 →
	比が0.2以上0.3未満	比が0.3以上		
農水畜産物	鶏卵・M 10個入り	うるち米・5kg(A) あさり 豚肉・ロース 鶏肉・もも肉 たまねぎ 生しいたけ・国産 みかん バナナ・高地栽培, 無農薬, 有機栽培以外	まぐろ ぶり えび 牛肉・ロース 国産 キャベツ	
大企業性食料工業製品	ビスケット ポテトチップス(A) チョコレート(A) アイスクリーム(A) コーヒー飲料 ビール・1缶(A) ビール・6缶(A) 発泡酒・1缶(B) 発泡酒・6缶(B)	即席めん(A) まぐろ缶詰・1缶(A) 牛乳 ヨーグルト・500g(A) 納豆・45g×3個 食用油・1500g しょう油() 液体調味料・210g インスタントコーヒー(A) 炭酸飲料(A) ミネラルウォーター・1本(A)	ハム・100g 茶飲料・2000m (B) ミネラルウォーター・6本(A)	
中小企業性食料工業製品	幕の内弁当 焼ちゅう(A)	食パン あんパン みそ・カップ入り1kg() せんべい・8~10枚 おにぎり サラダ 緑茶	塩さけ かまぼこ 焼きのり 豆腐・木綿 こんにゃく みそ・袋入り1kg()	まんじゅう
室内装備品				カーペット
家庭用耐久財	電気炊飯器(A) ルームエアコン(A) 電気洗濯機(A)	電気冷蔵庫(A)		
他の光熱	灯油・店頭売り			
寝具類				洋掛布団
家事雑貨		蛍光ランプ・1本	なべ	
家事用消耗品	洗濯用洗剤(A)	トイレトペーパー・再生紙12 ロール ラップ(A)		
衣料				男子ズボン・毛100% 婦人上着 婦人スラックス・毛100%又 は毛95%以上・ポリウレタ ン混用
シャツ・セーター・下着類		男子シャツ・1枚・国産	婦人ショーツ	スポーツシャツ・綿化繊 混用 婦人Tシャツ 子供Tシャツ
他の被服類			男子靴下	
履物類				男子靴
医薬品・健康保持用摂取品	感冒薬・解熱鎮痛剤(A) 胃腸薬(A) サプリメント(A)		眼鏡フレーム・フルリム	
保健医療用品・器具	紙おむつ・乳幼児用(A) 紙おむつ・大人用(A) 生理用ナプキン・1袋			
自動車等関係費	自動車ガソリン・スタップ給 油所		自転車	
教養娯楽用耐久財	液晶テレビ(B) プラズマテレビ(A) パソコン・ノート(A)	DVDレコーダー(A)		
教養娯楽用品	キャットフード(B)	OA用紙	バラ	
教養娯楽サービス		写真プリント代・カラー同時プ リント・27枚	写真プリント代・デジカメプ リント・1枚	
理美容用品	シャンプー・ポリ容器入り・ レギュラータイプ(C) 液状整髪料 化粧水(A) ファンデーション(B)	歯ブラシ(A)		
身の回り用品				ハンドバッグ・国産 洋傘・中国製

比 = ((75%点 - 25%点) ÷ 2) ÷ 50%点

売場面積階級別に大企業性食料工業製品，中小企業性食料工業製品，家庭用耐久財及び教養娯楽用耐久財の価格の散らばり度合をみると次のようになっている。

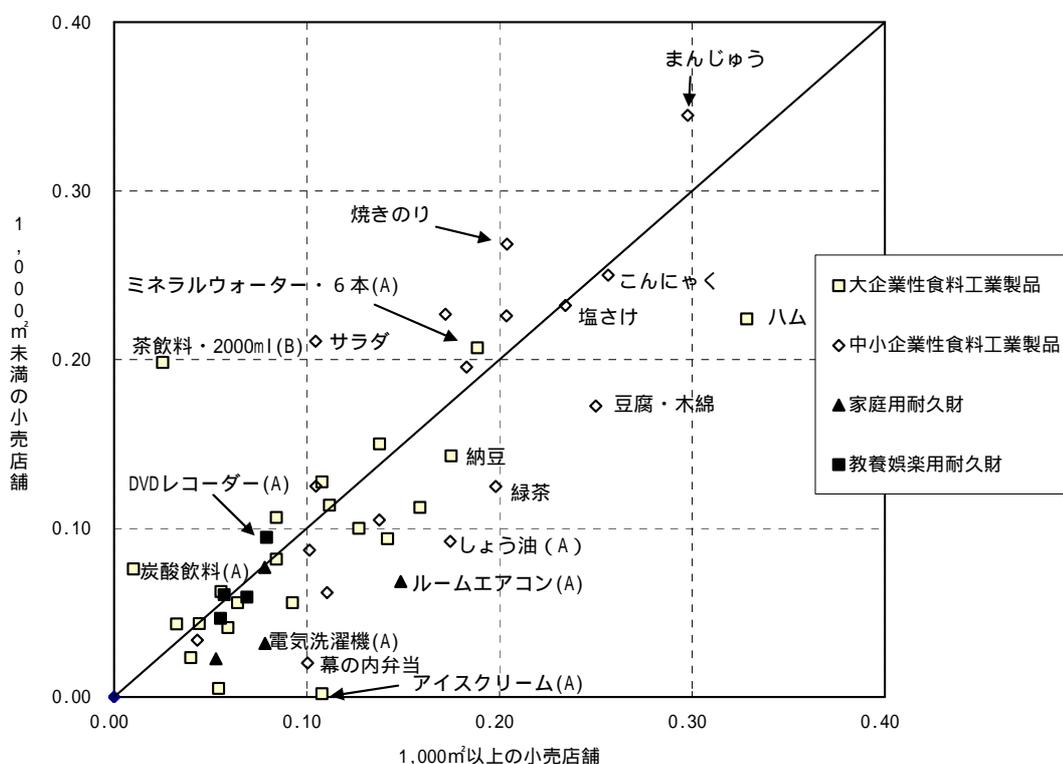
大企業性食料工業製品の「茶飲料・2000m (B)」は，1,000 m²未満の店舗の価格の散らばり度合が，1,000 m²以上の店舗に比べ大きくなっている。

「ミネラルウォーター・6本(A)」の価格の散らばり度合は，1,000 m²未満の店舗と1,000 m²以上の店舗とで同程度となっている。

「アイスクリーム(A)」は，1,000 m²未満の店舗では0.00と散らばりがみられないが，1,000 m²以上の店舗では0.11と散らばりがみられた。

一方，家庭用耐久財及び教養娯楽用耐久財は，共にほとんどの品目で散らばり度合が小さく，売場面積階級別による差も小さくなっている。 (図2-4-1)

図2-4-1 品目別価格の散らばり度合
(売場面積が1,000 m²未満の店舗と1,000 m²以上の店舗との関係)



3 特売の状況

(1) 特売の実施率

特売実施率は、食料品、日用雑貨共にスーパーで高く、一般小売店で低いスーパーで特売実施率の高い品目は、食料品では、食パン、牛乳など、日用雑貨では、トイレットペーパー、洗濯用洗剤など

ア 食料品の特売実施率

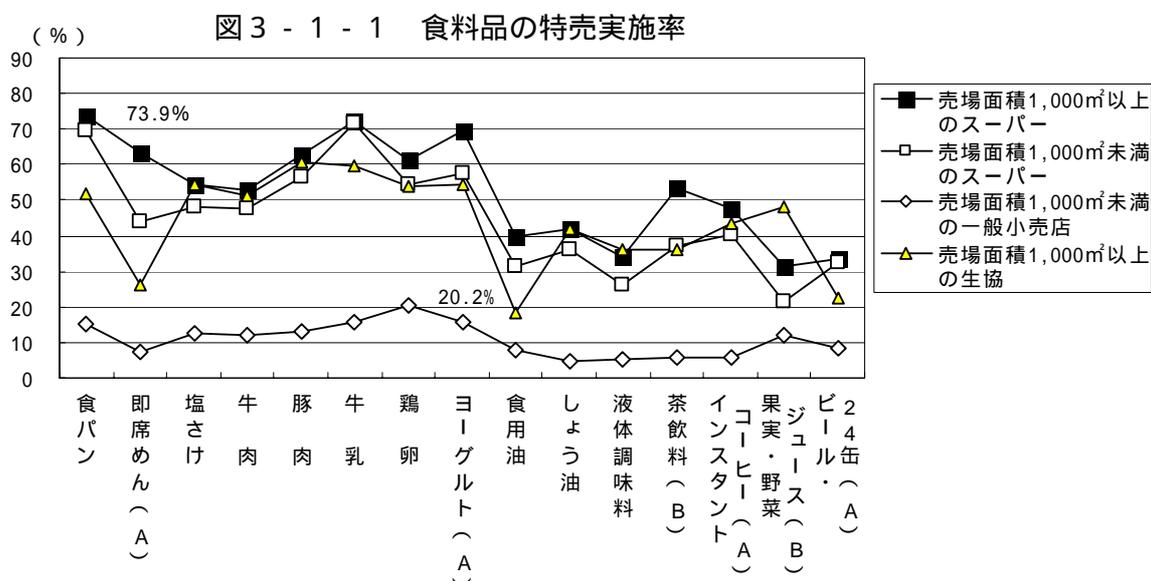
食料品 15 品目について、業態別に特売を実施している店舗の割合をみると、スーパーでは「食パン」(72.7%)、「牛乳」(71.9%)、「ヨーグルト・500g(A)」(66.7%)などが高くなっている。

一方、一般小売店では「しょう油」(4.7%)、「インスタントコーヒー(A)」(5.6%)、「液体調味料・400g」(6.4%)など、いずれの品目も低くなっている。

さらに品目ごとの特売実施率を売場面積階級、業態別にみると、売場面積 1,000 m²以上のスーパーで実施率が最も高い品目が多く、売場面積 1,000 m²未満の一般小売店で実施率が最も低い品目が多くなっている。

品目別にみると、売場面積 1,000 m²以上のスーパーでは、「食パン」(73.9%)が最も高く、次いで「牛乳」(72.0%)、「ヨーグルト・500g(A)」(69.6%)、「即席めん(A)」(63.2%)などとなっている。売場面積 1,000 m²未満の一般小売店では、「鶏卵・M 10個入り」の 20.2%が最も高く、他の品目は 4～16%程度となっている。

(図 3 - 1 - 1, 詳細は統計表第 3 表を参照)



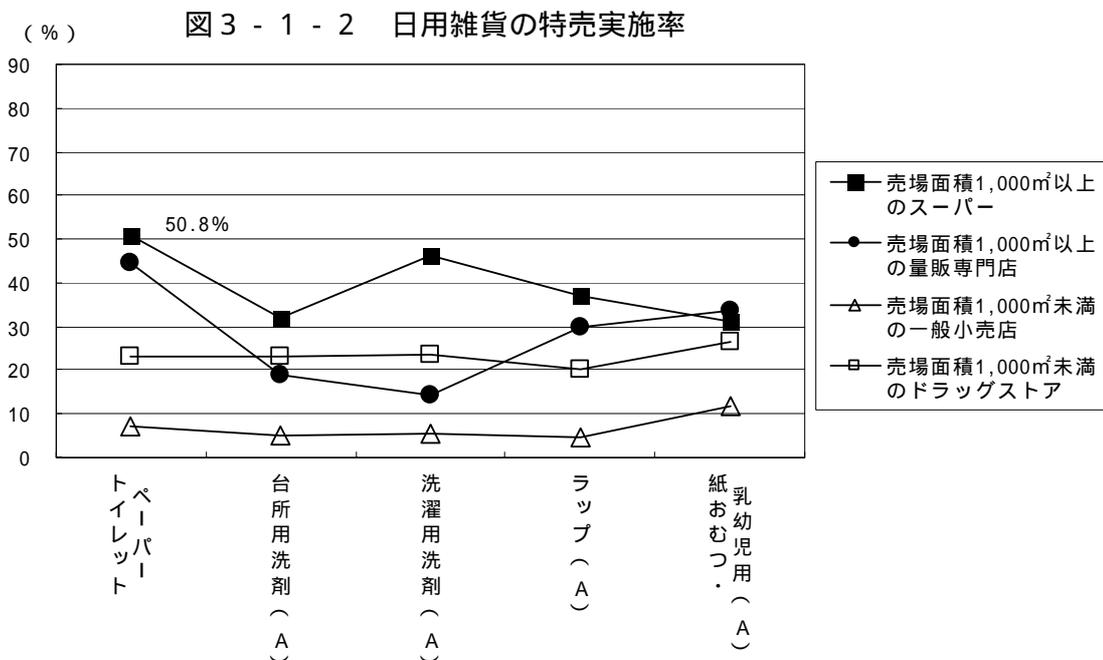
イ 日用雑貨の特売実施率

日用雑貨 5 品目について、業態別に特売を実施している店舗の割合をみると、スーパーでは「トイレットペーパー・再生紙 12 ロール」、「洗濯用洗剤(A)」がそれぞれ 49.0%、43.2%と 40%台の実施率となっているが、一般小売店では、「洗濯用洗剤(A)」が 9.2%など、「ラップ(A)」(4.6%)を除き、いずれの品目も 10%程度の低い実施率となってい

る。

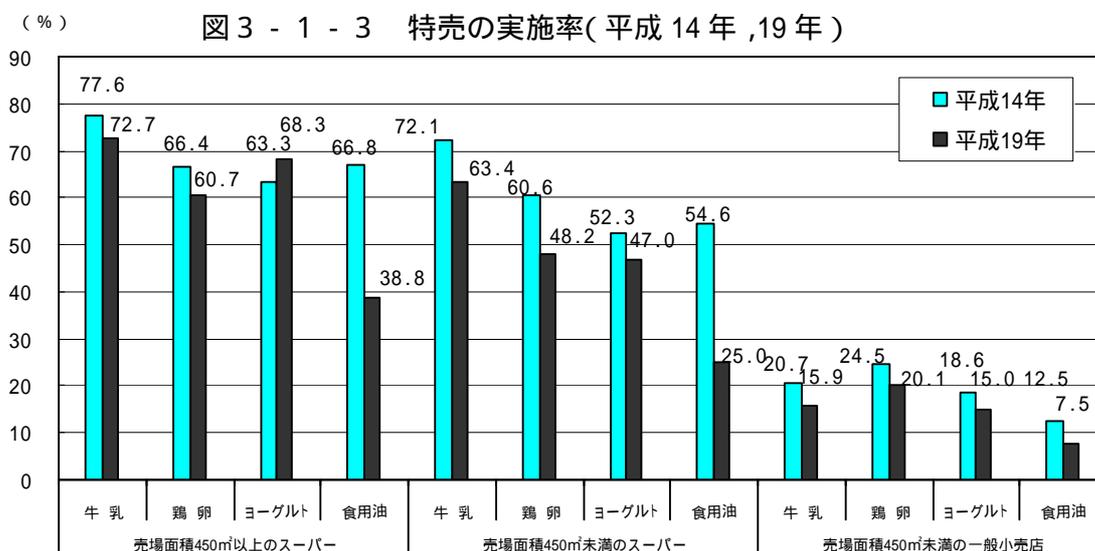
売場面積階級，業態別に特売実施率をみると，売場面積 1,000 m²以上のスーパーで実施率が高く，売場面積 1,000 m²未満の一般小売店で低い傾向となっている。

品目別にみると，売場面積 1,000 m²以上のスーパーで「トイレットペーパー・再生紙 12 ロール」が 50.8%と最も高くなっている。他の品目はいずれも 50%以下で，日用雑貨は食料品に比べ実施率が低くなっている。（図 3 - 1 - 2，詳細は統計表第 3 表を参照）



ウ 前回との比較

特売実施率について，平成 14 年調査（前回）と比較可能な品目のうち，特売実施率の高い「牛乳」，「鶏卵」，「ヨーグルト・500 g (A)」及び「食用油・1500g」についてみると，売場面積 450 m²未満のスーパー，売場面積 450 m²未満の一般小売店ではすべての品目で平成 14 年調査と比べ低くなっている。なお，売場面積 450 m²以上のスーパーは，「ヨーグルト・500 g (A)」が平成 14 年調査に比べ 5 ポイント増加しているものの，他のすべての品目で低くなっている。（図 3 - 1 - 3）



(2) 特売による割引率の時系列比較

特売による割引率は、平成9年、14年と比べ低くなっている

平成9年調査（前々回）、14年調査（前回）と比較可能（規格・商標がほぼ合致）な食料品のうち、今回調査におけるウエイトの高い4品目について、売場面積450㎡以上のスーパーにおける、特売による割引率をみると、4品目いずれも平成9年調査、14年調査に比べ低くなっている。（表3-2-1）

表3-2-1 特売による割引率（売場面積450㎡以上のスーパー）（平成9年～19年）

		牛肉・ロース 国産	牛乳	ヨーグルト・ 500g(A)	インスタント コーヒー(A)	
平成9年	価格数	4,200	6,444	4,911	4,186	
	平均価格 (円)	通常	557.2	200.3	216.9	792.1
		特売	397.8	169.8	155.6	535.8
	割引率(%)	28.6	15.2	28.3	32.4	
平成14年	価格数	3,869	6,657	5,218	3,914	
	平均価格 (円)	通常	591.9	189.3	202.6	742.4
		特売	418.3	160.5	149.2	487.5
	割引率(%)	29.3	15.2	26.4	34.3	
平成19年	価格数	3,067	4,628	4,284	2,906	
	平均価格 (円)	通常	697	176	181	616
		特売	508	151	142	434
	割引率(%)	27.1	14.2	21.5	29.5	
平成14年に対する 平成19年の変化率(%)		通常	17.8	-7.0	-10.7	-17.0
		特売	21.4	-5.9	-4.8	-11.0

$$\text{割引率(％)} = \frac{\text{通常価格の平均} - \text{特売価格の平均}}{\text{通常価格の平均}} \times 100$$

$$\text{変化率(％)} = \frac{\text{19年平均価格} - \text{14年平均価格}}{\text{14年平均価格}} \times 100$$

4品目のうち、「牛乳」、「ヨーグルト・500g(A)」、「インスタントコーヒー(A)」は、平成9年調査から今回調査まで、通常価格・特売価格共に価格の水準は低くなっている。

平成14年調査に対する平成19年調査の変化率をみると、「牛乳」は通常価格が-7.0%、特売価格が-5.9%、「ヨーグルト・500g(A)」は通常価格が-10.7%、特売価格が-4.8%、「インスタントコーヒー(A)」は、通常価格が-17.0%、特売価格が-11.0%とそれぞれマイナスになっている。

「牛肉・ロース 国産」は、前回調査に比べ通常価格・特売価格共に価格が高くなっており、平成14年調査に対する平成19年調査の変化率をみると、通常価格が17.8%、特売価格が21.4%となっている。

図3-2-1は、売場面積450㎡以上のスーパーにおける価格分布が、通常価格と特売価格とでどのように異なるかを、それぞれ25%点、75%点、平均価格によって時系列

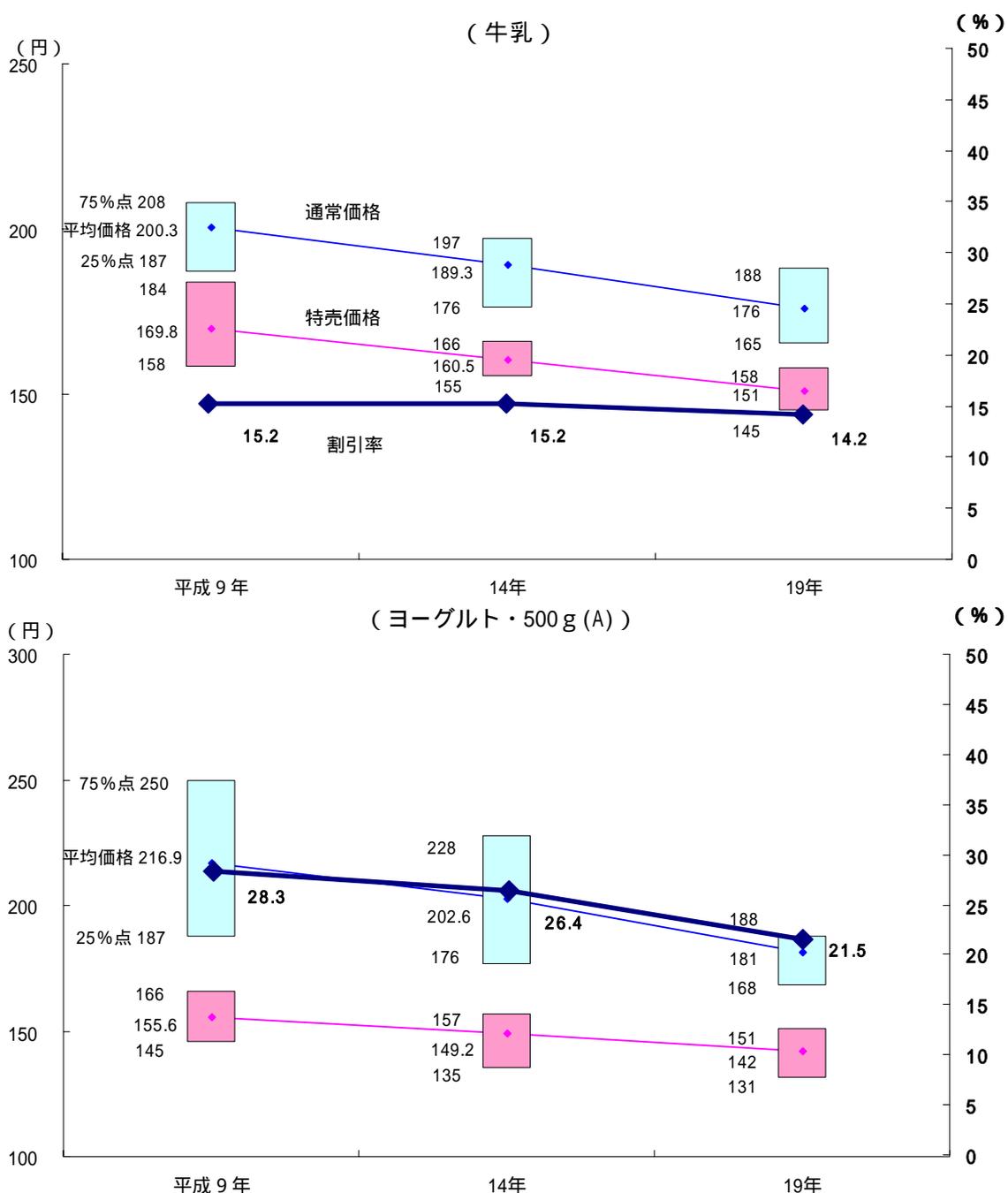
でみたものである。

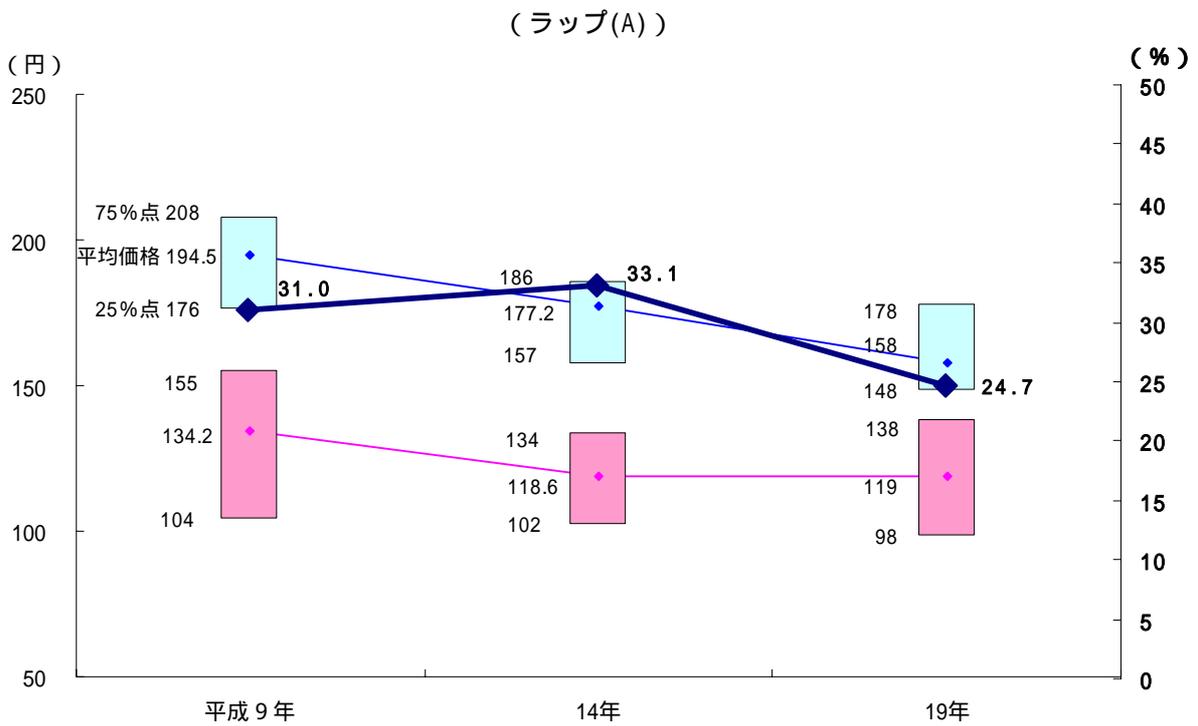
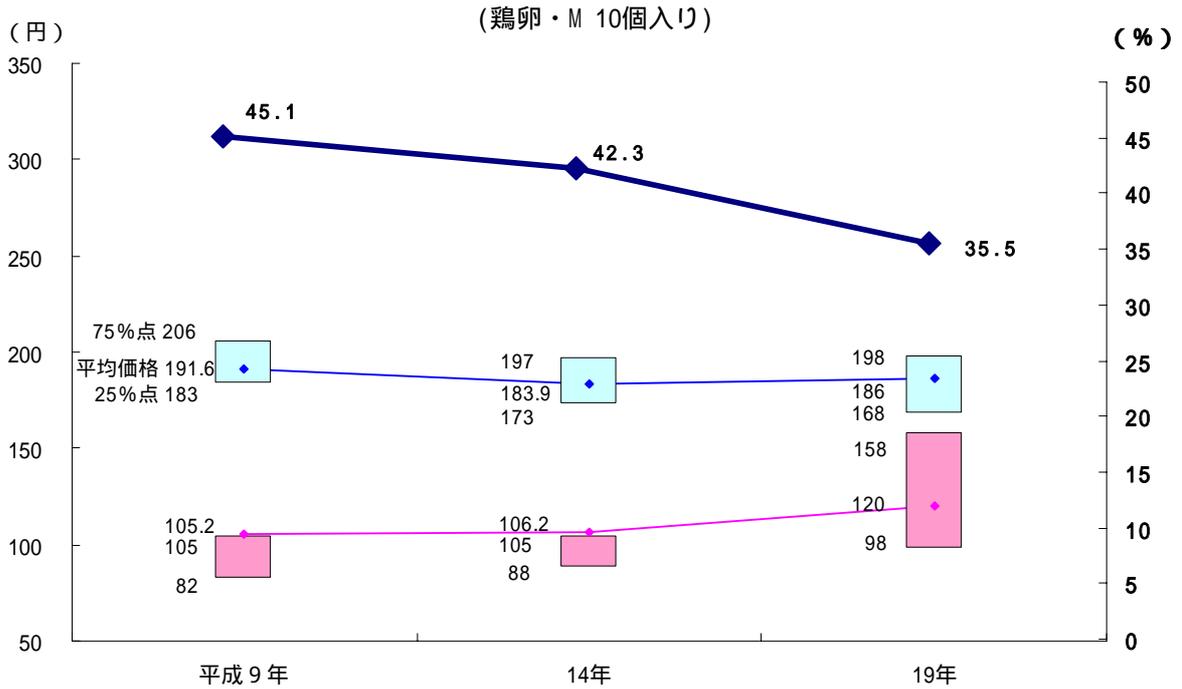
特売実施率が高く、集計価格数の多い品目として、食料品の「牛乳」、「ヨーグルト・500g(A)」及び「鶏卵・M10個入り」、日用雑貨の「ラップ(A)」についてみると、「牛乳」及び「ヨーグルト500g(A)」は、通常価格・特売価格共に価格が徐々に低くなっており、割引率もやや低くなっている。また、「ヨーグルト・500g(A)」は通常価格の分布の幅が狭くなっている。

「鶏卵」は、通常価格はほぼ同じであるが、特売価格の分布の幅が高い方に広がっている。割引率は、平成9年調査、14年調査に比べ低くなっている。

一方、「ラップ(A)」は、特売価格は平成14年調査とあまり変わらないが、通常価格が低くなり、特売価格と通常価格の分布との幅の間隔が狭くなっている。割引率は、平成14年調査に比べ低くなっている。

図3-2-1 価格水準と割引率（売場面積450㎡以上のスーパー）（平成9年～19年）





(3) 1 週間の価格変化

特売による割引率に比べ、曜日ごとの平均価格の変動は比較的小さい

特売価格を調査した 20 品目について、曜日ごとの平均価格の変動をみると、特売実施率が高い売場面積 1,000 m²以上のスーパーでは、日曜日に価格水準が最も低くなる品目が 18 品目と多くなっているが、最大と最小のポイント差はいずれの品目も小さく、特売による割引率に比べ、曜日ごとの平均価格の変動は比較的小さくなっている。

(表 3 - 3 - 1)

表 3 - 3 - 1 1 週間の価格変化 (売場面積 1,000 m²以上のスーパー)

(7日間の平均価格 = 100, ()内の数字は平均価格(円))

品目	15日 (木曜日)	16日 (金曜日)	17日 (土曜日)	18日 (日曜日)	19日 (月曜日)	20日 (火曜日)	21日 (水曜日)	最大と最小の ポイント差
食パン	100.6 (135)	100.6 (135)	100.2 (134)	97.1 (130)	101.1 (135)	99.6 (133)	100.7 (135)	4.0
即席めん(A)	100.4 (114)	100.7 (115)	99.0 (113)	99.0 (113)	100.7 (115)	100.2 (114)	100.0 (114)	1.7
塩さけ	100.3 (149)	100.8 (150)	101.2 (150)	99.6 (148)	100.1 (149)	99.5 (148)	98.6 (147)	2.6
牛肉・ロース 国産	101.4 (681)	100.8 (676)	98.8 (663)	97.9 (657)	100.4 (674)	100.3 (673)	100.5 (674)	3.5
豚肉・もも肉	100.7 (157)	100.2 (156)	101.2 (158)	100.2 (156)	101.0 (158)	97.3 (152)	99.5 (155)	3.9
牛乳	100.7 (168)	101.0 (169)	99.2 (166)	98.0 (164)	100.7 (168)	100.4 (168)	100.0 (167)	3.0
鶏卵・M 10個入り	99.8 (179)	99.5 (178)	100.0 (179)	98.7 (177)	101.6 (182)	100.7 (180)	99.8 (179)	2.9
ヨーグルト・ 500g(A)	100.3 (173)	100.1 (173)	99.7 (172)	98.8 (170)	100.6 (173)	100.1 (173)	100.5 (173)	1.8
食用油・1500g	100.4 (398)	100.2 (397)	99.9 (396)	99.1 (392)	100.3 (397)	99.7 (395)	100.3 (397)	1.3
しょう油	100.6 (235)	100.0 (233)	100.1 (234)	99.3 (232)	99.7 (233)	99.8 (233)	100.4 (234)	1.3
液体調味料・ 400g	100.2 (372)	100.2 (372)	99.7 (370)	99.6 (370)	100.2 (372)	100.1 (371)	100.1 (371)	0.6
茶飲料・2000ml (B)	100.3 (192)	100.1 (192)	99.6 (191)	99.5 (190)	100.4 (192)	100.1 (192)	100.0 (191)	0.9
インスタント コーヒー(A)	99.9 (611)	100.7 (617)	100.0 (612)	98.9 (605)	100.2 (613)	100.0 (612)	100.4 (615)	1.8
果実・野菜 ジュース(B)	99.6 (241)	100.1 (243)	99.3 (241)	99.1 (240)	100.5 (243)	100.7 (244)	100.7 (244)	1.6
ビール・24缶(A)	100.0 (4324)	99.8 (4317)	99.9 (4323)	99.8 (4318)	99.8 (4319)	100.3 (4341)	100.4 (4341)	0.6
トレットペーパー・ 再生紙 12ロール	100.3 (302)	100.3 (302)	99.2 (299)	98.4 (296)	100.6 (303)	100.9 (304)	100.3 (302)	2.5
台所用洗剤(A)	100.0 (240)	99.8 (240)	99.9 (240)	99.8 (240)	100.3 (241)	100.3 (241)	100.0 (240)	0.5
洗濯用洗剤(A)	100.2 (348)	100.1 (348)	99.6 (346)	99.4 (346)	100.2 (348)	100.2 (349)	100.3 (349)	0.9
ラップ(A)	100.1 (159)	100.2 (159)	100.0 (159)	99.5 (158)	100.2 (159)	100.2 (159)	99.8 (159)	0.7
紙おむつ・ 乳幼児用(A)	100.3 (1,335)	100.2 (1,334)	99.9 (1,330)	99.6 (1,326)	100.2 (1,335)	99.9 (1,330)	99.9 (1,330)	0.7

(注) 品目ごとの価格水準の最大値と最小値に網掛けをしている。

濃い網掛け()は最大値、薄い網掛け()は最小値を示す。

最大と最小のポイント差 = 価格水準の最大値 - 価格水準の最小値

$$7 \text{ 日間の平均価格} = \frac{\text{木曜日の平均価格} \times \text{木曜日の価格数} + \dots + \text{水曜日の平均価格} \times \text{水曜日の価格数}}{\text{木曜日の価格数} + \dots + \text{水曜日の価格数}}$$

特売実施率が低い売場面積 1,000 m²未満の一般小売店では、土曜日に価格水準が最も低くなる品目が 11 品目、日曜日に最も安くなる品目が 9 品目とそれぞれ多くなっているが、売場面積 1,000 m²以上のスーパーと同様に、最大と最小のポイント差はいずれの品目も小さく、特売による割引率に比べ、曜日ごとの平均価格の変動は比較的小さくなっている。

(表 3 - 3 - 2)

表 3 - 3 - 2 1 週間の価格変化 (売場面積 1,000 m²未満の一般小売店)

(7日間の平均価格 = 100, ()内の数字は平均価格(円))

品目	15日 (木曜日)	16日 (金曜日)	17日 (土曜日)	18日 (日曜日)	19日 (月曜日)	20日 (火曜日)	21日 (水曜日)	最大と最小の ポイント差
食パン	100.3 (179)	100.0 (178)	99.3 (177)	100.1 (178)	100.4 (179)	100.1 (178)	99.9 (178)	1.1
即席めん(A)	99.9 (134)	100.0 (134)	99.9 (133)	100.2 (134)	100.0 (134)	100.0 (134)	100.0 (134)	0.3
塩さけ	100.1 (181)	99.7 (180)	99.7 (180)	100.2 (181)	100.2 (181)	100.0 (181)	100.1 (181)	0.5
牛肉・ロース 国産	100.3 (481)	100.6 (483)	99.6 (478)	99.2 (476)	100.2 (481)	100.1 (481)	99.8 (479)	1.4
豚肉・もも肉	100.0 (171)	99.6 (170)	99.6 (170)	101.1 (173)	100.0 (171)	99.8 (170)	100.1 (171)	1.5
牛乳	100.1 (226)	99.9 (226)	99.6 (225)	100.4 (227)	100.2 (226)	99.9 (226)	100.0 (226)	0.8
鶏卵・M 10個入り	99.8 (184)	99.9 (185)	99.4 (184)	100.8 (186)	100.5 (186)	99.9 (185)	99.9 (185)	1.4
ヨーグルト・ 500g(A)	100.1 (194)	100.2 (194)	99.7 (193)	99.7 (193)	100.1 (194)	100.0 (194)	100.2 (194)	0.5
食用油・1500g	100.0 (436)	100.0 (436)	99.8 (435)	99.9 (436)	100.2 (437)	100.1 (437)	100.0 (436)	0.4
しょう油	100.0 (354)	100.0 (354)	99.9 (353)	100.2 (354)	100.0 (354)	99.9 (353)	100.0 (353)	0.3
液体調味料・ 400g	100.1 (381)	100.1 (381)	100.0 (381)	99.8 (380)	99.9 (380)	99.9 (380)	100.1 (381)	0.3
茶飲料・2000ml (B)	100.1 (264)	100.0 (264)	99.8 (263)	100.0 (264)	100.0 (264)	100.0 (264)	100.0 (264)	0.3
インスタント コーヒー(A)	100.1 (677)	100.0 (676)	99.9 (676)	99.8 (675)	100.0 (676)	100.1 (676)	100.1 (677)	0.3
果実・野菜 ジュース(B)	100.0 (223)	100.5 (224)	100.2 (224)	98.7 (220)	100.0 (223)	100.2 (224)	100.3 (224)	1.8
ビール・24缶(A)	100.0 (4818)	100.0 (4818)	100.0 (4816)	99.9 (4813)	100.0 (4820)	100.0 (4820)	100.0 (4819)	0.1
トレットパーパー・ 再生紙 12ロール	100.0 (371)	100.0 (371)	99.9 (370)	100.0 (370)	100.0 (371)	100.1 (371)	100.1 (371)	0.2
台所用洗剤(A)	100.1 (243)	100.0 (243)	100.0 (243)	99.8 (242)	100.1 (243)	100.1 (243)	99.9 (242)	0.3
洗濯用洗剤(A)	100.1 (416)	100.0 (416)	100.0 (416)	99.9 (416)	100.0 (416)	100.0 (416)	99.9 (416)	0.2
ラップ(A)	100.0 (200)	100.0 (200)	100.0 (200)	99.9 (200)	100.0 (200)	100.0 (200)	99.9 (200)	0.1
紙おむつ・ 乳幼児用(A)	100.0 (1,335)	100.1 (1,334)	100.1 (1,330)	99.8 (1,326)	100.1 (1,335)	100.0 (1,330)	99.7 (1,330)	0.4

(注) 品目ごとの価格水準の最大値と最小値に網掛けをしている。

濃い網掛け()は最大値、薄い網掛け()は最小値を示す。

最大と最小のポイント差 = 価格水準の最大値 - 価格水準の最小値

$$7 \text{ 日間の平均価格} = \frac{\text{木曜日の平均価格} \times \text{木曜日の価格数} + \dots + \text{水曜日の平均価格} \times \text{水曜日の価格数}}{\text{木曜日の価格数} + \dots + \text{水曜日の価格数}}$$

(4) 都道府県別にみた通常価格と特売価格の価格水準

牛乳は、通常価格、特売価格共に、東日本が西日本に比べ低い傾向にある
即席めんの特売価格における都道府県間格差は、通常価格に比べ小さい

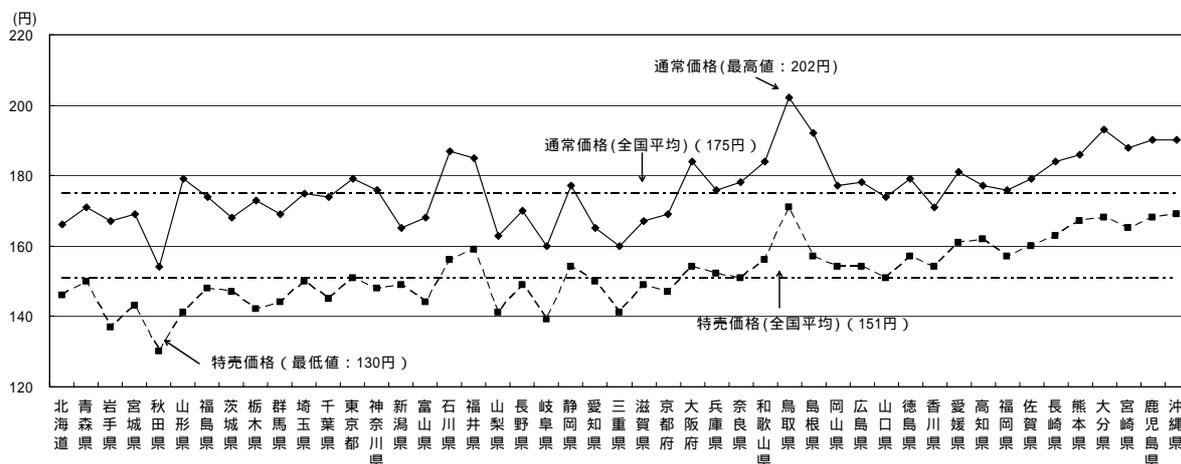
特売実施率が最も高い売場面積 1,000 m²以上のスーパーにおける、特売実施率の高い上位5品目(「食パン」、「即席めん(A)」、「豚肉・もも肉」、「牛乳」及び「ヨーグルト・500g(A)」)の通常価格及び特売価格の都道府県別結果は、次のとおりとなっている。

「牛乳」についてみると、通常価格、特売価格共に秋田県が最も低く(通常価格：154円、特売価格：130円)、鳥取県が最も高くなっている(通常価格：202円、特売価格：171円)。なお、通常価格、特売価格共に東日本は西日本に比べ低い傾向となっている。

また、通常価格の高い(低い)都道府県では特売価格も高い(低い)傾向となっている。

(図3-4-1, 表3-4-1)

図3-4-1 牛乳の都道府県別の価格水準(売場面積1,000m²以上のスーパー)



「即席めん(A)」は、通常価格が最も低い新潟県で99円、最も高い山形県で134円となっている。特売価格は最も低い山梨県で78円、最も高い静岡県及び山口県で94円となっており、最高値と最低値の差は16円と、特売価格の価格差は、通常価格の価格差に比べ小さくなっている。

(図3-4-2, 表3-4-1)

図3-4-2 即席めん(A)の都道府県別の価格水準(売場面積1,000m²以上のスーパー)

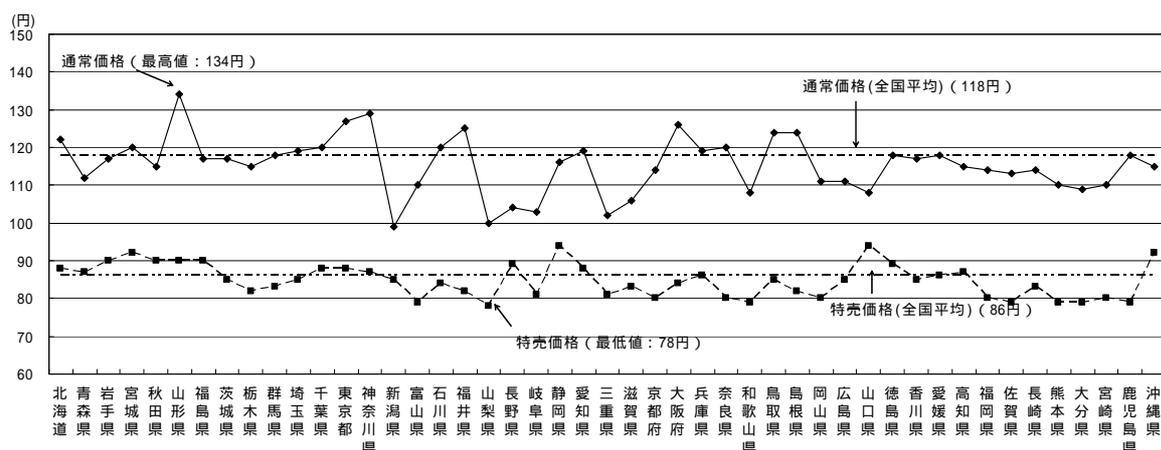


表3 - 4 - 1 都道府県別の価格水準（売場面積）

	食パン				即席めん(A)				豚肉・もも肉			
	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率
北海道	75.5	130	106	18.5	65.3	122	88	27.9	76.8	158	110	30.4
青森県	65.6	132	101	23.5	77.0	112	87	22.3	80.3	153	106	30.7
岩手県	61.1	116	90	22.4	47.3	117	90	23.1	63.0	151	107	29.1
宮城県	67.1	137	96	29.9	53.9	120	92	23.3	64.4	182	111	39.0
秋田県	56.1	128	96	25.0	64.7	115	90	21.7	70.1	152	108	28.9
山形県	86.7	149	104	30.2	71.7	134	90	32.8	66.7	175	107	38.9
福島県	72.5	140	100	28.6	57.6	117	90	23.1	79.3	187	113	39.6
茨城県	78.6	150	100	33.3	67.4	117	85	27.4	72.3	173	113	34.7
栃木県	84.1	144	101	29.9	72.2	115	82	28.7	71.0	176	106	39.8
群馬県	70.2	135	108	20.0	72.1	118	83	29.7	51.5	184	110	40.2
埼玉県	75.3	145	104	28.3	60.9	119	85	28.6	63.2	181	120	33.7
千葉県	75.1	146	107	26.7	66.4	120	88	26.7	65.2	182	123	32.4
東京都	82.2	153	111	27.5	57.7	127	88	30.7	68.1	195	132	32.3
神奈川県	85.0	147	106	27.9	68.2	129	87	32.6	66.8	193	126	34.7
新潟県	69.4	136	103	24.3	45.0	99	85	14.1	42.6	163	116	28.8
富山県	70.5	137	104	24.1	49.2	110	79	28.2	62.3	155	107	31.0
石川県	50.0	151	111	26.5	48.9	120	84	30.0	64.6	180	117	35.0
福井県	90.3	157	119	24.2	67.7	125	82	34.4	60.0	173	112	35.3
山梨県	94.9	147	122	17.0	84.6	100	78	22.0	53.8	178	120	32.6
長野県	60.2	155	127	18.1	57.3	104	89	14.4	33.3	171	117	31.6
岐阜県	44.8	145	109	24.8	50.6	103	81	21.4	54.2	169	108	36.1
静岡県	61.7	148	109	26.4	48.8	116	94	19.0	51.0	168	113	32.7
愛知県	58.4	147	112	23.8	68.9	119	88	26.1	68.5	162	107	34.0
三重県	64.2	145	118	18.6	68.6	102	81	20.6	67.3	143	104	27.3
滋賀県	67.2	156	107	31.4	64.5	106	83	21.7	45.3	186	138	25.8
京都府	69.8	154	104	32.5	71.9	114	80	29.8	63.9	189	124	34.4
大阪府	85.8	154	110	28.6	72.4	126	84	33.3	68.2	179	118	34.1
兵庫県	81.7	156	112	28.2	60.4	119	86	27.7	57.9	198	114	42.4
奈良県	72.9	145	108	25.5	60.4	120	80	33.3	56.5	171	116	32.2
和歌山県	65.7	155	114	26.5	54.3	108	79	26.9	51.5	165	106	35.8
鳥取県	76.3	158	119	24.7	68.4	124	85	31.5	70.3	181	129	28.7
島根県	70.0	153	118	22.9	72.5	124	82	33.9	60.5	170	127	25.3
岡山県	78.4	155	118	23.9	58.5	111	80	27.9	50.6	166	119	28.3
広島県	66.7	145	107	26.2	57.9	111	85	23.4	40.3	169	118	30.2
山口県	86.7	148	113	23.6	62.2	108	94	13.0	58.0	162	133	17.9
徳島県	62.5	154	117	24.0	72.0	118	89	24.6	56.0	165	104	37.0
香川県	79.6	151	113	25.2	77.1	117	85	27.4	54.2	164	102	37.8
愛媛県	82.2	161	125	22.4	79.1	118	86	27.1	69.2	156	101	35.3
高知県	79.1	151	123	18.5	50.0	115	87	24.3	61.9	164	108	34.1
福岡県	68.9	149	106	28.9	56.9	114	80	29.8	58.6	173	108	37.6
佐賀県	66.7	133	98	26.3	54.8	113	79	30.1	71.0	144	96	33.3
長崎県	83.8	143	102	28.7	66.7	114	83	27.2	62.9	162	108	33.3
熊本県	84.1	150	99	34.0	72.1	110	79	28.2	72.1	188	101	46.3
大分県	88.0	144	104	27.8	76.0	109	79	27.5	81.6	162	109	32.7
宮崎県	73.8	133	99	25.6	59.6	110	80	27.3	75.6	161	101	37.3
鹿児島県	66.7	138	104	24.6	62.7	118	79	33.1	56.1	159	107	32.7
沖縄県	70.6	169	133	21.3	63.9	115	92	20.0	60.0	150	98	34.7
全国平均	73.9	147	108	26.5	63.2	118	86	27.1	63.0	174	115	33.9

(注) 品目ごとの通常価格，特売価格の最大値と最小値に網掛けをしている。

濃い網掛け()は最大値，薄い網掛け()は最小値を示す。

1,000 m²以上のスーパー)

(単位：円，%)

	牛 乳				ヨーグルト・500g(A)			
	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率
北海道	73.9	166	146	12.0	78.0	172	135	21.5
青森県	78.7	171	150	12.3	73.8	173	135	22.0
岩手県	71.6	167	137	18.0	47.9	180	135	25.0
宮城県	70.1	169	143	15.4	59.3	182	135	25.8
秋田県	59.7	154	130	15.6	64.2	178	135	24.2
山形県	80.0	179	141	21.2	71.7	184	138	25.0
福島県	82.6	174	148	14.9	84.6	186	140	24.7
茨城県	76.7	168	147	12.5	71.0	201	151	24.9
栃木県	78.5	173	142	17.9	71.3	178	139	21.9
群馬県	54.8	169	144	14.8	50.0	174	141	19.0
埼玉県	72.2	175	150	14.3	73.0	181	148	18.2
千葉県	71.4	174	145	16.7	72.9	181	148	18.2
東京都	75.7	179	151	15.6	81.3	183	150	18.0
神奈川県	77.7	176	148	15.9	80.7	188	146	22.3
新潟県	68.5	165	149	9.7	70.0	172	146	15.1
富山県	75.8	168	144	14.3	79.0	170	140	17.6
石川県	69.4	187	156	16.6	47.8	168	138	17.9
福井県	83.9	185	159	14.1	64.5	186	142	23.7
山梨県	89.7	163	141	13.5	94.6	178	141	20.8
長野県	51.7	170	149	12.4	51.7	165	131	20.6
岐阜県	44.8	160	139	13.1	61.6	182	145	20.3
静岡県	76.5	177	154	13.0	68.5	175	141	19.4
愛知県	66.3	165	150	9.1	67.9	180	143	20.6
三重県	70.8	160	141	11.9	66.0	161	135	16.1
滋賀県	66.7	167	149	10.8	68.3	181	144	20.4
京都府	69.8	169	147	13.0	70.8	183	133	27.3
大阪府	73.9	184	154	16.3	73.1	188	137	27.1
兵庫県	78.3	176	152	13.6	59.8	195	140	28.2
奈良県	66.7	178	151	15.2	67.4	182	136	25.3
和歌山県	57.1	184	156	15.2	64.7	175	136	22.3
鳥取県	81.6	202	171	15.3	86.5	187	149	20.3
島根県	63.4	192	157	18.2	63.2	193	147	23.8
岡山県	59.6	177	154	13.0	55.7	167	145	13.2
広島県	67.1	178	154	13.5	59.4	172	145	15.7
山口県	57.8	174	151	13.2	62.9	163	146	10.4
徳島県	92.0	179	157	12.3	52.0	183	153	16.4
香川県	82.0	171	154	9.9	67.3	192	159	17.2
愛媛県	80.6	181	161	11.0	76.1	174	150	13.8
高知県	74.4	177	162	8.5	58.1	180	156	13.3
福岡県	81.4	176	157	10.8	73.2	174	134	23.0
佐賀県	67.7	179	160	10.6	64.5	166	134	19.3
長崎県	67.6	184	163	11.4	63.9	191	140	26.7
熊本県	79.5	186	167	10.2	63.6	195	129	33.8
大分県	86.0	193	168	13.0	76.0	184	139	24.5
宮崎県	66.7	188	165	12.2	52.2	173	135	22.0
鹿児島県	61.4	190	168	11.6	49.4	181	137	24.3
沖縄県	75.7	190	169	11.1	75.7	165	121	26.7
全国平均	72.0	175	151	13.7	69.6	180	142	21.1

参考 集計銘柄一覧

小売店舗価格（調査日価格）

符号	結果表上の表章	規格・商標	単位	集計区分 (注)			
				A	B	C	D
食 料							
0001	うるち米(2kg)	指定商標A	「コシヒカリ」(魚沼産を除く)	2kg			
0002	うるち米(2kg)	指定商標B	「ひとめぼれ」	2kg			
0003	うるち米(2kg)	指定商標C	国内産、 精米、 単一品種 (有機栽培、 減農薬栽培、 無農薬栽培 及び無洗米 を除く)	2kg			
0004	うるち米(2kg)	指定商標D	「あきたこまち」	2kg			
0005	うるち米(5kg)	指定商標A	「コシヒカリ」(魚沼産を除く)	5kg			
0006	うるち米(5kg)	指定商標B	「ひとめぼれ」	5kg			
0007	うるち米(5kg)	指定商標C	「ヒノヒカリ」	5kg			
0008	うるち米(5kg)	指定商標D	「あきたこまち」	5kg			
0009	食パン		角型、白食パン	1斤			
0010	あんパン		あずきあん入り, 1個 100~130g	1個			
0011	ゆでうどん		1食入, (めんつゆ, 薬味が付いているものは除く), 200g~250g	1袋			
0012	即席めん	指定商標A	「カップヌードル 醤油味」(日清食品), 77g	1個			
0013	即席めん	指定商標B	「赤いきつねうどん」(東洋水産), 96g	1個			
0014	生中華めん		2食入り[スープ付き], (少量のかやくが添付されているものも含む)220~260g	1袋			
0015	もち		一切れずつ個別包装したもの, 袋入り	1kg			
0016	まぐろ	100g	めばち又はきはだ, 刺身用[さく], 赤身	重量記入	1さく又は 1パック		
0017	さけ	100g	トラウトサーモン, ぎんざけ, アトランティックサーモン[ノルウエーサーモン], 紅ざけ, キングサーモン	重量記入	1さく又は 1パック		
0018	ぶり	100g	切り身[一般的に「ぶり」と呼ばれているもの]	重量記入	1さく又は 1パック		
0019	いか	100g	するめいか	重量記入	1ばい又は 1パック		
0020	えび	100g	輸入品, 冷凍[解凍ものを含む], 【長さ】無頭8~10cm	重量記入	1皿又は 1パック		
0021	あさり	100g	殻付き, (量り売りを含む)	重量記入	1袋又は 1パック		
0022	塩さけ	100g	切り身	重量記入	1切れ又は 1パック		
0023	たらこ	100g	「辛子明太子」や「切子」, 「ばら子」は除く	重量記入	1パック		
0024	かまぼこ	100g	蒸しかまぼこ, 板付き(昆布巻かまぼこは除く)	重量記入	1本		
0025	まぐろ缶詰(1缶)	指定商標A	「はごろもシーチキンLフレーク」(はごろもフーズ), P4号缶80g	1缶			
0026	まぐろ缶詰(1缶)	指定商標B	「はごろもシーチキンLフレーク(エコナ)」(はごろもフーズ), EP缶75g	1缶			
0027	まぐろ缶詰(4缶)	指定商標A	「はごろもシーチキンLフレーク」(はごろもフーズ), P4号缶80g	1パック (4缶)			
0028	牛肉(ロース)100g	国産品	ロース (ステーキ用及び切り落としは除く)	国産品(松坂牛, 近江牛, 神戸牛などは除く)	100g		
0029	牛肉(ロース)100g	輸入品		輸入品	100g		
0030	豚肉(ロース)100g	国産品	ロース	100g			
0031	豚肉(もも肉)100g	国産品 (黒豚及び切り落としは除く)	もも肉	100g			
0032	鶏肉(もも肉)100g	ブロイラー, 国産品	もも肉(骨なし)	100g			
0033	鶏肉(むね肉)100g		むね肉	100g			
0034	ハム	100g	ロースハム, JAS規格, 上級, (量り売りを含む)	重量記入	1パック		
0035	ソーセージ	指定商標A	「シャウエッセン」(ニッポンハム), 1袋138g, 2袋束	1束			
0036	ソーセージ	指定商標B	「あらびきグルメウィンナー」(伊藤ハム), 1袋115g, 2袋束	1束			
0037	牛乳		【種類別】牛乳, 紙容器入り 1000ml(沖縄県は946ml), (低温殺菌牛乳及び常温保存可能品の牛乳を除く)	1本			
0038	粉ミルク		調整粉乳, 缶入り	「明治ほほえみ」(明治乳業), 930g	1缶		
0039	ヨーグルト(500g)	指定商標A	ブレンタイプ, 500g	「明治ブルガリアヨーグルト L B 81」(明治乳業)	1個		
0040	ヨーグルト(500g)	指定商標B		「ビヒダスヨーグルト」(森永乳業)	1個		
0041	ヨーグルト(200g)	指定商標A	200g	「明治ブルガリアヨーグルト L B 81 低糖」(明治乳業)	1個		
0042	鶏卵(10個入り, Mサイズ)		白色卵, 10個入り, Mサイズ	1パック			
0043	鶏卵(10個入り, Lサイズ)		白色卵, 10個入り, Lサイズ	1パック			
0044	鶏卵(6個入り)		白色卵, 6個入り	1パック			
0045	鶏卵(6個入り)	指定商標	「ヨード卵 光」, 6個入り	1パック			
0046	キャベツ	1kg	有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く	重量記入	1個		
0047	ほうれんそう	1kg	有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く	重量記入	1束		
0048	ねぎ(根深ねぎ)	1kg	根深ねぎ(白ねぎ), 有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く	重量記入	1束		
0049	ねぎ(葉ねぎ)	1kg	葉ねぎ(青ねぎ), 有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く	重量記入	1束		
0050	ばれいしょ	1kg	有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く	重量記入	1袋又は1山		
0051	だいこん	1kg	有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く	重量記入	1本		
0052	にんじん	1kg	有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く	重量記入	1袋又は1山		
0053	たまねぎ	1kg	有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く	重量記入	1袋又は1山		

符号	結果表上の表章	規 格 ・ 商 標		単位	集計区分 (注)					
					A	B	C	D		
0054	きゅうり 1kg	有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く		重量記入	1袋又は1山					
0055	トマト 1kg	有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く		重量記入	1袋又は1山					
0056	生しいたけ(国産品) 100g	国産品(どんこ及び贈答品は除く)		重量記入	1袋又は1山					
0057	生しいたけ(輸入品) 100g	輸入品[中国産]		重量記入	1袋又は1山					
0058	のり(焼きのり)	焼きのり(輸入品は除く), 全形10枚入り			1帖					
0059	のり(味付けのり)	味付けのり(輸入品は除く), 8切8枚×8袋			1袋					
0060	豆腐(木綿) 100g	木綿豆腐, 1丁200 - 400g		重量記入	1丁					
0061	豆腐(絹ごし) 100g	絹ごし豆腐, 1丁200 - 400g		重量記入	1丁					
0062	納豆(50g×3個組)	糸ひき納豆, 丸大豆納豆, 小粒又は極小粒, 発泡スチロール製容器入り, (ひきわり納豆, 有機栽培大豆, 国産大豆や黒豆を使用したものは除く)		50g×3個組	1パック					
0063	納豆(45g×3個組)			45g×3個組	1パック					
0064	納豆(45g×2個組)			45g×2個組	1パック					
0065	こんにゃく 100g	板こんにゃく(刺身こんにゃくを除く)		重量記入	1枚					
0066	りんご 1kg	ふじ(有機栽培, 減農薬栽培及び無農薬栽培を除く)		重量記入	1袋又は1パック					
0067	みかん 1kg	温州みかん(有機栽培, 減農薬栽培を除く)		重量記入	1袋又は1パック					
0068	バナナ(高地栽培又は無農薬・有機栽培されたバナナに限る)	(1本売りは除く)		重量記入	1袋又は1パック					
0069	バナナ(高地栽培又は無農薬・有機栽培されたバナナ以外)	(1本売りは除く)		重量記入	1袋又は1パック					
0070	果物缶詰	みかん缶詰, シラップづけ, 並ぶた缶, 内容総量425g, 輸入品			1缶					
0071	食用油(400g)	サラダ油[食用調合油], ポリ容器入り(キャノーラ油を除く)		400g	1本					
0072	食用油(1500g)	サラダ油[食用調合油], ポリ容器入り(キャノーラ油を除く)		1500g	1本					
0073	しょう油 指定商標	本醸造, こいくちしょう油		キッコーマン又はヤマサ						
0074	しょう油 指定商標以外	JAS規格品, 特級, ポリ容器入り, 1L		上記メーカー以外のもので最も売れているもの						
0075	みそ(袋入り)1kg 指定商標	米みそ, 袋入り		マルコメ, ハナマルキ又はマルサンアイ						
0076	みそ(袋入り)1kg 指定商標以外	1kg		上記メーカー以外のもので最も売れているもの						
0077	みそ(カップ入り)1kg 指定商標	1kg		マルコメ, ハナマルキ又はマルサンアイ						
0078	みそ(カップ入り)1kg 指定商標以外	米みそ, カップ入り		上記メーカー以外のもので最も売れているもの						
0079	みそ(カップ入り)500g 指定商標	500g		マルコメ, ハナマルキ又はマルサンアイ						
0080	みそ(カップ入り)500g 指定商標以外	500g		上記メーカー以外のもので最も売れているもの						
0081	液体調味料(400g)	「エバラ 焼肉のたれ黄金の味」(エバラ食品), 瓶入り, 400g, 中辛			1本					
0082	液体調味料(210g)	「エバラ 焼肉のたれ黄金の味」(エバラ食品), 瓶入り, 210g, 中辛			1本					
0083	ようかん 100g	練りようかん, 小豆, (ミニようかん及び一口ようかんは除く)		重量記入	1本					
0084	まんじゅう 100g	蒸しまんじゅう, 小麦粉製, あずきあん入り, (ミニ・特大サイズは除く)		重量記入	1個					
0085	ケーキ 100g	いちごショートケーキ(ホールは除く)		重量記入	1個					
0086	せんべい(1袋8~10枚入り)	米菓[うるち米粉製], しょう油味(揚げせんべい, 海苔付きせんべい), 砂糖付きせんべい, むれせんべいは除く)		1袋8~10枚入り						
0087	せんべい(1袋20~24枚入り)			1袋20~24枚入り						
0088	ビスケット	「森永 マリー」(森永製菓), 3枚×8袋			1箱					
0089	ポテトチップス(100g当たり) 指定商標A	「カルビーポテトチップス」(カルビー), 生ポテトチップス, 65~110g		重量記入	1袋					
0090	ポテトチップス 指定商標B	「ナビスコチップスター」(ヤマザキナビスコ), 成型ポテトチップス, Sサイズ, 55g			1本					
0091	チョコレート 指定商標A	「明治 ミルクチョコレート」(明治製菓), 70g			1枚					
0092	チョコレート 指定商標B	「ネスレ キットカットミニ」, 1袋15枚入り, (ネスレコンフェクショナリー)			1袋					
0093	アイスクリーム 指定商標A	「ハーゲンダッツ バニラ」(ハーゲンダッツジャパン), 120ml			1個					
0094	アイスクリーム 指定商標B	「明治エッセル スーパーカップ 超バニラ」(明治乳業), 200ml			1個					
0095	弁当(幕の内弁当)	持ち帰り用		幕の内弁当	1個					
0096	弁当(からあげ弁当)	持ち帰り用		からあげ弁当	1個					
0097	おにぎり	鮭入り			1個					
0098	調理パン(タマゴサンド) 100g	タマゴサンドイッチ(ゆで卵を細かく刻みマヨネーズなどで調理したものを食パンに挟んだもの)		重量記入	1パック					
0099	調理パン(ミックスサンド) 100g	ミックスサンドイッチ(タマゴサンドイッチと野菜とハムのサンドイッチのセット)		重量記入	1パック					
0100	うなぎかば焼き 100g	国産品, 長焼き, 1尾, 120~210g		重量記入	1尾					
0101	サラダ	ポテトサラダ			100g					
0102	からあげ	鶏肉, 骨なし			100g					
0103	冷凍調理コロッケ	「お弁当に Good!衣がサクサク牛肉コロッケ」(ニチレイフーズ), 180g, 6個入り			1袋					
0104	煮豆 100g	砂糖で甘く煮含めた金時豆, (量り売りを含む)		重量記入	1袋又は1パック					
0105	緑茶	せん茶			100g					
0106	茶飲料(500ml) 指定商標A	緑茶飲料, ベットボトル入り, 500ml		「伊右衛門」(サントリー)	1本					
0107	茶飲料(500ml) 指定商標B	500ml		「お-いお茶」(伊藤園)	1本					
0108	茶飲料(2000ml) 指定商標B	緑茶飲料, ベットボトル入り, 2000ml		「お-いお茶」(伊藤園)	1本					

符号	結果表上の表章		規 格 ・ 商 標		単位	集計区分 (注)				
						A	B	C	D	
1009	インスタントコーヒー	指定商標A	瓶入り, 100g	「ネスカフェ ゴールドブレンド」(ネスレ日本)		1本				
1010	インスタントコーヒー	指定商標B		「マキシム」(味の素ゼネラルフーズ)		1本				
1011	コーヒー飲料		缶入り, 190g			1缶				
1012	果実・野菜ジュース	指定商標A	ジュース(濃縮還元) オレンジジュース, 紙容器入り, 1000ml	「サンキスト100%オレンジ」(森永乳業)		1本				
1013	果実・野菜ジュース	指定商標B		「トロピカーナホームメイドスタイル」(小岩井乳業)		1本				
1014	果実・野菜ジュース	指定商標C	トマトジュース, ペットボトル入り, 900g	「カゴメトマトジュース」(カゴメ)		1本				
1015	炭酸飲料	指定商標A	ペットボトル入り, 500ml	「コカ・コーラ」(日本コカ・コーラ)		1本				
1016	炭酸飲料	指定商標B		「ペプシコーラ」(ペプシ)		1本				
1017	乳酸菌飲料	指定商標A	アルミキャップ付き, ポリスチレン容器入り	「ヤクルト5本入り」(ヤクルト), 65ml×5本		1パック				
1018	乳酸菌飲料	指定商標B	紙容器入り, 500ml	「カルピス」(カルピス)		1本				
1019	ミネラルウォーター(1本)	指定商標A	ペットボトル入り, 2000ml	「サントリー天然水」(サントリー)		1本				
1020	ミネラルウォーター(1本)	指定商標B		「六甲のおいしい水」(ハウス食品)		1本				
1021	ミネラルウォーター(1箱, 6本)	指定商標A		「サントリー天然水」(サントリー)		1箱(6本)				
1022	清 酒	指定商標	普通酒, 紙容器入り, 2000ml	「さけパック まる」(白鶴酒造), 「定番酒 つき」(月桂冠)又は「天」(宝酒造)のうち最も売れているもの		1本				
1023	清 酒	指定商標以外		上記商標以外のものでも最も売れているもの		1本				
1024	焼酎	指定商標	乙種, 本格焼酎, 麦, アルコール分25度, 瓶又は紙パック, 1800ml	「いいちこ」(三和酒類)		1本				
1025	焼酎	指定商標以外		「いいちこ」以外で最も売れているもの		1本				
1026	ビール(1缶)	指定商標A	缶入り, 350ml	「アサヒ スーパードライ」(アサヒ)		1缶				
1027	ビール(1缶)	指定商標B	缶入り, 350ml	「キリン 一番搾り」(キリン)		1缶				
1028	ビール(1パック, 6缶)	指定商標A	缶入り, 350ml	「アサヒ スーパードライ」(アサヒ)		1パック (6缶)				
1029	ビール(1パック, 6缶)	指定商標B	缶入り, 350ml	「キリン 一番搾り」(キリン)		1パック (6缶)				
1030	ビール(1箱, 24缶)	指定商標A	缶入り, 350ml	「アサヒ スーパードライ」(アサヒ)		1箱(24缶)				
1031	ビール(1箱, 24缶)	指定商標B	缶入り, 350ml	「キリン 一番搾り」(キリン)		1箱(24缶)				
1032	発泡酒(1缶)	指定商標A	缶入り, 350ml	「アサヒ 本生」(アサヒ) 〔アサヒ本生ドラフト、アサヒ本生クリアブラック、アサヒ本生アクアブルーのいずれか〕		1缶				
1033	発泡酒(1缶)	指定商標B	缶入り, 350ml	「麒麟 淡麗生」(キリン)		1缶				
1034	発泡酒(1パック, 6缶)	指定商標A	缶入り, 350ml	「アサヒ 本生」(アサヒ) 〔アサヒ本生ドラフト、アサヒ本生クリアブラック、アサヒ本生アクアブルーのいずれか〕		1パック (6缶)				
1035	発泡酒(1パック, 6缶)	指定商標B	缶入り, 350ml	「麒麟 淡麗生」(キリン)		1パック (6缶)				
1036	発泡酒(1箱, 24缶)	指定商標A	缶入り, 350ml	「アサヒ 本生」(アサヒ) 〔アサヒ本生ドラフト、アサヒ本生クリアブラック、アサヒ本生アクアブルーのいずれか〕		1箱(24缶)				
1037	発泡酒(1箱, 24缶)	指定商標B	缶入り, 350ml	「麒麟 淡麗生」(キリン)		1箱(24缶)				
光 熱 ・ 水 道										
1038	プロパンガス		一般家庭用, 二部料金制	1か月10㎡使用したときの料金 基本料金(1か月)+従量料金(10㎡)		1か月				
1039	灯油(店頭売り)		白灯油	店頭売り		18L				
1040	灯油(配達)			配達		18L				
家 事 ・ 家 具 用 品										
1041	電気炊飯器	指定商標A	ジャー炊飯, IH式[シングルIHタイプ], 消費電力1000~1250W, 最大炊飯容量1L	ナショナル「SR-HG101」		1台				
1042	電気炊飯器	指定商標B		象印「NP-KA10」		1台				
1043	電気炊飯器	指定商標C		タイガー「JKC-J100」		1台				
1044	電気炊飯器	指定商標D	ジャー炊飯, 多層IH式, 高温ス チーム機能付き, 消費電力 1210W, 最大炊飯容量1L	ナショナル「SR-SW101」		1台				
1045	電気冷蔵庫	指定商標A	冷凍冷蔵庫, 430~460L, 6ドア, フレンチドア (両開きタイプ)	ナショナル「NR-F451TM」		1台				
1046	電気冷蔵庫	指定商標B		東芝「GR-W45FS」		1台				
1047	電気冷蔵庫	指定商標C		日立「R-SF43HM」		1台				
1048	電気洗濯機	指定商標A	全自動洗濯機, 補助乾燥機能付 き, インバーター内蔵, 洗濯・脱水容量7kg, 乾燥容量2~3kg	ナショナル「NA-FS710」		1台				
1049	電気洗濯機	指定商標B		日立「BW-7HV」		1台				
1050	電気洗濯機	指定商標C	全自動洗濯乾燥機, ドラム式, ヒートポンプ乾燥方式, 洗濯・脱 水容量8~9kg, 乾燥容量6kg	東芝「TW-2100VE」		1台				
1051	ルームエアコン	指定商標A	冷房・ヒートポンプ暖房兼用タイ プ, セパレート型, 壁掛型, 冷房2.8kW, 暖房3.0~3.6kW, 通年エネルギー消費効率 6.2~6.6, フィルター自動 清掃機能付き, 高性能機能付き	ナショナル「CS-X287A」		1台				
1052	ルームエアコン	指定商標B		東芝「RAS-281SDR」		1台				
1053	ルームエアコン	指定商標C		シャープ「AY-U28SX」		1台				
1054	ルームエアコン	指定商標D		富士通「AS-Z28S」		1台				
1055	ルームエアコン	指定商標E		日立「RAS-X28W」		1台				
1056	食堂セット		5点セット(テーブル1台, いす4脚), (テーブル)【主材】ラバーウッド, 【甲板表面材】天然 木, 【サイズ】幅135~150cm・奥行80~85cm・高さ68~72cm, (いす)背もたれ付き, 肘なし		1セット					

符号	結果表上の表章	規 格 ・ 商 標	単位	集計区分 (注)			
				A	B	C	D
0157	カーベット	タフテッドカーベット、ラグ、無地、(ホットカーベットの上敷きと兼用のものは除く)、 【素材】アクリル100%又はポリエステル100%、【サイズ】185cm×185cm又は190cm×190cm	1枚				
0158	カーテン(1枚)	既製品、ドレープ、先染、ひだ使い1.5倍、(防炎加工を除く)	1枚				
0159	カーテン(2枚組)	【素材】ポリエステル100%、【サイズ】幅100cm・丈178cm程度	2枚組				
0160	洋掛布団	【表地】サテン、綿100%、【中綿】ポリエステル50%・毛50%[2.0~2.2kg入り]、 【仕上りサイズ】幅150cm・長さ200~210cm	1枚				
0161	皿	洋皿、ミート皿、直径23~24cm	1枚				
0162	なべ	両手なべ、アルミニウム製[アルマイト加工]、【サイズ】20cm、【満水容量】2.6~3.0L、 【底の厚さ】0.7~1.3mm	1個				
0163	蛍光灯(1本)	環形、3波長形、30W形	1本				
0164	蛍光灯(2本組)	(飛散防止膜付き、光熱線膜付き及び高周波点灯専用のものを除く)	1パック (2本組)				
0165	タオル	【素材】綿100%、無地、【長さ】80~90cm、【重さ】90~110g、 (シャーリング加工、デザイナーズブランドやキャラクターものなどは除く)	1枚				
0166	トイレトーパー(再生紙、12ロール)	シングル又は2枚重ねのいずれか	再生紙、12ロール	1パック			
0167	トイレトーパー(再生紙、18ロール)		再生紙、18ロール	1パック			
0168	トイレトーパー(パルプ100%、12ロール)		パルプ100%、12ロール	1パック			
0169	トイレトーパー(パルプ100%、18ロール)		パルプ100%、18ロール	1パック			
0170	台所用洗剤	指定商標A 合成洗剤、食器用、液体、 詰め替え用、 ポリ容器入り、400ml	「まな板とスポンジの除菌ができるジョイ」(P & G)	1本			
0171	台所用洗剤	指定商標B	「ファミリーキュキュット」(花王)	1本			
0172	洗濯用洗剤	指定商標A	合成洗剤、綿・麻・合成繊維用、 粉末・箱入り、1.1kg	「アタック」(花王)	1箱		
0173	洗濯用洗剤	指定商標B	「トップ」(ライオン)	1箱			
0174	ラップ	指定商標A	ポリ塩化ビニルデン製、 幅30cm・長さ20m	「サララップ」(旭化成ホームプロダクツ)	1本		
0175	ラップ	指定商標B		「NEWクレラップ」(クレハ)	1本		
被 服 及 び 履 物							
0176	背広服	秋冬物、シングル上下、並型、総裏、【表地】ウーステッド、毛100%、【裏地】ポリエステル 100%(一部キュブラ含む)、【サイズ】A体型A4~A6		1着			
0177	男子上着	秋冬物、替上着、シングル、並型、【表地】ツイード、毛100%、【サイズ】A体型 A4~A6		1着			
0178	男子ズボン(ウーステッド、毛100%)	秋冬物、スラックス、【素材】ウーステッド、毛100%、【サイズ】W76~82cm		1本			
0179	男子ズボン(デニム、綿100%)	ブルージーンズ、【素材】デニム、綿100%、【サイズ】W76~82cm又はW30~32		1本			
0180	婦人上着	秋冬物、ジャケット(プレザー型)、【素材】毛100%、【サイズ】7~11号又はM		1着			
0181	婦人スラックス(毛100%又は毛95%以上・ポリウレタン混用)	秋冬物、【素材】毛100%又は毛95%以上・ポリウレタン混用、【サイズ】W64~70cm		1本			
0182	婦人スラックス(デニム、綿100%)	ブルージーンズ、【素材】デニム、綿100%、【サイズ】W64~70cm		1本			
0183	男児ズボン	長ズボン、【素材】綿100%、【サイズ】120又は130		1本			
0184	スポーツシャツ(綿100%)	男子用、ポロシャツ、長袖、ニット[鹿の子編]、無地、 【サイズ】 Chest 88~96cm・身長165~175cm・M A (M)	綿100%	1枚			
0185	スポーツシャツ(綿・化学繊維混用)		綿・化学繊維混用	1枚			
0186	婦人Tシャツ	長袖又は7分袖、柄物、【素材】綿・化学繊維混用、【サイズ】M		1枚			
0187	婦人セーター	秋冬物、プルオーバー、長袖、無地、【素材】毛100%(カシミヤ、アンゴラ混は除く)、 【サイズ】M		1枚			
0188	子供Tシャツ	男児用、長袖、柄物、【素材】綿100%、【サイズ】120又は130		1枚			
0189	男子シャツ(国産品)、1枚	半袖下着、メリヤス、白、(抗菌防臭加工、消臭加工などの特殊加工は除く)、 【素材】綿100%、【サイズ】 Chest 88~96cm、M A (M)	国産品	1枚			
0190	男子シャツ(中国製)、2枚組		輸入品(中国製)、 2枚組	1組			
0191	婦人ショーツ	メリヤス、無地、【素材】綿100%又は綿・ポリウレタン5%程度混用、【サイズ】ヒップ87~ 95cm、M		1枚			
0192	子供シャツ(1枚)	男児用、半袖、メリヤス、白、【素材】綿100%、【サイズ】120又は130	1枚	1枚			
0193	子供シャツ(2枚組)		2枚組	1組			
0194	男子靴	短靴、黒、【甲】牛革、【底】合成ゴム又はウレタン、【底の製法】張り付け、【サイズ】25~ 26cm		1足			
0195	婦人靴	パンプス、【甲】牛革、【底】合成ゴム、【底の製法】張り付け、【サイズ】23~24cm		1足			
0196	男子靴下	無地(ワンポイント含む)、ビジネスタイプ(ハイソックスは除く)、 【素材】綿・化学繊維混用、【サイズ】25~26cm、		1足			
保 健 医 療							
0197	感冒薬(総合かぜ薬)	指定商標A	総合かぜ薬	「パブロンSゴールド錠」(大正製薬)、45錠入り	1箱		
0198	感冒薬(総合かぜ薬)	指定商標B		「新ルルAゴールド」(第一三共ヘルスケア)、65錠入り	1箱		
0199	感冒薬(解熱鎮痛剤)	指定商標A	解熱鎮痛剤	「パファリンA」(ライオン)、20錠入り	1箱		
0200	感冒薬(解熱鎮痛剤)	指定商標B		「新セデス錠」(塩野義製薬)、20錠入り	1箱		
0201	胃腸薬	指定商標A	複合胃腸薬	「キャベジンコーワS」(興和)、300錠入り	1箱		
0202	胃腸薬	指定商標B	H2ブロッカー配合胃腸薬	「ガスター10」(第一三共ヘルスケア)、12錠入り	1箱		
0203	ビタミン剤	指定商標	ビタミンB6・B12主製剤	「アリナミンEXプラス」(武田薬品)、270錠入り	1箱		
0204	漢方薬	指定商標	便秘薬、防風通聖散エキス製剤	「新ココアボA錠」(クラシエ薬品)、360錠入り	1箱		
0205	サプリメント	指定商標A	マルチビタミン	「ネイチャーメイド マルチビタミン」(大塚製薬)、100粒入り	1瓶		
0206	サプリメント	指定商標B		「DHCマルチビタミン」(DHC)、20日分	1袋		

符号	結果表上の表章	規 格 ・ 商 標		単位	集計区分 (注)			
					A	B	C	D
0207	紙おむつ(乳幼児用) 指定商標 A	乳幼児用, パンツ型, Lサイズ	「ムーンマンさらマジック」(ユニ・チャーム), 40枚入り	1袋				
0208	紙おむつ(乳幼児用) 指定商標 B		「メリーズパンツ」(花王), 44枚入り					
0209	紙おむつ(大人用) 指定商標 A	大人用, パンツ型, Lサイズ	「ライフリーリハビパンツ」(ユニ・チャーム), 16枚入り	1袋				
0210	紙おむつ(大人用) 指定商標 B		「ライフリーうす型軽快パンツ」(ユニ・チャーム), 16枚入り					
0211	生理用ナプキン(1袋)	「ソフィポディフィットふわビタスリム」(ユニ・チャーム), 昼用, スリム, 羽つき		24個入り	1袋			
0212	生理用ナプキン(2袋組)	「ソフィポディフィット」(ユニ・チャーム), 昼用, レギュラー, 羽つき		24個入り×2	1パック			
0213	眼鏡フレーム(フルリム)	男性用, 【材質】メタルフレーム (チタン)	フルリム		1個			
0214	眼鏡フレーム(ハーフリム)		ハーフリム		1個			
0215	眼鏡フレーム(縁なし)		縁なし		1個			
交 通 ・ 通 信								
0216	自転車	軽快車, 26型, 変速機なし, 自転車安全基準適合車(BAAマーク付き)			1台			
0217	自動車ガソリン(スタッフ給油所)	レギュラーガソリン	スタッフ給油所		1L			
0218	自動車ガソリン(セルフ式給油所)		セルフ式給油所		1L			
0219	自動車タイヤ 指定商標 A	小型乗用車用ラジアルタイヤ, チューブレスタイヤ, 【サイズ】175/70R14 84S	「ブリヂストン B700A Q」(ブリヂストン)		1本			
0220	自動車タイヤ 指定商標 B		「ダンロップ E C201」(ダンロップ)		1本			
教 養 娯 楽								
0221	テレビ(液晶テレビ) 指定商標 A	液晶テレビ, 32V型	シャープ「LC-32GH3」		1台			
0222	テレビ(液晶テレビ) 指定商標 B		パナソニック「TH-32LX75S」		1台			
0223	テレビ(液晶テレビ) 指定商標 C	液晶テレビ, 20V型	シャープ「LC-20EX3」		1台			
0224	テレビ(液晶テレビ) 指定商標 D		ソニー「KDL-20J3000」		1台			
0225	テレビ(プラズマテレビ) 指定商標 A	プラズマテレビ, 42V型	パナソニック「TH-42PZ750SK」		1台			
0226	テレビ(プラズマテレビ) 指定商標 B		日立「P42-H01」		1台			
0227	DVDレコーダー 指定商標 A	HDD内蔵	パナソニック「DMR-XW31」		1台			
0228	DVDレコーダー 指定商標 B		シャープ「DV-ACW75」		1台			
0229	DVDレコーダー 指定商標 C	ブルーレイディスクレコーダー	ソニー「BDZ-T70」		1台			
0230	パソコン(デスクトップ型) 指定商標 A	デスクトップ型	NEC「VALUESTAR WPC-VW300KG」		1台			
0231	パソコン(デスクトップ型) 指定商標 B		富士通「FMV-DESKPOWER FMVLX40X」		1台			
0232	パソコン(ノート型) 指定商標 A	ノート型	富士通「FMV-B1BLO FMVNF70X」		1台			
0233	パソコン(ノート型) 指定商標 B		東芝「dynabook PATX67DLP」		1台			
0234	デジタルカメラ(デジタル一眼レフカメラ) 指定商標 A	デジタル一眼レフカメラ	キャノン「EOS Kiss Digital X」付属レンズ:EF-S18-55mm F3.5-5.6 USM		1台			
0235	デジタルカメラ(デジタル一眼レフカメラ) 指定商標 B		ニコン「D40X」付属レンズ:AF-S DX18-135mm F3.5-5.6G(IF)		1台			
0236	デジタルカメラ(デジタルコンパクトカメラ) 指定商標 A	デジタルコンパクトカメラ	キャノン「IXY DIGITAL 910 IS」		1台			
0237	デジタルカメラ(デジタルコンパクトカメラ) 指定商標 B		カシオ計算機「EXILIM ZOOM EX-Z1200」		1台			
0238	O A用紙	コピー用紙, A4サイズ, 白, (紙厚) 64g/m ² , 500枚			1包			
0239	トレーニングウェア	長袖ロングパンツセット, 【素材】ポリエステル100%, 【サイズ】S~L			1セット			
0240	テレビゲーム(据え置き型) 指定商標 A	ゲーム機据え置き型	ソニー・コンピュータエンタテインメント「プレイステーション3 (CECH-A00) 60GB」		1台			
0241	テレビゲーム(据え置き型) 指定商標 B		任天堂「Wii」		1台			
0242	テレビゲーム(携帯型) 指定商標 A	ゲーム機携帯型	ソニー・コンピュータエンタテインメント「PSP」		1台			
0243	テレビゲーム(携帯型) 指定商標 B		任天堂「ニンテンドー DS Lite」		1台			
0244	花(きく)	きく, 輪もの, 中輪			1本			
0245	花(バラ)	バラ, 輪もの			1本			
0246	ペットフード(ドッグフード) 指定商標 A	ドッグフード (ドライタイプ, 成犬用, 袋入り)	「ベディグリーミキサー」(マスターフーズ), 2.5kg		1袋			
0247	ペットフード(ドッグフード) 指定商標 B		「ビュリナワン」(ネスレビュリナペットケア), 2.8kg		1袋			
0248	ペットフード(キャットフード) 指定商標 A	キャットフード (ウェットタイプ, 缶入り)	「モンブチ」(ネスレビュリナペットケア), 85g		1缶			
0249	ペットフード(キャットフード) 指定商標 B		「カルカンウィスカス」(マスターフーズ), 85g		1缶			
0250	園芸用土(14)	培養土, 袋入り		14L	1袋			
0251	園芸用土(20)			20L	1袋			
0252	写真プリント代(カラー同時プリント)27枚	カラー同時プリント	27枚プリント, 現像代込み, 銀塩写真, 当日仕上げ(取次ぎ含む), サービスサイズ(Lサイズ)			1セット		
0253	写真プリント代(デジカメプリント)1枚	デジカメプリント	基本料金なし, 当日仕上げ(取り次ぎ含む), Lサイズ1枚			1枚		
諸 雑 費								
0254	歯ブラシ 指定商標 A	ナイロン毛, 大人用	「ビティーンライオン」(ライオン)			1本		
0255	歯ブラシ 指定商標 B		「デンターシステムライオンハブラシ」(ライオン)			1本		

符号	結果表上の表章	規 格 ・ 商 標		単位	集計区分 (注)				
					A	B	C	D	
0256	シャンプー(ポリ容器入り, ポンプタイプ) 指定商標 A	液体, ポリ容器入り, ポンプタイプ	「ラックススーパーリッチシャインシャンプー」 (ユニリーバジャパン), 550ml		1本				
0257	シャンプー(ポリ容器入り, ポンプタイプ) 指定商標 B		「T S U B A K Iシャンプー」(資生堂), 550ml		1本				
0258	シャンプー(ポリ容器入り, ポンプタイプ) 指定商標 C		「アジェンスシャンプー」(花王), 550ml		1本				
0259	シャンプー(詰め替え用, 袋入り) 指定商標 A	液体, 詰め替え用, 袋入り	「ラックススーパーリッチシャインシャンプー」 (ユニリーバジャパン), 400ml		1袋				
0260	シャンプー(詰め替え用, 袋入り) 指定商標 B		「メリットシャンプー」(花王), 430ml		1袋				
0261	シャンプー(ポリ容器入り, レギュラータイプ) 指定商標 A	液体, ポリ容器入り, レギュラータイプ	「ラックススーパーリッチシャインシャンプー」 (ユニリーバジャパン), 200ml		1本				
0262	シャンプー(ポリ容器入り, レギュラータイプ) 指定商標 B		「メリットシャンプー」(花王), 300ml		1本				
0263	シャンプー(ポリ容器入り, レギュラータイプ) 指定商標 C		「T S U B A K Iシャンプー」(資生堂), 220ml		1本				
0264	整髪料(液状整髪料) 指定商標	液状整髪料, 180ml	「アウスレーゼ ヘアキッドN」(資生堂)		1瓶				
0265	整髪料(ワックス) 指定商標	ワックス, 15g	「ギャツビー ムービングラバー」(マンダム)		1個				
0266	化粧クリーム 指定商標 A	カウンセリング化粧品, 栄養クリーム, 40g	「エリクシール シュベリエルリフトナイトクリーム」(資生堂)		1個				
0267	化粧クリーム 指定商標 B	セルフ化粧品, 栄養クリーム, 50g	「ドルックス ナイトクリーム」(資生堂)		1個				
0268	化粧水 指定商標 A	セルフ化粧品, 瓶入り, 200ml	「アクアレーベル Wローション(S又はR)」(資生堂)		1本				
0269	化粧水 指定商標 B		「フレッシュル ホワイトCローション(さっぱりS又は しっとりSa)」(カネボウ)		1本				
0270	ファンデーション 指定商標 A	パウダータイプ	カンセリング化粧品, 「エリクシール シュベリエル ホワイトニングバク トUV」(資生堂), 11.5g, レフィル(詰め替え用)		1個				
0271	ファンデーション 指定商標 B		セルフ化粧品「アクアレーベル リフト保湿バクト」(資生堂), 11.5g, レフィル(詰め替え用)		1個				
0272	ファンデーション 指定商標 C		「D H C Q10パウダリーファンデーション」(D H C), 13.0g, (コンパクト・パフ付き)		1個				
0273	かばん(ハンドバッグ) 国産品	ハンドバッグ	手提げ型(ショルダー兼用型を含む), 【素材】牛革製 (カーフ, スエード, エナメル及び型押しを除く), 【サイ ズ】横25~28cm		(国産品)	1個			
0274	かばん(ハンドバッグ) 輸入品		ルイ・ヴィトン, モノグラムライン, 「アルマ」		(輸入品)	1個			
0275	かばん(男性用)	男性用かばん	ビジネスバッグ, 【素材】ナイロン製, 【サイズ】横38~ 40cm, 幅8~9cm		(国産品)	1個			
0276	腕時計 指定商標 A	男性用ソーラ電波修正	「セイコースピリット S B T M 001」(セイコーウオッチ)		1個				
0277	腕時計 指定商標 B	男性用エコテックソーラー	「セイコースピリット S B P T 011」(セイコーウオッチ)		1個				
0278	洋傘(日本製)	男子洋傘, 長傘, 長さ65cm, ポリエステル100%, ジャンプ式, 無地			日本製	1本			
0279	洋傘(中国製)				中国製	1本			

(注) 集計区分とは統計表に表章している品目・銘柄の範囲を示す。統計表ごとの集計区分については、「付3 統計表一覧」の「品目・銘柄の集計区分」を参照。

特売価格

符号	結果表上の表章	規 格 ・ 商 標	単位	集計区分 (注)
				E
食 料				
0281	食パン	角型, 白食パン	1斤	
0282	即席めん 指定商標 A	「カップヌードル 醤油味」(日清食品), カップ入り, 77g	1個	
0283	塩さけ 100g	切り身, 100g当りの価格に換算。	100g	
0284	牛肉(ロース)100g 国産品	ロース(ステーキ用及び切り落としは除く), 国産品(松坂牛, 近江牛, 神戸牛などは除く)	100g	
0285	豚肉(もも肉)100g	もも肉, 国産品(黒豚及び切り落としは除く)	100g	
0286	牛乳	【種類別】牛乳, 紙容器入り 1000ml(低温殺菌牛乳及び常温保存可能品の牛乳を除く), (沖縄県は946ml)	1本	
0287	鶏卵(10個入り, Mサイズ)	白色卵, 10個入り, Mサイズ	1パック (10個)	
0288	ヨーグルト(500g) 指定商標 A	「明治 ブルガリアヨーグルト L B 81」(明治乳業), 500g	1個	
0289	食用油(1500g)	サラダ油[食用調合油], ポリ容器入り(キャノーラ油を除く), 1500g	1本	
0290	しょう油	本醸造, こいくちしょう油, JAS規格品, 特級, ポリ容器入り, 1L	1本	
0291	液体調味料(400g)	「エバラ 焼肉のたれ黄金の味」(エバラ食品), 瓶入り 400g, 中辛	1本	
0292	茶飲料(2000ml) 指定商標 B	「お~いお茶」(伊藤園), ペットボトル入り, 2000ml	1本	
0293	インスタントコーヒー 指定商標 A	「ネスカフェ ゴールドブレンド」(ネスレ日本), 瓶入り, 100g	1本	
0294	果実・野菜ジュース 指定商標 B	「トロピカーナホームメイドスタイル」(小岩井乳業), オレンジジュース, 紙容器入り, 1000ml	1本	
0295	ビール(1箱, 24缶) 指定商標 A	「アサヒ スーパードライ」(アサヒ), 缶入り, 350ml	1箱 (24缶)	
家 事 ・ 家 具 用 品				
0296	トイレットペーパー(再生紙, 12ロール)	【シングル】55m又は60m・【2枚重ね27.5m又は30m】のいずれか, 再生紙, 12ロール	1パック (12ロール)	
0297	台所用洗剤 指定商標 A	「まな板とスポンジの除菌ができるジョイ」(P & G), 合成洗剤, 食器用, 液体, 詰め替え用, ポリ容器入り, 400ml	1本	
0298	洗濯用洗剤 指定商標 A	「アタック」(花王), 合成洗剤, 綿・麻・合成繊維用, 粉末・箱入り, 1.1kg	1箱	
0299	ラップ 指定商標 A	「サランラップ」(旭化成ホームプロダクツ), ポリ塩化ビニリデン製, 幅30cm・長さ20m	1本	
保 健 医 療				
0300	紙おむつ(乳幼児用) 指定商標 A	「ムーニーマンさららマジック」(ユニ・チャーム), 40枚入り, 乳幼児用, パンツ型, Lサイズ	1袋	

(注) 集計区分とは統計表に表章している品目・銘柄の範囲を示す。統計表ごとの集計区分については、「付3 統計表一覧」の「品目・銘柄の集計区分」を参照。

サービス料金

符号	結果表上の表章	規 格 ・ 商 標	単位	調査市町 村内 調査事業 所数	集計区分 (注) F
0401	牛乳(配達)	牛乳, 配達1本月ぎめ, 瓶入り(200ml), 瓶代を除く	1本	3	
0402	うどん	きつねうどん	1杯	3	
0403	中華そば	ラーメン	1杯	3	
0404	すし	にぎりずし(江戸前), 並	1人前	3	
0405	カレーライス	カレーライス	1皿	3	
0406	ぎょうざ	焼きぎょうざ	1人前	3	
0407	焼肉(牛カルビ, 国産)	牛カルビ(国産), 並	1人前	3	
0408	焼肉(牛カルビ, 輸入)	牛カルビ(輸入), 並	1人前	3	
0409	ピザバイ	ミックスピザ(野菜類3種類, 肉・魚介類2種類程度), 宅配ピザ, Mサイズ	1枚	3	
0410	コーヒー(喫茶店)	コーヒー, 喫茶店	1杯	3	
0411	コーヒー(セルフサービス店)	コーヒー, セルフサービス店	1杯	3	
0412	ビール(外食, 中瓶)	中瓶(500ml入り)	1本	3	
0413	ビール(外食, 大瓶)	大瓶(633ml入り)	1本	3	
0414	学校給食(小学2年生)	公立小学校給食, 完全給食, 児童一人当たり, 平成19年度分, 2年生	1年分	2	
0415	学校給食(小学5年生)	公立小学校給食, 完全給食, 児童一人当たり, 平成19年度分, 5年生	1年分	2	
0416	学校給食(中学2年生)	公立中学校給食, 完全給食, 生徒一人当たり, 平成19年度分, 2年生	1年分	2	
0417	植木職手間代	庭木樹木剪定手間代, 一人分日当	1日	2	
0418	都市ガス代	一般家庭用, 早収料金, 1465.12MJ使用	1か月	1	
0419	水道料金	計量制, 専用栓, 一般家庭用, 最も多い口径(口径を明記), 1か月20㎡使用, 基本料金及び量水器使用料を含む	1か月	1	
0420	下水道料金	公共下水道, 一般家庭用, 水道汚水, 1か月20㎡使用料	1か月	1	
0421	粗大ごみ処理手数料	家庭から排出される粗大ごみ処理手数料(市町村), 布団(掛け布団又は敷布団)	1枚	1	
0422	洗濯代	ワイシャツ, 水洗い, 折りたたみ仕上げ, 持ち込み, 料金前払い, 配達なし	1枚	3	
0423	マッサージ料金	全身マッサージ, 自由診療, 施術時間50~60分, 2回目以降の料金	1回	2	
0424	鉄道運賃(JR以外)	普通旅客運賃(JR以外), 片道, 初乗運賃, 大人	1回	1	
0425	バス代	一般バス, 初乗運賃, 大人	1回	1	
0426	タクシー代(中型車, 通常料金)	中型車, 5km	1回	1	
0427	タクシー代(中型車, 深夜料金)	中型車, 5km, 深夜割増料金	1回	1	
0428	タクシー代(小型車, 通常料金)	小型車, 5km	1回	1	
0429	タクシー代(小型車, 深夜料金)	小型車, 5km, 深夜割増料金	1回	1	
0430	自動車整備費(バンク修理)	バンク修理	1か所	2	
0431	自動車整備費(定期点検)	12か月定期点検	1回	2	
0432	車庫借料	月極駐車料金, 屋根なし, 舗装駐車場, 小型自動車, 1か月当たり	1か月	3	
0433	私立幼稚園保育料	5歳児保育料, 3年保育, 1か月当たり	1か月	3	
0434	公立幼稚園保育料	公立幼稚園, 5歳児保育料, 2年保育, 1か月当たり	1か月	1	
0435	補習教育料(小学5年生)	小学5年生が対象, 学習内容は進学を目的としたもの, 国語, 算数, 理科, 社会の4科目, 週2~3回	1か月	2	
0436	補習教育料(中学2年生)	中学2年生が対象, 学習内容は進学を目的としたもの, 国語, 数学, 英語の3科目, 週2~3回	1か月	3	
0437	月謝(水泳教室)	水泳教室(スイミング・クラブ), 児童コース(初心者向き), 週1回	1か月	3	
0438	月謝(音楽教室)	音楽教室(ピアノ), 小学生, 個人レッスン, 初級, 週1回	1か月	3	
0439	月謝(書道教室)	書道教室, 小学生, 週1回	1か月	3	
0440	月謝(英会話教室)	英会話教室 日常英会話, グループレッスン, 初心者クラス, 週2回, 終了期間1年	1か月	3	
0441	自動車教習料	公安委員会指定自動車教習所, 第一種普通免許(MT車), 所持免許なし, 一般コース, 入所から卒業までの総費用	1回	1	
0442	フィットネスクラブ使用料	個人会員の会費(利用日時の制限なし), 1か月当たり	1か月	1	
0443	獣医代	狂犬病予防接種料	1回	2	
0444	理髪料	大人総合調髪(カット, シャンプー, 顔剃りの3点セット)	1回	3	
0445	美容料(パーマメント)	パーマメント(シャンプー, カット, ブロー又はセット込み)	1回	3	
0446	美容料(ヘアーカット)	ヘアーカット(ブロー込み)	1回	3	
0447	美容料(ヘアカラーリング)	ヘアカラーリング(ブロー込み)	1回	3	
0448	保育所保育料	公立保育所, 2歳児, 一人が入所, 所得税額315,000円の世帯が支払う保育料, 1か月当たり	1か月	1	
0449	結婚式場料	挙式料(教会式), 披露宴料(料理, 飲料, 控室使用料, 席料, 音響・照明料, 介添料, 装花料及び印刷物料), 人数70名	1件	3	
0450	葬儀料	一般葬, 白木祭壇・飾付け一式, 棺(桐), 納棺用品, 枕飾り, 白木位牌, 受付用品, 焼香用品, 収骨用品一式(骨壺は白の陶器製), 設営・司会進行等の人的サービス, ドライアイス(10kg程度), 遺影写真(カラー, 額付き), 霊柩車(洋型), 会葬礼状	1件	3	

(注) 集計区分とは統計表に表章している品目・銘柄の範囲を示す。統計表ごとの集計区分については、「付3 統計表一覧」の「品目・銘柄の集計区分」を参照。