

統計ヘッドライン

—統計局月次レポート—

No.187

<目次>

目次	1
2025年（令和7年）7月の主要指標	2
結果のポイント解説	
労働力調査（2025年（令和7年）7月分）	3
消費者物価指数（全国）（2025年（令和7年）7月分）	4
家計調査（2025年（令和7年）7月分）	5
サービス産業動態統計調査（2025年（令和7年）6月分（速報））	6
人口推計	
（2025年（令和7年）3月1日現在確定値及び2025年（令和7年）8月1日現在概算値）	7
住民基本台帳人口移動報告（2025年（令和7年）7月分）	8
主要統計時系列データ	9
公表予定	14
利用案内	15



令和7年9月
総務省統計局

2025年(令和7年)7月の主要指標

- **完全失業率(季節調整値)は2.3%と、前月に比べ0.2ポイントの低下**
 完全失業者は169万人。前年同月に比べ19万人の減少
 就業者は6850万人。前年同月に比べ55万人の増加

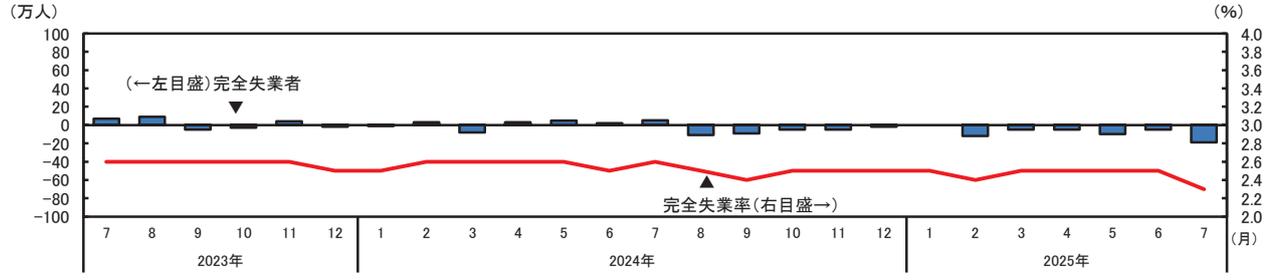
- **全国の消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、前年同月に比べ、3.1%の上昇**
 前年同月比は47か月連続のプラス(上昇に寄与したのは穀類や菓子類などの生鮮食品を除く食料など。)

- **二人以上の世帯の消費支出は、前年同月に比べ実質1.4%の増加**
 自動車等関係費などの「交通・通信」などが増加
 穀類などの「食料」などが減少
 季節調整値で消費支出の前月からの動きをみると、前月比は実質1.7%の増加

《労働力調査》

- ・ 完全失業者数は前年同月に比べ19万人の減少(6か月連続の減少)
 完全失業率(季節調整値)は2.3%と、前月に比べ0.2ポイントの低下

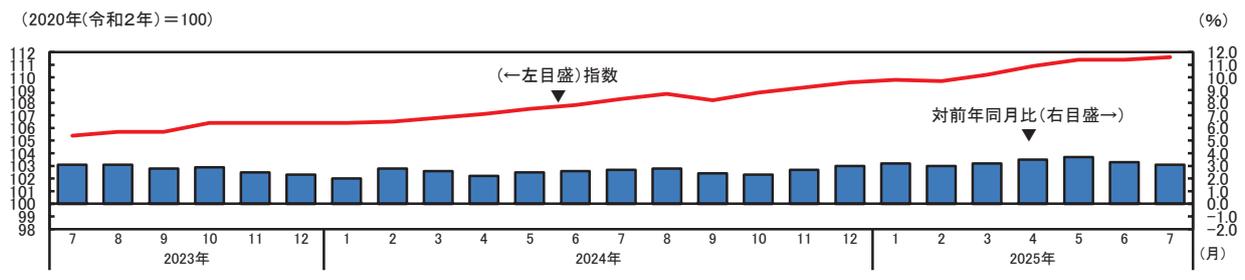
完全失業者の対前年同月増減と完全失業率(季節調整値)の推移



《消費者物価指数》

- ・ 全国の消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)は、111.6(2020年(令和2年)=100)と前年同月に比べ3.1%の上昇

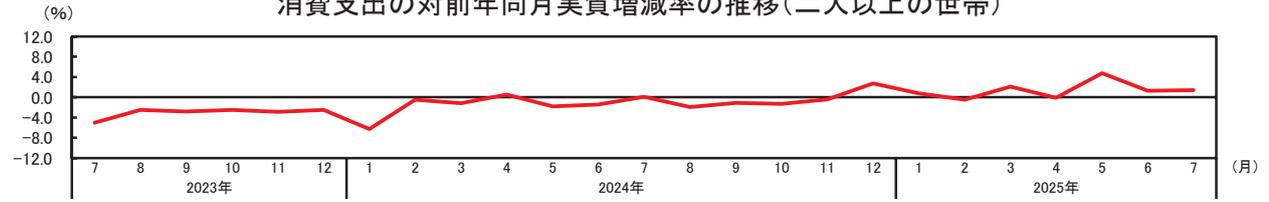
消費者物価指数(生鮮食品を除く総合)の推移



《家計調査》

- ・ 二人以上の世帯の消費支出は、30.6万円。前年同月に比べ実質1.4%の増加

消費支出の対前年同月実質増減率の推移(二人以上の世帯)



【結果のポイント解説】

労働力調査

— 2025年(令和7年)7月分 令和7年8月29日公表 —

【就業者数】

就業者数は、6850万人と前年同月に比べ55万人の増加

主な産業別就業者数は、前年同月に比べ「情報通信業」、「医療、福祉」などが増加

(主な産業別の動向)	(就業者数)	(1年間の増減数)
農業、林業	182万人と、	15万人減少
建設業	486万人と、	1万人増加
製造業	1029万人と、	16万人減少
情報通信業	313万人と、	30万人増加
運輸業、郵便業	337万人と、	16万人増加
卸売業、小売業	1043万人と、	29万人減少
金融業、保険業	155万人と、	10万人増加
不動産業、物品賃貸業	146万人と、	12万人増加
学術研究、専門・技術サービス業	266万人と、	前年と同数
宿泊業、飲食サービス業	409万人と、	3万人増加
生活関連サービス業、娯楽業	226万人と、	4万人減少
教育、学習支援業	359万人と、	19万人増加
医療、福祉	955万人と、	22万人増加
サービス業(他に分類されないもの)	477万人と、	19万人増加

【完全失業者数】

完全失業者数は、169万人と前年同月に比べ19万人の減少

(求職理由別の動向)	(完全失業者数)	(1年間の増減数)
非自発的な離職	39万人と、	8万人減少
うち勤め先や事業の都合	20万人と、	5万人減少
自発的な離職(自己都合)	71万人と、	11万人減少
新たに求職	46万人と、	前年と同数

【完全失業率(季節調整値)】

完全失業率(季節調整値)は、2.3%と前月に比べ0.2ポイントの低下

- ・男性は、2.5%と前月と同率
- ・女性は、2.2%と前月に比べ0.2ポイントの低下

図1 就業者数の対前年同月増減と就業率の対前年同月ポイント差の推移

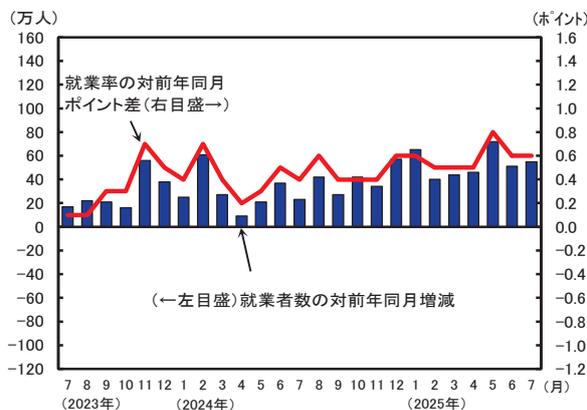
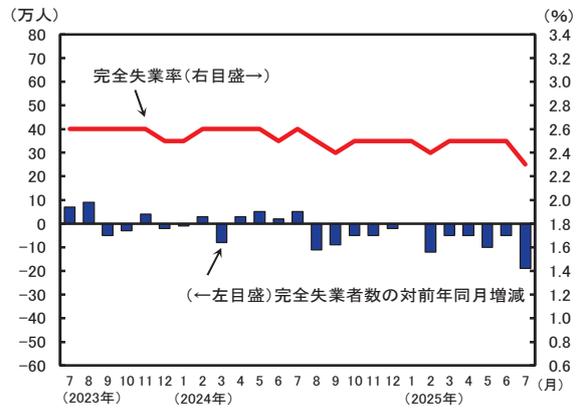


図2 完全失業者数の対前年同月増減と完全失業率(季節調整値)の推移



【結果のポイント解説】

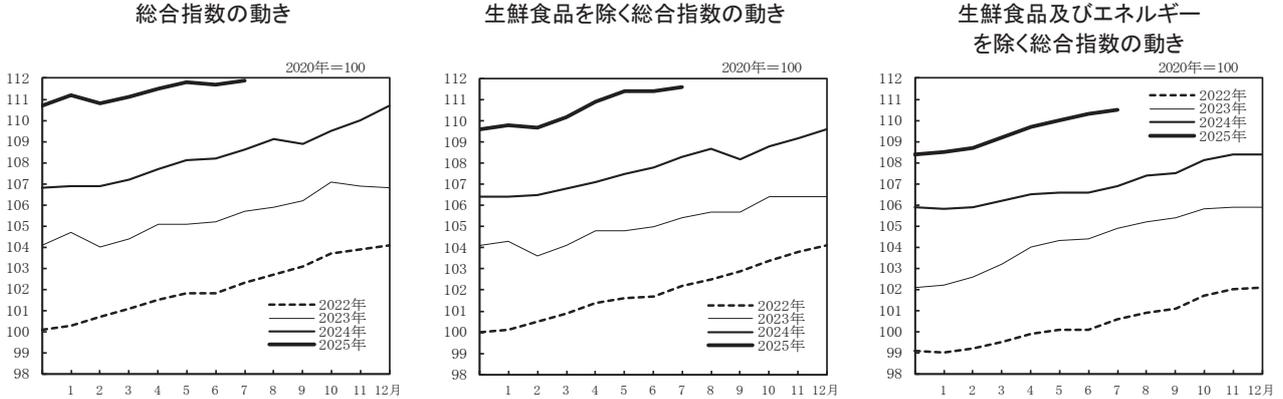
消費者物価指数（全国）

— 2025年（令和7年）7月分 令和7年8月22日公表 —

【総合指数、生鮮食品を除く総合指数、生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数】

総合指数の前年同月比は、6月 3.3%→7月 3.1%と上昇幅は0.2ポイント縮小

- 生鮮食品を除く総合指数の前年同月比は、6月 3.3%→7月 3.1%と上昇幅は0.2ポイント縮小
- 生鮮食品及びエネルギーを除く総合指数の前年同月比は、6月 3.4%→7月 3.4%と上昇幅は変わらず



【総合指数の前年同月比に寄与した項目】

穀類、菓子類などは上昇、授業料等などは下落

[主な内訳]

10大費目

中分類、前年同月比(寄与度)

品目、前年同月比(寄与度)

上昇

食料

- 穀類 27.4%(0.63) ・ ・ ・ ・ ・ うるち米（コシヒカリを除く） 89.9%(0.36) など
 - 菓子類 10.8%(0.29) ・ ・ ・ ・ ・ チョコレート 51.0%(0.18) など
 - 調理食品 7.1%(0.27) ・ ・ ・ ・ ・ おにぎり 18.9%(0.03) など
 - 外食 4.5%(0.21) ・ ・ ・ ・ ・ すし（外食） 7.0%(0.03) など
 - 飲料 9.2%(0.16) ・ ・ ・ ・ ・ コーヒー豆 44.4%(0.05) など
 - 肉類 5.2%(0.14) ・ ・ ・ ・ ・ 鶏肉 9.3%(0.04) など
- 住居
- 設備修繕・維持 4.5%(0.16) ・ ・ ・ ・ ・ 火災・地震保険料 7.0%(0.06) など
- 交通・通信
- 通信 6.4%(0.19) ・ ・ ・ ・ ・ 通信料（携帯電話） 11.8%(0.16) など
 - 自動車等関係費 1.7%(0.15) ・ ・ ・ ・ ・ 自動車保険料（任意） 4.1%(0.07) など
- 教養娯楽
- 教養娯楽サービス 2.1%(0.11) ・ ・ ・ ・ ・ 宿泊料 6.0%(0.07) など
 - 教養娯楽用品 4.8%(0.10) ・ ・ ・ ・ ・ ペットフード（キャットフード） 31.1%(0.04) など

下落

教育

- 授業料等 -9.6%(-0.18) ・ ・ ・ ・ ・ 高等学校授業料（公立） -94.1%(-0.15) など

10大費目の前年同月比及び寄与度

2020年=100

原数値	総合	食料		住居	光熱水道	家具・家事用品	被服及び履物	保健医療	交通通信	教育	教養娯楽	雑費			
		生鮮食品を除く総合	生鮮食品及びエネルギーを除く総合												
指数	111.9	111.6	110.5	125.1	120.3	126.0	104.1	119.1	122.5	110.1	104.4	100.2	95.6	115.9	106.1
前年同月比(%)	(3.3)	(3.3)	(3.4)	(7.2)	(1.6)	(8.2)	(1.0)	(3.4)	(2.7)	(2.6)	(1.5)	(2.4)	(-5.6)	(2.8)	(1.2)
寄与度	3.1	3.1	3.4	7.6	3.3	8.3	1.0	-0.2	2.5	2.8	1.5	2.6	-5.6	2.6	1.2
寄与度差		(3.20)	(2.97)	(2.03)	(0.07)	(1.96)	(0.21)	(0.26)	(0.12)	(0.09)	(0.07)	(0.32)	(-0.16)	(0.27)	(0.07)
		2.96	2.99	2.13	0.14	1.98	0.21	-0.02	0.11	0.10	0.07	0.35	-0.16	0.25	0.07
		-0.24	0.02	0.10	0.07	0.03	0.00	-0.27	-0.01	0.00	0.00	0.03	0.00	-0.02	0.00

(注) ()は、前月の前年同月比及び寄与度。各寄与度は、総合指数の前年同月比に対するものである。

【結果のポイント解説】

家計調査

— 2025年（令和7年）7月分 令和7年9月5日公表 —

【二人以上の世帯の消費支出の内訳】

二人以上の世帯の消費支出は30.6万円。前年同月に比べ実質1.4%の増加

消費支出の内訳(二人以上の世帯)

費目 (品目分類 ^{注1})	金額 (円)	対前年同月増減率(%)		実質増減率への寄与度(%)	摘要 ^{注2}	備考
		名目	実質			
消費支出	305,694	5.1	1.4	—		3か月連続の実質増加
食料	93,632	5.7	-1.8	-0.53	<減少> 穀類、菓子類など	2か月連続の実質減少
住居	20,125	-3.2	-5.9	-0.43	<減少> 設備修繕・維持	4か月ぶりの実質減少
光熱・水道	20,174	4.6	4.8	0.32	<増加> 電気代、他の光熱など	2か月連続の実質増加
家具・家事用品	16,164	3.3	0.8	0.04	<増加> 家事雑貨、家庭用耐久財など	2か月ぶりの実質増加
被服及び履物	10,039	2.4	-0.4	-0.01	<減少> 和服、洋服など	2か月連続の実質減少
保健医療	16,724	13.2	11.5	0.59	<増加> 保健医療サービス	2か月連続の実質増加
交通・通信	46,612	17.8	14.8	2.01	<増加> 自動車等関係費、交通	6か月連続の実質増加
教育	7,923	3.4	9.5	0.25	<増加> 授業料等	2か月連続の実質増加
教養娯楽	30,614	-1.6	-4.1	-0.44	<減少> 教養娯楽サービス、教養娯楽用耐久財など	2か月連続の実質減少
その他の消費支出 ^{注3}	43,688	-0.1	(-3.6)	(-0.53)	<減少> 交際費	4か月連続の実質減少
消費支出 (除く住居等※)	265,582	3.8	0.2	—		3か月連続の実質増加

※ 「住居」のほか、「自動車等購入」、「贈与金」、「仕送り金」(いずれも用途分類の金額)を除いている。
また、実質化には消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いた。

注1 2018年1月分から、「交際費」のうち他の世帯への贈答品やサービスの支出を「その他の消費支出」に含める用途分類から、各費目に含める品目分類に変更した。

2 「摘要」欄は、消費支出の実質増減率への寄与度の大きい項目を掲載した。

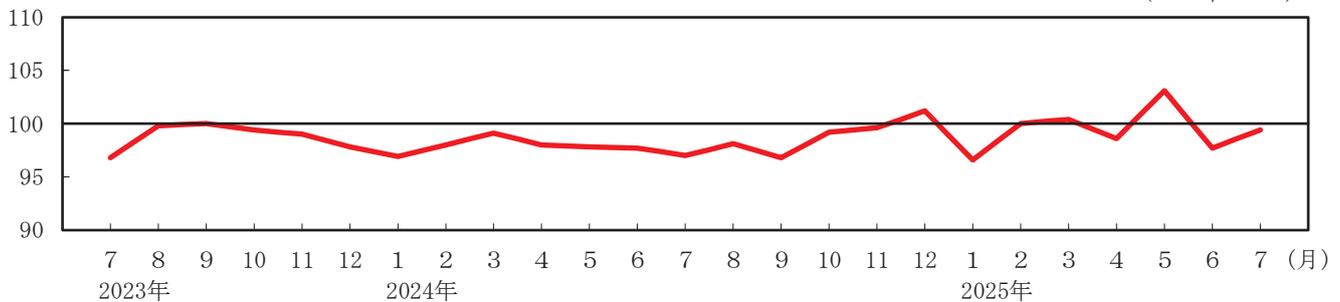
3 「その他の消費支出」の()内は、消費者物価指数(持家の帰属家賃を除く総合)を用いて実質化した。

【消費支出(季節調整済実質指数)】

二人以上の世帯の消費支出(季節調整値)は、前月に比べ実質1.7%の増加

消費支出(季節調整済実質指数)の推移(二人以上の世帯)

(2020年=100)



注 季節調整の方法は、センサス局法(X-12-ARIMA)を用いた。季節調整値は、例年1月分公表時に、過去に遡って改定している。

【結果のポイント解説】

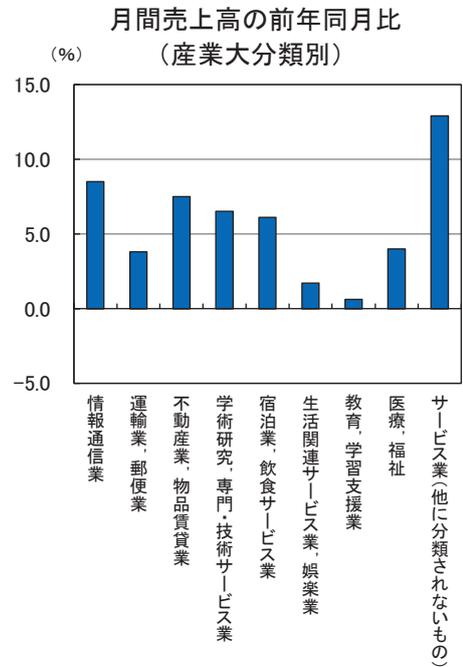
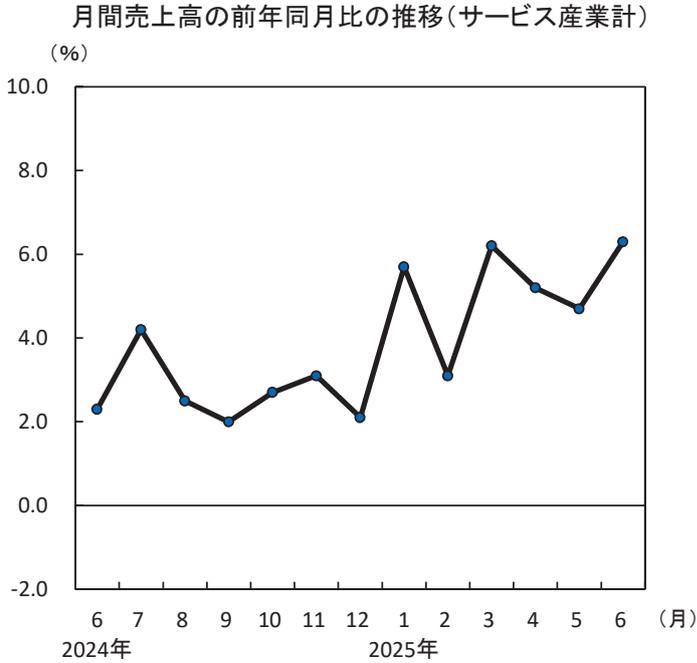
サービス産業動態統計調査

— 2025年（令和7年）6月分（速報） 令和7年8月22日公表 —

【サービス産業の売上高】

月間売上高は、37.0兆円。前年同月比6.3%の増加

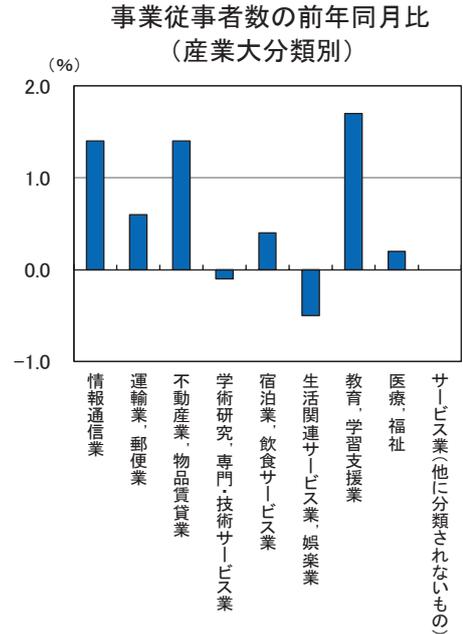
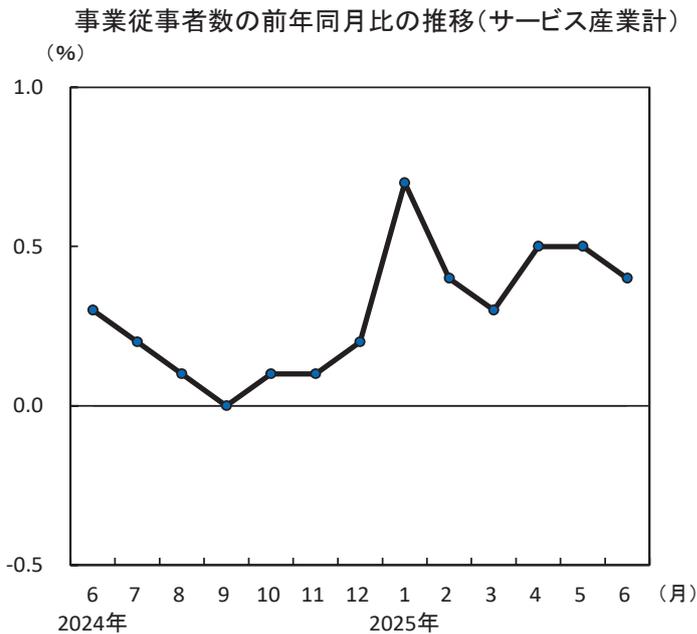
- 増加：「サービス業（他に分類されないもの）」、「情報通信業」など全産業



【サービス産業の事業従事者数】

事業従事者数は、3007万人。前年同月比0.4%の増加

- 増加：「教育、学習支援業」、「不動産業、物品賃貸業」など6産業
- 減少：「生活関連サービス業、娯楽業」、「学術研究、専門・技術サービス業」



【結果のポイント解説】

人口推計

— 2025年（令和7年）8月20日公表 —

【2025年8月1日現在（概算値）】

総人口は、1億2330万人

<総人口> 1億2330万人で、前年同月に比べ減少 ▲59万人 (▲0.48%)

【2025年3月1日現在（確定値）】

総人口は、1億2342万人。日本人人口は、1億1985万5千人

<総人口> 1億2342万人で、前年同月に比べ減少 ▲58万3千人 (▲0.47%)

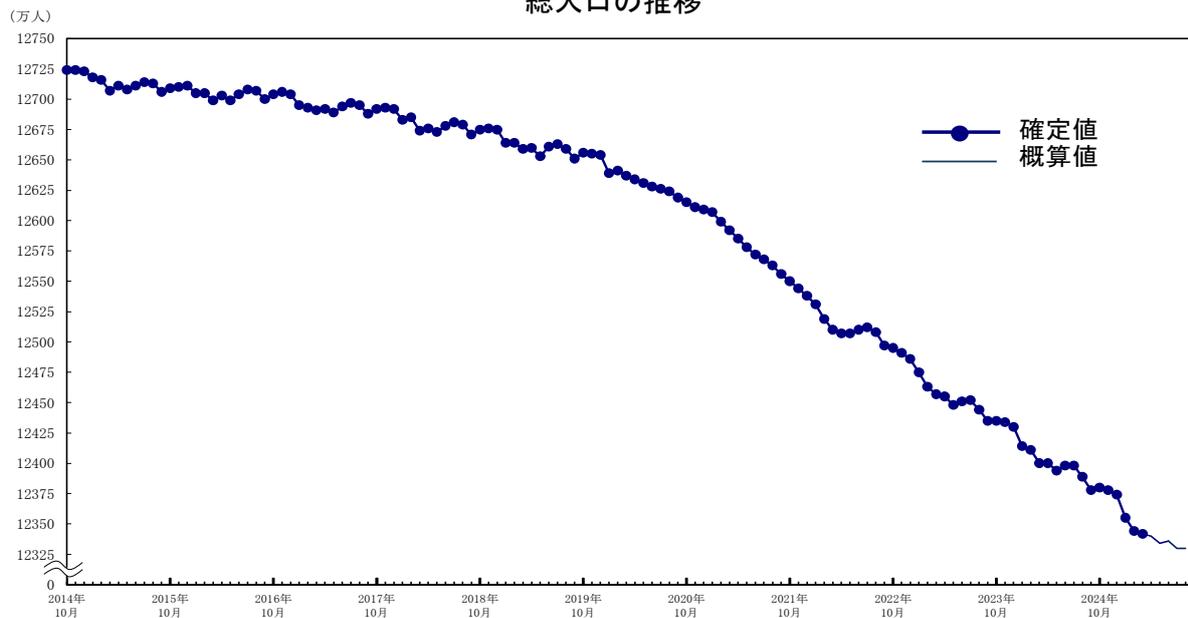
- ・15歳未満人口は 1367万9千人で、前年同月に比べ減少 ▲35万人 (▲2.50%)
- ・15～64歳人口は 7355万4千人で、前年同月に比べ減少 ▲18万6千人 (▲0.25%)
- ・65歳以上人口は 3618万7千人で、前年同月に比べ減少 ▲4万6千人 (▲0.13%)

うち75歳以上人口は 2100万9千人で、前年同月に比べ増加 62万人 (▲3.04%)

<日本人人口> 1億1985万5千人で、前年同月に比べ減少 ▲93万7千人 (▲0.78%)

<外国人人口> 356万5千人で、前年同月に比べ増加 35万4千人 (▲11.04%)

総人口の推移



年月	2024年					2025年							
	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月
総人口 (千人)	123,887	123,779	123,802	123,784	123,744	123,552	123,441	123,420	P 123,400	P 123,340	P 123,360	P 123,300	P 123,300
前年同 月比(%)	-0.44	-0.46	-0.44	-0.45	-0.45	-0.48	-0.53	-0.47	P -0.48	P -0.48	P -0.50	P -0.55	P -0.48

P: 概算値

(注)・単位未満は四捨五入してあるため、合計の数字と内訳の計が一致しない場合がある。
 (注)・令和2年国勢調査による人口を基準としている。
 (注)・当月分の人口(概算値)は、算出用データの更新に伴い、5か月後に確定値となる。

【結果のポイント解説】

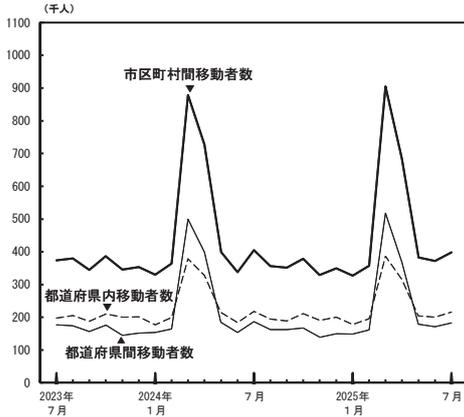
住民基本台帳人口移動報告

— 2025年(令和7年)7月分 令和7年8月26日公表 —

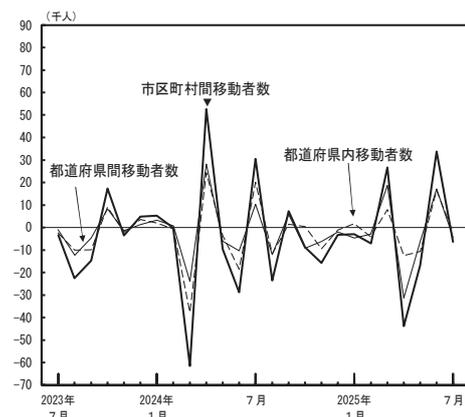
【日本国内における移動者の移動状況】

- 市区町村間移動者数は、39万8417人で前年同月に比べ 6371人（ 1.6%）の減少
- 都道府県間移動者数は、18万2864人で前年同月に比べ 4308人（ 2.3%）の減少
- 都道府県内移動者数は、21万5553人で前年同月に比べ 2063人（ 0.9%）の減少

移動者数の推移(移動者)

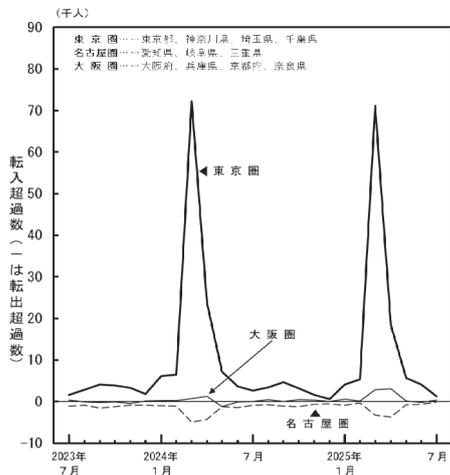


移動者数の対前年同月増減の推移(移動者)

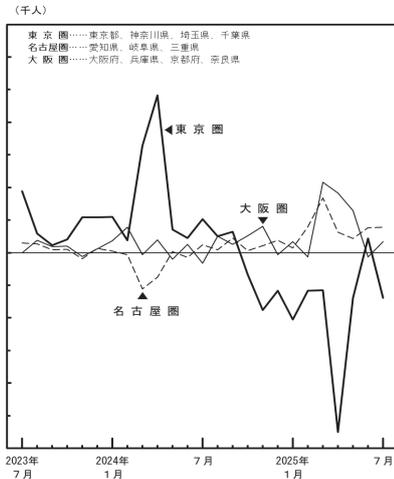


〈3大都市圏〉

3大都市圏の転入超過数の推移(移動者)



3大都市圏の転入超過数の対前年同月増減の推移(移動者)



転入者数、転出者数及び転入超過数

		東京圏			名古屋圏			大阪圏		
		転入者数	転出者数	転入超過数 (-は転出超過)	転入者数	転出者数	転入超過数 (-は転出超過)	転入者数	転出者数	転入超過数 (-は転出超過)
移動者	2025年7月 (令和7年7月)	31,964	30,703	1,261	9,925	9,989	-64	15,197	14,845	352
	2024年7月 (令和6年7月)	33,944	31,297	2,647	9,709	10,554	-845	15,541	15,527	14
	対前年同月増減	-1,980	-594	-1,386	216	-565	781	-344	-682	338

(注) 災害等の影響を受けて被災地から避難した人に係る移動については、避難先の市町村に転入の届出があった人についてのみ、移動者として計上されています。

主要統計時系列データ(月次系列)

年次、月次	労働力調査 ^{注1、2}						消費者物価指数 ^{注3}				
	労働力人口	就業者	完全失業者	非労働力人口	完全失業率(原数値)	完全失業率(季節調整値)	総合	生鮮食品を除く総合	持家の 帰属家賃を 除く総合	生鮮食品 及び エネルギーを 除く総合	食料(酒類を 除く)及び エネルギーを 除く総合
2013年	6593	6326	265	4510	4.0	-	94.9	95.5	93.7	94.8	96.5
2014	6609	6371	236	4494	3.6	-	97.5	98.0	96.8	96.9	98.3
2015	6625	6402	222	4479	3.4	-	98.2	98.5	97.8	98.2	99.3
2016	6678	6470	208	4430	3.1	-	98.1	98.2	97.7	98.8	99.6
2017	6732	6542	190	4379	2.8	-	98.6	98.7	98.3	98.9	99.6
2018	6849	6682	167	4258	2.4	-	99.5	99.5	99.5	99.2	99.7
2019	6912	6750	162	4191	2.4	-	100.0	100.2	100.0	99.8	100.1
2020	6902	6710	192	4197	2.8	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
2021	6907	6713	195	4171	2.8	-	99.8	99.8	99.7	99.5	99.2
2022	6902	6723	179	4128	2.6	-	102.3	102.1	102.7	100.5	99.4
2023	6925	6747	178	4084	2.6	-	105.6	105.2	106.6	104.5	101.9
2024	6957	6781	176	4031	2.5	-	108.5	107.9	110.0	107.0	103.8
2023年 7月	6955	6772	183	4065	2.6	2.6	105.7	105.4	106.7	104.9	102.2
8	6960	6773	186	4056	2.7	2.6	105.9	105.7	107.0	105.2	102.5
9	6969	6787	182	4040	2.6	2.6	106.2	105.7	107.3	105.4	102.5
10	6947	6771	175	4062	2.5	2.6	107.1	106.4	108.4	105.8	102.9
11	6949	6780	169	4055	2.4	2.6	106.9	106.4	108.1	105.9	102.9
12	6910	6754	156	4081	2.3	2.5	106.8	106.4	108.0	105.9	102.9
2024年 1月	6877	6714	163	4109	2.4	2.5	106.9	106.4	108.2	105.8	102.8
2	6905	6728	177	4082	2.6	2.6	106.9	106.5	108.1	105.9	103.0
3	6911	6726	185	4081	2.7	2.6	107.2	106.8	108.5	106.2	103.2
4	6943	6750	193	4045	2.8	2.6	107.7	107.1	109.0	106.5	103.5
5	6959	6766	193	4030	2.8	2.6	108.1	107.5	109.5	106.6	103.6
6	7003	6822	181	3991	2.6	2.5	108.2	107.8	109.6	106.6	103.6
7	6983	6795	188	4005	2.7	2.6	108.6	108.3	110.1	106.9	103.8
8	6990	6815	175	3994	2.5	2.5	109.1	108.7	110.8	107.4	104.2
9	6987	6814	173	4002	2.5	2.4	108.9	108.2	110.4	107.5	104.2
10	6984	6813	170	4010	2.4	2.5	109.5	108.8	111.2	108.1	104.5
11	6978	6814	164	4012	2.4	2.5	110.0	109.2	111.8	108.4	104.6
12	6965	6811	154	4012	2.2	2.5	110.7	109.6	112.5	108.4	104.5
2025年 1月	6942	6779	163	4032	2.3	2.5	111.2	109.8	113.2	108.5	104.4
2	6933	6768	165	4035	2.4	2.4	110.8	109.7	112.7	108.7	104.5
3	6949	6770	180	4019	2.6	2.5	111.1	110.2	113.1	109.2	104.8
4	6984	6796	188	3979	2.7	2.5	111.5	110.9	113.5	109.7	105.2
5	7021	6838	183	3950	2.6	2.5	111.8	111.4	113.9	110.0	105.3
6	7049	6873	176	3917	2.5	2.5	111.7	111.4	113.8	110.3	105.3
7	7019	6850	169	3948	2.4	2.3	111.9	111.6	114.0	110.5	105.5
		対前年差(万人)		対前年差(%)			対前年比(%)				
2014年	16	45	-29	-16	-0.4	-	2.7	2.6	3.3	2.2	1.8
2015	16	31	-14	-15	-0.2	-	0.8	0.5	1.0	1.4	1.0
2016	53	68	-14	-49	-0.3	-	-0.1	-0.3	-0.1	0.6	0.3
2017	54	72	-18	-51	-0.3	-	0.5	0.5	0.6	0.1	-0.1
2018	117	140	-23	-121	-0.4	-	1.0	0.9	1.2	0.4	0.1
2019	63	68	-5	-67	0.0	-	0.5	0.6	0.6	0.6	0.4
2020	-10	-40	30	6	0.4	-	0.0	-0.2	0.0	0.2	-0.1
2021	5	3	3	-26	0.0	-	-0.2	-0.2	-0.3	-0.5	-0.8
2022	-5	10	-16	-43	-0.2	-	2.5	2.3	3.0	1.1	0.1
2023	23	24	-1	-44	0.0	-	3.2	3.1	3.8	4.0	2.5
2024	32	34	-2	-53	-0.1	-	2.7	2.5	3.2	2.4	1.9
		対前年同月差(万人)		対前年同月差(%)	対前月差(%)		対前年同月比(%)				
2024年 7月	28	23	5	-60	0.1	0.1	2.8	2.7	3.2	1.9	1.6
8	30	42	-11	-62	-0.2	-0.1	3.0	2.8	3.5	2.0	1.7
9	18	27	-9	-38	-0.1	-0.1	2.5	2.4	2.9	2.1	1.7
10	37	42	-5	-52	-0.1	0.1	2.3	2.3	2.6	2.3	1.6
11	29	34	-5	-43	0.0	0.0	2.9	2.7	3.4	2.4	1.7
12	55	57	-2	-69	-0.1	0.0	3.6	3.0	4.2	2.4	1.6
2025年 1月	65	65	0	-77	-0.1	0.0	4.0	3.2	4.7	2.5	1.5
2	28	40	-12	-47	-0.2	-0.1	3.7	3.0	4.3	2.6	1.5
3	38	44	-5	-62	-0.1	0.1	3.6	3.2	4.2	2.9	1.6
4	41	46	-5	-66	-0.1	0.0	3.6	3.5	4.1	3.0	1.6
5	62	72	-10	-80	-0.2	0.0	3.5	3.7	4.0	3.3	1.6
6	46	51	-5	-74	-0.1	0.0	3.3	3.3	3.8	3.4	1.6
7	36	55	-19	-57	-0.3	-0.2	3.1	3.1	3.6	3.4	1.6

(注1) 2015年から2021年までの数値については、ベンチマーク人口を2020年国勢調査基準に切替えたことに伴う変動を考慮し、比率を除き、時系列接続用数値に置き換えて掲載している。

(注2) 季節調整値は、毎年1月分結果公表時に、前年12か月分の結果を追加して再計算される。このため、2024年12月以前の季節調整値は、2025年1月分結果公表時に一部改定されている。

(注3) 消費者物価指数は2021年7月結果公表時より2020年基準に改定した。なお、対前年比及び対前年同月比は各基準年の公表値による。

主要統計時系列データ(月次系列)

年次、月次	家計調査 ^{注4、5}					家計消費状況調査 ^{注4、6}			消費動向指数(CTI) ^{注8}			
	二人以上の世帯					二人以上の世帯			世帯消費動向指数 (総世帯) [実質]	総消費動向指数 [実質]		
	消費支出	勤労者世帯				自動車 (新車)	パソコン ^{注7}	インターネット ^{注7} を利用した 支出総額				
		実収入	可処分所得	消費支出	非消費支出							
(円)					(円)			(2020年=100)				
2013年	290,454	523,589	426,132	319,170	97,457	14,720	1,012	5,801	118.5	106.3		
2014	291,194	519,761	423,541	318,755	96,221	13,771	1,245	6,505	114.3	105.6		
2015	287,373	525,669	427,270	315,379	98,398	11,786	847	8,643	110.2	105.2		
2016	282,188	526,973	428,697	309,591	98,276	11,297	808	8,535	107.4	104.6		
2017	283,027	533,820	434,415	313,057	99,405	13,563	810	10,586	106.3	105.6		
2018	287,315	558,718	455,125	315,314	103,593	13,815	794	12,610	106.1	106.1		
2019	293,379	586,149	476,645	323,853	109,504	13,862	1,035	14,332	106.2	105.5		
2020	277,926	609,535	498,639	305,811	110,896	13,709	1,383	16,339	100.0	100.0		
2021	279,024	605,316	492,681	309,469	112,634	13,494	1,196	18,727	100.5	101.0		
2022	290,865	617,654	500,914	320,627	116,740	12,931	1,136	20,810	100.0	103.3		
2023	293,997	608,182	494,668	318,755	113,514	13,704	1,133	23,021	98.8	104.1		
2024	300,243	636,155	522,569	325,137	113,586	13,396	1,121	24,928	97.6	104.0		
2023年	7月	281,736	637,866	513,069	306,293	124,797	14,190	907	24,249	97.6	104.0	
	8	293,161	544,043	449,278	311,510	94,765	10,821	814	23,487	97.0	103.9	
	9	282,969	487,499	398,754	311,728	88,745	12,326	746	22,389	93.4	103.8	
	10	301,974	559,898	463,445	330,590	96,453	15,177	878	22,554	98.6	103.8	
	11	286,922	494,181	403,699	301,718	90,482	14,729	883	25,286	96.2	103.6	
	12	329,518	1,099,805	908,391	348,859	191,413	13,017	1,091	28,334	108.8	103.4	
2024年	1月	289,467	497,383	408,050	313,165	89,333	11,252	1,275	23,577	95.7	103.3	
	2	279,868	561,495	465,712	307,765	95,783	12,645	1,238	22,799	92.1	103.6	
	3	318,713	513,734	419,572	353,810	94,162	17,543	2,266	24,788	105.1	103.3	
	4	313,300	566,457	453,011	345,020	113,446	12,971	1,187	23,469	101.2	103.5	
	5	290,328	500,231	376,084	318,560	124,147	10,462	962	23,484	96.2	103.8	
	6	280,888	957,457	813,616	300,228	143,840	14,267	878	24,106	93.2	104.0	
	7	290,931	694,483	568,191	312,568	126,292	13,891	1,117	25,794	95.9	104.3	
	8	297,487	574,334	482,029	318,764	92,305	11,967	700	25,797	96.5	104.4	
	9	287,963	493,942	402,605	308,417	91,337	14,415	835	23,520	94.6	104.6	
	10	305,819	580,675	484,600	327,613	96,075	14,557	820	23,967	96.8	104.5	
	11	295,518	514,409	422,337	316,535	92,072	13,621	1,001	26,347	94.8	104.6	
	12	352,633	1,179,259	975,024	379,200	204,235	13,159	1,175	31,493	109.3	104.7	
2025年	1月	305,521	514,877	419,972	331,341	94,905	13,782	1,436	25,116	94.8	104.8	
	2	290,511	571,993	474,345	313,977	97,648	13,841	1,469	23,830	90.7	104.8	
	3	339,232	524,343	426,178	382,959	98,165	17,517	2,758	26,264	104.1	104.9	
	4	325,717	589,528	475,520	363,182	114,008	13,420	1,712	25,531	99.1	105.0	
	5	316,085	522,318	401,312	351,466	121,005	12,850	1,058	26,047	95.4	105.1	
	6	295,419	976,268	776,288	323,202	199,980	12,093	1,012	26,191	91.4	105.2	
	7	305,694	701,283	559,705	338,900	141,578	15,086	1,080	28,039	93.8	105.2	
		対前年比(実質)(%)				対前年比 (名目)(%)	対前年比 (実質)(%)	対前年比 (名目)(%)	対前年比(%)	対前年比(%)		
2014年		-2.9	-3.9	-3.8	-3.3	-1.3	-8.1	12.4	12.1	-3.6	-0.7	
2015		-2.3	0.1	-0.1	-2.1	2.3	-15.4	-	-	-3.6	-0.4	
2016		-1.7	0.3	0.4	-1.7	-0.1	-4.3	-7.6	-1.2	-2.5	-0.5	
2017		-0.3	0.7	0.7	0.5	1.1	20.0	7.1	24.0	-1.0	0.9	
2018		-0.4	-0.6	-0.4	-1.5	-0.2	1.4	-4.0	19.1	-0.2	0.5	
2019		0.9	0.5	0.4	1.2	1.8	-0.5	31.5	13.7	0.1	-0.5	
2020		-5.3	4.0	4.6	-5.6	1.3	-2.4	30.9	14.0	-5.8	-5.2	
2021		0.7	-0.4	-0.9	1.5	1.6	-2.1	-8.9	14.6	0.5	1.0	
2022		1.2	-1.0	-1.3	0.6	3.6	-5.4	-8.1	11.1	-0.5	2.3	
2023		-2.6	-5.1	-4.8	-4.2	-2.8	4.2	-3.6	10.6	-1.2	0.7	
2024		-1.1	1.4	2.3	-1.2	0.1	-4.5	-3.5	8.3	-1.2	0.0	
		対前年同月比(実質)(%)				対前年同月比 (名目)(%)	対前年同月比 (実質)(%)	対前年同月比 (名目)(%)	対前年同月比 (%)	対前年同月比 (%)		
2024年	7月	0.1	5.5	7.3	-1.2	1.2	-4.3	18.9	6.4	-1.8	0.3	
	8	-1.9	2.0	3.7	-1.2	-2.6	8.4	-18.6	9.8	-0.6	0.4	
	9	-1.1	-1.6	-1.8	-3.9	2.9	14.5	3.5	5.1	1.3	0.8	
	10	-1.3	1.1	1.9	-3.4	-0.4	-6.1	-11.6	6.3	-1.9	0.7	
	11	-0.4	0.7	1.2	1.5	1.8	-9.5	8.7	4.2	-1.5	0.9	
	12	2.7	2.9	3.0	4.3	6.7	-1.4	4.2	11.1	0.5	1.3	
2025年	1月	0.8	-1.1	-1.7	1.1	6.2	19.5	7.2	6.5	-0.9	1.4	
	2	-0.5	-2.3	-2.3	-2.2	1.9	6.9	16.6	4.5	-1.5	1.2	
	3	2.1	-2.0	-2.5	3.8	4.3	-2.5	21.8	6.0	-1.0	1.6	
	4	-0.1	0.0	0.9	1.2	0.5	0.8	43.9	8.8	-2.1	1.4	
	5	4.7	0.4	2.6	6.1	-2.5	19.6	10.7	10.9	-0.8	1.3	
	6	1.3	-1.7	-8.1	3.8	39.0	-17.0	13.9	8.6	-1.9	1.1	
	7	1.4	-2.5	-4.9	4.6	12.1	6.2	-0.2	8.7	-2.1	0.8	

(注4) 家計調査及び家計消費状況調査は、1世帯当たり1か月間の収支額

(注5) 2018年及び2019年の「対前年比」欄の太字の値は、2018年1月に行った調査で使用する家計簿の改正の影響による変動を調整した変動調整値である。

(注6) 家計消費状況調査は2015年1月調査分から調査項目を変更したため、時系列推移を見る場合などは注意する必要がある。

(注7) 2015年1月調査分から定義又は調査事項を変更した品目のため、2015年については増減率を計算していない。

(注8) 消費動向指数は、家計調査の結果を補完し、消費全般の動向を捉える分析用のデータとして総務省統計局が作成。世帯消費動向指数は、世帯の消費支出の平均額の推移を示す指数。総消費動向指数は、我が国における世帯全体の消費支出総額(GDP統計の家計最終消費支出に相当)の推移を推測する指数。

主要統計時系列データ(月次系列)

		サービス産業動態統計調査					
		売上高 ^{注9、10、11}					
年次、月次	サービス産業計	うち、主な産業 ^{注12}					
		医療、福祉	宿泊業、飲食サービス業	サービス業(他に分類されないもの)	運輸業、郵便業	生活関連サービス業、娯楽業	
		(百万円)					
2014年		31,930,857	4,649,677	2,418,406	2,879,268	4,751,852	4,736,284
2015		32,697,597	4,805,525	2,472,056	3,012,014	4,881,578	4,633,441
2016		32,864,503	4,933,404	2,500,532	3,101,240	4,844,253	4,315,923
2017		33,488,525	4,994,942	2,508,176	3,288,146	5,075,755	4,146,899
2018		33,961,645	5,062,040	2,495,905	3,384,445	5,232,563	4,021,708
2019		34,271,345	5,107,353	2,495,302	3,398,444	5,310,415	3,904,154
2020		30,766,327	4,922,966	1,793,730	3,212,627	4,469,350	2,872,299
2021		30,874,161	5,043,413	1,584,458	3,285,730	4,620,350	2,877,277
2022		32,490,841	5,111,321	1,847,220	3,426,537	5,131,422	3,163,162
2023		34,082,191	5,250,292	2,177,993	3,563,354	5,366,707	3,500,794
2024		35,085,226	5,342,457	2,281,142	3,614,217	5,565,282	3,645,134
2023年	6月	34,002,908	5,295,491	2,042,304	3,577,992	5,363,910	3,488,911
	7	33,227,441	5,305,598	2,231,330	3,434,117	5,476,687	3,562,426
	8	33,086,603	5,296,554	2,384,253	3,398,080	5,305,137	3,561,327
	9	35,278,491	5,240,599	2,135,052	3,653,825	5,539,005	3,450,889
	10	34,143,972	5,410,593	2,261,583	3,611,712	5,634,372	3,600,941
	11	33,780,282	5,288,071	2,242,355	3,603,441	5,503,837	3,443,853
	12	37,060,536	5,381,224	2,482,735	3,774,064	5,771,743	3,819,396
2024年	1月	32,422,400	5,228,206	2,087,996	3,315,922	5,004,269	3,556,241
	2	33,169,554	5,129,807	2,041,051	3,511,978	5,151,560	3,386,181
	3	40,996,098	5,427,989	2,366,820	4,106,838	5,840,507	3,730,100
	4	33,859,267	5,205,159	2,221,035	3,435,143	5,574,722	3,540,827
	5	33,534,849	5,297,413	2,285,764	3,446,428	5,377,893	3,673,147
	6	34,793,410	5,274,199	2,174,876	3,569,758	5,493,752	3,725,507
	7	34,617,859	5,541,267	2,279,049	3,584,959	5,797,357	3,607,616
	8	33,904,738	5,290,828	2,439,521	3,448,400	5,398,289	3,731,838
	9	35,974,680	5,246,067	2,198,358	3,700,856	5,658,937	3,601,616
	10	35,071,695	5,527,370	2,349,924	3,703,911	5,891,203	3,646,656
	11	34,826,658	5,393,341	2,381,407	3,687,441	5,709,016	3,629,830
	12	37,851,506	5,547,833	2,547,907	3,858,970	5,885,881	3,912,049
2025年	1月	34,256,166	5,421,155	2,266,287	3,666,842	5,374,038	3,671,586
	2	34,183,958	5,151,419	2,144,386	3,856,098	5,254,777	3,483,170
	3	43,518,710	5,613,614	2,532,155	4,439,776	6,172,483	4,014,533
	4	p 35,633,182	p 5,436,008	p 2,409,582	p 3,900,400	p 5,702,712	p 3,757,266
	5	p 35,103,410	p 5,443,803	p 2,496,638	p 3,852,244	p 5,526,368	p 3,992,363
	6	p 36,971,234	p 5,482,994	p 2,308,441	p 4,028,545	p 5,705,200	p 3,788,207
対前年比(%)							
2015年		2.4	3.4	2.2	4.6	2.7	-2.2
2016		0.5	2.7	1.2	3.0	-0.8	-6.9
2017		1.9	1.2	0.3	6.0	4.8	-3.9
2018		1.4	1.3	-0.5	2.9	3.1	-3.0
2019		0.9	0.9	0.0	0.4	1.5	-2.9
2020		-10.2	-3.6	-28.1	-5.5	-15.8	-26.4
2021		0.4	2.4	-11.7	2.3	3.4	0.2
2022		5.2	1.3	16.6	4.3	11.1	9.9
2023		4.9	2.7	17.9	4.0	4.6	10.7
2024		2.9	1.8	4.7	1.4	3.7	4.1
対前年同月比(%)							
2024年	6月	2.3	-0.4	6.5	-0.2	2.4	6.8
	7	4.2	4.4	2.1	4.4	5.9	1.3
	8	2.5	-0.1	2.3	1.5	1.8	4.8
	9	2.0	0.1	3.0	1.3	2.2	4.4
	10	2.7	2.2	3.9	2.6	4.6	1.3
	11	3.1	2.0	6.2	2.3	3.7	5.4
	12	2.1	3.1	2.6	3.0	2.0	2.4
2025年	1月	5.7	3.7	8.5	10.6	7.4	3.2
	2	3.1	0.4	5.1	9.8	2.0	2.9
	3	6.2	3.4	7.0	8.1	5.7	7.6
	4	p 5.2	p 4.4	p 8.5	p 13.5	p 2.3	p 6.1
	5	p 4.7	p 2.8	p 9.2	p 11.8	p 2.8	p 8.7
	6	p 6.3	p 4.0	p 6.1	p 12.9	p 3.8	p 1.7

(注9) pの付された数値は速報値

(注10) 年次の数値は、1か月当たりの平均値

(注11) 2024年以前の実数は、サービス産業動向調査の結果を用いて、母集団情報変更・標本交替等により生じた変動を調整した値

(注12) 9産業のうち、事業従事者数(2024年平均)の上位5産業を掲載

主要統計時系列データ(四半期系列)

年次、四半期	労働力調査 ^{注15、16}			家計調査 ^{注17、18}	家計消費状況調査 ^{注19}		
	役員を除く雇用者			総世帯	総世帯		
	正規の職員・従業員	非正規の職員・従業員	非正規の職員・従業員 (割合)	消費支出	電子マネーを持っている世帯員がいる	電子マネーを利用した世帯員がいる	電子マネーを利用した1世帯当たり平均利用金額
	(万人)	(%)	(%)	(円)	(%)	(%)	(円)
2013 年	3302	1910	36.7	251,576	43.2	36.4	10,803
2014	3288	1967	37.4	251,481	46.7	40.4	11,410
2015	3317	1986	37.5	247,126	45.9	38.0	14,941
2016	3372	2025	37.5	242,425	48.7	40.4	16,133
2017	3434	2040	37.3	243,456	52.0	42.9	16,273
2018	3492	2126	37.9	246,399	56.3	47.2	16,777
2019	3515	2173	38.3	249,704	59.2	50.0	18,788
2020	3556	2100	37.2	233,568	64.9	52.9	22,234
2021	3587	2075	36.7	235,120	65.0	53.3	23,032
2022	3588	2101	36.9	244,231	64.7	54.9	25,598
2023	3606	2124	37.1	247,322	69.4	59.6	27,034
2024	3645	2126	36.8	250,929	69.6	59.0	28,329
2023年							
4～6月期	3643	2090	36.5	238,444	69.6	59.1	26,026
7～9月期	3617	2133	37.1	241,159	69.7	60.6	27,218
10～12月期	3595	2160	37.5	256,267	69.1	59.0	27,609
2024年							
1～3月期	3599	2137	37.3	247,610	70.2	59.0	28,822
4～6月期	3661	2091	36.4	243,336	69.0	58.9	27,195
7～9月期	3656	2116	36.7	243,416	68.9	58.6	28,784
10～12月期	3665	2158	37.1	262,019	70.2	59.3	28,515
2025年							
1～3月期	3630	2163	37.3	257,021	69.4	58.1	31,145
4～6月期	3709	2113	36.3	254,707	73.1	61.1	29,404
	対前年差(万人)	対前年差(万円)	対前年比(実質)(%)		対前年差(万円)	対前年名目増減率(%)	
2014 年	-14	57	0.7	-3.2	3.5	4.0	5.6
2015	29	19	0.1	-2.7	-0.8	-2.4	-
2016	55	39	0.0	-1.8	2.8	2.4	8.0
2017	62	15	-0.2	-0.2	3.3	2.5	0.9
2018	58	86	0.6	-1.1	4.3	4.3	3.1
2019	23	47	0.4	0.1	2.9	2.8	12.0
2020	41	-73	-1.1	-6.5	5.7	2.9	18.3
2021	31	-25	-0.5	1.0	0.1	0.4	3.6
2022	1	26	0.2	0.9	-0.3	1.6	11.1
2023	18	23	0.2	-2.4	4.7	4.7	5.6
2024	39	2	-0.3	-1.6	0.2	-0.6	4.8
	対前年同期差(万人)	対前年同期差(万円)	対前年同期比(実質)(%)		対前年同期差(万円)	対前年同期名目増減率(%)	
2024年							
4～6月期	18	1	-0.1	-1.0	-0.6	-0.2	4.5
7～9月期	39	-17	-0.4	-2.2	-0.8	-2.0	5.8
10～12月期	70	-2	-0.4	-1.2	1.1	0.3	3.3
2025年							
1～3月期	31	26	0.0	-0.6	-0.8	-0.9	8.1
4～6月期	48	22	-0.1	0.7	4.1	2.2	8.1

(注15) 詳細集計

(注16) 2015年から2021年までの数値については、ベンチマーク人口を2020年国勢調査基準に切替えたことに伴う変動を考慮し、比率を除き、時系列接続用数値に置き換えて掲載している。

(注17) 家計調査は、1世帯当たり1か月間の支出額

(注18) 2018年及び2019年の「対前年比」欄の太字の値は、2018年1月に行った調査で使用する家計簿の改正の影響による変動を調整した変動調整値である。

(注19) 家計消費状況調査は2015年1月調査分から調査票を変更したため、「電子マネーを利用した1世帯当たり平均利用金額」について時系列推移を見る場合などは注意する必要がある。

公表予定(2025年9月～2025年10月)

◀調査結果の公表関係▶

時 期	概 要	時 期	概 要
9月5日	家計調査（家計収支編：2025年7月分）公表	10月3日	労働力調査（基本集計）2025年8月分公表
//	家計消費状況調査（支出関連項目：2025年7月分）公表	//	小売物価統計調査（ガソリン）2025年9月分公表
//	消費動向指数（CTI）2025年7月分公表	7日	家計調査（家計収支編：2025年8月分）公表
//	小売物価統計調査（ガソリン）2025年8月分公表	//	家計消費状況調査（支出関連項目：2025年8月分）公表
14日	統計トピックス「統計からみた我が国の高齢者—「敬老の日」にちなんで—」公表	//	消費動向指数（CTI）2025年8月分公表
19日	消費者物価指数（全国：2025年8月分）公表	20日	人口推計（2025年5月1日現在確定値及び2025年10月1日現在概算値）公表
//	小売物価統計調査（全国：2025年8月分）公表	24日	消費者物価指数（全国：2025年9月分）公表
//	人口推計（2025年4月1日現在確定値及び2025年9月1日現在概算値）公表	//	小売物価統計調査（全国：2025年9月分）公表
//	Statistical Handbook of Japan 2025 刊行	//	サービス産業動態統計調査（2025年8月分速報及び2025年5月分確報）公表
24日	サービス産業動態統計調査（2025年7月分速報及び2025年4月分確報）公表	//	家計調査（貯蓄・負債編：2025年4～6月期平均）公表
26日	消費者物価指数（東京都区部：2025年9月分（中旬速報値））公表	28日	住民基本台帳人口移動報告（2025年9月分）公表
//	小売物価統計調査（東京都区部：2025年9月分）公表	29日	経済構造実態調査（2024年三次集計結果）公表
//	住民基本台帳人口移動報告（2025年8月分）公表	31日	労働力調査（基本集計）2025年9月分及び7～9月期平均公表
		//	消費者物価指数（東京都区部：2025年10月分（中旬速報値））公表
		//	小売物価統計調査（東京都区部：2025年10月分）公表

所管統計の利用案内

人口に関する統計

- ・国勢調査（国内の人口及び世帯の実態を把握する）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/kokusei/2025/index.html>（調査の結果） <https://www.stat.go.jp/data/kokusei/2020/kekka.html>
- ・住民基本台帳人口移動報告（住民基本台帳に基づき、月々の国内の都道府県、大都市間の転入・転出の状況を明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/idou/index.html>（結果の概要） <https://www.stat.go.jp/data/idou/4.html>
- ・人口推計（国勢調査による人口を基に、各月の人口の動きを他の人口関連資料から得て、毎月1日現在の人口を算出する）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/index.html>（結果の概要） <https://www.stat.go.jp/data/jinsui/2.html>

住宅・土地に関する統計

- ・住宅・土地統計調査（住宅及び世帯の居住状況等の実態を把握する）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/jyutaku/index.html>

労働に関する統計

- ・労働力調査（完全失業率など雇用・失業の実態を毎月明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/roudou/index.html>（結果の概要） <https://www.stat.go.jp/data/roudou/2.html>
- ・就業構造基本調査（就業及び不就業の状態を調査し、全国及び地域別の就業構造に関する状況を明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/shugyou/2022/index.html>

社会生活に関する統計

- ・社会生活基本調査（国民の生活時間の配分及び自由時間等における主な活動について調査し、国民の社会生活の実態を明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/shakai/2021/index.html>

事業所・企業に関する統計

- ・経済センサス（我が国全体の産業構造を明らかにするとともに、事業所・企業の母集団情報を整備する）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/e-census/index.html>
- ・経済構造実態調査（幅広い産業における生産・投入構造を毎年明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/kkj/index.html>
- ・個人企業経済調査（個人経営の事業所（個人企業）の経営実態を明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/kojinke/index.html>（結果の概要） <https://www.stat.go.jp/data/kojinke/kekka.html>
- ・サービス産業動態統計調査（サービス産業の事業活動の動態を明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/mbss/index.html>（結果の概要） <https://www.stat.go.jp/data/mbss/kekka.html>

科学技術に関する統計

- ・科学技術研究調査（科学技術に関する研究活動の状態を調査し、科学技術振興に関する状況を明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/kagaku/index.html>

家計に関する統計

- ・家計調査（世帯における家計収支の実態を毎月把握する）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/kakei/index.html>
（結果の概要） ①（家計収支編） <https://www.stat.go.jp/data/kakei/2.html#new>
②（貯蓄・負債編） <https://www.stat.go.jp/data/sav/1.html>
- ・家計消費状況調査（家計調査を補完し、購入頻度が少ない高額商品・サービスなどへの消費や、ICT関連の消費などの実態を安定的に捉える）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/joukyou/index.html>（結果表一覧） <https://www.stat.go.jp/data/joukyou/12.html>
- ・全国家計構造調査（家計における消費、所得、資産及び負債の実態を総合的に把握し、世帯の所得分布及び消費の水準、構造等を全国的及び地域別に明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/zenkokukakei/2024/index.html>

物価に関する統計

- ・小売物価統計調査（国民の消費生活上重要な商品の小売価格、サービスの料金及び家賃を調査し、消費者物価指数その他物価に関する状況を明らかにする）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/kouri/index.html>（結果表一覧） <https://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/3.html>
- ・消費者物価指数（世帯が購入する家計に係る財及びサービスの価格等を総合した物価の変動を時系列的に測定する）
（トップ） <https://www.stat.go.jp/data/cpi/index.html>（結果の概要） <https://www.stat.go.jp/data/cpi/1.html>

いざ、国勢調査!



※ひとり暮らしの方の目安

5年に一度、全員参加の統計調査

国勢調査2025



9月下旬頃から
調査書類を
お届けします

調査期日

10.1水

<https://www.kokusei2025.go.jp/>

国勢調査2025

検索



⚠ 国勢調査をよそおった詐欺(さぎ)や不審な調査にご注意ください。



総務省統計局・都道府県・市区町村



統計ヘッドライン—統計局月次レポート— No. 187

令和7年9月

令和7年9月 発行

編集・発行



総務省統計局

〒162-8668 東京都新宿区若松町 19 番 1 号

電話 (03) 5273-2020 (代表)

インターネット <https://www.stat.go.jp/info/headline/index.html>

問合せ先

総務省統計局統計情報利用推進課情報提供第一係

電話 (03) 5273-1160

メールアドレス y-teikyou1@soumu.go.jp

統計ヘッドライン

検索