

統計トピックス No. 52

購入地域からみた家計支出

—平成 21 年全国消費実態調査の結果から—

全国消費実態調査は、国民生活の実態について、家計の収支及び貯蓄・負債、耐久消費財、住宅・宅地などの家計資産を総合的に調査し、全国及び地域別の世帯の消費・所得・資産に係る水準、構造、分布などを明らかにすることを目的として、昭和 34 年の第 1 回調査以来 5 年ごとに実施している調査で、一昨年(平成 20 年)の 9 月から 11 月にかけて平成 21 年調査を実施しました。今回は、平成 21 年調査で新たに調査項目として追加した「購入地域」について紹介します。

— 要 約 —

- 1 居住している場所と「同じ市町村」での購入割合は72.8%、「他の市町村(県内)」は18.9%、「他の市町村(県外)」は8.3%
- 2 「他の市町村(県外)」での購入割合が高い費目は、教養娯楽、被服及び履物など
- 3 「他の市町村(県外)」での購入割合が高い品目は、腕時計、装身具など
- 4 「他の市町村(県外)」での購入割合が高い都道府県は、奈良県、埼玉県、神奈川県など

- ・平成21年全国消費実態調査では、9月、10月及び11月の3か月間(単身世帯は10月及び11月の2か月間)、『家計簿』を記入してもらっています。このうち、11月分の家計簿で家計の収入・支出のほか、購入地域についても調査しています。
- ・購入地域は、「同じ市町村」、「他の市町村(県内)」、「他の市町村(県外)」の3区分としています。
- ・東京都特別区内に住んでいる場合、住居のある区で購入した場合は「同じ市町村」、都内の他の市区町村で購入した場合は「他の市町村(県内)」としています。
- ・クレジットカード、月賦、掛買いによる購入のうち口座自動振替された分、通信販売で購入した分、現物支給、自家産、自分の店の商品を消費した分については購入地域を調査していません。また、この資料で用いられている支出額には、外食、家賃などのサービス費目は含まれていません。

居住している場所と「同じ市町村」での購入割合は72.8%、「他の市町村（県内）」は18.9%、「他の市町村（県外）」は8.3%

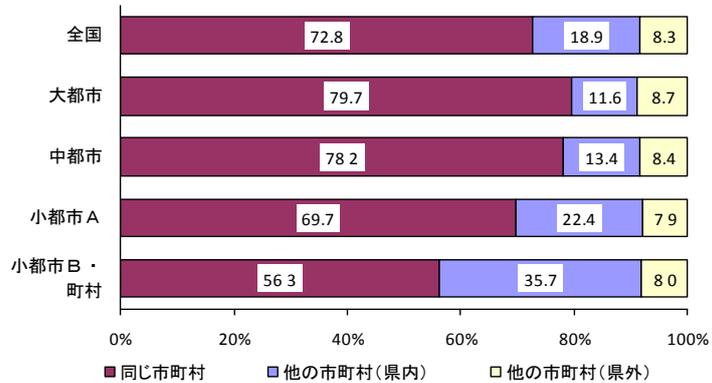
二人以上の世帯の1か月平均の消費支出について、購入地域別割合をみると、居住している場所と「同じ市町村」での購入割合は72.8%、「他の市町村（県内）」は18.9%、「他の市町村（県外）」は8.3%となっています。

これを都市階級別にみると、都市階級が小さくなるに従って「同じ市町村」の購入割合が低くなっており、小都市B・町村では「同じ市町村」での購入割合が6割弱となっています。（表1、図1）

表1 購入地域、都市階級別1か月平均消費支出（二人以上の世帯）

購入地域	全 国	大 都 市	中 都 市	小都市A	小都市B・町村
支出金額（円）	179,115	182,556	178,507	177,280	177,800
同じ市町村	130,420	145,431	139,634	123,587	100,109
他の市町村（県内）	33,880	21,219	23,949	39,739	63,462
他の市町村（県外）	14,815	15,906	14,924	13,954	14,229
構成比（%）	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
同じ市町村	72.8	79.7	78.2	69.7	56.3
他の市町村（県内）	18.9	11.6	13.4	22.4	35.7
他の市町村（県外）	8.3	8.7	8.4	7.9	8.0

図1 購入地域、都市階級別1か月平均消費支出の構成比（二人以上の世帯）



注) 大都市—政令指定都市及び東京都区部
小都市A—人口5万以上15万未満の市

中都市—人口15万以上100万未満の市（大都市を除く。）
小都市B・町村—人口5万未満の市・町村

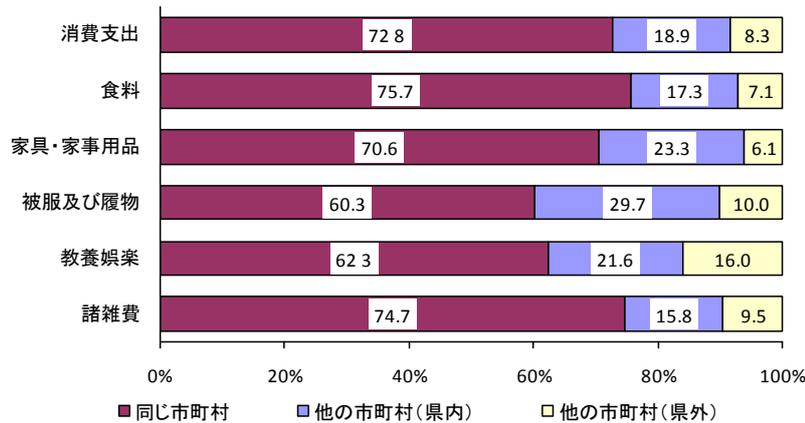
「他の市町村（県外）」での購入割合が高い費目は、教養娯楽、被服及び履物など

主な費目別に1世帯当たりの購入地域別割合をみると、全ての費目で「同じ市町村」での購入割合が最も高く、食料が75.7%、諸雑費が74.7%、家具・家事用品が70.6%などとなっています。「他の市町村（県内）」での購入割合は、被服及び履物が29.7%と最も高く、次いで家具・家事用品、教養娯楽などとなっています。「他の市町村（県外）」での購入割合は、教養娯楽が16.0%と最も高く、次いで被服及び履物などとなっています。（表2、図2）

表2 購入地域、主な費目別1か月平均消費支出（二人以上の世帯）

購入地域	支出金額（円）						構成比（%）					
	消費支出	食料	家具・家事用品	被服及び履物	教養娯楽	諸雑費	消費支出	食料	家具・家事用品	被服及び履物	教養娯楽	諸雑費
全 国	179,115	67,725	9,426	13,305	22,709	13,405	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
同じ市町村	130,420	51,250	6,656	8,025	14,151	10,014	72.8	75.7	70.6	60.3	62.3	74.7
他の市町村（県内）	33,880	11,699	2,199	3,949	4,914	2,117	18.9	17.3	23.3	29.7	21.6	15.8
他の市町村（県外）	14,815	4,776	571	1,331	3,644	1,274	8.3	7.1	6.1	10.0	16.0	9.5

図2 購入地域、主な費目別1か月平均消費支出の構成比（二人以上の世帯）



「他の市町村（県外）」での購入割合が高い品目は、腕時計、装身具など

品目別に1世帯当たりの「他の市町村（県外）」での購入割合（金額ベース）をみると、腕時計が35.5%と最も高く、次いで貴金属類などの装身具、ベッド、書画・骨とう品などの室内装飾品などとなっており、比較的高額な商品が多い耐久消費財、被服などの品目で「他の市町村（県外）」での購入割合が高くなっています。

一方、新聞が0.5%と最も低く、次いで合いびき肉、灯油、乳酸菌飲料などの順となっており、食料などの品目で「他の市町村（県外）」での購入割合が低くなっています。

（表3）

表3 「他の市町村（県外）」での品目別購入割合（二人以上の世帯）

<購入割合が高い品目>

<購入割合が低い品目>

品目	他の市町村（県外）での購入割合（%）
腕時計	35.5
装身具	30.1
ベッド	27.5
室内装飾品	26.1
他の身の回り用品	24.1
楽器	23.4
かばん類	19.9
男子用学校制服	18.2
ネクタイ	18.2
カメラ	18.2
婦人用コート	16.7
食卓用品	15.9
男子用コート	15.8
婦人用和服	14.9
たんす	14.8

品目	他の市町村（県外）での購入割合（%）
新聞	0.5
合いびき肉	0.9
灯油	1.0
乳酸菌飲料	1.2
牛乳	1.3
マーガリン	1.4
冷凍調理食品	1.4
発泡酒・ビール風アルコール飲料	1.4
豚肉	1.5
納豆	1.5
鶏肉	1.6
ポリ袋・ラップ	1.6
ティッシュ・トイレットペーパー	1.6
豆腐	1.7
油揚げ・がんもどき	1.7

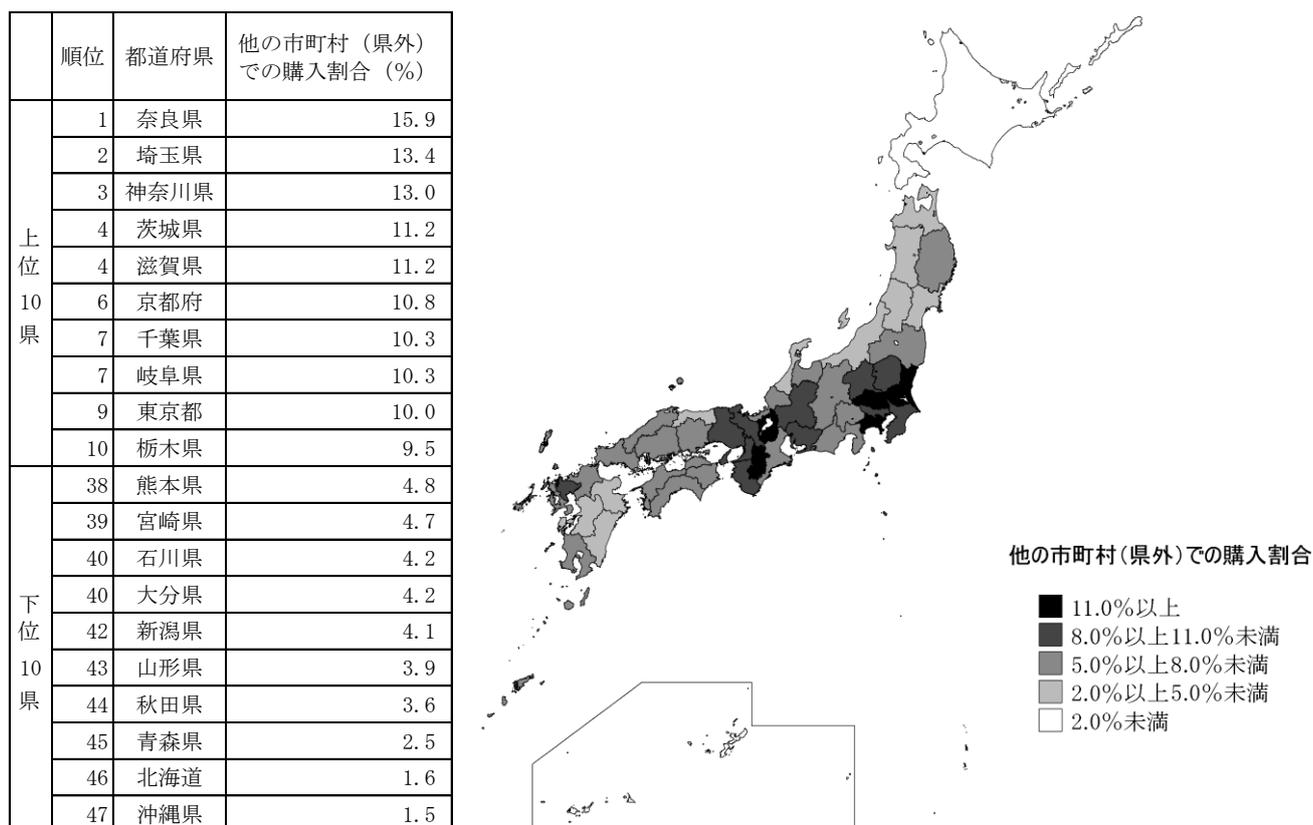
「他の市町村（県外）」での購入割合が高い都道府県は、奈良県、埼玉県、神奈川県など

都道府県別に1世帯当たりの「他の市町村（県外）」での購入割合をみると、奈良県が15.9%と最も高く、次いで埼玉県、神奈川県、茨城県及び滋賀県などとなっており、関東地方、近畿地方などの大都市近隣の県で高くなっています。

一方、沖縄県が1.5%と最も低く、次いで北海道、青森県、秋田県などとなっています。

なお、奈良県について、主な費目別に「他の市町村（県外）」での購入割合をみると、諸雑費が35.9%（全国9.5%）、教養娯楽が27.9%（同16.0%）、被服及び履物が23.5%（同10.0%）などとなっており、全ての費目で全国平均を上回っています。（図3）

図3 都道府県別「他の市町村（県外）」での購入割合（二人以上の世帯）



◆ 「平成21年全国消費実態調査」の詳しい結果を御覧になる場合は、次のURL を参照ください。

<http://www.stat.go.jp/data/zensho/2009/index.htm>

全国消費実態調査の情報はこちら！

◆ このトピックスは、次のURL から御覧になれます。

<http://www.stat.go.jp/data/zensho/topics/topi52.htm>

◆ このトピックスに掲載されている解説文、図等の情報を引用・転載する場合には、出典の表記をお願いします。（例）「平成21年全国消費実態調査」（総務省統計局）

【問い合わせ先】

総務省統計局 統計調査部 消費統計課 企画指導第二係

〒162-8668 東京都新宿区若松町19番1号

TEL : 03 (5273) 1173

FAX : 03 (5273) 1495

Eメール : w-kikaku2@soumu.go.jp