

Ⅲ 品目別購入形態・購入先・購入地域

1 品目別購入形態

(1) 概況

単身世帯の消費支出を購入形態別にみると、「現金」は156,032円で、消費支出全体(174,349円)の89.5%を占め、「クレジットカード、月賦、掛買い」は17,309円で9.9%、今回新たに調査項目に加えた「電子マネー」は1,007円で0.6%となっている。購入形態別支出割合の推移をみると、「現金」は平成11年が94.2%、16年が94.0%、21年が89.5%と低下が続いており、「クレジットカード、月賦、掛買い」は11年が5.8%、16年が6.0%、21年が9.9%と上昇が続いている。

費目(教育は除く。)別に購入形態別支出割合をみると、「現金」については、住居が98.3%と最も高く、食料、光熱・水道、保健医療、「その他の消費支出」も90%を超えている。一方、「クレジットカード、月賦、掛買い」については、被服及び履物、家具・家事用品がそれぞれ35.6%、18.3%と高くなっている。なお、平成16年と比較すると、「クレジットカード、月賦、掛買い」の割合はすべての費目で上昇している。(表Ⅲ-1)

表Ⅲ-1 購入形態別支出金額と支出割合の推移(単身世帯)

費目	平成11年			16年			21年			
	計	現金	クレジットカード、月賦、掛買い	計	現金	クレジットカード、月賦、掛買い	計	現金	クレジットカード、月賦、掛買い	電子マネー
支出金額(円)										
消費支出	188,423	177,441	10,982	183,424	172,366	11,058	174,349	156,032	17,309	1,007
食料	47,688	46,817	870	44,534	43,132	1,401	42,392	39,350	2,696	346
住居	28,472	28,426	46	29,746	29,361	384	26,857	26,399	457	-
光熱・水道	8,965	8,951	13	9,134	9,112	22	9,689	9,141	544	4
家具・家事用品	5,972	4,400	1,573	4,898	4,136	762	4,851	3,944	890	17
被服及び履物	10,708	7,828	2,881	10,226	7,156	3,070	8,374	5,363	2,977	33
保健医療	4,507	4,243	264	6,316	6,003	314	6,812	6,167	633	12
交通・通信	23,763	22,336	1,427	24,267	22,409	1,858	21,389	17,589	3,363	437
教養娯楽	27,331	24,679	2,652	24,686	22,754	1,932	23,727	19,781	3,852	94
その他の消費支出	30,976	29,719	1,256	29,576	28,261	1,315	30,037	28,076	1,896	65
支出割合(%)										
消費支出	100.0	94.2	5.8	100.0	94.0	6.0	100.0	89.5	9.9	0.6
食料	100.0	98.2	1.8	100.0	96.9	3.1	100.0	92.8	6.4	0.8
住居	100.0	99.8	0.2	100.0	98.7	1.3	100.0	98.3	1.7	-
光熱・水道	100.0	99.8	0.1	100.0	99.8	0.2	100.0	94.3	5.6	0.0
家具・家事用品	100.0	73.7	26.3	100.0	84.4	15.6	100.0	81.3	18.3	0.4
被服及び履物	100.0	73.1	26.9	100.0	70.0	30.0	100.0	64.0	35.6	0.4
保健医療	100.0	94.1	5.9	100.0	95.0	5.0	100.0	90.5	9.3	0.2
交通・通信	100.0	94.0	6.0	100.0	92.3	7.7	100.0	82.2	15.7	2.0
教養娯楽	100.0	90.3	9.7	100.0	92.2	7.8	100.0	83.4	16.2	0.4
その他の消費支出	100.0	95.9	4.1	100.0	95.6	4.4	100.0	93.5	6.3	0.2

(注) 平成21年の男女平均の1か月の支出が1,000円以上の費目を対象としたため、「教育」は掲載していない。

(2) 男女、品目別にみた「クレジットカード、月賦、掛買い」及び「電子マネー」の状況
 単身世帯について、品目別に購入形態別支出割合をみると、「クレジットカード、月賦、掛買い」は、男性では書斎・学習用机・いすが99.4%と最も高く、次いで楽器、パソコン、男子用コートなどの順となっている。一方、女性では男子用上着が100%と最も高く、次いでパソコン、男子用セーター、ミシンなどの順となっており、比較的高額な商品が多い耐久消費財や被服などの品目で「クレジットカード、月賦、掛買い」の割合が高くなっている。

「電子マネー」は男女共に鉄道運賃が最も高く、次いで男性はバス代、ゲームソフト等、おにぎり・その他などの順となっている。女性はレンタカー料金、バス代、他の酒などの順となっており、交通料金や食品などの品目で「電子マネー」の割合が高くなっている。(表Ⅲ-2)

表Ⅲ-2 男女別「クレジットカード、月賦、掛買い」及び「電子マネー」の支出割合が高い品目（単身世帯）

順位	クレジットカード、月賦、掛買い		電子マネー		
	品目	支出割合 (%)	品目	支出割合 (%)	
男	1	書斎・学習用机・いす	99.4	鉄道運賃	17.9
	2	楽器	84.4	バス代	12.5
	3	パソコン	67.9	ゲームソフト等	9.3
	4	男子用コート	67.1	おにぎり・その他	6.8
	5	子供靴	66.7	遊園地入場・乗物	6.4
	6	装身具	63.1	他のがらん具	6.3
	7	電気冷蔵庫	62.5	消耗性文房具	5.3
	8	エアコンデイスイッチ	61.2	調理パントリー	4.2
	9	婦人用セーター	60.0	ヨーグルト	4.1
	10	有料道路料	59.9	ネクタイ	3.9
女	1	男子用上着	100.0	鉄道運賃	11.9
	2	パソコン	72.2	レンタカー料金	10.0
	3	男子用セーター	68.8	バス代	8.4
	4	ミシン	66.7	他の酒	7.6
	5	電子レンジ	62.9	たばこ	4.8
	6	婦人服	60.1	耐久性文房具	4.4
	7	炊事用ガス器具	58.5	茶飲料	3.1
	8	装身具	56.1	航空運賃	2.8
	9	食卓セット	51.8	発泡酒・ビール風アルコール飲料	2.8
	10	かばん類	50.0	おにぎり・その他	2.7

2 品目別購入先

(1) 男女，年齢階級別の購入先

ア 概況

男女別に消費支出（外食，家賃などのサービス費目や電気・ガス・水道などの公共料金等を除く。）の購入先別割合をみると，30歳未満では，男女共に一般小売店の割合が最も高く，男性は28.4%，女性は34.7%となっている。次いで男性はディスカウントストア・量販専門店（20.2%），スーパー（16.6%）などの順となっており，女性はスーパー（19.1%），百貨店（14.4%）などの順となっている。

30～59歳では，男女共に一般小売店の割合が最も高く，男性は32.4%，女性は32.6%となっている。次いで男性はスーパー（24.6%），コンビニエンスストア（13.6%）などの順となっており，女性はスーパー（24.6%），百貨店（13.3%）などの順となっている。

60歳以上では，男女共に一般小売店の割合が最も高く，男性は36.6%，女性は32.2%となっている。次いで男性はスーパー（30.1%），ディスカウントストア・量販専門店（9.4%）などの順となっており，女性はスーパー（30.3%），百貨店（11.6%）などの順となっている。

男女を比較すると，いずれの年齢階級においても，男性はコンビニエンスストア，ディスカウントストア・量販専門店の割合が女性より高くなっており，一方，女性は，百貨店などの割合が男性より高くなっている。（表Ⅲ－3）

表Ⅲ－３ 男女，年齢階級，費目別支出金額の購入先別割合（単身世帯）

		(%)					
項 目		消費支出	食料	家具・ 家事用品	被服及び 履 物	教養娯楽	諸雑費
30 歳 未 満	男	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	28.4	12.4	12.1	32.0	35.2	23.2
	スーパー	16.6	41.1	9.3	3.3	0.9	8.1
	コンビニエンスストア	15.2	31.3	1.0	0.9	3.9	38.9
	百貨店	5.4	1.5	6.8	23.9	2.6	6.3
	生協・購買	1.2	2.4	0.6	-	1.2	0.5
	ディスカウントストア・量販専門店	20.2	4.1	61.5	17.3	33.2	13.0
	通信販売（インターネット）	4.2	0.3	6.1	4.4	12.2	1.0
	通信販売（その他）	0.1	0.0	-	-	-	-
	その他	8.6	6.8	2.5	18.0	10.7	9.0
	女	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	34.7	17.7	11.0	45.9	53.7	25.5
	スーパー	19.1	45.4	12.0	3.5	3.9	8.1
	コンビニエンスストア	8.4	20.8	0.5	0.2	2.7	7.3
百貨店	14.4	1.9	8.0	32.3	9.2	29.1	
生協・購買	1.3	3.2	1.7	0.1	0.2	0.1	
ディスカウントストア・量販専門店	13.8	5.1	58.2	8.9	13.2	22.0	
通信販売（インターネット）	3.8	0.5	4.7	4.8	13.0	4.2	
通信販売（その他）	0.3	0.1	-	0.8	-	0.1	
その他	4.2	5.3	4.1	3.5	4.1	3.6	
30 歳 以 上	男	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	32.4	15.3	25.2	36.1	38.5	30.8
	スーパー	24.6	48.2	19.7	6.9	4.7	11.7
	コンビニエンスストア	13.6	21.7	1.7	0.1	5.6	34.0
	百貨店	5.2	1.6	4.5	24.3	2.1	9.5
	生協・購買	1.0	1.9	0.4	0.5	0.3	0.4
	ディスカウントストア・量販専門店	12.7	4.6	39.2	19.4	24.5	7.0
	通信販売（インターネット）	4.3	0.2	7.7	6.2	17.4	0.3
	通信販売（その他）	0.6	0.1	0.1	2.3	0.9	0.4
	その他	5.6	6.5	1.5	4.2	5.9	5.7
	女	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	32.6	17.2	23.4	26.5	40.2	41.0
	スーパー	24.6	50.0	15.7	10.6	10.6	10.5
	コンビニエンスストア	5.4	10.5	0.6	0.2	3.2	7.2
百貨店	13.3	8.2	6.9	39.4	7.4	16.5	
生協・購買	2.5	5.8	0.9	0.5	0.7	0.7	
ディスカウントストア・量販専門店	10.5	3.3	36.8	10.8	19.1	9.0	
通信販売（インターネット）	3.8	0.6	6.2	4.5	11.0	5.5	
通信販売（その他）	2.9	0.7	3.8	4.0	1.2	6.0	
その他	4.5	3.7	5.6	3.5	6.6	3.6	
60 歳 以 上	男	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	36.6	14.5	16.0	24.8	30.5	42.0
	スーパー	30.1	58.1	17.6	22.1	9.2	12.4
	コンビニエンスストア	4.1	5.4	0.6	0.7	2.5	24.3
	百貨店	4.6	5.4	2.3	31.3	2.0	3.6
	生協・購買	4.4	5.2	0.9	0.2	13.8	2.2
	ディスカウントストア・量販専門店	9.4	5.0	28.1	16.9	23.7	6.2
	通信販売（インターネット）	0.3	0.2	0.0	-	1.4	1.0
	通信販売（その他）	3.6	1.7	11.1	3.3	7.9	0.8
	その他	6.7	4.6	23.6	0.8	8.9	7.5
	女	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	32.2	21.4	28.5	28.3	47.2	40.7
	スーパー	30.3	49.3	20.7	17.4	13.1	13.8
	コンビニエンスストア	1.5	2.3	0.4	0.1	1.0	2.4
百貨店	11.6	9.5	6.7	35.9	3.4	20.7	
生協・購買	4.6	7.2	4.3	1.8	1.7	1.7	
ディスカウントストア・量販専門店	7.9	2.1	26.4	6.5	20.9	6.7	
通信販売（インターネット）	0.4	0.2	0.9	0.4	0.7	0.7	
通信販売（その他）	3.6	2.2	3.4	3.1	1.9	7.1	
その他	8.0	5.9	8.9	6.5	10.2	6.1	

イ 年齢による比較

30歳未満と60歳以上の消費支出の購入先別割合を比較すると、男女共に、30歳未満の方がコンビニエンスストア、百貨店、ディスカウントストア・量販専門店、通信販売（インターネット）の割合が高くなっており、特に男性のコンビニエンスストアの割合の差が大きくなっている。これに対し、男女共に、60歳以上の方がスーパー、生協・購買、通信販売（その他）の割合が高くなっており、男女共にスーパーの割合の差が大きくなっている。（表Ⅲ－3）

ウ 費目別の比較

費目別に支出金額の購入先別割合をみると、食料は男女共にすべての年齢階級でスーパーが4割以上を占めており、次いで30歳未満の男女及び30～59歳の男性ではコンビニエンスストアが、30～59歳の女性及び60歳以上の男女では一般小売店が高くなっている。

家具・家事用品は30歳未満及び30～59歳の男女並びに60歳以上の男性でディスカウントストア・量販専門店が最も高く、60歳以上の女性では一般小売店が最も高くなっている。

被服及び履物は30歳未満の男女及び30～59歳の男性では一般小売店が最も高く、30～59歳の女性及び60歳以上の男女では百貨店が最も高くなっている。

教養娯楽は男女共にすべての年齢階級で一般小売店が最も高くなっている。（表Ⅲ－3）

エ 通信販売（インターネット）

通信販売（インターネット）を利用した購入について、費目別の支出金額に占める割合をみると、男性では食料が0.2%、家具・家事用品が3.9%、被服及び履物が4.8%、教養娯楽が11.8%、諸雑費が0.6%となっている。一方、女性では食料が0.3%、家具・家事用品が2.5%、被服及び履物が2.4%、教養娯楽が4.4%、諸雑費が2.8%となっている。購入先別割合の最も高い教養娯楽について内訳をみると、男女共にパソコン、音楽・映像収録済メディア、書籍などへの支出金額が多くなっている。

さらに、年齢階級別にみると、30歳未満及び30～59歳の教養娯楽に占める割合は、男性でそれぞれ12.2%、17.4%、女性でそれぞれ13.0%、11.0%となっており、いずれの年齢階級においても一般小売店、ディスカウントストア・量販専門店に次いで高い割合となっている。（表Ⅲ－3）

(2) 購入先の変化

消費支出の購入先別割合を平成16年と比較すると、すべての年齢階級においてディスカウントストア・量販専門店の割合が上昇している。特に30歳未満では、平成16年の11.9%から21年は17.6%に上昇し、スーパー（17.6%）と同水準となっている。一方、一般小売店及び百貨店の割合は、すべての年齢階級において低下している。

費目別にみると、食料では、すべての年齢階級においてスーパーの割合が上昇し、特に30歳未満では、平成16年の37.3%から21年は42.8%に上昇している。一方、一般小売店の割合は、すべての年齢階級において低下している。

家具・家事用品、被服及び履物は、すべての年齢階級においてディスカウントストア・量販専門店の割合が上昇している。

教養娯楽は、30歳未満及び60歳以上でのディスカウントストア・量販専門店の割合、30歳未満及び30～59歳での通信販売（インターネット）の割合などが上昇している。

（表Ⅲ－4）

表Ⅲ－４ 年齢階級、費目別支出金額の購入先別割合（単身世帯）

		(%)					
項 目		消費支出	食料	家具・ 家事用品	被服及び 履物	教養娯楽	諸雑費
30 歳	平成16年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	33.2	16.3	21.7	25.4	42.9	22.2
	スーパー	13.9	37.3	13.3	3.1	2.6	7.5
	コンビニエンスストア	11.6	30.5	1.6	0.2	6.7	13.7
	百貨店	12.5	2.6	10.0	34.2	4.7	24.8
	生協・購買	1.3	3.1	0.2	0.2	1.3	0.6
	ディスカウントストア・量販専門店	11.9	2.8	35.8	7.5	23.6	13.6
	通信販売（インターネット）	2.4	0.5	0.6	0.6	9.4	2.0
	通信販売（その他）	0.6	0.0	1.7	1.0	0.4	1.5
	その他	12.6	7.0	15.0	27.8	8.5	14.1
未 満	平成21年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	30.9	14.5	11.6	39.7	39.8	24.5
	スーパー	17.6	42.8	10.5	3.5	1.7	8.1
	コンビニエンスストア	12.5	27.2	0.8	0.5	3.6	21.6
	百貨店	9.0	1.6	7.3	28.5	4.3	18.8
	生協・購買	1.3	2.7	1.1	0.1	0.9	0.3
	ディスカウントストア・量販専門店	17.6	4.5	60.0	12.7	28.3	17.9
	通信販売（インターネット）	4.0	0.4	5.5	4.6	12.4	2.8
	通信販売（その他）	0.2	0.0	-	0.4	-	0.1
	その他	6.9	6.2	3.2	10.0	9.1	6.0
30 歳	平成16年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	35.2	17.5	24.6	26.5	46.5	25.1
	スーパー	20.5	45.9	15.7	7.5	3.8	9.4
	コンビニエンスストア	8.7	17.3	1.1	0.3	4.7	15.2
	百貨店	10.5	4.6	3.7	39.8	3.4	21.7
	生協・購買	1.5	3.0	1.2	0.7	0.4	0.8
	ディスカウントストア・量販専門店	11.7	4.3	34.3	13.4	23.3	8.0
	通信販売（インターネット）	3.3	0.5	12.8	2.1	10.1	0.7
	通信販売（その他）	1.7	0.8	3.5	2.0	1.5	5.3
	その他	6.8	6.1	3.0	7.8	6.2	13.8
59 歳	平成21年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	32.4	15.9	24.3	31.6	39.1	36.0
	スーパー	24.6	48.8	17.6	8.6	6.5	11.1
	コンビニエンスストア	10.4	17.7	1.2	0.1	4.9	20.4
	百貨店	8.4	4.0	5.7	31.3	3.7	13.0
	生協・購買	1.6	3.3	0.6	0.5	0.4	0.5
	ディスカウントストア・量販専門店	11.8	4.1	38.0	15.5	22.9	8.0
	通信販売（インターネット）	4.1	0.3	7.0	5.4	15.5	3.0
	通信販売（その他）	1.5	0.3	2.0	3.1	1.0	3.3
	その他	5.2	5.5	3.6	3.9	6.1	4.7
60 歳 以 上	平成16年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	37.5	24.1	33.6	32.0	62.7	33.1
	スーパー	30.1	50.4	21.6	13.0	9.6	13.9
	コンビニエンスストア	2.0	2.9	0.5	0.1	1.3	5.6
	百貨店	10.9	8.0	8.4	39.8	4.4	22.2
	生協・購買	3.5	5.6	4.3	1.5	1.0	1.6
	ディスカウントストア・量販専門店	5.6	1.9	20.7	6.0	9.3	6.3
	通信販売（インターネット）	0.4	0.1	0.2	0.3	0.9	1.0
	通信販売（その他）	2.9	1.6	4.5	2.7	1.8	5.6
	その他	7.1	5.2	6.3	4.6	9.0	10.8
平成21年	平成21年	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	一般小売店	33.6	19.3	24.6	27.7	41.5	41.0
	スーパー	30.2	52.0	19.8	18.1	11.7	13.5
	コンビニエンスストア	2.3	3.3	0.4	0.2	1.5	7.2
	百貨店	9.3	8.2	5.3	35.2	2.9	17.0
	生協・購買	4.5	6.6	3.2	1.6	5.9	1.8
	ディスカウントストア・量販専門店	8.4	3.0	26.9	8.2	21.9	6.6
	通信販売（インターネット）	0.4	0.2	0.6	0.3	0.9	0.7
	通信販売（その他）	3.6	2.1	5.8	3.1	4.0	5.8
	その他	7.6	5.5	13.4	5.5	9.7	6.4

3 品目別購入地域

男女別に消費支出（保険料などサービス費目の一部等を除く。）の購入地域別割合をみると、男女共にすべての年齢階級で同じ市町村の割合が最も高く、次いで他の市町村（県内）、他の市町村（県外）の順となっている。

これを費目別にみると、被服及び履物の30歳未満の女性では他の市町村（県内）の割合が最も高いが、それ以外の費目では男女共にどの年齢階級でも同じ市町村が最も高くなっている。家具・家事用品の30歳未満の男女、被服及び履物の60歳以上の男性、教養娯楽の60歳以上の男性、諸雑費の30～59歳の男性では、同じ市町村に次いで他の市町村（県外）が高くなっている。（表Ⅲ－5）

表Ⅲ－5 男女、年齢階級、費目別支出金額の購入地域別割合（単身世帯）

項 目		消費支出	食料	家具・家事用品	被服及び履物	教養娯楽	諸雑費
30歳未満	男	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	同じ市町村	68.7	66.7	43.1	69.2	63.5	59.8
	他の市町村（県内）	18.2	19.2	26.5	22.2	18.5	27.1
	他の市町村（県外）	13.1	14.2	30.4	8.6	18.0	13.0
	女	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	同じ市町村	71.0	71.9	82.5	39.4	60.8	66.3
他の市町村（県内）	20.1	18.6	8.4	49.7	27.6	18.3	
他の市町村（県外）	8.8	9.5	9.1	10.9	11.7	15.4	
30～59歳	男	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	同じ市町村	64.4	66.6	67.0	51.1	54.4	55.7
	他の市町村（県内）	20.6	19.5	27.9	24.4	28.0	19.0
	他の市町村（県外）	15.0	13.9	5.2	24.4	17.6	25.3
	女	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	同じ市町村	69.6	71.8	65.0	52.5	61.1	71.7
他の市町村（県内）	19.2	16.9	28.6	29.4	22.4	17.5	
他の市町村（県外）	11.2	11.3	6.4	18.1	16.5	10.8	
60歳以上	男	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	同じ市町村	78.6	80.7	76.8	64.3	61.3	87.1
	他の市町村（県内）	10.8	11.9	21.5	17.2	15.9	7.3
	他の市町村（県外）	10.6	7.4	1.7	18.5	22.8	5.6
	女	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
	同じ市町村	78.8	79.5	82.9	71.9	70.2	80.8
他の市町村（県内）	12.5	11.8	11.4	18.5	15.2	12.4	
他の市町村（県外）	8.7	8.7	5.7	9.6	14.6	6.8	