



調査票の記入のしかた

総務省統計局

全国物価統計調査にご協力をお願いいたします

- ◆ 調査票を記入する前に、この『調査票の記入のしかた』をよくお読みください。
- ◆ 平成19年11月21日現在で記入してください。
- ◆ 調査票の記入内容は、統計以外の目的に使われることは決してありませんから、ありのままを記入してください。
- ◆ 『調査票の記入のしかた』はインターネットでもご覧いただけます。
→ <http://www.stat.go.jp/data/zenbutu/2007/index.htm>
- ◆ 調査票の提出は、同封した「調査票」を郵送で提出する方法か、又は、インターネットにより、電子調査票で回答する方法を選ぶことができます（インターネットで回答する場合には、5～7ページの「インターネットで回答する場合」を参照してください）。

記入済みの「調査票（紙）」は、同封の返信用封筒に入れて平成19年12月14日（金）までに投函願います（切手は不要です）。
インターネットで回答する場合も12月14日（金）までに回答してください。

- ◆ 調査票を提出する前に、記入もれや記入誤りがないかご確認をお願いします。

調査票に記入する場合の注意

- 調査票への記入は、黒鉛筆又はシャープペンシルを使用してください。
- 書き間違えた場合は、消しゴムできれいに消してから記入し直してください。
- ボールペンやサインペンは、間違えたときに訂正できなくなるので、使用しないでください。
- 調査票は機械で読み取りますので、汚したり、折ったり、丸めたりしないでください。

記入する数字やマークのぬりつぶしは、枠からはみ出さないようにしてください。

(1) 数字の記入例

(2) マークのぬりつぶし方

○ は、● のように、枠いっぱいに濃くぬりつぶしてください。

通信販売調査票

企業に関する事項をお聞きします。

1 名称及び電話番号

- (1) 御社の名称と担当部署を記入してください。
- (2) 電話番号は、調査票提出後、問い合わせ等に使用する場合がありますので、記入してください。

2 従業者数等

- (1) 11月21日現在の御社の従業者数（パート・アルバイトを除く）を記入してください。
 - 個人経営の場合、事業主や家族従業者も含めます。また、役員なども従業者数に含めます。
 - 別経営の会社から出向・派遣などで受け入れている人も含めます。
 - 別経営の会社などへ出向・派遣している人は含めません。
 - 別経営の会社などに一部の業務を委託している場合、委託先の従業者は含めません。
 - (2) 11月21日当日におけるパート・アルバイトの人数を記入し、また、8時間換算した人数を記入してください。
 - 小数点以下の端数は切り上げてください。
 - パート・アルバイトがない場合は0と記入してください。
- なお、11月21日が休業日の場合は、前日の状況を記入してください。

1 名称及び電話番号	(1)名称 (株)若松 通信販売部	(2)電話番号(代表) 999 999 999
2 従業者数等	(1)従業者数 (パート・アルバイトを除く) 14人	(2)パート・アルバイト数 9人 → 7人
3 通信販売の内容	(1)通信販売をしていますか <input checked="" type="radio"/> 行っている <input type="radio"/> 行っていない → 記入おわり (2)通信販売の広告媒体は何ですか <input checked="" type="radio"/> インターネット(独自のサイト) <input type="radio"/> インターネット(仲介サイト) <input type="radio"/> 携帯サイト(Mモバイル) <input type="radio"/> テレビ <input type="radio"/> ラジオ <input type="radio"/> ダイレクトメール <input type="radio"/> カタログ <input type="radio"/> 新聞・雑誌広告 <input type="radio"/> 折込チラシ <input type="radio"/> その他 (3)通信販売の取扱商品の仕入先はどこですか <input type="radio"/> 自前製造 <input checked="" type="radio"/> 卸売業者から仕入れ <input type="radio"/> 製造業者から仕入れ <input type="radio"/> 委託された商品を販売 <input type="radio"/> その他 (4)販売した商品の代金の支払方法は何か <input type="radio"/> クレジットカード <input type="radio"/> コンビニ振込 <input type="radio"/> 郵便振替・銀行振込 <input type="radio"/> 代金引換 <input type="radio"/> その他 (5)送料は有料ですか <input checked="" type="radio"/> すべて有料 <input type="radio"/> 無料 → ((4)へ) <input type="radio"/> 配送地域により有料 <input type="radio"/> 購入数量・金額により有料 <input type="radio"/> 品物により有料 <input type="radio"/> その他	
4 割引・特典サービスの有無	(1)客に対する割引・特典のサービスがありますか <input checked="" type="radio"/> サービス有り <input type="radio"/> サービス無し (2)サービスの種類は何ですか <input checked="" type="radio"/> 会員割引価格 <input type="radio"/> 少ない <input type="radio"/> 半数 <input type="radio"/> 多い <input type="radio"/> 不明 <input type="radio"/> 価格割引クーポン <input type="radio"/> 少ない <input type="radio"/> 半数 <input type="radio"/> 多い <input type="radio"/> 不明 <input checked="" type="radio"/> ポイント制 <input type="radio"/> 少ない <input type="radio"/> 半数 <input checked="" type="radio"/> 多い <input type="radio"/> 不明 <input type="radio"/> その他 <input type="radio"/> 少ない <input type="radio"/> 半数 <input type="radio"/> 多い <input type="radio"/> 不明 (3)サービスを利用する人の割合はどの位ですか	

4 割引・特典サービスの有無

- (1) 割引・特典サービスの有無についてマークしてください。

ここでいう『割引・特典サービス』とは、特別の条件がなく、だれでも利用できるもののことです。登録のために氏名、住所等の登録など簡易な手続きが必要な場合や1,000円未満の小額の入会金、年会費、手数料等が必要な場合も含めます。

入会にあたり審査が必要な場合や1,000円以上の入会金や年会費、更新手数料が必要な場合、また、入会が特定の人に制限される場合は含めません。
- (2) 複数の割引・特典サービスを行っている場合は、それぞれのサービスについてマークしてください。割引・特典サービスの種類は、右の表を参考にしてください。
- (3) 商品購入の際、そのサービスを利用する人の割合をマークしてください。
 - 「会員割引価格」と「価格割引クーポン」は、割引価格で購入する人の割合をマークしてください。
 - 「ポイント制」は加入している人の割合をマークしてください。
 - 割合の目安は右の表のとおりです。
 - 一つのサービス内で複数の種類がある場合（2種類のクーポンがある場合など）は、全体についての利用者の割合をマークしてください。

3 通信販売の内容

- (1) 通信販売を行っているかどうかをマークしてください。通信販売を行っていない場合は、それ以後の項目と通信販売価格調査票への記入は必要ありません。
- (2) ここでいう『広告』とは、会社や商品の周知を目的とする広告ではなく、商品名、価格、申込方法を含んだ通信販売そのものの広告です。

複数の広告媒体を使っている場合は、そのすべてにマークしてください。

広告媒体の種類は下記の表を参考にしてください。

インターネット(独自のサイト)	独自のインターネットのホームページにより、通信販売を行っている場合です。
インターネット(仲介サイト)	独自のサイト以外の、ショッピングサイト(モール)への出店などにより、通信販売を行っている場合です。
携帯サイト(Mモバイル)	携帯電話のサイト上にショッピングサイトを設置し、通信販売を行っている場合です。
テレビ	テレビ局の番組枠又は広告枠で、通信販売の広告を行っている場合です。
ラジオ	ラジオ局の番組枠又は広告枠で、通信販売の広告を行っている場合です。
ダイレクトメール	通信販売のリーフレットをメール便、郵便、宅配便等で送付する、又ははがきを送付する場合です。
カタログ	通信販売のカタログをメール便、郵便、宅配便等で送付する場合です。
新聞・雑誌広告	新聞や雑誌に通信販売の広告を掲載している場合です。
折込チラシ	通信販売のチラシ等を新聞、自社又は他社商品に折り込んでいます。
その他	上記のどれにも当てはまらない広告媒体を使用している場合です。

- (3) 取扱商品の仕入先すべてにマークしてください。
- (4) 商品により支払方法が異なる場合は、受け付けている支払方法すべてにマークしてください。
- (5) 商品の価格のほかに送料が必要な商品がある場合は、「有料」にマークしてください。送料の種類については下記の表を参考にしてください。

すべて有料	配送地域、購入数量、品物、金額にかかわらず送料が必要な場合をいいます。
配送地域により有料	離島など配送する地域により送料が必要な場合をいいます。
購入数量・金額により有料	購入数量・金額が一定数以下のときに送料が必要な場合などです。
品物により有料	購入する品物により送料が必要な場合などです。
その他	上記のどれにも当てはまらない場合です。

《割引・特典サービスの種類》

会員割引価格	その場で会員になることができ、割引価格が適用される場合をいいます。
価格割引クーポン	不特定多数を対象としたチラシや雑誌、商品などについているクーポンや、インターネットや携帯電話等で表示できるものをいいます。
ポイント制	購入金額、購入回数等に応じてポイントを付与し、たまったポイント数に応じて、商品の購入や割引、景品、他ポイントとの交換が可能なものをいいます。
その他	上記のどれにも当てはまらないサービスを実施している場合、「その他」とします。

《サービス利用者の割合》

利用者の割合が40%未満の場合	「少ない」にマーク
利用者の割合が40~60%の場合	「半数」にマーク
利用者の割合が60%以上の場合	「多い」にマーク
利用者の割合が分からない場合	「不明」にマーク

- ★ 規格・商標欄で指定している商品について、通信販売価格を記入してください。
- ★ 標準小売価格ではなく、11月21日現在の「通常の通信販売価格」を記入してください。
「通常の通信販売価格」とは、以下のような価格を除いた、実際に消費者に販売する価格です。
 - ・ 1日のうちで時間を区切った一時的な安売り価格
 - ・ まとめ売りや会員割引価格といった特別な価格
 - ・ 割賦販売
 - ・ クレジットカード払い（複数回払い）等
- ★ 品目欄の商品を取り扱っていても、規格・商標欄の指定と合致する商品を取り扱っていない場合は、価格欄の一の位に0を記入してください。
- ★ 1日のうちで価格設定を変更した場合は、販売数量の多い価格を記入してください。
- ★ 11月21日現在の価格が1週間以内の売り出しによる特売価格である場合は、特売前の「通常の通信販売価格」を記入してください。
- ★ 中古品ではなく、新品の商品の価格を記入してください。
- ★ 消費税を含む税込みの価格を記入してください。

- 衣服などは、指定された規格の中で販売数量の多い売れ筋の商品の価格を記入してください。

品目	規格・商標	価格
婦人セーター	秋冬物、プルオーバー、長袖、無地、【素材】毛100%、(カシミア、アンゴラ混は除く)、【サイズ】M	9,800 円
子供Tシャツ	男児用、長袖、柄物、【素材】綿100%、【サイズ】120又は130	1,180 円
サプリメント	マルチビタミン 「ネイチャーメイド マルチビタミン」 (大塚製薬)、100粒入り	1,650 円
	マルチビタミン 「DHCマルチビタミン」 (DHC)、20日分	346 円

- 商標が指定されている場合は、その商標の商品の価格を記入してください。指定された商標の商品を取り扱ってなければ、価格欄の一の位に0を記入してください。また、「100粒入り」のように容量の指定がある場合には、指定された容量の商品についてのみ、その価格を記入してください。

インターネットで回答する場合

インターネットで回答する場合は、政府統計オンライン調査総合窓口にアクセスし、PDF形式の電子調査票をダウンロードし、電子調査票に記入のうえ回答してください。

◆ システムを利用するに当たって

このシステムを利用するには、次の稼働環境を搭載したパソコンが必要です。

・ 通信環境

ISDN (64Kbps) 以上であれば特に問題なくご利用いただけますが、より快適にご利用いただくためにADSL等のブロードバンド環境を推奨します。(ダウンロードしていただく電子調査票はPDF形式で約1MBあります。)

・ パソコン環境

OS	Webブラウザ	PDF閲覧ソフト	
WindowsXP (SP2)	Internet Explorer6 (SP2)	Adobe Reader 7.09	推奨環境
Windows2000 (SP4)	Internet Explorer6 (SP1)	Adobe Reader 7.09 以上	動作保障環境
WindowsXP (SP2)	Internet Explorer6 (SP2)	Adobe Reader 8.0 以上	
MacOS X v10.3, v10.4	Safari 1.2.2 以上	Adobe Reader 7.09	
MacOS X v10.4	Safari 2.0.2 以上	Adobe Reader 8.0 以上	

※利用環境の詳細は、オンライン調査システムに接続し、下部の「利用上の注意」をご確認ください。

◆ セキュリティは確保されます

このシステムでは、ログイン情報（調査対象者ID、確認コード：同封の「オンライン調査システムログイン情報」参照）が、個別に配布されます。

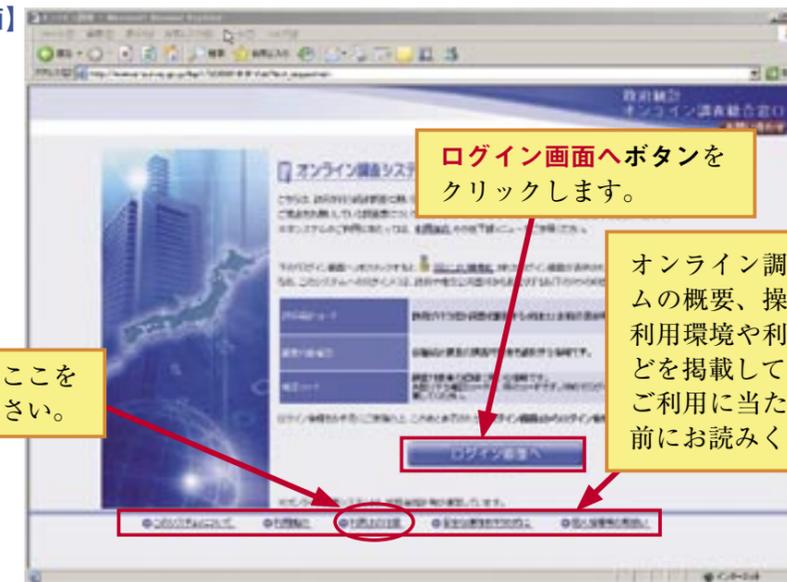
インターネット上のデータは、暗号化（SSL方式）によって保護されて統計局に送信され、外部に漏れることはありません。

また、回答後、調査対象者ID及び確認コードは、一度回答が完了すると無効となり、ご回答いただいたデータは、不正アクセス等から厳重に守られます。

1 オンライン調査システムへの接続方法

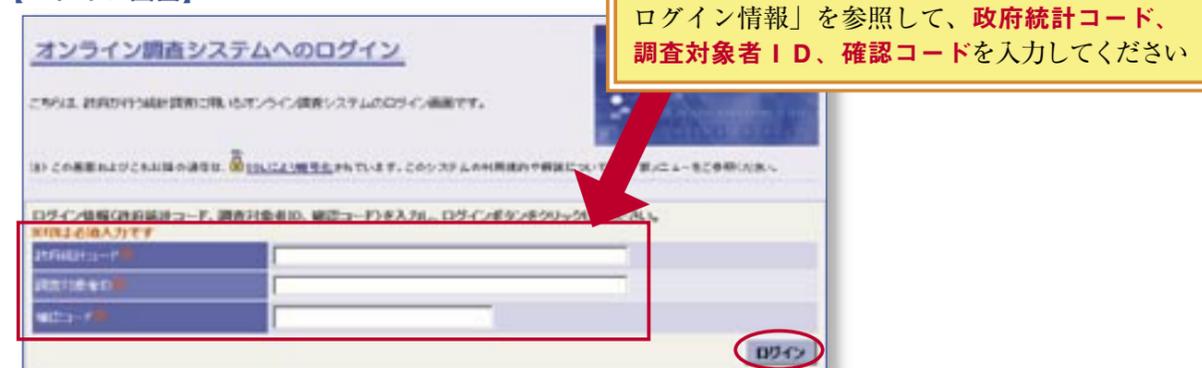
- ① アドレス <http://www.e-survey.go.jp> へアクセスしてください。

【初期アクセス画面】



- ② 【ログイン画面】が表示されます。政府統計コード、調査対象者ID及び確認コードを入力し、**ログインボタン**をクリックします。

【ログイン画面】



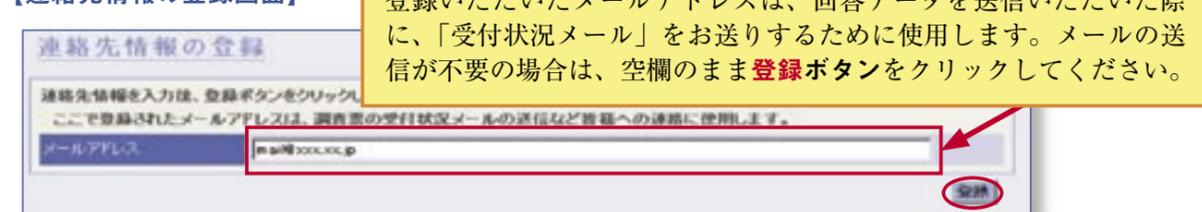
- ③ 【確認コードの変更画面】で、確認コードの変更を行います。
 ・任意の半角英数字8文字以上を「確認コード」欄に入力し、誤りを防ぐため「確認コード（確認用）」欄にも再度同じものを入力し、**次へボタン**をクリックしてください。

【確認コードの変更画面】



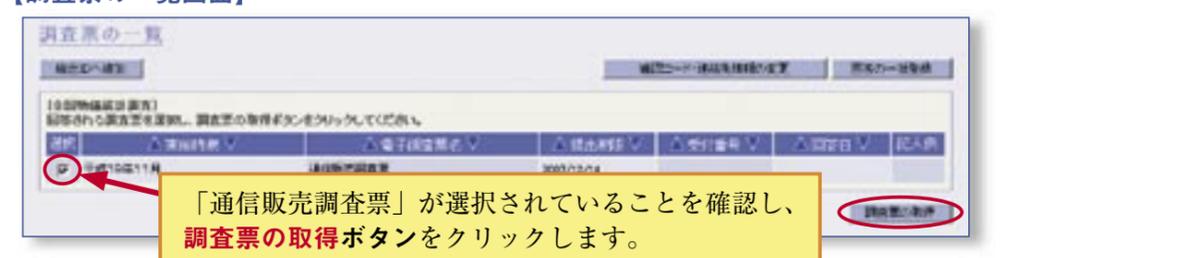
- ④ 【連絡先情報の登録画面】で、メールアドレスの登録を行います。
 ・メールアドレスの登録は任意です。登録しない場合は空欄のまま**登録ボタン**をクリックしてください。

【連絡先情報の登録画面】

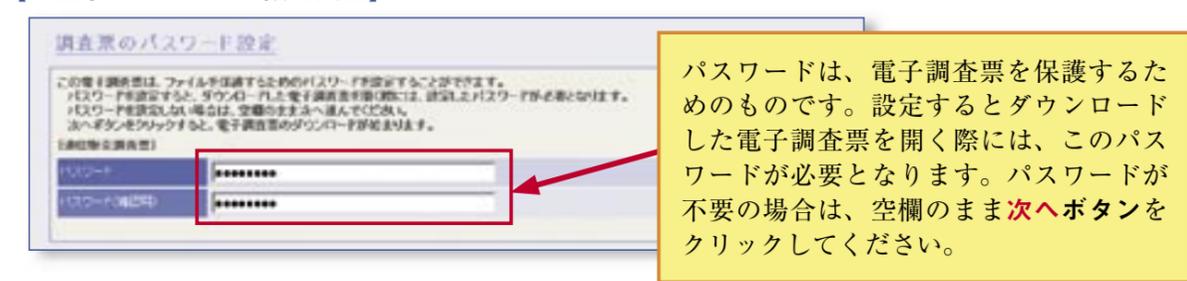


- ⑤ 【調査票の一覧画面】で、「通信販売調査票」が選択されていることを確認し、電子調査票をダウンロードします。
調査票の取得ボタンをクリックすると、【調査票パスワード設定画面】が表示されます。
 ・パスワードの設定は任意です。設定しない場合は、空欄のまま**次へボタン**をクリックしてください。

【調査票の一覧画面】



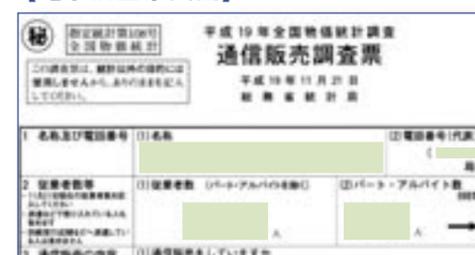
【調査票のパスワード設定画面】



2 回答データの入力及び送信

電子調査票（PDF形式）を開き、回答欄に入力します。
 すべての入力完了したら、電子調査票の最後のページにある**回答データ送信ボタン**をクリックします。回答データは、インターネットを通じて統計局に送られます。

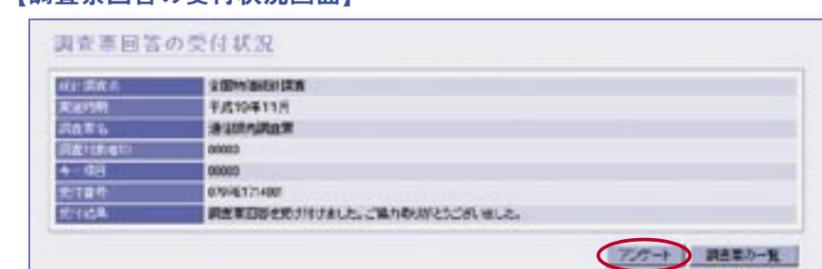
【電子調査票画面】



3 受付完了（調査の終了）

回答データが統計局に届くと、「調査票の回答の受付状況画面」が表示されます。この画面が表示されますと、調査は終了です。
 ・メールアドレスをご登録いただいた方には、「受付完了」メールが自動配信されます。（メールアドレスを登録しなかった場合は配信されません）
 ・【調査票回答の受付状況画面】のアンケートボタンをクリックすると、アンケート画面が表示されますので、差し支えなければ、こちらにもご回答願います。

【調査票回答の受付状況画面】



- ◆ 調査票の記入方法やインターネットでの回答方法など、ご不明な点がございましたら、下記の問い合わせ先までご連絡ください。

問い合わせ先：総務省統計局 統計調査部 消費統計課物価統計室 物価構造調査係
TEL (03) 5273-1179 FAX (03) 5273-3129
メールアドレス w-bukka@stat.go.jp
〒162-8668 東京都新宿区若松町19番1号



総務省統計局

インターネット・ホームページ

(本調査の概要を紹介)

<http://www.stat.go.jp/>



秘密の厳守

- この調査は、統計法に基づく指定統計調査です（指定統計第108号）。
- 統計法には、申告の義務、調査票の統計目的外への使用禁止、調査に携わる者の守秘義務などが定められています。
- 秘密の保護には万全を期していますので、調査票に書かれた内容が外部に漏れることは絶対にありません。

提出いただいた調査票は 厳重に管理されます

- 調査票は、厳重な管理の下で、独立行政法人統計センターにおいて集計されます。
- 集計が終わった調査票は、溶解処分され、再生紙として利用されます。

あなたの街で調べた物価、くらべてわかる日本経済

**全国物価統計調査にご協力をいただき
ありがとうございます**



古紙配合率100%再生紙を使用しています