

## 第2章 店舗属性による価格差

この章では、平成19年全国物価統計調査報告「店舗価格編 その1小売店舗価格に関する結果」の調査結果を用いて、地域、業態、経営形態などによる価格水準の違いを解説する。

この章の構成は以下のとおりである。

第1節では、業態別の店舗状況を解説する。

第2節では、業態別の価格水準を解説する。

第3節では、店舗の立地環境別の価格水準を解説する。

第4節では、店舗の割引・特典サービスの有無別の価格水準を解説する。

第5節では、品目別の価格の散らばりの度合いを解説する。

## 1 業態別の店舗状況

平成19年全国物価統計調査において集計対象とした店舗数は113,878店舗となっている。業態別に店舗数割合をみると、一般小売店が79.5%、スーパーが7.3%、量販専門店が5.2%、コンビニエンスストアが4.4%などとなっている。

売場面積階級別にみると、売場面積が1,000㎡未満の店舗では、一般小売店が85.8%、コンビニエンスストアが5.2%などとなっている。売場面積が1,000㎡以上の店舗では、スーパーが48.7%、量販専門店が28.3%、一般小売店が15.3%などとなっている。(表2-1)

表2-1 業態、売場面積階級別店舗数及び割合

売場面積階級		業態								
		総数	一般小売店	スーパー	量販専門店	ドラッグストア	コンビニエンスストア	百貨店	生協	その他
店舗数	総数	113,878	90,484	8,349	5,935	2,376	4,961	260	565	883
	1,000㎡未満	93,182	79,929	2,709	2,629	2,047	4,805	-	252	755
	1,000㎡以上	11,318	1,730	5,515	3,204	295	-	257	308	6
	(再掲)450㎡未満	88,316	78,219	1,518	1,591	1,207	4,805	-	198	734
	450㎡以上	16,184	3,440	6,706	4,242	1,135	-	257	362	27
割合(%)	総数	100.0	79.5	7.3	5.2	2.1	4.4	0.2	0.5	0.8
	1,000㎡未満	100.0	85.8	2.9	2.8	2.2	5.2	-	0.3	0.8
	1,000㎡以上	100.0	15.3	48.7	28.3	2.6	-	2.3	2.7	0.1
	(再掲)450㎡未満	100.0	88.6	1.7	1.8	1.4	5.4	-	0.2	0.8
	450㎡以上	100.0	21.3	41.4	26.2	7.0	-	1.6	2.2	0.2

(注) 業態の総数には、業態不詳を含む。

売場面積階級は平成19年商業統計調査結果から取得した項目である。総数には、売場面積不詳(ガソリンスタンドなど商業統計調査において売場面積を調査していない店舗及び商業統計調査とリンケージができなかった店舗)を含む。

(参考) 平成14年

売場面積階級		業態								
		総数	一般小売店	スーパー	量販専門店	ドラッグストア	コンビニエンスストア	百貨店	生協	その他
店舗数	総数	108,752	79,130	10,634	10,152	1,932	4,446	380	711	1,328
	450㎡未満	87,338	75,683	1,424	3,623	834	4,446	-	134	1,194
	450㎡以上	21,414	3,447	9,210	6,529	1,098	-	380	577	134
割合(%)	総数	100.0	72.8	9.8	9.3	1.8	4.1	0.3	0.7	1.2
	450㎡未満	100.0	86.7	1.6	4.1	1.0	5.1	-	0.2	1.4
	450㎡以上	100.0	16.1	43.0	30.5	5.1	-	1.8	2.7	0.6

(注) 業態の総数には、業態不詳を含む。

売場面積階級は、調査店舗名簿作成時の売場面積階級により区分しており、売場面積が不明な店舗についてはすべて450㎡未満とした。

平成19年調査においては、調査市町村に所在する売場面積1,000㎡以上の店舗をしつ皆調査対象としたが、平成14年調査においては、売場面積450㎡以上の店舗をしつ皆調査対象としていた。平成19年調査についても、参考に450㎡以上・未満の店舗数を掲載しているが、比較する際には留意する必要がある。

## 2 業態別による価格差

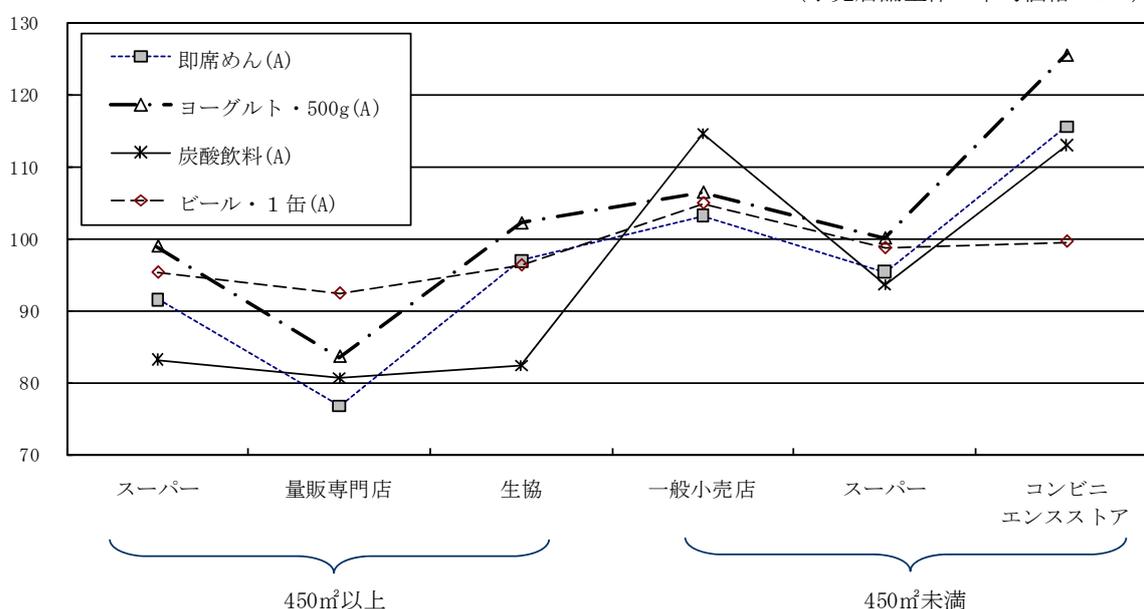
### (1) 売場面積階級, 業態別の価格水準

◆ 規模が小さい(450㎡未満)一般小売店やコンビニエンスストアでは, 食料工業製品において小売店舗全体の平均価格に比べ高い品目が多くみられる

食料工業製品について売場面積階級(450㎡未満, 450㎡以上), 業態別の価格水準をみると, 規模が小さい(450㎡未満)一般小売店及びコンビニエンスストアでは価格水準が小売店舗全体の平均価格に比べ高い品目が24品目中それぞれ22品目, 21品目と多くみられる。(図2-1, 表2-2)

図2-1 売場面積階級, 業態別価格水準

(小売店舗全体の平均価格=100)



(注) 価格水準 = 売場面積階級, 業態別平均価格 ÷ 小売店舗全体の平均価格 × 100

平成14年調査では大規模・小規模別にのみ結果の集計を行っていたが, 平成19年調査においては全規模(小売店舗全体)による集計も行っている。

( )内の英字は指定商標の種類を表す。(「付録Ⅶ 集計銘柄一覧(店舗価格編)」を参照。以下同じ。)

表2-2 売場面積階級、業態別価格数、平均価格及び価格水準

(小売店舗全体の平均価格=100)

品目	売場面積450㎡以上						売場面積450㎡未満												
	スーパー			量販専門店			生協			一般小売店			スーパー			コンビニエンスストア			
	価格数	平均価格 (円)	価格水準	価格数	平均価格 (円)	価格水準	価格数	平均価格 (円)	価格水準	価格数	平均価格 (円)	価格水準	価格数	平均価格 (円)	価格水準	価格数	平均価格 (円)	価格水準	
大企業性食料工業製品																			
即席めん(A)	6,310	118	91.5	124	99	76.7	353	125	96.9	2,351	133	103.1	646	123	95.3	4,217	149	115.5	
まぐろ缶詰・1缶(A)	4,465	151	103.4	19	149	102.1	108	146	100.0	967	132	90.4	398	143	97.9	1,472	153	104.8	
ハム	5,569	253	89.7	26	285	101.1	265	248	87.9	2,288	282	100.0	598	261	92.6	2,660	343	121.6	
牛乳	6,416	176	90.3	114	148	75.9	353	183	93.8	2,580	225	115.4	658	190	97.4	4,500	211	108.2	
ヨーグルト・500g(A)	6,299	186	98.9	96	157	83.5	350	192	102.1	365	200	106.4	484	188	100.0	457	236	125.5	
納豆・45g×3個	5,911	111	100.9	92	88	80.0	343	104	94.5	851	116	105.5	470	108	98.2	352	119	108.2	
食用油・1500g	5,337	426	100.0	108	380	89.2	296	419	98.4	2,162	441	103.5	564	434	101.9	668	409	96.0	
しょう油(※)	6,268	262	94.6	122	222	80.1	333	275	99.3	1,820	312	112.6	568	292	105.4	1,979	292	105.4	
ポテトチップス(A)	6,089	160	96.4	45	151	91.0	350	165	99.4	2,292	172	103.6	560	162	97.6	4,337	173	104.2	
チヨコレート(A)	6,295	92	95.8	375	92	95.8	301	97	101.0	2,271	101	105.2	573	96	100.0	4,119	100	104.2	
アイスクリーム(A)	5,717	241	97.2	122	213	85.9	301	247	99.6	396	253	102.0	312	249	100.4	4,317	263	106.0	
ｲﾝﾌﾞﾙｰﾄﾞ(A)	6,027	642	95.1	101	532	78.8	332	682	101.0	1,313	678	100.4	512	651	96.4	2,840	767	113.6	
炭酸飲料(A)	6,205	103	83.1	619	100	80.6	349	102	82.3	6,664	142	114.5	604	116	93.5	4,708	140	112.9	
ﾐｯｸﾞﾙｵｰｶｰ・1本(A)	5,466	149	90.9	424	136	82.9	313	166	101.2	2,170	191	116.5	369	156	95.1	3,395	185	112.8	
ﾋｰﾙ・1缶(A)	6,137	199	95.2	161	193	92.3	330	201	96.2	7,430	219	104.8	476	206	98.6	4,519	208	99.5	
発泡酒・1缶(B)	6,040	139	95.9	159	134	92.4	331	140	96.6	6,665	148	102.1	463	142	97.9	4,439	152	104.8	
中小企業性食料工業製品																			
食パン	6,315	144	87.8	109	123	75.0	346	128	78.0	3,992	200	122.0	672	159	97.0	4,049	171	104.3	
塩さけ	5,929	169	93.9	24	136	75.6	303	193	107.2	2,436	199	110.6	578	167	92.8	54	184	102.2	
焼きのり	6,346	283	97.6	192	166	57.2	353	267	92.1	1,857	318	109.7	592	288	99.3	1,422	335	115.5	
豆腐・木綿	6,037	24	85.7	21	21	75.0	347	28	100.0	3,057	31	110.7	628	24	85.7	2,225	32	114.3	
みそ・袋入り1kg(※)	5,132	276	101.5	109	209	76.8	178	308	113.2	663	286	105.1	382	257	94.5	112	321	118.0	
幕の内弁当	5,213	476	96.2	18	472	95.4	240	437	88.3	2,888	523	105.7	496	473	95.6	4,073	496	100.2	
緑茶	5,927	559	96.7	235	425	73.5	345	498	86.2	2,648	654	113.1	555	543	93.9	2,610	578	100.0	
焼ちゅう(A)	5,748	1,502	97.1	158	1,407	91.0	308	1,520	98.3	5,762	1,581	102.2	383	1,511	97.7	3,036	1,612	104.2	

(注) 価格水準=売場面積階級、業態別平均価格÷小売店舗全体の平均価格×100

大企業性製品とは、原則として従業員数が300人を超える企業で製造されるものをいい、平成17年消費者物価指数の格付を用いた。(以下同じ。)

( )内の※は、指定した複数のメーカーの商品のうち、各調査店舗において販売数量が多い商品を調査したことを示す。(以下同じ。)

(2) 前回との比較

食料工業製品について売場面積階級（450 m<sup>2</sup>未満，450 m<sup>2</sup>以上），業態別の価格水準を平成14年（前回）調査と比較した。

比較する価格水準は，小売店舗全体の平均価格に対する売場面積階級，業態ごとの平均価格の割合とした。

なお，品目は代表的な100品目（以下「100品目」という。「付録Ⅶ 集計銘柄一覧（店舗価格編）」を参照）のうち平成14年調査と比較可能な品目とした。

（表2-3）

表2-3 品目比較表（平成14年，19年）

品目	規格・商標		単位
	平成19年	平成14年	
大企業性食料工業製品			
即席めん(A)	「カップヌードル 醤油味」	「カップヌードル 醤油味」	77g
まぐろ缶詰・1缶(A)	「はごろもシーチキンLフレーク」，80g	「はごろもシーチキンLフレーク」，88g	1缶
ハム	ロースハム，上級	ロースハム，標準	100g
牛乳	牛乳，紙容器入り	牛乳，紙容器入り	1000ml
ヨーグルト・500g(A)	「明治ブルガリアヨーグルト LB81」	「明治ブルガリアヨーグルト LB81」	500g
納豆・45g×3個	納豆(45g×3個組)	納豆(50g×2個組)	1パック
食用油・1500g	サラダ油[食用調合油]，ポリ容器入り (キャノーラ油を除く)	サラダ油[食用調合油]，ポリ容器入り (キャノーラ油を除く)	1500g
しょう油(※)	本醸造，こいくちしょう油，特級 キッコーマン又はヤマサ	本醸造，こいくちしょう油，特級 キッコーマン，ヤマサ，ヒガシマル	1ℓ
ポテトチップス(A)	「カルビーポテトチップス」65g～110g	「カルビー ファミリーサイズ」，107g	100g
チョコレート(A)	「明治ミルクチョコレート」	「明治ミルクチョコレート」	70g
アイスクリーム(A)	「ハーゲンダッツ バニラ」，120ml	「森永 エスキモー ピノ」，6個入り	1個
インスタントコーヒー(A)	「ネスカフェ ゴールドブレンド」，瓶入り	「ネスカフェ ゴールドブレンド」，瓶入り	100g
炭酸飲料(A)	「コカ・コーラ」，ペットボトル入り	「コカ・コーラ」，ペットボトル入り	500ml
ミネラルウォーター・1本(A)	「サントリー天然水」，ペットボトル入り	「南アルプスの天然水」	2000ml
ビール・1缶(A)	「アサヒ スーパードライ」	「アサヒ スーパードライ」	350ml
発泡酒・1缶(B)	「麒麟 淡麗 〈生〉」	「麒麟 淡麗 〈生〉」	350ml
中小企業性食料工業製品			
食パン	角型，食パン	角型，食パン，普通品	1斤
塩さけ	切り身	切り身	100g
焼きのり	焼きのり（輸入品は除く），全形10枚入り	焼きのり，全形10枚入り，中級品	1帖
豆腐・木綿	木綿豆腐，1丁200～400g	木綿豆腐，1丁300～400g	1丁
みそ・袋入り1kg(※)	米みそ，袋入り マルコメ，ハナマルキ又はマルサンアイ	袋入り，並 マルコメ，ハナマルキ又はマルサンアイ	1kg
幕の内弁当	幕の内弁当，持ち帰り用	幕の内弁当，持ち帰り用	1個
緑茶	せん茶	せん茶「中」	100g
焼ちゅう(A)	「いいちこ」，瓶又は紙パック	「いいちこ」，瓶入り	1800ml

◆ 売場面積階級，業態別価格水準の差は前回調査に比べて大きくなっている品目が多い

食料工業製品について平成 14 年調査（前回）と比較するため，価格水準についてみると，450 m<sup>2</sup>以上の量販専門店で前回調査に比べ低い品目が多くみられる。

また，450 m<sup>2</sup>未満の一般小売店とコンビニエンスストアでは価格水準が高く，450 m<sup>2</sup>以上のスーパー及び量販専門店では価格水準が低い傾向にあるのは平成 14 年調査と同様となったが，平成 14 年調査に比べ業態間の差が大きくなっている品目が多い。（図 2-2，表 2-4）

図 2-2 売場面積階級，業態別価格水準（平成 14 年，19 年）

（調査年ごとの小売店舗全体の平均価格=100）

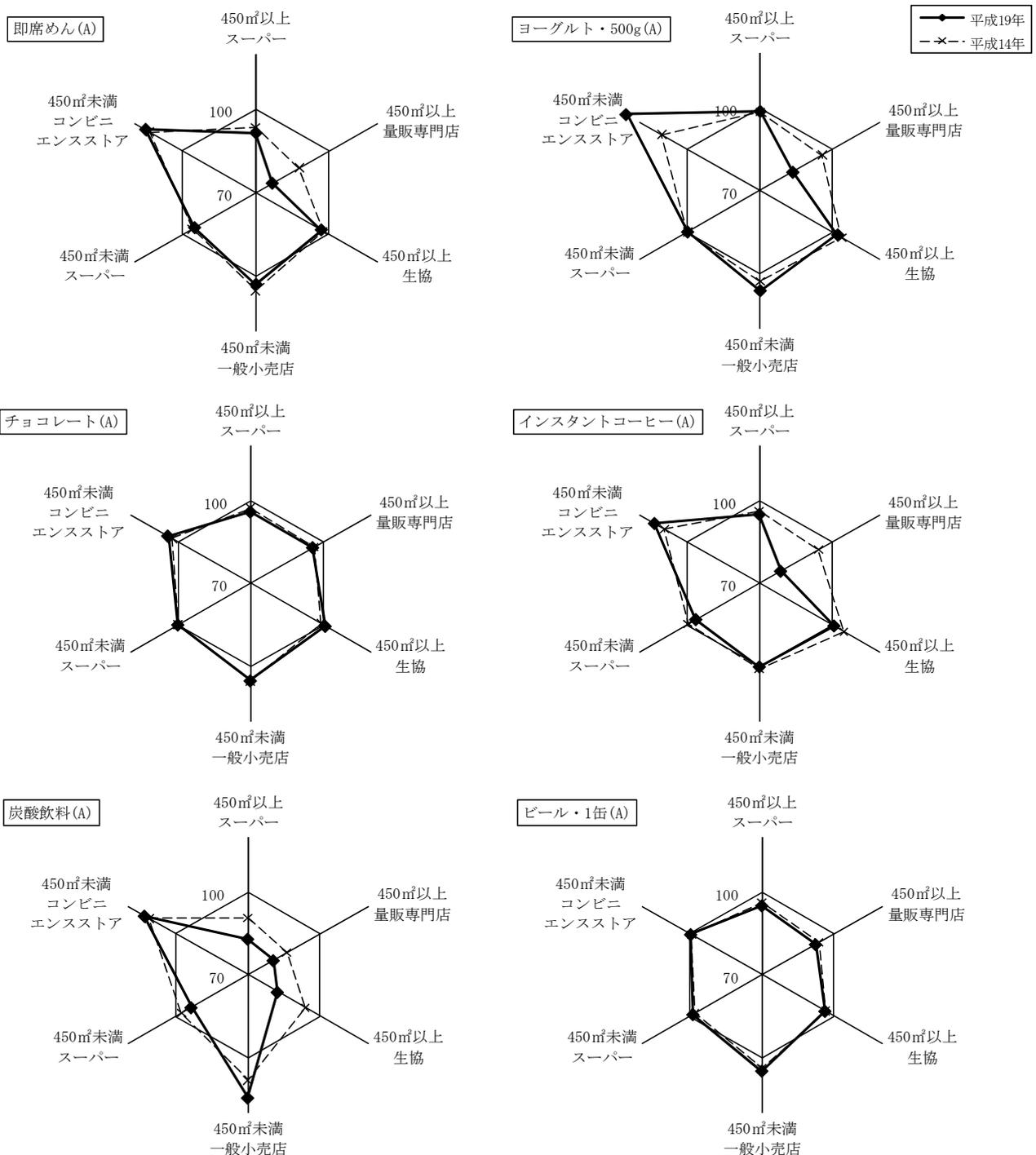


表2-4 売場面積階級、業態別価格水準（平成14年、19年）

（調査年ごとの小売店舗全体の平均価格＝100）

品目	売場面積450㎡以上						売場面積450㎡未満												
	スーパー			量販専門店			生協			一般小売店			スーパー			コンビニエンスストア			
	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	平成19年	平成14年	差	
大企業性食料工業製品																			
即席めん(A)	91.5	93.5	-2.0	76.7	87.9	-11.2	96.9	97.8	-0.9	103.1	105.2	-2.1	95.3	96.1	-0.8	115.5	113.6	1.9	
まぐろ缶詰・1缶(A)	103.4	100.9	2.5	102.1	91.2	10.9	100.0	95.4	4.6	90.4	88.2	2.2	97.9	94.0	3.9	104.8	104.0	0.8	
ハム	89.7	93.6	-3.9	101.1	95.2	5.9	87.9	105.1	-17.2	100.0	115.1	-15.1	92.6	93.4	-0.8	121.6	106.6	15.0	
牛乳	90.3	93.8	-3.5	75.9	92.7	-16.8	93.8	95.7	-1.9	115.4	114.0	1.4	97.4	97.6	-0.2	108.2	104.0	4.2	
ヨーグルト・500g(A)	98.9	98.6	0.3	83.5	95.8	-12.3	102.1	103.9	-1.8	106.4	102.8	3.6	100.0	100.0	0.0	125.5	110.9	14.6	
納豆・45g×3個	100.9	102.4	-1.5	80.0	97.1	-17.1	94.5	99.8	-5.3	105.5	93.6	11.9	98.2	94.2	4.0	108.2	97.7	10.5	
食用油・1500g	100.0	99.4	0.6	89.2	88.3	0.9	98.4	90.5	7.9	103.5	104.1	-0.6	101.9	102.3	-0.4	96.0	121.2	-25.2	
しょう油(※)	94.6	95.2	-0.6	80.1	97.9	-17.8	99.3	96.4	2.9	112.6	106.9	5.7	105.4	100.8	4.6	105.4	108.5	-3.1	
ポテトチップス(A)	96.4	98.9	-2.5	91.0	93.5	-2.5	99.4	100.1	-0.7	103.6	92.4	11.2	97.6	95.7	1.9	104.2	106.5	-2.3	
チョコレート(A)	95.8	97.3	-1.5	95.8	96.3	-0.5	101.0	99.1	1.9	105.2	105.4	-0.2	100.0	100.1	-0.1	104.2	102.5	1.7	
アイスクリーム(A)	97.2	96.1	1.1	85.9	91.0	-5.1	99.6	98.5	1.1	102.0	106.1	-4.1	100.4	100.8	-0.4	106.0	105.6	0.4	
ビスケット(A)	95.1	96.3	-1.2	78.8	94.5	-15.7	101.0	105.1	-4.1	100.4	100.9	-0.5	96.4	99.6	-3.2	113.6	109.4	4.2	
炭酸飲料(A)	83.1	90.6	-7.5	80.6	86.1	-5.5	82.3	93.9	-11.6	114.5	108.2	6.3	93.5	97.7	-4.2	112.9	111.1	1.8	
ミネラルウォーター・1本(A)	90.9	95.7	-4.8	82.9	87.4	-4.5	101.2	102.0	-0.8	116.5	104.4	12.1	95.1	93.7	1.4	112.8	110.4	2.4	
ビール・1缶(A)	95.2	96.2	-1.0	92.3	93.6	-1.3	96.2	96.5	-0.3	104.8	104.0	0.8	98.6	97.8	0.8	99.5	99.3	0.2	
発泡酒・1缶(B)	95.9	97.3	-1.4	92.4	95.0	-2.6	96.6	97.3	-0.7	102.1	102.1	0.0	97.9	97.9	0.0	104.8	103.6	1.2	
中小企業性食料工業製品																			
食パン	87.8	92.0	-4.2	75.0	85.6	-10.6	78.0	83.8	-5.8	122.0	115.8	6.2	97.0	98.4	-1.4	104.3	100.9	3.4	
塩さけ	93.9	94.9	-1.0	75.6	84.9	-9.3	107.2	102.6	4.6	110.6	111.9	-1.3	92.8	95.1	-2.3	102.2	-	-	
焼きのり	97.6	96.5	1.1	57.2	87.4	-30.2	92.1	94.8	-2.7	109.7	107.8	1.9	99.3	93.7	5.6	115.5	109.1	6.4	
豆腐・木綿	85.7	90.2	-4.5	75.0	85.1	-10.1	100.0	100.5	-0.5	110.7	115.0	-4.3	85.7	94.9	-9.2	114.3	106.9	7.4	
みそ・袋入り1kg(※)	101.5	96.4	5.1	76.8	91.3	-14.5	113.2	109.5	3.7	105.1	106.0	-0.9	94.5	97.4	-2.9	118.0	130.8	-12.8	
蕎麦の内弁当	96.2	97.1	-0.9	95.4	96.4	-1.0	88.3	93.9	-5.6	105.7	104.4	1.3	95.6	96.3	-0.7	100.2	101.5	-1.3	
緑茶	96.7	96.2	0.5	73.5	92.1	-18.6	86.2	92.6	-6.4	113.1	112.6	0.5	93.9	93.2	0.7	100.0	100.3	-0.3	
焼ちゅう(A)	97.1	97.8	-0.7	91.0	93.3	-2.3	98.3	100.1	-1.8	102.2	101.8	0.4	97.7	97.1	0.6	104.2	104.1	0.1	

(注) 価格水準＝売場面積階級、業態別平均価格÷小売店舗全体の平均価格×100  
平成14年調査の小売店舗全体の平均価格は以下の算式により算出した。

450㎡未満の全業態平均価格×450㎡未満の全業態の集計価格数÷450㎡以上の全業態平均価格×450㎡以上の全業態の集計価格数

450㎡未満の全業態の集計価格数÷450㎡以上の全業態の集計価格数

### 3 立地環境特性による価格差

◆ 立地環境特性別に食料工業製品の価格を比較すると、商業集積地区駅周辺型では価格水準が高い品目が多く、工業地区では価格水準が低い品目が多い

#### (1) 立地環境特性別の店舗数・割合

立地環境特性を「商業集積地区」、「オフィス街地区」、「住宅地区」、「工業地区」及び「その他」に区分して業態別に店舗数割合をみると、一般小売店、スーパー、量販専門店、ドラッグストア及び百貨店では、「商業集積地区」が最も高い割合（それぞれ 51.7%、43.9%、40.3%、44.1%、95.4%）となっている。コンビニエンスストア及び生協では、「住宅地区」が最も高い割合（それぞれ 37.6%、52.6%）となっている。（表 2-5）

（参考）立地環境特性の区分及び定義

区分	定義
商業集積地区	主に都市計画法（昭和 43 年法律第 100 号）第 8 条に定める「用途地域」のうち、商業地域及び近隣商業地域であって、商店街を形成している地区をいう。 おおむね一つの商店街を一つの商業集積地区とする。一つの商店街とは、小売店、飲食店及びサービス業を営む事業所が近接して 30 店舗以上あるものをいう。また、「一つの商店街」の定義に該当するショッピングセンターや多事業所ビル（駅ビル、寄合百貨店等）は、原則として一つの商業集積地区とする。
駅周辺型	J R や私鉄などの駅周辺に立地する商業集積地区をいう。ただし、原則として地下鉄や路面電車の駅周辺に立地する地域は除く。
市街地型	都市の中心部（駅周辺を除く）にある繁華街やオフィス街に立地する商業集積地区をいう。
住宅地背景型	住宅地又は住宅団地を後背地として、主にそれらに居住する人々が消費者である商業集積地区をいう。
ロードサイド型	国道あるいはこれに準ずる主要道路の沿線を中心に立地している商業集積地区をいう（都市の中心部にあるものを除く。）。
その他	上記「駅周辺型」～「ロードサイド型」のいずれにも該当しない商業集積地区をいい、観光地や神社・仏閣周辺などにある商店街なども含まれる。
オフィス街地区	主に都市計画法第 8 条に定める「用途地域」のうち、商業地域及び近隣商業地域であって、上記「商業集積地区」の対象にならない地区をいう。
住宅地区	主に都市計画法第 8 条に定める「用途地域」のうち、第一種・第二種低層住居専用地域、第一種・第二種中高層住居専用地域、第一種・第二種住居地域及び準住居地域をいう。
工業地区	主に都市計画法第 8 条に定める「用途地域」のうち、工業専用地域、準工業地域及び工業地域をいう。
その他	都市計画法第 7 条に定める市街化調整区域及び上記「商業集積地区」～「工業地区」の区分に特性付けされない地域をいう。

表 2-5 立地環境特性、売場面積階級、業態別店舗数及び割合

売場面積階級 業態	総数	商業集積地区							オフィス街 地区	住宅 地区	工業 地区	その他	
		駅周辺 型	市街地 型	住宅地 背景型	ロードサイ ド型	その他							
店舗数	総数	総数	113,878	56,134	20,652	13,744	15,239	5,300	1,199	8,144	31,109	5,123	9,326
		一般小売店	90,484	46,762	17,267	12,204	12,691	3,563	1,037	6,594	23,267	3,128	7,183
		スーパー	8,349	3,664	1,226	565	1,118	681	74	456	2,749	650	715
		量販専門店	5,935	2,389	751	363	513	730	32	328	1,832	747	548
		ドラッグストア	2,376	1,048	419	159	300	150	20	129	814	167	186
		コンビニエンスストア	4,961	1,579	695	266	468	128	22	517	1,865	336	515
		百貨店	260	248	132	102	8	6	-	8	2	1	-
		生協	565	169	66	17	63	19	4	24	297	49	24
		その他	883	246	88	57	70	21	10	84	265	41	149
	1,000㎡ 未満	総数	93,182	50,326	19,073	12,716	13,566	3,888	1,083	7,019	25,635	3,133	7,057
		一般小売店	79,929	44,803	16,886	11,787	12,032	3,119	979	5,996	20,954	2,319	5,846
		スーパー	2,709	1,224	412	211	415	151	35	163	978	106	238
		量販専門店	2,629	1,389	530	228	273	342	16	131	757	190	162
		ドラッグストア	2,047	988	417	149	282	121	19	118	676	121	144
		コンビニエンスストア	4,805	1,576	695	265	466	128	22	516	1,864	336	513
		百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		生協	252	76	37	8	24	4	3	9	134	22	10
		その他	755	241	88	57	66	21	9	82	257	36	139
	1,000㎡ 以上	総数	11,318	4,552	1,375	764	1,147	1,197	69	653	3,588	1,417	1,108
		一般小売店	1,730	719	178	157	142	230	12	133	447	243	188
		スーパー	5,515	2,436	813	354	701	529	39	292	1,768	543	476
		量販専門店	3,204	998	221	135	238	388	16	195	1,070	556	385
		ドラッグストア	295	59	2	9	18	29	1	11	137	46	42
		コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		百貨店	257	246	132	100	8	6	-	8	2	1	-
		生協	308	93	29	9	39	15	1	14	162	26	13
		その他	6	1	-	-	1	-	-	-	1	1	3
	割合(%)	総数	総数	100.0	49.3	18.1	12.1	13.4	4.7	1.1	7.2	27.3	4.5
一般小売店			100.0	51.7	19.1	13.5	14.0	3.9	1.1	7.3	25.7	3.5	7.9
スーパー			100.0	43.9	14.7	6.8	13.4	8.2	0.9	5.5	32.9	7.8	8.6
量販専門店			100.0	40.3	12.7	6.1	8.6	12.3	0.5	5.5	30.9	12.6	9.2
ドラッグストア			100.0	44.1	17.6	6.7	12.6	6.3	0.8	5.4	34.3	7.0	7.8
コンビニエンスストア			100.0	31.8	14.0	5.4	9.4	2.6	0.4	10.4	37.6	6.8	10.4
百貨店			100.0	95.4	50.8	39.2	3.1	2.3	-	3.1	0.8	0.4	-
生協			100.0	29.9	11.7	3.0	11.2	3.4	0.7	4.2	52.6	8.7	4.2
その他			100.0	27.9	10.0	6.5	7.9	2.4	1.1	9.5	30.0	4.6	16.9
1,000㎡ 未満		総数	100.0	54.0	20.5	13.6	14.6	4.2	1.2	7.5	27.5	3.4	7.6
		一般小売店	100.0	56.1	21.1	14.7	15.1	3.9	1.2	7.5	26.2	2.9	7.3
		スーパー	100.0	45.2	15.2	7.8	15.3	5.6	1.3	6.0	36.1	3.9	8.8
		量販専門店	100.0	52.8	20.2	8.7	10.4	13.0	0.6	5.0	28.8	7.2	6.2
		ドラッグストア	100.0	48.3	20.4	7.3	13.8	5.9	0.9	5.8	33.0	5.9	7.0
		コンビニエンスストア	100.0	32.8	14.5	5.5	9.7	2.7	0.5	10.7	38.8	7.0	10.7
		百貨店	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		生協	100.0	30.2	14.7	3.2	9.5	1.6	1.2	3.6	53.2	8.7	4.0
		その他	100.0	31.9	11.7	7.5	8.7	2.8	1.2	10.9	34.0	4.8	18.4
1,000㎡ 以上		総数	100.0	40.2	12.1	6.8	10.1	10.6	0.6	5.8	31.7	12.5	9.8
		一般小売店	100.0	41.6	10.3	9.1	8.2	13.3	0.7	7.7	25.8	14.0	10.9
		スーパー	100.0	44.2	14.7	6.4	12.7	9.6	0.7	5.3	32.1	9.8	8.6
		量販専門店	100.0	31.1	6.9	4.2	7.4	12.1	0.5	6.1	33.4	17.4	12.0
		ドラッグストア	100.0	20.0	0.7	3.1	6.1	9.8	0.3	3.7	46.4	15.6	14.2
		コンビニエンスストア	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		百貨店	100.0	95.7	51.4	38.9	3.1	2.3	-	3.1	0.8	0.4	-
		生協	100.0	30.2	9.4	2.9	12.7	4.9	0.3	4.5	52.6	8.4	4.2
		その他	100.0	16.7	-	-	16.7	-	-	-	16.7	16.7	50.0

## (2) 立地環境特性別の価格差

売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーについて、立地環境特性別に、100 品目のうち大企業性食料工業製品及び中小企業性食料工業製品の価格水準をみると、商業集積地区駅周辺型では価格水準が売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーの平均価格に比べ高い品目が多く、工業地区では低い品目が多い。(図 2-3, 図 2-4, 表 2-6)

図 2-3 大企業性食料工業製品の立地環境特性別価格水準  
(売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパー)

(売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーの平均価格=100)

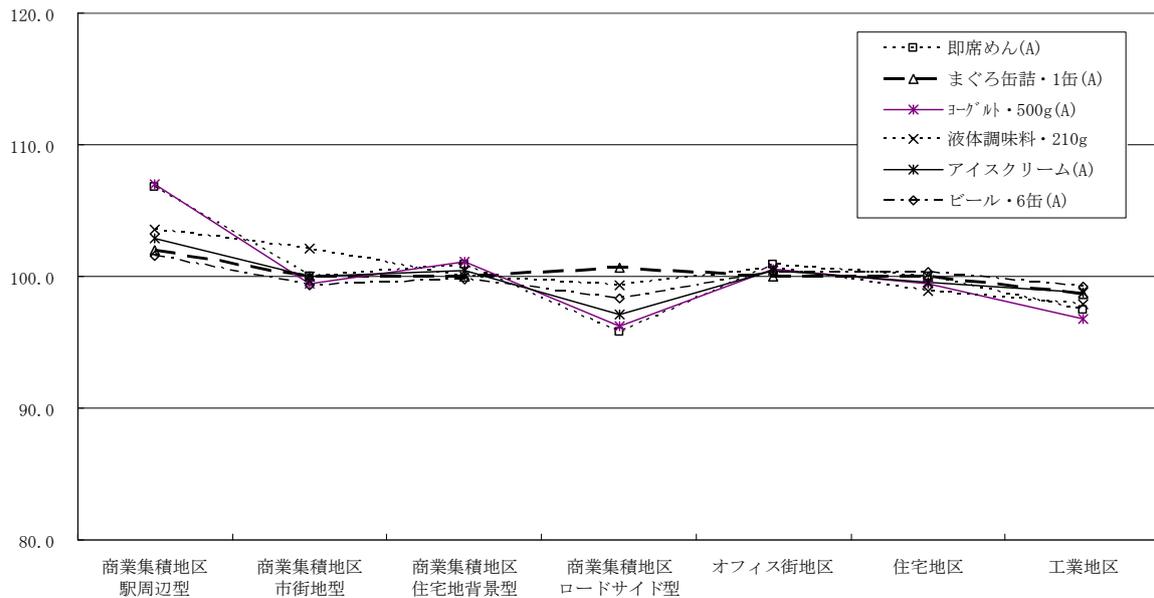
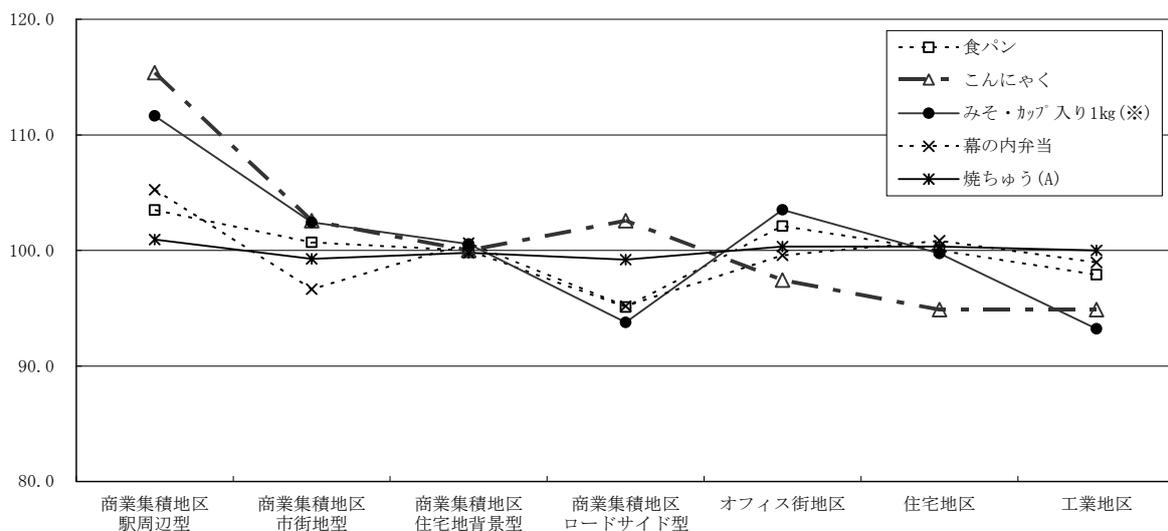


図 2-4 中小企業性食料工業製品の立地環境特性別価格水準  
(売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパー)

(売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーの平均価格=100)



(注) 価格水準=売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーの立地環境特性別平均価格÷

売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーの平均価格×100

表2-6 立地環境特性格水準（売場面積1,000㎡以上のスーパー）

（売場面積1,000㎡以上のスーパーの平均価格=100）

品目	商業集積地区				オフィス街地区	住宅地区	工業地区	
	駅周辺型	市街地型	住宅地背景型	ロードサイド型				
大企業性 食料工業 製品	即席めん(A)	106.8	100.0	100.8	95.8	100.8	100.0	97.5
	まぐろ缶詰・1缶(A)	102.0	100.0	100.0	100.7	100.0	100.0	98.7
	ハム	95.2	94.4	99.2	97.6	102.8	103.2	100.0
	牛乳	101.7	101.1	100.6	100.0	100.0	100.0	98.3
	ヨーグルト・500g(A)	107.0	99.5	101.1	96.2	100.5	99.5	96.8
	納豆・45g×3個	108.1	100.0	100.9	101.8	98.2	98.2	98.2
	食用油・1500g	105.6	102.6	100.0	101.6	100.2	98.1	97.9
	しょう油(※)	97.3	98.1	101.9	96.2	100.8	101.5	97.7
	液体調味料・210g	103.5	102.1	100.0	99.3	100.7	98.9	97.9
	ビスケット	102.8	98.9	99.4	98.3	99.4	100.0	98.9
	ポテトチップス(A)	103.1	100.0	101.3	98.1	100.0	99.4	98.8
	チョコレート(A)	102.2	100.0	100.0	97.8	100.0	100.0	100.0
	アイスクリーム(A)	102.9	100.0	100.4	97.1	100.4	99.6	98.8
	茶飲料・2000ml(B)	104.0	99.0	100.5	96.5	100.5	100.0	97.5
	インスタントコーヒー(A)	105.2	100.9	100.5	98.1	101.1	99.1	98.1
	コーヒー飲料	100.0	100.0	101.1	96.7	101.1	101.1	98.9
	炭酸飲料(A)	102.9	99.0	100.0	97.1	100.0	100.0	98.0
	ミネラルウォーター・1本(A)	100.7	98.0	98.6	95.9	103.4	102.0	100.0
	ミネラルウォーター・6本(A)	100.7	94.5	99.9	94.0	101.4	102.6	100.6
	ビール・1缶(A)	100.0	99.0	100.0	98.5	101.5	101.0	100.0
ビール・6缶(A)	101.6	99.3	99.7	98.3	100.4	100.4	99.2	
発泡酒・1缶(B)	100.7	99.3	100.0	98.6	101.4	100.7	100.0	
発泡酒・6缶(B)	103.6	99.9	99.6	98.3	99.7	99.9	99.0	
中小企業性 食料工業 製品	食パン	103.5	100.7	100.0	95.1	102.1	100.0	97.9
	あんパン	104.3	101.1	98.9	100.0	101.1	98.9	97.9
	塩さけ	108.9	103.0	100.6	98.8	98.2	97.0	97.0
	かまぼこ	103.2	99.2	100.8	103.2	98.4	99.2	96.8
	焼きのり	105.6	100.4	103.2	98.6	100.4	97.9	97.2
	豆腐・木綿	112.5	104.2	100.0	104.2	95.8	95.8	95.8
	こんにやく	115.4	102.6	100.0	102.6	97.4	94.9	94.9
	みそ・袋入り1kg(※)	117.3	102.2	100.0	97.8	100.4	97.1	93.5
	みそ・カップ入り1kg(※)	111.7	102.4	100.5	93.8	103.5	99.7	93.2
	まんじゅう	100.0	97.9	100.0	95.9	99.0	102.1	97.9
	せんべい・8～10枚	104.5	96.0	100.0	93.2	102.3	101.1	98.9
	幕の内弁当	105.2	96.6	100.6	95.2	99.6	100.8	99.0
	おにぎり	104.5	100.9	100.9	96.4	99.1	99.1	98.2
	サラダ	104.3	101.4	100.7	100.7	98.6	97.8	100.0
	緑茶	101.6	98.0	102.7	97.8	98.6	100.4	98.4
	焼ちゅう(A)	100.9	99.3	99.8	99.2	100.3	100.3	100.0

（注）価格水準=売場面積1,000㎡以上のスーパーの立地環境特性格平均価格÷

売場面積1,000㎡以上のスーパーの平均価格×100

#### 4 割引・特典サービスの有無別の価格差

- ◆ 約6割の店舗が割引・特典サービスを導入している
- ◆ 食料品の価格は、ポイント制を導入しているスーパーが、割引・特典サービスが無いスーパーに比べ高い

##### (1) 割引・特典サービスの有無別の店舗数・割合

割引・特典サービスを導入している店舗数割合は、58.9%となっている。

業態別にみると、百貨店が93.1%と最も高く、次いでドラッグストアが92.3%、生協が88.3%、スーパーが81.2%、コンビニエンスストアが80.8%などとなっている。

サービスの種類別にみると、ポイント制が24.0%と最も高い割合となっている。

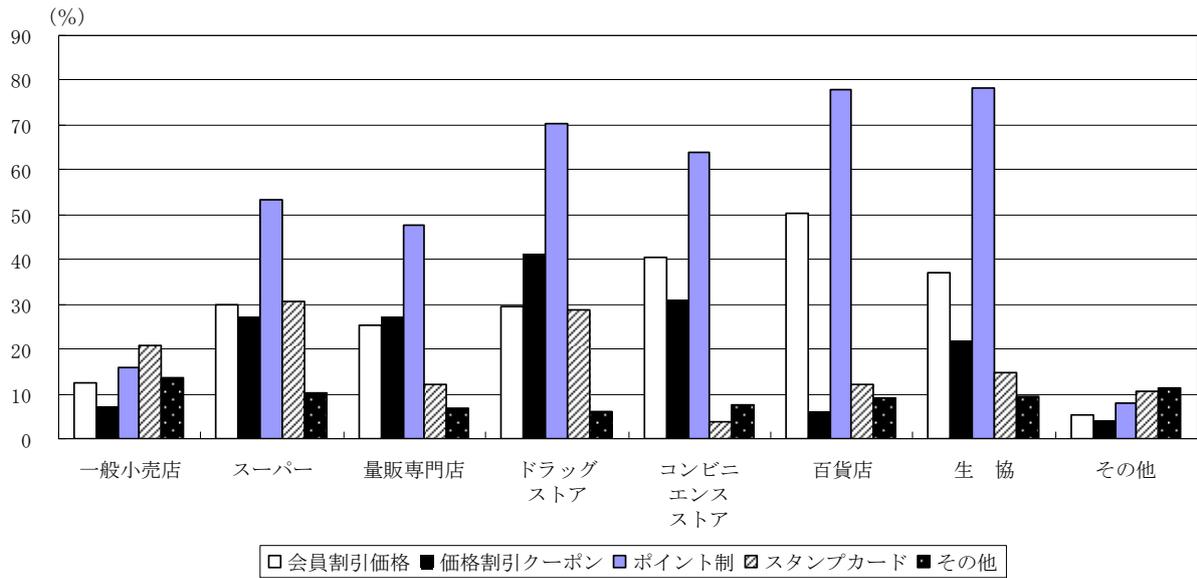
これを業態別にみると、一般小売店では、スタンプカードが20.9%と最も高い割合となっている。スーパー、量販専門店、ドラッグストア、コンビニエンスストア、百貨店及び生協では、ポイント制が最も高い割合（それぞれ53.2%、47.6%、70.5%、63.9%、78.1%、78.2%）となっている。（表2-7、図2-5）

表2-7 割引・特典サービスの有無、業態別店舗数及び割合

業態	総数	割引・特典サービス有り						割引・特典サービス無し
		会員割引 価格	価格割引 クーポン	ポイント 制	スタンプ カード	その他		
総数	113,878	67,055	18,343	12,951	27,276	23,248	14,445	46,823
一般小売店	90,484	48,785	11,218	6,371	14,426	18,868	12,489	41,699
スーパー	8,349	6,777	2,507	2,259	4,445	2,571	838	1,572
量販専門店	5,935	4,237	1,511	1,622	2,825	718	414	1,698
ドラッグストア	2,376	2,192	700	983	1,675	682	144	184
コンビニエンスストア	4,961	4,007	2,002	1,537	3,169	189	376	954
百貨店	260	242	131	16	203	31	24	18
生協	565	499	209	123	442	84	53	66
その他	883	277	48	38	70	94	99	606
割合 (%)								
総数	100.0	58.9	16.1	11.4	24.0	20.4	12.7	41.1
一般小売店	100.0	53.9	12.4	7.0	15.9	20.9	13.8	46.1
スーパー	100.0	81.2	30.0	27.1	53.2	30.8	10.0	18.8
量販専門店	100.0	71.4	25.5	27.3	47.6	12.1	7.0	28.6
ドラッグストア	100.0	92.3	29.5	41.4	70.5	28.7	6.1	7.7
コンビニエンスストア	100.0	80.8	40.4	31.0	63.9	3.8	7.6	19.2
百貨店	100.0	93.1	50.4	6.2	78.1	11.9	9.2	6.9
生協	100.0	88.3	37.0	21.8	78.2	14.9	9.4	11.7
その他	100.0	31.4	5.4	4.3	7.9	10.6	11.2	68.6

(注) 割引・特典サービスは重複回答有り。  
 割引・特典サービス有りにはサービスの種類不詳を含む。  
 店舗数及び割合の総数には業態不詳を含む。

図 2-5 割引・特典サービスの種類別店舗数割合



(2) 割引・特典サービスの有無別の価格比

100品目のうち食料品について、スーパーにおける割引・特典サービスの有無別の価格比をみると、最も店舗数割合が高い割引・特典サービスであるポイント制を導入している店舗の平均価格（以下「ポイント制が有る店舗の価格」という。）と割引・特典サービスを導入していない店舗の平均価格（以下「割引・特典が無い店舗の価格」という。）では、大多数の品目はポイント制が有る店舗の価格が高くなっている。

また、ポイント制が有る店舗の価格と割引・特典が無い店舗の価格との価格比について、農水畜産物、大企業性食料工業製品及び中小企業性食料工業製品ごとにみると、農水畜産物及び中小企業性食料工業製品における価格比は、大企業性食料工業製品に比べ、大きくなっている。（表2-8）

表2-8 ポイント制が有る店舗と割引・特典が無い店舗の平均価格及び価格比  
(スーパー)

品目		平均価格(円)		価格比(%) (注)
		ポイント制 が有る店舗	割引・特典 が無い店舗	
農水畜産物	みかん	406	349	16.3
	たまねぎ	198	177	11.9
	鶏卵・M 10個入り	191	171	11.7
	牛肉・ロース 国産	722	651	10.9
	ぶり	246	225	9.3
	キャベツ	135	124	8.9
	豚肉・ロース	237	219	8.2
	あさり	107	99	8.1
	まぐろ	345	321	7.5
	うるち米・5kg(A)	2,324	2,171	7.0
	バナナ・高地栽培, 無農薬, 有機栽培以外	246	231	6.5
	鶏肉・もも肉	117	111	5.4
	生しいたけ・国産	175	173	1.2
	えび	244	247	-1.2
大企業性 食料工業 製品	ミネラルウォーター・6本(A)	841	773	8.8
	食用油・1500g	432	405	6.7
	即席めん(A)	119	112	6.3
	納豆・45g×3個	109	103	5.8
	ミネラルウォーター・1本(A)	152	144	5.6
	まぐろ缶詰・1缶(A)	151	144	4.9
	ポテトチップス(A)	161	154	4.5
	ヨーグルト・500g(A)	185	177	4.5
	インスタントコーヒー(A)	643	616	4.4
	液体調味料・210g	285	275	3.6
	アイスクリーム(A)	243	235	3.4
	茶飲料・2000ml(B)	203	197	3.0
	牛乳	179	174	2.9
	ビスケット	180	176	2.3
	発泡酒・6缶(B)	780	764	2.1
	コーヒー飲料	93	92	1.1
	発泡酒・1缶(B)	139	138	0.7
	ビール・1缶(A)	200	199	0.5
	ビール・6缶(A)	1,133	1,128	0.4
	ハム	254	254	0.0
炭酸飲料	104	104	0.0	
チョコレート(A)	92	92	0.0	
しょう油(※)	262	263	-0.4	
中小企業性 食料工業 製品	みそ・袋入り1kg(※)	274	228	20.2
	豆腐・木綿	25	21	19.0
	こんにやく	39	33	18.2
	みそ・カップ入り1kg(※)	369	314	17.5
	焼きのり	289	255	13.3
	かまぼこ	127	113	12.4
	塩さけ	172	156	10.3
	食パン	149	136	9.6
	サラダ	139	130	6.9
	緑茶	551	521	5.8
	おにぎり	111	106	4.7
	せんべい・8~10枚	179	171	4.7
	焼ちゅう(A)	1,513	1,477	2.4
	あんパン	94	92	2.2
	幕の内弁当	468	460	1.7
まんじゅう	98	101	-3.0	

(注)ポイント制が有る店舗又は割引・特典が無い店舗の集計価格数が30未満の品目を除く。

$$\text{価格比} = \frac{\text{ポイント制が有る店舗の価格} - \text{割引・特典が無い店舗の価格}}{\text{割引・特典が無い店舗の価格}} \times 100$$

価格比が+(プラス)の場合はポイント制が有る店舗の価格が高く、-(マイナス)の場合は割引・特典が無い店舗の価格が高い。

## 5 品目別価格の散らばり度合い

◆ 大企業性食料工業製品、中小企業性食料工業製品の価格の散らばり度合いは品目により異なるが、理美容用品、教養娯楽用耐久財などはいずれの品目でも散らばり度合いが小さい

100 品目について、四分位偏差（〈参考〉を参照）の 50%点の価格に対する比から、価格の散らばり度合いをみると、大企業性食料工業製品の品目では、「茶飲料・2000ml (B)」(0.25)、「ミネラルウォーター・6本(A)」(0.21)などで散らばり度合いが大きく、「発泡酒・1缶(B)」(0.04)、「ビール・1缶(A)」(0.04)などで散らばり度合いが小さい。

中小企業性食料工業製品の品目では、「まんじゅう」(0.38)、「豆腐・木綿」(0.26)、「焼きのり」(0.25)などで散らばり度合いが大きく、「幕の内弁当」(0.04)、「焼ちゅう(A)」(0.05)などで散らばり度合いが小さくなっている。

理美容用品は、「シャンプー・ポリ容器入り・レギュラータイプ (C)」(0.01)、「ファンデーション(B)」(0.02)など、散らばり度合いの小さい品目が多くなっている。

また、教養娯楽用耐久財も、「液晶テレビ (B)」(0.05)、「パソコン・ノート(A)」(0.06)など散らばり度合いの小さい品目が多くなっている。 (表2-9)

### 〈参考〉

価格の違いをみる際には、単に平均値だけではなく、調査された価格の分布状況、すなわち散らばり度合いも重要な情報となる。

これをみる指標の一つとして、四分位偏差を定義している。

四分位とは、調査されたそれぞれの価格を低い方から順に並べ、全体を同じ価格数になるように4グループに分けた場合の三つの境界に当たる価格値で、低い方から 25%点(第1四分位)、50%点(第2四分位)、75%点(第3四分位)と呼び、この75%点と25%点の差を四分位範囲という。

さらに、品目間における散らばり度合いの比較を容易にするため、四分位範囲の2分の1を四分位偏差とし、それを50%点で除して、値を求めた。

表2-9 品目別価格の散らばり度合い

	← 小 (価格の散らばり度合い) 大 →			
	比が0.1未満	比が0.1以上0.2未満	比が0.2以上0.3未満	比が0.3以上
農水畜産物	鶏卵・M 10個入り	うるち米・5kg(A) あさり 豚肉・ロース 鶏肉・もも肉 たまねぎ 生しいたけ・国産 みかん バナナ・高地栽培, 無農薬, 有機栽培以外	まぐろ ぶり えび 牛肉・ロース 国産 キャベツ	
大企業性 食料工業製品	ビスケット ポテトチップス(A) チョコレート(A) アイスクリーム(A) コーヒー飲料 ビール・1缶(A) ビール・6缶(A) 発泡酒・1缶(B) 発泡酒・6缶(B)	即席めん(A) まぐろ缶詰・1缶(A) 牛乳 ヨーグルト・500g(A) 納豆・45g×3個 食用油・1500g しょう油(※) 液体調味料・210g インスタントコーヒー(A) 炭酸飲料(A) ミネラルウォーター・1本(A)	ハム・100g 茶飲料・2000ml(B) ミネラルウォーター・6本(A)	
中小企業性 食料工業製品	幕の内弁当 焼ちゅう(A)	食パン あんパン みそ・カップ入り1kg(※) せんべい・8~10枚 おにぎり サラダ 緑茶	塩さけ かまぼこ 焼きのり 豆腐・木綿 こんにやく みそ・袋入り1kg(※)	まんじゅう
室内装備品				カーペット
家庭用耐久財	電気炊飯器(A) ルームエアコン(A) 電気洗濯機(A)	電気冷蔵庫(A)		
他の光熱	灯油・店頭売り			
寝具類				洋掛布団
家事雑貨		蛍光灯・1本	なべ	
家事用消耗品	洗濯用洗剤(A)	トイレトペーパー・再生紙12 ロール ラップ(A)		
衣料				男子ズボン・毛100% 婦人上着 婦人スラックス・毛100%又は毛 95%以上・ポリウレタン混用
シャツ・セー ター・下着類		男子シャツ・1枚・国産	婦人ショーツ	スポーツシャツ・綿化繊混用 婦人Tシャツ 子供Tシャツ
他の被服類			男子靴下	
履物類				男子靴
医薬品・健康 保持用摂取品	感冒薬・解熱鎮痛剤(A) 胃腸薬(A) サプリメント(A)		眼鏡フレーム・フルリム	
保健医療用品・ 器具	紙おむつ・乳幼児用(A) 紙おむつ・大人用(A) 生理用ナプキン・1袋			
自動車等関係費	自動車ガソリン・スタップ給油所		自転車	
教養娯楽用 耐久財	液晶テレビ(B) プラズマテレビ(A) パソコン・ノート(A)	DVDレコーダー(A)		
教養娯楽用品	キャットフード(B)	OA用紙	バラ	
教養娯楽 サービス		写真プリント代・カラー同時プリ ント・27枚	写真プリント代・デジカメプリン ト・1枚	
理美容用品	シャンプー・ポリ容器入り・ レギュラータイプ(C) 液状整髪料 化粧水(A) ファンデーション(B)	歯ブラシ(A)		
身の回り用品				ハンドバッグ・国産 洋傘・中国製

比 = ( (75%点 - 25%点) ÷ 2 ) ÷ 50%点

売場面積階級別に大企業性食料工業製品、中小企業性食料工業製品、家庭用耐久財及び教養娯楽用耐久財の価格の散らばり度合いをみると次のようになっている。

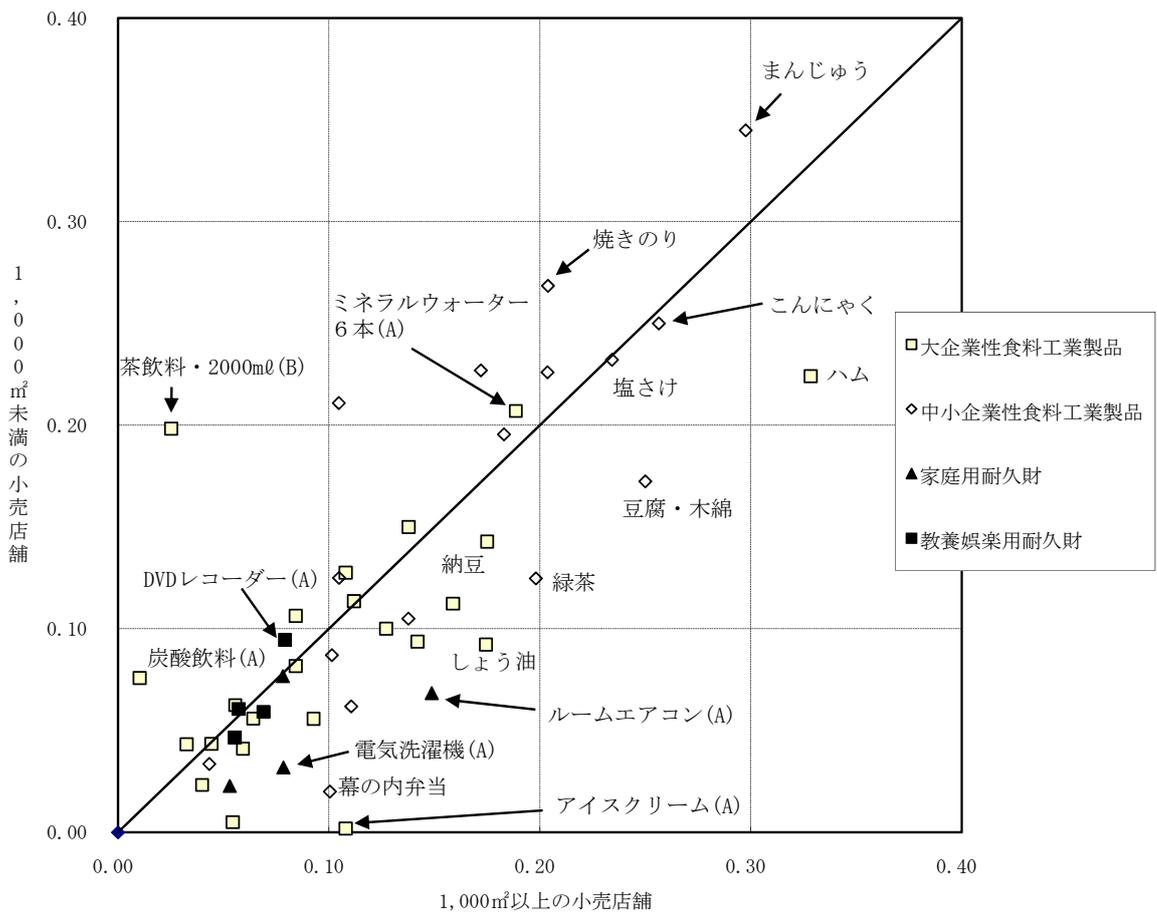
大企業性食料工業製品の「茶飲料・2000ml (B)」は、1,000 m<sup>2</sup>未満の店舗の価格の散らばり度合いが、1,000 m<sup>2</sup>以上の店舗に比べ大きくなっている。

「ミネラルウォーター・6本(A)」の価格の散らばり度合いは、1,000 m<sup>2</sup>未満の店舗と1,000 m<sup>2</sup>以上の店舗とで同程度となっている。

「アイスクリーム(A)」は、1,000 m<sup>2</sup>未満の店舗では0.00と散らばりがみられないが、1,000 m<sup>2</sup>以上の店舗では0.11と散らばりがみられた。

一方、家庭用耐久財及び教養娯楽用耐久財は、共にほとんどの品目で散らばり度合いが小さく、売場面積階級別による差も小さくなっている。(図2-6)

図2-6 品目別価格の散らばり度合い  
(売場面積が1,000 m<sup>2</sup>未満の店舗と1,000 m<sup>2</sup>以上の店舗との関係)



### 第3章 特売価格

この章では、平成19年全国物価統計調査報告「店舗価格編 その2 特売価格に関する結果」の調査結果を用いて、特売価格を調査した20品目（食料品15品目、日用雑貨5品目）について、特売などによる安売りの価格水準のほか、通常価格との価格差を明らかにしている。また、これらの品目について1週間の日々の価格を集計しているため、曜日による価格変化を把握することができる。

この章の構成は以下のとおりである。

第1節では、業態別の特売実施率を解説する。

第2節では、特売の割引率を解説する。

第3節では、11月15日（木）から11月21日（水）までの1週間の価格変化を解説する。

第4節では、都道府県別にみる通常価格と特売価格の価格水準を解説する。

# 1 特売の実施率

- ◆ 特売実施率は、食料品、日用雑貨共にスーパーで高く、一般小売店で低い
- ◆ スーパーで特売実施率の高い品目は、食料品では、食パン、牛乳など、日用雑貨では、トイレットペーパー、洗濯用洗剤など

## (1) 食料品の特売実施率

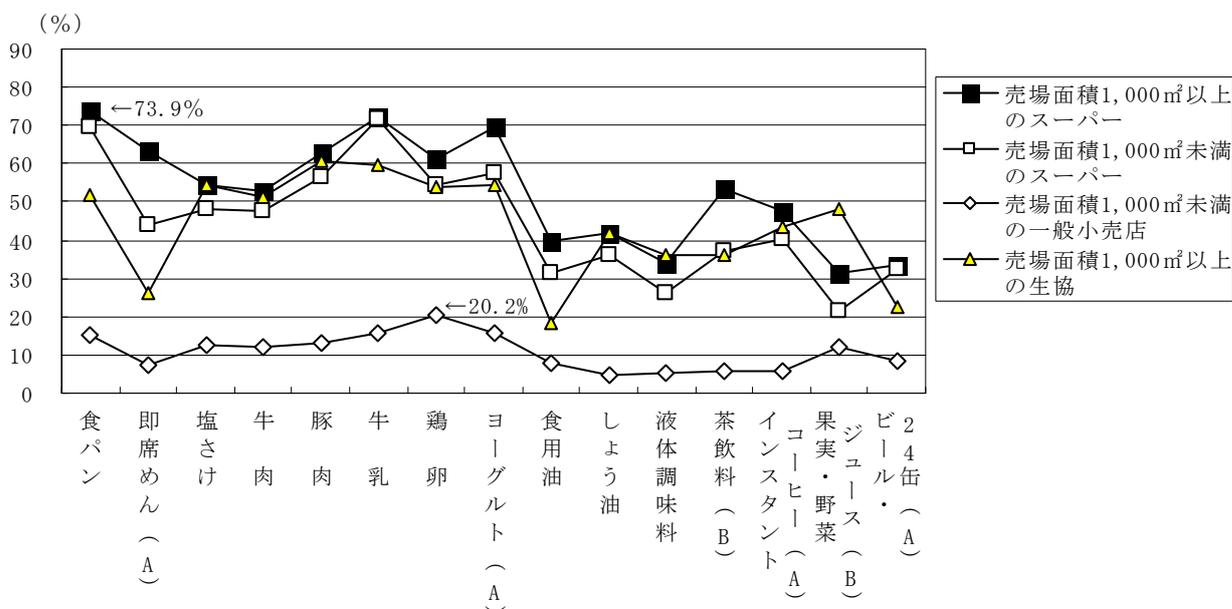
食料品 15 品目について、業態別に特売を実施している店舗の割合をみると、スーパーでは「食パン」(72.7%)、「牛乳」(71.9%)、「ヨーグルト・500 g (A)」(66.7%) などが高くなっている。

一方、一般小売店では「しょう油」(4.7%)、「インスタントコーヒー(A)」(5.6%)、「液体調味料・400g」(6.4%) など、いずれの品目も低くなっている。

さらに品目ごとの特売実施率を売場面積階級、業態別にみると、売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーで実施率が最も高い品目が多く、売場面積 1,000 m<sup>2</sup>未満の一般小売店で実施率が最も低い品目が多くなっている。

品目別にみると、売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーでは、「食パン」(73.9%) が最も高く、次いで「牛乳」(72.0%)、「ヨーグルト・500 g (A)」(69.6%)、「即席めん(A)」(63.2%) などとなっている。売場面積 1,000 m<sup>2</sup>未満の一般小売店では、「鶏卵・M 10 個入り」の 20.2% が最も高く、他の品目は 4~16% 程度となっている。(図 3-1, 表 3-1)

図 3-1 食料品の特売実施率



特売を実施した店舗	それぞれの品目について、「1週間の日々の価格」及び「過去1か月間のうち最も安い価格」のうち、異なる価格がみられた小売店舗
特売実施率	それぞれの品目について、品目を取り扱っている小売店舗に占める「特売を実施した店舗」の割合

## (2) 日用雑貨の特売実施率

日用雑貨5品目について、業態別に特売を実施している店舗の割合をみると、スーパーでは「トイレットペーパー・再生紙12ロール」、「洗濯用洗剤(A)」がそれぞれ49.0%、43.2%と40%台の実施率となっているが、一般小売店では、「洗濯用洗剤(A)」が9.2%など、「ラップ(A)」(4.6%)を除き、いずれの品目も10%程度の低い実施率となっている。

売場面積階級、業態別に特売実施率をみると、売場面積1,000㎡以上のスーパーで実施率が高く、売場面積1,000㎡未満の一般小売店で低い傾向となっている。

品目別にみると、売場面積1,000㎡以上のスーパーで「トイレットペーパー・再生紙12ロール」が50.8%と最も高くなっている。他の品目はいずれも50%以下で、日用雑貨は食料品に比べ実施率が低くなっている。(図3-2、表3-1)

図3-2 日用雑貨の特売実施率

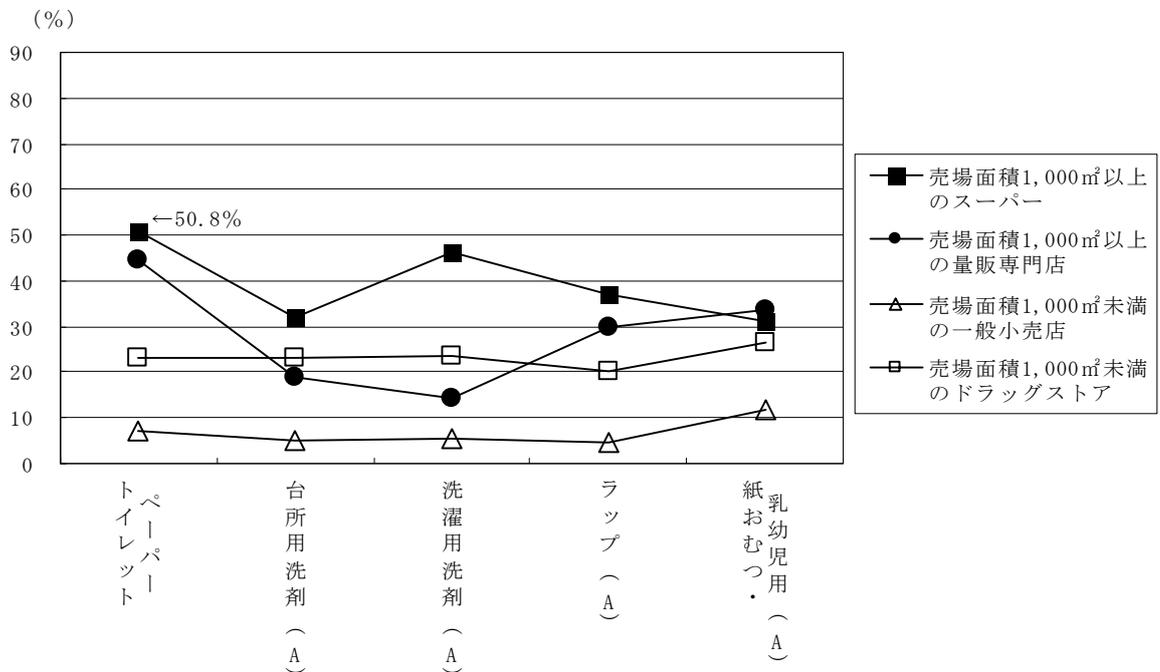


表3-1 特売実施率

業態 売場面積階級	食パン			即席めん, 指定商標A			塩さけ, 100g			牛肉(ロース)100g, 国産品		
	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 (%)
総数	9,437	5,645	59.8	9,964	4,528	45.4	7,312	3,588	49.1	7,082	3,506	49.5
1,000㎡未満	3,438	1,451	42.2	3,896	1,022	26.2	2,119	792	37.4	1,770	722	40.8
1,000㎡以上	5,900	4,155	70.4	5,967	3,477	58.3	5,125	2,771	54.1	5,250	2,764	52.6
(再掲) 450㎡未満	1,899	554	29.2	2,090	321	15.4	1,125	269	23.9	777	217	27.9
450㎡以上	7,439	5,052	67.9	7,773	4,178	53.8	6,119	3,294	53.8	6,243	3,269	52.4
うち一般小売店	1,220	195	16.0	1,295	110	8.5	666	91	13.7	375	53	14.1
1,000㎡未満	1,158	178	15.4	1,227	92	7.5	623	78	12.5	337	40	11.9
1,000㎡以上	34	17	50.0	36	17	47.2	27	12	44.4	26	13	50.0
(再掲) 450㎡未満	1,131	170	15.0	1,199	87	7.3	609	75	12.3	328	36	11.0
450㎡以上	61	25	41.0	64	22	34.4	41	15	36.6	35	17	48.6
うちスーパー	6,915	5,029	72.7	6,924	4,060	58.6	6,201	3,271	52.7	6,262	3,236	51.7
1,000㎡未満	1,614	1,121	69.5	1,607	709	44.1	1,355	649	47.9	1,301	618	47.5
1,000㎡以上	5,238	3,873	73.9	5,261	3,324	63.2	4,795	2,598	54.2	4,912	2,598	52.9
(再掲) 450㎡未満	567	342	60.3	551	175	31.8	434	165	38.0	373	149	39.9
450㎡以上	6,285	4,652	74.0	6,317	3,858	61.1	5,716	3,082	53.9	5,840	3,067	52.5
うち量販専門店	96	11	11.5	106	12	11.3	21	8	38.1	22	5	22.7
1,000㎡未満	9	1	11.1	9	-	-	1	1	100.0	1	1	100.0
1,000㎡以上	85	9	10.6	95	12	12.6	20	7	35.0	20	4	20.0
(再掲) 450㎡未満	4	1	25.0	2	-	-	1	1	100.0	1	1	100.0
450㎡以上	90	9	10.0	102	12	11.8	20	7	35.0	20	4	20.0
うちドラッグストア	754	202	26.8	1,194	240	20.1	-	-	-	-	-	-
1,000㎡未満	504	98	19.4	913	193	21.1	-	-	-	-	-	-
1,000㎡以上	244	101	41.4	272	46	16.9	-	-	-	-	-	-
(再掲) 450㎡未満	103	18	17.5	257	49	19.1	-	-	-	-	-	-
450㎡以上	645	181	28.1	928	190	20.5	-	-	-	-	-	-
うち生協	436	200	45.9	424	98	23.1	414	210	50.7	411	204	49.6
1,000㎡未満	139	46	33.1	123	20	16.3	131	56	42.7	121	55	45.5
1,000㎡以上	297	154	51.9	301	78	25.9	283	154	54.4	290	149	51.4
(再掲) 450㎡未満	88	22	25.0	71	8	11.3	79	26	32.9	72	30	41.7
450㎡以上	348	178	51.1	353	90	25.5	335	184	54.9	339	174	51.3

(注) 特売調査価格数 : 1週間の日々の価格及び過去1か月間のうち最も安い価格を調査した店舗の数  
 特売価格数 : 1週間の日々の価格及び過去1か月間のうち最も安い価格を調査した店舗のうち、当該品目の価格に  
 変化があった店舗(特売を実施した店舗)の数  
 実施率 : 特売価格数÷特売調査価格数×100

表3-1 特売実施率（続き）

業態 売場面積階級	豚肉（もも肉）100g			牛乳			鶏卵 （10個入り，Mサイズ）			ヨーグルト（500g）， 指定商標A		
	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 （%）	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 （%）	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 （%）	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 （%）
総数	7,747	4,410	56.9	9,592	5,628	58.7	7,958	4,202	52.8	8,233	4,916	59.7
1,000㎡未満	2,250	973	43.2	3,531	1,524	43.2	2,548	989	38.8	2,358	1,032	43.8
1,000㎡以上	5,424	3,407	62.8	5,956	4,058	68.1	5,331	3,182	59.7	5,805	3,852	66.4
（再掲）450㎡未満	1,192	328	27.5	1,960	606	30.9	1,290	380	29.5	896	301	33.6
450㎡以上	6,482	4,052	62.5	7,527	4,976	66.1	6,589	3,791	57.5	7,267	4,583	63.1
うち一般小売店	698	101	14.5	1,262	215	17.0	773	162	21.0	337	65	19.3
1,000㎡未満	653	84	12.9	1,194	190	15.9	727	147	20.2	301	48	15.9
1,000㎡以上	26	14	53.8	34	20	58.8	26	14	53.8	29	16	55.2
（再掲）450㎡未満	637	80	12.6	1,165	185	15.9	710	143	20.1	286	43	15.0
450㎡以上	42	18	42.9	63	25	39.7	43	18	41.9	44	21	47.7
うちスーパー	6,582	4,049	61.5	7,009	5,038	71.9	6,255	3,743	59.8	6,787	4,530	66.7
1,000㎡未満	1,453	822	56.6	1,658	1,192	71.9	1,354	734	54.2	1,499	861	57.4
1,000㎡以上	5,076	3,200	63.0	5,289	3,806	72.0	4,850	2,981	61.5	5,231	3,639	69.6
（再掲）450㎡未満	469	218	46.5	584	370	63.4	427	206	48.2	460	216	47.0
450㎡以上	6,060	3,804	62.8	6,363	4,628	72.7	5,777	3,509	60.7	6,270	4,284	68.3
うち量販専門店	25	12	48.0	98	13	13.3	93	10	10.8	29	11	37.9
1,000㎡未満	1	-	-	9	1	11.1	6	-	-	3	-	-
1,000㎡以上	23	12	52.2	87	12	13.8	85	10	11.8	26	11	42.3
（再掲）450㎡未満	1	-	-	3	1	33.3	1	-	-	2	-	-
450㎡以上	23	12	52.2	93	12	12.9	90	10	11.1	27	11	40.7
うちドラッグストア	-	-	-	769	134	17.4	424	101	23.8	660	85	12.9
1,000㎡未満	-	-	-	520	94	18.1	325	72	22.2	437	63	14.4
1,000㎡以上	-	-	-	243	39	16.0	93	27	29.0	217	21	9.7
（再掲）450㎡未満	-	-	-	119	27	22.7	72	16	22.2	88	16	18.2
450㎡以上	-	-	-	644	106	16.5	346	83	24.0	566	68	12.0
うち生協	431	241	55.9	435	226	52.0	402	184	45.8	410	218	53.2
1,000㎡未満	134	60	44.8	134	46	34.3	126	35	27.8	110	54	49.1
1,000㎡以上	297	181	60.9	301	180	59.8	276	149	54.0	300	164	54.7
（再掲）450㎡未満	82	29	35.4	82	23	28.0	77	15	19.5	58	25	43.1
450㎡以上	349	212	60.7	353	203	57.5	325	169	52.0	352	193	54.8

表 3 - 1 特売実施率 ( 続 き )

業 態 売 場 面 積 階 級	食 用 油 ( 1 5 0 0 g )			し ょ う 油			液 体 調 味 料 ( 4 0 0 g )			茶 飲 料 ( 2 0 0 0 m l ) , 指 定 商 標 B		
	特 売 調 査 価 格 数	特 売 価 格 数	実 施 率 ( % )	特 売 調 査 価 格 数	特 売 価 格 数	実 施 率 ( % )	特 売 調 査 価 格 数	特 売 価 格 数	実 施 率 ( % )	特 売 調 査 価 格 数	特 売 価 格 数	実 施 率 ( % )
総 数	8,437	2,533	30.0	12,467	3,268	26.2	7,378	2,116	28.7	12,298	4,201	34.2
1,000㎡未満	3,088	583	18.9	6,207	873	14.1	2,049	367	17.9	5,496	984	17.9
1,000㎡以上	5,250	1,934	36.8	6,088	2,372	39.0	5,270	1,741	33.0	6,645	3,187	48.0
(再掲) 450㎡未満	1,814	231	12.7	4,481	387	8.6	881	103	11.7	3,598	371	10.3
450㎡以上	6,524	2,286	35.0	7,814	2,858	36.6	6,438	2,005	31.1	8,543	3,800	44.5
うち一般小売店	1,247	101	8.1	3,797	180	4.7	483	31	6.4	2,988	195	6.5
1,000㎡未満	1,182	93	7.9	3,627	167	4.6	443	23	5.2	2,663	156	5.9
1,000㎡以上	31	7	22.6	76	10	13.2	26	8	30.8	252	36	14.3
(再掲) 450㎡未満	1,156	87	7.5	3,580	163	4.6	431	23	5.3	2,612	148	5.7
450㎡以上	57	13	22.8	123	14	11.4	38	8	21.1	303	44	14.5
うちスーパー	6,124	2,301	37.6	6,992	2,813	40.2	6,028	1,963	32.6	6,804	3,363	49.4
1,000㎡未満	1,395	435	31.2	1,668	605	36.3	1,205	316	26.2	1,505	556	36.9
1,000㎡以上	4,672	1,851	39.6	5,261	2,190	41.6	4,783	1,639	34.3	5,244	2,787	53.1
(再掲) 450㎡未満	501	125	25.0	589	184	31.2	347	72	20.7	481	135	28.1
450㎡以上	5,566	2,161	38.8	6,340	2,611	41.2	5,641	1,883	33.4	6,268	3,208	51.2
うち量販専門店	94	5	5.3	315	27	8.6	46	2	4.3	760	164	21.6
1,000㎡未満	9	-	-	118	6	5.1	5	-	-	181	20	11.0
1,000㎡以上	83	5	6.0	190	21	11.1	40	2	5.0	565	140	24.8
(再掲) 450㎡未満	2	-	-	71	3	4.2	2	-	-	120	11	9.2
450㎡以上	90	5	5.6	237	24	10.1	43	2	4.7	626	149	23.8
うちドラッグストア	615	61	9.9	914	68	7.4	489	13	2.7	1,320	343	26.0
1,000㎡未満	406	37	9.1	648	42	6.5	311	10	3.2	1,025	225	22.0
1,000㎡以上	203	24	11.8	258	24	9.3	174	3	1.7	281	115	40.9
(再掲) 450㎡未満	104	13	12.5	156	11	7.1	60	5	8.3	321	70	21.8
450㎡以上	505	48	9.5	750	55	7.3	425	8	1.9	985	270	27.4
うち生協	349	60	17.2	432	172	39.8	323	100	31.0	410	128	31.2
1,000㎡未満	89	13	14.6	132	46	34.8	78	11	14.1	111	20	18.0
1,000㎡以上	260	47	18.1	300	126	42.0	245	89	36.3	299	108	36.1
(再掲) 450㎡未満	48	5	10.4	80	25	31.3	40	2	5.0	59	6	10.2
450㎡以上	301	55	18.3	352	147	41.8	283	98	34.6	351	122	34.8

表3-1 特売実施率（続き）

業態 売場面積階級	インスタントコーヒー, 指定商標A			果実・野菜ジュース, 指定商標B			ビール(1箱, 24缶), 指定商標A			トイレットペーパー (再生紙, 12ロール)		
	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特売 価格数	実施率 (%)
総数	9,748	3,533	36.2	3,820	1,106	29.0	11,603	2,526	21.8	11,944	4,138	34.6
1,000㎡未満	3,606	763	21.2	785	163	20.8	6,436	944	14.7	5,552	1,177	21.2
1,000㎡以上	6,040	2,745	45.4	2,994	939	31.4	4,934	1,541	31.2	6,242	2,928	46.9
（再掲）450㎡未満	2,014	244	12.1	270	51	18.9	5,071	563	11.1	3,784	518	13.7
450㎡以上	7,632	3,264	42.8	3,509	1,051	30.0	6,299	1,922	30.5	8,010	3,587	44.8
うち一般小売店	1,526	85	5.6	130	16	12.3	4,740	408	8.6	2,851	223	7.8
1,000㎡未満	1,320	74	5.6	108	13	12.0	4,471	382	8.5	2,535	181	7.1
1,000㎡以上	175	10	5.7	14	3	21.4	112	14	12.5	249	38	15.3
（再掲）450㎡未満	1,280	70	5.5	104	12	11.5	4,429	371	8.4	2,496	176	7.1
450㎡以上	215	14	6.5	18	4	22.2	154	25	16.2	288	43	14.9
うちスーパー	6,671	3,073	46.1	3,445	1,016	29.5	5,430	1,797	33.1	6,304	3,091	49.0
1,000㎡未満	1,458	589	40.4	560	121	21.6	1,142	372	32.6	1,394	606	43.5
1,000㎡以上	5,155	2,464	47.8	2,854	892	31.3	4,235	1,409	33.3	4,857	2,465	50.8
（再掲）450㎡未満	468	147	31.4	129	23	17.8	316	93	29.4	448	157	35.0
450㎡以上	6,145	2,906	47.3	3,285	990	30.1	5,061	1,688	33.4	5,803	2,914	50.2
うち量販専門店	247	22	8.9	26	2	7.7	496	148	29.8	709	304	42.9
1,000㎡未満	54	3	5.6	9	-	-	234	94	40.2	48	10	20.8
1,000㎡以上	189	19	10.1	16	1	6.3	244	44	18.0	653	292	44.7
（再掲）450㎡未満	34	1	2.9	4	-	-	171	76	44.4	20	5	25.0
450㎡以上	209	21	10.0	21	1	4.8	307	62	20.2	681	297	43.6
うちドラッグストア	898	206	22.9	89	2	2.2	632	115	18.2	1,653	401	24.3
1,000㎡未満	652	72	11.0	68	2	2.9	487	84	17.2	1,445	333	23.0
1,000㎡以上	238	130	54.6	20	-	-	140	28	20.0	186	61	32.8
（再掲）450㎡未満	165	19	11.5	14	2	14.3	95	19	20.0	748	158	21.1
450㎡以上	725	183	25.2	74	-	-	532	93	17.5	883	236	26.7
うち生協	393	140	35.6	128	69	53.9	295	57	19.3	408	112	27.5
1,000㎡未満	113	18	15.9	39	26	66.7	96	12	12.5	115	40	34.8
1,000㎡以上	280	122	43.6	89	43	48.3	199	45	22.6	293	72	24.6
（再掲）450㎡未満	64	6	9.4	19	14	73.7	55	4	7.3	63	21	33.3
450㎡以上	329	134	40.7	109	55	50.5	240	53	22.1	345	91	26.4

表 3 - 1 特売実施率 (続き)

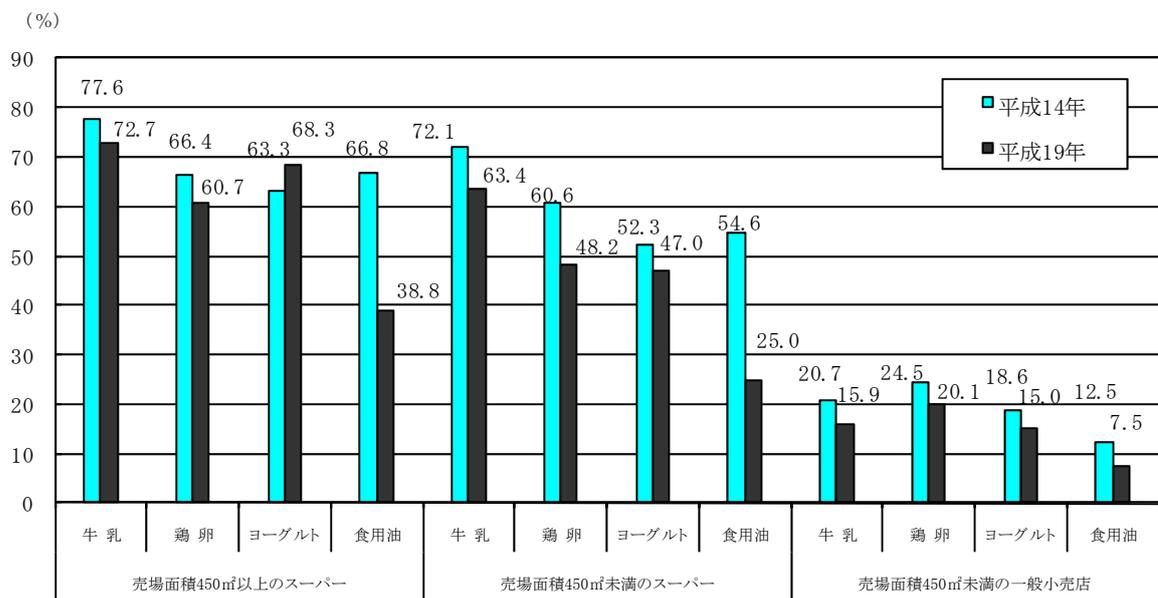
業 態 売 場 面 積 階 級	台所用洗剤, 指定商標 A			洗濯用洗剤, 指定商標 A			ラップ, 指定商標 A			紙おむつ(乳幼児用), 指定商標 A		
	特売調査 価格数	特 売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特 売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特 売 価格数	実施率 (%)	特売調査 価格数	特 売 価格数	実施率 (%)
総 数	11,819	2,852	24.1	13,101	3,778	28.8	12,491	3,064	24.5	6,527	1,840	28.2
1,000㎡未満	4,521	684	15.1	5,812	1,001	17.2	5,413	691	12.8	1,671	389	23.3
1,000㎡以上	7,164	2,153	30.1	7,129	2,757	38.7	6,928	2,359	34.1	4,803	1,441	30.0
(再掲) 450㎡未満	2,672	318	11.9	3,954	428	10.8	3,591	335	9.3	690	148	21.4
450㎡以上	9,013	2,519	27.9	8,987	3,330	37.1	8,750	2,715	31.0	5,784	1,682	29.1
うち一般小売店	1,883	205	10.9	3,136	287	9.2	2,818	130	4.6	494	51	10.3
1,000㎡未満	1,429	70	4.9	2,655	144	5.4	2,350	108	4.6	128	15	11.7
1,000㎡以上	410	132	32.2	412	141	34.2	403	22	5.5	354	34	9.6
(再掲) 450㎡未満	1,387	66	4.8	2,611	136	5.2	2,308	104	4.5	106	11	10.4
450㎡以上	452	136	30.1	456	149	32.7	445	26	5.8	376	38	10.1
うちスーパー	6,483	1,870	28.8	6,608	2,857	43.2	6,567	2,152	32.8	3,333	1,003	30.1
1,000㎡未満	1,310	216	16.5	1,402	460	32.8	1,411	255	18.1	197	25	12.7
1,000㎡以上	5,121	1,647	32.2	5,151	2,387	46.3	5,105	1,889	37.0	3,121	974	31.2
(再掲) 450㎡未満	374	41	11.0	434	94	21.7	460	66	14.3	14	2	14.3
450㎡以上	6,057	1,822	30.1	6,119	2,753	45.0	6,056	2,078	34.3	3,304	997	30.2
うち量販専門店	1,080	197	18.2	1,084	160	14.8	1,034	306	29.6	872	290	33.3
1,000㎡未満	27	1	3.7	33	8	24.2	30	7	23.3	17	6	35.3
1,000㎡以上	1,043	196	18.8	1,043	151	14.5	995	299	30.1	849	284	33.5
(再掲) 450㎡未満	6	-	-	8	2	25.0	9	3	33.3	3	1	33.3
450㎡以上	1,064	197	18.5	1,068	157	14.7	1,016	303	29.8	863	289	33.5
うちドラッグストア	1,948	525	27.0	1,936	425	22.0	1,873	446	23.8	1,589	488	30.7
1,000㎡未満	1,632	378	23.2	1,625	380	23.4	1,561	314	20.1	1,287	343	26.7
1,000㎡以上	289	142	49.1	283	38	13.4	287	126	43.9	282	141	50.0
(再掲) 450㎡未満	838	204	24.3	847	192	22.7	784	161	20.5	543	134	24.7
450㎡以上	1,083	316	29.2	1,061	226	21.3	1,064	279	26.2	1,026	350	34.1
うち生協	413	48	11.6	319	48	15.0	184	23	12.5	237	8	3.4
1,000㎡未満	115	13	11.3	82	9	11.0	50	1	2.0	42	-	-
1,000㎡以上	298	35	11.7	237	39	16.5	134	22	16.4	195	8	4.1
(再掲) 450㎡未満	65	6	9.2	45	4	8.9	25	-	-	24	-	-
450㎡以上	348	42	12.1	274	44	16.1	159	23	14.5	213	8	3.8

### (3) 前回との比較

特売実施率について、平成14年調査（前回）と比較可能な品目（規格・商標がほぼ合致）のうち、特売実施率の高い「牛乳」、「鶏卵」、「ヨーグルト・500g(A)」及び「食用油・1500g」についてみると、売場面積450㎡未満のスーパー、売場面積450㎡未満の一般小売店ではすべての品目で平成14年調査と比べ低くなっている。なお、売場面積450㎡以上のスーパーは、「ヨーグルト・500g(A)」が平成14年調査に比べ5ポイント増加しているものの、他のすべての品目で低くなっている。

(図3-3)

図3-3 特売の実施率（平成14年，19年）



## 2 特売による割引率の時系列比較

◆ 特売による割引率は、平成9年、14年と比べ低くなっている

平成9年調査（前々回）、14年調査（前回）と比較可能な食料品のうち、19年調査におけるウエイトの高い4品目について、売場面積450㎡以上のスーパーにおける、特売による割引率をみると、4品目いずれも9年調査、14年調査に比べ低くなっている。（表3-2）

表3-2 特売による割引率（売場面積450㎡以上のスーパー）  
（平成9年～19年）

		牛肉・ロース 国産	牛乳	ヨーグルト・ 500g(A)	インスタント コーヒー(A)	
平成9年	価格数	4,200	6,444	4,911	4,186	
	平均価格 (円)	通常	557.2	200.3	216.9	792.1
		特売	397.8	169.8	155.6	535.8
	割引率(%)	28.6	15.2	28.3	32.4	
平成14年	価格数	3,869	6,657	5,218	3,914	
	平均価格 (円)	通常	591.9	189.3	202.6	742.4
		特売	418.3	160.5	149.2	487.5
	割引率(%)	29.3	15.2	26.4	34.3	
平成19年	価格数	3,067	4,628	4,284	2,906	
	平均価格 (円)	通常	697	176	181	616
		特売	508	151	142	434
	割引率(%)	27.1	14.2	21.5	29.5	
平成14年に対する 平成19年の変化率(%)		通常	-7.0	-10.7	-17.0	
		特売	-5.9	-4.8	-11.0	

$$\text{割引率(\%)} = \frac{\text{通常価格の平均} - \text{特売価格の平均}}{\text{通常価格の平均}} \times 100$$

$$\text{変化率(\%)} = \frac{\text{19年平均価格} - \text{14年平均価格}}{\text{14年平均価格}} \times 100$$

4品目のうち、「牛乳」、「ヨーグルト・500g(A)」、「インスタントコーヒー(A)」は、平成9年調査から19年調査まで、通常価格・特売価格共に価格の水準は低くなっている。

平成14年調査に対する19年調査の変化率をみると、「牛乳」は、通常価格が-7.0%、特売価格が-5.9%、「ヨーグルト・500g(A)」は、通常価格が-10.7%、特売価格が-4.8%、「インスタントコーヒー(A)」は、通常価格が-17.0%、特売価格が-11.0%とそれぞれマイナスになっている。

「牛肉・ロース 国産」は、平成14年調査に比べ通常価格・特売価格共に価格の水準が高くなっており、14年調査に対する19年調査の変化率をみると、通常価格が17.8%、特売価格が21.4%となっている。

図3-4は、売場面積450㎡以上のスーパーにおける価格分布が、通常価格と特売価格とでどのように異なるかを、それぞれ25%点、75%点、平均価格によって時系列でみたものである。

特売実施率が高く、集計価格数の多い品目として、食料品の「牛乳」、「ヨーグルト・500g(A)」及び「鶏卵・M10個入り」、日用雑貨の「ラップ(A)」についてみると、「牛乳」及び「ヨーグルト・500g(A)」は、通常価格・特売価格共に価格が徐々に低くなっており、割引率もやや低くなっている。また、「ヨーグルト・500g(A)」は通常価格の分布の幅が狭くなっている。

「鶏卵・M10個入り」は、通常価格はほぼ同じであるが、特売価格の分布の幅が高い方に広がっている。割引率は、平成9年調査、14年調査に比べ低くなっている。

一方、「ラップ(A)」は、特売価格は平成14年調査とあまり変わらないが、通常価格が低くなり、特売価格と通常価格の分布との幅の間隔が狭くなっている。割引率は、平成14年調査に比べ低くなっている。(図3-4, 表3-3)

図3-4 価格水準と割引率（売場面積450㎡以上のスーパー）  
（平成9年～19年）

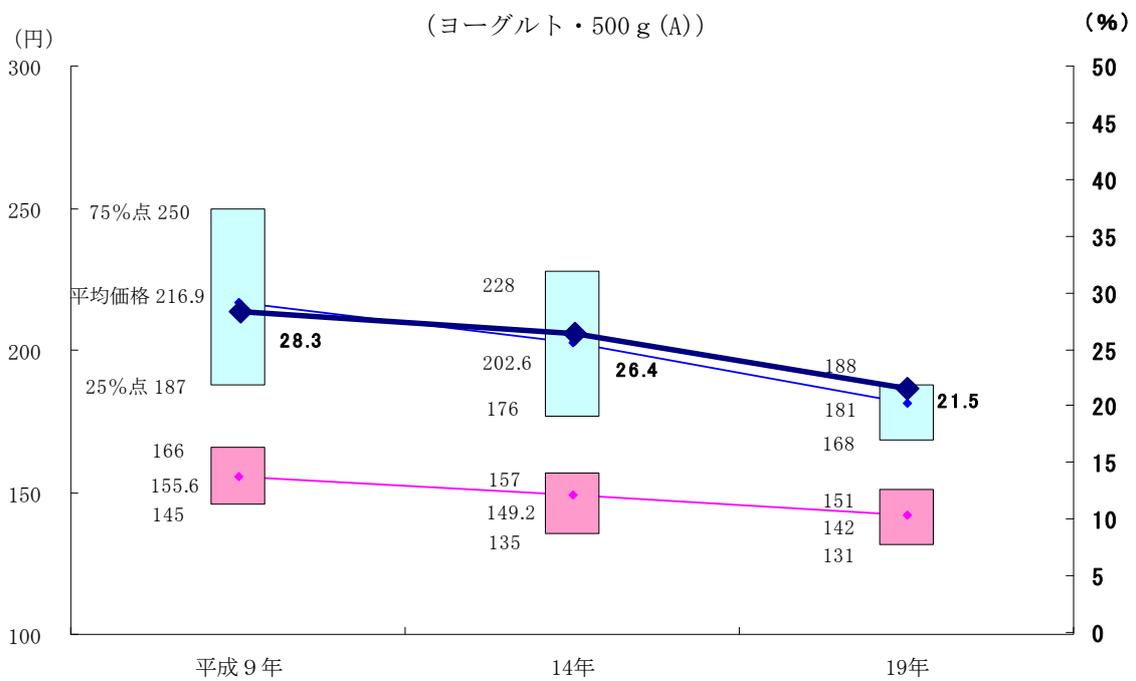
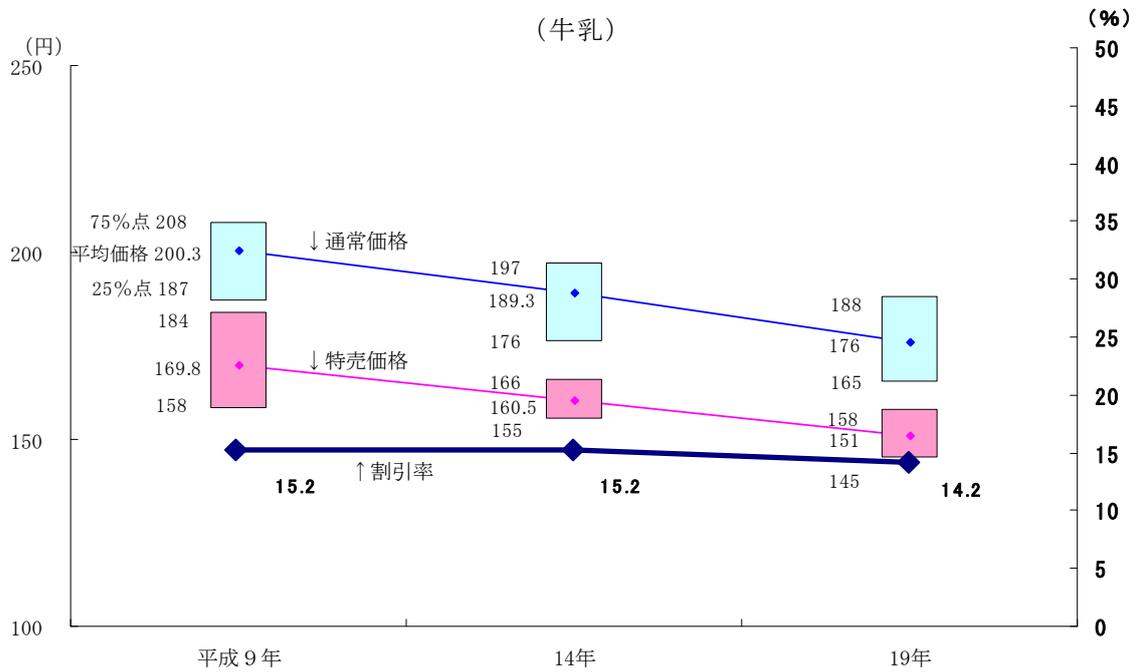


図3-4 価格水準と割引率（売場面積450㎡以上のスーパー）  
（平成9年～19年）（続き）

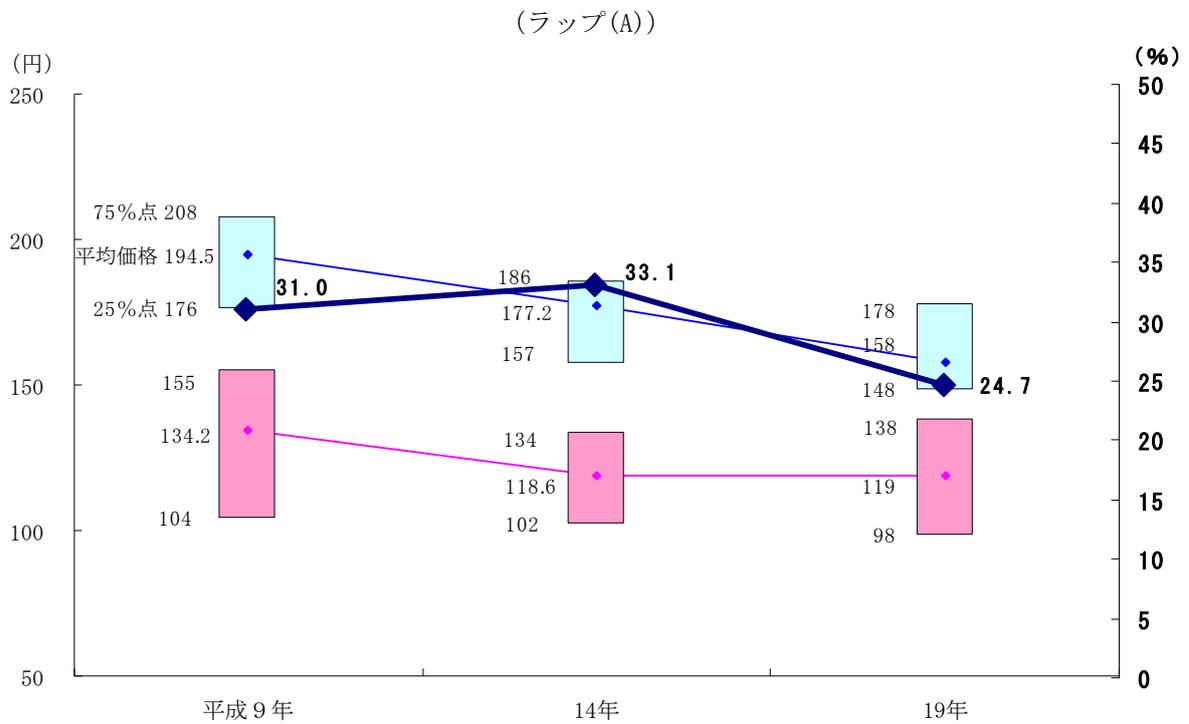
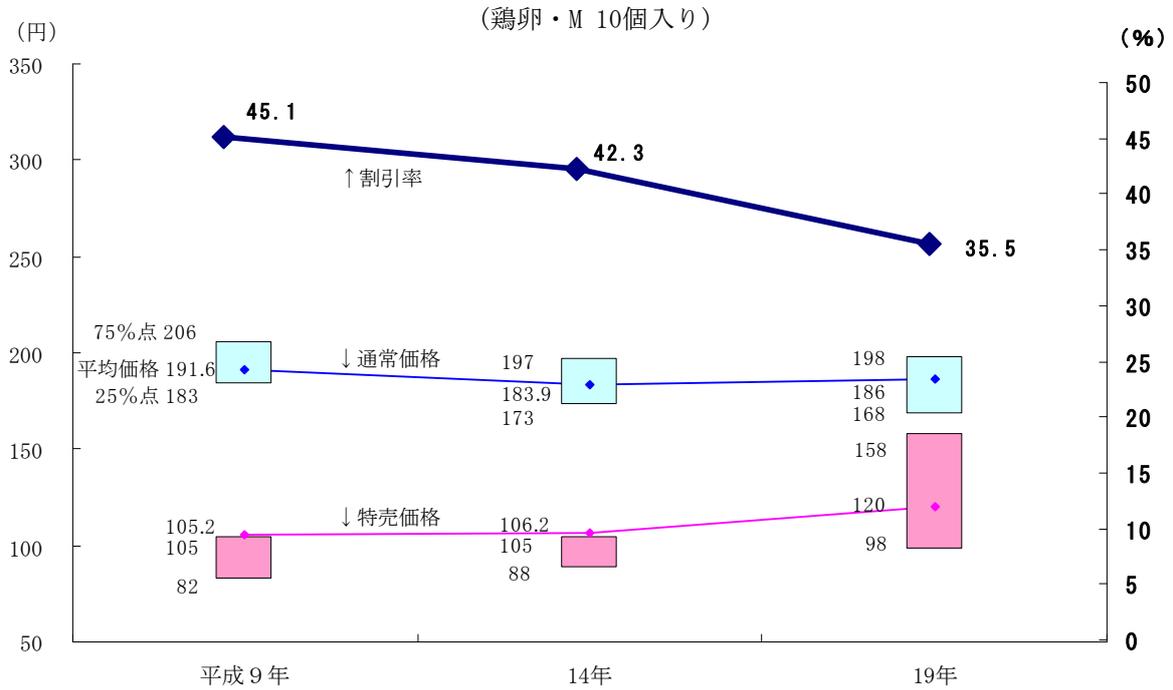


表3-3 特売割引率

業態 売場面積階級	食パン			即席めん, 指定商標A			塩さけ, 100g			牛肉(ロース)100g, 国産品		
	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)
	通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格	
総数	147	109	25.9	118	86	27.1	159	111	30.2	693	508	26.7
1,000㎡未満	153	113	26.1	118	89	24.6	161	119	26.1	679	513	24.4
1,000㎡以上	146	108	26.0	118	86	27.1	158	109	31.0	696	507	27.2
(再掲) 450㎡未満	162	120	25.9	122	93	23.8	162	123	24.1	660	503	23.8
450㎡以上	146	108	26.0	118	86	27.1	159	110	30.8	694	508	26.8
うち一般小売店	177	135	23.7	127	97	23.6	177	140	20.9	665	527	20.8
1,000㎡未満	178	136	23.6	129	100	22.5	182	147	19.2	624	499	20.0
1,000㎡以上	163	122	25.2	118	81	31.4	145	100	31.0	793	616	22.3
(再掲) 450㎡未満	178	137	23.0	129	101	21.7	182	148	18.7	627	501	20.1
450㎡以上	167	123	26.3	117	80	31.6	152	104	31.6	745	583	21.7
うちスーパー	148	109	26.4	118	86	27.1	157	111	29.3	696	508	27.0
1,000㎡未満	153	111	27.5	120	86	28.3	159	117	26.4	685	513	25.1
1,000㎡以上	147	108	26.5	118	86	27.1	156	109	30.1	699	507	27.5
(再掲) 450㎡未満	157	114	27.4	122	87	28.7	153	114	25.5	671	502	25.2
450㎡以上	147	109	25.9	118	86	27.1	157	111	29.3	697	508	27.1
うち量販専門店	148	109	26.4	116	85	26.7	140	108	22.9	604	442	26.8
1,000㎡未満	158	100	36.7	-	-	-	178	168	5.6	245	218	11.0
1,000㎡以上	147	112	23.8	116	85	26.7	134	100	25.4	694	499	28.1
(再掲) 450㎡未満	158	100	36.7	-	-	-	178	168	5.6	245	218	11.0
450㎡以上	147	112	23.8	116	85	26.7	134	100	25.4	694	499	28.1
うちドラッグストア	118	98	16.9	107	93	13.1	-	-	-	-	-	-
1,000㎡未満	119	97	18.5	106	93	12.3	-	-	-	-	-	-
1,000㎡以上	118	98	16.9	114	93	18.4	-	-	-	-	-	-
(再掲) 450㎡未満	114	95	16.7	107	95	11.2	-	-	-	-	-	-
450㎡以上	119	98	17.6	108	93	13.9	-	-	-	-	-	-
うち生協	133	101	24.1	124	89	28.2	186	107	42.5	638	503	21.2
1,000㎡未満	138	109	21.0	130	97	25.4	165	107	35.2	649	508	21.7
1,000㎡以上	131	99	24.4	122	87	28.7	194	107	44.8	634	502	20.8
(再掲) 450㎡未満	150	121	19.3	130	102	21.5	160	106	33.8	655	514	21.5
450㎡以上	131	99	24.4	124	88	29.0	190	107	43.7	635	501	21.1

(注) 通常価格・特売価格：当該品目について特売を実施した店舗における最も高い価格・最も安い価格  
差：通常価格－特売価格

表3-3 特売割引率（続き）

業態 売場面積階級	豚肉（もも肉）100g			牛乳			鶏卵 (10個入り, Mサイズ)			ヨーグルト(500g), 指定商標A		
	平均価格（円）		割引率 （%）	平均価格（円）		割引率 （%）	平均価格（円）		割引率 （%）	平均価格（円）		割引率 （%）
	通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格	
総数	171	115	32.7	178	153	14.0	185	120	35.1	181	142	21.5
1,000㎡未満	162	114	29.6	185	157	15.1	178	117	34.3	183	142	22.4
1,000㎡以上	173	115	33.5	175	151	13.7	187	121	35.3	180	142	21.1
（再掲）450㎡未満	164	122	25.6	195	163	16.4	181	123	32.0	185	143	22.7
450㎡以上	171	114	33.3	176	151	14.2	185	119	35.7	181	142	21.5
うち一般小売店	176	137	22.2	209	175	16.3	183	140	23.5	185	149	19.5
1,000㎡未満	179	142	20.7	211	176	16.6	183	142	22.4	187	150	19.8
1,000㎡以上	170	120	29.4	189	165	12.7	183	115	37.2	181	146	19.3
（再掲）450㎡未満	181	144	20.4	212	177	16.5	183	143	21.9	188	153	18.6
450㎡以上	164	116	29.3	189	162	14.3	186	116	37.6	180	142	21.1
うちスーパー	171	114	33.3	177	152	14.1	185	119	35.7	181	142	21.5
1,000㎡未満	159	109	31.4	183	155	15.3	178	109	38.8	183	141	23.0
1,000㎡以上	174	115	33.9	175	151	13.7	187	122	34.8	180	142	21.1
（再掲）450㎡未満	156	110	29.5	188	157	16.5	179	106	40.8	185	140	24.3
450㎡以上	172	114	33.7	176	151	14.2	186	120	35.5	181	142	21.5
うち量販専門店	172	116	32.6	168	149	11.3	173	106	38.7	179	138	22.9
1,000㎡未満	-	-	-	188	168	10.6	-	-	-	-	-	-
1,000㎡以上	172	116	32.6	166	147	11.4	173	106	38.7	179	138	22.9
（再掲）450㎡未満	-	-	-	188	168	10.6	-	-	-	-	-	-
450㎡以上	172	116	32.6	166	147	11.4	173	106	38.7	179	138	22.9
うちドラッグストア	-	-	-	161	142	11.8	156	123	21.2	165	135	18.2
1,000㎡未満	-	-	-	163	142	12.9	156	124	20.5	166	138	16.9
1,000㎡以上	-	-	-	157	140	10.8	154	120	22.1	160	130	18.8
（再掲）450㎡未満	-	-	-	167	145	13.2	155	114	26.5	168	148	11.9
450㎡以上	-	-	-	160	141	11.9	156	125	19.9	164	133	18.9
うち生協	164	116	29.3	189	162	14.3	195	113	42.1	189	141	25.4
1,000㎡未満	176	137	22.2	193	168	13.0	206	159	22.8	195	148	24.1
1,000㎡以上	160	108	32.5	188	161	14.4	192	103	46.4	187	139	25.7
（再掲）450㎡未満	184	151	17.9	199	176	11.6	224	192	14.3	193	152	21.2
450㎡以上	161	111	31.1	188	160	14.9	192	106	44.8	188	140	25.5

表3-3 特売割引率（続き）

業態 売場面積階級	食用油(1500g)			しょう油			液体調味料(400g)			茶飲料(2000ml), 指定商標B		
	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)
	通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格	
総数	415	281	32.3	245	165	32.7	388	299	22.9	198	161	18.7
1,000㎡未満	422	301	28.7	263	186	29.3	363	283	22.0	208	168	19.2
1,000㎡以上	413	275	33.4	238	158	33.6	393	302	23.2	195	159	18.5
(再掲) 450㎡未満	440	330	25.0	295	225	23.7	367	283	22.9	222	183	17.6
450㎡以上	413	276	33.2	238	157	34.0	389	300	22.9	196	159	18.9
うち一般小売店	448	354	21.0	349	286	18.1	370	298	19.5	238	202	15.1
1,000㎡未満	450	360	20.0	358	296	17.3	373	307	17.7	248	210	15.3
1,000㎡以上	412	287	30.3	210	134	36.2	365	272	25.5	197	169	14.2
(再掲) 450㎡未満	452	366	19.0	361	300	16.9	373	307	17.7	250	212	15.2
450㎡以上	416	282	32.2	212	131	38.2	365	272	25.5	198	169	14.6
うちスーパー	415	275	33.7	242	159	34.3	385	299	22.3	197	158	19.8
1,000㎡未満	421	286	32.1	247	162	34.4	364	281	22.8	204	160	21.6
1,000㎡以上	413	273	33.9	241	158	34.4	389	303	22.1	196	158	19.4
(再掲) 450㎡未満	439	307	30.1	257	171	33.5	377	281	25.5	212	163	23.1
450㎡以上	413	273	33.9	241	158	34.4	386	300	22.3	196	158	19.4
うち量販専門店	417	253	39.3	237	173	27.0	455	278	38.9	196	166	15.3
1,000㎡未満	-	-	-	262	180	31.3	-	-	-	204	172	15.7
1,000㎡以上	417	253	39.3	230	171	25.7	455	278	38.9	195	165	15.4
(再掲) 450㎡未満	-	-	-	268	182	32.1	-	-	-	206	181	12.1
450㎡以上	417	253	39.3	233	172	26.2	455	278	38.9	195	165	15.4
うちドラッグストア	355	301	15.2	226	160	29.2	271	239	11.8	189	158	16.4
1,000㎡未満	357	303	15.1	216	153	29.2	273	250	8.4	193	161	16.6
1,000㎡以上	351	298	15.1	245	176	28.2	265	201	24.2	182	152	16.5
(再掲) 450㎡未満	374	300	19.8	238	189	20.6	214	183	14.5	188	164	12.8
450㎡以上	349	301	13.8	224	156	30.4	307	274	10.7	189	157	16.9
うち生協	433	337	22.2	179	142	20.7	466	299	35.8	199	167	16.1
1,000㎡未満	418	327	21.8	177	142	19.8	416	289	30.5	194	163	16.0
1,000㎡以上	437	340	22.2	179	142	20.7	472	300	36.4	200	168	16.0
(再掲) 450㎡未満	436	344	21.1	182	146	19.8	349	288	17.5	181	157	13.3
450㎡以上	433	337	22.2	178	141	20.8	468	299	36.1	200	168	16.0

表3-3 特売割引率（続き）

業態 売場面積階級	インスタントコーヒー, 指定商標A			果実・野菜ジュース, 指定商標B			ビール(1箱, 24缶), 指定商標A			トイレットペーパー(再生紙, 12ロール)		
	平均価格(円)		割引率(%)	平均価格(円)		割引率(%)	平均価格(円)		割引率(%)	平均価格(円)		割引率(%)
	通常価格	特売価格		通常価格	特売価格		通常価格	特売価格		通常価格	特売価格	
総数	620	438	29.4	243	182	25.1	4,444	4,184	5.9	314	256	18.5
1,000㎡未満	625	447	28.5	238	186	21.8	4,505	4,268	5.3	314	253	19.4
1,000㎡以上	618	436	29.4	244	182	25.4	4,406	4,132	6.2	314	258	17.8
(再掲) 450㎡未満	637	474	25.6	231	188	18.6	4,570	4,340	5.0	326	266	18.4
450㎡以上	618	436	29.4	243	182	25.1	4,407	4,138	6.1	313	255	18.5
うち一般小売店	652	519	20.4	228	192	15.8	4,649	4,429	4.7	357	303	15.1
1,000㎡未満	657	537	18.3	226	194	14.2	4,657	4,437	4.7	359	304	15.3
1,000㎡以上	602	388	35.5	237	181	23.6	4,319	4,178	3.3	348	296	14.9
(再掲) 450㎡未満	664	545	17.9	220	192	12.7	4,671	4,448	4.8	361	306	15.2
450㎡以上	583	391	32.9	253	193	23.7	4,267	4,126	3.3	342	290	15.2
うちスーパー	617	433	29.8	242	182	24.8	4,421	4,140	6.4	312	250	19.9
1,000㎡未満	619	424	31.5	241	183	24.1	4,460	4,184	6.2	322	246	23.6
1,000㎡以上	616	436	29.2	243	181	25.5	4,410	4,130	6.3	309	251	18.8
(再掲) 450㎡未満	623	430	31.0	239	179	25.1	4,491	4,189	6.7	339	253	25.4
450㎡以上	616	434	29.5	242	182	24.8	4,417	4,138	6.3	311	250	19.6
うち量販専門店	599	404	32.6	248	178	28.2	4,283	4,080	4.7	354	314	11.3
1,000㎡未満	675	465	31.1	-	-	-	4,236	4,053	4.3	322	275	14.6
1,000㎡以上	587	395	32.7	248	158	36.3	4,396	4,147	5.7	355	316	11.0
(再掲) 450㎡未満	698	498	28.7	-	-	-	4,239	4,054	4.4	288	238	17.4
450㎡以上	594	400	32.7	248	158	36.3	4,346	4,119	5.2	355	315	11.3
うちドラッグストア	589	449	23.8	223	193	13.5	4,310	4,114	4.5	282	236	16.3
1,000㎡未満	613	515	16.0	223	193	13.5	4,325	4,119	4.8	279	236	15.4
1,000㎡以上	577	411	28.8	-	-	-	4,283	4,106	4.1	295	236	20.0
(再掲) 450㎡未満	609	539	11.5	223	193	13.5	4,268	4,086	4.3	283	238	15.9
450㎡以上	588	439	25.3	-	-	-	4,324	4,121	4.7	281	235	16.4
うち生協	708	480	32.2	252	193	23.4	4,396	4,209	4.3	309	263	14.9
1,000㎡未満	724	484	33.1	232	199	14.2	4,452	4,249	4.6	289	259	10.4
1,000㎡以上	705	479	32.1	265	189	28.7	4,381	4,199	4.2	321	265	17.4
(再掲) 450㎡未満	749	510	31.9	228	198	13.2	4,714	4,426	6.1	281	253	10.0
450㎡以上	706	478	32.3	258	191	26.0	4,372	4,193	4.1	316	265	16.1

表3-3 特売割引率（続き）

業態 売場面積階級	台所用洗剤, 指定商標A			洗濯用洗剤, 指定商標A			ラップ, 指定商標A			紙おむつ(乳幼児 用), 指定商標A		
	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)	平均価格(円)		割引率 (%)
	通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格		通常 価格	特売 価格	
総数	237	189	20.3	364	294	19.2	156	117	25.0	1,390	1,200	13.7
1,000㎡未満	244	196	19.7	372	297	20.2	163	126	22.7	1,352	1,225	9.4
1,000㎡以上	235	187	20.4	360	293	18.6	154	115	25.3	1,401	1,193	14.8
(再掲) 450㎡未満	242	199	17.8	376	306	18.6	165	132	20.0	1,357	1,236	8.9
450㎡以上	237	188	20.7	362	292	19.3	155	116	25.2	1,394	1,197	14.1
うち一般小売店	228	197	13.6	365	315	13.7	181	147	18.8	1,367	1,207	11.7
1,000㎡未満	240	199	17.1	397	335	15.6	186	153	17.7	1,432	1,276	10.9
1,000㎡以上	221	195	11.8	332	295	11.1	156	117	25.0	1,341	1,172	12.6
(再掲) 450㎡未満	239	201	15.9	398	336	15.6	186	152	18.3	1,483	1,307	11.9
450㎡以上	222	195	12.2	334	296	11.4	161	124	23.0	1,336	1,175	12.1
うちスーパー	241	189	21.6	368	293	20.4	159	119	25.2	1,401	1,228	12.3
1,000㎡未満	256	193	24.6	389	296	23.9	176	128	27.3	1,418	1,211	14.6
1,000㎡以上	239	189	20.9	364	293	19.5	157	118	24.8	1,401	1,228	12.3
(再掲) 450㎡未満	252	191	24.2	399	301	24.6	181	135	25.4	1,380	1,180	14.5
450㎡以上	241	189	21.6	367	293	20.2	158	119	24.7	1,401	1,228	12.3
うち量販専門店	223	181	18.8	334	290	13.2	144	104	27.8	1,422	1,130	20.5
1,000㎡未満	258	198	23.3	348	298	14.4	149	107	28.2	1,363	1,013	25.7
1,000㎡以上	222	181	18.5	333	290	12.9	144	104	27.8	1,423	1,132	20.4
(再掲) 450㎡未満	-	-	-	348	298	14.4	151	118	21.9	1,380	980	29.0
450㎡以上	223	181	18.8	334	290	13.2	144	104	27.8	1,422	1,130	20.5
うちドラッグストア	232	187	19.4	344	285	17.2	144	108	25.0	1,352	1,185	12.4
1,000㎡未満	236	196	16.9	344	285	17.2	145	115	20.7	1,344	1,228	8.6
1,000㎡以上	221	164	25.8	343	287	16.3	140	92	34.3	1,372	1,083	21.1
(再掲) 450㎡未満	241	199	17.4	349	288	17.5	144	119	17.4	1,346	1,233	8.4
450㎡以上	227	179	21.1	339	283	16.5	143	102	28.7	1,355	1,168	13.8
うち生協	251	204	18.7	365	302	17.3	169	136	19.5	1,430	1,144	20.0
1,000㎡未満	255	206	19.2	352	305	13.4	168	148	11.9	-	-	-
1,000㎡以上	249	203	18.5	368	301	18.2	169	135	20.1	1,430	1,144	20.0
(再掲) 450㎡未満	266	225	15.4	361	316	12.5	-	-	-	-	-	-
450㎡以上	249	201	19.3	365	300	17.8	169	136	19.5	1,430	1,144	20.0

### 3 1週間の価格変化

◆ 特売による割引率に比べ、曜日ごとの平均価格の変動は比較的小さい

特売価格を調査した 20 品目について、曜日ごとの平均価格の変動をみると、特売実施率が高い売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーでは、日曜日に価格水準が最も低くなる品目が 18 品目と多くなっているが、最大と最小のポイント差はいずれの品目も小さく、特売による割引率に比べ、曜日ごとの平均価格の変動は比較的小さくなっている。(表 3-4)

表 3-4 1週間の価格変化（売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパー）

(7日間の平均価格=100, ()内の数字は平均価格(円))

品目	15日 (木曜日)	16日 (金曜日)	17日 (土曜日)	18日 (日曜日)	19日 (月曜日)	20日 (火曜日)	21日 (水曜日)	最大と最小の ポイント差
食パン	100.6 (135)	100.6 (135)	100.2 (134)	97.1 (130)	101.1 (135)	99.6 (133)	100.7 (135)	4.0
即席めん(A)	100.4 (114)	100.7 (115)	99.0 (113)	99.0 (113)	100.7 (115)	100.2 (114)	100.0 (114)	1.7
塩さけ	100.3 (149)	100.8 (150)	101.2 (150)	99.6 (148)	100.1 (149)	99.5 (148)	98.6 (147)	2.6
牛肉・ロース 国産	101.4 (681)	100.8 (676)	98.8 (663)	97.9 (657)	100.4 (674)	100.3 (673)	100.5 (674)	3.5
豚肉・もも肉	100.7 (157)	100.2 (156)	101.2 (158)	100.2 (156)	101.0 (158)	97.3 (152)	99.5 (155)	3.9
牛乳	100.7 (168)	101.0 (169)	99.2 (166)	98.0 (164)	100.7 (168)	100.4 (168)	100.0 (167)	3.0
鶏卵・M 10個入り	99.8 (179)	99.5 (178)	100.0 (179)	98.7 (177)	101.6 (182)	100.7 (180)	99.8 (179)	2.9
ヨーグルト・ 500g (A)	100.3 (173)	100.1 (173)	99.7 (172)	98.8 (170)	100.6 (173)	100.1 (173)	100.5 (173)	1.8
食用油・1500g	100.4 (398)	100.2 (397)	99.9 (396)	99.1 (392)	100.3 (397)	99.7 (395)	100.3 (397)	1.3
しょう油	100.6 (235)	100.0 (233)	100.1 (234)	99.3 (232)	99.7 (233)	99.8 (233)	100.4 (234)	1.3
液体調味料・ 400g	100.2 (372)	100.2 (372)	99.7 (370)	99.6 (370)	100.2 (372)	100.1 (371)	100.1 (371)	0.6
茶飲料・2000ml (B)	100.3 (192)	100.1 (192)	99.6 (191)	99.5 (190)	100.4 (192)	100.1 (192)	100.0 (191)	0.9
インスタント コーヒー(A)	99.9 (611)	100.7 (617)	100.0 (612)	98.9 (605)	100.2 (613)	100.0 (612)	100.4 (615)	1.8
果実・野菜 ジュース(B)	99.6 (241)	100.1 (243)	99.3 (241)	99.1 (240)	100.5 (243)	100.7 (244)	100.7 (244)	1.6
ビール・24缶(A)	100.0 (4324)	99.8 (4317)	99.9 (4323)	99.8 (4318)	99.8 (4319)	100.3 (4341)	100.4 (4341)	0.6
トイレットペーパー・ 再生紙 12ロール	100.3 (302)	100.3 (302)	99.2 (299)	98.4 (296)	100.6 (303)	100.9 (304)	100.3 (302)	2.5
台所用洗剤(A)	100.0 (240)	99.8 (240)	99.9 (240)	99.8 (240)	100.3 (241)	100.3 (241)	100.0 (240)	0.5
洗濯用洗剤(A)	100.2 (348)	100.1 (348)	99.6 (346)	99.4 (346)	100.2 (348)	100.2 (349)	100.3 (349)	0.9
ラップ(A)	100.1 (159)	100.2 (159)	100.0 (159)	99.5 (158)	100.2 (159)	100.2 (159)	99.8 (159)	0.7
紙おむつ・ 乳幼児用(A)	100.3 (1,335)	100.2 (1,334)	99.9 (1,330)	99.6 (1,326)	100.2 (1,335)	99.9 (1,330)	99.9 (1,330)	0.7

(注) 品目ごとの価格水準の最大値と最小値に網掛けをしている。

濃い網掛け(■)は最大値、薄い網掛け(□)は最小値を示す。

最大と最小のポイント差=価格水準の最大値-価格水準の最小値

$$7日間の平均価格 = \frac{\text{木曜日の平均価格} \times \text{木曜日の価格数} + \dots + \text{水曜日の平均価格} \times \text{水曜日の価格数}}{\text{木曜日の価格数} + \dots + \text{水曜日の価格数}}$$

特売実施率が低い売場面積 1,000 m<sup>2</sup>未満の一般小売店では、土曜日に価格水準が最も低くなる品目が 11 品目、日曜日に最も安くなる品目が 9 品目とそれぞれ多くなっているが、売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーと同様に、最大と最小のポイント差はいずれの品目も小さく、特売による割引率に比べ、曜日ごとの平均価格の変動は比較的小さくなっている。(表 3-5)

表 3-5 1 週間の価格変化 (売場面積 1,000 m<sup>2</sup>未満の一般小売店)

(7 日間の平均価格 = 100, () 内の数字は平均価格 (円))

品目	15日 (木曜日)	16日 (金曜日)	17日 (土曜日)	18日 (日曜日)	19日 (月曜日)	20日 (火曜日)	21日 (水曜日)	最大と最小の ポイント差
食パン	100.3 (179)	100.0 (178)	99.3 (177)	100.1 (178)	100.4 (179)	100.1 (178)	99.9 (178)	1.1
即席めん(A)	99.9 (134)	100.0 (134)	99.9 (133)	100.2 (134)	100.0 (134)	100.0 (134)	100.0 (134)	0.3
塩さけ	100.1 (181)	99.7 (180)	99.7 (180)	100.2 (181)	100.2 (181)	100.0 (181)	100.1 (181)	0.5
牛肉・ロース 国産	100.3 (481)	100.6 (483)	99.6 (478)	99.2 (476)	100.2 (481)	100.1 (481)	99.8 (479)	1.4
豚肉・もも肉	100.0 (171)	99.6 (170)	99.6 (170)	101.1 (173)	100.0 (171)	99.8 (170)	100.1 (171)	1.5
牛乳	100.1 (226)	99.9 (226)	99.6 (225)	100.4 (227)	100.2 (226)	99.9 (226)	100.0 (226)	0.8
鶏卵・M 10個入り	99.8 (184)	99.9 (185)	99.4 (184)	100.8 (186)	100.5 (186)	99.9 (185)	99.9 (185)	1.4
ヨーグルト・ 500 g (A)	100.1 (194)	100.2 (194)	99.7 (193)	99.7 (193)	100.1 (194)	100.0 (194)	100.2 (194)	0.5
食用油・1500 g	100.0 (436)	100.0 (436)	99.8 (435)	99.9 (436)	100.2 (437)	100.1 (437)	100.0 (436)	0.4
しょう油	100.0 (354)	100.0 (354)	99.9 (353)	100.2 (354)	100.0 (354)	99.9 (353)	100.0 (353)	0.3
液体調味料・ 400 g	100.1 (381)	100.1 (381)	100.0 (381)	99.8 (380)	99.9 (380)	99.9 (380)	100.1 (381)	0.3
茶飲料・2000ml (B)	100.1 (264)	100.0 (264)	99.8 (263)	100.0 (264)	100.0 (264)	100.0 (264)	100.0 (264)	0.3
インスタント コーヒー(A)	100.1 (677)	100.0 (676)	99.9 (676)	99.8 (675)	100.0 (676)	100.1 (676)	100.1 (677)	0.3
果実・野菜 ジュース(B)	100.0 (223)	100.5 (224)	100.2 (224)	98.7 (220)	100.0 (223)	100.2 (224)	100.3 (224)	1.8
ビール・24缶(A)	100.0 (4818)	100.0 (4818)	100.0 (4816)	99.9 (4813)	100.0 (4820)	100.0 (4820)	100.0 (4819)	0.1
トレットペーパー・ 再生紙 12ロール	100.0 (371)	100.0 (371)	99.9 (370)	100.0 (370)	100.0 (371)	100.1 (371)	100.1 (371)	0.2
台所用洗剤(A)	100.1 (243)	100.0 (243)	100.0 (243)	99.8 (242)	100.1 (243)	100.1 (243)	99.9 (242)	0.3
洗濯用洗剤(A)	100.1 (416)	100.0 (416)	100.0 (416)	99.9 (416)	100.0 (416)	100.0 (416)	99.9 (416)	0.2
ラップ(A)	100.0 (200)	100.0 (200)	100.0 (200)	99.9 (200)	100.0 (200)	100.0 (200)	99.9 (200)	0.1
紙おむつ・ 乳幼児用(A)	100.0 (1,391)	100.1 (1,393)	100.1 (1,393)	99.8 (1,389)	100.1 (1,393)	100.0 (1,392)	99.7 (1,388)	0.4

(注) 品目ごとの価格水準の最大値と最小値に網掛けをしている。

濃い網掛け (■) は最大値, 薄い網掛け (□) は最小値を示す。

最大と最小のポイント差 = 価格水準の最大値 - 価格水準の最小値

7 日間の平均価格 =  $\frac{\text{木曜日の平均価格} \times \text{木曜日の価格数} + \dots + \text{水曜日の平均価格} \times \text{水曜日の価格数}}{\text{木曜日の価格数} + \dots + \text{水曜日の価格数}}$

#### 4 都道府県別にみた通常価格と特売価格の価格水準

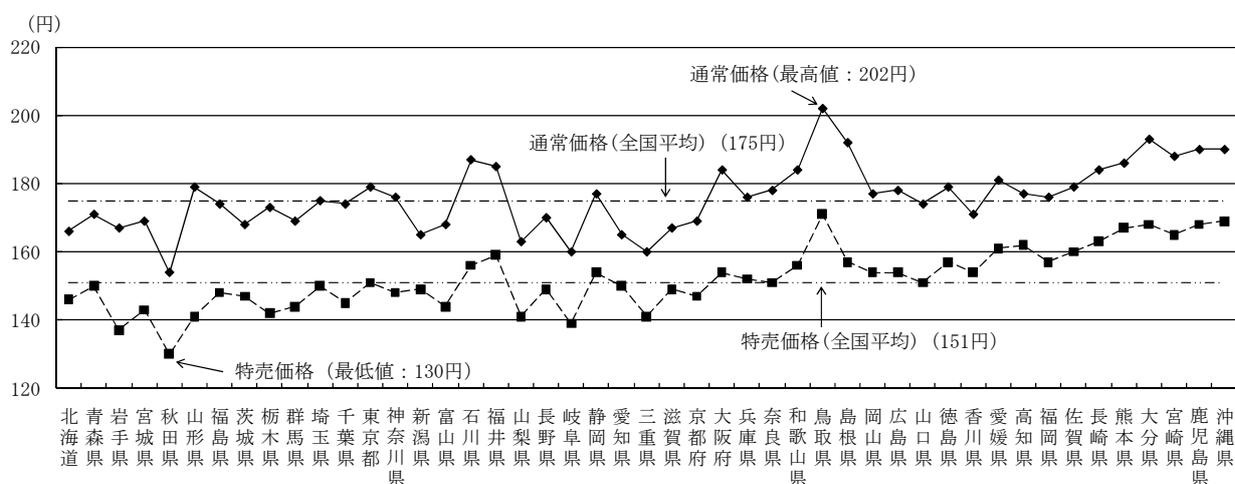
- ◆ 牛乳は、通常価格、特売価格共に、東日本が西日本に比べ低い傾向にある
- ◆ 即席めんの特売価格における都道府県間格差は、通常価格に比べ小さい

特売実施率が最も高い売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパーにおける、特売実施率の高い上位 5 品目（「食パン」、「即席めん(A)」、「豚肉・もも肉」、「牛乳」及び「ヨーグルト・500g(A)」）のうち、「牛乳」及び「即席めん(A)」についての通常価格及び特売価格の都道府県別結果は、次のとおりとなっている。

「牛乳」についてみると、通常価格、特売価格共に秋田県が最も低く（通常価格：154 円、特売価格：130 円）、鳥取県が最も高くなっている（通常価格：202 円、特売価格：171 円）。なお、通常価格、特売価格共に東日本は西日本に比べ低い傾向となっている。

また、通常価格の高い（低い）都道府県では特売価格も高い（低い）傾向となっている。（図 3-5、表 3-6）

図 3-5 牛乳の都道府県別の価格水準  
（売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパー）



「即席めん(A)」は、通常価格が最も低い新潟県で 99 円、最も高い山形県で 134 円となっている。特売価格は最も低い山梨県で 78 円、最も高い静岡県及び山口県で 94 円となっており、最高値と最低値の差は 16 円と、特売価格の価格差は、通常価格の価格差に比べ小さくなっている。(図 3-6, 表 3-6)

図 3-6 即席めん(A)の都道府県別の価格水準  
(売場面積 1,000 m<sup>2</sup>以上のスーパー)

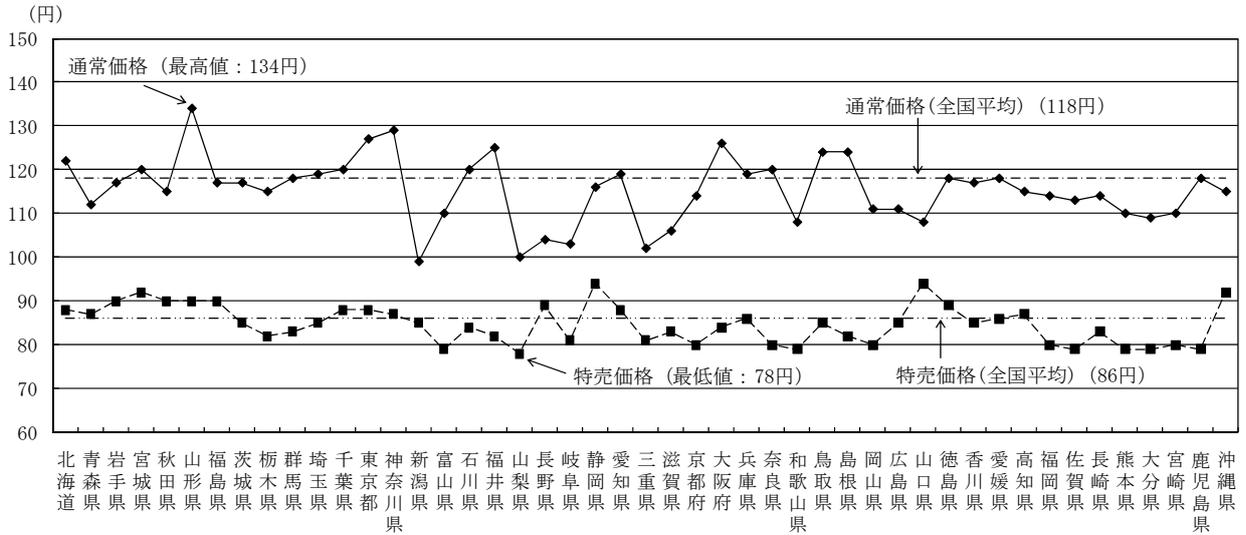


表3-6 都道府県別の価格水準（売場面積1,000㎡以上のスーパー）

（単位：円、％）

	食パン				即席めん(A)				豚肉・もも肉			
	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率
北海道	75.5	130	106	18.5	65.3	122	88	27.9	76.8	158	110	30.4
青森県	65.6	132	101	23.5	77.0	112	87	22.3	80.3	153	106	30.7
岩手県	61.1	116	90	22.4	47.3	117	90	23.1	63.0	151	107	29.1
宮城県	67.1	137	96	29.9	53.9	120	92	23.3	64.4	182	111	39.0
秋田県	56.1	128	96	25.0	64.7	115	90	21.7	70.1	152	108	28.9
山形県	86.7	149	104	30.2	71.7	134	90	32.8	66.7	175	107	38.9
福島県	72.5	140	100	28.6	57.6	117	90	23.1	79.3	187	113	39.6
茨城県	78.6	150	100	33.3	67.4	117	85	27.4	72.3	173	113	34.7
栃木県	84.1	144	101	29.9	72.2	115	82	28.7	71.0	176	106	39.8
群馬県	70.2	135	108	20.0	72.1	118	83	29.7	51.5	184	110	40.2
埼玉県	75.3	145	104	28.3	60.9	119	85	28.6	63.2	181	120	33.7
千葉県	75.1	146	107	26.7	66.4	120	88	26.7	65.2	182	123	32.4
東京都	82.2	153	111	27.5	57.7	127	88	30.7	68.1	195	132	32.3
神奈川県	85.0	147	106	27.9	68.2	129	87	32.6	66.8	193	126	34.7
新潟県	69.4	136	103	24.3	45.0	99	85	14.1	42.6	163	116	28.8
富山県	70.5	137	104	24.1	49.2	110	79	28.2	62.3	155	107	31.0
石川県	50.0	151	111	26.5	48.9	120	84	30.0	64.6	180	117	35.0
福井県	90.3	157	119	24.2	67.7	125	82	34.4	60.0	173	112	35.3
山梨県	94.9	147	122	17.0	84.6	100	78	22.0	53.8	178	120	32.6
長野県	60.2	155	127	18.1	57.3	104	89	14.4	33.3	171	117	31.6
岐阜県	44.8	145	109	24.8	50.6	103	81	21.4	54.2	169	108	36.1
静岡県	61.7	148	109	26.4	48.8	116	94	19.0	51.0	168	113	32.7
愛知県	58.4	147	112	23.8	68.9	119	88	26.1	68.5	162	107	34.0
三重県	64.2	145	118	18.6	68.6	102	81	20.6	67.3	143	104	27.3
滋賀県	67.2	156	107	31.4	64.5	106	83	21.7	45.3	186	138	25.8
京都府	69.8	154	104	32.5	71.9	114	80	29.8	63.9	189	124	34.4
大阪府	85.8	154	110	28.6	72.4	126	84	33.3	68.2	179	118	34.1
兵庫県	81.7	156	112	28.2	60.4	119	86	27.7	57.9	198	114	42.4
奈良県	72.9	145	108	25.5	60.4	120	80	33.3	56.5	171	116	32.2
和歌山県	65.7	155	114	26.5	54.3	108	79	26.9	51.5	165	106	35.8
鳥取県	76.3	158	119	24.7	68.4	124	85	31.5	70.3	181	129	28.7
島根県	70.0	153	118	22.9	72.5	124	82	33.9	60.5	170	127	25.3
岡山県	78.4	155	118	23.9	58.5	111	80	27.9	50.6	166	119	28.3
広島県	66.7	145	107	26.2	57.9	111	85	23.4	40.3	169	118	30.2
山口県	86.7	148	113	23.6	62.2	108	94	13.0	58.0	162	133	17.9
徳島県	62.5	154	117	24.0	72.0	118	89	24.6	56.0	165	104	37.0
香川県	79.6	151	113	25.2	77.1	117	85	27.4	54.2	164	102	37.8
愛媛県	82.2	161	125	22.4	79.1	118	86	27.1	69.2	156	101	35.3
高知県	79.1	151	123	18.5	50.0	115	87	24.3	61.9	164	108	34.1
福岡県	68.9	149	106	28.9	56.9	114	80	29.8	58.6	173	108	37.6
佐賀県	66.7	133	98	26.3	54.8	113	79	30.1	71.0	144	96	33.3
長崎県	83.8	143	102	28.7	66.7	114	83	27.2	62.9	162	108	33.3
熊本県	84.1	150	99	34.0	72.1	110	79	28.2	72.1	188	101	46.3
大分県	88.0	144	104	27.8	76.0	109	79	27.5	81.6	162	109	32.7
宮崎県	73.8	133	99	25.6	59.6	110	80	27.3	75.6	161	101	37.3
鹿児島県	66.7	138	104	24.6	62.7	118	79	33.1	56.1	159	107	32.7
沖縄県	70.6	169	133	21.3	63.9	115	92	20.0	60.0	150	98	34.7
全国平均	73.9	147	108	26.5	63.2	118	86	27.1	63.0	174	115	33.9

（注） 品目ごとの通常価格、特売価格の最大値と最小値に網掛けをしている。

濃い網掛け（■）は最大値、薄い網掛け（□）は最小値を示す。

表3-6 都道府県別の価格水準（売場面積1,000㎡以上のスーパー）（続き）

（単位：円、％）

	牛乳				ヨーグルト・500g(A)			
	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率	特売実施率	通常価格	特売価格	割引率
北海道	73.9	166	146	12.0	78.0	172	135	21.5
青森県	78.7	171	150	12.3	73.8	173	135	22.0
岩手県	71.6	167	137	18.0	47.9	180	135	25.0
宮城県	70.1	169	143	15.4	59.3	182	135	25.8
秋田県	59.7	154	130	15.6	64.2	178	135	24.2
山形県	80.0	179	141	21.2	71.7	184	138	25.0
福島県	82.6	174	148	14.9	84.6	186	140	24.7
茨城県	76.7	168	147	12.5	71.0	201	151	24.9
栃木県	78.5	173	142	17.9	71.3	178	139	21.9
群馬県	54.8	169	144	14.8	50.0	174	141	19.0
埼玉県	72.2	175	150	14.3	73.0	181	148	18.2
千葉県	71.4	174	145	16.7	72.9	181	148	18.2
東京都	75.7	179	151	15.6	81.3	183	150	18.0
神奈川県	77.7	176	148	15.9	80.7	188	146	22.3
新潟県	68.5	165	149	9.7	70.0	172	146	15.1
富山県	75.8	168	144	14.3	79.0	170	140	17.6
石川県	69.4	187	156	16.6	47.8	168	138	17.9
福井県	83.9	185	159	14.1	64.5	186	142	23.7
山梨県	89.7	163	141	13.5	94.6	178	141	20.8
長野県	51.7	170	149	12.4	51.7	165	131	20.6
岐阜県	44.8	160	139	13.1	61.6	182	145	20.3
静岡県	76.5	177	154	13.0	68.5	175	141	19.4
愛知県	66.3	165	150	9.1	67.9	180	143	20.6
三重県	70.8	160	141	11.9	66.0	161	135	16.1
滋賀県	66.7	167	149	10.8	68.3	181	144	20.4
京都府	69.8	169	147	13.0	70.8	183	133	27.3
大阪府	73.9	184	154	16.3	73.1	188	137	27.1
兵庫県	78.3	176	152	13.6	59.8	195	140	28.2
奈良県	66.7	178	151	15.2	67.4	182	136	25.3
和歌山県	57.1	184	156	15.2	64.7	175	136	22.3
鳥取県	81.6	202	171	15.3	86.5	187	149	20.3
島根県	63.4	192	157	18.2	63.2	193	147	23.8
岡山県	59.6	177	154	13.0	55.7	167	145	13.2
広島県	67.1	178	154	13.5	59.4	172	145	15.7
山口県	57.8	174	151	13.2	62.9	163	146	10.4
徳島県	92.0	179	157	12.3	52.0	183	153	16.4
香川県	82.0	171	154	9.9	67.3	192	159	17.2
愛媛県	80.6	181	161	11.0	76.1	174	150	13.8
高知県	74.4	177	162	8.5	58.1	180	156	13.3
福岡県	81.4	176	157	10.8	73.2	174	134	23.0
佐賀県	67.7	179	160	10.6	64.5	166	134	19.3
長崎県	67.6	184	163	11.4	63.9	191	140	26.7
熊本県	79.5	186	167	10.2	63.6	195	129	33.8
大分県	86.0	193	168	13.0	76.0	184	139	24.5
宮崎県	66.7	188	165	12.2	52.2	173	135	22.0
鹿児島県	61.4	190	168	11.6	49.4	181	137	24.3
沖縄県	75.7	190	169	11.1	75.7	165	121	26.7
全国平均	72.0	175	151	13.7	69.6	180	142	21.1