

2 費目別にみた消費の特徴

平成16年の総世帯の1人当たりの1か月平均消費支出(103,390円)を費目別にみると、次のような特徴がみられる(表2)。

ア 食料は23,768円で、名目1.4%、実質0.5%の増加となった。内訳をみると、乳卵類、肉類、穀類、野菜・海藻、魚介類、果物が実質減少となったものの、飲料が大幅な実質増加となったほか、外食、酒類、油脂・調味料、調理食品、菓子類も実質増加となったため、全体として実質増加となった。

イ 住居は7,986円で、名目1.5%、実質1.0%の減少となった。内訳をみると、家賃地代が実質増加となったものの、設備修繕・維持が実質減少となったため、全体として実質減少となった。

ウ 光熱・水道は6,915円で、名目1.7%、実質1.6%の増加となった。内訳をみると、他の光熱が大幅な実質減少となったほか、ガス代も実質減少となったものの、電気代、上下水道料が実質増加となったため、全体として実質増加となった。

エ 家具・家事用品は3,228円で、名目2.9%の減少となったものの、実質では0.4%の増加となった。内訳をみると、室内装備・装飾品が大幅な実質減少となったほか、家事雑貨も実質減少となったものの、寝具類、家庭用耐久財、家事サービスが大幅な実質増加となったため、全体として実質増加となった。なお、家事用消耗品は前年と同水準となった。

オ 被服及び履物は4,645円で、名目0.1%の減少となったものの、実質では0.1%の増加となった。内訳をみると、生地・糸類が大幅な実質減少となったほか、下着類、洋服も実質減少となったものの、和服、シャツ・セーター類、他の被服、履物類、被服関連サービスが実質増加となったため、全体として実質増加となった。

カ 保健医療は4,063円で、名目、実質とも0.6%の増加となった。内訳をみると、医薬品、保健医療サービスが実質減少となったものの、保健医療用品・器具が実質増加となったため、全体として実質増加となった。

キ 交通・通信は13,242円で、名目4.4%、実質4.6%の増加となった。内訳をみると、自動車等関係費が大幅な実質増加となったほか、通信、交通も実質増加となった。

ク 教育は3,712円で、名目2.4%、実質1.7%の増加となった。

ケ 教養娯楽は11,045円で、名目4.7%、実質6.2%の増加となった。内訳をみると、教養娯楽用耐久財、教養娯楽サービスが大幅な実質増加となったほか、教養娯楽用品、書籍・他の印刷物も実質増加となった。

コ その他の消費支出は24,785円で、名目1.3%の増加となった。内訳をみると、こづかい、仕送り金が減少となったものの、諸雑費が大幅な増加となったほか、交際費も増加となったため、全体として増加となった。

【表2 1人当たりの消費支出の費目別支出金額と対前年増減率（全国・全世帯）】

項 目	平成 15 年		平成 16 年		
	月平均額 (円)	月平均額 (円)	名目増減率 (%)	実質増減率 (%)	実質寄与度 (%)
世帯人員(人)	2.62	2.59	-	-	-
年齢(歳)	53.5	53.9	-	-	-
持家率(%)	68.3	68.1	-	-	-
消費支出	101,692	103,390	1.7	1.7	1.7
食料	23,451	23,768	1.4	0.5	0.10
穀類	2,187	2,218	1.4	-2.2	-0.05
魚介類	2,376	2,303	-3.1	-1.9	-0.04
肉類	1,795	1,805	0.6	-2.2	-0.04
乳卵類	1,110	1,088	-2.0	-2.4	-0.03
野菜・海藻類	2,712	2,742	1.1	-1.9	-0.05
果物	893	920	3.0	-0.7	-0.01
油脂・調味料	966	975	0.9	2.2	0.02
菓子類	1,532	1,539	0.5	0.1	0.00
調理食料	2,790	2,810	0.7	0.8	0.02
飲料	1,239	1,310	5.7	8.2	0.10
酒類	1,116	1,132	1.4	2.3	0.03
外食	4,702	4,904	4.3	3.4	0.16
贈り物	32	20	-37.5	-	-
住居	8,111	7,986	-1.5	-1.0	-0.08
家賃	5,250	5,283	0.6	1.0	0.05
設備修繕・維持	2,861	2,703	-5.5	-4.9	-0.14
光熱・水道	6,801	6,915	1.7	1.6	0.11
電気	2,969	3,073	3.5	4.0	0.12
ガス	1,917	1,872	-2.3	-2.1	-0.04
他の光熱料	384	378	-1.6	-5.0	-0.02
上下水道料	1,531	1,593	4.0	3.4	0.05
家具・家事用品	3,326	3,228	-2.9	0.4	0.01
家庭用耐久財	1,049	1,020	-2.8	6.1	0.06
室内装飾品	376	306	-18.6	-15.4	-0.06
寝具類	239	249	4.2	6.2	0.01
家事雑貨	673	657	-2.4	-1.3	-0.01
家事用品	684	674	-1.5	0.0	0.00
家事サービス	305	322	5.6	5.1	0.02
被服及び履物	4,649	4,645	-0.1	0.1	0.01
和服	179	185	3.4	3.3	0.01
洋服	1,860	1,831	-1.6	-1.1	-0.02
シャツ・セーター類	960	996	3.8	3.1	0.03
下着類	402	392	-2.5	-2.6	-0.01
生地・糸類	68	59	-13.2	-11.7	-0.01
他の被服類	330	333	0.9	1.3	0.00
履物	508	507	-0.2	0.6	0.00
被服関連サービス	342	343	0.3	0.1	0.00
保健医療	4,038	4,063	0.6	0.6	0.02
医薬品	661	628	-5.0	-4.5	-0.03
健康保持用摂取品	385	444	15.3	-	-
保健医療用品・器具	707	703	-0.6	1.4	0.01
保健医療サービス	2,285	2,288	0.1	-0.8	-0.02
交通・通信	12,686	13,242	4.4	4.6	0.57
交通	2,429	2,524	3.9	3.7	0.09
自動車等関係	6,484	6,848	5.6	5.5	0.35
通信	3,774	3,871	2.6	3.8	0.14
教養娯楽	3,625	3,712	2.4	1.7	0.06
教養娯楽耐久財	10,547	11,045	4.7	6.2	0.64
教養娯楽用品	1,049	1,082	3.1	17.6	0.18
書籍・他の印刷物	2,155	2,196	1.9	3.8	0.08
書籍・他の印刷物	1,621	1,669	3.0	2.5	0.04
教養娯楽サービス	5,722	6,098	6.6	7.1	0.40
その他の消費支出	24,458	24,785	1.3	-	-
諸雑費	6,910	7,325	6.0	5.4	0.37
こづかい	5,048	4,919	-2.6	-	-
交際費	9,820	9,918	1.0	1.0	0.10
仕送り金	2,680	2,623	-2.1	-	-

(注) 交際費の実質増加率は、「持家の帰属家賃を除く総合」の消費者物価指数で実質化した。