

4 インターネットの利用時間

インターネットの利用時間は、平日が週末より長い

10歳以上の人インターネットを利用した時間(行動者平均時間)は1日当たり1時間42分で、調査日にインターネットを利用した割合(利用者率)は10.7%となっている。男女別にみると、男性は1時間57分(利用者率13.2%)、女性は1時間18分(8.3%)となっている。

曜日別にみると、平日に利用した時間が1時間48分で最も長く、利用者率も11.4%と最も高くなっている。(表4-1)

表4-1 男女、曜日別インターネットの利用時間、利用者率(10歳以上)

	利用時間				利用者率			
	週全体	平日	土曜日	日曜日	週全体	平日	土曜日	日曜日
総数	1.42	1.48	1.27	1.27	10.7	11.4	9.4	8.4
男	1.57	2.05	1.40	1.37	13.2	14.2	11.4	10.2
女	1.18	1.22	1.08	1.13	8.3	8.7	7.5	6.7

15歳以上の人について就業状態別にみると、利用時間は、有業者が1時間49分、無業者が1時間23分で有業者が長く、利用者率は有業者が13.3%、無業者が7.0%で、有業者が高くなっている。

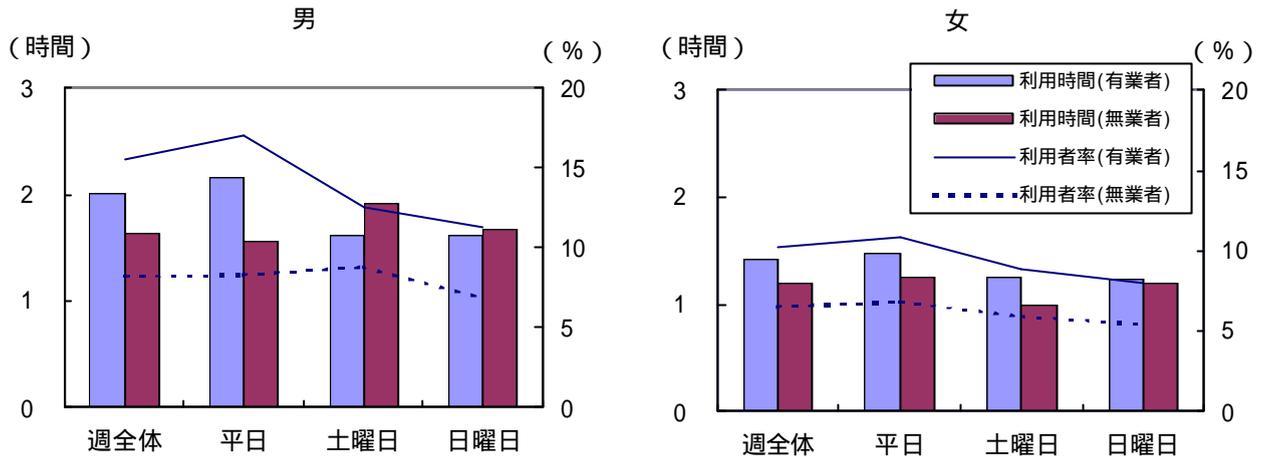
曜日別に利用時間をみると、男性の有業者は、平日(2時間10分)が長く、土曜日、日曜日(いずれも1時間37分)が短くなっており、一方、無業者は土曜日(1時間55分)、日曜日(1時間41分)が平日(1時間34分)に比べ長くなっている。

女性は、有業者、無業者ともに平日の利用時間(有業者は1時間29分、無業者は1時間15分)が、土曜日、日曜日に比べて長くなっている。(表4-2、図4-1)

表4-2 男女、曜日、就業状態別インターネットの利用時間、利用者率(15歳以上)

		有業者				無業者			
		週全体	平日	土曜日	日曜日	週全体	平日	土曜日	日曜日
利用時間	総数	1.49	1.57	1.29	1.30	1.23	1.24	1.22	1.22
	男	2.01	2.10	1.37	1.37	1.38	1.34	1.55	1.41
	女	1.25	1.29	1.15	1.14	1.12	1.15	1.00	1.12
利用者率	総数	13.3	14.4	11.0	9.9	7.0	7.3	6.8	5.8
	男	15.5	17.0	12.5	11.3	8.2	8.3	8.8	6.8
	女	10.2	10.9	8.9	8.0	6.5	6.8	5.9	5.4

図4-1 男女、曜日、就業状態別インターネットの利用時間、利用率（15歳以上）



インターネットの利用時間は、主な仕事の際の利用が最も長い

行動の種類別に、調査日にインターネットを利用した割合（利用率）をみると、趣味の際の利用が4.6%，次いで、主な仕事の際の利用が3.3%，電子メールや手紙等による交際・付き合いの際の利用が2.7%の順となっている。

これらの行動の際の利用時間（行動者平均時間）をみると、それぞれ1時間12分、2時間27分、41分となっており、主な仕事の際の利用時間が最も長く、趣味の際の利用時間はその約半分となっている。（表4-3，図4-2）

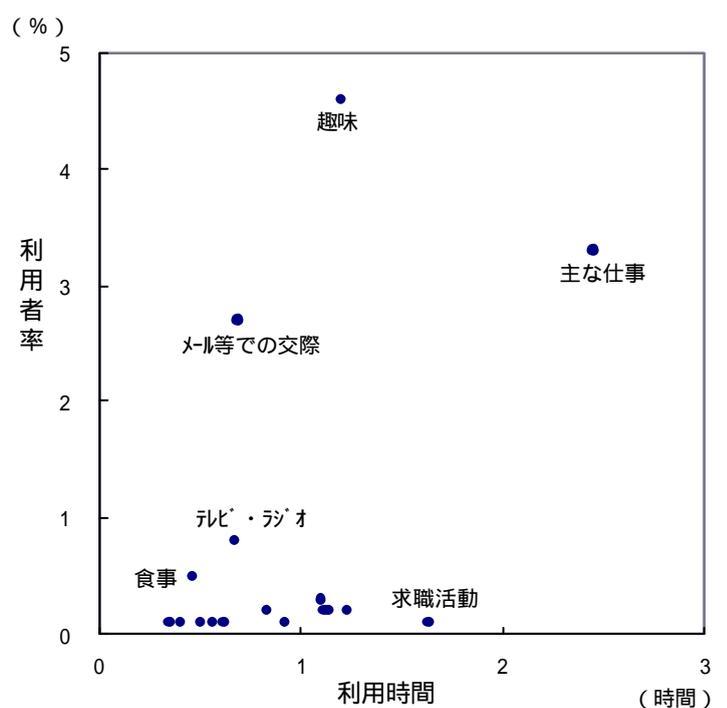
表4-3 行動の種類別

インターネットの利用時間、利用率
(10歳以上)

	(時間・分, %)	
	利用時間	利用率
総数	1.42	10.7
身の回りの用事(自分自身や家族等が行うもの)	0.21	0.1
食事	0.28	0.5
通勤・通学	0.37	0.1
主な仕事	2.27	3.3
学校での授業・その他学校での行動	1.14	0.2
学校の宿題	0.50	0.2
世帯管理	1.07	0.2
買い物	0.34	0.1
新聞・雑誌	0.55	0.1
テレビ・ラジオ	0.40	0.8
軽飲食	0.24	0.1
学習・研究(学業以外)	1.08	0.2
趣味	1.12	4.6
ゲーム	1.06	0.3
読書	0.30	0.1
電子メールや手紙等による交際・付き合い	0.41	2.7
求職活動	1.38	0.1

図4-2 行動の種類別

インターネットの利用時間、利用率
(10歳以上)



注) 利用率が0.1%以上の行動を掲載

利用者率が高い趣味及び有業者の主な仕事の際の利用時間を男女別に見ると、男性がそれぞれ1時間18分(利用者率5.6%)、2時間35分(7.5%)、女性は1時間4分(3.7%)、1時間58分(2.6%)で、男性が長くなっている。

年齢階級別に利用者率をみると、趣味の際の利用では、男女とも25～34歳(男性10.8%、女性6.9%)が最も高くなっており、主な仕事(有業者)の際の利用では、男性は35～44歳が12.4%で最も高く、女性は、25～34歳が6.9%で最も高くなっている。

利用時間をみると、趣味の際の利用では、男性は65歳以上が1時間58分で最も長く、次いで、15～24歳、25～34歳(いずれも1時間21分)となっている。女性は15～24歳が1時間40分で最も長く、次いで、55～64歳(1時間6分)、25～34歳(57分)の順となっている。

主な仕事(有業者)の際の利用では、男性は15～24歳が5時間48分で最も長く、次いで、35～44歳(2時間45分)、45～54歳(2時間27分)となっており、女性は、15～24歳が2時間39分で最も長く、次いで、45～54歳(2時間11分)、25～34歳(1時間41分)の順となっている。

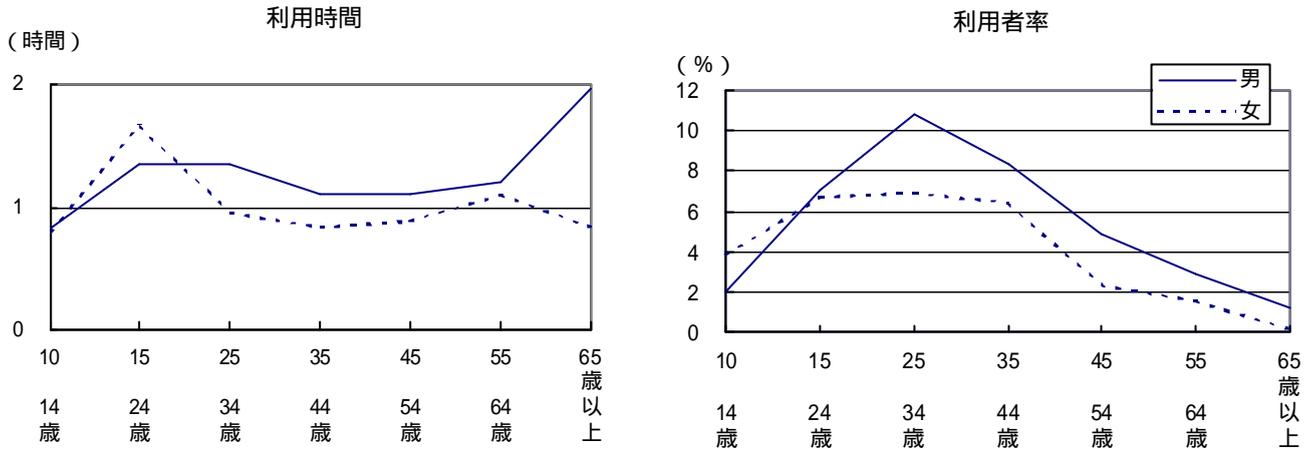
(表4-4、図4-3)

表4-4 男女別趣味と主な仕事の際のインターネットの利用時間、利用者率

		(時間.分,%)			
		趣味(10歳以上)		主な仕事(有業者)	
		男	女	男	女
利用時間	総数	1.18	1.04	2.35	1.58
	10～14歳	0.50	0.48	-	-
	15～24歳	1.21	1.40	5.48	2.39
	25～34歳	1.21	0.57	2.15	1.41
	35～44歳	1.06	0.50	2.45	1.40
	45～54歳	1.06	0.53	2.27	2.11
	55～64歳	1.12	1.06	2.05	1.40
	65歳以上	1.58	0.50	1.25	-
利用者率	総数	5.6	3.7	7.5	2.6
	10～14歳	2.0	3.8	-	-
	15～24歳	7.0	6.7	1.5	2.4
	25～34歳	10.8	6.9	7.7	6.9
	35～44歳	8.3	6.4	12.4	2.7
	45～54歳	4.9	2.3	9.9	1.3
	55～64歳	2.9	1.5	5.4	0.8
	65歳以上	1.2	0.1	0.8	-

図4 - 3 男女別趣味と主な仕事の際のインターネットの利用時間，利用率

趣味（10歳以上）



主な仕事（有業者）

