

消費動向指数（CTI）公表資料に関する正誤情報

平成30年（2018年）8月分

公表資料の正誤情報は下記のとおりです（下線の部分が訂正箇所）。

概況

| | |
|-----|--|
| 訂正後 | <p>世帯消費動向指数（総世帯）は2015年を100として 名目 99.0、<u>実質 97.1</u> 前年同月比は名目 <u>2.6%</u>の増加、<u>実質 1.1%</u>の増加 前月比（季節調整値）は名目 0.7%の増加、<u>実質 0.1%</u>の減少</p> <p>分布調整値は 実質 <u>98.1</u> 前年同月比は実質 1.4%の増加、前月比（季節調整値）は実質 <u>0.3%</u>の増加</p> <p>総消費動向指数は 実質 102.2 前年同月比は実質 1.2%の増加、前月比は実質 0.3%の増加</p> |
| 訂正前 | <p>世帯消費動向指数（総世帯）は2015年を100として 名目 99.0、<u>実質 97.0</u> 前年同月比は名目 <u>2.5%</u>の増加、<u>実質 1.0%</u>の増加 前月比（季節調整値）は名目 0.7%の増加、<u>実質 0.1%</u>の減少</p> <p>分布調整値は 実質 <u>98.0</u> 前年同月比は実質 1.4%の増加、前月比（季節調整値）は実質 <u>0.2%</u>の増加</p> <p>総消費動向指数は 実質 102.2 前年同月比は実質 1.2%の増加、前月比は実質 0.3%の増加</p> |

世帯消費動向指数（総世帯）の推移（表）

| | | 2017年 | | | | | 2018年 | | | | | | | | |
|-----|-------------|-------|------|------|------|------|-------|------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------|
| | | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | |
| 訂正後 | 対前年同月増減率(%) | | | | | | 1.0 | 0.3 | -0.3 | 0.0 | <u>-1.9</u> | 1.4 | 1.0 | <u>2.6</u> | |
| | 名目値 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実質値 | | | | | | -0.7 | -1.5 | -1.6 | -0.8 | -2.7 | 0.6 | -0.1 | <u>1.1</u> | |
| | 分布調整値 | | | | | | -0.5 | -0.6 | -1.8 | -1.0 | -3.0 | 0.8 | -0.2 | 1.4 | |
| | 季節調整値 | | | | | | | | | | | | | | |
| 訂正前 | 対前年同月増減率(%) | | | | | | 1.0 | 0.3 | -0.3 | 0.0 | <u>-2.0</u> | 1.4 | 1.0 | <u>2.5</u> | |
| | 名目値 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 実質値 | | | | | | -0.7 | -1.5 | -1.6 | -0.8 | -2.7 | 0.6 | -0.1 | <u>1.0</u> | |
| | 分布調整値 | | | | | | -0.5 | -0.6 | -1.8 | -1.0 | -3.0 | 0.8 | -0.2 | 1.4 | |
| | 季節調整値 | | | | | | | | | | | | | | |
| 訂正後 | 名目値 | 97.2 | 97.8 | 95.9 | 97.1 | 96.5 | 98.8 | 95.7 | 96.4 | 97.6 | <u>97.0</u> | 97.7 | <u>98.5</u> | 99.1 | |
| | 実質値 | 96.6 | 97.2 | 95.4 | 96.0 | 95.3 | 97.1 | 93.7 | 95.6 | <u>96.2</u> | <u>95.9</u> | 96.3 | <u>97.1</u> | 96.9 | |
| | 分布調整値 | 96.7 | 98.2 | 95.6 | 97.2 | 96.0 | 98.6 | 95.5 | 96.0 | 97.0 | <u>96.1</u> | <u>97.0</u> | 97.3 | 97.5 | |
| | 季節調整値 | | | | | | | | | | | | | | |
| | 訂正前 | 名目値 | 97.2 | 97.8 | 95.9 | 97.1 | 96.5 | 98.8 | 95.7 | 96.4 | 97.6 | <u>96.9</u> | 97.7 | <u>98.4</u> | 99.1 |
| 訂正前 | 実質値 | 96.6 | 97.2 | 95.4 | 96.0 | 95.3 | 97.1 | 93.7 | 95.6 | <u>96.1</u> | <u>95.8</u> | 96.3 | <u>97.0</u> | 96.9 | |
| 訂正前 | 分布調整値 | 96.7 | 98.2 | 95.6 | 97.2 | 96.0 | 98.6 | 95.5 | 96.0 | 97.0 | <u>96.0</u> | <u>96.9</u> | 97.3 | 97.5 | |
| 訂正前 | 季節調整値 | | | | | | | | | | | | | | |

総消費動向指数（実質）の推移（表）

| | | 2017年 | | | | | 2018年 | | | | | | | |
|-----|-------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 |
| 訂正後 | 指数値 | 101.0 | 101.1 | 100.8 | 100.9 | 100.7 | 101.0 | 100.9 | 101.0 | 101.2 | 101.4 | 101.8 | 101.9 | 102.2 |
| | 対前年同月増減率(%) | 0.9 | 1.1 | 0.7 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.8 | 0.8 | 1.2 |
| 訂正前 | 指数値 | 101.0 | 101.1 | 100.8 | 100.9 | 100.7 | 101.0 | 100.9 | 101.0 | 101.2 | 101.4 | 101.8 | 101.9 | 102.2 |
| | 対前年同月増減率(%) | 0.9 | 1.1 | 0.7 | 0.8 | 0.6 | 0.6 | 0.5 | 0.4 | 0.5 | 0.3 | 0.8 | 0.8 | 1.2 |

主要結果（2018年8月分）

2015年 = 100

| | 名目値 | 実質値 | | | | | |
|---------|----------|------------|-------------|-----------------|-------------|-------------|-----------------|
| | | 指数 (当月) | 増減率(%) | | 指数 (当月) | 増減率(%) | |
| | | | 対前年同月比 | 対前月比 (季節調整値) | | 対前年同月比 | 対前月比 (季節調整値) |
| 訂正後 | 世帯消費動向指数 | | | | | | |
| | 総世帯 | 99.0 | 2.6 | 0.7 | 97.1 | 1.1 | -0.1 |
| | 食料 | 27.1 | 0.1 | 0.0 | 26.0 | -2.0 | -1.0 |
| | 住居 | 7.2 | 4.4 | -6.5 | 7.2 | 4.3 | -6.5 |
| | 光熱・水道 | 6.3 | 2.0 | 0.5 | 6.4 | -1.4 | -0.2 |
| | 家具・家事用品 | 4.1 | -0.4 | -2.0 | 4.3 | 0.7 | -2.4 |
| | 被服及び履物 | 2.8 | -3.9 | -3.6 | 2.8 | -3.8 | -3.9 |
| | 保健医療 | 4.4 | 6.3 | 2.5 | 4.3 | 5.2 | 2.0 |
| | 交通・通信 | 17.2 | 11.7 | 9.1 | 17.2 | 9.6 | 9.0 |
| | 教育 | 2.2 | 22.7 | 14.8 | 2.2 | 22.1 | 15.5 |
| | 教養娯楽 | 11.1 | -3.7 | 0.4 | 10.6 | -5.1 | -0.5 |
| | 勤労者世帯 | 99.5 | 5.7 | 2.4 | 97.6 | 4.2 | 1.8 |
| | 分布調整値 | 100.0 | 2.9 | 0.9 | 98.1 | 1.4 | 0.3 |
| | 勤労者世帯 | 99.5 | 5.5 | 2.6 | 97.5 | 3.9 | 2.0 |
| | 二人以上の世帯 | 100.6 | 3.9 | 2.4 | 98.7 | 2.4 | 1.8 |
| | 勤労者世帯 | 100.5 | 4.9 | 2.6 | 98.5 | 3.4 | 2.1 |
| | 単身世帯 | 95.5 | -1.8 | -3.6 | 93.7 | -3.3 | -4.2 |
| 総消費動向指数 | 101.7 | 1.5 | 0.2 | 102.2 | 1.2 | 0.3 | |
| 訂正前 | 世帯消費動向指数 | | | | | | |
| | 総世帯 | 99.0 | 2.5 | 0.7 | 97.0 | 1.0 | -0.1 |
| | 食料 | 27.1 | 0.1 | -0.1 | 26.0 | -2.0 | -1.0 |
| | 住居 | 7.2 | 4.4 | -6.4 | 7.2 | 4.3 | -6.4 |
| | 光熱・水道 | 6.3 | 2.0 | 0.5 | 6.4 | -1.4 | -0.2 |
| | 家具・家事用品 | 4.1 | -0.4 | -2.0 | 4.3 | 0.7 | -2.4 |
| | 被服及び履物 | 2.8 | -3.9 | -3.7 | 2.8 | -3.8 | -4.0 |
| | 保健医療 | 4.4 | 6.2 | 2.4 | 4.3 | 5.1 | 1.9 |
| | 交通・通信 | 17.2 | 11.7 | 9.1 | 17.2 | 9.6 | 9.0 |
| | 教育 | 2.2 | 22.7 | 14.8 | 2.2 | 22.1 | 15.5 |
| | 教養娯楽 | 11.1 | -3.7 | 0.3 | 10.6 | -5.2 | -0.6 |
| | 勤労者世帯 | 99.5 | 5.7 | 2.4 | 97.5 | 4.1 | 1.7 |
| | 分布調整値 | 100.0 | 2.9 | 0.9 | 98.0 | 1.4 | 0.2 |
| | 勤労者世帯 | 99.5 | 5.5 | 2.6 | 97.5 | 3.9 | 2.0 |
| | 二人以上の世帯 | 100.6 | 3.9 | 2.4 | 98.7 | 2.4 | 1.8 |
| | 勤労者世帯 | 100.5 | 4.9 | 2.6 | 98.5 | 3.4 | 2.1 |
| | 単身世帯 | 95.5 | -1.9 | -3.6 | 93.6 | -3.3 | -4.2 |
| 総消費動向指数 | 101.7 | 1.5 | 0.2 | 102.2 | 1.2 | 0.3 | |

世帯消費動向指数(総世帯・季節調整値)の対前月実質増減率及び寄与度

| | 対前月 実質増減率(%) | 寄与度(%) | | | | | | | | |
|-------------|-----------------|--------|-------|-----------|-------------|--------------|------|-------------|------|--------------|
| | | 食料 | 住居 | 光熱・ 水道 | 家具・ 家事用品 | 被服及び 履物 | 保健医療 | 交通・ 通信 | 教育 | 教養娯楽 |
| 訂正後 2018年8月 | -0.1 | -0.26 | -0.51 | -0.01 | -0.10 | -0.14 | 0.09 | 1.52 | 0.48 | -0.05 |
| 訂正前 2018年8月 | -0.1 | -0.26 | -0.51 | -0.01 | -0.10 | -0.15 | 0.09 | 1.53 | 0.48 | -0.06 |

[参考] 傾向推計値(実質) - 世帯消費動向指数・総消費動向指数

| | 2017年 | | | | | 2018年 | | | | | | | | |
|---------|----------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------|-------|-------|-------------|-------|-------------|------|
| | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | |
| 訂正後 | 世帯消費動向指数 | | | | | | | | | | | | | |
| | 総世帯 | 96.7 | 96.4 | 96.1 | 95.8 | 95.6 | 95.4 | 95.4 | 95.6 | 95.8 | 96.2 | 96.5 | 96.8 | 97.1 |
| | 分布調整値 | 97.2 | 97.1 | 96.9 | 96.8 | 96.6 | 96.4 | 96.3 | 96.3 | 96.5 | 96.7 | 96.9 | 97.1 | 97.3 |
| | 二人以上の世帯 | 98.2 | 98.0 | 97.8 | 97.6 | 97.3 | 96.9 | 96.6 | 96.5 | 96.8 | 97.2 | 97.8 | 98.5 | 99.1 |
| | 単身世帯 | 93.0 | 92.8 | 92.7 | 92.5 | 92.5 | 92.4 | 92.5 | 92.6 | 92.7 | 92.8 | 92.9 | 92.9 | 93.1 |
| 総消費動向指数 | 101.0 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 101.1 | 101.2 | 101.5 | 101.7 | 101.9 | 102.1 | |
| 訂正前 | 世帯消費動向指数 | | | | | | | | | | | | | |
| | 総世帯 | 96.7 | 96.4 | 96.1 | 95.8 | 95.6 | 95.4 | 95.4 | 95.6 | 95.8 | 96.1 | 96.5 | 96.7 | 97.1 |
| | 分布調整値 | 97.2 | 97.1 | 96.9 | 96.8 | 96.6 | 96.4 | 96.3 | 96.3 | 96.5 | 96.7 | 96.9 | 97.1 | 97.3 |
| | 二人以上の世帯 | 98.2 | 98.0 | 97.8 | 97.6 | 97.3 | 96.9 | 96.6 | 96.5 | 96.8 | 97.2 | 97.8 | 98.5 | 99.1 |
| | 単身世帯 | 93.0 | 92.8 | 92.7 | 92.5 | 92.4 | 92.4 | 92.5 | 92.6 | 92.7 | 92.8 | 92.9 | 92.9 | 93.1 |
| 総消費動向指数 | 101.0 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 100.9 | 101.1 | 101.2 | 101.5 | 101.7 | 101.9 | 102.1 | |