

## 消費動向指数（CTI）公表資料に関する正誤情報

平成30年（2018年）7月分

公表資料の正誤情報は下記のとおりです（下線の部分が訂正箇所）。

### 概況

訂正後	<p>世帯消費動向指数（総世帯）は2015年を100として 名目 96.5、実質 95.2 前年同月比は名目 1.0%の増加、実質 0.1%の減少 前月比（季節調整値）は名目 0.8%の増加、実質 0.8%の増加</p> <p><b>分布調整値は</b> 実質 95.9 前年同月比は実質 0.2%の減少、前月比（季節調整値）は実質 0.3%の増加</p> <p><b>総消費動向指数は</b> 実質 101.8 前年同月比は実質 0.7%の増加、前月比は実質 0.1%の増加</p>
訂正前	<p>世帯消費動向指数（総世帯）は2015年を100として 名目 96.5、実質 95.2 前年同月比は名目 1.0%の増加、実質 0.1%の減少 前月比（季節調整値）は名目 0.8%の増加、実質 0.8%の増加</p> <p><b>分布調整値は</b> 実質 95.9 前年同月比は実質 0.2%の減少、前月比（季節調整値）は実質 0.3%の増加</p> <p><b>総消費動向指数は</b> 実質 101.8 前年同月比は実質 0.7%の増加、前月比は実質 0.1%の増加</p>

世帯消費動向指数（総世帯）の推移（表）

		2017年						2018年							
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
訂正後	対前年同月増減率(%)														
	名目値														
	実質値														
	分布調整値														
	季節調整値														
訂正前	対前年同月増減率(%)														
	名目値														
	実質値														
	分布調整値														
	季節調整値														

総消費動向指数（実質）の推移（表）

		2017年						2018年						
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
訂正後	指数値	101.1	101.0	101.1	100.8	100.9	100.7	101.0	100.9	101.0	101.2	<u>101.4</u>	101.7	101.8
	対前年同月増減率(%)	1.0	0.9	1.1	0.7	0.8	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8	0.7
訂正前	指数値	101.1	101.0	101.1	100.8	100.9	100.7	101.0	100.9	101.0	101.2	<u>101.3</u>	101.7	101.8
	対前年同月増減率(%)	1.0	0.9	1.1	0.7	0.8	0.6	0.6	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8	0.7

主要結果 (2018年7月分)

2015年 = 100

	名目値	実質値					
		指数 (当月)	増減率(%)		指数 (当月)	増減率(%)	
			対前年同月比	対前月比 (季節調整値)		対前年同月比	対前月比 (季節調整値)
訂正後	世帯消費動向指数						
	総世帯	96.5	1.0	0.8	95.2	-0.1	0.8
	食料	25.6	0.1	0.6	<b>24.9</b>	-1.2	-0.3
	住居	7.8	2.8	-2.3	7.8	2.7	-2.2
	光熱・水道	5.7	2.2	6.3	5.8	<b>-0.8</b>	5.5
	家具・家事用品	4.9	0.5	<b>4.2</b>	5.0	1.6	<b>2.9</b>
	被服及び履物	3.6	<b>-7.7</b>	<b>0.3</b>	3.6	<b>-8.1</b>	<b>3.4</b>
	保健医療	4.5	<b>6.4</b>	<b>1.4</b>	4.4	<b>4.3</b>	1.1
	交通・通信	16.5	1.4	<b>2.9</b>	16.5	-0.2	2.8
	教育	2.2	7.9	-7.4	2.1	7.4	-7.6
	教養娯楽	9.8	-1.7	-1.8	9.7	-2.3	-1.5
	勤労者世帯	97.4	3.7	<b>0.5</b>	96.2	2.6	0.2
	分布調整値	97.2	0.9	0.3	95.9	-0.2	0.3
	勤労者世帯	97.0	1.6	-0.4	95.7	0.5	-0.6
	二人以上の世帯	97.8	1.3	0.1	96.6	0.2	0.0
	勤労者世帯	98.2	1.1	-0.3	96.9	0.0	-0.2
単身世帯	<b>94.2</b>	1.1	<b>3.6</b>	<b>93.0</b>	0.0	3.3	
総消費動向指数	<b>101.4</b>	1.1	0.0	101.8	0.7	0.1	
訂正前	世帯消費動向指数						
	総世帯	96.5	1.0	0.8	95.2	-0.1	0.8
	食料	25.6	0.1	0.6	<b>24.8</b>	-1.2	-0.3
	住居	7.8	2.8	-2.3	7.8	2.7	-2.2
	光熱・水道	5.7	2.2	6.3	5.8	<b>-0.9</b>	5.5
	家具・家事用品	4.9	0.5	<b>4.3</b>	5.0	1.6	<b>3.0</b>
	被服及び履物	3.6	<b>-7.6</b>	<b>0.5</b>	3.6	<b>-8.0</b>	<b>3.6</b>
	保健医療	4.5	<b>6.3</b>	<b>1.3</b>	4.4	<b>4.2</b>	1.1
	交通・通信	16.5	1.4	<b>2.8</b>	16.5	-0.2	2.8
	教育	2.2	7.9	-7.4	2.1	7.4	-7.6
	教養娯楽	9.8	-1.7	-1.8	9.7	-2.3	-1.5
	勤労者世帯	97.4	3.7	<b>0.4</b>	96.2	2.6	0.2
	分布調整値	97.2	0.9	0.3	95.9	-0.2	0.3
	勤労者世帯	97.0	1.6	-0.4	95.7	0.5	-0.6
	二人以上の世帯	97.8	1.3	0.1	96.6	0.2	0.0
	勤労者世帯	98.2	1.1	-0.3	96.9	0.0	-0.2
単身世帯	<b>94.1</b>	1.1	<b>3.5</b>	<b>92.9</b>	0.0	3.3	
総消費動向指数	<b>101.5</b>	1.1	0.0	101.8	0.7	0.1	

世帯消費動向指数(総世帯・季節調整値)の対前月実質増減率及び寄与度

	対前月 実質増減率(%)	寄与度(%)								
		食料	住居	光熱・ 水道	家具・ 家事用品	被服及び 履物	保健医療	交通・ 通信	教育	教養娯楽
訂正後 2018年7月	0.8	-0.08	-0.18	0.39	<b>0.11</b>	<b>0.12</b>	0.05	0.47	-0.26	-0.16
訂正前 2018年7月	0.8	-0.08	-0.18	0.39	<b>0.12</b>	<b>0.13</b>	0.05	0.47	-0.26	-0.16

[参考] 傾向推計値(実質) - 世帯消費動向指数・総消費動向指数

	2017年						2018年							
	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	
訂正後	世帯消費動向指数													
	総世帯	97.0	96.7	96.5	96.1	95.8	95.5	95.3	95.3	95.5	95.8	96.1	<b>96.5</b>	96.7
	分布調整値	97.4	97.2	97.1	97.0	96.8	96.6	96.4	96.3	96.3	<b>96.5</b>	96.6	96.8	<b>97.0</b>
	二人以上の世帯	98.5	98.3	98.1	97.9	97.6	97.2	96.8	96.5	96.5	96.7	97.1	97.5	97.9
	単身世帯	93.2	93.0	92.7	92.6	92.5	92.4	92.4	92.6	92.8	<b>93.1</b>	<b>93.4</b>	<b>93.7</b>	93.9
総消費動向指数	101.0	101.0	101.0	100.9	100.9	100.9	100.9	100.9	101.1	101.2	101.4	101.6	101.8	
訂正前	世帯消費動向指数													
	総世帯	97.0	96.7	96.5	96.1	95.8	95.5	95.3	95.3	95.5	95.8	96.1	<b>96.4</b>	96.7
	分布調整値	97.4	97.2	97.1	97.0	96.8	96.6	96.4	96.3	96.3	<b>96.4</b>	96.6	96.8	<b>96.9</b>
	二人以上の世帯	98.5	98.3	98.1	97.9	97.6	97.2	96.8	96.5	96.5	96.7	97.1	97.5	97.9
	単身世帯	93.2	93.0	92.7	92.6	92.5	92.4	92.4	92.6	92.8	<b>93.0</b>	<b>93.3</b>	<b>93.6</b>	93.9
総消費動向指数	101.0	101.0	101.0	100.9	100.9	100.9	100.9	100.9	101.1	101.2	101.4	101.6	101.8	