

6 N 生活関連サービス業， 娯楽業

各月売上高の平均	3兆 6928 億円	(前年比	2.9%減)
平均事業従事者数	255 万人	(同	0.6%減)

(1) 各月平均の状況

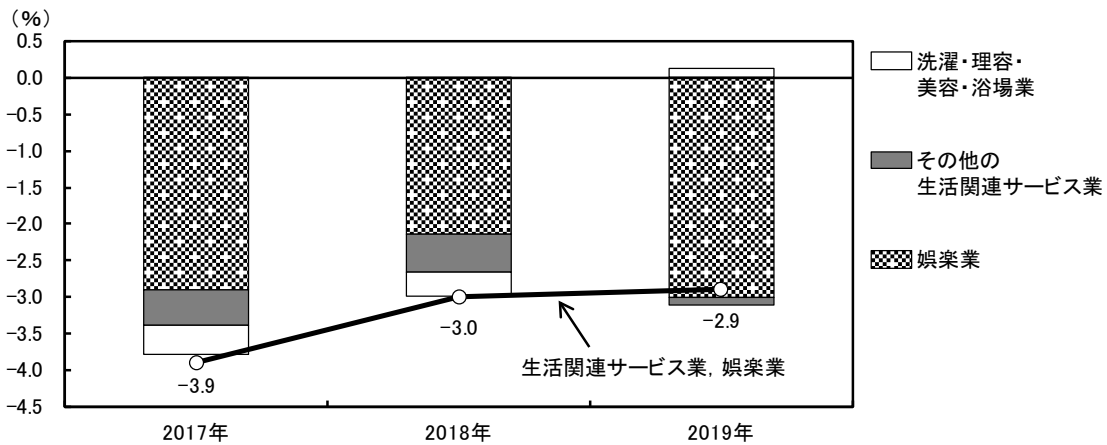
①各月売上高の平均

2019 年各月の「生活関連サービス業， 娯楽業」の売上高の平均は 3 兆 6928 億円となり， 前年と比べると 2.9%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「娯楽業」(寄与度-3.01) などとなっている。

(図Ⅱ-6-1-1， 表Ⅱ-6-1-1)

図Ⅱ-6-1-1 生活関連サービス業， 娯楽業の
各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-6-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2017年	2018年	2019年	2017年	2018年	2019年	2017年	2018年	2019年
生活関連サービス業， 娯楽業	3,922,405	3,803,991	3,692,801	-3.9	-3.0	-2.9	-	-	-
洗濯・理容・美容・浴場業	472,473	459,440	464,213	-3.4	-2.8	1.0	-0.41	-0.33	0.13
その他の生活関連サービス業	819,875	799,554	795,739	-2.3	-2.5	-0.5	-0.48	-0.52	-0.10
娯楽業	2,631,453	2,547,223	2,432,848	-4.3	-3.2	-4.5	-2.91	-2.15	-3.01

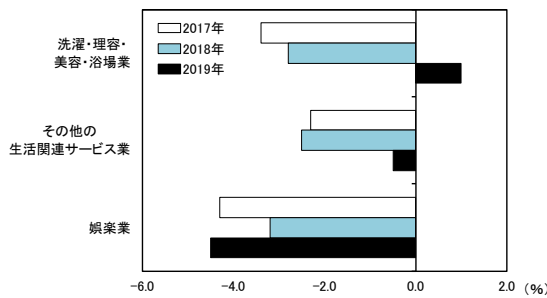
産業中分類別に前年と比べると，「娯楽業」が 4.5%の減少，「その他の生活関連サービス業」が 0.5%の減少となったが，「洗濯・理容・美容・浴場業」が 1.0%の増加となった。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-2)

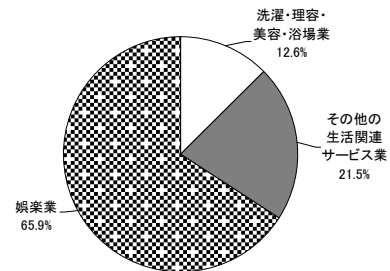
産業中分類別の構成比をみると，「娯楽業」が 65.9% (2 兆 4328 億円) と最も高く，「生活関連サービス業， 娯楽業」の 7 割近くを占めている。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-3)

図Ⅱ－６－１－２
産業中分類別
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ－６－１－３
産業中分類別
各月売上高平均の
構成比 (2019年)



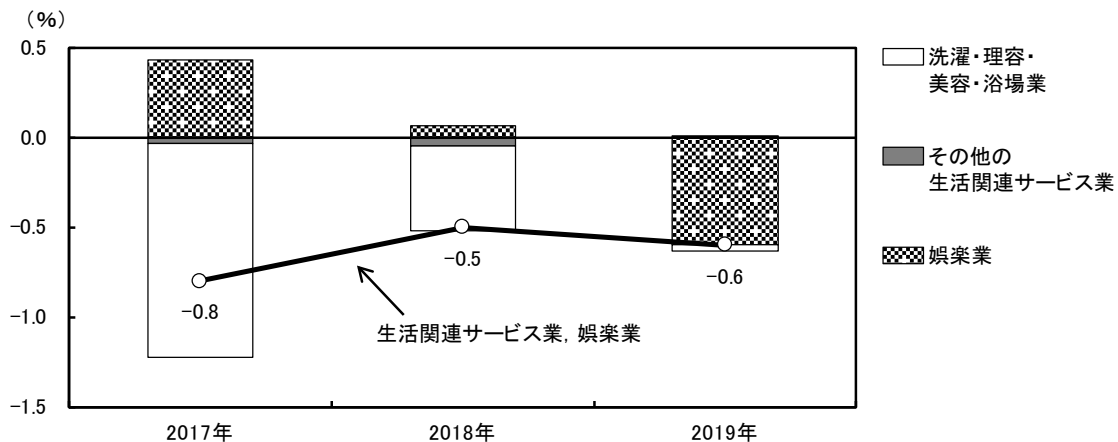
②平均事業従事者数

2019年各月において把握した「生活関連サービス業、娯楽業」の事業従事者数の平均は255万人となり、前年と比べると0.6%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「娯楽業」（寄与度-0.60）などとなっている。

(図Ⅱ－６－１－４、表Ⅱ－６－１－２)

図Ⅱ－６－１－４ 生活関連サービス業、娯楽業の
平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－６－１－２ 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2017年	2018年	2019年	2017年	2018年	2019年	2017年	2018年	2019年
生活関連サービス業、娯楽業	2,573,700	2,562,000	2,545,500	-0.8	-0.5	-0.6			
洗濯・理容・美容・浴場業	1,173,500	1,161,400	1,160,500	-2.6	-1.0	-0.1	-1.19	-0.47	-0.04
その他の生活関連サービス業	450,500	449,300	449,500	-0.2	-0.3	0.0	-0.03	-0.05	0.01
娯楽業	949,200	950,800	935,500	1.2	0.2	-1.6	0.44	0.06	-0.60

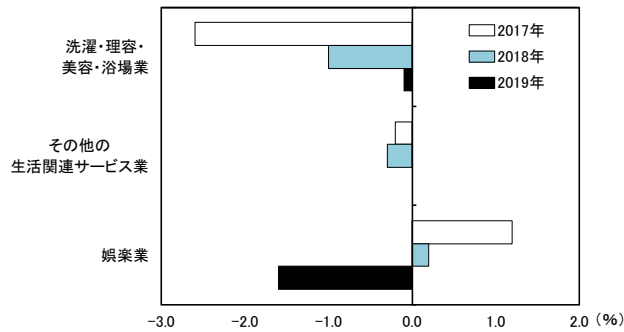
産業中分類別に前年と比べると、「娯楽業」が1.6%の減少、「洗濯・理容・美容・浴場業」が0.1%の減少、「その他の生活関連サービス業」が前年と同水準となった。

(表Ⅱ－６－１－２、図Ⅱ－６－１－５)

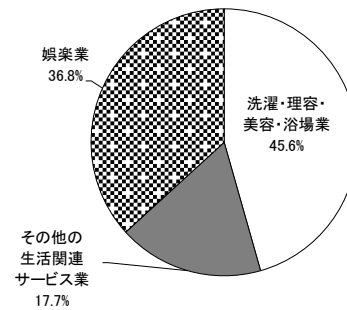
産業中分類別の構成比をみると、「洗濯・理容・美容・浴場業」が45.6% (116万人)と最も高く、次いで「娯楽業」が36.8% (94万人)となり、この2分類で「生活関連サービス業、娯楽業」の8割を超えている。

(表Ⅱ－６－１－２、図Ⅱ－６－１－６)

図Ⅱ-6-1-5
産業中分類別
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ-6-1-6
産業中分類別
平均事業従事者数の構成比
(2019年)



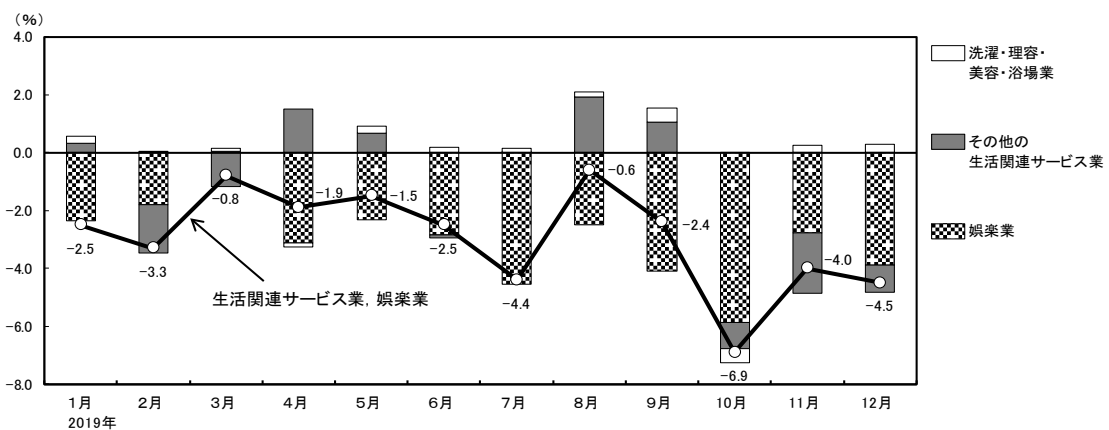
(2) 月別の状況

①売上高

2019年各月の「生活関連サービス業、娯楽業」の売上高の前年同月比の推移をみると、全ての月で減少となった。これは、主に「娯楽業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ-6-2-1, 表Ⅱ-6-2-1)

図Ⅱ-6-2-1 生活関連サービス業、娯楽業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－2－1 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

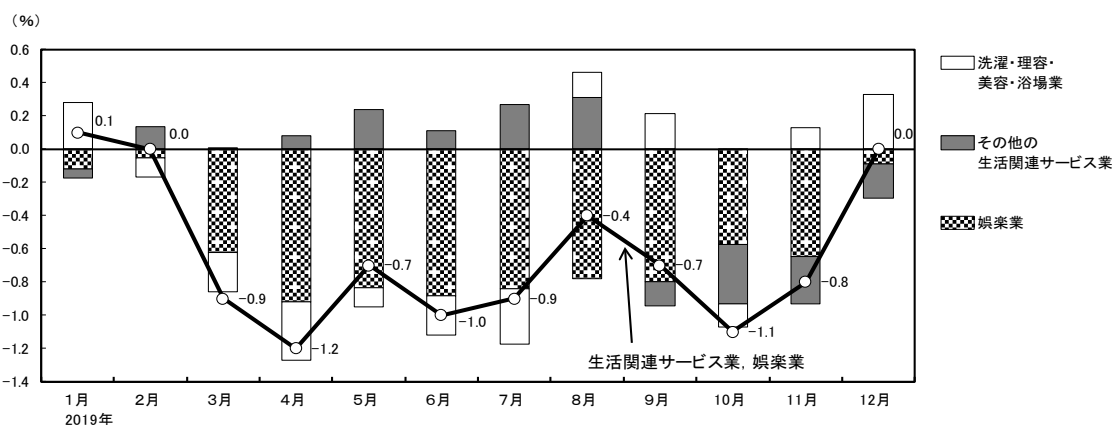
		2019年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%) 月)	生活関連サービス業、娯楽業	-2.5	-3.3	-0.8	-1.9	-1.5	-2.5	-4.4	-0.6	-2.4	-6.9	-4.0	-4.5
	洗濯・理容・美容・浴場業	2.2	0.2	0.6	-1.1	1.7	1.5	1.1	1.6	4.5	-4.0	2.1	2.3
	その他の生活関連サービス業	1.9	-7.5	-5.3	7.8	3.5	-0.5	0.1	9.7	4.7	-3.9	-8.5	-4.5
寄与 度	娯楽業	-3.3	-2.7	0.1	-4.6	-3.4	-4.3	-6.8	-3.6	-6.2	-9.0	-4.3	-5.8
	洗濯・理容・美容・浴場業	0.23	0.03	0.08	-0.14	0.22	0.19	0.14	0.19	0.51	-0.49	0.26	0.29
	その他の生活関連サービス業	0.33	-1.66	-1.17	1.51	0.69	-0.11	0.01	1.92	1.04	-0.89	-2.09	-0.92
	娯楽業	-2.35	-1.80	0.06	-3.11	-2.32	-2.84	-4.55	-2.49	-4.11	-5.88	-2.77	-3.90

②事業従事者数

2019年各月において把握した「生活関連サービス業、娯楽業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、1月に増加、2月及び12月は前年同月と同水準となったが、それ以外の全ての月で減少となった。これは、主に「娯楽業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ－6－2－2、表Ⅱ－6－2－2)

図Ⅱ－6－2－2 生活関連サービス業、娯楽業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－2－2 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2019年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%) 月)	生活関連サービス業、娯楽業	0.1	0.0	-0.9	-1.2	-0.7	-1.0	-0.9	-0.4	-0.7	-1.1	-0.8	0.0
	洗濯・理容・美容・浴場業	0.6	-0.3	-0.5	-0.8	-0.2	-0.5	-0.7	0.3	0.5	-0.3	0.3	0.7
	その他の生活関連サービス業	-0.3	0.7	0.0	0.4	1.4	0.6	1.6	1.8	-0.8	-2.0	-1.6	-1.2
寄与 度	娯楽業	-0.3	-0.2	-1.7	-2.5	-2.2	-2.4	-2.2	-2.1	-2.1	-1.6	-1.7	-0.2
	洗濯・理容・美容・浴場業	0.28	-0.11	-0.24	-0.35	-0.11	-0.24	-0.33	0.16	0.21	-0.14	0.13	0.33
	その他の生活関連サービス業	-0.05	0.13	0.01	0.08	0.24	0.11	0.27	0.31	-0.14	-0.36	-0.29	-0.21
	娯楽業	-0.12	-0.06	-0.62	-0.92	-0.84	-0.88	-0.84	-0.78	-0.80	-0.57	-0.65	-0.09