

#### 4 L 学術研究，専門・技術サービス業

各月売上高の平均	2兆 7401 億円	(前年比	2.2%増)
平均事業従事者数	179 万人	(同	0.3%増)

##### (1) 各月平均の状況

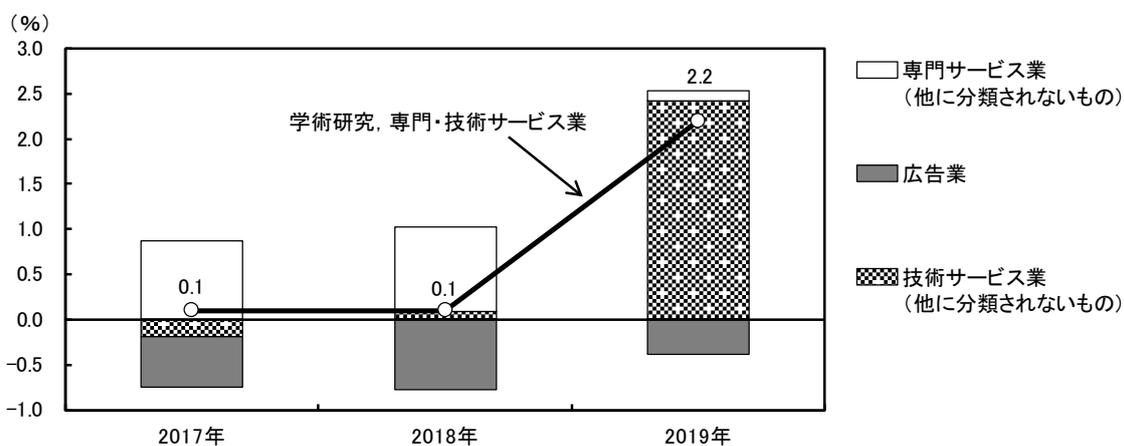
###### ①各月売上高の平均

2019年各月の「学術研究，専門・技術サービス業」の売上高の平均は2兆7401億円となり，前年と比べると2.2%の増加となった。

増加に寄与した主な分類は「技術サービス業（他に分類されないもの）」（寄与度2.42）などとなっている。

(図Ⅱ-4-1-1，表Ⅱ-4-1-1)

図Ⅱ-4-1-1 学術研究，専門・技術サービス業の各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-4-1-1 産業中分類別各月売上高平均の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2017年	2018年	2019年	2017年	2018年	2019年	2017年	2018年	2019年
学術研究，専門・技術サービス業	2,678,093	2,681,316	2,740,073	0.1	0.1	2.2			
専門サービス業(他に分類されないもの)	777,228	802,210	805,319	3.1	3.2	0.4	0.88	0.93	0.12
広告業	812,946	792,138	781,839	-1.8	-2.6	-1.3	-0.57	-0.78	-0.38
技術サービス業(他に分類されないもの)	1,085,412	1,087,964	1,152,915	-0.4	0.2	6.0	-0.18	0.10	2.42

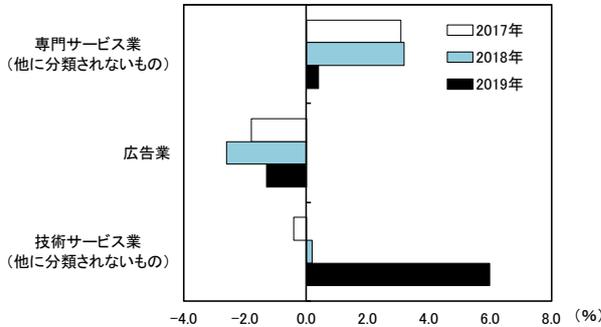
産業中分類別に前年と比べると，「技術サービス業（他に分類されないもの）」が6.0%の増加，「専門サービス業（他に分類されないもの）」が0.4%の増加となったが，「広告業」が1.3%の減少となった。

(表Ⅱ-4-1-1，図Ⅱ-4-1-2)

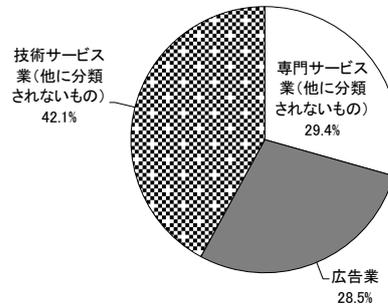
産業中分類別の構成比をみると，「技術サービス業（他に分類されないもの）」が42.1%（1兆1529億円）と最も高く，次いで「専門サービス業（他に分類されないもの）」が29.4%（8053億円），「広告業」が28.5%（7818億円）となっている。

(表Ⅱ-4-1-1，図Ⅱ-4-1-3)

図Ⅱ-4-1-2  
産業中分類別  
各月売上高平均の前年比の推移



図Ⅱ-4-1-3  
産業中分類別  
各月売上高平均の  
構成比 (2019年)



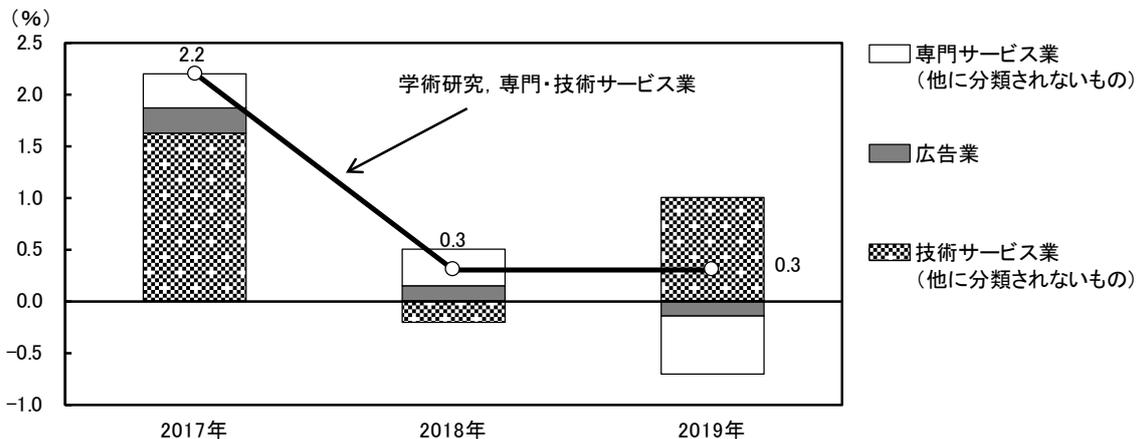
②平均事業従事者数

2019年各月において把握した「学術研究，専門・技術サービス業」の事業従事者数の平均は179万人となり，前年と比べると0.3%の増加となった。

増加に寄与した分類は「技術サービス業(他に分類されないもの)」(寄与度1.00)となっている。

(図Ⅱ-4-1-4，表Ⅱ-4-1-2)

図Ⅱ-4-1-4 学術研究，専門・技術サービス業の  
平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-4-1-2 産業中分類別平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度	
	2017年	2018年	2019年	2017年	2018年	2019年	2017年	2019年
学術研究，専門・技術サービス業	1,779,100	1,784,600	1,789,600	2.2	0.3	0.3	0.34	0.36
専門サービス業(他に分類されないもの)	730,200	736,600	726,500	0.8	0.9	-1.4	0.34	0.36
広告業	142,500	145,100	142,500	2.9	1.8	-1.8	0.24	0.15
技術サービス業(他に分類されないもの)	906,500	902,800	920,600	3.2	-0.4	2.0	1.63	-0.21

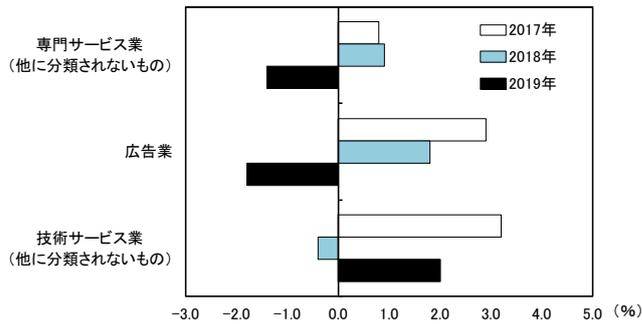
産業中分類別に前年と比べると，「技術サービス業(他に分類されないもの)」が2.0%の増加となったが，「広告業」が1.8%の減少，「専門サービス業(他に分類されないもの)」が1.4%の減少となった。

(表Ⅱ-4-1-2，図Ⅱ-4-1-5)

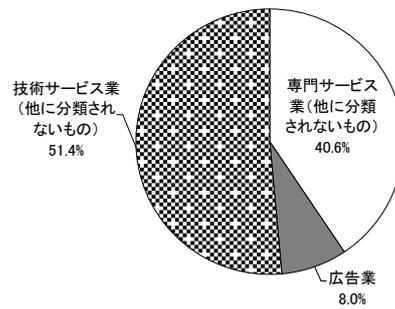
産業中分類別の構成比をみると、「技術サービス業（他に分類されないもの）」が51.4%（92万人）と最も高く、「学術研究，専門・技術サービス業」の5割を超えている。

（表Ⅱ－４－１－２， 図Ⅱ－４－１－６）

図Ⅱ－４－１－５  
産業中分類別  
平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－４－１－６  
産業中分類別  
平均事業従事者数の構成比  
(2019年)



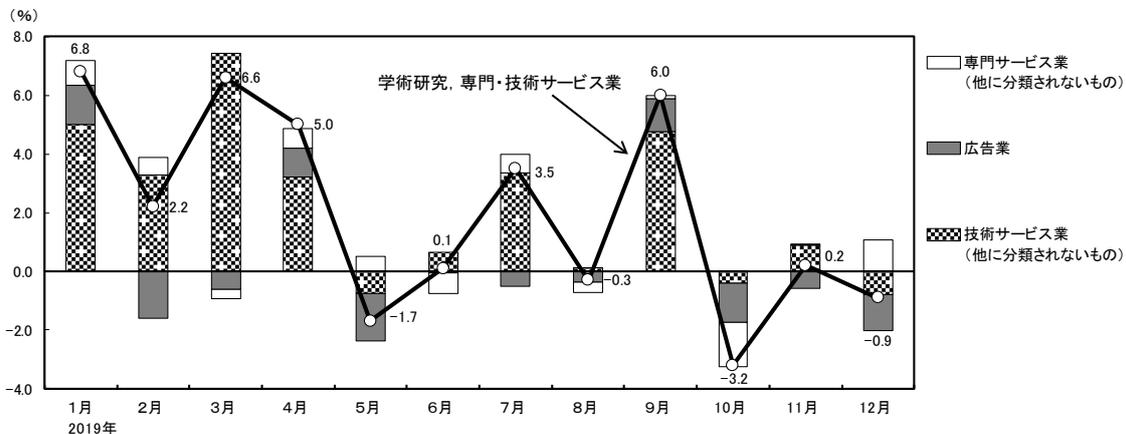
## (2) 月別の状況

### ① 売上高

2019年各月の「学術研究，専門・技術サービス業」の売上高の前年同月比の推移をみると，1月の増加が最も高く，10月の減少が最も低くなった。1月は「技術サービス業（他に分類されないもの）」が，10月は「専門サービス業（他に分類されないもの）」が最も寄与している。

（図Ⅱ－４－２－１， 表Ⅱ－４－２－１）

図Ⅱ－４－２－１ 学術研究，専門・技術サービス業の各月売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－４－２－１ 産業中分類別各月売上高の前年同月比及び寄与度

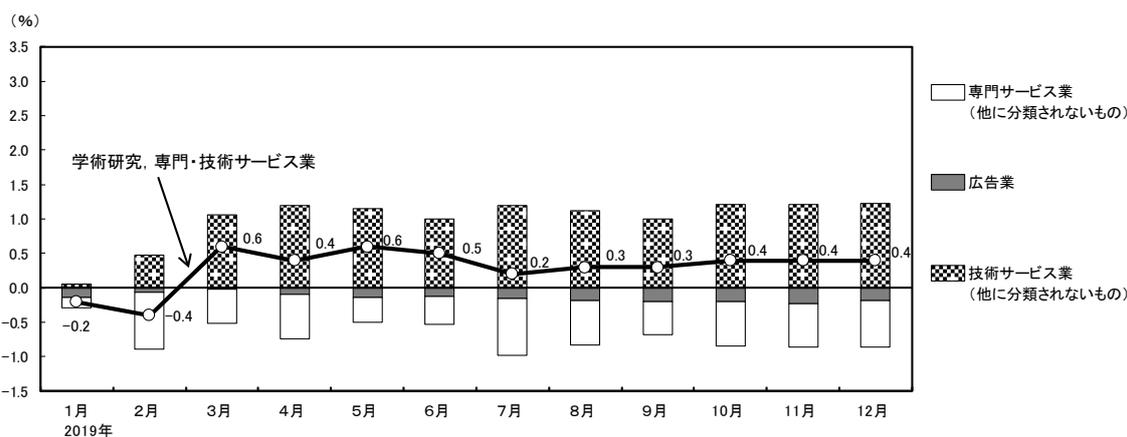
		2019年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%) 月)	学術研究、専門・技術サービス業	6.8	2.2	6.6	5.0	-1.7	0.1	3.5	-0.3	6.0	-3.2	0.2	-0.9
	専門サービス業(他に分類されないもの)	2.7	2.0	-1.3	2.2	1.6	-2.4	2.0	-1.0	0.4	-4.7	0.1	3.9
	広告業	4.0	-5.3	-2.3	3.2	-5.6	-0.2	-1.6	-1.3	3.9	-4.5	-1.8	-4.2
	技術サービス業(他に分類されないもの)	14.2	8.4	15.7	8.3	-2.0	1.5	9.1	0.3	11.1	-1.0	2.4	-1.8
寄与 度	専門サービス業(他に分類されないもの)	0.82	0.59	-0.35	0.68	0.51	-0.69	0.65	-0.34	0.11	-1.48	0.04	1.08
	広告業	1.34	-1.61	-0.60	0.96	-1.62	-0.06	-0.50	-0.36	1.14	-1.36	-0.58	-1.20
	技術サービス業(他に分類されないもの)	5.00	3.28	7.42	3.23	-0.77	0.65	3.35	0.11	4.75	-0.39	0.88	-0.81

②事業従事者数

2019年各月において把握した「学術研究、専門・技術サービス業」の事業従事者数の前年同月比の推移をみると、1月及び2月は減少となったものの、3月以降は増加となった。これは、「技術サービス業（他に分類されないもの）」が増加に寄与したことによる。

(図Ⅱ－４－２－２、表Ⅱ－４－２－２)

図Ⅱ－４－２－２ 学術研究、専門・技術サービス業の各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－４－２－２ 産業中分類別各月事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2019年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%) 月)	学術研究、専門・技術サービス業	-0.2	-0.4	0.6	0.4	0.6	0.5	0.2	0.3	0.3	0.4	0.4	0.4
	専門サービス業(他に分類されないもの)	-0.3	-2.0	-1.2	-1.6	-0.9	-1.0	-2.0	-1.6	-1.2	-1.6	-1.5	-1.6
	広告業	-1.7	-0.8	-0.3	-1.2	-1.6	-1.5	-1.9	-2.2	-2.5	-2.3	-2.8	-2.3
	技術サービス業(他に分類されないもの)	0.1	0.9	2.1	2.4	2.3	2.0	2.4	2.2	2.0	2.4	2.4	2.4
寄与 度	専門サービス業(他に分類されないもの)	-0.14	-0.82	-0.49	-0.65	-0.36	-0.41	-0.82	-0.64	-0.48	-0.66	-0.62	-0.67
	広告業	-0.14	-0.07	-0.02	-0.10	-0.13	-0.12	-0.16	-0.18	-0.20	-0.19	-0.23	-0.18
	技術サービス業(他に分類されないもの)	0.06	0.47	1.06	1.20	1.15	1.01	1.20	1.13	1.00	1.21	1.22	1.22