

6 N 生活関連サービス業， 娯楽業

1か月当たり平均売上高	3兆 9436 億円	(前年比	3.0%減)
年平均事業従事者数	262 万人	(同	0.5%減)

(1) 年平均の状況

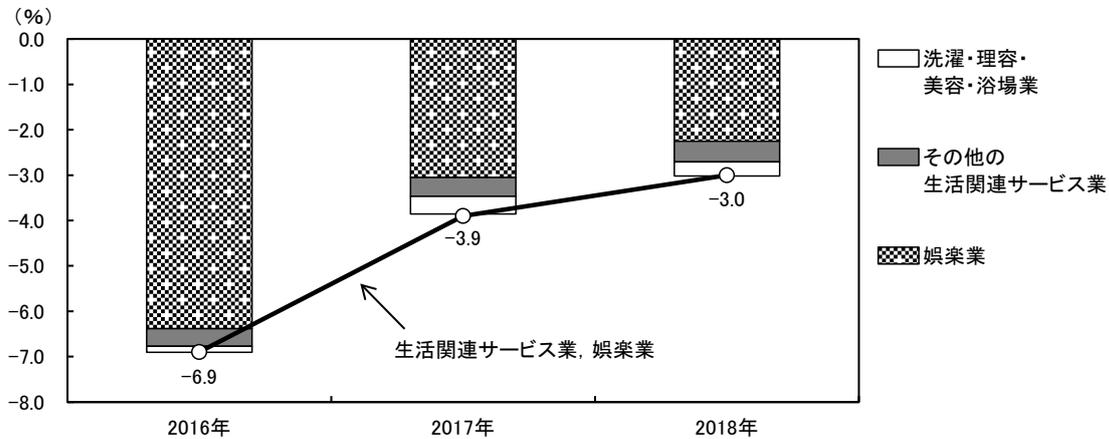
① 1か月当たり平均売上高

2018年の「生活関連サービス業， 娯楽業」の1か月当たり平均売上高は3兆9436億円となり， 前年と比べると3.0%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「娯楽業」(寄与度-2.25)などとなっている。

(図Ⅱ-6-1-1， 表Ⅱ-6-1-1)

図Ⅱ-6-1-1 生活関連サービス業， 娯楽業の1か月当たり平均売上高の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-6-1-1 産業中分類別1か月当たり平均売上高の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	2016年	2017年	2018年	2016年	2017年	2018年	2016年	2017年	2018年
生活関連サービス業， 娯楽業	4,232,138	4,066,396	3,943,635	-6.9	-3.9	-3.0	-	-	-
洗濯・理容・美容・浴場業	475,818	459,497	446,822	-1.3	-3.4	-2.8	-0.14	-0.39	-0.31
その他の生活関連サービス業	760,592	742,949	724,535	-2.3	-2.3	-2.5	-0.39	-0.42	-0.45
娯楽業	2,993,071	2,863,950	2,772,278	-8.8	-4.3	-3.2	-6.38	-3.05	-2.25

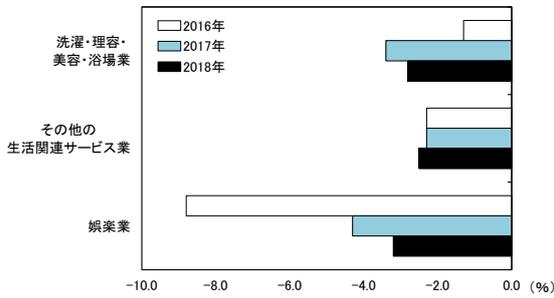
産業中分類別に前年と比べると，「娯楽業」が3.2%の減少，「洗濯・理容・美容・浴場業」が2.8%の減少，「その他の生活関連サービス業」が2.5%の減少と，全ての分類で減少となった。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-2)

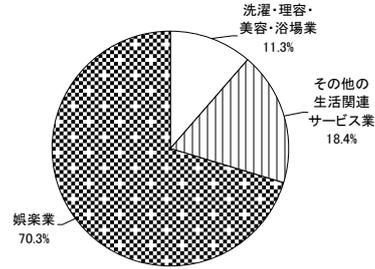
産業中分類別の構成比をみると，「娯楽業」が70.3%(2兆7723億円)と最も高く，「生活関連サービス業， 娯楽業」の7割を超えている。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-3)

図Ⅱ－６－１－２
産業中分類別
1か月当たり平均売上高の前年比の推移



図Ⅱ－６－１－３
産業中分類別
1か月当たり平均売上高の
構成比 (2018年)



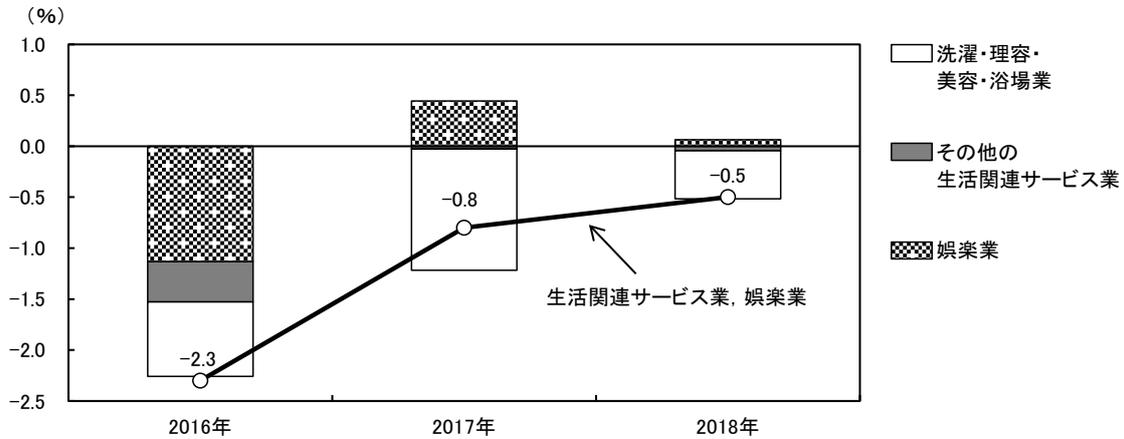
②年平均事業従事者数

2018年の「生活関連サービス業、娯楽業」の年平均事業従事者数は262万人となり、前年と比べると0.5%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「洗濯・理容・美容・浴場業」(寄与度-0.47)などとなっている。

(図Ⅱ－６－１－４, 表Ⅱ－６－１－２)

図Ⅱ－６－１－４ 生活関連サービス業、娯楽業の
年平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－６－１－２ 産業中分類別年平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	2016年	2017年	2018年	2016年	2017年	2018年	2016年	2017年	2018年
生活関連サービス業、娯楽業	2,655,900	2,635,800	2,623,900	-2.3	-0.8	-0.5	-0.73	-1.13	-0.47
洗濯・理容・美容・浴場業	1,231,700	1,200,100	1,187,700	-1.6	-2.6	-1.0	-0.73	-1.19	-0.47
その他の生活関連サービス業	446,400	445,700	444,500	-2.3	-0.2	-0.3	-0.39	-0.03	-0.05
娯楽業	978,200	990,000	991,700	-3.1	1.2	0.2	-1.13	0.44	0.06

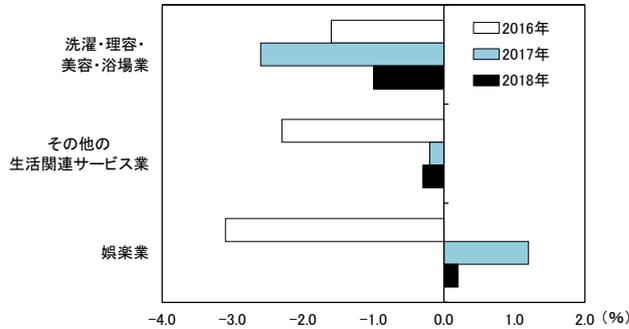
産業中分類別に前年と比べると、「洗濯・理容・美容・浴場業」が1.0%の減少、「その他の生活関連サービス業」が0.3%の減少となったが、「娯楽業」が0.2%の増加となった。

(表Ⅱ－６－１－２, 図Ⅱ－６－１－５)

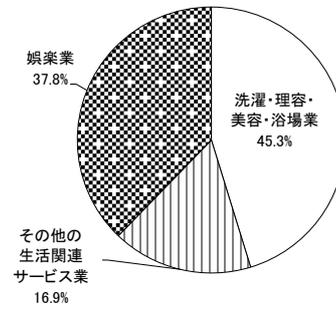
産業中分類別の構成比をみると、「洗濯・理容・美容・浴場業」が45.3%(119万人)と最も高く、次いで「娯楽業」が37.8%(99万人)となり、この2分類で「生活関連サービス業、娯楽業」の8割を超えている。

(表Ⅱ－６－１－２, 図Ⅱ－６－１－６)

図Ⅱ-6-1-5
産業中分類別
年平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ-6-1-6
産業中分類別
年平均事業従事者数の構成比
(2018年)



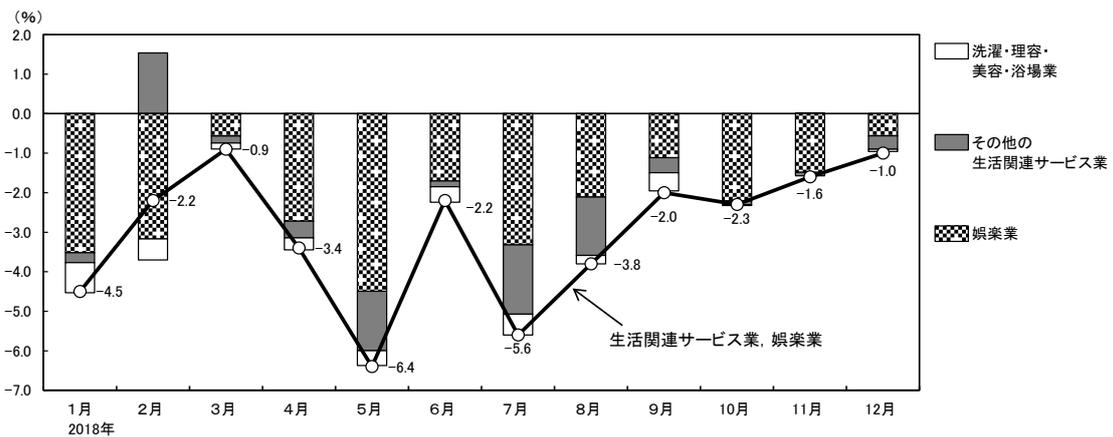
(2) 月別の状況

① 売上高

2018年の「生活関連サービス業、娯楽業」の売上高の前年同月比を月別にみると、全ての月で減少となった。これは、主に「娯楽業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ-6-2-1, 表Ⅱ-6-2-1)

図Ⅱ-6-2-1 生活関連サービス業、娯楽業の月間売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－2－1 産業中分類別月間売上高の前年同月比及び寄与度

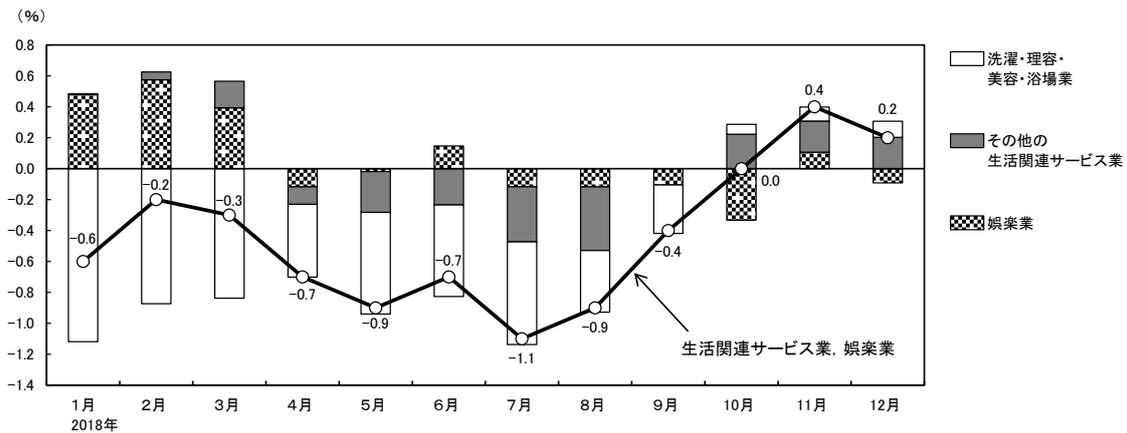
		2018年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%)	生活関連サービス業、娯楽業	-4.5	-2.2	-0.9	-3.4	-6.4	-2.2	-5.6	-3.8	-2.0	-2.3	-1.6	-1.0
	洗濯・理容・美容・浴場業	-7.5	-4.8	-1.3	-2.5	-3.3	-3.3	-4.6	-2.0	-4.1	-0.2	0.1	-0.5
	その他の生活関連サービス業	-1.7	8.8	-0.9	-2.6	-8.5	-0.8	-9.4	-8.2	-2.0	-0.5	-0.4	-1.9
寄与度	娯楽業	-4.7	-4.4	-0.8	-3.8	-6.3	-2.5	-4.7	-3.0	-1.6	-3.2	-2.2	-0.8
	洗濯・理容・美容・浴場業	-0.76	-0.53	-0.15	-0.30	-0.38	-0.39	-0.52	-0.21	-0.46	-0.02	0.01	-0.05
	その他の生活関連サービス業	-0.25	1.53	-0.18	-0.42	-1.50	-0.15	-1.76	-1.48	-0.38	-0.10	-0.09	-0.34
	娯楽業	-3.52	-3.17	-0.57	-2.72	-4.50	-1.70	-3.32	-2.11	-1.11	-2.21	-1.49	-0.56

②事業従事者数

2018年の「生活関連サービス業、娯楽業」の事業従事者数の前年同月比を月別にみると、10月は前年同月と同水準、11月、12月に増加となったが、それ以外の全ての月で減少となった。これは、主に「洗濯・理容・美容・浴場業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ－6－2－2、表Ⅱ－6－2－2)

図Ⅱ－6－2－2 生活関連サービス業、娯楽業の事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－2－2 産業中分類別事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		2018年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同%)	生活関連サービス業、娯楽業	-0.6	-0.2	-0.3	-0.7	-0.9	-0.7	-1.1	-0.9	-0.4	0.0	0.4	0.2
	洗濯・理容・美容・浴場業	-2.4	-1.9	-1.8	-1.0	-1.5	-1.3	-1.5	-0.9	-0.7	0.1	0.2	0.2
	その他の生活関連サービス業	0.0	0.3	1.0	-0.7	-1.6	-1.4	-2.1	-2.5	0.0	1.3	1.2	1.2
寄与度	娯楽業	1.3	1.6	1.1	-0.3	0.0	0.4	-0.3	-0.3	-0.3	-0.9	0.3	-0.2
	洗濯・理容・美容・浴場業	-1.12	-0.87	-0.84	-0.47	-0.66	-0.59	-0.66	-0.40	-0.31	0.06	0.09	0.10
	その他の生活関連サービス業	0.00	0.05	0.17	-0.11	-0.26	-0.23	-0.36	-0.41	0.00	0.22	0.20	0.20
	娯楽業	0.48	0.58	0.39	-0.12	-0.02	0.15	-0.12	-0.12	-0.11	-0.33	0.11	-0.09