

6 N 生活関連サービス業， 娯楽業

1か月当たり平均売上高	4兆 664 億円	(前年比	3.9%減)
年平均事業従事者数	264 万人	(同	0.8%減)

(1) 年平均の状況

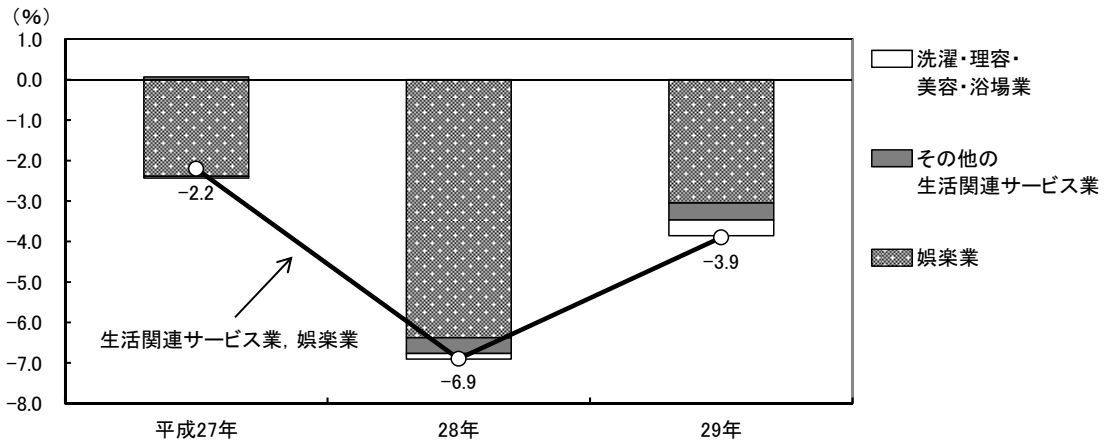
① 1か月当たり平均売上高

平成 29 年の「生活関連サービス業， 娯楽業」の 1 か月当たり平均売上高は 4 兆 664 億円となり， 前年と比べると 3.9%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「娯楽業」(寄与度-3.05) などとなっている。

(図Ⅱ-6-1-1， 表Ⅱ-6-1-1)

図Ⅱ-6-1-1 生活関連サービス業， 娯楽業の
1 か月当たり平均売上高の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-6-1-1 産業中分類別 1 か月当たり平均売上高の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	平成27年	平成28年	平成29年	平成27年	平成28年	平成29年	平成27年	平成28年	平成29年
生活関連サービス業， 娯楽業	4,543,492	4,232,138	4,066,396	-2.2	-6.9	-3.9	-2.2	-6.9	-3.9
洗濯・理容・美容・浴場業	482,059	475,818	459,497	-0.4	-1.3	-3.4	-0.04	-0.14	-0.39
その他の生活関連サービス業	778,193	760,592	742,949	0.4	-2.3	-2.3	0.06	-0.39	-0.42
娯楽業	3,283,023	2,993,071	2,863,950	-3.3	-8.8	-4.3	-2.39	-6.38	-3.05

産業中分類別に前年と比べると，「娯楽業」が 4.3%の減少，「洗濯・理容・美容・浴場業」が 3.4%の減少，「その他の生活関連サービス業」が 2.3%の減少と，全ての分類で減少となった。

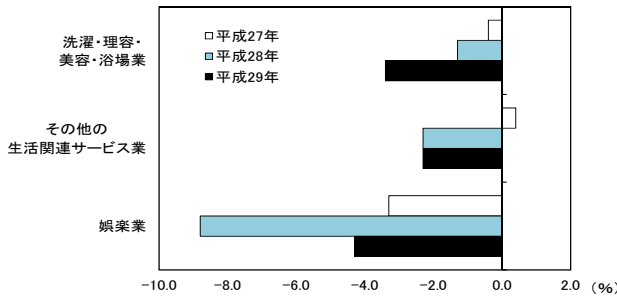
(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-2)

産業中分類別の構成比をみると，「娯楽業」が 70.4% (2 兆 8640 億円) と最も高く，「生活関連サービス業， 娯楽業」の 7 割を超えている。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-3)

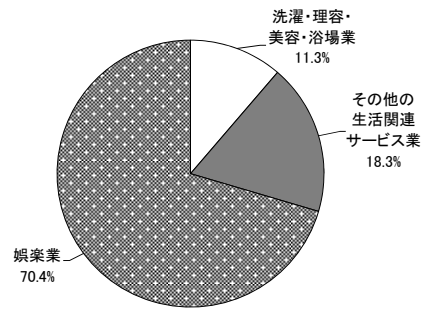
図Ⅱ－6－1－2

産業中分類別
1か月当たり平均売上高の前年比の推移



図Ⅱ－6－1－3

産業中分類別
1か月当たり平均売上高の構成比（平成29年）



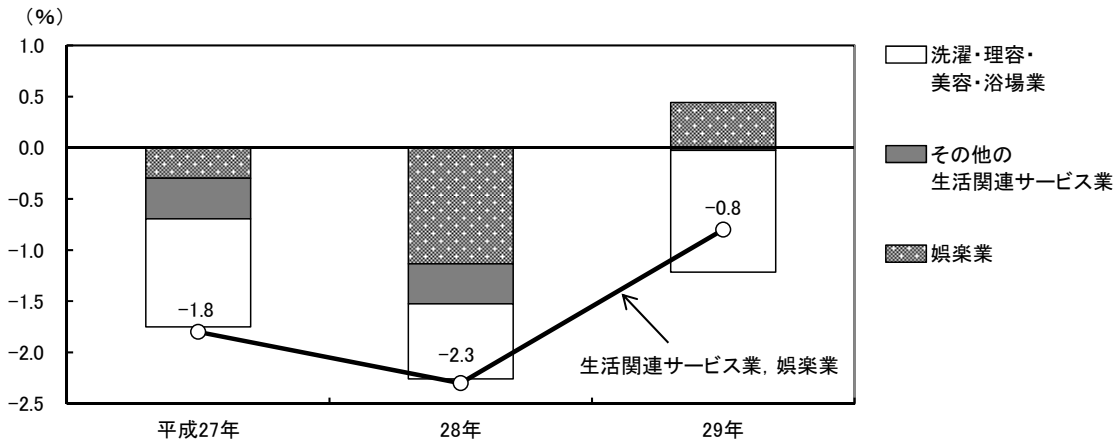
②年平均事業従事者数

平成29年の「生活関連サービス業、娯楽業」の年平均事業従事者数は264万人となり、前年と比べると0.8%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「洗濯・理容・美容・浴場業」（寄与度-1.19）となっている。

（図Ⅱ－6－1－4，表Ⅱ－6－1－2）

図Ⅱ－6－1－4 生活関連サービス業，娯楽業の
年平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－1－2 産業中分類別年平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	平成27年	平成28年	平成29年	平成27年	平成28年	平成29年	平成27年	平成28年	平成29年
生活関連サービス業，娯楽業	2,717,500	2,655,900	2,635,800	-1.8	-2.3	-0.8	-1.8	-2.3	-0.8
洗濯・理容・美容・浴場業	1,251,600	1,231,700	1,200,100	-2.3	-1.6	-2.6	-1.06	-0.73	-1.19
その他の生活関連サービス業	457,100	446,400	445,700	-2.3	-2.3	-0.2	-0.40	-0.39	-0.03
娯楽業	1,009,000	978,200	990,000	-0.8	-3.1	1.2	-0.30	-1.13	0.44

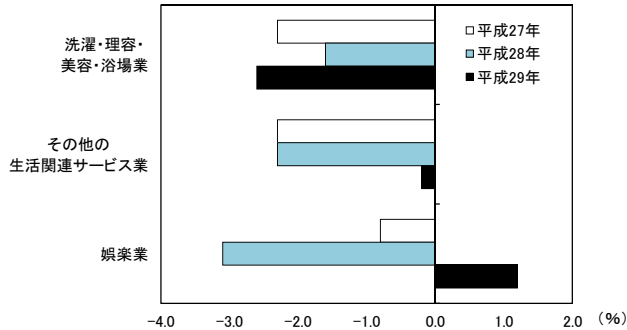
産業中分類別に前年と比べると、「洗濯・理容・美容・浴場業」が2.6%の減少、「その他の生活関連サービス業」が0.2%の減少となったが、「娯楽業」が1.2%の増加となった。

（表Ⅱ－6－1－2，図Ⅱ－6－1－5）

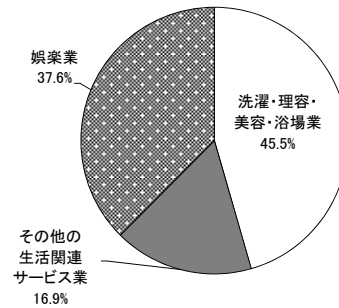
産業中分類別の構成比をみると、「洗濯・理容・美容・浴場業」が45.5%（120万人）と最も高く、次いで「娯楽業」が37.6%（99万人）となり、この2分類で「生活関連サービス業，娯楽業」の8割を超えている。

（表Ⅱ－6－1－2，図Ⅱ－6－1－6）

図Ⅱ-6-1-5
産業中分類別
年平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ-6-1-6
産業中分類別
年平均事業従事者数の構成比
(平成29年)



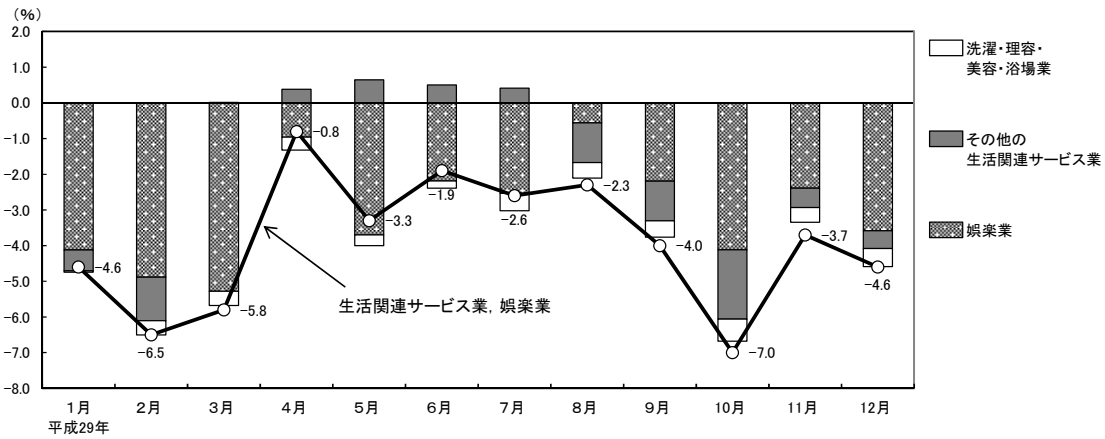
(2) 月別の状況

① 売上高

平成29年の「生活関連サービス業、娯楽業」の売上高を月別にみると、全ての月で前年同月を下回る水準で推移した。これは、主に「娯楽業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ-6-2-1, 表Ⅱ-6-2-1)

図Ⅱ-6-2-1 生活関連サービス業、娯楽業の月間売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－2－1 産業中分類別月間売上高の前年同月比及び寄与度

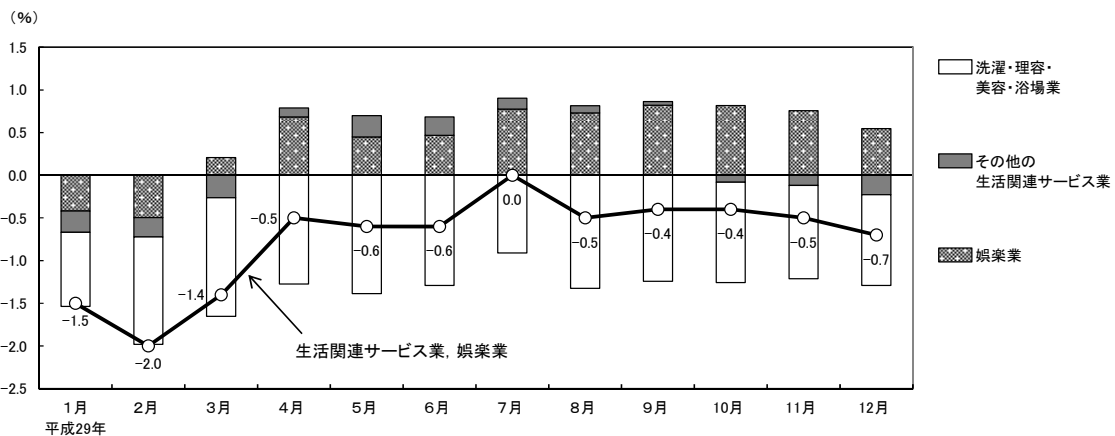
		平成29年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同 月)	生活関連サービス業、娯楽業	-4.6	-6.5	-5.8	-0.8	-3.3	-1.9	-2.6	-2.3	-4.0	-7.0	-3.7	-4.6
	洗濯・理容・美容・浴場業	-0.4	-3.8	-3.6	-3.0	-2.6	-1.7	-4.2	-4.0	-4.1	-5.7	-3.7	-4.2
	その他の生活関連サービス業	-3.9	-7.0	0.1	2.4	4.0	2.8	2.3	-5.9	-5.7	-9.6	-2.6	-2.8
	娯楽業	-5.5	-6.8	-7.5	-1.3	-5.1	-3.1	-3.6	-0.8	-3.2	-6.0	-3.5	-5.1
寄与度	生活関連サービス業、娯楽業	-4.6	-6.5	-5.8	-0.8	-3.3	-1.9	-2.6	-2.3	-4.0	-7.0	-3.7	-4.6
	洗濯・理容・美容・浴場業	-0.04	-0.40	-0.40	-0.36	-0.30	-0.20	-0.48	-0.43	-0.46	-0.62	-0.41	-0.50
	その他の生活関連サービス業	-0.58	-1.22	0.01	0.38	0.65	0.50	0.41	-1.11	-1.12	-1.94	-0.54	-0.50
	娯楽業	-4.13	-4.89	-5.28	-0.96	-3.70	-2.19	-2.54	-0.56	-2.19	-4.12	-2.39	-3.59

②事業従事者数

平成29年の「生活関連サービス業、娯楽業」の事業従事者数を月別にみると、7月に前年同月と同水準となったものの、それ以外の全ての月で前年同月を下回る水準で推移した。これは、主に「洗濯・理容・美容・浴場業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ－6－2－2、表Ⅱ－6－2－2)

図Ⅱ－6－2－2 生活関連サービス業、娯楽業の事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－2－2 産業中分類別事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		平成29年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年(同 月)	生活関連サービス業、娯楽業	-1.5	-2.0	-1.4	-0.5	-0.6	-0.6	0.0	-0.5	-0.4	-0.4	-0.5	-0.7
	洗濯・理容・美容・浴場業	-1.9	-2.7	-3.0	-2.8	-3.0	-2.8	-2.0	-2.9	-2.7	-2.5	-2.4	-2.3
	その他の生活関連サービス業	-1.5	-1.3	-1.6	0.6	1.5	1.3	0.7	0.5	0.3	-0.5	-0.7	-1.3
	娯楽業	-1.2	-1.4	0.6	1.8	1.2	1.3	2.1	2.0	2.2	2.2	2.1	1.5
寄与度	生活関連サービス業、娯楽業	-1.5	-2.0	-1.4	-0.5	-0.6	-0.6	0.0	-0.5	-0.4	-0.4	-0.5	-0.7
	洗濯・理容・美容・浴場業	-0.87	-1.26	-1.39	-1.28	-1.39	-1.29	-0.91	-1.33	-1.24	-1.18	-1.09	-1.06
	その他の生活関連サービス業	-0.25	-0.23	-0.26	0.11	0.25	0.21	0.12	0.09	0.05	-0.08	-0.12	-0.23
	娯楽業	-0.42	-0.50	0.21	0.68	0.45	0.47	0.78	0.73	0.82	0.82	0.76	0.55