

6 N 生活関連サービス業， 娯楽業

1か月当たり平均売上高	3兆 6738 億円	(前年比	6.9%減)
年平均事業従事者数	260 万人	(同	2.3%減)

(1) 年平均の状況

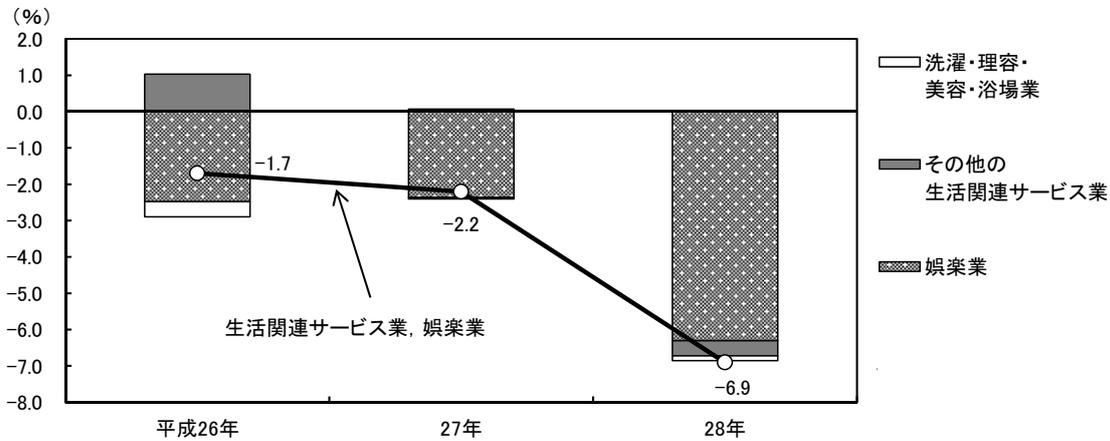
① 1か月当たり平均売上高

平成 28 年の「生活関連サービス業， 娯楽業」の 1 か月当たり平均売上高は 3 兆 6738 億円となり， 前年と比べると 6.9%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「娯楽業」(寄与度-6.30) などとなっている。

(図Ⅱ-6-1-1， 表Ⅱ-6-1-1)

図Ⅱ-6-1-1 生活関連サービス業， 娯楽業の
1 か月当たり平均売上高の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-6-1-1 産業中分類別 1 か月当たり平均売上高の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	平成26年	平成27年	平成28年	平成26年	平成27年	平成28年	平成26年	平成27年	平成28年
生活関連サービス業， 娯楽業	4,031,578	3,944,037	3,673,762	-1.7	-2.2	-6.9	-1.7	-2.2	-6.9
洗濯・美容・浴場業	399,081	397,426	392,281	-4.1	-0.4	-1.3	-0.42	-0.04	-0.13
その他の生活関連サービス業	729,308	732,130	715,571	6.2	0.4	-2.3	1.04	0.07	-0.42
娯楽業	2,909,668	2,814,481	2,565,910	-3.4	-3.3	-8.8	-2.48	-2.36	-6.30

産業中分類別に前年と比べると，「娯楽業」が 8.8%の減少，「その他の生活関連サービス業」が 2.3%の減少，「洗濯・美容・浴場業」が 1.3%の減少と，全ての分類で減少となった。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-2)

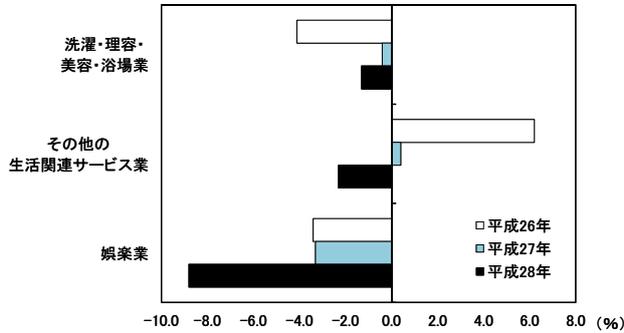
産業中分類別の構成比をみると，「娯楽業」が 69.8% (2 兆 5659 億円) と最も高く，「生活関連サービス業， 娯楽業」の 7 割近くを占めている。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-3)

図Ⅱ－6－1－2

産業中分類別

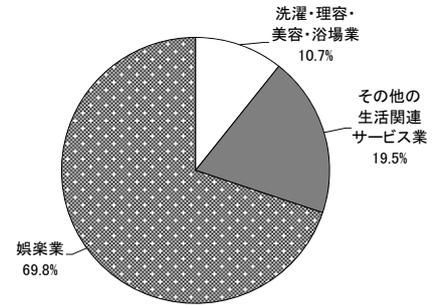
1か月当たり平均売上高の前年比の推移



図Ⅱ－6－1－3

産業中分類別

1か月当たり平均売上高の構成比（平成28年）



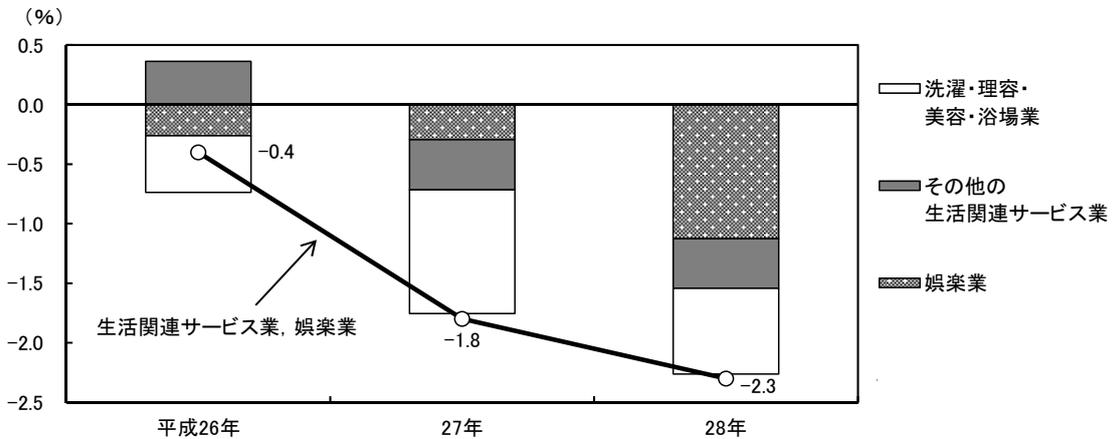
②年平均事業従事者数

平成28年の「生活関連サービス業，娯楽業」の年平均事業従事者数は260万人となり，前年と比べると2.3%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「娯楽業」（寄与度-1.13）となっている。

（図Ⅱ－6－1－4，表Ⅱ－6－1－2）

図Ⅱ－6－1－4 生活関連サービス業，娯楽業の年平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－1－2 産業中分類別年平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	平成26年	平成27年	平成28年	平成26年	平成27年	平成28年	平成26年	平成27年	平成28年
生活関連サービス業，娯楽業	2,712,300	2,664,700	2,604,300	-0.4	-1.8	-2.3	-0.4	-1.8	-2.3
洗濯・理容・美容・浴場業	1,236,700	1,208,500	1,189,300	-1.0	-2.3	-1.6	-0.48	-1.04	-0.72
その他の生活関連サービス業	485,800	474,400	463,300	2.1	-2.3	-2.3	0.36	-0.42	-0.42
娯楽業	989,800	981,800	951,800	-0.7	-0.8	-3.1	-0.26	-0.29	-1.13

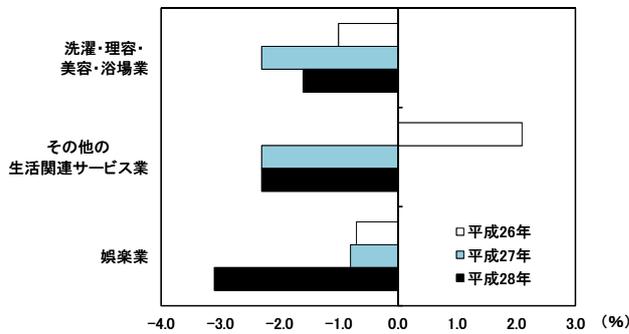
産業中分類別に前年と比べると，「娯楽業」が3.1%の減少，「その他の生活関連サービス業」が2.3%の減少，「洗濯・理容・美容・浴場業」が1.6%の減少となった。

（表Ⅱ－6－1－2，図Ⅱ－6－1－5）

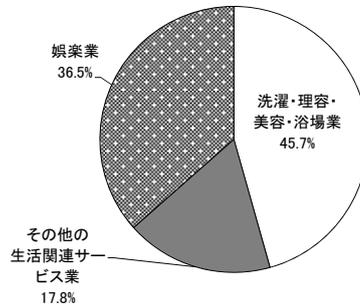
産業中分類別の構成比をみると，「洗濯・理容・美容・浴場業」が45.7%（119万人）と最も高く，次いで「娯楽業」が36.5%（95万人）となり，この2分類で「生活関連サービス業，娯楽業」の8割を超えている。

（表Ⅱ－6－1－2，図Ⅱ－6－1－6）

図Ⅱ－6－1－5
産業中分類別
年平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－6－1－6
産業中分類別
年平均事業従事者数の構成比
(平成28年)



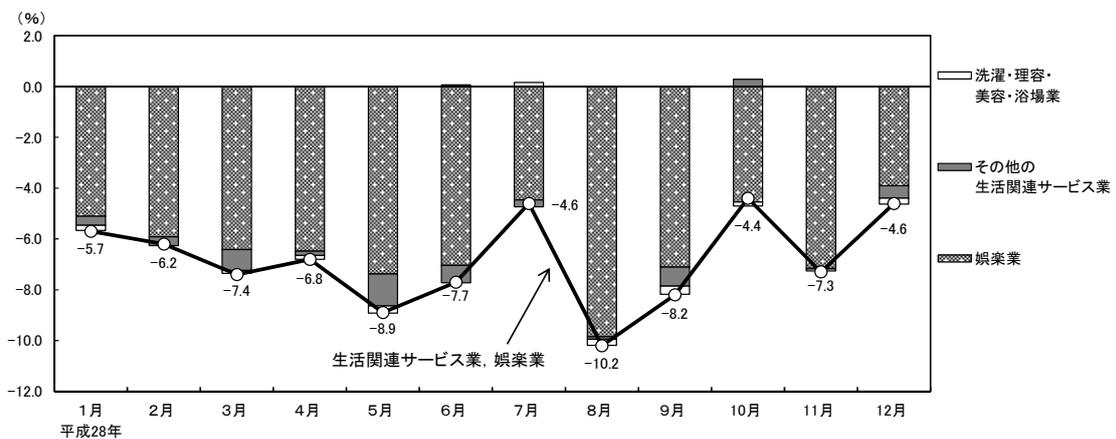
(2) 月別の状況

①売上高

平成28年の「生活関連サービス業、娯楽業」の売上高を月別にみると、全ての月で前年同月を下回る水準で推移した。これは、主に「娯楽業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ－6－2－1, 表Ⅱ－6－2－1)

図Ⅱ－6－2－1 生活関連サービス業、娯楽業の月間売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－2－1 産業中分類別月間売上高の前年同月比及び寄与度

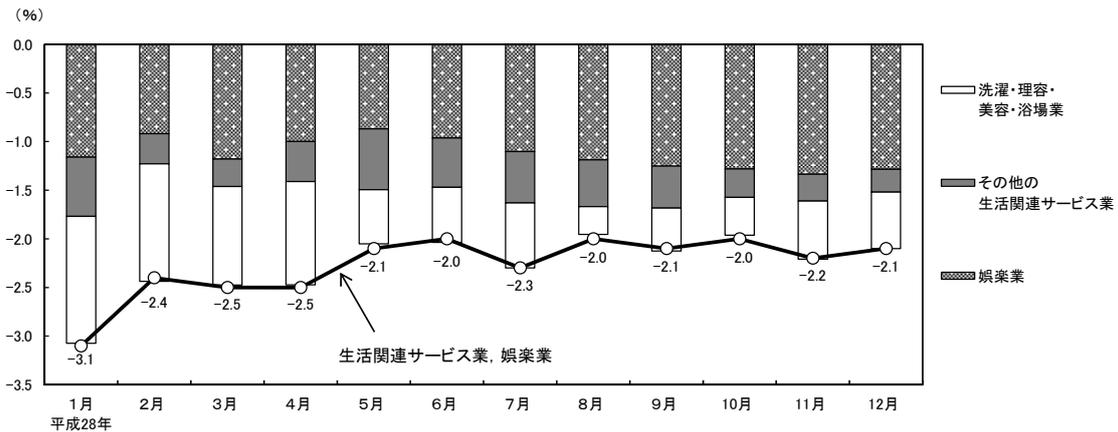
		平成28年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年（ 同% 月）	生活関連サービス業、娯楽業	-5.7	-6.2	-7.4	-6.8	-8.9	-7.7	-4.6	-10.2	-8.2	-4.4	-7.3	-4.6
	洗濯・理容・美容・浴場業	-2.2	0.1	-1.2	-1.4	-2.8	0.6	1.6	-2.5	-3.2	-1.5	-0.8	-2.2
	その他の生活関連サービス業	-2.3	-1.9	-4.2	-1.1	-7.3	-3.7	-1.5	-0.6	-3.7	1.3	-0.1	-2.6
	娯楽業	-6.8	-8.2	-9.1	-8.9	-10.2	-9.9	-6.3	-13.6	-10.2	-6.6	-10.4	-5.5
寄与度	生活関連サービス業、娯楽業	-5.7	-6.2	-7.4	-6.8	-8.9	-7.7	-4.6	-10.2	-8.2	-4.4	-7.3	-4.6
	洗濯・理容・美容・浴場業	-0.20	0.01	-0.12	-0.15	-0.28	0.06	0.16	-0.24	-0.32	-0.15	-0.08	-0.24
	その他の生活関連サービス業	-0.36	-0.34	-0.82	-0.18	-1.26	-0.68	-0.27	-0.10	-0.74	0.28	-0.02	-0.49
	娯楽業	-5.11	-5.92	-6.42	-6.47	-7.38	-7.04	-4.46	-9.85	-7.11	-4.55	-7.16	-3.90

②事業従事者数

平成28年の「生活関連サービス業、娯楽業」の事業従事者数を月別にみると、全ての月で前年同月を下回る水準で推移した。これは、主に「娯楽業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ－6－2－2，表Ⅱ－6－2－2)

図Ⅱ－6－2－2 生活関連サービス業、娯楽業の事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－2－2 産業中分類別事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		平成28年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年（ 同% 月）	生活関連サービス業、娯楽業	-3.1	-2.4	-2.5	-2.5	-2.1	-2.0	-2.3	-2.0	-2.1	-2.0	-2.2	-2.1
	洗濯・理容・美容・浴場業	-2.9	-2.6	-2.2	-2.3	-1.2	-1.2	-1.5	-0.6	-1.0	-0.9	-1.3	-1.3
	その他の生活関連サービス業	-3.4	-1.7	-1.6	-2.3	-3.5	-2.8	-3.0	-2.7	-2.4	-1.7	-1.5	-1.3
	娯楽業	-3.2	-2.5	-3.2	-2.7	-2.4	-2.6	-3.0	-3.2	-3.4	-3.4	-3.6	-3.5
寄与度	生活関連サービス業、娯楽業	-3.1	-2.4	-2.5	-2.5	-2.1	-2.0	-2.3	-2.0	-2.1	-2.0	-2.2	-2.1
	洗濯・理容・美容・浴場業	-1.31	-1.21	-1.01	-1.06	-0.56	-0.57	-0.67	-0.28	-0.44	-0.39	-0.60	-0.58
	その他の生活関連サービス業	-0.61	-0.31	-0.28	-0.41	-0.63	-0.51	-0.53	-0.48	-0.43	-0.29	-0.28	-0.23
	娯楽業	-1.16	-0.92	-1.18	-1.00	-0.87	-0.96	-1.10	-1.19	-1.25	-1.28	-1.34	-1.29

③需要の状況

平成28年の「生活関連サービス業、娯楽業」の前年同月と比べた需要の状況を需要状況DIで月別にみると、全ての月で減少した。

(図Ⅱ-6-2-3)

図Ⅱ-6-2-3 生活関連サービス業、娯楽業の
需要状況DI（前年同月と比べた需要の状況）の推移

