

6 N 生活関連サービス業， 娯楽業

1か月当たり平均売上高	3兆 9440 億円	(前年比	2.2%減)
年平均事業従事者数	266 万人	(同	1.8%減)

(1) 年平均の状況

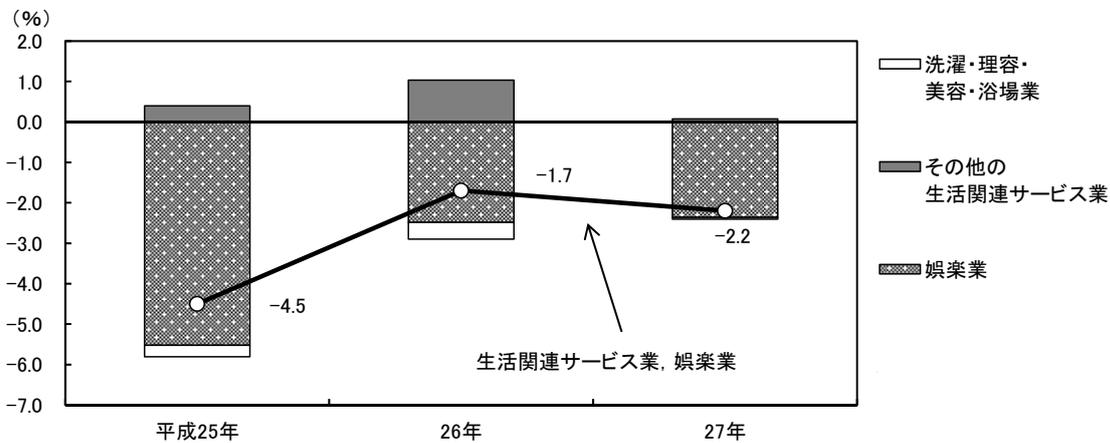
① 1か月当たり平均売上高

平成 27 年の「生活関連サービス業， 娯楽業」の 1 か月当たり平均売上高は 3 兆 9440 億円となり， 前年と比べると 2.2%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「娯楽業」(寄与度-2.36)， 増加に寄与した分類は「その他の生活関連サービス業」(同 0.07) となっている。

(図Ⅱ-6-1-1， 表Ⅱ-6-1-1)

図Ⅱ-6-1-1 生活関連サービス業， 娯楽業の  
1 か月当たり平均売上高の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ-6-1-1 産業中分類別 1 か月当たり平均売上高の前年比及び寄与度の推移

	実数(百万円)			前年比(%)			寄与度		
	平成25年	平成26年	平成27年	平成25年	平成26年	平成27年	平成25年	平成26年	平成27年
生活関連サービス業， 娯楽業	4,101,631	4,031,578	3,944,037	-4.5	-1.7	-2.2	-4.5	-1.7	-2.2
洗濯・理容・美容・浴場業	416,124	399,081	397,426	-2.5	-4.1	-0.4	-0.28	-0.42	-0.04
その他の生活関連サービス業	686,835	729,308	732,130	2.3	6.2	0.4	0.40	1.04	0.07
娯楽業	3,011,458	2,909,668	2,814,481	-7.6	-3.4	-3.3	-5.52	-2.48	-2.36

産業中分類別に前年と比べると，「その他の生活関連サービス業」が 0.4%の増加となったが，「娯楽業」が 3.3%の減少，「洗濯・理容・美容・浴場業」が 0.4%の減少と 2 分類で減少となった。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-2)

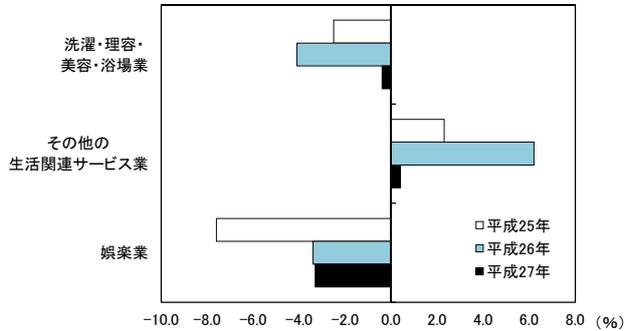
産業中分類別の構成比をみると，「娯楽業」が 71.4% (2 兆 8145 億円) と最も高く， この 1 分類で「生活関連サービス業， 娯楽業」の 7 割を超えている。

(表Ⅱ-6-1-1， 図Ⅱ-6-1-3)

図Ⅱ－6－1－2

産業中分類別

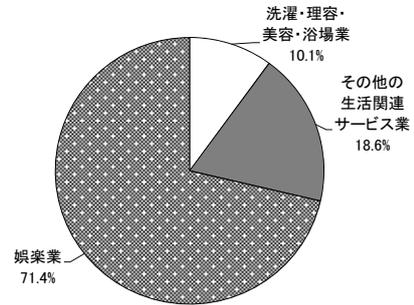
1か月当たり平均売上高の前年比の推移



図Ⅱ－6－1－3

産業中分類別

1か月当たり平均売上高の構成比 (平成27年)



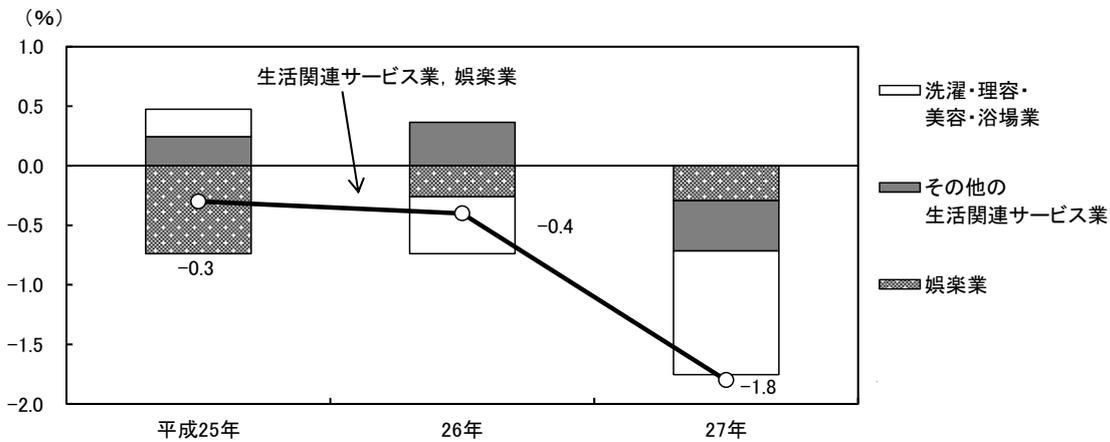
②年平均事業従事者数

平成27年の「生活関連サービス業、娯楽業」の年平均事業従事者数は266万人となり、前年と比べると1.8%の減少となった。

減少に寄与した主な分類は「洗濯・理容・美容・浴場業」(寄与度-1.04)となっている。

(図Ⅱ－6－1－4, 表Ⅱ－6－1－2)

図Ⅱ－6－1－4 生活関連サービス業、娯楽業の年平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移



表Ⅱ－6－1－2 産業中分類別年平均事業従事者数の前年比及び寄与度の推移

	実数(人)			前年比(%)			寄与度		
	平成25年	平成26年	平成27年	平成25年	平成26年	平成27年	平成25年	平成26年	平成27年
生活関連サービス業、娯楽業	2,722,900	2,712,300	2,664,700	-0.3	-0.4	-1.8	-0.3	-0.4	-1.8
洗濯・理容・美容・浴場業	1,249,700	1,236,700	1,208,500	0.5	-1.0	-2.3	0.23	-0.48	-1.04
その他の生活関連サービス業	475,900	485,800	474,400	1.5	2.1	-2.3	0.24	0.36	-0.42
娯楽業	996,900	989,800	981,800	-2.0	-0.7	-0.8	-0.74	-0.26	-0.29

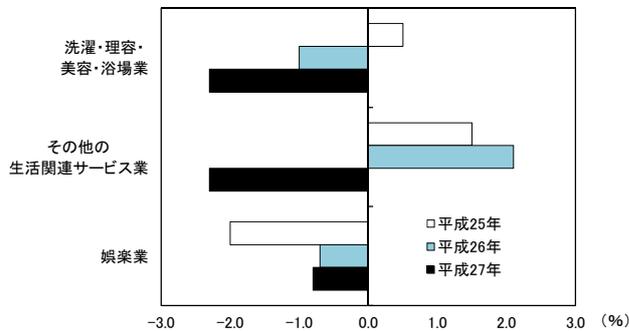
産業中分類別に前年と比べると、「洗濯・理容・美容・浴場業」及び「その他の生活関連サービス業」が2.3%の減少、「娯楽業」が0.8%の減少となった。

(表Ⅱ－6－1－2, 図Ⅱ－6－1－5)

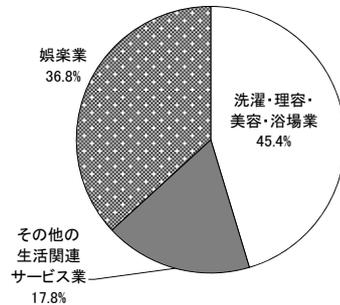
産業中分類別の構成比をみると、「洗濯・理容・美容・浴場業」が45.4% (121万人)と最も高く、次いで「娯楽業」が36.8% (98万人)となり、この2分類で「生活関連サービス業、娯楽業」の8割を超えている。

(表Ⅱ－6－1－2, 図Ⅱ－6－1－6)

図Ⅱ－6－1－5  
産業中分類別  
年平均事業従事者数の前年比の推移



図Ⅱ－6－1－6  
産業中分類別  
年平均事業従事者数の構成比  
(平成27年)



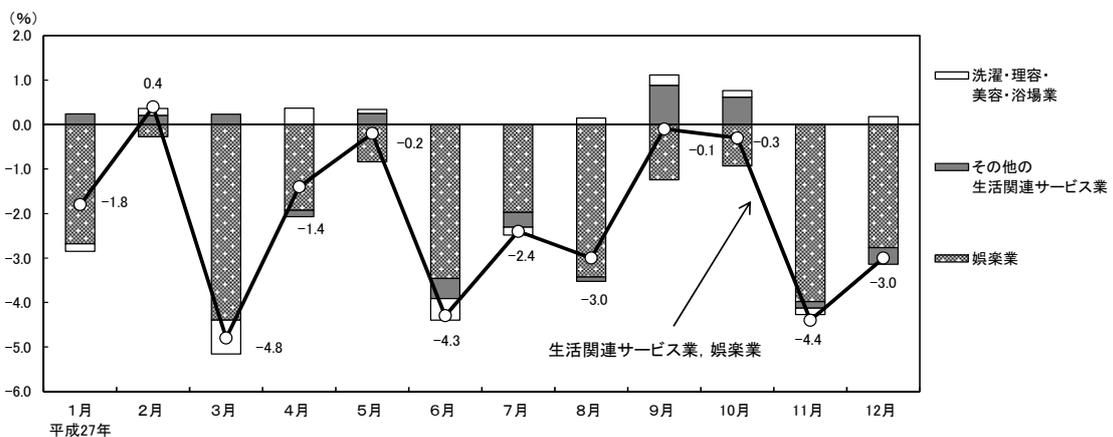
(2) 月別の状況

①売上高

平成27年の「生活関連サービス業、娯楽業」の売上高を月別にみると、2月を除く全ての月で前年同月を下回る水準で推移した。これは、主に「娯楽業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ－6－2－1，表Ⅱ－6－2－1)

図Ⅱ－6－2－1 生活関連サービス業、娯楽業の月間売上高の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－６－２－１ 産業中分類別月間売上高の前年同月比及び寄与度

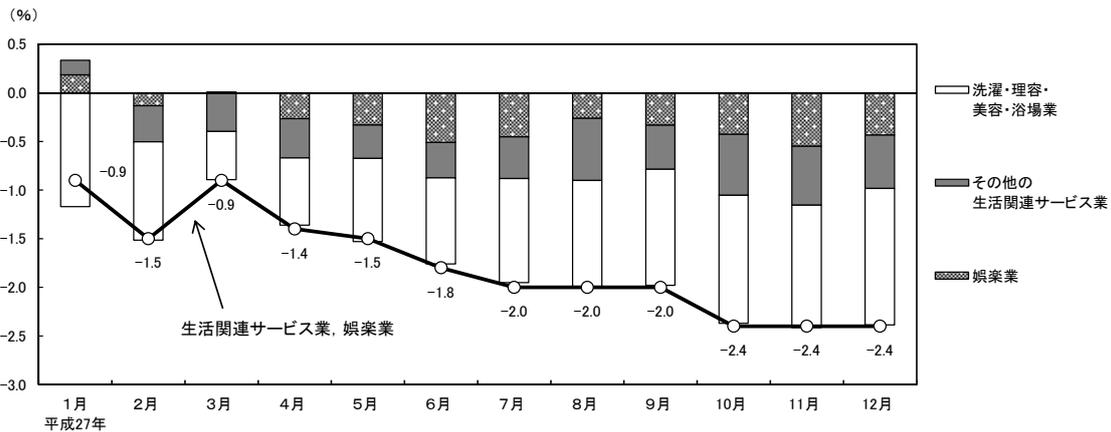
		平成27年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年（ 同% 月）	生活関連サービス業、娯楽業	-1.8	0.4	-4.8	-1.4	-0.2	-4.3	-2.4	-3.0	-0.1	-0.3	-4.4	-3.0
	洗濯・理容・美容・浴場業	-1.9	1.7	-7.4	3.5	0.9	-4.7	-1.7	1.6	2.4	1.4	-1.5	1.7
	その他の生活関連サービス業	1.6	1.1	1.3	-0.9	1.5	-2.5	-1.8	-0.6	4.6	3.1	-0.7	-2.0
	娯楽業	-3.5	-0.4	-6.1	-2.6	-1.1	-4.8	-2.8	-4.7	-1.8	-1.3	-5.7	-3.9
寄与度	生活関連サービス業、娯楽業	-1.8	0.4	-4.8	-1.4	-0.2	-4.3	-2.4	-3.0	-0.1	-0.3	-4.4	-3.0
	洗濯・理容・美容・浴場業	-0.17	0.16	-0.76	0.37	0.09	-0.49	-0.17	0.14	0.23	0.14	-0.14	0.18
	その他の生活関連サービス業	0.24	0.20	0.23	-0.14	0.25	-0.45	-0.33	-0.10	0.88	0.62	-0.15	-0.38
	娯楽業	-2.68	-0.27	-4.40	-1.93	-0.84	-3.46	-1.98	-3.43	-1.24	-0.93	-3.98	-2.77

②事業従事者数

平成27年の「生活関連サービス業、娯楽業」の事業従事者数を月別にみると、全ての月で前年同月を下回る水準で推移した。これは、主に「洗濯・理容・美容・浴場業」が減少に寄与したことなどによる。

(図Ⅱ－６－２－２，表Ⅱ－６－２－２)

図Ⅱ－６－２－２ 生活関連サービス業、娯楽業の事業従事者数の前年同月比及び寄与度の推移



表Ⅱ－６－２－２ 産業中分類別事業従事者数の前年同月比及び寄与度

		平成27年											
		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
前比 年（ 同% 月）	生活関連サービス業、娯楽業	-0.9	-1.5	-0.9	-1.4	-1.5	-1.8	-2.0	-2.0	-2.0	-2.4	-2.4	-2.4
	洗濯・理容・美容・浴場業	-2.5	-2.2	-1.1	-1.5	-1.9	-1.9	-2.4	-2.4	-2.6	-2.9	-2.8	-3.1
	その他の生活関連サービス業	0.8	-2.1	-2.2	-2.3	-1.9	-2.0	-2.4	-3.5	-2.5	-3.5	-3.4	-3.0
	娯楽業	0.5	-0.4	0.0	-0.7	-0.9	-1.4	-1.2	-0.7	-0.9	-1.2	-1.5	-1.2
寄与度	生活関連サービス業、娯楽業	-0.9	-1.5	-0.9	-1.4	-1.5	-1.8	-2.0	-2.0	-2.0	-2.4	-2.4	-2.4
	洗濯・理容・美容・浴場業	-1.17	-1.01	-0.50	-0.69	-0.86	-0.88	-1.07	-1.09	-1.19	-1.32	-1.26	-1.40
	その他の生活関連サービス業	0.15	-0.37	-0.40	-0.40	-0.35	-0.36	-0.43	-0.64	-0.45	-0.63	-0.61	-0.55
	娯楽業	0.19	-0.13	0.01	-0.26	-0.33	-0.51	-0.45	-0.26	-0.33	-0.43	-0.55	-0.43

### ③需要の状況

平成27年の「生活関連サービス業、娯楽業」の前年同月と比べた需要の状況を需要状況DIで月別にみると、1月が-21.1と最も低く、10月が2.9と最も高くなった。

(図Ⅱ-6-2-3)

図Ⅱ-6-2-3 生活関連サービス業、娯楽業の  
需要状況DI（前年同月と比べた需要の状況）の推移

