

N生活関連サービス業、娯楽業

1 か月当たり平均売上高 3兆9219億円（前年比 4.5%減）
 年平均従事者数 271万人（同 0.3%減）

○主な対象業種

洗濯・理容・美容・浴場業：普通洗濯業，理容業，美容業，一般公衆浴場業，洗張・染物業等

その他の生活関連サービス業：旅行業，衣服裁縫・修理業，物品預り業，火葬業，葬儀業，結婚式場業等

娯楽業：映画館，劇場，劇団，競輪場，スポーツ施設提供業，公園，ビリヤード場，ダンスホール等

1 1 か月当たり平均売上高

平成 25 年の「生活関連サービス業、娯楽業」の1か月当たり平均売上高は3兆 9219億円となり，前年と比べると4.5%の減少となった。

産業中分類別に前年と比べると，「その他の生活関連サービス業」が2.3%の増加となったものの，「娯楽業」が7.6%の減少，「洗濯・理容・美容・浴場業」が2.5%の減少となった。

（図1-1，図1-2，表1）

図1-1 産業中分類別1か月当たり平均売上高

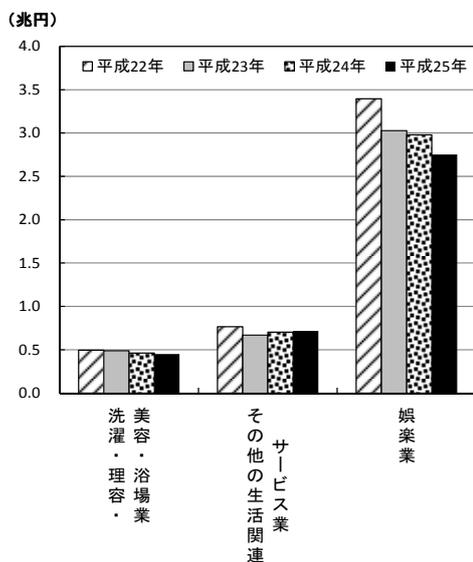


図1-2 産業中分類別1か月当たり平均売上高の前年比

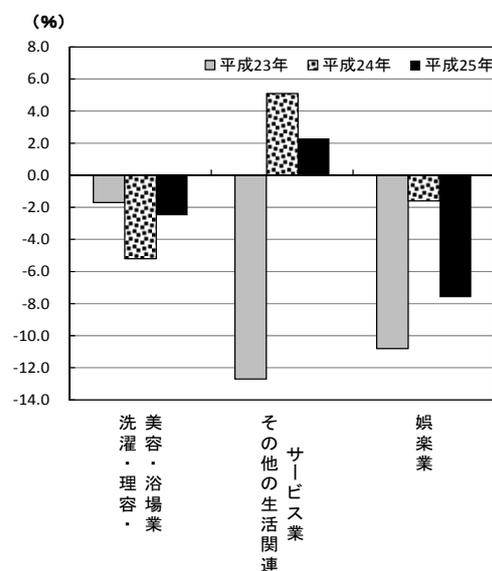


表1 産業分類別1か月当たり平均売上高・年平均従事者数

	平成25年			
	実数		前年比(%)	
	1か月当たり平均売上高(百万円)	年平均従事者数(人)	1か月当たり平均売上高	年平均従事者数
生活関連サービス業、娯楽業	3,921,939	2,713,100	-4.5	-0.3
洗濯・理容・美容・浴場業	450,691	1,264,900	-2.5	0.5
その他の生活関連サービス業	719,419	458,800	2.3	1.5
娯楽業	2,751,830	989,500	-7.6	-2.0

2 年平均従事者数

平成 25 年の「生活関連サービス業、娯楽業」の年平均従事者数は 271 万人となり、前年と比べると 0.3% の減少となった。

産業中分類別に前年と比べると、「その他の生活関連サービス業」が 1.5% の増加、「洗濯・理容・美容・浴場業」が 0.5% の増加となったものの、「娯楽業」が 2.0% の減少となった。

(図 2-1, 図 2-2, 表 1)

図 2-1 産業中分類別年平均従事者数

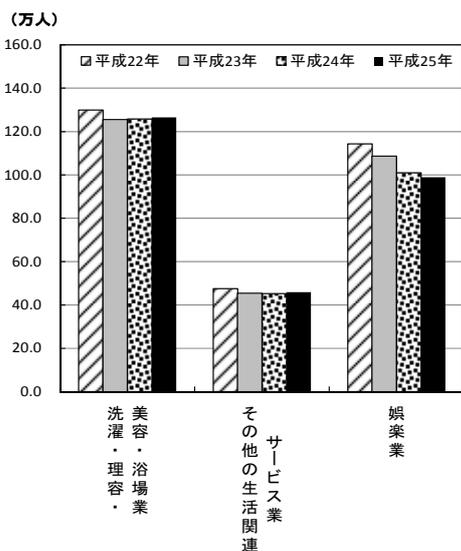
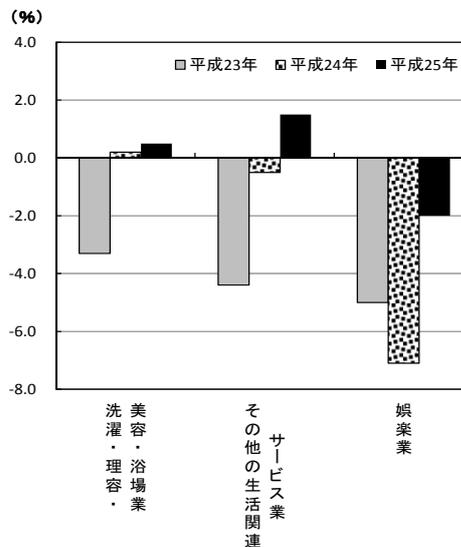


図 2-2 産業中分類別年平均従事者数の前年比



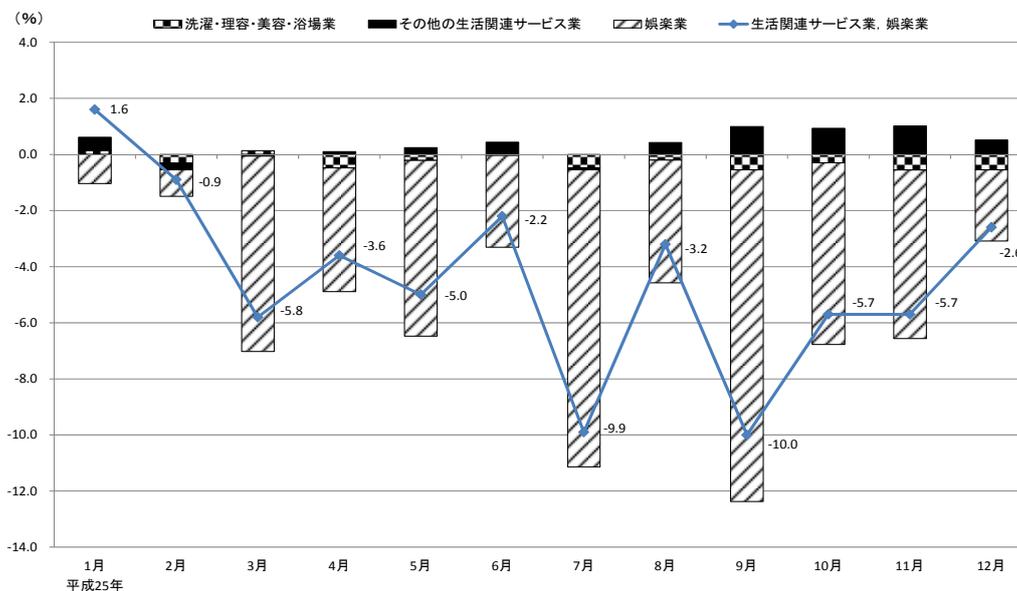
3 月別の推移

(1) 月間売上高

平成 25 年の「生活関連サービス業、娯楽業」の月間売上高の前年同月比をみると、2 月以降全ての月で減少した。産業中分類別に「生活関連サービス業、娯楽業」に対する前年同月比の寄与度をみると、「娯楽業」が全ての月で減少に寄与した。

(図 3-1)

図 3-1 月間売上高の前年同月比及び寄与度の推移

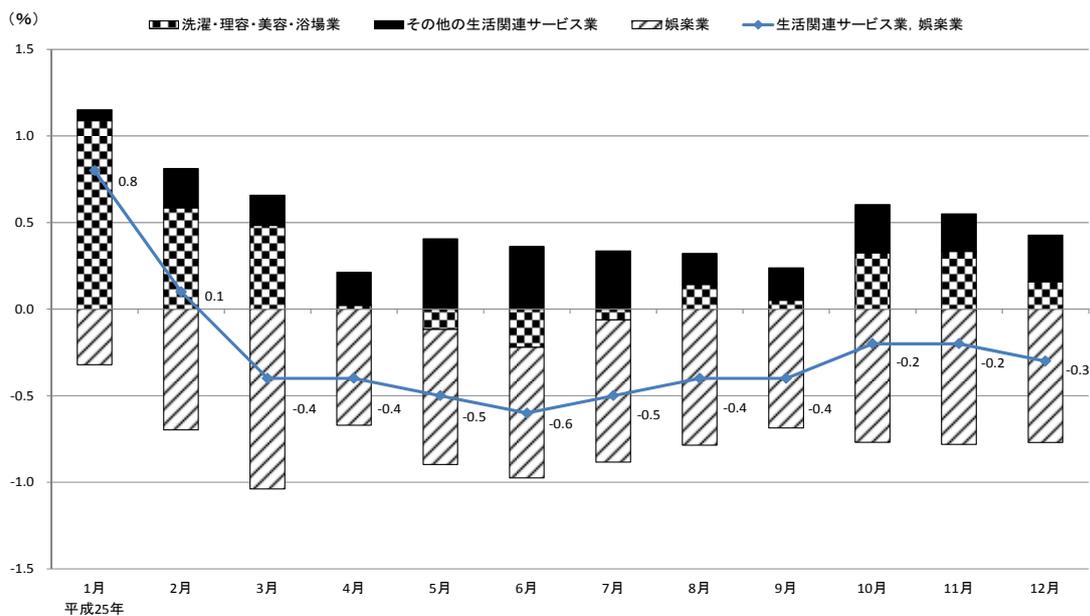


(2) 従事者数

平成 25 年の「生活関連サービス業，娯楽業」の従事者数の前年同月比をみると，3 月以降全ての月で減少となった。産業中分類別に「生活関連サービス業，娯楽業」に対する前年同月比の寄与度をみると，「娯楽業」が全ての月で減少に寄与した。

(図 3-2)

図 3-2 従事者数の前年同月比及び寄与度の推移

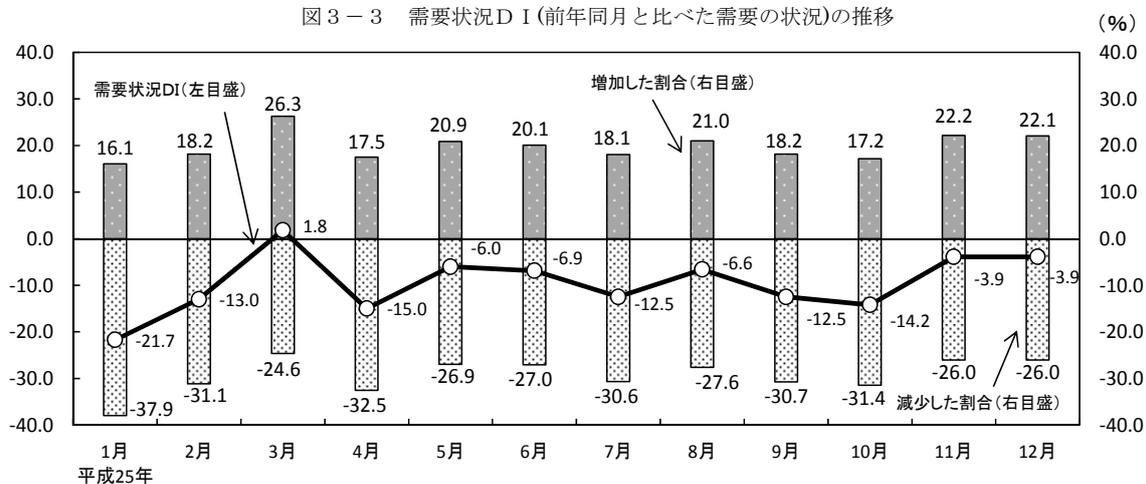


(3) 需要の状況

平成 25 年の「生活関連サービス業，娯楽業」の前年同月と比べた需要の状況を見ると，3 月を除く月でマイナスとなった。

(図 3-3)

図 3-3 需要状況DI(前年同月と比べた需要の状況)の推移



注) 減少した割合はマイナスで表章