

## N生活関連サービス業，娯楽業

年間売上高	34兆9791億円（前年比 0.8%減）
年平均従事者数	259万人（同 2.7%減）
1事業所当たり年間売上高	6655万円（同 0.8%減）
1従事者当たり年間売上高	1350万円（同 2.0%増）

### ○主な対象業種

洗濯・理容・美容・浴場業：普通洗濯業，理容業，美容業，一般公衆浴場業，洗張・染物業等

その他の生活関連サービス業：旅行業，衣服裁縫修理業，物品預り業，火葬業，葬儀業，結婚式場業等

娯楽業：映画館，劇場，劇団，競輪場，スポーツ施設提供業，公園，ビリヤード場，ダンスホール等

### 1 年間売上高

平成24年の「生活関連サービス業，娯楽業」の年間売上高は34兆9791億円となり，前年と比べると0.8%の減少となった。

産業中分類別に前年と比べると，「その他の生活関連サービス業」が5.1%の増加となったものの，「洗濯・理容・美容・浴場業」が5.2%の減少，「娯楽業」が1.6%の減少となった。

（図1-1，図1-2，表1）

図1-1 産業中分類別年間売上高

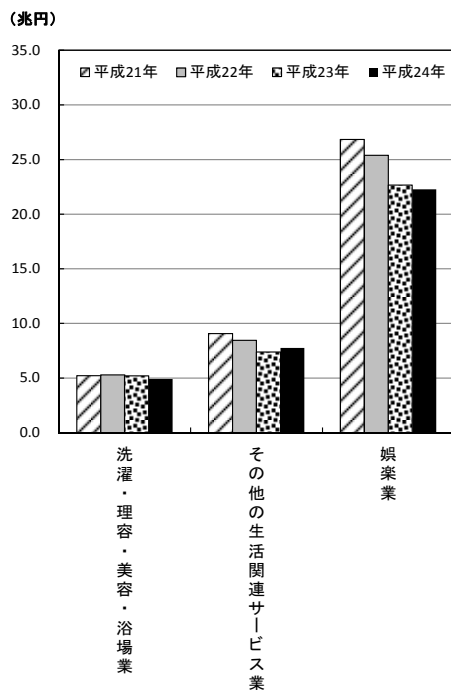


図1-2 産業中分類別年間売上高の前年比

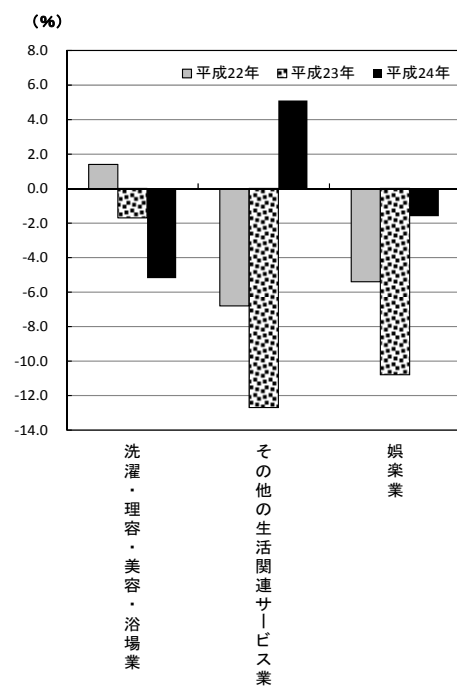


表1 産業分類別年間売上高・年平均従事者数・1事業所当たり年間売上高・1従事者当たり年間売上高

	平成24年							
	実数				前年比(%)			
	年間売上高 (百万円)	年平均 従事者数 (人)	1事業所当 たり年間売上高 (万円)	1従事者当 たり年間売上高 (万円)	年間売上高	年平均 従事者数	1事業所当 たり年間売上高	1従事者当 たり年間売上高
生活関連サービス業、娯楽業	34,979,084	2,591,280	6655	1350	-0.8	-2.7	-0.8	2.0
洗濯・理容・美容・浴場業	4,931,420	1,213,027	1240	407	-5.2	0.2	-5.4	-5.3
洗濯業	1,741,132	351,884	2246	495	-17.9	-6.0	-17.8	-12.5
理容業	632,662	232,055	543	273	-4.2	-1.7	-4.7	-2.5
美容業	1,743,286	462,605	992	377	6.8	6.1	6.4	0.8
その他の生活関連サービス業	7,760,025	432,398	12365	1795	5.1	-0.5	5.3	5.6
旅行業	4,436,087	98,249	41254	4515	10.3	-4.5	10.2	15.4
冠婚葬祭業	1,754,995	140,681	18514	1248	0.5	-3.2	0.5	3.8
娯楽業	22,287,639	945,855	34273	2356	-1.6	-7.1	-0.2	5.8
スポーツ施設提供業	1,926,530	320,294	11688	601	2.3	-7.6	12.8	10.7
遊戯場	15,493,844	371,943	52765	4166	5.9	-4.4	6.5	10.7

## 2 年平均従事者数

平成24年の「生活関連サービス業、娯楽業」の年平均従事者数は259万人となり、前年と比べると2.7%の減少となった。

産業中分類別に前年と比べると、「洗濯・理容・美容・浴場業」が0.2%の増加となったものの、「娯楽業」が7.1%の減少、「その他の生活関連サービス業」が0.5%の減少となった。

(図2-1, 図2-2, 表1)

図2-1 産業中分類別年平均従事者数

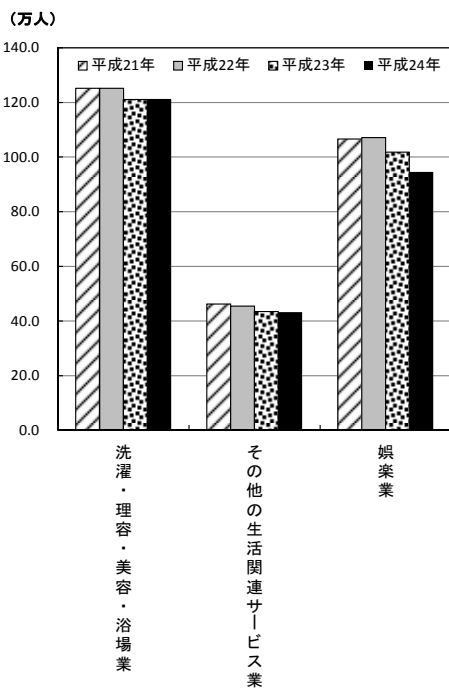
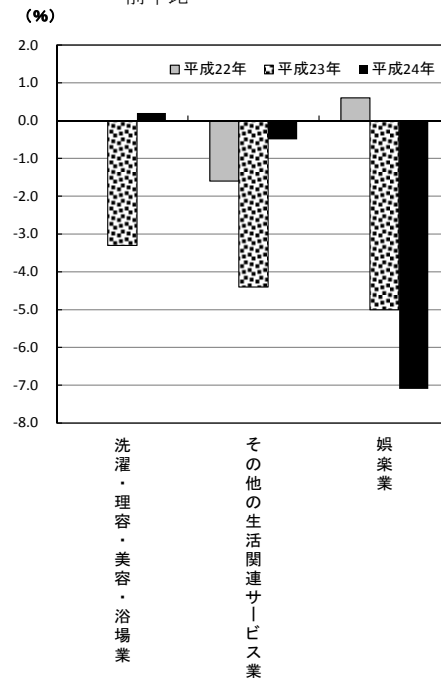


図2-2 産業中分類別年平均従事者数の前年比



### 3 1事業所当たり年間売上高及び1従事者当たり年間売上高

平成24年の「生活関連サービス業、娯楽業」の1事業所当たり年間売上高は6655万円となり、前年と比べると0.8%の減少となった。1従事者当たり年間売上高は1350万円となり、前年と比べると2.0%の増加となった。

(表1)

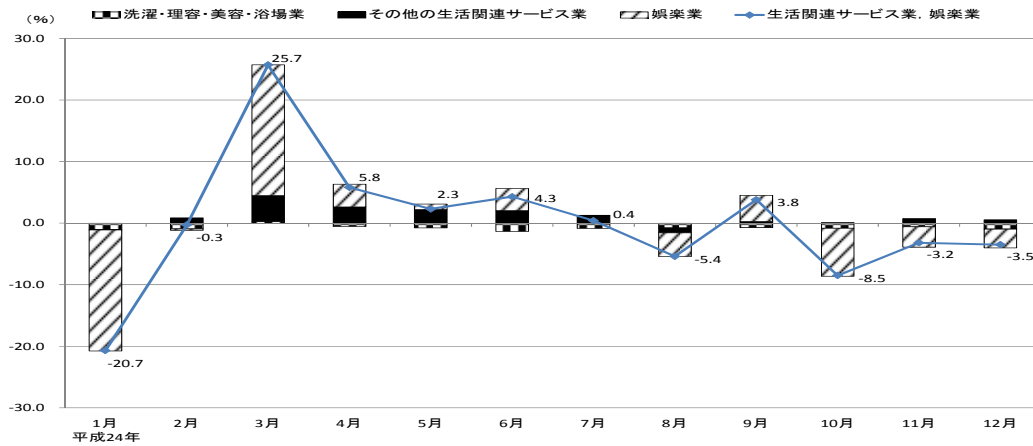
### 4 月別の推移

#### (1) 月間売上高

平成24年の「生活関連サービス業、娯楽業」の月間売上高の前年同月比をみると、3月は東日本大震災の反動などもあって大幅に増加した。産業中分類別に「生活関連サービス業、娯楽業」に対する前年同月比の寄与度をみると、「洗濯・理容・美容・浴場業」、「その他の生活関連サービス業」及び「娯楽業」の全ての分類が3月の大幅な増加に寄与した。

(図3-1)

図3-1 月間売上高の前年同月比及び寄与度の推移



#### (2) 従事者数

平成24年の「生活関連サービス業、娯楽業」の従事者数の前年同月比をみると、全ての月で減少となった。産業中分類別に「生活関連サービス業、娯楽業」に対する前年同月比の寄与度をみると、「娯楽業」は全ての月で減少に寄与した。

(図3-2)

図3-2 従事者数の前年同月比及び寄与度の推移

