

（参考分析）スーパーの売場面積階級別の価格分布

小売物価統計調査は、調査品目ごとに、指定された価格調査地区から、調査員が代表的な店舗を選んで調査を行う。選ばれた店舗については、従業者数や店舗の形態（スーパー、量販専門店など）、売場面積等の情報を把握するとともに、それらの情報を価格報告者台帳として取りまとめている。

ここでは、スーパーを中心に調査を行っている食料品（品質の違いによる影響を除くため特定の商標を調査しているもの）について、価格報告者台帳を用いて、スーパーの売場面積階級別の年平均価格の分布を示す。

図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量（2024年）

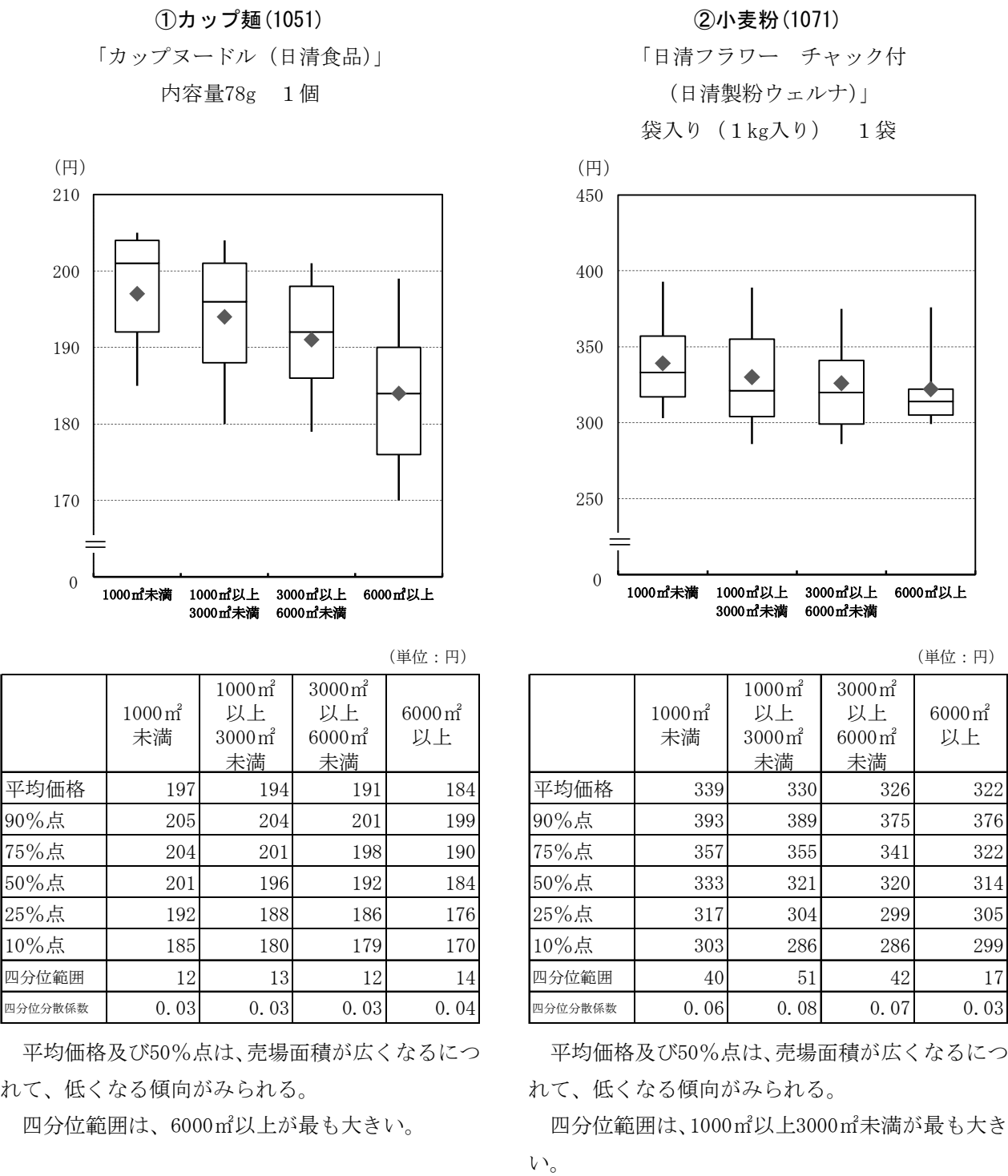
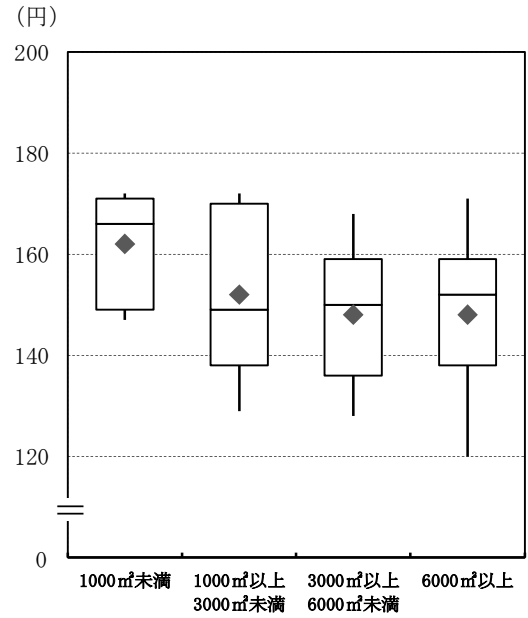


図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量（2024年）（続き）

③酢(1633)

「穀物酢（ミツカン）」
瓶詰（500mL） 1本



(単位：円)

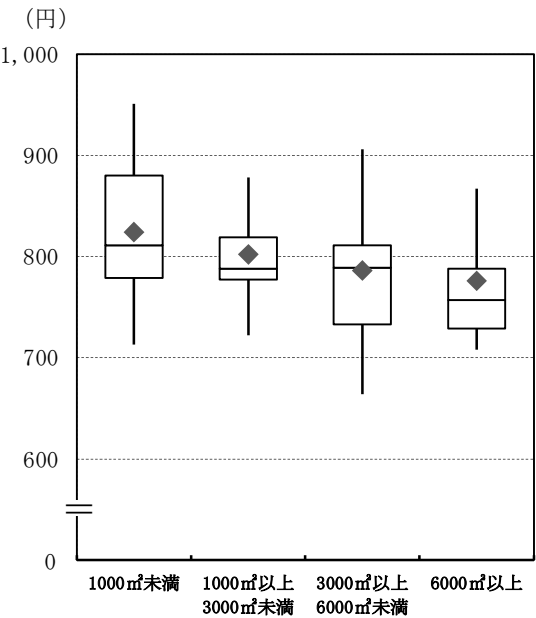
	1000㎡ 未満	1000㎡ 以上 3000㎡ 未満	3000㎡ 以上 6000㎡ 未満	6000㎡ 以上
平均価格	162	152	148	148
90%点	172	172	168	171
75%点	171	170	159	159
50%点	166	149	150	152
25%点	149	138	136	138
10%点	147	129	128	120
四分位範囲	22	32	23	21
四分位分散係数	0.07	0.11	0.08	0.07

平均価格及び50%点は、1000㎡未満が高く、他の売場面積ではほぼ同水準となっている。

四分位範囲は、1000㎡以上3000㎡未満が最も大きい。

④マヨネーズ(1643)

「キューピーマヨネーズ（キューピー）」
ポリ容器入り（400～450g入り） 1kg



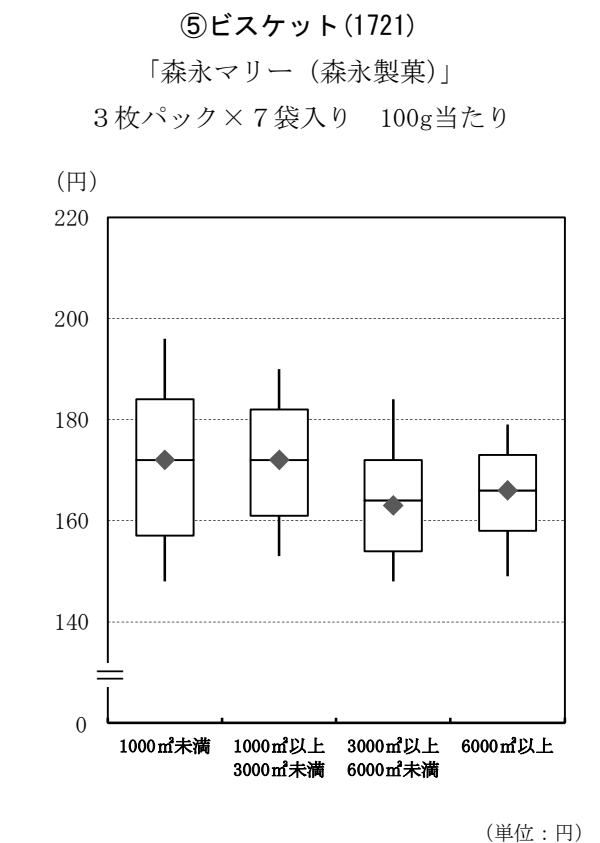
(単位：円)

	1000㎡ 未満	1000㎡ 以上 3000㎡ 未満	3000㎡ 以上 6000㎡ 未満	6000㎡ 以上
平均価格	824	802	786	776
90%点	951	878	906	867
75%点	880	819	811	788
50%点	811	788	789	757
25%点	779	777	733	729
10%点	713	722	664	708
四分位範囲	101	42	78	59
四分位分散係数	0.06	0.03	0.05	0.04

平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、1000㎡未満が最も大きい。

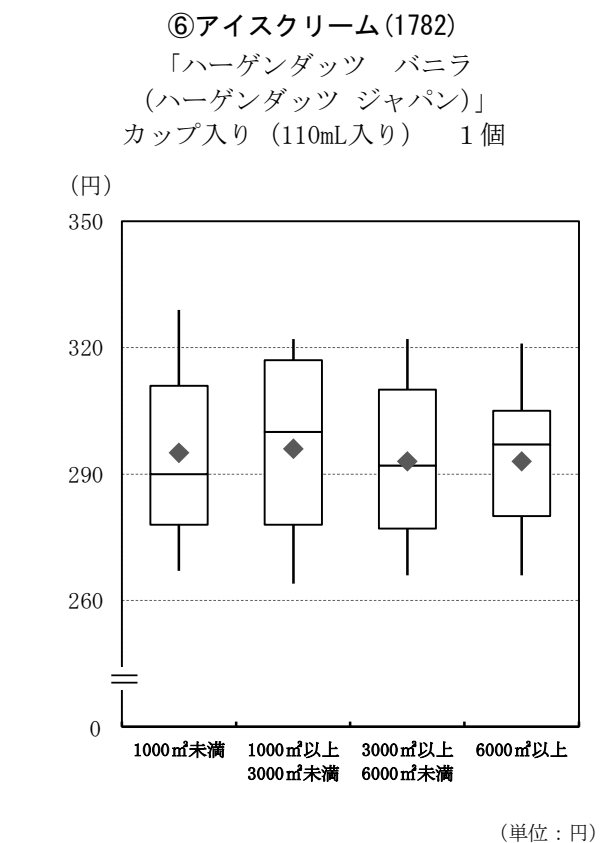
図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量（2024年）（続き）



	1000㎡未満	1000㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 6000㎡未満	6000㎡以上
平均価格	172	172	163	166
90%点	196	190	184	179
75%点	184	182	172	173
50%点	172	172	164	166
25%点	157	161	154	158
10%点	148	153	148	149
四分位範囲	27	21	18	15
四分位分散係数	0.08	0.06	0.05	0.05

平均価格及び50%点は、1000㎡未満及び1000㎡以上3000㎡未満で同水準となっている。

四分位範囲は、売場面積が広くなるにつれて、小さくなる傾向がみられる。

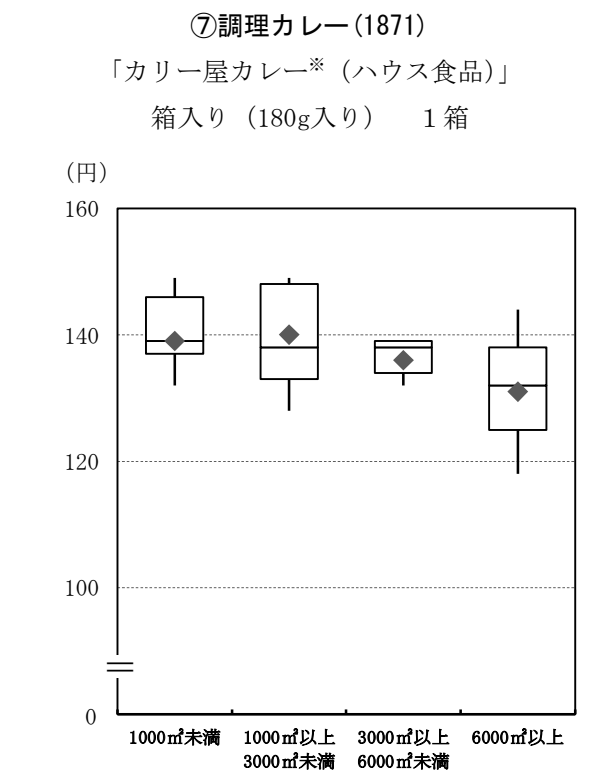


	1000㎡未満	1000㎡以上 3000㎡未満	3000㎡以上 6000㎡未満	6000㎡以上
平均価格	295	296	293	293
90%点	329	322	322	321
75%点	311	317	310	305
50%点	290	300	292	297
25%点	278	278	277	280
10%点	267	264	266	266
四分位範囲	33	39	33	25
四分位分散係数	0.06	0.07	0.06	0.04

平均価格は、売場面積にかかわらずほぼ同水準である。

四分位範囲は、1000㎡以上3000㎡未満が最も大きい。

図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量（2024年）（続き）



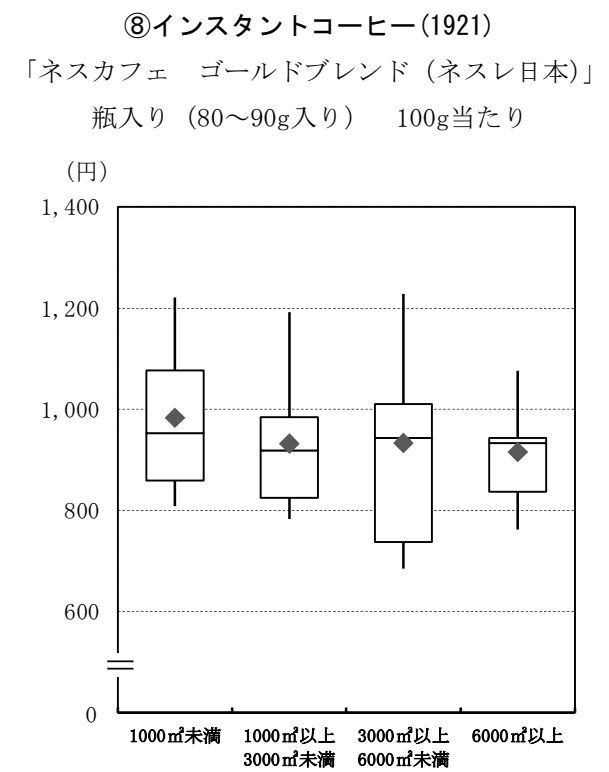
(単位：円)

	1000㎡ 未満	1000㎡ 以上 3000㎡ 未満	3000㎡ 以上 6000㎡ 未満	6000㎡ 以上
平均価格	139	140	136	131
90%点	149	149	139	144
75%点	146	148	139	138
50%点	139	138	138	132
25%点	137	133	134	125
10%点	132	128	132	118
四分位範囲	9	15	5	13
四分位分散係数	0.03	0.05	0.02	0.05

平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、1000㎡以上3000㎡未満が最も大きい。

※「カレー屋カレー」の「カレー」は通常表示されない漢字を使用しているため、便宜カタカナでの表記としている。



(単位：円)

	1000㎡ 未満	1000㎡ 以上 3000㎡ 未満	3000㎡ 以上 6000㎡ 未満	6000㎡ 以上
平均価格	983	932	933	915
90%点	1,221	1,192	1,228	1,076
75%点	1,077	984	1,010	943
50%点	953	919	943	933
25%点	859	825	737	837
10%点	808	783	685	762
四分位範囲	218	159	273	106
四分位分散係数	0.11	0.09	0.14	0.06

平均価格は、1000㎡未満が最も高い。

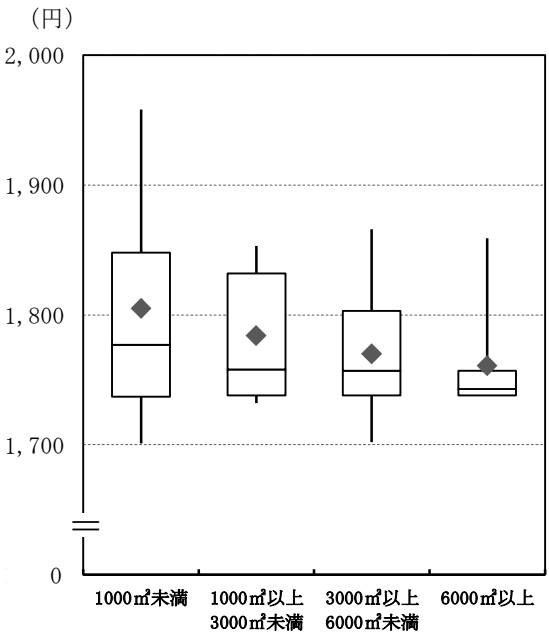
四分位範囲は、3000㎡以上6000㎡未満が最も大きい。

図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量（2024年）（続き）

⑨ウイスキー（2033）

「サントリーウイスキー 角瓶（サントリー）」

瓶入り（700mL入り） 1本



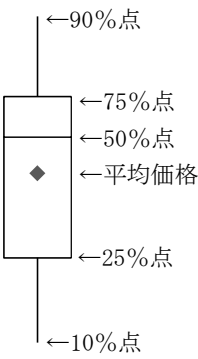
<グラフ及び表の見方>

平均価格や各％点の水準を視覚的に表したもの。価格の広がり、四分位範囲をみることで把握することができ、この範囲が小さければ価格の広がりが小さく、大きければ価格の広がりが大きいといえる。

なお、これらの点のうち、2つ以上の点が一致することもあり得る。

四分位範囲は75％点と25％点との差のこと。

四分位分散係数は四分位範囲の2分の1を求め、それを50％点で除した値であり、価格の散らばり度合いを品目間で比較することが可能となる。



（単位：円）

	1000㎡ 未満	1000㎡ 以上 3000㎡ 未満	3000㎡ 以上 6000㎡ 未満	6000㎡ 以上
平均価格	1,805	1,784	1,770	1,761
90％点	1,958	1,853	1,866	1,859
75％点	1,848	1,832	1,803	1,757
50％点	1,777	1,758	1,757	1,743
25％点	1,737	1,738	1,738	1,738
10％点	1,701	1,732	1,702	1,738
四分位範囲	111	94	65	19
四分位分散係数	0.03	0.03	0.02	0.01

平均価格及び50％点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、売場面積が広くなるにつれて、小さくなる傾向がみられる。