# (参考分析) スーパーの売場面積階級別の価格分布

小売物価統計調査は、調査品目ごとに、指定された価格調査地区から、調査員が代表的な店舗を選ん で調査を行う。選ばれた店舗については、従業者数や店舗の形態(スーパー、量販専門店など)、売場 面積等の情報を把握するとともに、それらの情報を価格報告者台帳として取りまとめている。

ここでは、スーパーを中心に調査を行っている食料品(品質の違いによる影響を除くため特定の商標を調査しているもの)について、価格報告者台帳を用いて、スーパーの売場面積階級別の年平均価格の分布を示す。

### 図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量(2024年)

### ①カップ麺(1051)

「カップヌードル (日清食品)」 内容量78g 1個

# (円) 210 200 190 180 170 1000㎡未満 1000㎡以上 3000㎡以上 6000㎡以上 3000㎡以上 3000㎡未満

(単位:円)

|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 197         | 194                        | 191                        | 184         |
| 90%点    | 205         | 204                        | 201                        | 199         |
| 75%点    | 204         | 201                        | 198                        | 190         |
| 50%点    | 201         | 196                        | 192                        | 184         |
| 25%点    | 192         | 188                        | 186                        | 176         |
| 10%点    | 185         | 180                        | 179                        | 170         |
| 四分位範囲   | 12          | 13                         | 12                         | 14          |
| 四分位分散係数 | 0.03        | 0.03                       | 0.03                       | 0.04        |

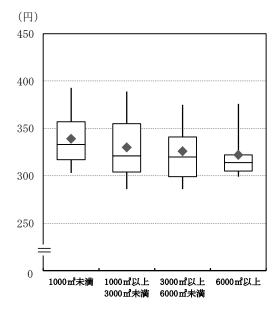
平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、6000㎡以上が最も大きい。

### ②小麦粉(1071)

「日清フラワー チャック付 (日清製粉ウェルナ)」

袋入り(1kg入り) 1袋



(単位:円)

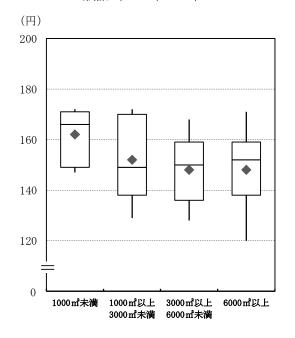
|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 339         | 330                        | 326                        | 322         |
| 90%点    | 393         | 389                        | 375                        | 376         |
| 75%点    | 357         | 355                        | 341                        | 322         |
| 50%点    | 333         | 321                        | 320                        | 314         |
| 25%点    | 317         | 304                        | 299                        | 305         |
| 10%点    | 303         | 286                        | 286                        | 299         |
| 四分位範囲   | 40          | 51                         | 42                         | 17          |
| 四分位分散係数 | 0.06        | 0.08                       | 0.07                       | 0.03        |

平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、1000㎡以上3000㎡未満が最も大きい。

# ③酢(1633)

「穀物酢 (ミツカン)」 瓶詰 (500mL) 1本



(単位:円)

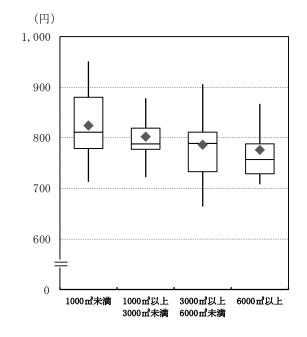
|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 162         | 152                        | 148                        | 148         |
| 90%点    | 172         | 172                        | 168                        | 171         |
| 75%点    | 171         | 170                        | 159                        | 159         |
| 50%点    | 166         | 149                        | 150                        | 152         |
| 25%点    | 149         | 138                        | 136                        | 138         |
| 10%点    | 147         | 129                        | 128                        | 120         |
| 四分位範囲   | 22          | 32                         | 23                         | 21          |
| 四分位分散係数 | 0.07        | 0.11                       | 0.08                       | 0.07        |

平均価格及び50%点は、1000㎡未満が高く、他 の売場面積ではほぼ同水準となっている。

四分位範囲は、1000㎡以上3000㎡未満が最も大きい。

# ④マヨネーズ(1643)

「キューピーマヨネーズ (キューピー)」 ポリ容器入り ( $400\sim450$ g入り) 1 kg



(単位:円)

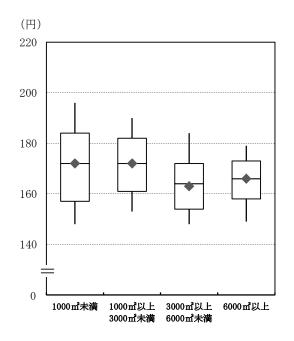
|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 824         | 802                        | 786                        | 776         |
| 90%点    | 951         | 878                        | 906                        | 867         |
| 75%点    | 880         | 819                        | 811                        | 788         |
| 50%点    | 811         | 788                        | 789                        | 757         |
| 25%点    | 779         | 777                        | 733                        | 729         |
| 10%点    | 713         | 722                        | 664                        | 708         |
| 四分位範囲   | 101         | 42                         | 78                         | 59          |
| 四分位分散係数 | 0.06        | 0. 03                      | 0.05                       | 0.04        |

平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、1000㎡未満が最も大きい。

### ⑤ビスケット(1721)

「森永マリー (森永製菓)」 3枚パック×7袋入り 100g当たり



(単位:円)

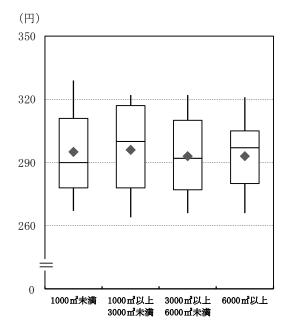
|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 172         | 172                        | 163                        | 166         |
| 90%点    | 196         | 190                        | 184                        | 179         |
| 75%点    | 184         | 182                        | 172                        | 173         |
| 50%点    | 172         | 172                        | 164                        | 166         |
| 25%点    | 157         | 161                        | 154                        | 158         |
| 10%点    | 148         | 153                        | 148                        | 149         |
| 四分位範囲   | 27          | 21                         | 18                         | 15          |
| 四分位分散係数 | 0.08        | 0.06                       | 0.05                       | 0.05        |

平均価格及び50%点は、1000㎡未満及び1000㎡以 上3000㎡未満で同水準となっている。

四分位範囲は、売場面積が広くなるにつれて、小さくなる傾向がみられる。

### ⑥アイスクリーム(1782)

「ハーゲンダッツ バニラ (ハーゲンダッツ ジャパン)」 カップ入り (110mL入り) 1個



(単位:円)

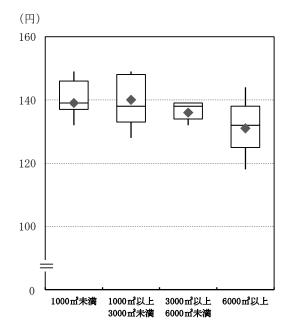
|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 295         | 296                        | 293                        | 293         |
| 90%点    | 329         | 322                        | 322                        | 321         |
| 75%点    | 311         | 317                        | 310                        | 305         |
| 50%点    | 290         | 300                        | 292                        | 297         |
| 25%点    | 278         | 278                        | 277                        | 280         |
| 10%点    | 267         | 264                        | 266                        | 266         |
| 四分位範囲   | 33          | 39                         | 33                         | 25          |
| 四分位分散係数 | 0.06        | 0. 07                      | 0.06                       | 0.04        |

平均価格は、売場面積にかかわらずほぼ同水準である。

四分位範囲は、1000㎡以上3000㎡未満が最も大きい。

### ⑦調理カレー(1871)

「カリー屋カレー\* (ハウス食品)」 箱入り (180g入り) 1箱



(単位:円)

|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 139         | 140                        | 136                        | 131         |
| 90%点    | 149         | 149                        | 139                        | 144         |
| 75%点    | 146         | 148                        | 139                        | 138         |
| 50%点    | 139         | 138                        | 138                        | 132         |
| 25%点    | 137         | 133                        | 134                        | 125         |
| 10%点    | 132         | 128                        | 132                        | 118         |
| 四分位範囲   | 9           | 15                         | 5                          | 13          |
| 四分位分散係数 | 0.03        | 0.05                       | 0.02                       | 0.05        |

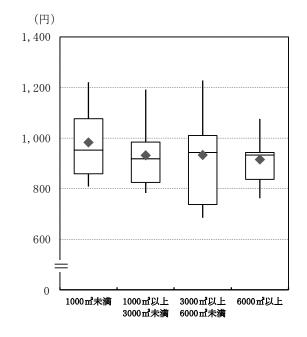
平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、1000㎡以上3000㎡未満が最も大きい

※「カリー屋カレー」の「カリー」は通常表示されない漢字を使用しているため、便宜カタカナでの表記としている。

### ⑧インスタントコーヒー(1921)

「ネスカフェ ゴールドブレンド (ネスレ日本)」 瓶入り (80~90g入り) 100g当たり



(単位:円)

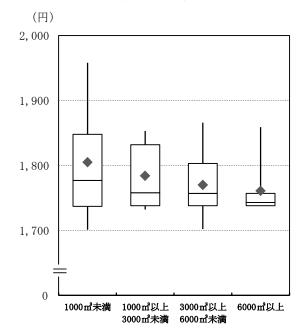
|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 983         | 932                        | 933                        | 915         |
| 90%点    | 1, 221      | 1, 192                     | 1, 228                     | 1, 076      |
| 75%点    | 1,077       | 984                        | 1,010                      | 943         |
| 50%点    | 953         | 919                        | 943                        | 933         |
| 25%点    | 859         | 825                        | 737                        | 837         |
| 10%点    | 808         | 783                        | 685                        | 762         |
| 四分位範囲   | 218         | 159                        | 273                        | 106         |
| 四分位分散係数 | 0.11        | 0.09                       | 0.14                       | 0.06        |

平均価格は、1000㎡未満が最も高い。

四分位範囲は、3000㎡以上6000㎡未満が最も大きい。

### ⑨ウイスキー(2033)

「サントリーウイスキー 角瓶 (サントリー)」 瓶入り (700mL入り) 1本

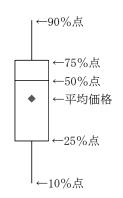


### <グラフ及び表の見方>

平均価格や各%点の水準を視覚 的に表したもの。価格の広がりは、 四分位範囲をみることで把握する ことができ、この範囲が小さければ 価格の広がりが小さく、大きければ 価格の広がりが大きいといえる。

なお、これらの点のうち、2つ以上の点が一致することもあり得る。 四分位範囲は75%点と25%点と の差のこと。

四分位分散係数は四分位範囲の 2分の1を求め、それを50%点で除 した値であり、価格の散らばり度合 いを品目間で比較することが可能 となる。



(単位:円)

|         | 1000㎡<br>未満 | 1000㎡<br>以上<br>3000㎡<br>未満 | 3000㎡<br>以上<br>6000㎡<br>未満 | 6000㎡<br>以上 |
|---------|-------------|----------------------------|----------------------------|-------------|
| 平均価格    | 1,805       | 1, 784                     | 1,770                      | 1, 761      |
| 90%点    | 1, 958      | 1,853                      | 1,866                      | 1, 859      |
| 75%点    | 1,848       | 1,832                      | 1,803                      | 1, 757      |
| 50%点    | 1,777       | 1, 758                     | 1, 757                     | 1, 743      |
| 25%点    | 1, 737      | 1, 738                     | 1, 738                     | 1, 738      |
| 10%点    | 1, 701      | 1, 732                     | 1, 702                     | 1, 738      |
| 四分位範囲   | 111         | 94                         | 65                         | 19          |
| 四分位分散係数 | 0.03        | 0. 03                      | 0.02                       | 0.01        |

平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、売場面積が広くなるにつれて、小さくなる傾向がみられる。