

## (参考分析) スーパーの売場面積階級別の価格分布

小売物価統計調査は、調査品目ごとに、指定された価格調査地区から、調査員が代表的な店舗を選んで調査を行っています。選ばれた店舗については、従業者数や店舗の形態(スーパー、量販専門店など)、売場面積等の情報を把握するとともに、それらの情報を価格報告者台帳として取りまとめています。

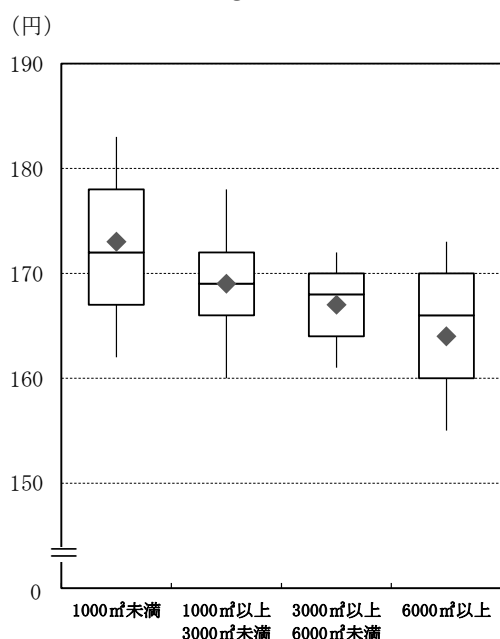
ここでは、スーパーを中心に調査を行っている食料品(品質の違いによる影響を除くため特定の商標を調査しているもの)について、価格報告者台帳を用いて、スーパーの売場面積階級別の価格分布を示します。

図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量(2022年)

### ①カップ麺(1051)

「カップヌードル(日清食品)」

内容量78g 1個当たり



(単位:円)

	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	173	169	167	164
90%点	183	178	172	173
75%点	178	172	170	170
50%点	172	169	168	166
25%点	167	166	164	160
10%点	162	160	161	155
四分位範囲	11	6	6	10
四分位分散係数	0.03	0.02	0.02	0.03

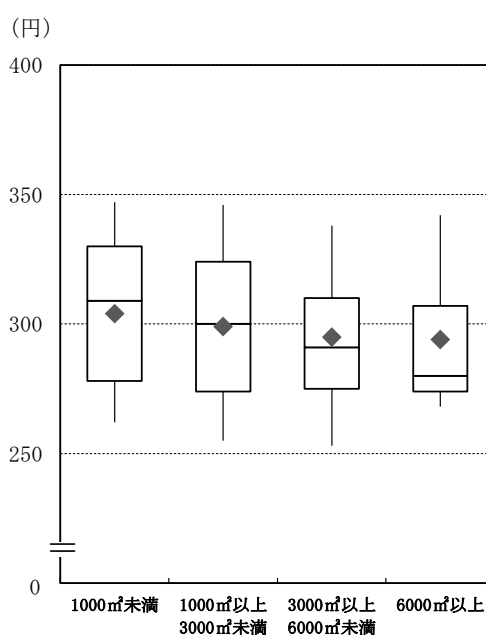
平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、1000m<sup>2</sup>未満及び6000m<sup>2</sup>以上が大きくなっている。

### ②小麦粉(1071)

「日清フラワー チャック付(日清フーズ)」

袋入り(1kg) 1袋当たり



(単位:円)

	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	304	299	295	294
90%点	347	346	338	342
75%点	330	324	310	307
50%点	309	300	291	280
25%点	278	274	275	274
10%点	262	255	253	268
四分位範囲	52	50	35	33
四分位分散係数	0.08	0.08	0.06	0.06

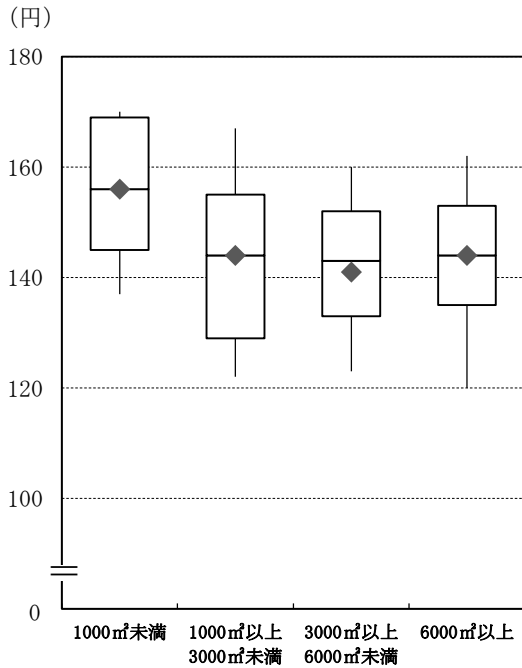
平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、売場面積が広くなるにつれて小さくなる傾向がみられる。

図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量 (2022年) (続き)

③酢(1633)

「穀物酢 (ミツカン)」  
瓶詰 (500ml) 1本当たり



(単位：円)

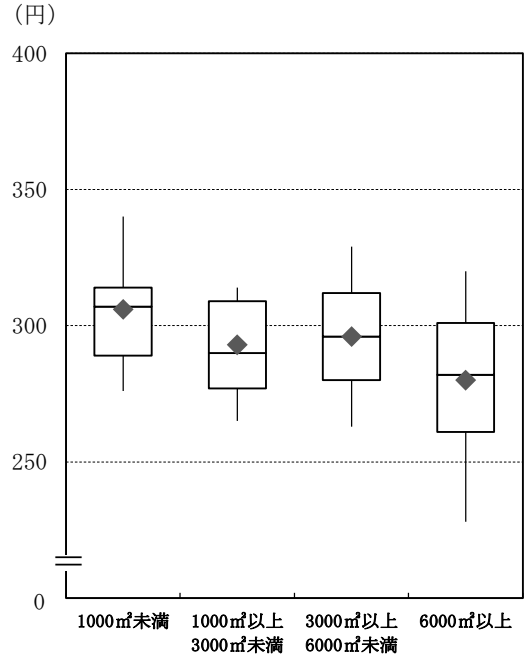
	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	156	144	141	144
90%点	170	167	160	162
75%点	169	155	152	153
50%点	156	144	143	144
25%点	145	129	133	135
10%点	137	122	123	120
四分位範囲	24	26	19	18
四分位分散係数	0.08	0.09	0.07	0.06

平均価格及び50%点は、1000m<sup>2</sup>未満が高く、他の売場面積ではほぼ同水準となっている。

四分位範囲は、1000m<sup>2</sup>以上3000m<sup>2</sup>未満が最も大きい。

④マヨネーズ(1643)

「キューピーマヨネーズ (キューピー)」  
ポリ容器入り (450g) 1本当たり



(単位：円)

	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	306	293	296	280
90%点	340	314	329	320
75%点	314	309	312	301
50%点	307	290	296	282
25%点	289	277	280	261
10%点	276	265	263	228
四分位範囲	25	32	32	40
四分位分散係数	0.04	0.06	0.05	0.07

平均価格及び50%点は、6000m<sup>2</sup>以上が最も低い。

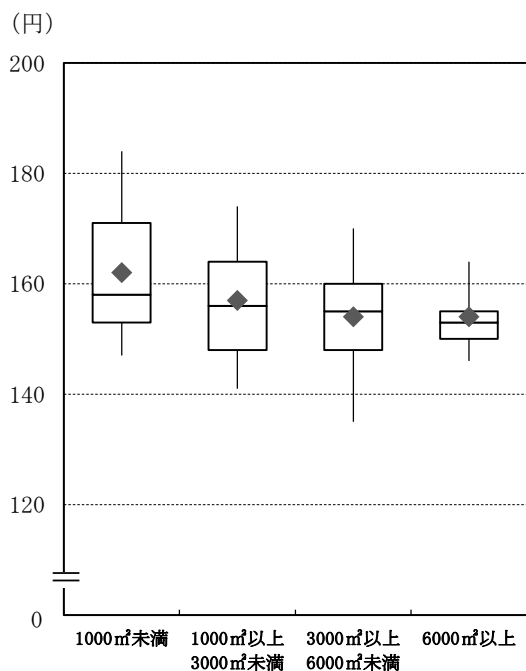
四分位範囲は、売場面積が広くなるにつれて、大きくなる傾向がみられる。

図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量（2022年）（続き）

⑤ビスケット(1721)

「森永マリー（森永製菓）」

3枚パック×7袋入り 100g当たり



(単位：円)

	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	162	157	154	154
90%点	184	174	170	164
75%点	171	164	160	155
50%点	158	156	155	153
25%点	153	148	148	150
10%点	147	141	135	146
四分位範囲	18	16	12	5
四分位分散係数	0.06	0.05	0.04	0.02

平均価格及び50%点は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

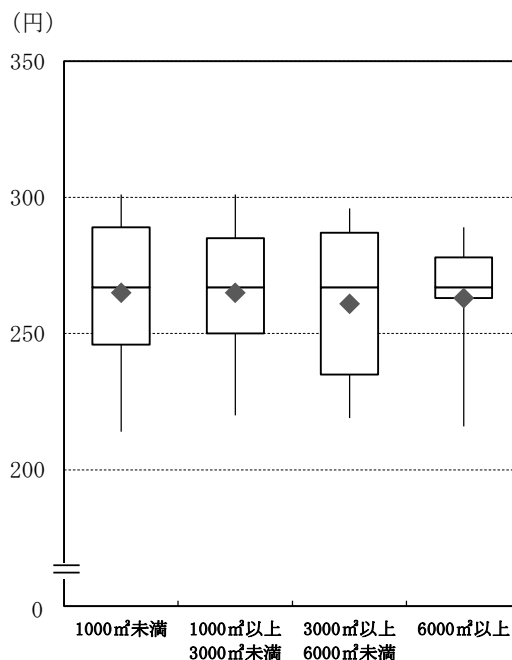
四分位範囲は、売場面積が広くなるにつれて、小さくなる傾向がみられる。

⑥アイスクリーム(1782)

「ハーゲンダッツ バニラ

(ハーゲンダッツ ジャパン)」

カップ入り (110ml) 1個当たり



(単位：円)

	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	265	265	261	263
90%点	301	301	296	289
75%点	289	285	287	278
50%点	267	267	267	267
25%点	246	250	235	263
10%点	214	220	219	216
四分位範囲	43	35	52	15
四分位分散係数	0.08	0.07	0.10	0.03

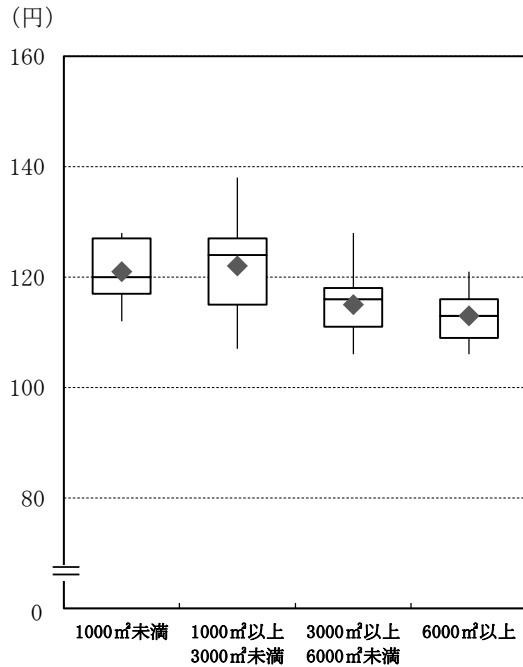
平均価格及び50%点は、売場面積にかかわらずほぼ同水準である。

四分位範囲は、6000m<sup>2</sup>以上が最も小さい。

図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量（2022年）（続き）

⑦調理カレー(1871)

「カレー屋カレー※（ハウス食品）」  
箱入り（180g入り） 1箱当たり



(単位：円)

	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	121	122	115	113
90%点	128	138	128	121
75%点	127	127	118	116
50%点	120	124	116	113
25%点	117	115	111	109
10%点	112	107	106	106
四分位範囲	10	12	7	7
四分位分散係数	0.04	0.05	0.03	0.03

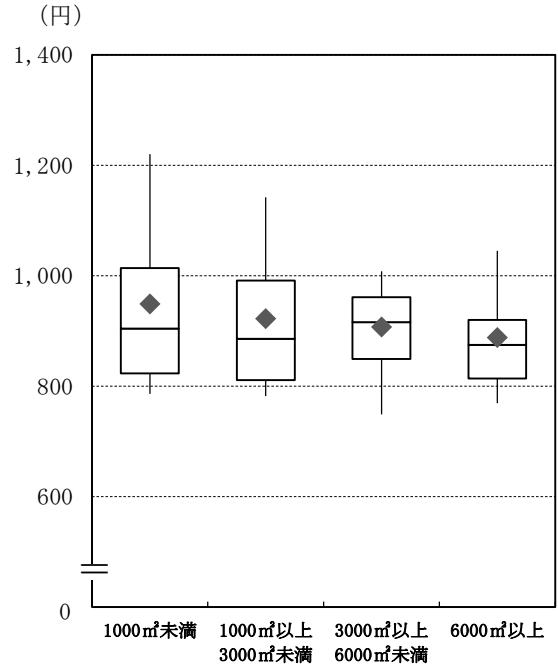
平均価格及び50%点は、3000m<sup>2</sup>以上に比べて3000m<sup>2</sup>未満の方が高い。

四分位範囲は、3000m<sup>2</sup>以上に比べて3000m<sup>2</sup>未満の方が大きい。

※「カレー屋カレー」の「カレー」は通常表示されない漢字を使用しているため、便宜カタカナでの表記としている。

⑧インスタントコーヒー(1921)

「ネスカフェ ゴールドブレンド（ネスレ日本）」  
瓶入り（80～90g） 100g当たり



(単位：円)

	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	949	922	907	888
90%点	1,220	1,142	1,008	1,045
75%点	1,014	991	961	920
50%点	904	886	916	875
25%点	823	811	849	814
10%点	786	782	749	769
四分位範囲	191	180	112	106
四分位分散係数	0.11	0.10	0.06	0.06

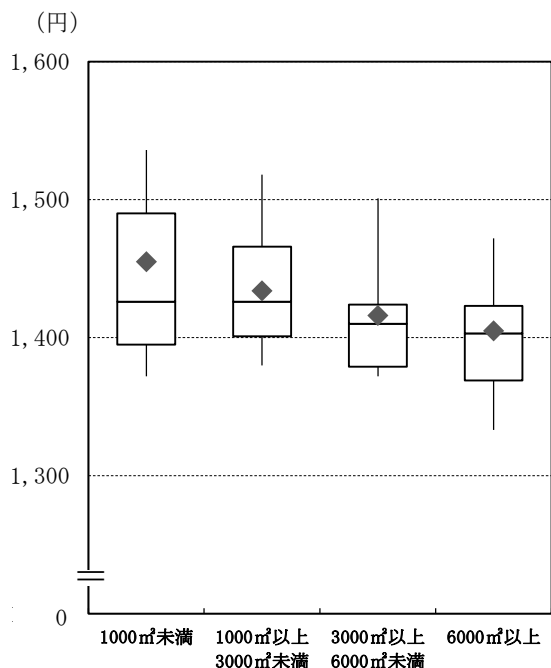
平均価格は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、売場面積が広くなるにつれて、小さくなる傾向がみられる。

図 スーパーの売場面積階級別の価格分布図及び統計量（2022年）（続き）

⑨ウイスキー(2033)

「サントリーウイスキー 角瓶（サントリー）」  
瓶入り（700ml） 1本当たり

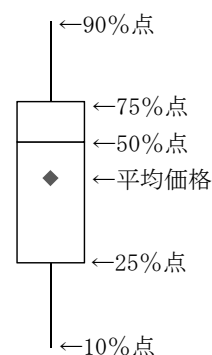


<グラフ及び表の見方>

平均価格や各%点の水準を視覚的に表したものです。価格の広がり、四分位範囲をみることで把握することができ、この範囲が小さければ価格の広がりが小さく、大きければ価格の広がりが大きいといえます。

なお、これらの点のうち、2つ以上の点が一致することもあり得ます。

四分位分散係数は四分位範囲の2分の1を求め、それを50%点で除した値であり、価格の散らばり度合いを品目間で比較することが可能となります。



(単位：円)

	1000m <sup>2</sup> 未満	1000m <sup>2</sup> 以上 3000m <sup>2</sup> 未満	3000m <sup>2</sup> 以上 6000m <sup>2</sup> 未満	6000m <sup>2</sup> 以上
平均価格	1,455	1,434	1,416	1,405
90%点	1,536	1,518	1,501	1,472
75%点	1,490	1,466	1,424	1,423
50%点	1,426	1,426	1,410	1,403
25%点	1,395	1,401	1,379	1,369
10%点	1,372	1,380	1,372	1,333
四分位範囲	95	65	45	54
四分位分散係数	0.03	0.02	0.02	0.02

平均価格は、売場面積が広くなるにつれて、低くなる傾向がみられる。

四分位範囲は、1000m<sup>2</sup>未満が最も大きい。