

第3章 銘柄別価格

この章では、構造編の銘柄別価格調査（※1）の結果について、動向編調査銘柄の価格（※2）と比較することにより、第1節では販売形態の違いに着目した品目の状況、第2節では準売れ筋銘柄に着目した品目の状況について解説する。

全9品目のうち、ヨーグルト、男子用靴下及び婦人用ソックスについては、まとめ売りといった販売単位が異なる銘柄が存在することに着目し、動向編とは異なる販売単位の銘柄を設定している。

残りの品目については、最もシェアの高い売れ筋銘柄を設定している動向編に対し、将来、これに取って替わる可能性のある準売れ筋銘柄を設定している

（※1）構造編の銘柄別価格調査は、動向編とは異なる調査銘柄を設定した9品目の価格について、消費・流通構造の変化が著しい東京都区部で調査している。

（※2）動向編の調査結果との比較に当たり、「小売物価統計調査（動向編）2017年（平成29年）平均」の東京都区部の結果を利用している。

表 構造編（銘柄別価格調査）調査銘柄及び対応する動向編調査銘柄
（2017年12月現在）

| | 品目 | 構造編（偶数月調査） | | 動向編（毎月調査） | |
|----------------|---------------|---|------|---|-----|
| | | 銘柄（構造編銘柄） | 単位 | 銘柄（基本銘柄） | 単位 |
| 販売形態の違いに着目した品目 | ヨーグルト | ソフトヨーグルト，75g×4入り，普通品 | 1パック | プレーンヨーグルト，400～450g入り，「明治ブルガリアヨーグルトLB81プレーン」，「ビヒダスヨーグルトBB536」又は「ナチュラル恵めぐみ」 | 1kg |
| | 男子用靴下 | 〔素材〕化学繊維混用又は綿・化学繊維混用，無地，〔サイズ〕25cm，普通品 | 3足組 | 〔素材〕綿・化学繊維混用，無地，〔サイズ〕25cm，1足，普通品 | 1足 |
| | 婦人用ソックス | 〔素材〕化学繊維混用又は綿・化学繊維混用，〔サイズ〕23cm，普通品 | 3足組 | 〔素材〕「化学繊維混用」又は「綿・化学繊維混用」，〔サイズ〕23cm，1足，普通品 | 1足 |
| 準売れ筋銘柄に着目した品目 | しょう油 | 本醸造，こいくちしょうゆ，生しょうゆ，硬質ボトル入り（450mL入り），「キッコーマン いつでも新鮮しばり たて生しょうゆ」 | 1本 | 本醸造，こいくちしょうゆ，JAS規格品・特級，ポリ容器入り（1L入り），「キッコーマンしょうゆ」又は「ヤマサしょうゆ」 | 1kg |
| | ルームエアコン | 冷房・ヒートポンプ暖房兼用タイプ，セパレート型，壁掛型，〔定格時能力〕冷房2.2kW，〔通年エネルギー消費効率〕5.7～6.3，気流制御機能付き，フィルター自動清掃機能付きを除く | 1台 | 冷房・ヒートポンプ暖房兼用タイプ，セパレート型，壁掛型，〔定格時能力〕冷房2.8kW，暖房3.6kW，〔通年エネルギー消費効率〕6.7～7.2，フィルター自動清掃機能付き，高性能機能付き | 1台 |
| | 台所用洗剤 | 合成洗剤，食器洗い乾燥機用洗剤，粉末，詰め替え用，袋入り（550～605g入り），「食器洗い乾燥機専用キュキュット クエン酸効果」，2017年6月から単位変更及び銘柄改正 | 1kg | 合成洗剤，液体，詰め替え用，ポリ容器入り（440～455mL入り），「除菌ジョイ コンパクト」，2017年4月から単位変更及び銘柄改正 | 1kg |
| | テレビ | 液晶テレビ，50V型，地上デジタルチューナー3基内蔵，4K対応パネル，倍速駆動搭載，「AQUOS」，2017年2月から銘柄改正 | 1台 | 液晶テレビ，32V型，地上デジタルチューナー2基内蔵，ハイビジョン対応パネル，LEDバックライト搭載，特殊機能付きは除く | 1台 |
| | 携帯型オーディオプレーヤー | 〔記録媒体〕フラッシュメモリー，〔記録容量〕32GB，カメラ機能付き，〔ディスプレイ〕4.0インチ，マルチタッチディスプレイ付き，曲名表示付き，「iPod touch」 | 1台 | 〔記録容量〕4GB，〔機能〕デジタルノイズキャンセリング；区間リピート，付属スピーカーなし，「ウォークマン NW-S313」，2017年9月から銘柄改正 | 1台 |
| | 電気かみそり | 往復式，5枚刃，充電・交流式，充電時間1時間，自動洗浄器具付きは除く | 1台 | 往復式，3枚刃，充電式，充電時間1時間，自動洗浄器具付きは除く，特殊機能付きは除く | 1台 |

1 販売形態の違いに着目した品目の状況

まとめ売りなどの販売形態の違いに着目して調査している3品目（ヨーグルト、男子用靴下及び婦人用ソックス）について、それぞれ動向編の調査銘柄の価格と比較する。

(1) 調査月別価格

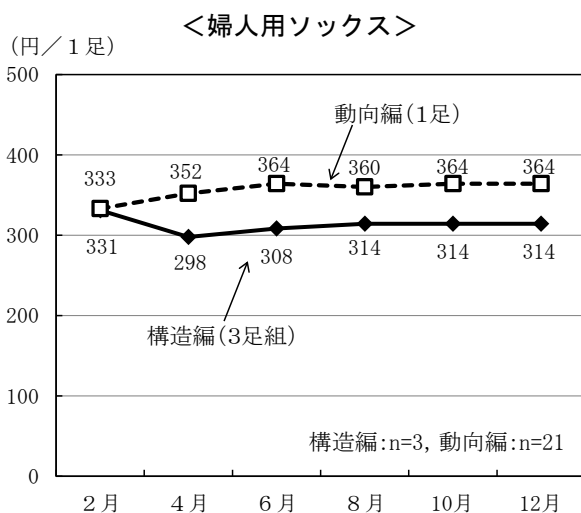
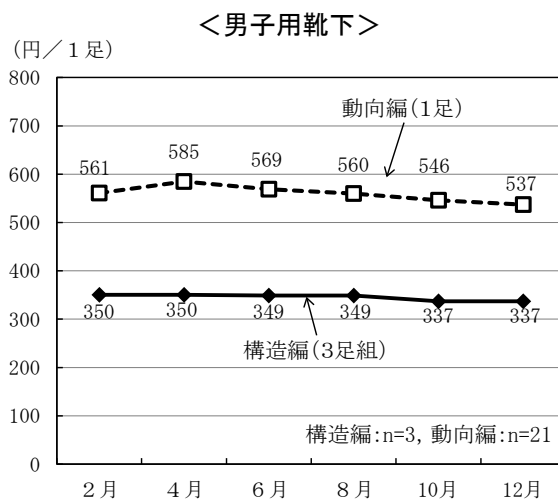
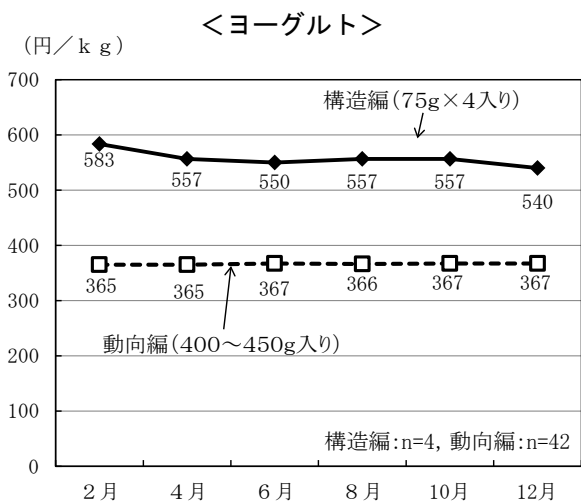
ヨーグルトは、構造編の「75g×4入り」では、下落傾向で推移している。一方、動向編の「400～450g入り」では、ほぼ横ばいで推移している。

男子用靴下は、構造編の「3足組」では、小幅ながらも下落傾向で推移している。一方、動向編の「1足」では、4月に上昇したものの、6月以降は下落傾向で推移している。

婦人用ソックスは、構造編の「3足組」では、4月に下落したものの、6月及び8月は上昇が続き、10月以降は横ばいで推移している。一方、動向編の「1足」では、6月まで上昇し、8月以降はほぼ横ばいで推移している。

(図3-1)

図3-1 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き (2017年)
(販売形態の違いに着目した品目)



- (※1) 動向編は毎月調査を実施しているが、偶数月のみ調査を実施している構造編銘柄別価格調査と比較するため、偶数月に限定して記載している。
- (※2) 単位を揃えるため、構造編は、動向編の表章単位に換算した価格を掲載している。
- (※3) 各図、右下に記載してある「n」は、1回の調査で収集する価格数を表す。

(2) 年平均価格

2017年（平成29年）の年平均価格について、単位を合わせ、動向編の調査銘柄の価格と比較する。

ヨーグルト（1kg）は、「75g×4入り」が557円、「400～450g入り」が366円となっている。

男子用靴下（1足）は、「3足組」が345円、「1足」が562円となっている。

婦人用ソックス（1足）は、「3足組」が313円、「1足」が356円となっている。

（表3-1）

表3-1 販売形態の違いに着目した品目の年平均価格（2017年）

| 品目 | 実施区分 | 調査銘柄の主な違い | 単位当たりの価格（円） | 単位 |
|---------|------|------------|-------------|-----|
| ヨーグルト | 構造編 | 75g×4入り | 557 | 1kg |
| | 動向編 | 400～450g入り | 366 | |
| 男子用靴下 | 構造編 | 3足組 | 345 | 1足 |
| | 動向編 | 1足 | 562 | |
| 婦人用ソックス | 構造編 | 3足組 | 313 | 1足 |
| | 動向編 | 1足 | 356 | |

2 準売れ筋銘柄に着目した品目の状況

準売れ筋銘柄に着目し調査している6品目（しょう油、ルームエアコン、台所用洗剤、テレビ、携帯型オーディオプレーヤー及び電気かみそり）について、それぞれ動向編の調査銘柄の価格と比較する。

(1) 調査月別価格

しょう油は、構造編の「キッコーマン いつでも新鮮しぼりたて生しょうゆ」では、8月まで横ばいで推移し、10月以降は下落している。一方、動向編の「キッコーマンしょうゆ」又は「ヤマサしょうゆ」では、小幅ながらも下落傾向で推移している。

ルームエアコンは、構造編の「定格時能力：冷房2.2kW」では、4月に価格が上昇したものの、6月から10月まで下落で推移し、12月に再び上昇に転じた。一方、動向編の「定格時能力：冷房2.8kW」では、6月に大幅に価格が上昇したものの、8月以降は下落傾向で推移している。

台所用洗剤は、構造編の「食器洗い乾燥機専用」では、銘柄改正を実施した6月以降は、ほぼ横ばいで推移している。一方、動向編の「手洗い用」では、銘柄改正を実施した4月以降は、下落で推移している。

テレビは、構造編の「50V型、4K」では、4月に下落したものの、6月以降は上昇傾向で推移している。一方、動向編の「32V型、ハイビジョン」は、8月まで小幅な下落が続いていたものの、10月に上昇し、12月に再び下落に転じた。

携帯型オーディオプレーヤーは、構造編の「iPod」では、7月に製造販売元の希望小売価格の改定があったため、改定後最初の調査月の8月に大幅な価格変動があったが、その他の期間は、ほぼ横ばいで推移している。一方、動向編の「ウォークマン」は、銘柄改正を実施した10月を除き、ほぼ横ばいで推移している。

電気かみそりは、構造編の「5枚刃」では、新モデル発売の直前である8月に大幅に下落したものの、発売後最初の調査月の10月には再び上昇している。一方、動向編の「3枚刃」は、4月の上昇を除けば、ほぼ横ばいで推移している。

(図3-2)

図3-2 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（2017年）
（準売れ筋銘柄に着目した品目）

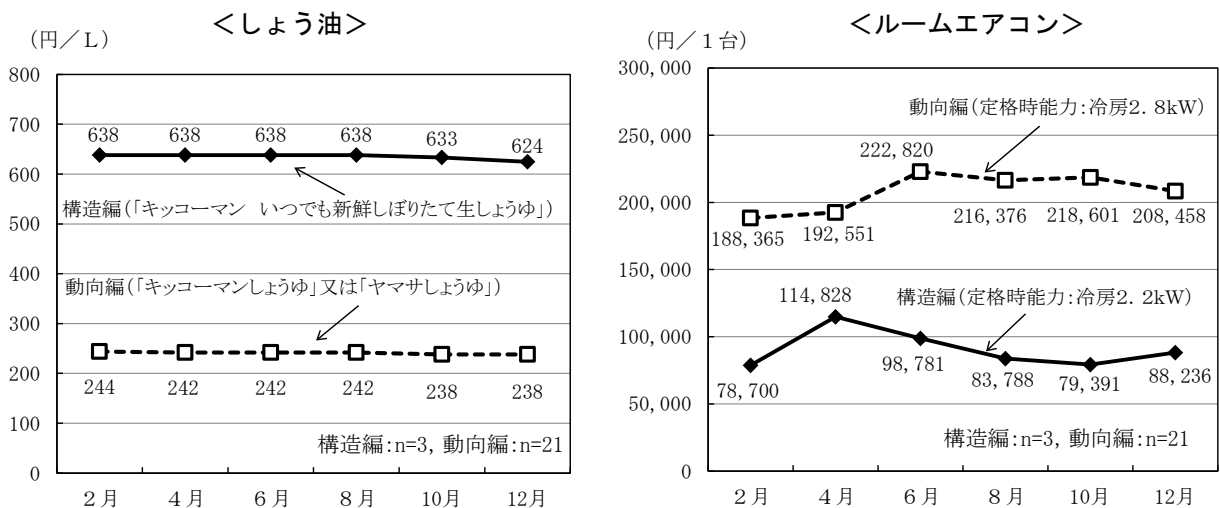
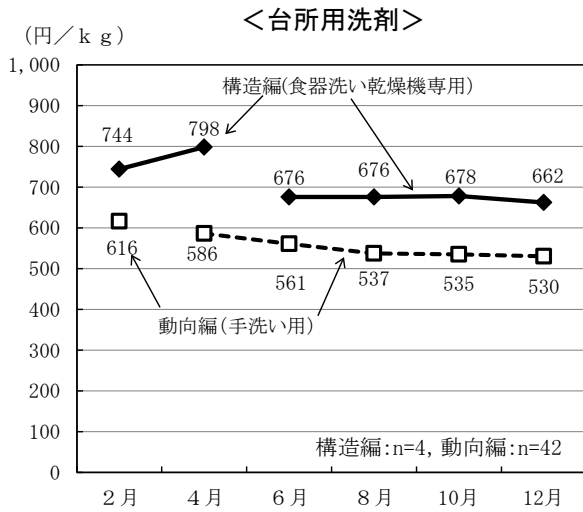


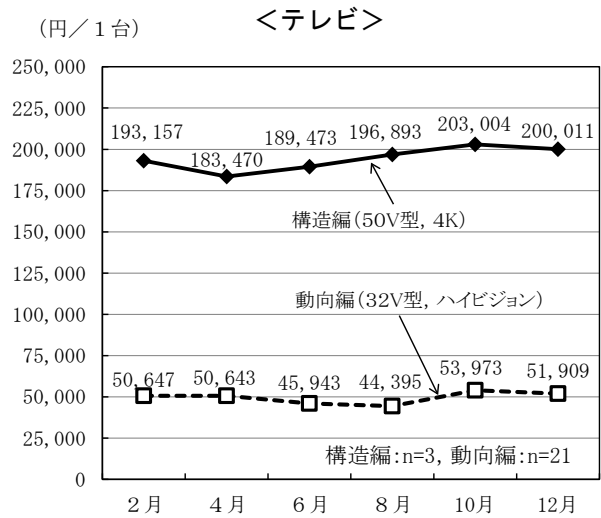
図3-2 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（2017年）

（準売れ筋銘柄に着目した品目）

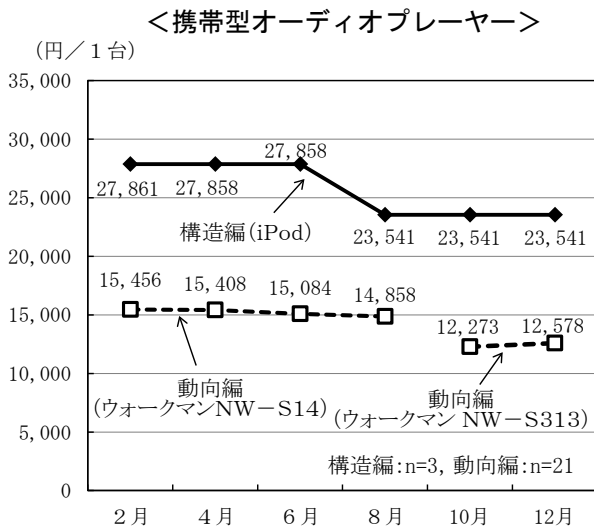


※構造編は6月から単位変更及び銘柄改正^(注1)

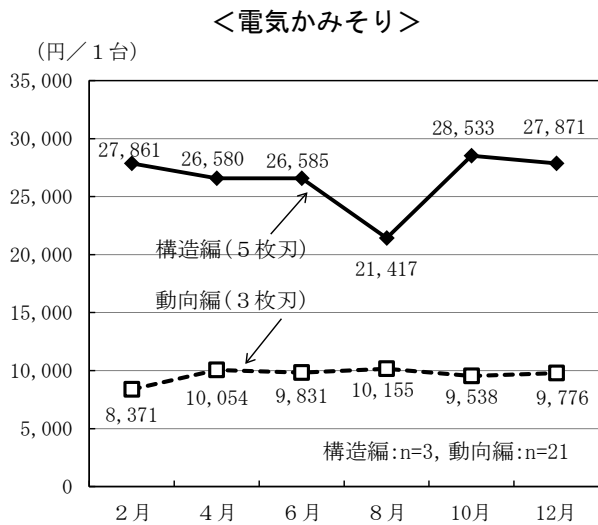
※動向編は4月から単位変更及び銘柄改正^(注1)



※構造編は2月から銘柄改正^(注1)



※動向編は9月から銘柄改正^(注1)



（※1）動向編は毎月調査を実施しているが、偶数月のみ調査を実施している構造編銘柄別価格調査と比較するため、偶数月に限定して記載している。

（※2）単位を揃えるため、構造編は、動向編の表章単位に換算した価格を掲載している。

（※3）各図、右下に記載してある「n」は、1回の調査で収集する価格数を表す。

(2) 年平均価格

2017年(平成29年)の年平均価格について、単位を合わせ、動向編の調査銘柄の価格と比較する。

しょう油(1L)は、「キッコーマン いつでも新鮮しぼりたて生しょうゆ」が636円、「キッコーマンしょうゆ」又は「ヤマサしょうゆ」が241円となっている。

ルームエアコン(1台)は、「定格時能力：冷房2.2kW」が90,621円、「定格時能力：冷房2.8kW」が207,341円となっている。

台所用洗剤(1kg)は、「食器洗い乾燥機用」が673円、「手洗い用」が549円となっている。

テレビ(1台)は、「50V型,4K」が194,335円、「32V型,ハイビジョン」が49,952円となっている。

携帯型オーディオプレーヤー(1台)は、「iPod」が25,700円、「ウォークマン」が12,501円となっている。

電気かみそり(1台)は、「5枚刃」が26,475円、「3枚刃」が9,528円となっている。

(表3-2)

表3-2 準売れ筋銘柄に着目した品目の年平均価格(2017年)

| 品目 | 実施区分 | 調査銘柄の主な違い | 価格(円) | 単位 |
|---------------|------|---------------------------|---------|-----|
| しょう油 | 構造編 | 「キッコーマン いつでも新鮮しぼりたて生しょうゆ」 | 636 | 1L |
| | 動向編 | 「キッコーマンしょうゆ」又は「ヤマサしょうゆ」 | 241 | |
| ルームエアコン | 構造編 | 定格時能力：冷房2.2kW | 90,621 | 1台 |
| | 動向編 | 定格時能力：冷房2.8kW | 207,341 | |
| 台所用洗剤 | 構造編 | 食器洗い乾燥機用 | 673 | 1kg |
| | 動向編 | 手洗い用 | 549 | |
| テレビ | 構造編 | 50V型,4K | 194,335 | 1台 |
| | 動向編 | 32V型,ハイビジョン | 49,952 | |
| 携帯型オーディオプレーヤー | 構造編 | iPod | 25,700 | 1台 |
| | 動向編 | ウォークマン | 12,501 | |
| 電気かみそり | 構造編 | 5枚刃 | 26,475 | 1台 |
| | 動向編 | 3枚刃 | 9,528 | |

(注) 構造編, 動向編共に東京都区部の年平均価格を用いている。