

第3章 銘柄別価格

この章では、構造編の銘柄別価格調査の結果について、動向編調査銘柄の価格との違いを交えながら解説する。

構造編の銘柄別価格調査は、動向編とは異なる調査銘柄を設定した9品目の価格について、消費・流通構造の変化が著しい東京都区部で調査している。

全9品目のうち、生中華めん、ヨーグルト、男子靴下及び婦人ソックスの計4品目については、まとめ売りといった販売単位が異なる銘柄が存在することに着目し、動向編とは異なる販売単位の銘柄を設定している。

残りの液体調味料、洗濯用洗剤、テレビ、携帯型オーディオプレーヤー及び家庭用ゲーム機の計5品目については、最もシェアの高い売れ筋銘柄を設定している動向編に対し、将来、これに取って替わる可能性のある準売れ筋銘柄を設定している（調査銘柄の詳細については次ページ表3-1のとおりである。）。

なお、動向編の調査結果との比較に当たり、「小売物価統計調査（動向編）平成27年平均」の東京都区部の結果を利用している。

この章の構成は以下のとおりである。

第1節では、販売形態の違いに着目した品目の状況について解説する。

第2節では、準売れ筋銘柄に着目した品目の状況について解説する。

表 3-1 構造編（銘柄別価格調査）調査銘柄及び対応する動向編調査銘柄

（平成 27 年 12 月現在）

	品目	構造編（偶数月調査）		動向編（毎月調査）	
		銘柄（構造編銘柄）	単位	銘柄（基本銘柄）	単位
販売形態の違いに着目した品目	生中華めん	ラーメン用，3食入り（330g入り），普通品，平成27年2月に銘柄改正	1袋	2食入り（220～260g入り），スープ付き，普通品，平成27年2月に基本銘柄改正	1kg
	ヨーグルト	ソフトヨーグルト，75g×4入り，普通品，平成27年12月に銘柄改正	1パック	プレーンヨーグルト，400～450g入り，「明治ブルガリアヨーグルトLB81プレーン」，「ビヒダスヨーグルトBB536」又は「ナチュラル恵めぐみ」	1kg
	男子靴下	〔素材〕化学繊維混用又は綿・化学繊維混用，無地，〔サイズ〕25cm，普通品	3足組	〔素材〕綿・化学繊維混用，無地，〔サイズ〕25cm，普通品	1足
	婦人ソックス	〔素材〕化学繊維混用又は綿・化学繊維混用，〔サイズ〕23cm，普通品	3足組	〔素材〕化学繊維混用又は綿・化学繊維混用，〔サイズ〕23cm，普通品	1足
準売れ筋銘柄に着目した品目	液体調味料	めんつゆ，希釈用，2倍濃縮，ポリ容器入り（1L入り），「ミツカン追いがつおつゆ2倍」，平成27年2月に銘柄改正	1本	焼肉のたれ，瓶詰（400g入り），「エバラ焼肉のたれ黄金の味」	1本
	洗濯用洗剤	合成洗剤，綿・麻・合成繊維用，粉末，本体，箱入り（1.0kg入り），「アタック 高活性バイオEX」	1kg	合成洗剤，綿・麻・合成繊維用，液体，詰め替え用，袋入り（770～850g入り），「アタック 高浸透バイオジェル」，「トップクリアリキッド」又は「アリエール サイエンスプラス イオンパワージェル」，平成27年4月及び9月に基本銘柄改正	1kg
	テレビ	液晶テレビ，40V型，地上デジタルチューナー2基内蔵，フルハイビジョン対応パネル，「AQUOS」，平成27年12月に銘柄改正	1台	液晶テレビ，32V型，地上デジタルチューナー2基内蔵，ハイビジョン対応パネル，LEDバックライト搭載，特殊機能付きは除く	1台
	携帯型オーディオプレーヤー	〔記録媒体〕フラッシュメモリー，〔記録容量〕32GB，カメラ機能付き，〔ディスプレイ〕4.0インチ，マルチタッチディスプレイ付き，曲名表示付き，「iPod touch」	1台	〔記録媒体〕フラッシュメモリー，〔記録容量〕8GB，〔機能〕デジタルノイズキャンセリング；再生スピードコントロール；区間リピート，付属スピーカーなし，「ウォークマン NW-S14」	1台
	家庭用ゲーム機	据置型，〔HDD容量〕32GB，無線LAN対応，「Wii Uプレミアムセット」，平成27年4月及び6月に銘柄改正	1台	据置型，〔HDD容量〕500GB，ワイヤレスコントローラ付き，無線LAN対応，「PlayStation 4」	1台

1 販売形態の違いに着目した品目の状況

まとめ売りなどの販売形態の違いに着目して調査している4品目（生中華めん、ヨーグルト、男子靴下、婦人ソックス）の平成27年調査月の価格について、それぞれ動向編の調査銘柄の価格と比較する。

(1) 調査月別価格

生中華めんは、「構造編」の「3食入り」、「動向編」の「2食入り」共に、ほぼ横ばいで推移している。

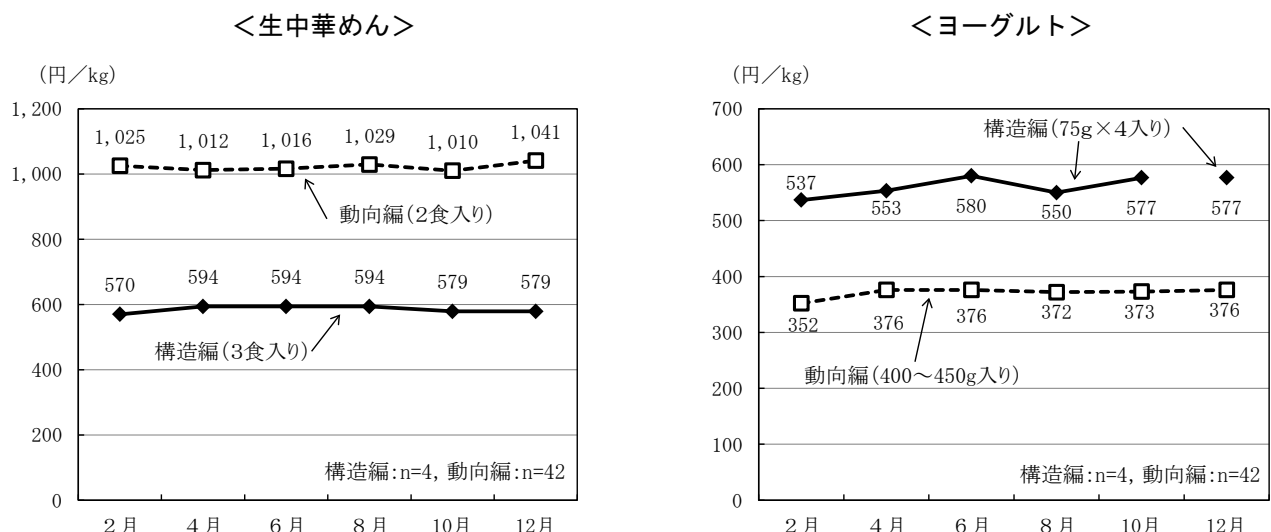
ヨーグルトは、「構造編」の「75g×4入り」では、6月まで上昇していたものの、その後は、5%程度の価格変動を繰り返しながらほぼ横ばいで推移している。一方、「動向編」の「400～450g入り」では、4月に上昇したものの、その後は、ほぼ横ばいで推移している。

男子靴下は、「構造編」の「3足組」では横ばいで推移している。一方、「動向編」の「1足」では、6月まで下落していたものの、8月に上昇に転じ、その後は、横ばいで推移している。

婦人ソックスは、「構造編」の「3足組」では、10月までは横ばいで推移していたものの、12月に小幅な上昇がみられた。一方、「動向編」の「1足」では、上昇と下落を繰り返しながら推移している。

(図3-1)

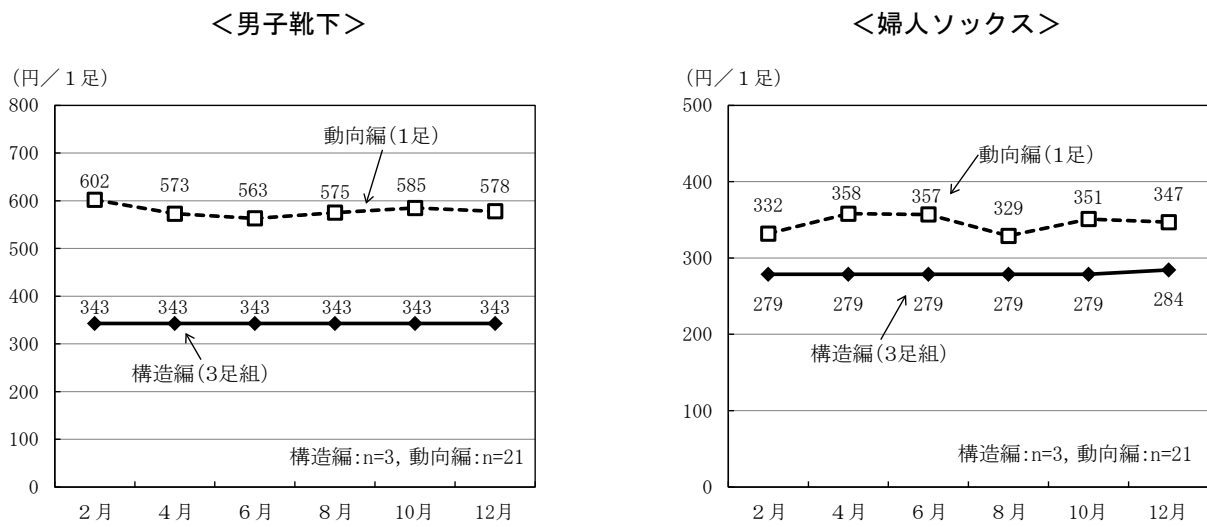
図3-1 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（平成27年）
（販売形態の違いに着目した品目）



※構造編は2月に銘柄改正 (注1)

※構造編は12月に銘柄改正 (注1)

図3-1 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（平成27年）
（販売形態の違いに着目した品目）



(注1) 構造編の銘柄改正の詳細は、「V 付録5 平成27年に改正した銘柄の新旧対照表」を、動向編の銘柄改正の詳細は、<http://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/zuhyou/shinkyu.xls>を参照

(注2) 動向編は毎月調査を実施しているが、偶数月のみ調査を実施している構造編銘柄別価格調査と比較するため、偶数月に限定して記載している。また、銘柄改正があった場合は改正前後のグラフを不連続としている。

(注3) 単位を揃えるため、構造編は、動向編の表章単位に換算した価格を掲載している。

(2) 年平均価格

単位を合わせ、動向編の調査銘柄の価格と比較すると、生中華めんは、構造編では「3食入り」を、動向編では「2食入り」を調査しており、1kg当たりの価格は、それぞれ585円、1,021円となっている。

ヨーグルトは、構造編では「75g×4入り」を、動向編では「400～450g入り」を調査しており、1kg当たりの価格で見ると、それぞれ577円、369円となっている。

男子靴下は、構造編では「3足組」を、動向編では「1足」売りを調査しており、1足当たりの価格で見ると、それぞれ343円、579円となっている。

婦人ソックスも男子靴下と同様であり、1足当たりの価格で見ると、それぞれ280円、347円となっている。

(表3-2)

表3-2 販売形態の違いに着目した品目の年平均価格(平成27年)

品目	実施区分	調査銘柄の主な違い	単位当たりの価格(円)	単位
生中華めん	構造編	3食入り	585	1kg
	動向編	2食入り	1,021	
ヨーグルト	構造編	75g×4入り	577	1kg
	動向編	400～450g入り	369	
男子靴下	構造編	3足組	343	1足
	動向編	1足	579	
婦人ソックス	構造編	3足組	280	1足
	動向編	1足	347	

(注) 構造編、動向編共に東京都区部の年平均価格を用いている。

2 準売れ筋銘柄に着目した品目の状況

準売れ筋銘柄に着目し調査している5品目（液体調味料、洗濯用洗剤、テレビ、携帯型オーディオプレーヤー、家庭用ゲーム機^(注)）について、それぞれ動向編の調査銘柄の価格と比較する。

(注) 家庭用ゲーム機は据置型を調査している。

(1) 調査月別価格

液体調味料は、「構造編」の「つゆ」では、小幅ながらも下落傾向で推移している。一方、「動向編」の「たれ」では、4月に価格が下落したものの、6月は上昇に転じ、その後は、ほぼ横ばいで推移している。

洗濯用洗剤は、「構造編」の「粉末」では、4月に価格が上昇したものの、その後は、一定の価格で推移している。一方、「動向編」の「液体」では2回の銘柄改正を行っており、同じ銘柄の期間内において、下落している。

テレビは、「構造編」の「40V型」では、6月まで上昇していたものの、8月に価格が大幅に下落した。一方、「動向編」の「32V型」は、10月まで上昇傾向で推移していたものの、12月に大幅に価格が下落した。

携帯型オーディオプレーヤーは、「構造編」の「iPod」では、メーカー希望小売価格を変更した4月に価格変動があったが、その後は、ほぼ横ばいの傾向で推移している。一方、「動向編」の「ウォークマン」は、小幅な値動きはあるものの、ほぼ一定の価格で推移している。

家庭用ゲーム機は、「構造編」の「Wii U」では2回の銘柄改正を行っており、6月の銘柄改正後は、ほぼ一定の価格で推移している。一方、「動向編」の「PlayStation」は、メーカー希望小売価格を変更した10月に大幅な価格の下落があったものの、その他の期間は、ほぼ横ばいで推移している。

(図3-2)

図3-2 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（平成27年）
（準売れ筋銘柄に着目した品目）

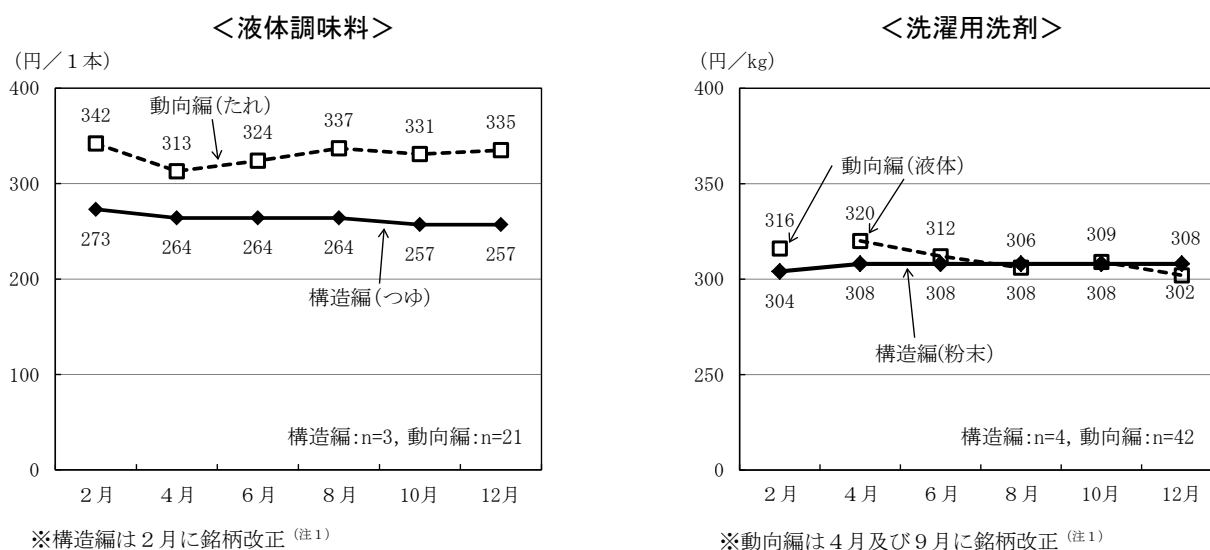
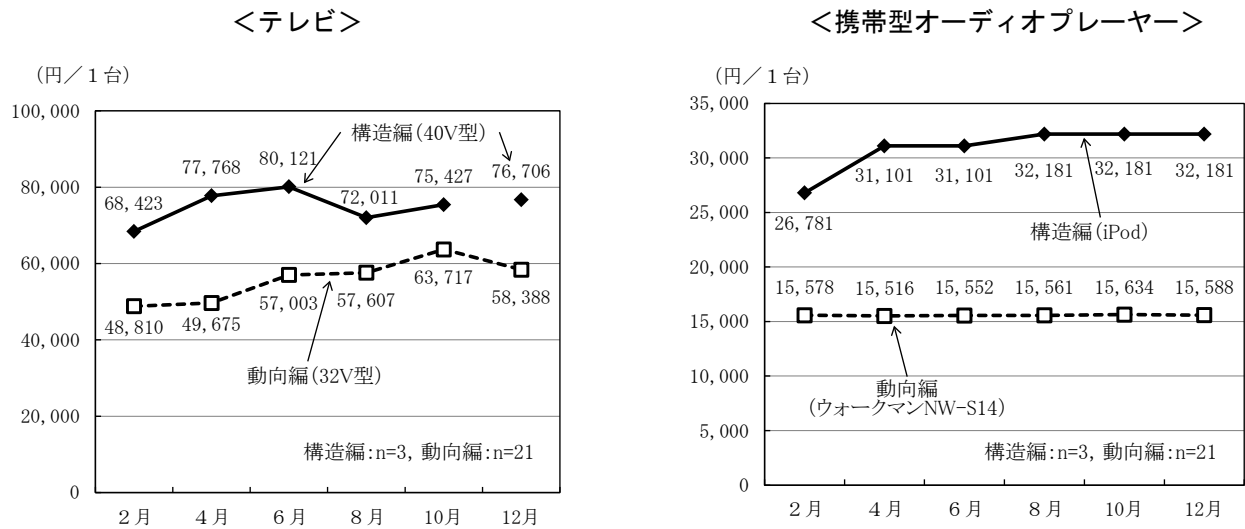
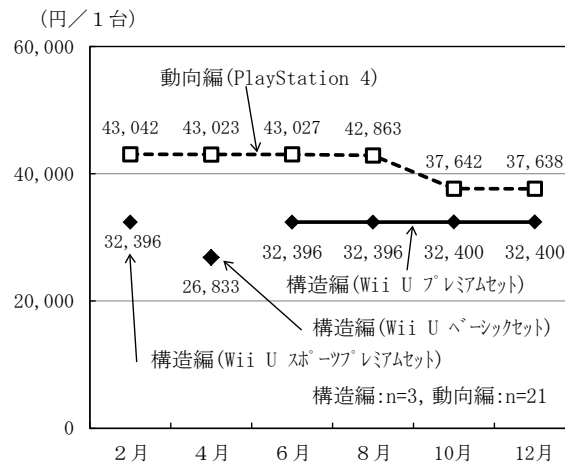


図3-2 構造編調査銘柄と動向編調査銘柄の価格の動き（平成27年）
（準売れ筋銘柄に着目した品目）



※構造編は12月に銘柄改正(注1)

<家庭用ゲーム機>



※構造編は4月及び6月に銘柄改正(注1)

(注1) 構造編の銘柄改正の詳細は、「V 付録5 平成27年に改正した銘柄の新旧対照表」を、動向編の銘柄改正の詳細は、<http://www.stat.go.jp/data/kouri/doukou/zuhyou/shinkyu.xls> を参照

(注2) 動向編は毎月調査を実施しているが、偶数月のみ調査を実施している構造編銘柄別価格調査と比較するため、偶数月に限定して記載している。また、銘柄改正があった場合は改正前後のグラフを不連続としている。

(2) 年平均価格

液体調味料は、「つゆ」が 263 円、「たれ」が 330 円となっている。

洗濯用洗剤は、「粉末」が 307 円、「液体」が 310 円となっている。

テレビは、「40V 型」が 76,706 円、「32V 型」が 55,577 円となっている。

携帯型オーディオプレーヤーは、「iPod」が 30,921 円、「ウォークマン」が 15,551 円となっている。

家庭用ゲーム機は、「Wii U」が 32,398 円、「PlayStation」が 41,628 円となっている。

(表 3-3)

表 3-3 準売れ筋銘柄に着目した品目の年平均価格 (平成 27 年)

品目	実施区分	調査銘柄の主な違い	価格 (円)	単位
液体調味料	構造編	つゆ	263	1 本
	動向編	たれ	330	
洗濯用洗剤	構造編	粉末	307	1 k g
	動向編	液体	310	
テレビ	構造編	40V 型	76,706	1 台
	動向編	32V 型	55,577	
携帯型オーディオプレーヤー	構造編	iPod	30,921	1 台
	動向編	ウォークマン	15,551	
家庭用ゲーム機	構造編	Wii U	32,398	1 台
	動向編	PlayStation	41,628	

(注) 構造編, 動向編共に東京都区部の年平均価格である。