

## 第2章 店舗形態別価格

この章では、構造編の店舗形態別価格調査の結果及び店舗別価格情報を特別集計（後述のコラム参照）した結果を用いて、店舗形態による価格水準の違いに加え、価格の広がりや価格の動きなどを解説する。

店舗形態別価格調査は、スーパーや一般小売店などの店舗形態別の価格を把握するため、道府県庁所在市において、スーパー以外でも価格調査が可能な品目の中から9品目を選定の上、調査を実施している。

なお、東京都は、動向編調査において様々な店舗形態の価格が得られており、構造編では調査地域としていない。

構造編の調査価格に加え、動向編で調査している全ての都道府県庁所在市の店舗の価格も利用して集計することから、構造編の調査店舗は、比較対象とする店舗形態のうち、動向編ではあまり価格調査を行っていない形態の店舗の中から代表的な店舗を中心に構成している。動向編が、価格の代表性という観点から、店舗形態に関わりなく、販売数量等を基準として店舗を選定している一方、構造編の店舗は店舗形態の指定を優先しているという点で異なっている。

この章の構成は以下のとおりである。

第1節では、スーパーと一般小売店の比較について解説する。

第2節では、スーパーと量販専門店の比較について解説する。

## 1 スーパーと一般小売店の比較

- ◆ うるち米，コロッケ及びビールはスーパーの価格が安く，豚肉は一般小売店の価格が安い
- ◆ 平成 25 年分結果と比較すると，全ての調査品目で価格水準差が拡大

スーパーと一般小売店の価格差を比較することを目的として調査している 4 品目（うるち米<sup>(注1)</sup>，豚肉<sup>(注2)</sup>，コロッケ及びビール）の年平均価格<sup>(注3)</sup>をみると，うるち米，コロッケ及びビールは，スーパーの価格が安いものの，豚肉は一般小売店の価格が安くなっている。

また，スーパーの年平均価格を 100 として一般小売店の価格水準をみると，コロッケで 118.1 と最も水準差が大きくなっている。

なお，平成 25 年分結果と比較すると，全ての調査品目で価格水準差が拡大している。

（表 2－1，図 2－1）

（注 1）うるち米は，単一原料米（コシヒカリ以外）を調査している。

（注 2）豚肉は，ロース（黒豚を除く）を調査している。

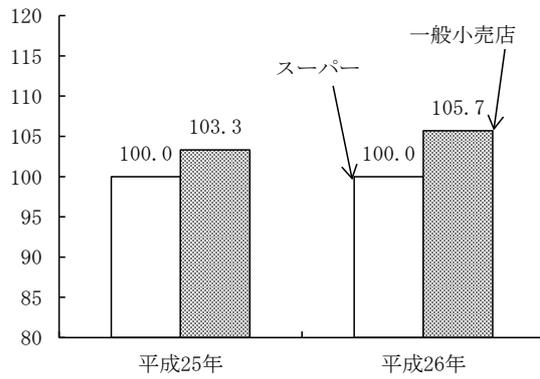
（注 3）都道府県庁所在市（全 47 市，東京都については東京都区部）の年平均価格。

**表 2－1 スーパーと一般小売店の平均価格及び価格水準**

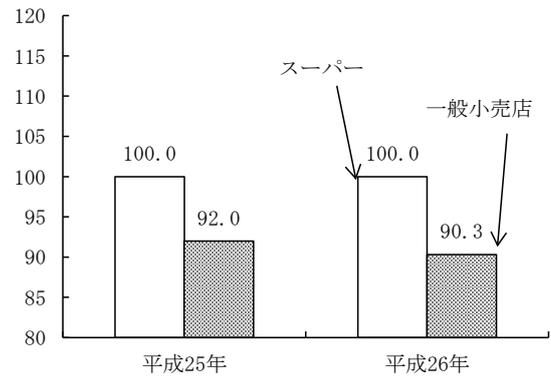
品目（単位）	平成 26 年				前年（平成 25 年）			
	年平均価格(円)		価格水準 (スーパーの 年平均価格=100)		年平均価格(円)		価格水準 (スーパーの 年平均価格=100)	
	スーパ ー	一般 小売店	スーパ ー	一般 小売店	スーパ ー	一般 小売店	スーパ ー	一般 小売店
うるち米（1袋（5kg））	1,994	2,108	100.0	105.7	2,140	2,211	100.0	103.3
豚肉（100g）	257	232	100.0	90.3	237	218	100.0	92.0
コロッケ（100g）	94	111	100.0	118.1	91	106	100.0	116.5
ビール（1パック（350ml×6缶））	1,127	1,312	100.0	116.4	1,108	1,284	100.0	115.9

図 2 - 1 一般小売店の価格水準（スーパーの年平均価格=100）

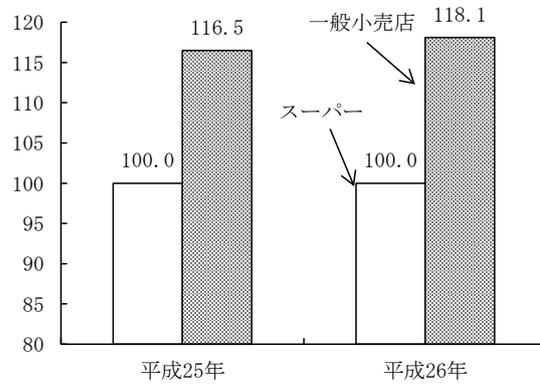
<うるち米>



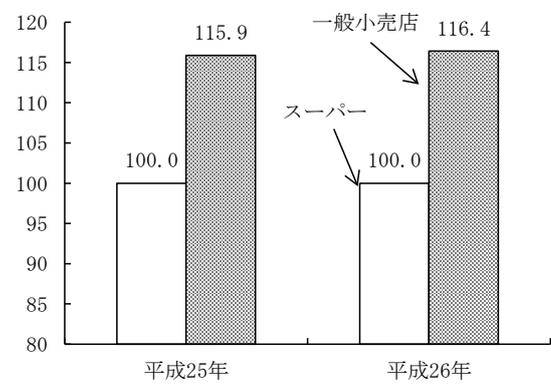
<豚肉>



<コロッケ>



<ビール>



## 2 スーパーと量販専門店の比較

- ◆ 全ての調査品目で量販専門店の価格が安い
- ◆ 平成 25 年分結果と比較すると、ティッシュペーパー及びドリンク剤で価格水準差が拡大

スーパーと量販専門店の価格差を比較することを目的として調査している 5 品目（ティッシュペーパー、洗濯用洗剤、ドリンク剤、紙おむつ<sup>(注)</sup>及びシャンプー）の年平均価格をみると、全ての品目において量販専門店の価格が安くなっている。

また、スーパーの年平均価格を 100 として量販専門店の価格水準をみると、ドリンク剤で 91.1 と最も水準差が大きくなっている。

なお、平成 25 年分結果と比較すると、ティッシュペーパー及びドリンク剤は、価格水準差が拡大しているが、洗濯用洗剤は縮小している。

（表 2-2，図 2-2）

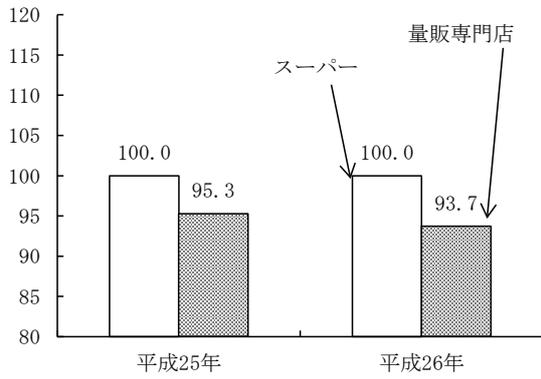
（注）紙おむつは大人用を調査している。

**表 2-2 スーパーと量販専門店の平均価格及び価格水準**

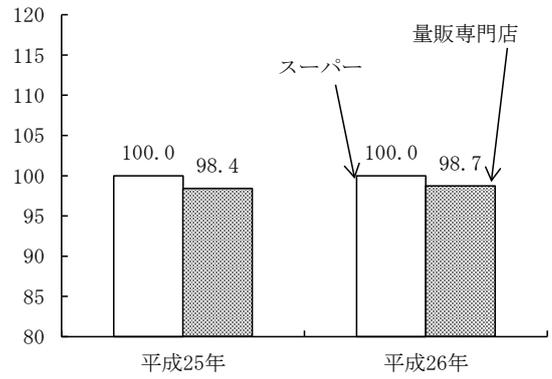
品目（単位）	平成 26 年				前年（平成 25 年）			
	年平均価格（円）		価格水準 （スーパーの 年平均価格=100）		年平均価格（円）		価格水準 （スーパーの 年平均価格=100）	
	スーパ ー	量販 専門店	スーパ ー	量販 専門店	スーパ ー	量販 専門店	スーパ ー	量販 専門店
ティッシュペーパー （1 パック（320 枚（160 組）× 5 箱））	270	253	100.0	93.7	253	241	100.0	95.3
洗濯用洗剤 （平成 25 年：1 箱（粉末 1 k g）， 平成 26 年：1 k g（液体））	312	308	100.0	98.7	310	305	100.0	98.4
ドリンク剤 （1 箱（100ml×10 本））	1,079	983	100.0	91.1	1,048	961	100.0	91.7
紙おむつ （平成 25 年：1 枚，平成 26 年：10 枚）	702	695	100.0	99.0	71	71	100.0	100.0
シャンプー （平成 25 年：100ml，平成 26 年：1,000ml）	1,245	1,233	100.0	99.0	127	127	100.0	100.0

図 2 - 2 量販専門店の価格水準（スーパーの年平均価格=100）

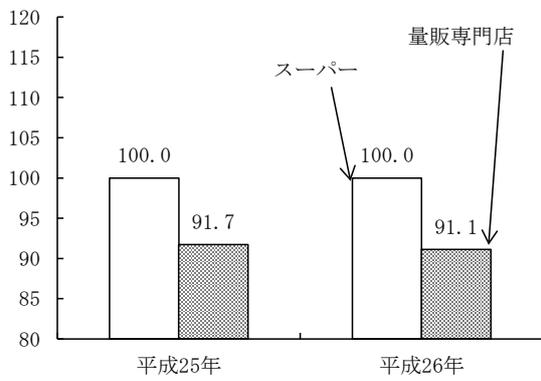
<ティシュペーパー>



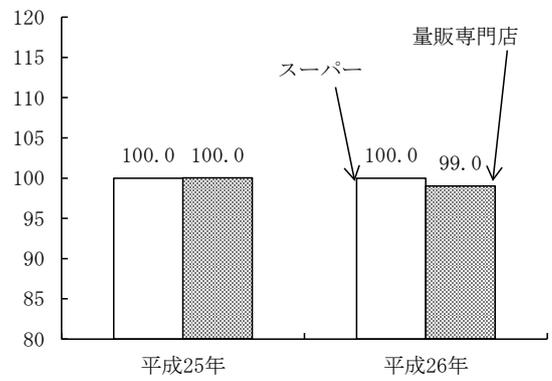
<洗濯用洗剤>



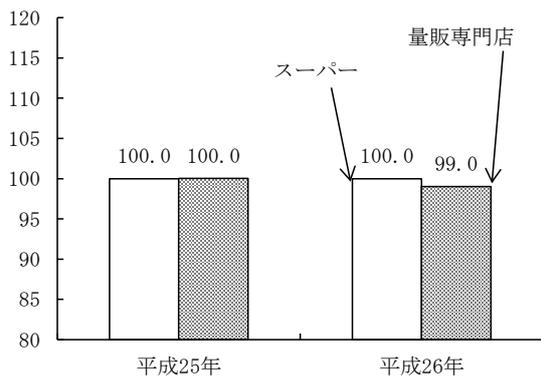
<ドリンク剤>



<紙おむつ>



<シャンプー>



## 【コラム1】価格分布の状況について

ここでは、平成26年に調査した店舗の価格情報を利用して価格分布（10%点、25%点、50%点、75%点及び90%点）及びその他の統計量に関する特別集計の結果について紹介する。

なお、消費税率が平成26年4月に5%から8%に改定され、改定前後の価格において水準差が生じているため、消費税率改定時（平成26年4月）以降の価格情報に、また、年の途中で銘柄改正を行った場合は、銘柄改正月以降の月に限定して集計している。

### （各統計量の説明）

#### ・平均価格

特別集計における平均価格は、平成26年の偶数月に調査した店舗の価格を単純平均したものである。そのため、店舗形態別価格調査の統計表に掲載されている年平均価格とは必ずしも一致しない。

#### ・%点

調査された店舗の価格を価格の低い方から並べ、低い方から数えて25%、50%、75%に当たる点を25%点、50%点、75%点として求めている。25%点は第1四分位点、50%点は第2四分位点、75%点は第3四分位点という。

なお、価格分布図を描画するため、10%点、90%点も求めている。

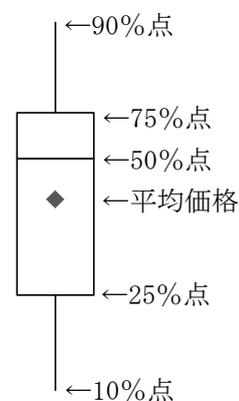
#### ・価格分布図

価格分布図は右のとおり。この図により、平均価格や各%点の水準をみることができる。価格の広がり、75%点と25%点の差（四分位範囲という。）をみることで、この差が小さければ価格の広がりが小さく、大きければ価格の広がりが大きいといえる。

なお、これらの点のうち、二つ又はそれ以上の点が一致することもあり得る。

#### ・四分位分散係数

四分位範囲の2分の1を求め、それを50%点で除した値。これにより、価格の散らばり度合いを品目間で比較することが可能となる。



(1) スーパーと一般小売店の比較

- ◆ うるち米，コロッケ，ビールでは，スーパーに比べ一般小売店の価格の分布の広がりが大きい
- ◆ 価格の散らばり度合いはスーパー，一般小売店共にコロッケが大きく，ビールが小さい

スーパーと一般小売店の比較を目的とした4品目について，それぞれ店舗形態別に10%点，25%点，50%点，75%点，90%点の価格及び四分位範囲（25%点と75%点の差）を比較することにより，店舗形態別の価格分布の状況を見る。

うるち米，コロッケ及びビールは，いずれの%点においてもスーパーの価格が安くなっている。また，四分位範囲により価格の広がりをみると，スーパーに比べ一般小売店の方が大きくなっている。

一方，豚肉は，いずれの%点においても一般小売店の価格が安く，価格の広がり，スーパーに比べ一般小売店の方が小さくなっている。

(表2-3，図2-3)

次に，四分位分散係数により価格の散らばり度合いをみると，スーパー，一般小売店共に，コロッケの価格の散らばり度合いが最も大きく，ビールが最も小さくなっている。

(表2-3，図2-4)

表2-3 スーパーと一般小売店の価格分布に関する統計量

	うるち米		豚肉		コロッケ		ビール	
	スーパー	一般小売店	スーパー	一般小売店	スーパー	一般小売店	スーパー	一般小売店
90%点 (円)	2,354	2,460	307	280	121	150	1,214	1,445
75%点 (円)	2,139	2,300	288	260	109	130	1,151	1,386
50%点 (円)	1,980	2,100	268	237	94	108	1,111	1,320
25%点 (円)	1,825	1,922	237	213	82	94	1,098	1,250
10%点 (円)	1,706	1,782	207	185	66	78	1,088	1,183
平均価格 (円)	2,005	2,110	262	236	95	112	1,132	1,317
四分位範囲 (円)	314	378	51	47	27	36	53	136
四分位分散係数 <sup>(注)</sup>	0.08	0.09	0.10	0.10	0.14	0.17	0.02	0.05
価格数	1,406	975	1,387	1,007	1,416	969	1,399	903

(注) 四分位分散係数は，小数第三位を四捨五入している。

図 2-3 スーパーと一般小売店の価格分布図

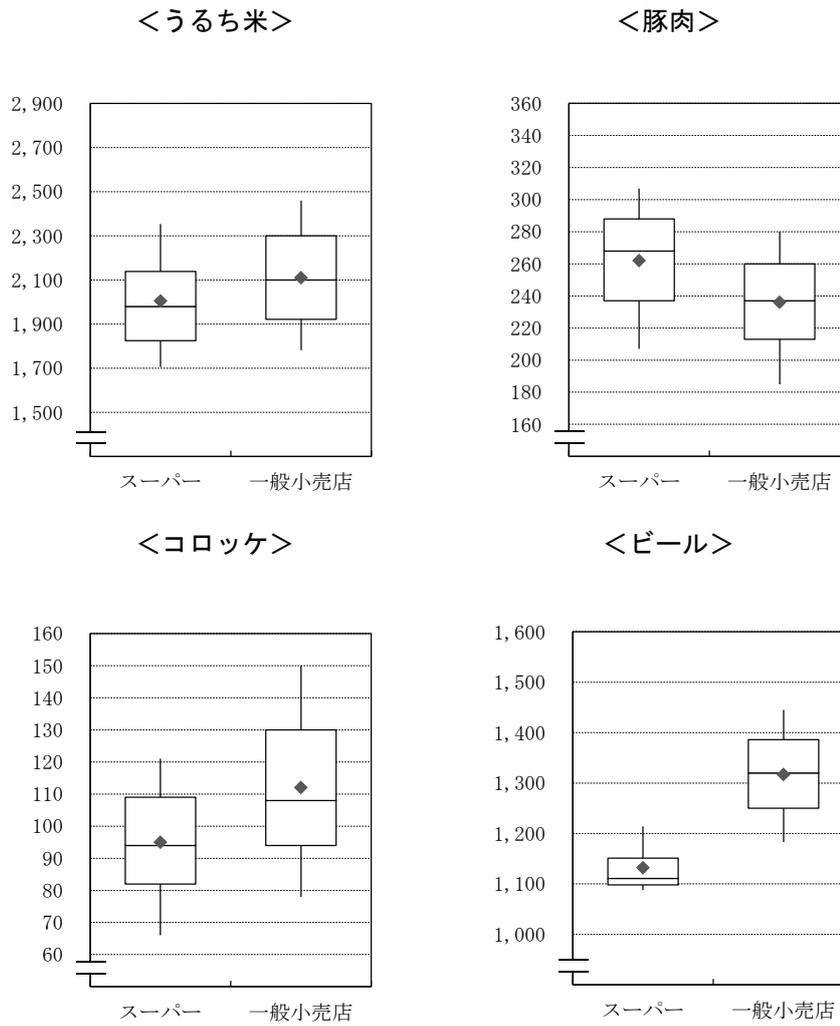
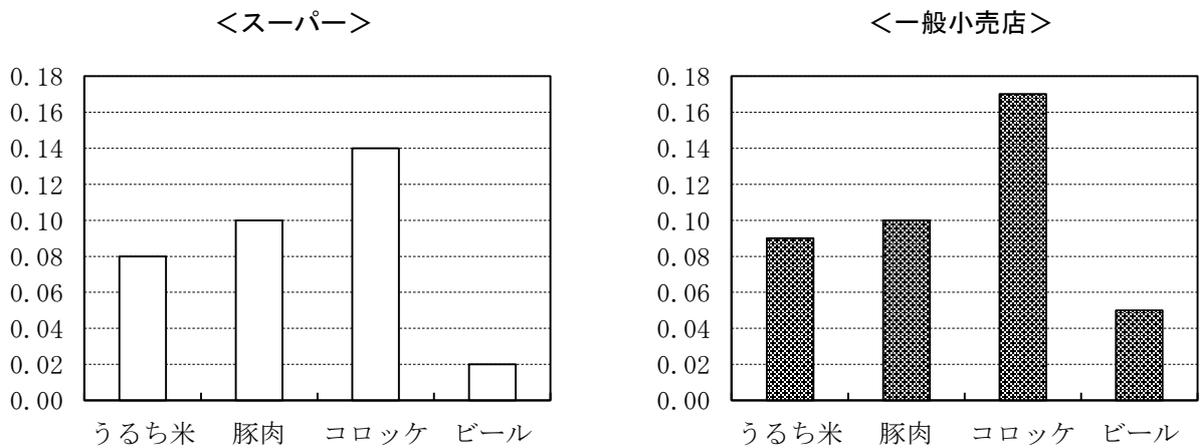


図 2-4 スーパーと一般小売店の価格の散らばり度合い（四分位分散係数）



(2) スーパーと量販専門店の比較

- ◆ 洗濯用洗剤、紙おむつ、シャンプーの価格分布はスーパー、量販専門店で類似
- ◆ 価格の散らばり度合いは洗濯用洗剤が大きい

(1)と同様に、スーパーと量販専門店の比較を目的とした5品目について、店舗形態別の価格分布の状況を見る。

ティッシュペーパーは、いずれの%点においても量販専門店の価格はスーパーの価格よりも安くなっている。また、四分位範囲により価格の広がりを見ると、スーパーに比べ量販専門店が小さくなっている。

洗濯用洗剤は、いずれの%点においても量販専門店の価格とスーパーの価格が同程度となっており、価格分布が似ている。

ドリンク剤は、いずれの%点においてもスーパーに比べ量販専門店の価格が安くなっている。また、価格の広がりにはスーパーに比べ量販専門店が小さくなっており、特に量販専門店は、1,000円前後の価格帯に集中している。

紙おむつは、量販専門店の90%点と75%点の幅がスーパーに比べ小さいものの、それ以外は、スーパーと量販専門店は似た分布状況となっている。

シャンプーについても、スーパーと量販専門店は似た分布状況となっている。

(表2-4, 図2-5)

次に、四分位分散係数により価格の散らばり度合いを見ると、スーパー、量販専門店共に、洗濯用洗剤の価格の散らばり度合いが最も大きくなっている。

(表2-4, 図2-6)

表2-4 スーパーと量販専門店の価格分布に関する統計量

	ティッシュペーパー		洗濯用洗剤		ドリンク剤		紙おむつ		シャンプー	
	スーパー	量販専門店	スーパー	量販専門店	スーパー	量販専門店	スーパー	量販専門店	スーパー	量販専門店
90%点 (円)	306	286	378	370	1,278	1,027	785	746	1,447	1,403
75%点 (円)	286	265	342	343	1,111	1,009	739	739	1,283	1,283
50%点 (円)	267	255	315	315	1,028	1,008	687	692	1,260	1,245
25%点 (円)	247	235	279	273	1,008	977	668	673	1,165	1,153
10%点 (円)	236	224	251	246	980	905	634	629	995	1,020
平均価格 (円)	269	253	313	310	1,083	985	704	698	1,241	1,229
四分位範囲 (円)	39	30	63	70	103	32	71	66	118	130
四分位分散係数 <sup>(注)</sup>	0.07	0.06	0.10	0.11	0.05	0.02	0.05	0.05	0.05	0.05
価格数	1,186	1,143	1,291	1,101	775	782	1,192	1,179	648	633

(注) 四分位分散係数は、小数第三位を四捨五入している。

図 2-5 スーパーと量販専門店の価格分布図

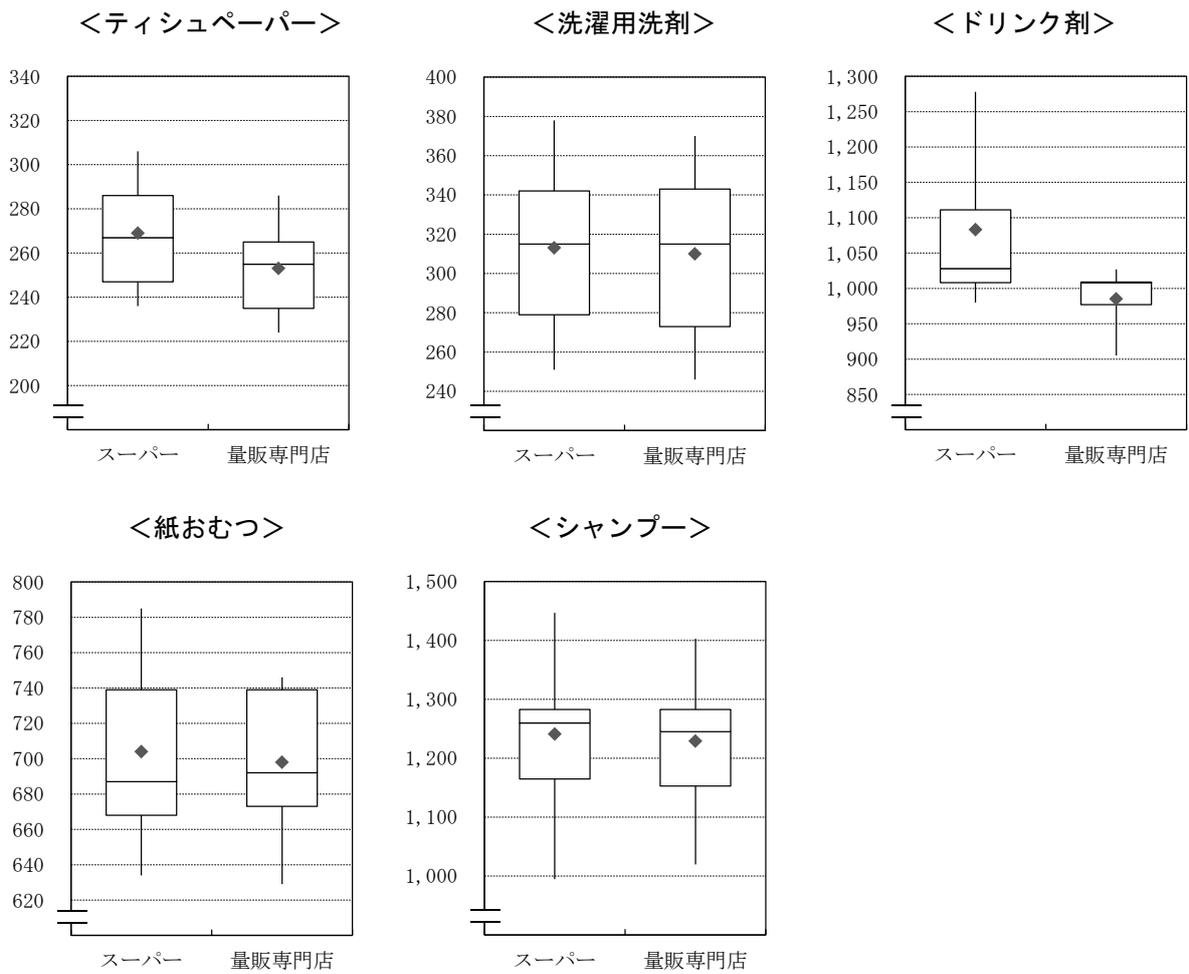
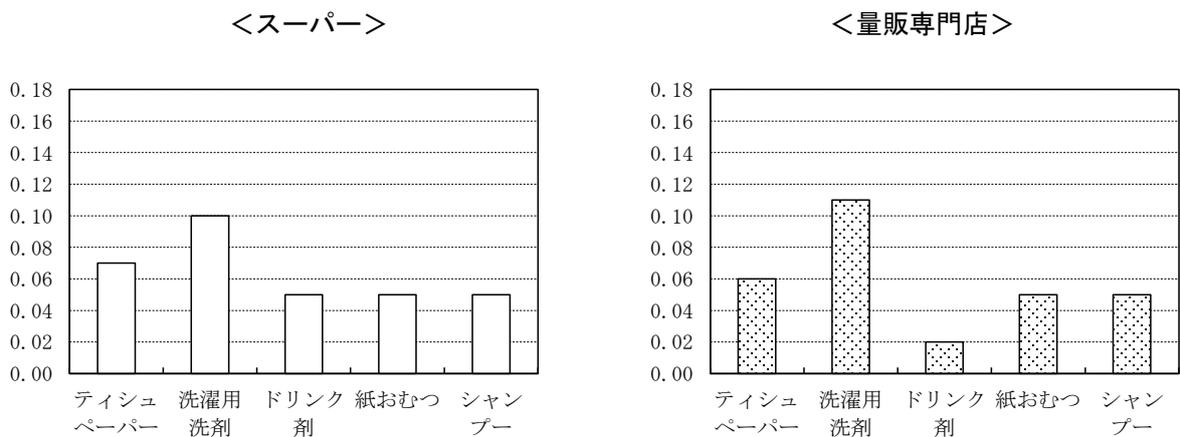


図 2-6 スーパーと量販専門店の価格の散らばり度合い (四分位分散係数)



## 【コラム2】店舗形態別の価格の動き

ここでは、各調査品目について、店舗形態別価格調査が開始された平成25年2月のスーパーの平均価格（全都道府県庁所在市平均）を100として、25年から26年までの2年間の各調査月（偶数月（2月、4月、6月、8月、10月及び12月））の平均価格を指数化し、店舗形態別の価格の動きを確認する。

### （1）スーパーと一般小売店の比較

うるち米は、スーパー及び一般小売店共に価格は下落傾向となっている。消費税率改定時の変化<sup>（注1）</sup>をみると、スーパーが2.0ポイント（93.7から95.7）、一般小売店が1.3ポイント（98.4から99.7）の上昇となっている。また、価格水準差<sup>（注2）</sup>は、税率改定後の26年8月に6.7ポイントと最大となっている。

豚肉は、スーパー及び一般小売店共に価格は上昇傾向となっている。税率改定時の変化をみると、スーパーが3.0ポイント（100.8から103.8）、一般小売店が3.4ポイント（92.0から95.4）の上昇となっている。また、価格水準差は、税率改定後の26年10月に-13.5<sup>（注3）</sup>ポイントと最大となっている。

コロッケは、スーパー及び一般小売店共に価格は上昇傾向となっている。税率改定時の変化をみると、スーパーが2.2ポイント（100.0から102.2）、一般小売店が4.3ポイント（116.5から120.8）の上昇となっている。また、価格水準差は、税率改定後の26年4月、6月及び8月に、いずれも18.6ポイントと最大となっている。

ビールは、税率改定時の変化をみると、スーパーが3.4ポイント（99.4から102.8）、一般小売店が2.6ポイント（115.5から118.1）の上昇となっている。スーパーが、税率改定後の26年6月、8月に下落している一方、一般小売店は上昇しており、動きに違いが見られる。また、価格水準差は、税率改定後の8月に17.5ポイントと最大となっている。

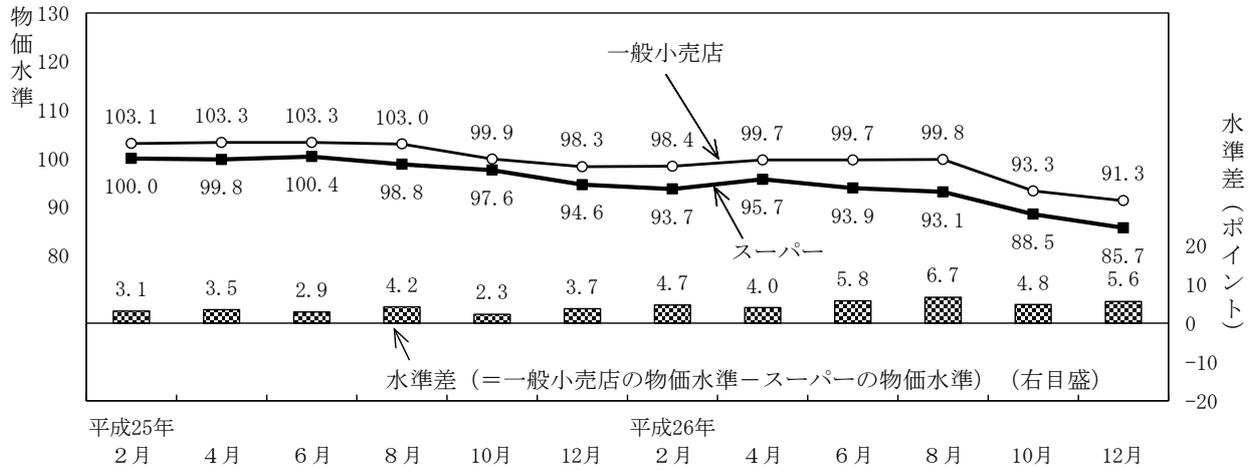
（図2-7）

（注1） 消費税率改定直前の調査月（平成26年2月）から改定直後の調査月（4月）の変化としている。

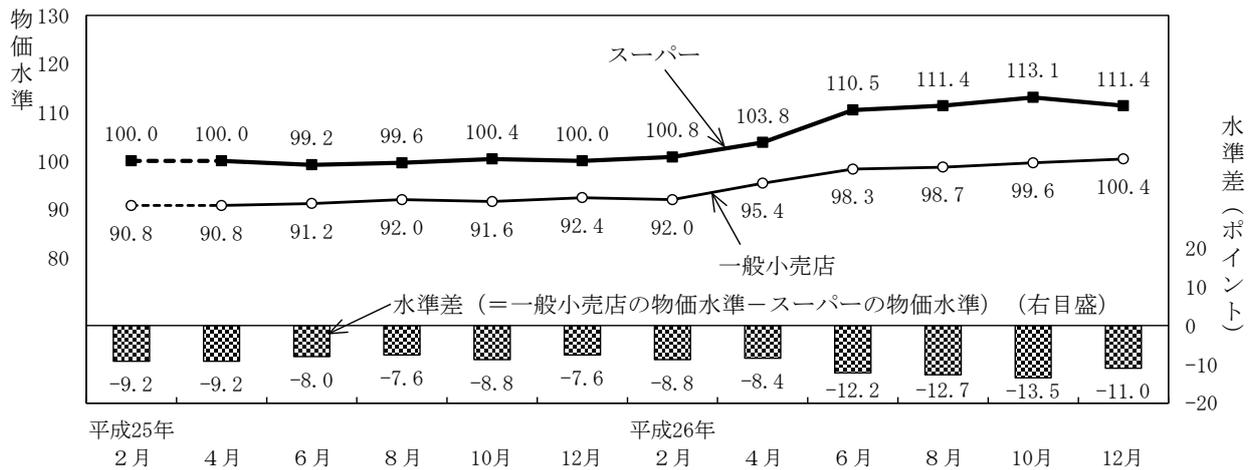
（注2） 価格水準差＝一般小売店の価格水準－スーパーの価格水準

（注3） マイナスの場合は、絶対値での最大値とする。

図 2-7 スーパーと一般小売店の価格の動き  
 (平成 25 年 2 月のスーパーの平均価格=100)  
 <うるち米>

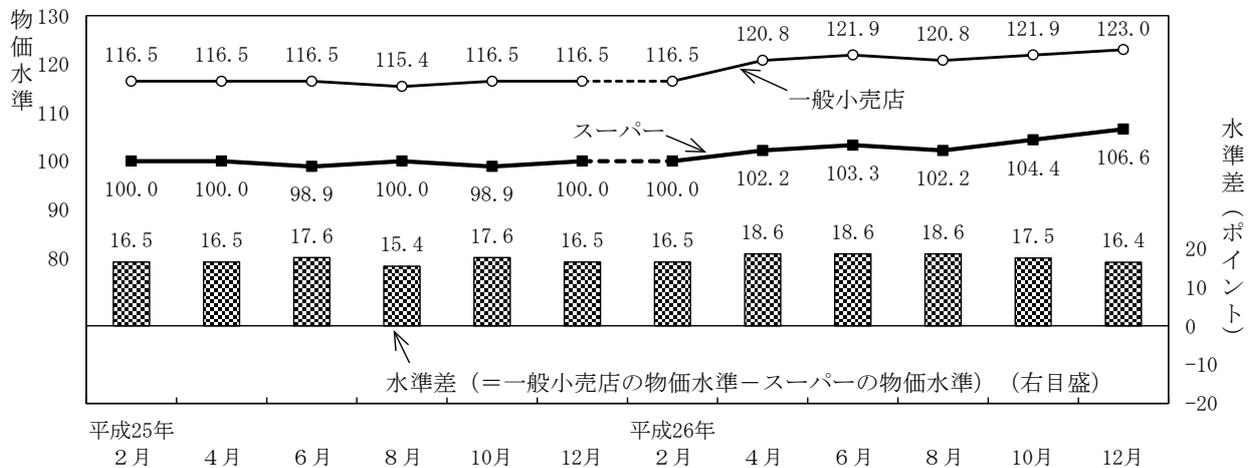


<豚肉>



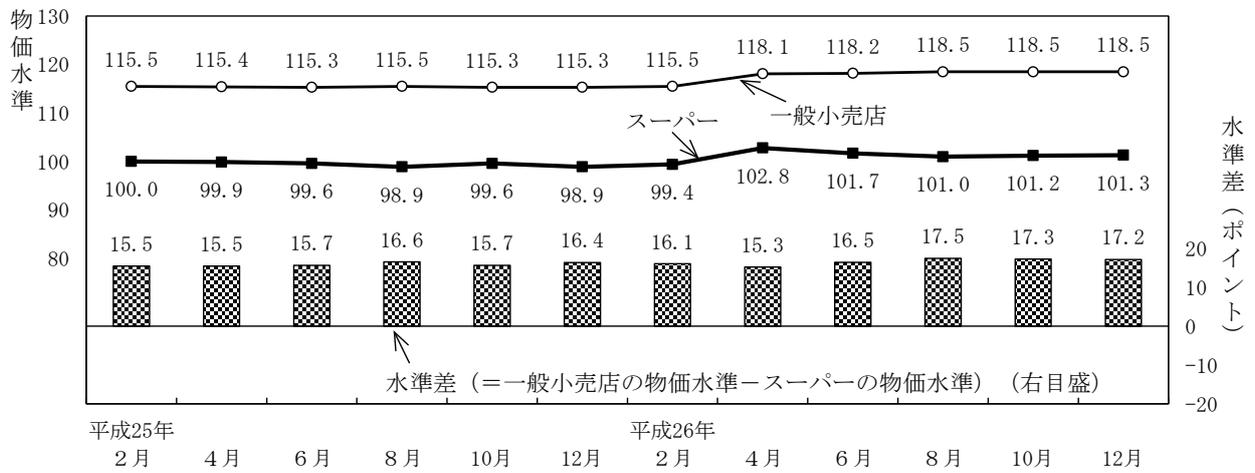
(注) 25 年 4 月は「ロース (黒豚を除く)」に銘柄改正があったため、前々月と同指数 (保合) とし、破線により接続している。

<コロッケ>



(注) 26 年 2 月は「並」から「ポテトタイプ、並」に銘柄改正があったため、前々月と同指数 (保合) とし、破線により接続している。

図 2-7 スーパーと一般小売店の価格の動き  
 (平成 25 年 2 月のスーパーの平均価格=100) (続き)  
 <ビール>



## (2) スーパーと量販専門店の比較

ティシュペーパーは、スーパー及び量販専門店共に税率改定のあった平成26年4月までは上昇傾向が続いているが、それ以降はほぼ横ばい傾向となっている。税率改定時の変化をみると、スーパー及び量販専門店共に2.9ポイント（それぞれ108.2から111.1、101.2から104.1）の上昇となっている。また、価格水準差は、税率改定後の10月に-7.8ポイントと最大となっている。

洗濯用洗剤は、スーパー及び量販専門店共に26年2月までほぼ横ばいで推移しているが、6月以降は下落傾向となっている。また、価格水準差は、4月の銘柄改正以降では、6月に-2.3ポイントと最大となっている。

ドリンク剤は、税率改定時の変化をみると、スーパーが3.4ポイント（100.8から104.2）、量販専門店が2.5ポイント（92.0から94.5）の上昇となっている。その後、スーパーが、税率改定後の26年6月、8月及び10月に下落、量販専門店も8月及び10月に下落しており、似た動きとなっている。また、価格水準差は、税率改定時の4月に-9.7ポイントと最大となっている。

紙おむつは、スーパー及び量販専門店共に上昇、下落を繰り返しながら100前後で推移している。税率改定時の変化をみると、スーパーが2.1ポイント（98.6から100.7）、量販専門店が0.8ポイント（97.1から97.9）の上昇となっている。また、価格水準差は、税率改定後の26年8月及び12月に-3.1ポイントと最大となっている。

シャンプーは、スーパー及び量販専門店共に税率改定時を除き、下落傾向で推移している。税率改定時の変化をみると、スーパーが4.1ポイント（96.2から100.3）、量販専門店が3.7ポイント（93.2から96.9）の上昇となっている。また、価格水準差は、税率改定後の26年12月に-4.0ポイントと最大となっている。

(図2-8)

図2-8 スーパーと量販専門店の価格の動き  
(平成25年2月のスーパーの平均価格=100)

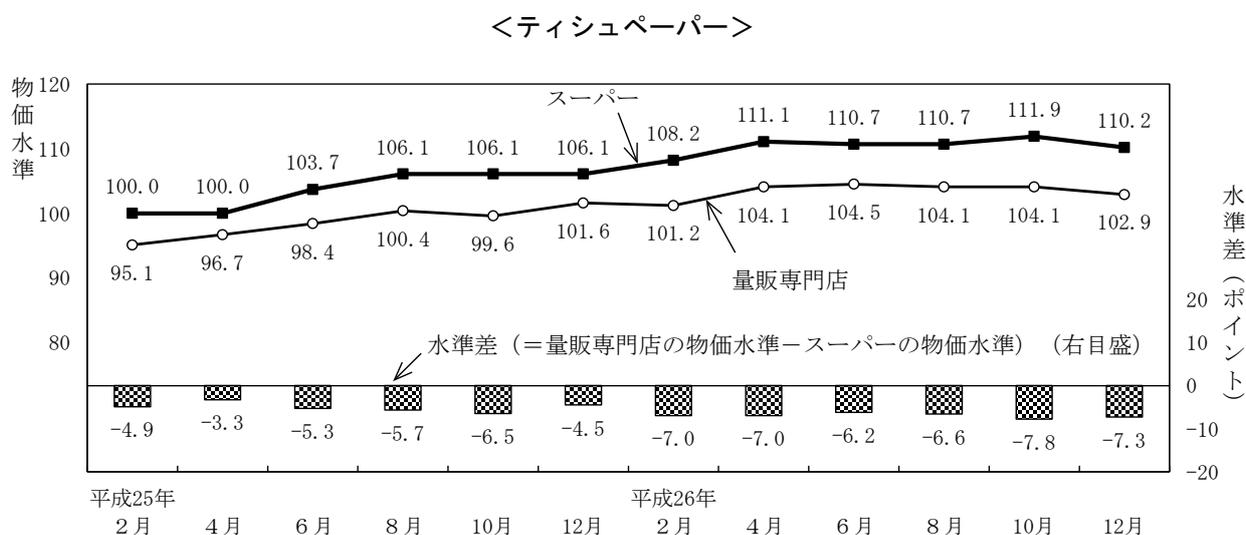
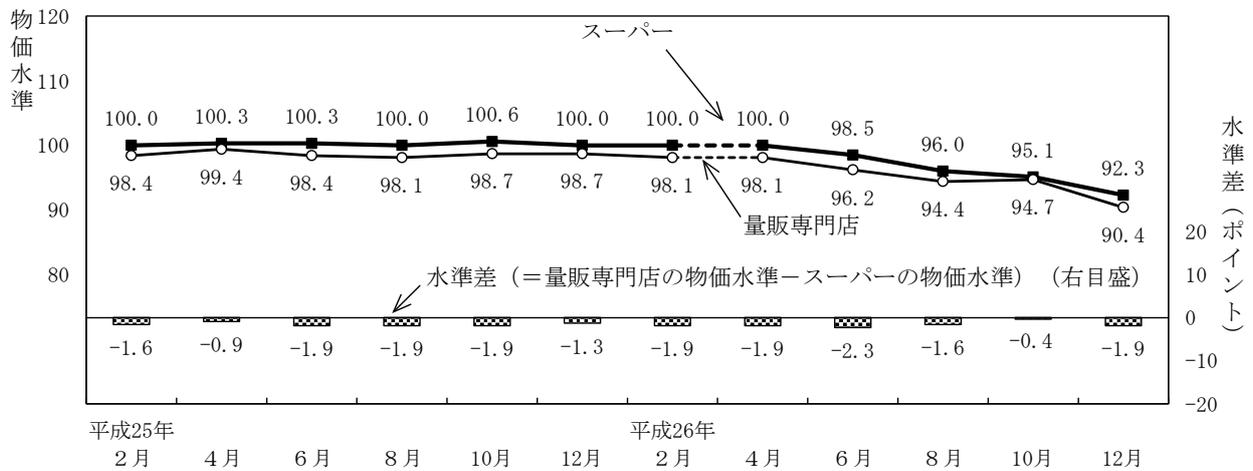


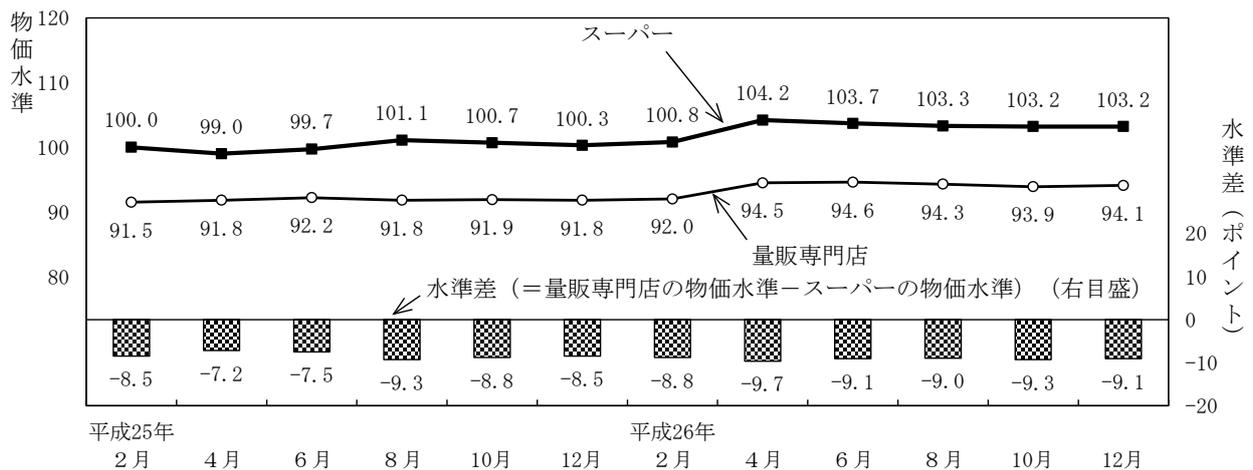
図2-8 スーパーと量販専門店の価格の動き  
 (平成25年2月のスーパーの平均価格=100) (続き)

<洗濯用洗剤>

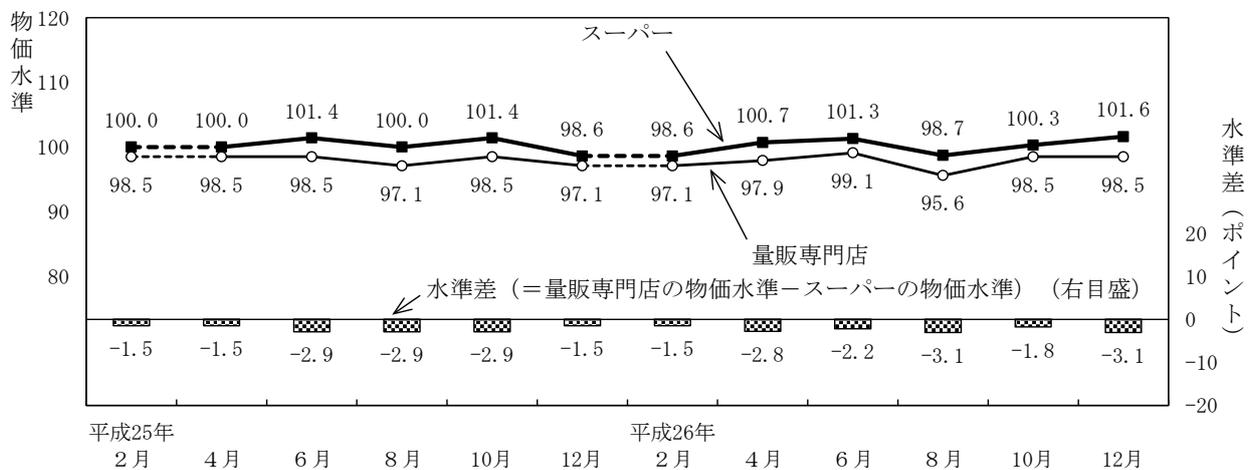


(注) 26年4月は「粉末」から「液体」に銘柄改正があったため、前々月と同指数(保合)とし、破線により接続している。

<ドリンク剤>



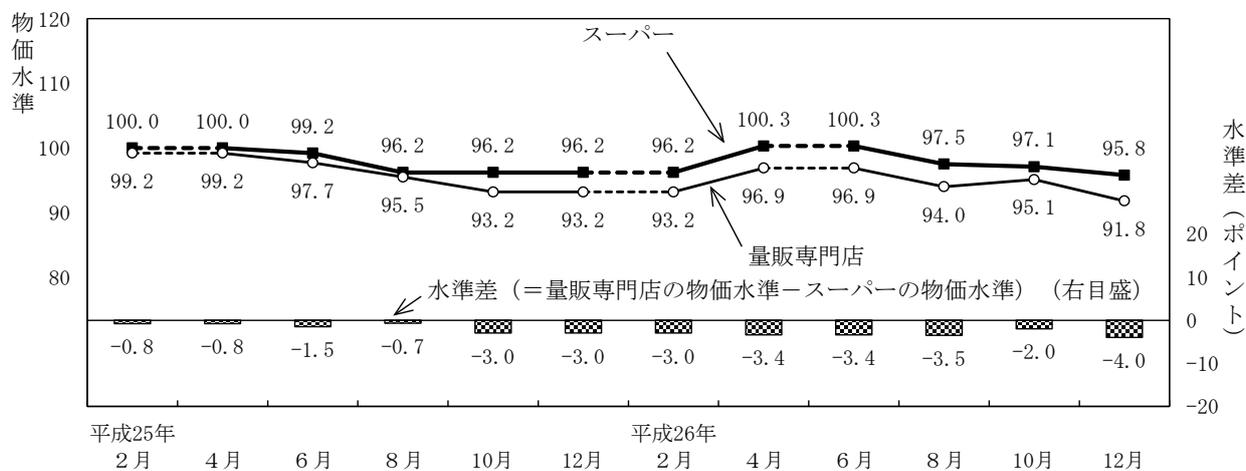
<紙おむつ>



(注) 25年4月は、「22枚入り・1袋」から「22~24枚入り・1枚」に銘柄改正があったため、また、26年2月は「1枚」から「10枚」に単位変更があったため、前々月と同指数(保合)とし、破線により接続している。

図2-8 スーパーと量販専門店の価格の動き  
 (平成25年2月のスーパーの平均価格=100) (続き)

<サンプル>



(注) 25年4月及び26年6月は、調査対象商品の名称変更に伴う銘柄改正が、26年2月は「100ml」から「1,000ml」に単位変更があったため、前々月と同指数(保合)とし、破線により接続している。

### 【コラム3】平成26年2月から4月の価格変化の状況について

ここでは、店舗形態別に平成26年4月の消費税率改定時の価格変化の状況について比較してみる。

ただし、店舗形態別価格調査は偶数月に調査を実施していることから、改定前の2月と改定後の4月の価格変化について集計を行っている。

#### 集計の概要

消費税率改定月の平成26年4月及び前回調査月（2月）の両月について、調査店舗が同一かつ調査商標が同一であった店舗別の調査価格（税込価格）について、4月の価格変化率（＝（4月の調査価格－2月の調査価格）／（2月の調査価格））を計算し、税込価格の変化率別の店舗割合を計算している。

#### 結果を見る際の注意点

- ・消費税率改定の前後で税抜価格が変わらなかった場合、税込価格の変化率は約2.86%（理論上の算式  $(108-105) / 105 \div 2.86\%$ ）となる。
- ・一般小売店は、主に個人商店や専門店等により構成されているため、消費税法第9条により、納税義務免除の対象（課税売上高1,000万円以下の小規模事業者）に該当している店舗が比較的多いと考えられる。
- ・価格変化には消費税率改定以外の影響（通常の価格変動、セール（8日以上）、セールからの戻り等）も含まれる。
- ・価格変化率が「0%未満」や「4.1%以上」については、分布が広く、区分をまとめているため、高い割合となっている品目がある。

#### （1）スーパーと一般小売店の比較

うるち米は、スーパーが税率改定分の価格変化率2.86%を含む「2.6%以上3.1%未満」の割合で44.8%と最も高くなっている。一方、一般小売店は、「0%」（価格変化なし）の割合が34.0%と最も高くなっており、違いがみられる。

豚肉は、スーパー及び一般小売店共に「4.1%以上」の割合が最も高く、それぞれ29.8%、37.4%となっているが、「0%」の割合をみると、一般小売店が20.2%と、スーパー（1.2%）に比べ高くなっている。

コロッケは、豚肉と同様、スーパー及び一般小売店共に「4.1%以上」の割合が最も高く、それぞれ27.8%、45.5%となっているが、「0%」の割合をみると、一般小売店が19.4%と、スーパー（6.9%）に比べ高くなっている。

ビールは、スーパー及び一般小売店共に「2.6%以上3.1%未満」の割合が最も高く、それぞれ52.8%、46.2%となっているが、「0%」の割合をみると、一般小売店が18.5%と、スーパー（1.9%）に比べ高くなっている。

（表2-5、図2-9）

表2-5 スーパーと一般小売店の平成26年2月から4月の価格変化の状況

品目	店舗形態	集計店舗数	価格変化率別の店舗割合 (%)									(参考) 平均価格			
			0%未満	0%	0%超 1.6%未満	1.6%以上 2.1%未満	2.1%以上 2.6%未満	2.6%以上 3.1%未満	3.1%以上 3.6%未満	3.6%以上 4.1%未満	4.1%以上	2月 (円)	4月 (円)	価格 変化 (円)	価格 変化 率 (%)
うるち米	スーパー	250	15.2	5.6	1.6	2.4	6.4	44.8	4.8	0.4	18.8	2,036	2,079	43	2.1
	一般小売店	191	6.8	34.0	0.5	1.6	15.7	28.3	3.7	1.6	7.9	2,138	2,166	28	1.3
豚肉	スーパー	248	16.5	1.2	4.8	1.2	6.5	24.2	10.1	5.6	29.8	239	246	7	2.9
	一般小売店	198	4.5	20.2	0.5	0.5	8.1	19.7	5.1	4.0	37.4	219	227	8	3.7
コロッケ	スーパー	248	18.5	6.9	9.3	6.0	4.4	14.9	3.6	8.5	27.8	91	93	2	2.2
	一般小売店	191	12.0	19.4	6.8	1.6	5.2	4.2	4.2	1.0	45.5	107	111	4	3.7
ビール	スーパー	269	6.3	1.9	3.7	3.0	3.7	52.8	2.6	5.9	20.1	1,106	1,144	38	3.4
	一般小売店	173	1.2	18.5	2.3	1.2	12.1	46.2	6.9	2.3	9.2	1,285	1,315	30	2.3

(注) 表中の(参考)平均価格は、全都道府県庁所在市の平均価格である。

図2-9 スーパーと一般小売店の平成26年2月から4月の価格変化率別店舗割合

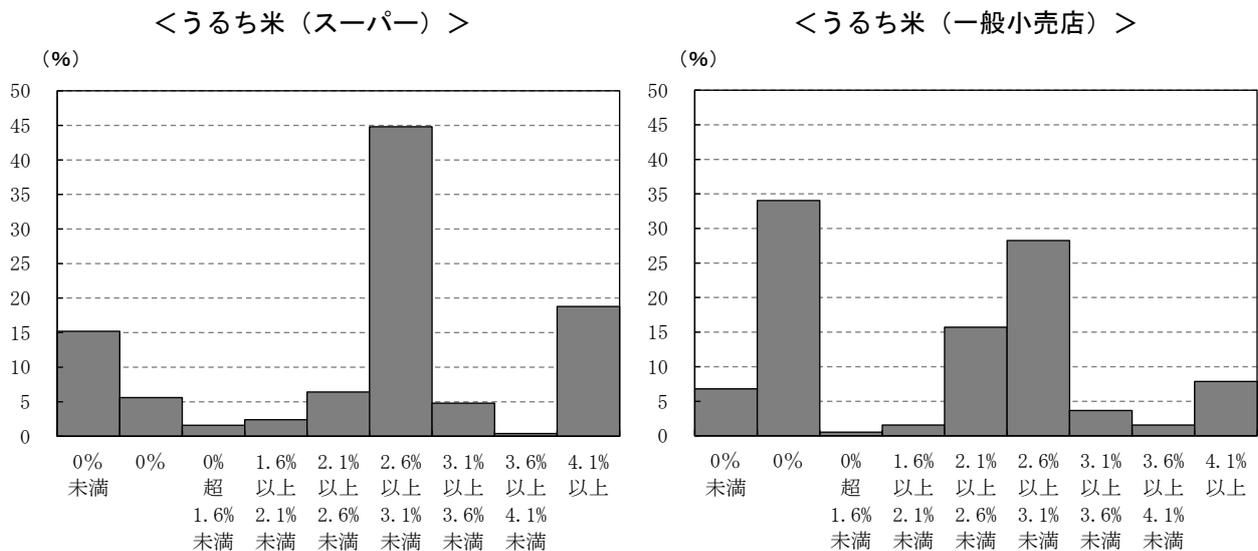
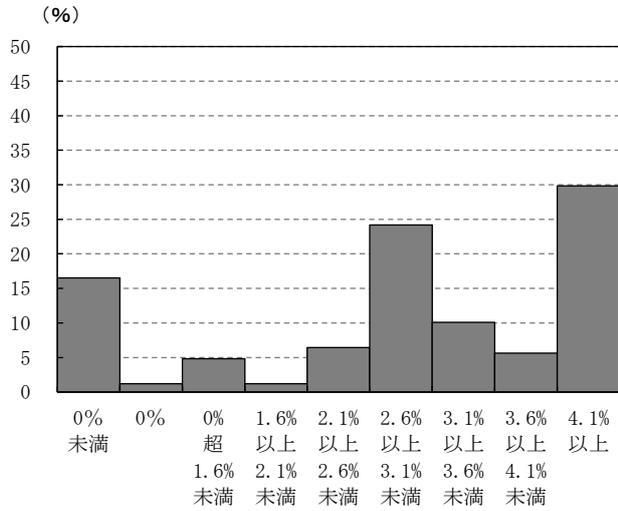
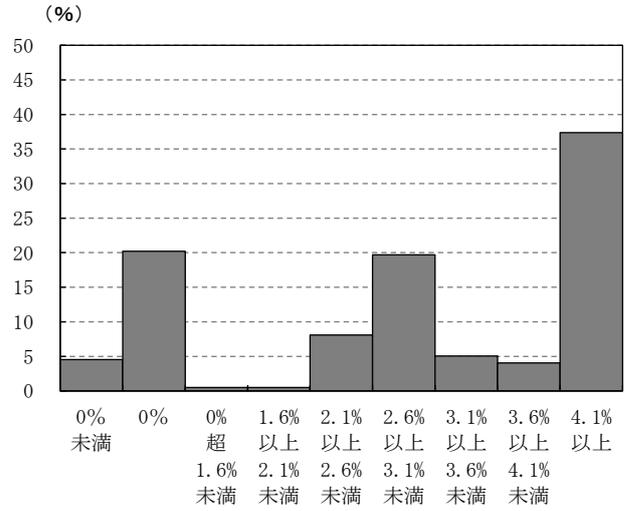


図2-9 スーパーと一般小売店の  
平成26年2月から4月の価格変化率別店舗割合（続き）

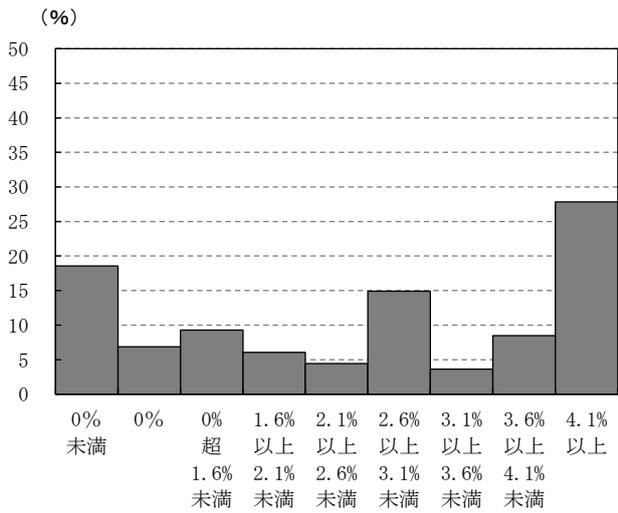
<豚肉（スーパー）>



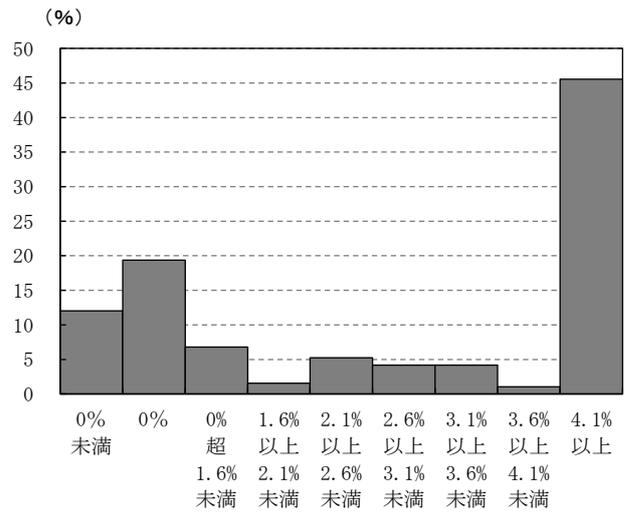
<豚肉（一般小売店）>



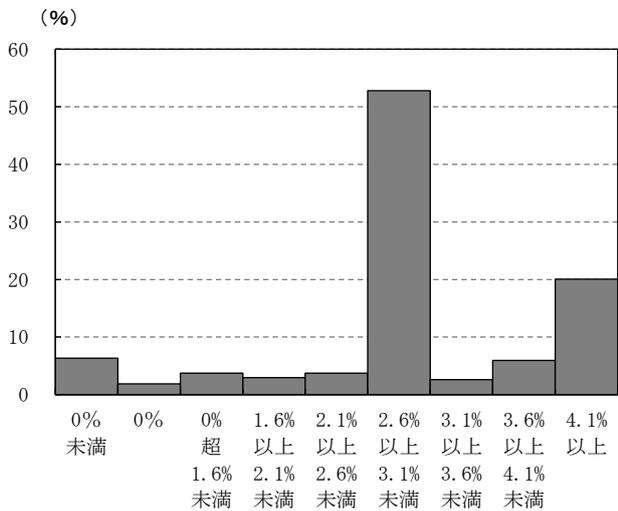
<コロッケ（スーパー）>



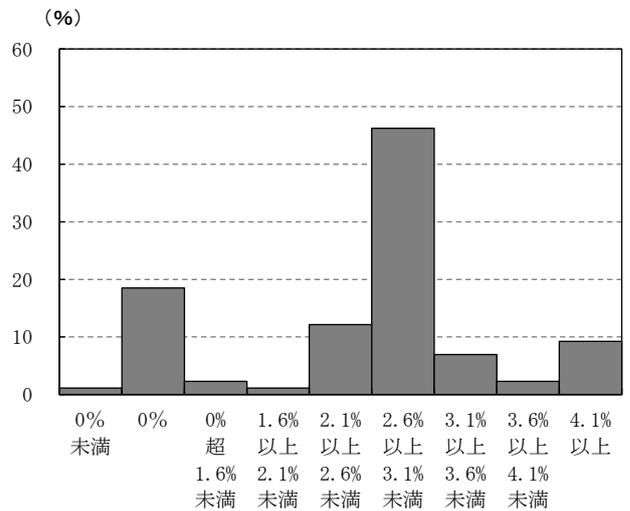
<コロッケ（一般小売店）>



<ビール（スーパー）>



<ビール（一般小売店）>



(2) スーパーと量販専門店の比較

ティシュペーパー、ドリンク剤、紙おむつ及びシャンプーのいずれについても、スーパー及び量販専門店共に税率改定分の価格変化率 2.86%を含む「2.6%以上 3.1%未満」の割合が最も高くなっている。

品目ごとにその割合をみると、ティシュペーパーは、スーパーが 38.1%、量販専門店が 42.3%となっており、ドリンク剤は、スーパーが 70.7%、量販専門店が 70.2%となっている。また、紙おむつは、スーパーが 48.5%、量販専門店が 54.7%となっており、シャンプーは、スーパーが 43.1%、量販専門店が 47.7%となっている。

(表 2-6, 図 2-10)

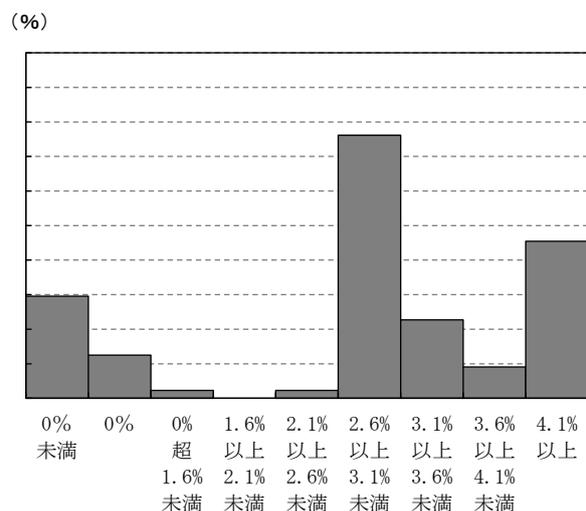
表 2-6 スーパーと量販専門店の平成 26 年 2 月から 4 月の価格変化の状況

品目	店舗形態	集計店舗数	価格変化率別の店舗割合 (%)									(参考) 平均価格			
			0%未満	0%	0%超 1.6%未満	1.6%以上 2.1%未満	2.1%以上 2.6%未満	2.6%以上 3.1%未満	3.1%以上 3.6%未満	3.6%以上 4.1%未満	4.1%以上	2月(円)	4月(円)	価格変化(円)	価格変化率(%)
ティシュペーパー	スーパー	176	14.8	6.3	1.1	0.0	1.1	38.1	11.4	4.5	22.7	264	271	7	2.7
	量販専門店	194	16.5	7.7	1.0	0.0	1.0	42.3	5.7	4.1	21.6	247	254	7	2.8
ドリンク剤	スーパー	150	4.0	5.3	0.7	0.0	1.3	70.7	1.3	0.7	16.0	1,055	1,091	36	3.4
	量販専門店	151	2.6	7.9	2.0	4.0	1.3	70.2	0.7	0.0	11.3	963	989	26	2.7
紙おむつ	スーパー	169	8.9	7.1	13.0	0.0	1.2	48.5	0.0	0.0	21.3	691	706	15	2.2
	量販専門店	161	10.6	3.1	6.2	3.1	5.6	54.7	0.6	0.0	16.1	690	696	6	0.9
シャンプー	スーパー	160	13.8	2.5	1.9	10.0	1.3	43.1	1.9	0.0	25.6	1,244	1,297	53	4.3
	量販専門店	132	9.1	5.3	3.8	0.0	0.8	47.7	1.5	2.3	29.5	1,236	1,285	49	4.0

(注) 表中の(参考)平均価格は、全都道府県庁所在市の平均価格である。

図 2-10 スーパーと量販専門店の平成 26 年 2 月から 4 月の価格変化率別店舗割合

<ティシュペーパー (スーパー) >



<ティシュペーパー (量販専門店) >

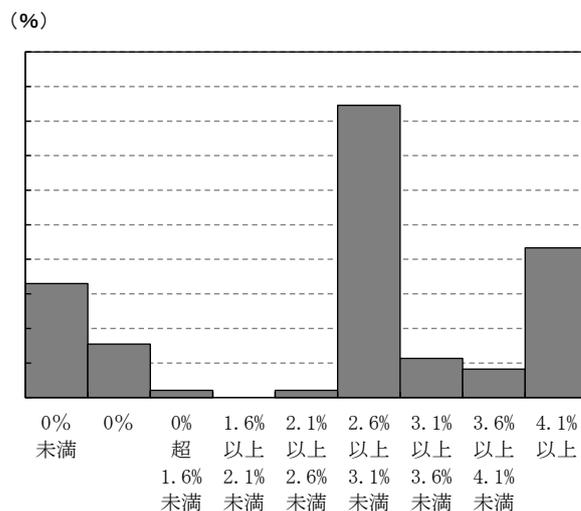
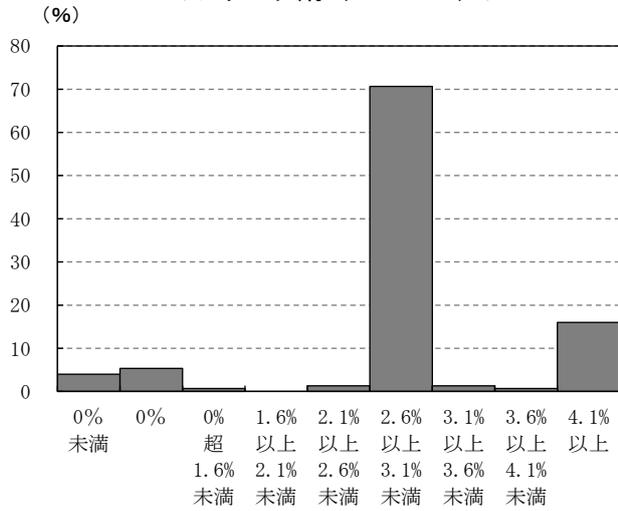
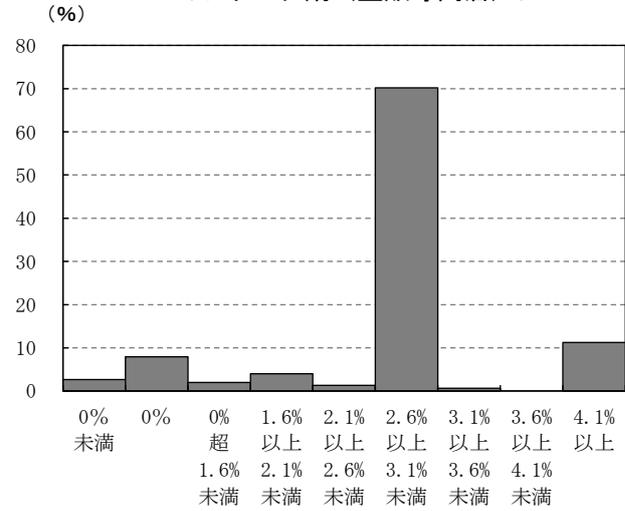


図2-10 スーパーと量販専門店の  
平成26年2月から4月の価格変化率別店舗割合(続き)

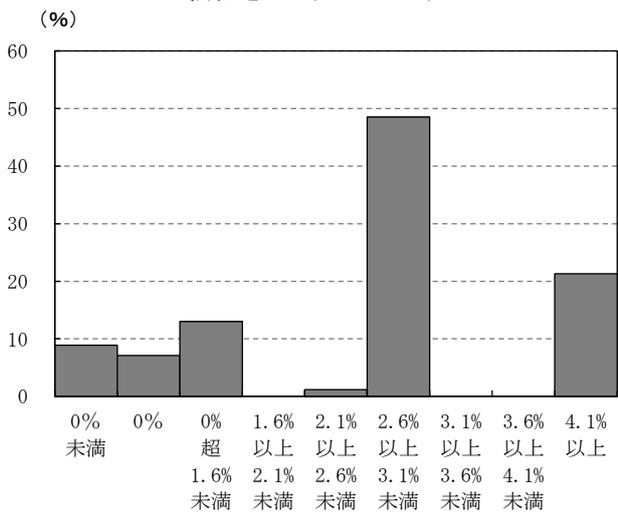
<ドリンク剤(スーパー)>



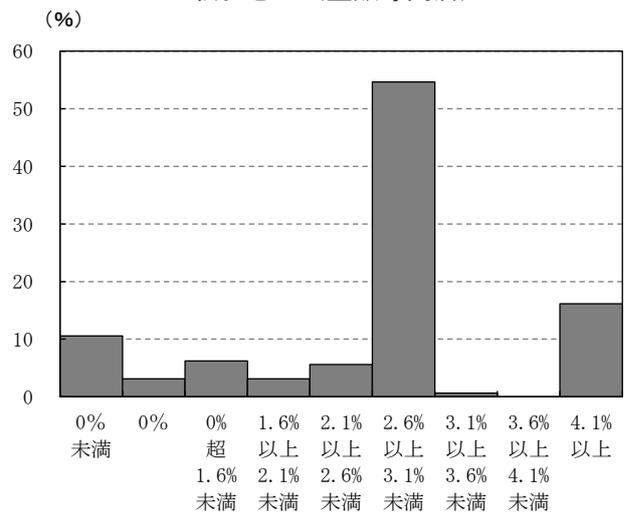
<ドリンク剤(量販専門店)>



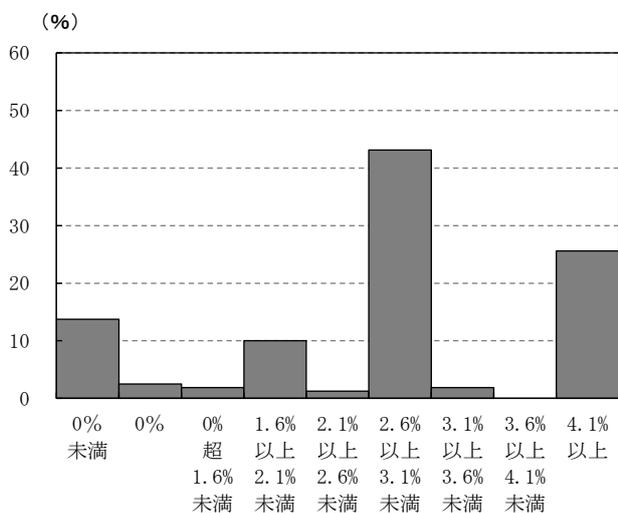
<紙おむつ(スーパー)>



<紙おむつ(量販専門店)>



<シャンプー(スーパー)>



<シャンプー(量販専門店)>

