

4

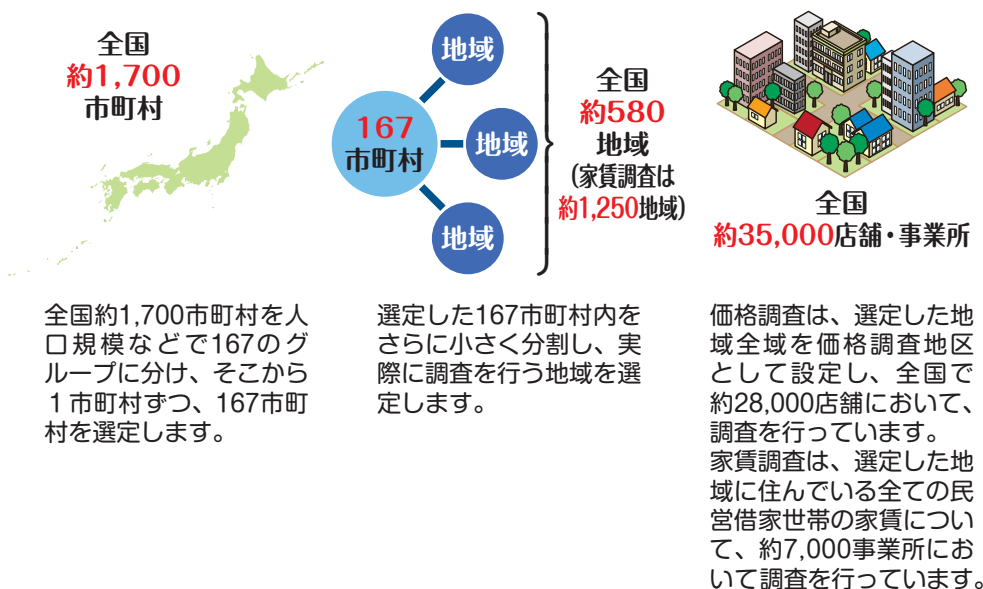
調査する店舗等は どのように選ばれるのですか？

小売物価統計調査（動向編）

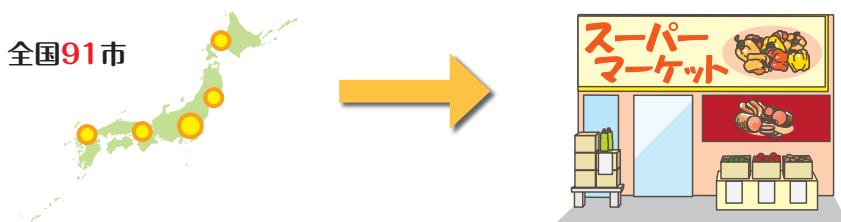
第1段階
グループ分け

第2段階
小さく分割

第3段階
選 定



小売物価統計調査（構造編）



動向編の調査市及び全国の県庁所在地以外の市の中から、県内経済圏、人口規模などにより91市を選定します。

調査市内にある、スーパーを中心とした代表的な店舗を選定して、調査を行っています。