

4

調査する店舗等はどうに選ばれるのですか？

小売物価統計調査（動向編）

第1段階
グループ分け

第2段階
小さく分割

第3段階
選定

全国
約1,700
市町村



全国
約580
地域
(家賃調査は
約1,250地域)



全国
約35,000店舗・事業所

全国約1,700市町村を人口規模などで167のグループに分け、そこから1市町村ずつ、167市町村を選定します。

選定した167市町村内をさらに小さく分割し、実際に調査を行う地域を選定します。

価格調査は、選定した地域全域を価格調査地区として設定し、全国で約28,000店舗において、調査を行っています。
家賃調査は、選定した地域に住んでいる全ての民営借家世帯の家賃について、約7,000事業所において調査を行っています。

小売物価統計調査（構造編）

全国91市



動向編の調査市及び全国の県庁所在市以外の市の中から、県内経済圏、人口規模などにより91市を選定します。

調査市内にある、スーパーを中心とした代表的な店舗を選定して、調査を行っています。