

1

どのような調査なのですか？

小売物価統計調査は、消費者物価指数やその他物価に関する基礎資料を作成することを目的とした調査です。この調査の構成は、以下のとおりです。

小売物価統計調査

― 動向編・・・物価の動向を把握します。

― 価格調査・・・商品の小売価格又はサービスの料金を調査します。

― 家賃調査・・・家賃を調査します。

― 構造編・・・物価の構造を把握します。

― 価格調査・・・地域により価格差がある品目の価格を調査します
(地域別価格差調査)。

統計法等に基づき、店舗や事業所から商品・サービスの価格や家賃などを調査しています。消費者物価指数の作成に不可欠の調査です。

