

I 売上高及び付加価値額等の状況

1. 売上高及び付加価値額

(1) 産業大分類別の状況

ア 産業大分類別に売上高をみると、「卸売業，小売業」が497兆9810億円と最も多く、次いで「製造業」が413兆2808億円、「金融業，保険業」が118兆3485億円などとなっている。

これら上位3産業について2015年と比べると、「卸売業，小売業」が1.5%の増加、「製造業」が4.7%の増加、「金融業，保険業」が5.4%の減少となっている（表I-1）。

イ 付加価値額をみると、「製造業」が77兆9292億円と最も多く、次いで「卸売業，小売業」が48兆16億円、「金融業，保険業」が19兆1983億円などとなっている。

これら上位3産業について2015年と比べると、「製造業」が14.6%の増加、「卸売業，小売業」が6.2%の減少、「金融業，保険業」が0.4%の増加となっている（表I-1）。

表 I - 1 産業大分類別売上高及び付加価値額

| 産業大分類 | 売上高 | | | 付加価値額 | | | (参考) 付加価値率 | |
|-------------------|-------------|-------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------|
| | 2015年* | 2018年 | 増減率 (%) | 2015年* | 2018年 | 増減率 (%) | 2015年* | 2018年 |
| | (百万円) | (百万円) | | (百万円) | (百万円) | | (%) | (%) |
| 製造業 | 394,599,972 | 413,280,766 | 4.7 | 67,980,544 | 77,929,169 | 14.6 | 17.2 | 18.9 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 26,242,233 | 27,031,353 | 3.0 | 4,022,972 | 3,435,880 | ▲ 14.6 | 15.3 | 12.7 |
| 情報通信業 | 59,928,400 | 63,591,218 | 6.1 | 15,993,868 | 16,291,204 | 1.9 | 26.7 | 25.6 |
| 運輸業、郵便業 | 64,681,603 | 69,564,904 | 7.5 | 16,598,033 | 18,261,307 | 10.0 | 25.7 | 26.3 |
| 卸売業、小売業 | 490,625,781 | 497,980,974 | 1.5 | 51,147,719 | 48,001,552 | ▲ 6.2 | 10.4 | 9.6 |
| 金融業、保険業 | 125,081,678 | 118,348,463 | ▲ 5.4 | 19,129,305 | 19,198,286 | 0.4 | 15.3 | 16.2 |
| 不動産業、物品賃貸業 | 44,994,182 | 50,468,271 | 12.2 | 8,957,188 | 10,589,838 | 18.2 | 19.9 | 21.0 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 39,476,139 | 44,097,503 | 11.7 | 13,995,065 | 18,214,041 | 30.1 | 35.5 | 41.3 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 21,762,983 | 22,257,902 | 2.3 | 8,020,843 | 7,837,247 | ▲ 2.3 | 36.9 | 35.2 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 44,053,413 | 37,651,943 | ▲ 14.5 | 6,963,118 | 6,750,128 | ▲ 3.1 | 15.8 | 17.9 |
| 教育、学習支援業 | 15,060,571 | 15,287,542 | 1.5 | 7,089,467 | 7,423,852 | 4.7 | 47.1 | 48.6 |
| 医療、福祉 | 105,757,730 | 115,499,066 | 9.2 | 17,568,629 | 19,019,907 | 8.3 | 16.6 | 16.5 |
| 複合サービス事業 | 9,578,644 | 9,035,677 | ▲ 5.7 | 3,776,807 | 3,649,198 | ▲ 3.4 | 39.4 | 40.4 |
| サービス業（他に分類されないもの） | 35,363,054 | 36,617,403 | 3.5 | 13,131,100 | 15,239,564 | 16.1 | 37.1 | 41.6 |

注1：「売上高」及び「付加価値額」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

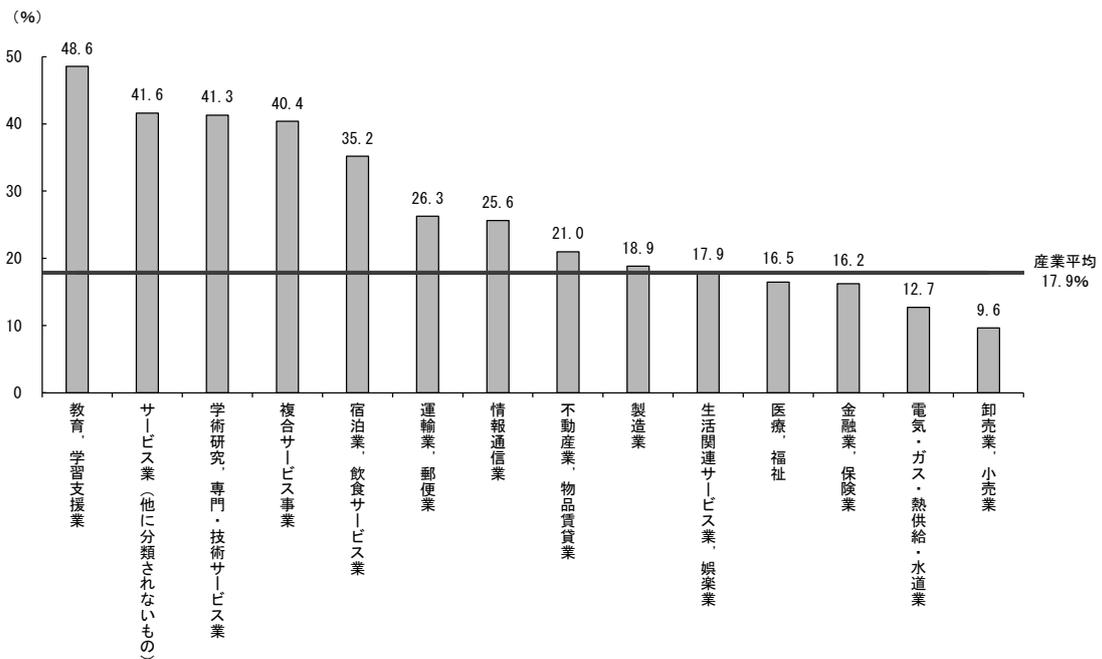
注2：付加価値とは、企業等の生産活動によって新たに生み出された価値のことで、生産額から原材料等の中間投入額を差し引くことによって算出できる。本調査においては、以下の算式を用いている。

$$\text{付加価値額} = \text{売上高} - \text{費用総額} + \text{給与総額} + \text{租税公課}$$

注3：参考の「付加価値率」は売上高に対する付加価値額の割合

※ 平成28年経済センサス-活動調査結果

(参考) 産業大分類別付加価値率



(2) 売上高階級別の状況

産業大分類別に企業等数に占める「売上高3億円以上」の企業等数の割合をみると、「電気・ガス・熱供給・水道業」が42.7%と最も高く、次いで「複合サービス事業」が40.1%、「運輸業，郵便業」が33.6%などとなっている。

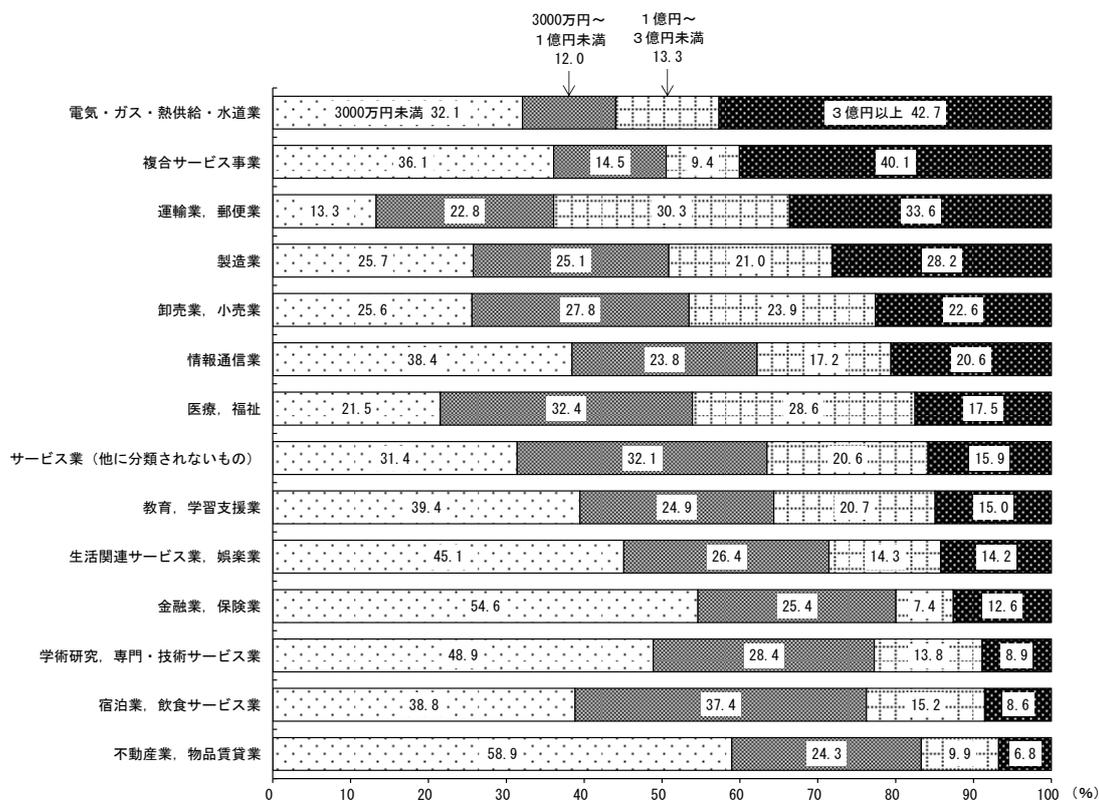
一方、「不動産業，物品賃貸業」が6.8%と最も低く、次いで「宿泊業，飲食サービス業」が8.6%、「学術研究，専門・技術サービス業」が8.9%などとなっている（表I-2、図I-1）。

表I-2 産業大分類、売上高階級別企業等数

| 産業大分類 | 企業等数 | | | | | | | | |
|-------------------|----------|---------------------|--------------|---------------------|-----------|---------------------|-------|---------------------|------|
| | 3000万円未満 | | 3000万円～1億円未満 | | 1億円～3億円未満 | | 3億円以上 | | |
| | 企業等数 | 産業ごとの企業等数に占める割合 (%) | 企業等数 | 産業ごとの企業等数に占める割合 (%) | 企業等数 | 産業ごとの企業等数に占める割合 (%) | 企業等数 | 産業ごとの企業等数に占める割合 (%) | |
| 製造業 | 204,055 | 52,497 | 25.7 | 51,283 | 25.1 | 42,766 | 21.0 | 57,509 | 28.2 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 1,335 | 428 | 32.1 | 160 | 12.0 | 177 | 13.3 | 570 | 42.7 |
| 情報通信業 | 39,005 | 14,984 | 38.4 | 9,277 | 23.8 | 6,700 | 17.2 | 8,044 | 20.6 |
| 運輸業，郵便業 | 50,384 | 6,694 | 13.3 | 11,476 | 22.8 | 15,275 | 30.3 | 16,939 | 33.6 |
| 卸売業，小売業 | 397,816 | 101,837 | 25.6 | 110,789 | 27.8 | 95,213 | 23.9 | 89,977 | 22.6 |
| 金融業，保険業 | 22,607 | 12,344 | 54.6 | 5,746 | 25.4 | 1,662 | 7.4 | 2,855 | 12.6 |
| 不動産業，物品賃貸業 | 154,138 | 90,858 | 58.9 | 37,506 | 24.3 | 15,296 | 9.9 | 10,478 | 6.8 |
| 学術研究，専門・技術サービス業 | 86,522 | 42,277 | 48.9 | 24,567 | 28.4 | 11,950 | 13.8 | 7,728 | 8.9 |
| 宿泊業，飲食サービス業 | 85,983 | 33,383 | 38.8 | 32,171 | 37.4 | 13,039 | 15.2 | 7,390 | 8.6 |
| 生活関連サービス業，娯楽業 | 58,003 | 26,143 | 45.1 | 15,296 | 26.4 | 8,309 | 14.3 | 8,255 | 14.2 |
| 教育，学習支援業 | 27,456 | 10,829 | 39.4 | 6,839 | 24.9 | 5,683 | 20.7 | 4,105 | 15.0 |
| 医療，福祉 | 119,085 | 25,618 | 21.5 | 38,556 | 32.4 | 34,047 | 28.6 | 20,864 | 17.5 |
| 複合サービス事業 | 2,332 | 841 | 36.1 | 337 | 14.5 | 219 | 9.4 | 935 | 40.1 |
| サービス業（他に分類されないもの） | 84,818 | 26,619 | 31.4 | 27,237 | 32.1 | 17,504 | 20.6 | 13,458 | 15.9 |

注：「売上高階級別企業等数」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

図 I - 1 産業大分類、売上高階級別企業等数の構成比



注：「売上高階級別企業等数の構成比」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

(3) 年間商品販売額の状況

ア 産業大分類別に売上高に占める年間商品販売額の割合をみると、「卸売業、小売業」が94.9%と最も高く、次いで「複合サービス事業」が26.2%、「電気・ガス・熱供給・水道業」が6.1%などとなっている（表 I-3、図 I-2）。

イ 「卸売業、小売業」以外の産業について、売上高に占める卸売販売額の割合をみると、「複合サービス事業」が8.0%と最も高く、次いで「製造業」が5.5%、「情報通信業」が3.9%などとなっている。小売販売額の割合をみると、「複合サービス事業」が18.2%、次いで「電気・ガス・熱供給・水道業」が3.5%、「宿泊業、飲食サービス業」が1.9%などとなっている（表 I-3、図 I-3、図 I-4）。

表 I-3 産業大分類別売上高及び年間商品販売額

| 産業大分類 | 売上高 (百万円) | 年間商品販売額 | | うち卸売販売額 | | うち小売販売額 | |
|-------------------|--------------|-------------|---------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
| | | (百万円) | 売上高に占める割合 (%) | (百万円) | 売上高に占める割合 (%) | (百万円) | 売上高に占める割合 (%) |
| 製造業 | 413,280,766 | 23,584,022 | 5.7 | 22,686,627 | 5.5 | 897,395 | 0.2 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 27,031,353 | 1,636,436 | 6.1 | 697,877 | 2.6 | 938,560 | 3.5 |
| 情報通信業 | 63,591,218 | 2,782,579 | 4.4 | 2,495,922 | 3.9 | 286,657 | 0.5 |
| 運輸業、郵便業 | 69,564,904 | 1,262,819 | 1.8 | 1,073,379 | 1.5 | 189,440 | 0.3 |
| 卸売業、小売業 | 497,980,974 | 472,585,893 | 94.9 | 329,128,458 | 66.1 | 143,457,435 | 28.8 |
| 金融業、保険業 | 118,348,463 | 83,365 | 0.1 | 22,731 | 0.0 | 60,635 | 0.1 |
| 不動産業、物品賃貸業 | 50,468,271 | 1,275,331 | 2.5 | 678,375 | 1.3 | 596,956 | 1.2 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 44,097,503 | 688,858 | 1.6 | 319,794 | 0.7 | 369,064 | 0.8 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 22,257,902 | 803,185 | 3.6 | 384,205 | 1.7 | 418,980 | 1.9 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 37,651,943 | 593,534 | 1.6 | 102,802 | 0.3 | 490,732 | 1.3 |
| 教育、学習支援業 | 15,287,542 | 73,467 | 0.5 | 5,132 | 0.0 | 68,335 | 0.4 |
| 医療、福祉 | 115,499,066 | 69,857 | 0.1 | 26,278 | 0.0 | 43,579 | 0.0 |
| 複合サービス事業 | 9,035,677 | 2,367,400 | 26.2 | 723,908 | 8.0 | 1,643,492 | 18.2 |
| サービス業（他に分類されないもの） | 36,617,403 | 915,338 | 2.5 | 489,743 | 1.3 | 425,595 | 1.2 |

注：「売上高」、「年間商品販売額」、「うち卸売販売額」及び「うち小売販売額」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

図 I - 2 産業大分類別売上高に占める年間商品販売額比率

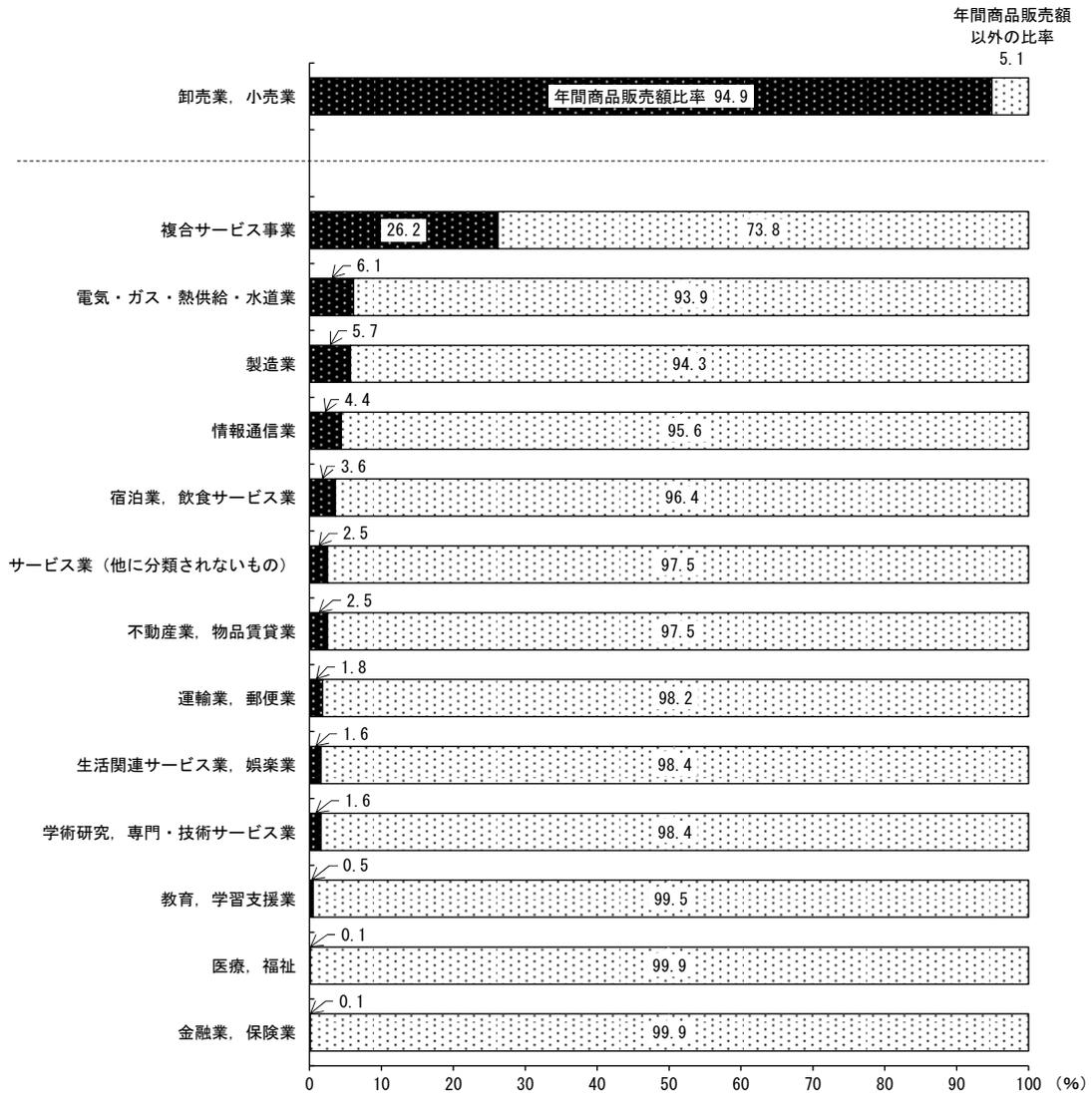


図 I - 3 産業大分類別売上高に占める卸売販売額の割合（卸売業、小売業以外）

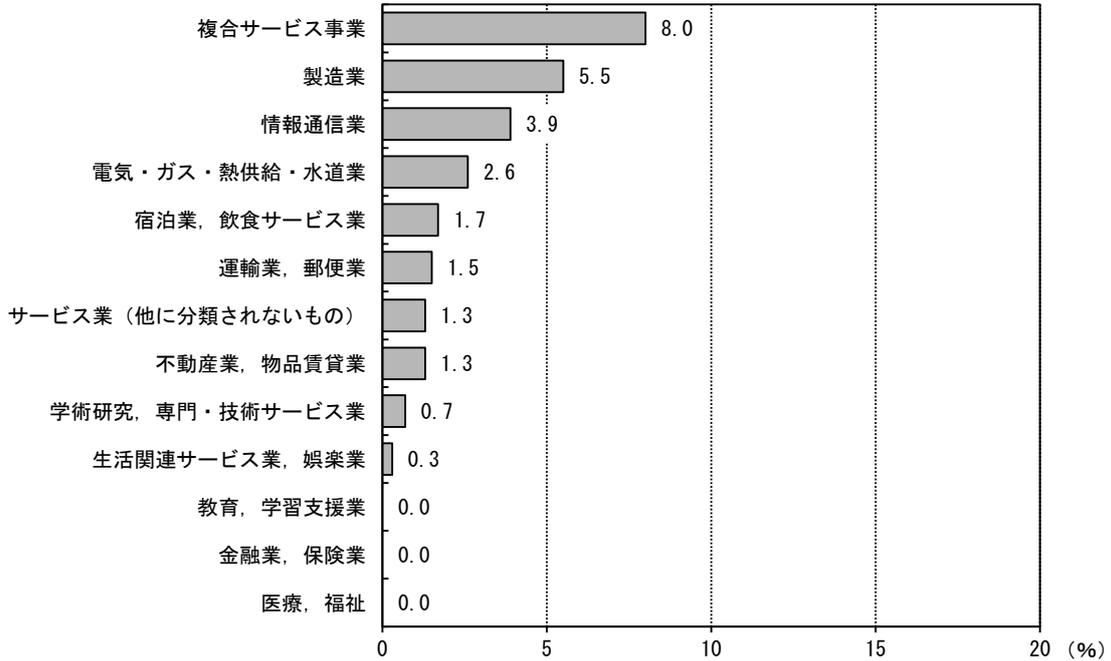
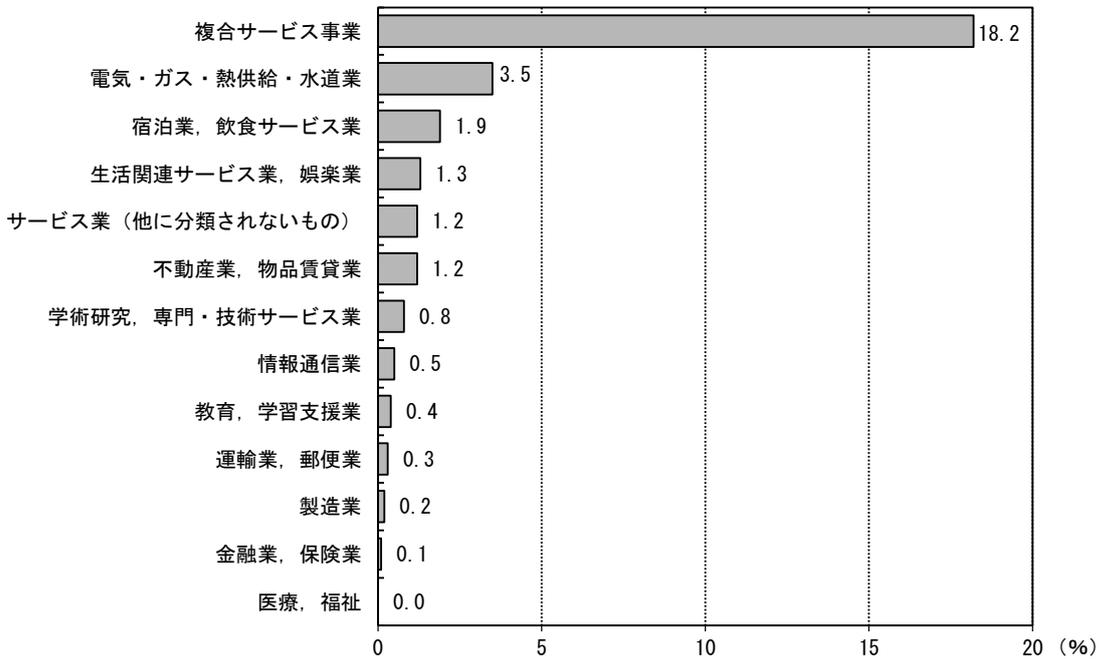


図 I - 4 産業大分類別売上高に占める小売販売額の割合（卸売業、小売業以外）



2. 事業活動別売上高等

(1) 産業大分類（主業）別事業活動の状況

各企業等は複数の事業を行っている場合があり、各事業活動による売上高をみると、どの産業大分類においても、主業として行っている事業活動による売上高が最も大きくなっている。

このうち、「卸売業, 小売業」では主業の売上高が463兆6455億円となっており、主業以外の事業活動については「サービス業（他に分類されないもの）」が5兆1099億円、「製造業」が4兆6570億円などとなっている。また、「製造業」では主業の売上高が380兆6146億円となっており、主業以外の事業活動については「卸売業, 小売業」が23兆5502億円、「情報通信業」が2兆4311億円などとなっている（表 I - 4）。

(2) 主業比率の状況

ア 産業大分類別に主業比率をみると、「教育, 学習支援業」が77.1%と最も低く、次いで「サービス業（他に分類されないもの）」が86.6%、「不動産業, 物品賃貸業」が87.4%などとなっている。

一方、「金融業, 保険業」が99.3%と最も高く、次いで「医療, 福祉」が98.8%、「生活関連サービス業, 娯楽業」が93.9%などとなっている（表 I - 5、図 I - 5）。

※ 主業比率（売上高に占める主業の売上高の割合）＝主業の売上高／売上高×100

表 I - 4 産業大分類（主業）、事業活動別売上高

| 産業大分類（主業） | 事業活動 | | | | | |
|--------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| | 製造業 | 電気・ガス・ 熱供給・水道業 | 情報通信業 | 運輸業、郵便業 | 卸売業、小売業 | 金融業、保険業 |
| | （百万円） | （百万円） | （百万円） | （百万円） | （百万円） | （百万円） |
| 製造業 | <u>380,614,610</u> | 246,499 | 2,431,144 | 288,123 | 23,550,214 | 1,408 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 12,501 | <u>24,895,951</u> | 37 | 3,369 | 1,630,645 | - |
| 情報通信業 | 440,046 | 13,819 | <u>57,419,461</u> | 23,682 | 2,782,287 | 3,812 |
| 運輸業、郵便業 | 200,678 | 22,758 | 21,589 | <u>63,748,750</u> | 1,253,965 | 7,019 |
| 卸売業、小売業 | 4,656,956 | 176,406 | 2,060,414 | 330,549 | <u>463,645,460</u> | 157,836 |
| 金融業、保険業 | 12,434 | 801 | 3,616 | 1,597 | 81,587 | <u>117,511,083</u> |
| 不動産業、物品賃貸業 | 82,077 | 164,842 | 59,318 | 66,978 | 1,251,840 | 491,610 |
| 学術研究、専門・技術サービス業 | 915,805 | 25,791 | 713,541 | 178,968 | 682,424 | 19,125 |
| 宿泊業、飲食サービス業 | 279,236 | 3,177 | 4,725 | 19,276 | 775,587 | 5,353 |
| 生活関連サービス業、娯楽業 | 40,784 | 10,023 | 30,522 | 34,162 | 585,996 | 5,993 |
| 教育、学習支援業 | 7,513 | 189 | 17,883 | 4,698 | 70,921 | 5,466 |
| 医療、福祉 | 169,115 | 2,204 | 6,942 | 6,215 | 66,059 | 707 |
| サービス業（他に分類されないもの） | 407,880 | 73,159 | 338,465 | 363,814 | 902,935 | 25,251 |
| 主業以外の事業活動による売上高の総和 | 7,225,025 | 739,668 | 5,688,196 | 1,321,431 | 33,634,460 | 723,580 |

注1：「事業活動別売上高」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

注2：本調査は、各企業等の事業活動別の売上（収入）金額について、製造業及びサービス業に該当する事業活動のうち上位6つ及びそれ以外の金額をそれぞれ記入することになっており、「その他」はこれらのうち「それ以外」の金額の合計を表す。

注3：下線の数値は、複数の事業活動のうち、主業として行っている事業活動による売上高を表す。

事業活動

| 不動産業、 物品賃貸業 (百万円) | 学术研究、 専門・技術 サービス業 (百万円) | 宿泊業、 飲食サービス業 (百万円) | 生活関連 サービス業、 娯楽業 (百万円) | 教育、 学習支援業 (百万円) | 医療、福祉 (百万円) | サービス業 (他に分類 されないもの) (百万円) | その他 (百万円) |
|-------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------------|-----------------------|--------------------|------------------------------------|--------------|
| 468,148 | 1,363,988 | 193,318 | 81,105 | 23,095 | 45,492 | 1,628,077 | 2,201,216 |
| 14,915 | 68,993 | 109 | 649 | 360 | 7,199 | 274,961 | 121,557 |
| 176,995 | 282,811 | 12,165 | 184,775 | 27,294 | 14,479 | 551,262 | 1,613,676 |
| 1,048,655 | 1,177,248 | 75,422 | 132,222 | 6,189 | 68,209 | 493,082 | 1,292,666 |
| 1,268,838 | 670,435 | 651,237 | 425,465 | 122,285 | 147,541 | 5,109,854 | 18,082,086 |
| 161,681 | 25,950 | 5,968 | 19,355 | 1,581 | 1,033 | 44,100 | 464,169 |
| <u>44,108,159</u> | 466,984 | 255,484 | 241,725 | 16,847 | 86,877 | 692,294 | 2,441,178 |
| 208,321 | <u>40,305,990</u> | 115,273 | 64,831 | 74,038 | 14,483 | 335,142 | 401,969 |
| 331,899 | 104,644 | <u>19,571,708</u> | 362,913 | 12,191 | 108,715 | 163,614 | 505,276 |
| 350,125 | 75,127 | 417,381 | <u>35,368,170</u> | 80,799 | 23,052 | 129,678 | 478,934 |
| 32,400 | 54,111 | 23,367 | 44,949 | <u>11,785,999</u> | 3,010,493 | 66,366 | 160,951 |
| 95,979 | 75,570 | 91,893 | 42,164 | 272,262 | <u>114,082,135</u> | 106,486 | 445,453 |
| 444,878 | 759,812 | 175,700 | 90,516 | 76,103 | 149,659 | <u>31,697,253</u> | 1,033,015 |
| 4,602,834 | 5,125,673 | 2,017,317 | 1,690,669 | 713,044 | 3,677,232 | 9,594,916 | - |

表 I - 5 産業大分類（主業）、主業・主業以外別売上高

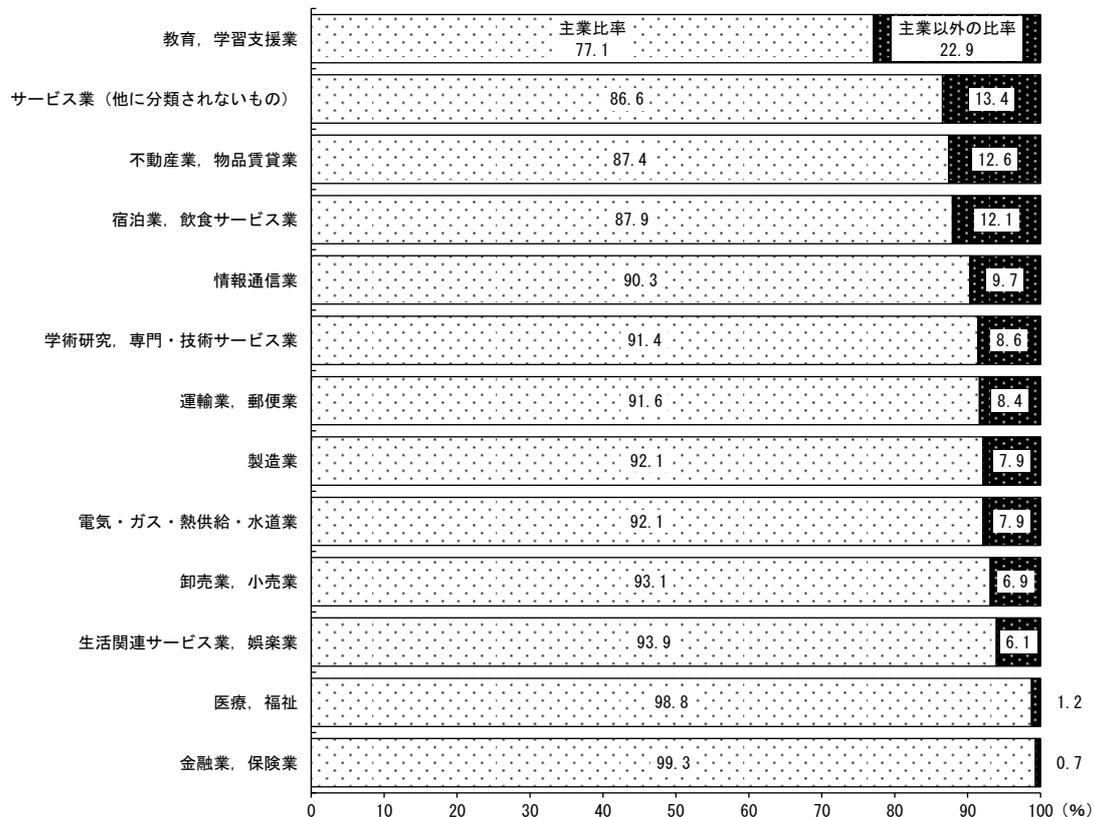
| 産業大分類（主業） | 売上高 | | | 主業比率 (%) | 主業以外の比率 (%) |
|-------------------|-------------|-----------------|-------------------|-------------|----------------|
| | (百万円) | 主業の売上高 (百万円) | 主業以外の売上高 (百万円) | | |
| 製造業 | 413,280,766 | 380,614,610 | 32,666,156 | 92.1 | 7.9 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 27,031,353 | 24,895,951 | 2,135,402 | 92.1 | 7.9 |
| 情報通信業 | 63,591,218 | 57,419,461 | 6,171,757 | 90.3 | 9.7 |
| 運輸業，郵便業 | 69,564,904 | 63,748,750 | 5,816,154 | 91.6 | 8.4 |
| 卸売業，小売業 | 497,980,974 | 463,645,460 | 34,335,514 | 93.1 | 6.9 |
| 金融業，保険業 | 118,348,463 | 117,511,083 | 837,380 | 99.3 | 0.7 |
| 不動産業，物品賃貸業 | 50,468,271 | 44,108,159 | 6,360,112 | 87.4 | 12.6 |
| 学術研究，専門・技術サービス業 | 44,097,503 | 40,305,990 | 3,791,513 | 91.4 | 8.6 |
| 宿泊業，飲食サービス業 | 22,257,902 | 19,571,708 | 2,686,194 | 87.9 | 12.1 |
| 生活関連サービス業，娯楽業 | 37,651,943 | 35,368,170 | 2,283,773 | 93.9 | 6.1 |
| 教育，学習支援業 | 15,287,542 | 11,785,999 | 3,501,543 | 77.1 | 22.9 |
| 医療，福祉 | 115,499,066 | 114,082,135 | 1,416,931 | 98.8 | 1.2 |
| サービス業（他に分類されないもの） | 36,617,403 | 31,697,253 | 4,920,150 | 86.6 | 13.4 |

注1：「売上高」、「主業の売上高」、「主業以外の売上高」、「主業比率」及び「主業以外の比率」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

注2：「主業以外の売上高」は、以下の算式を用いている。

$$\text{主業以外の売上高} = \text{売上高} - \text{主業の売上高}$$

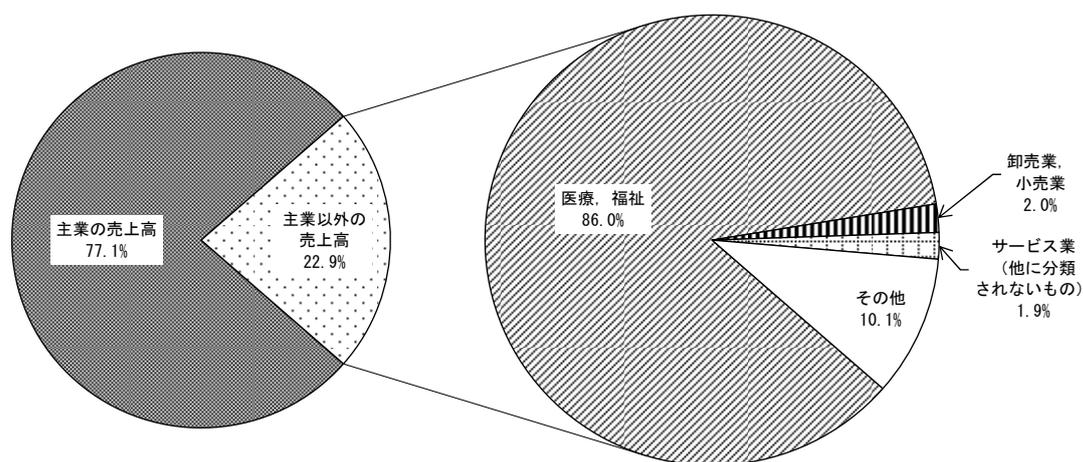
図 I - 5 産業大分類（主業）別主業比率



注：「主業比率」及び「主業以外の比率」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

イ 主業以外の事業活動の売上高の割合が最も高い「教育, 学習支援業」をみると、「医療, 福祉」、「卸売業, 小売業」、「サービス業 (他に分類されないもの)」などに関する事業活動が行われている (表 I - 4、表 I - 5、図 I - 6)。

図 I - 6 「教育, 学習支援業」の事業活動別売上高の構成比



注: 「売上高の構成比」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

(3) 事業活動別売上高の状況

主業以外の事業活動による売上高の総和をみると、「卸売業, 小売業」によるものが33兆6345億円と最も多く、次いで「サービス業 (他に分類されないもの)」によるものが9兆5949億円、「製造業」によるものが7兆2250億円などとなっている。

このうち「卸売業, 小売業」に関する事業活動については、「製造業」や「情報通信業」を主業とする産業で多くみられ、「製造業」に関する事業活動については、「卸売業, 小売業」や「学術研究, 専門・技術サービス業」を主業とする産業で多くみられる (表 I - 4)。

3. 電子商取引

産業大分類別に一般消費者と行った電子商取引の額をみると、「卸売業，小売業」が6兆5034億円と最も多く、次いで「生活関連サービス業，娯楽業」が3兆7307億円、「運輸業，郵便業」が1兆7505億円などとなっている（表I-6）。

表I-6 産業大分類別売上高及び一般消費者と行った電子商取引の額

| 産業大分類 | 売上高 | |
|-------------------|-------------|-------------------------------|
| | (百万円) | 一般消費者と行った 電子商取引の額 (百万円) |
| 製造業 | 413,280,766 | 1,088,113 |
| 電気・ガス・熱供給・水道業 | 27,031,353 | 11,253 |
| 情報通信業 | 63,591,218 | 1,480,361 |
| 運輸業，郵便業 | 69,564,904 | 1,750,547 |
| 卸売業，小売業 | 497,980,974 | 6,503,429 |
| 金融業，保険業 | 118,348,463 | 1,136,161 |
| 不動産業，物品賃貸業 | 50,468,271 | 391,514 |
| 学術研究，専門・技術サービス業 | 44,097,503 | 103,179 |
| 宿泊業，飲食サービス業 | 22,257,902 | 1,289,609 |
| 生活関連サービス業，娯楽業 | 37,651,943 | 3,730,659 |
| 教育，学習支援業 | 15,287,542 | 123,652 |
| 医療，福祉 | 115,499,066 | 275,552 |
| 複合サービス事業 | 9,035,677 | 23,690 |
| サービス業（他に分類されないもの） | 36,617,403 | 109,252 |

注：「売上高」及び「一般消費者と行った電子商取引の額」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

4. 年間商品仕入額及び商品手持額

ア 「卸売業、小売業」における年間商品仕入額は371兆2565億円、年初商品手持額は28兆2236億円、年末商品手持額は29兆1037億円となっている。

なお、「卸売業」の年間商品仕入額は273兆7046億円、年初商品手持額は16兆7966億円、年末商品手持額は17兆2916億円となっており、「小売業」の年間商品仕入額は97兆5476億円、年初商品手持額は11兆4268億円、年末商品手持額は11兆8119億円となっている（表I-7、表I-8）。

表I-7 年間商品仕入額及び商品手持額（卸売業）

| 産業分類 | 年間商品仕入額 | | 年初商品手持額 | | 年末商品手持額 | |
|------------------|-------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) |
| 卸売業、小売業 | 371,256,526 | | 28,223,640 | | 29,103,711 | |
| 卸売業 | 273,704,600 | 100.0 | 16,796,587 | 100.0 | 17,291,597 | 100.0 |
| 各種商品卸売業 | 12,517,238 | 4.6 | 815,755 | 4.9 | 658,499 | 3.8 |
| 繊維・衣服等卸売業 | 7,324,138 | 2.7 | 1,164,605 | 6.9 | 1,201,976 | 7.0 |
| 飲食料品卸売業 | 60,523,612 | 22.1 | 2,437,650 | 14.5 | 2,537,453 | 14.7 |
| 建築材料、鉱物・金属材料等卸売業 | 88,462,962 | 32.3 | 4,155,149 | 24.7 | 4,291,280 | 24.8 |
| 機械器具卸売業 | 58,616,817 | 21.4 | 4,273,880 | 25.4 | 4,501,119 | 26.0 |
| その他の卸売業 | 46,259,833 | 16.9 | 3,949,548 | 23.5 | 4,101,270 | 23.7 |

注：「卸売業、小売業」には、「卸売業」又は「小売業」の産業格付不詳の企業等を含んでいる。このため、「卸売業、小売業」と「卸売業」及び「小売業」の積上げ値は一致しない。

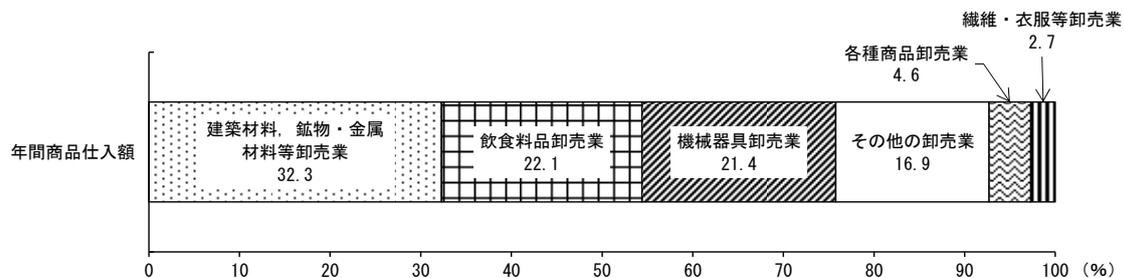
表I-8 年間商品仕入額及び商品手持額（小売業）

| 産業分類 | 年間商品仕入額 | | 年初商品手持額 | | 年末商品手持額 | |
|----------------|-------------|---------|------------|---------|------------|---------|
| | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) | (百万円) | 構成比 (%) |
| 卸売業、小売業 | 371,256,526 | | 28,223,640 | | 29,103,711 | |
| 小売業 | 97,547,593 | 100.0 | 11,426,822 | 100.0 | 11,811,858 | 100.0 |
| 各種商品小売業 | 12,032,378 | 12.3 | 894,181 | 7.8 | 911,127 | 7.7 |
| 織物・衣服・身の回り品小売業 | 4,899,524 | 5.0 | 1,408,174 | 12.3 | 1,575,580 | 13.3 |
| 飲食料品小売業 | 23,869,041 | 24.5 | 1,127,155 | 9.9 | 1,147,508 | 9.7 |
| 機械器具小売業 | 22,466,660 | 23.0 | 2,935,559 | 25.7 | 2,978,831 | 25.2 |
| その他の小売業 | 29,913,906 | 30.7 | 4,636,538 | 40.6 | 4,759,583 | 40.3 |
| 無店舗小売業 | 4,366,084 | 4.5 | 425,215 | 3.7 | 439,229 | 3.7 |

注：「卸売業、小売業」には、「卸売業」又は「小売業」の産業格付不詳の企業等を含んでいる。このため、「卸売業、小売業」と「卸売業」及び「小売業」の積上げ値は一致しない。

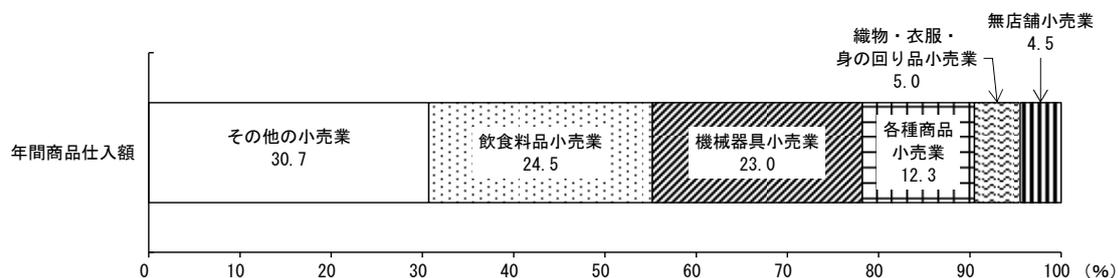
イ 卸売業について、産業中分類別に年間商品仕入額の構成比をみると、「建築材料、鉱物・金属材料等卸売業」が32.3%を占め、次いで「飲食料品卸売業」が22.1%、「機械器具卸売業」が21.4%などとなっている（表I-7、図I-7）。

図I-7 卸売業の産業中分類別年間商品仕入額の構成比



ウ 小売業について、産業中分類別に年間商品仕入額の構成比をみると、「その他の小売業」が30.7%を占め、次いで「飲食料品小売業」が24.5%、「機械器具小売業」が23.0%などとなっている（表I-8、図I-8）。

図I-8 小売業の産業中分類別年間商品仕入額の構成比

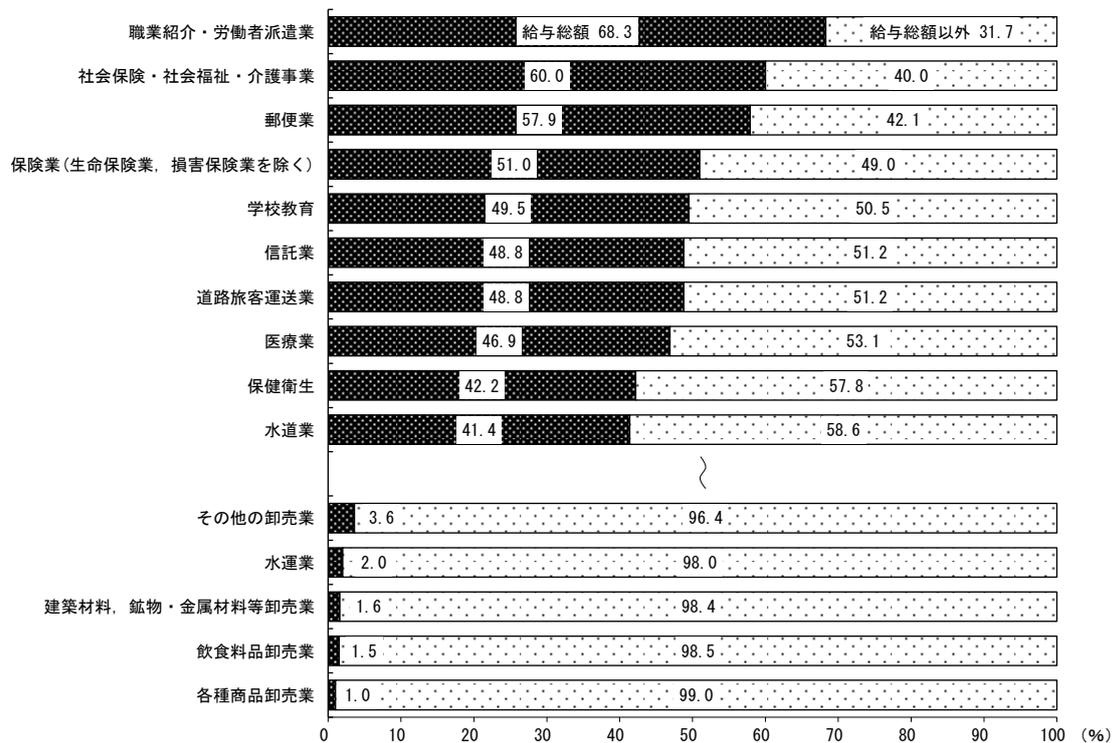


Ⅱ 事業活動別費用の構成

(1) 「給与総額」の状況

費用項目のうち、各事業活動において費用に占める割合が比較的高い「給与総額」について、事業活動別の費用の構成をみると、「職業紹介・労働者派遣業」が68.3%と最も高く、次いで「社会保険・社会福祉・介護事業」が60.0%、「郵便業」が57.9%などとなっている（図Ⅱ－1）。

図Ⅱ－1 事業活動別の費用の構成比

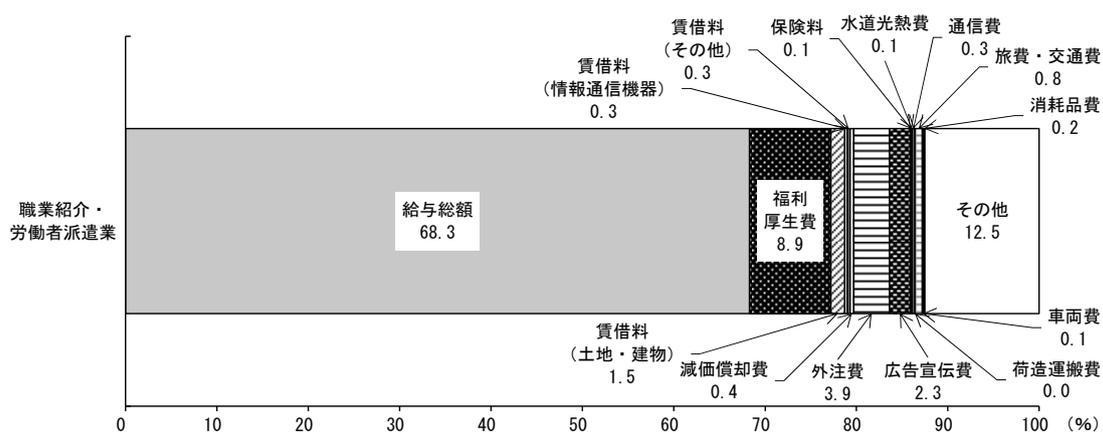


注：「給与総額」及び「給与総額以外」は必要な事項の数値が得られた企業等を対象として集計した。

(2) 「給与総額」の割合が高い事業活動における費用の構成

ア 「職業紹介・労働者派遣業」の費用の構成をみると、「給与総額」が68.3%と事業活動別費用の7割弱を占めている。次いで「福利厚生費」が8.9%となっており、これら2項目で事業活動別費用全体の8割弱を占め、人件費に係る費用の割合が高くなっている（図Ⅱ－2）。

図Ⅱ－2 「職業紹介・労働者派遣業」の費用の構成比



イ 「医療業」の費用の構成をみると、「給与総額」が46.9%と事業活動別費用の5割弱を占めている。次いで「薬品費」が12.8%、「材料費」が8.7%と「医療業」の産業別費用が2割以上を占め、人件費に加え、専門の原材料や設備の費用の割合が高くなっている（図Ⅱ－3）。

図Ⅱ－3 「医療業」の費用の構成比

