



# ほうれんそうへの支出

- 家計調査（二人以上の世帯）結果より -



一年中スーパーなどで見かけるほうれんそう。そのほうれんそうは、冬に旬を迎えます。ほうれんそうは風邪の予防などに効果がある食べ物であると言われており、特に冬場のほうれんそうは夏場に比べビタミンCが多く、甘みも増すと言われています。そこで、今月はほうれんそうへの支出について、家計調査の結果から見てみましょう。

**2月の支出金額は8月のおよそ4.1倍**

まず、ほうれんそうの支出金額を月別（平成21～23年平均）に見てみると、夏場に少なく、旬である冬に向けて徐々に増加していくことがわかります。特に2月（405円）における支出金額が最も多くなっており、最も少ない8月（98円）の支出金額と比較すると、およそ4.1倍となっています（図1）。

**年間購入数量は20年前の半分程度まで減少。**

次に、1世帯当たりにおける、ほうれんそうの年間購入数量の推移を見てみると、購入数量は徐々に減少しており、平成3年の6.1kgから23年は3.6 kgと、20年の間に半分程度の水準まで減少していることがわかります（図2）。

**東北地方で最も多い、ほうれんそうの購入**

最後に、1世帯当たりにおける、ほうれんそうの年間購入数量を地方別に見てみると、東北地方が最も多く、次いで北陸、近畿地方と続き、逆に最も少ないのは沖縄地方となっています。東北地方の購入数量は沖縄地方のおよそ1.7倍となっています（図3）。

図1 ほうれんそうの月別支出金額  
(平成21～23年平均)

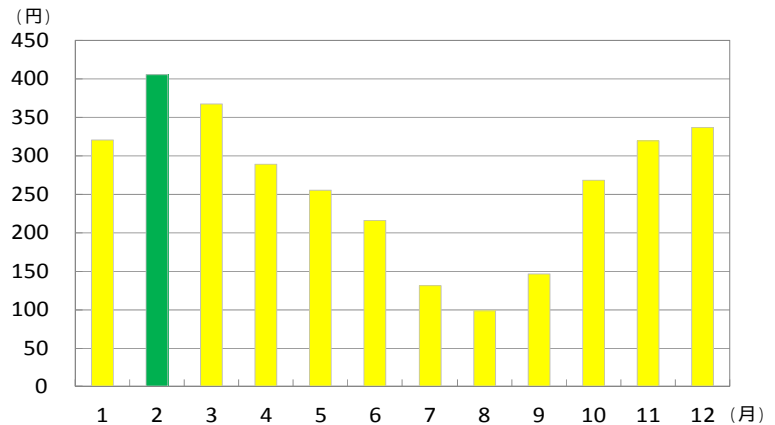


図2 ほうれんそうの年間購入数量の推移  
(平成3年～平成23年)

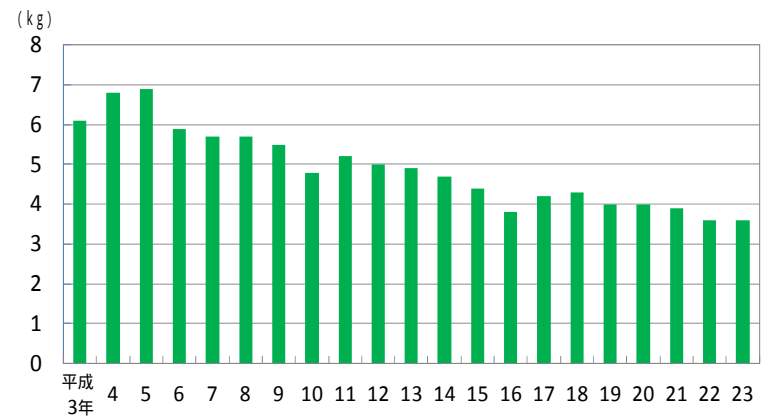


図3 ほうれんそうの地方別年間購入数量  
(平成21～23年平均)

