

# 師走の贈答品

- 家計調査（二人以上の世帯）結果より -

11月に入り立冬を迎え、寒くなってまいりましたが、いかがお過ごしでしょうか。今年も、もうすぐお歳暮の時期です。そこで今回は、師走の交際費のうちお歳暮などの贈答品についてみてみましょう。

## 師走の贈答品への支出は減少から増加へ

平成12年以降について師走の贈答品への1人当たり支出金額（各年12月）の推移をみると、17年までは減少を続けていましたが、18年は増加に転じました（図1）。

## 約7割を占める食料

次に、平成18年12月の贈答品の内訳をみると、約7割を食料が占め、次いで、教養娯楽、被服及び履物の順になっています。

また、贈答用食料の内訳をみると、菓子類の割合が最も高く、次いで、魚介類、果物、酒類、肉類、野菜・海藻となっており、これら6項目で全体の約8割を占めています（図2）。

なお、食料の中で内訳の一番多い菓子類についてみると、月末が近づくとつれ支出が多くなっており、帰省用のお土産として購入されていることがうかがわれます。

## 地方別の特色は様々

最後に、平成18年12月の贈答用食料について、各項目ごとに全国平均を100とした地方別の指数をみると、魚介類は北海道地方、果物は東北地方が、それぞれ全国平均の2倍以上となっています（表）。

このように、家計調査では、地域性による贈答用食料の違いも把握することができます。

図1 師走の贈答品への1人当たり支出金額の推移  
(平成12~18年の各年12月)

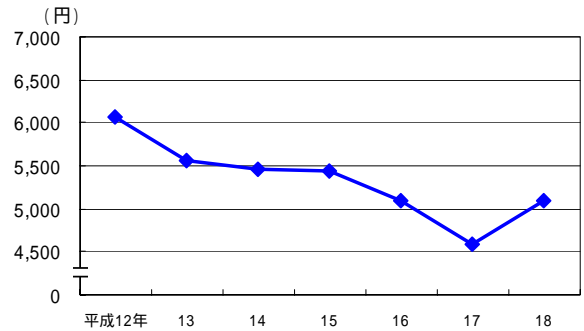


図2 師走の贈答品の内訳 (平成18年12月)

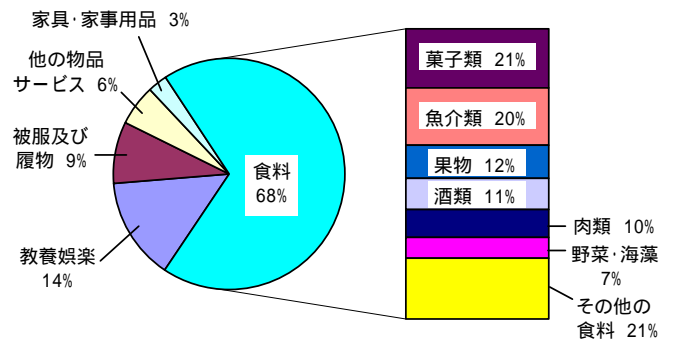


表 贈答用食料の項目ごとにみた地方別指数ランキング  
(平成18年12月、全国 = 100)

	1位	2位	3位
魚介類	北海道(225)	中国(167)	北陸(161)
肉類	北陸(160)	沖縄(130)	北海道(125)
野菜・海藻	近畿(120)	九州(116)	関東(113)
果物	東北(214)	北陸(121)	四国(114)
菓子類	四国(118)	関東(117)	東海(110)
酒類	東北、北陸(171)		北海道(136)
その他の食料	沖縄(267)	北海道(154)	東北(142)