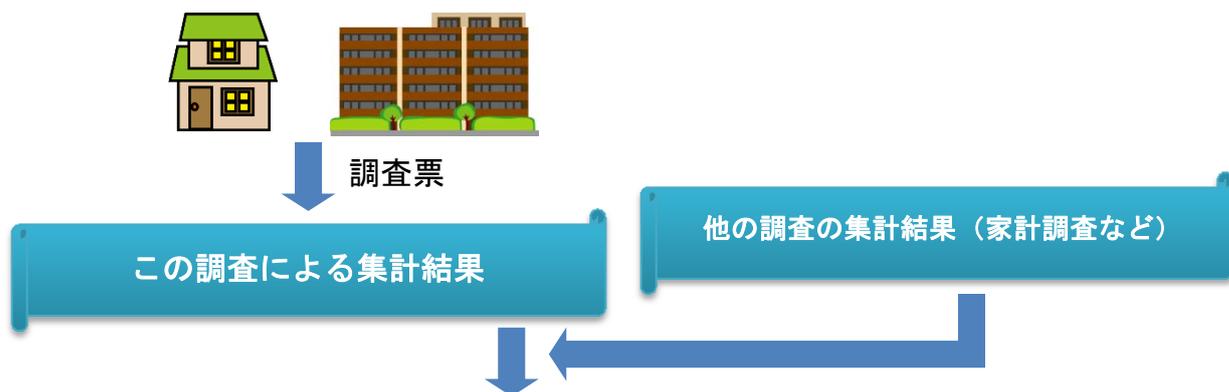


調査世帯の皆様へ

総務省統計局統計調査部消費統計課長 阿向 泰二郎

- 調査世帯の皆様には、日々お忙しい中、先月から家計消費状況調査にご回答いただき、ありがとうございます。厚く御礼申し上げます。
- 家計消費状況調査は、日本の景気の動向を把握する際や、経済政策に利用されているほか、地方自治体や民間の経済活動でも活用されている、大変重要な統計調査です。
- 世帯の皆様には、長い調査期間でご負担をおかけしますが、調査へのご理解に感謝を申し上げますとともに、これからも引き続き調査にご回答いただきますよう、お願い申し上げます。

調査結果は、日本の景気の動向を把握する重要な基礎資料として利用されています



2016(平成28)年7-9月期の日本の総支出（＝総生産[GDP]）のうち
家計の消費支出は2016(平成28)年4-6月期に比べて、0.3%の増加
(出典：内閣府 四半期別GDP2次速報（2016(平成28)年7-9月期) 実質、季節調整済)

政府の公式な景気判断

「個人消費は、総じてみれば底堅い動きとなっている。」

(出典：内閣府 月例経済報告（2016(平成28)年11月)

家計消費状況調査や家計調査などの調査結果を基に、政府は日本全体の個人消費の動向を把握し、景気判断などを行っています。

このように、皆様の調査票一つ一つの結果が、日本の経済状況を把握するための大切なデータとなっています。

個人情報保護は万全です

家計消費状況調査は「統計法」という法律に基づいて行われる「一般統計調査」です。この法律には、調査に携わる者の守秘義務、調査票情報の適正な管理などが規定されています。これを踏まえ、皆様に提出いただく調査票は、統計の作成後、溶解処分するなど、秘密の保護には万全を期しています。

家計消費状況調査については、総務省統計局のホームページでも紹介しています。

URL <http://www.stat.go.jp/data/joukyou/index.htm>

家計消費状況調査

検索

3月に多い洗濯機への支出

家計消費状況調査では、調査品目（商品、サービス）がいつ、どのような世帯で、どれくらい購入されているか、といったことを集計し、公表しています。

その中から、洗濯機について、各月の購入世帯数をみてみると、3月が最も多くなっています。理由として、子供が大学入学等により親元を離れるために、新たに家電製品を買いそろえる機会が多くなることなどが考えられます。（図1）

次に、支出金額を世帯主の年齢階級別にみると、50歳代で最も高くなっています。（図2）

図1 洗濯機の月別購入世帯数（一万世帯当たり）
（二人以上の世帯 2015年各月）

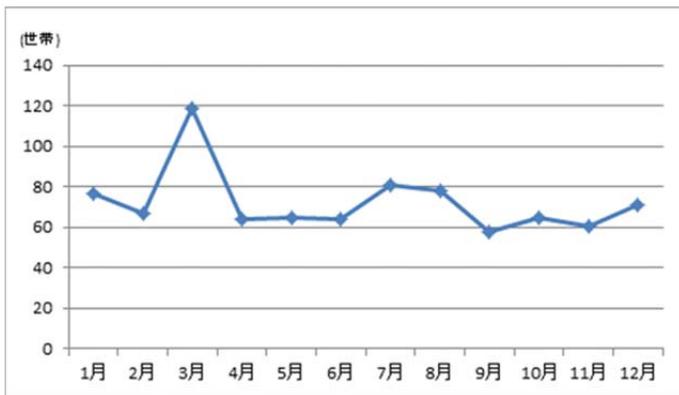
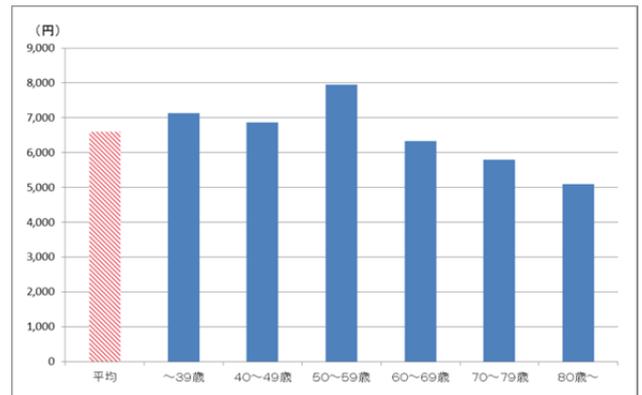


図2 洗濯機の世帯主の年齢階級別1世帯当たり年間支出金額（二人以上の世帯-2015年）



調査票に記入する際に、次の点についてもう一度確認をお願いいたします

○ 調査票Bの4ページにある購入金額には、インターネットを利用して商品・サービスを購入した際の金額を記入してください。

また、「51 贈答品」には、他の世帯に贈るために購入した品物の合計金額を記入してください。

「自宅用 支出総額」には、「52 食料品」～「72 上記に当てはまらない商品・サービス」の合計金額を記入してください。

まず、贈答用として購入したものを記入してください		(月分)	購入金額 (円)
51	贈答品 (お中元・お歳暮、他の世帯へのお祝い品など)		5,400
以下は自宅用として購入したものを記入してください			自宅用(52~72)支出総額 25,834 円
		商品・サービス名	購入金額 (円)
52	食料品 (健康食品は61へ)		6,824
53	食料 飲料 (酒類を含む)		3,250
			72 上記に当てはまらない商品・サービス (アクセサリ、家事雑貨など)
			1,500

52
~
72
の
合
計
金
額