

家計消費状況調査 ネットショッピングの状況について (二人以上の世帯)

－2024年（令和6年）平均結果－

○ 月平均額（円）

	2024年	2023年	名目増減率 (%)
ネットショッピングの支出額	24,928	23,021	8.3
ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額	45,047	42,937	4.9

項目別ネットショッピングの支出額、名目増減率及び名目寄与度

月平均額（円）	贈答品	食料	家電・家具	衣類・履物	注1 保健・医療	注2 チケット以外の 教養関係費	保険	注3 旅行関係費	チケット	注4 その他	注5 <参考> 教養関係費
	2023年	891	4,911	1,710	2,393	1,035	1,250	1,012	4,498	950	4,371
2024年	910	5,225	1,752	2,536	1,076	1,337	1,099	5,195	1,080	4,719	2,417
名目増減率（%）	2.1	6.4	2.5	6.0	4.0	7.0	8.6	15.5	13.7	8.0	9.9
名目寄与度（%）	0.08	1.36	0.18	0.62	0.18	0.38	0.38	3.03	0.56	1.51	0.94

注1 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注2 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ」の合計

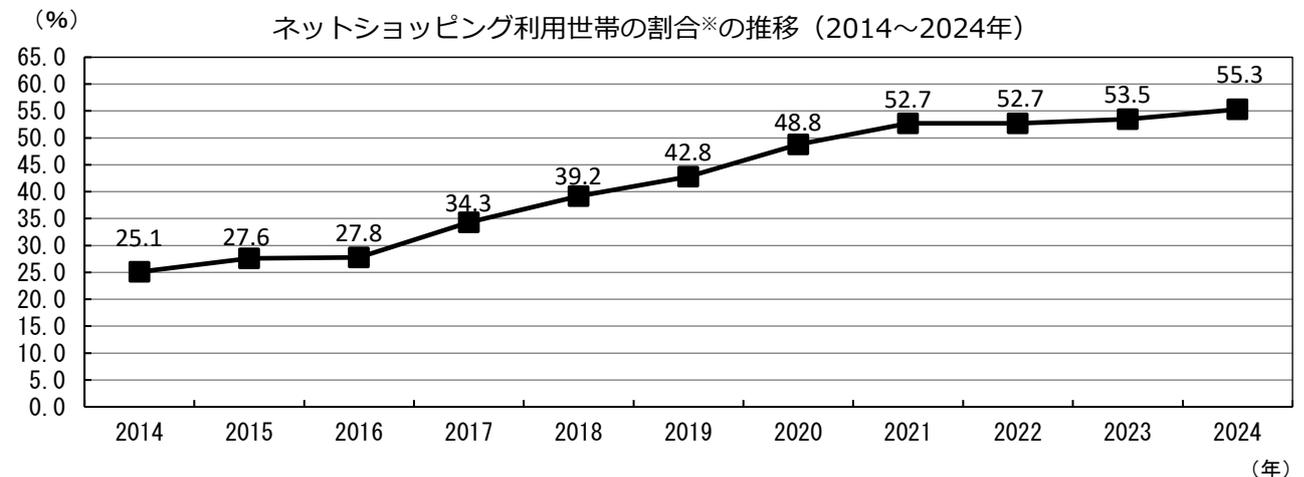
注3 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

注5 教養関係費：「チケット以外の教養関係費」及び「チケット」の合計

○ 利用世帯の割合（%）

	2024年	2023年	差 (ポイント)
ネットショッピング利用世帯の割合	55.3	53.5	1.8



*12か月分のネットショッピング利用世帯の割合の単純平均