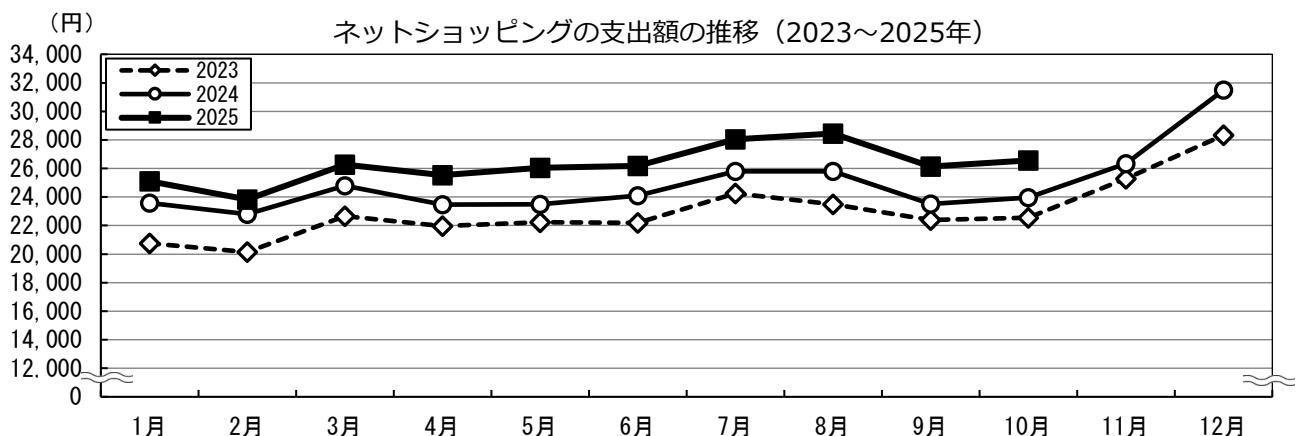


家計消費状況調査 ネットショッピングの状況について
(二人以上の世帯)
– 2025年（令和7年）10月分結果 –

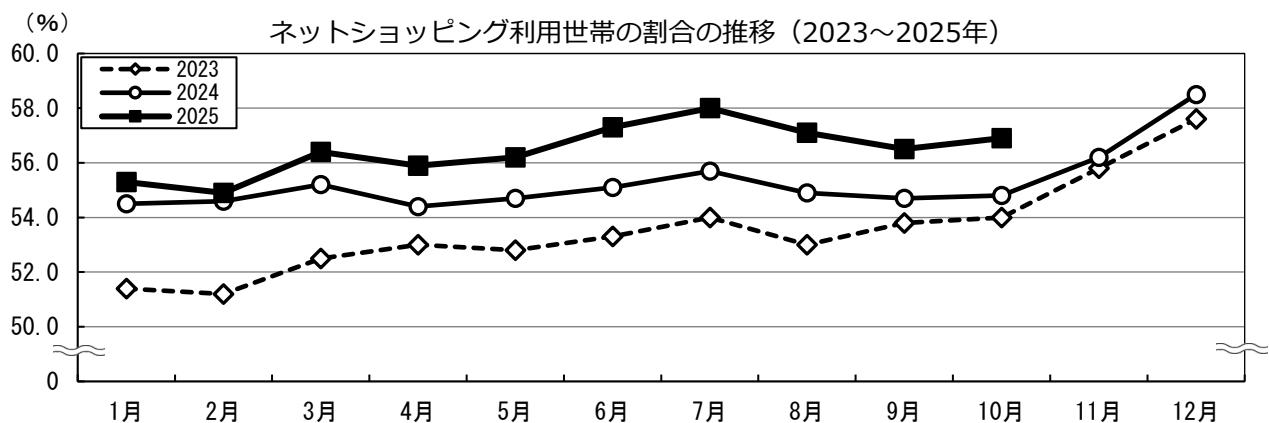
○ 支出額（円）

	2025年 10月	2024年 10月	名目増減率 (%)
ネットショッピングの支出額	26,567	23,967	10.8
ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額	46,682	43,737	6.7



○ 利用世帯の割合（%）

	2025年 10月	2024年 10月	差 (ポイント)
ネットショッピング利用世帯の割合	56.9	54.8	2.1



○ ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目（%）

	名目増減率	名目寄与度
食料	14.4	3.09
旅行関係費	10.4	2.13
衣類・履物	12.9	1.30
保険	14.9	0.67