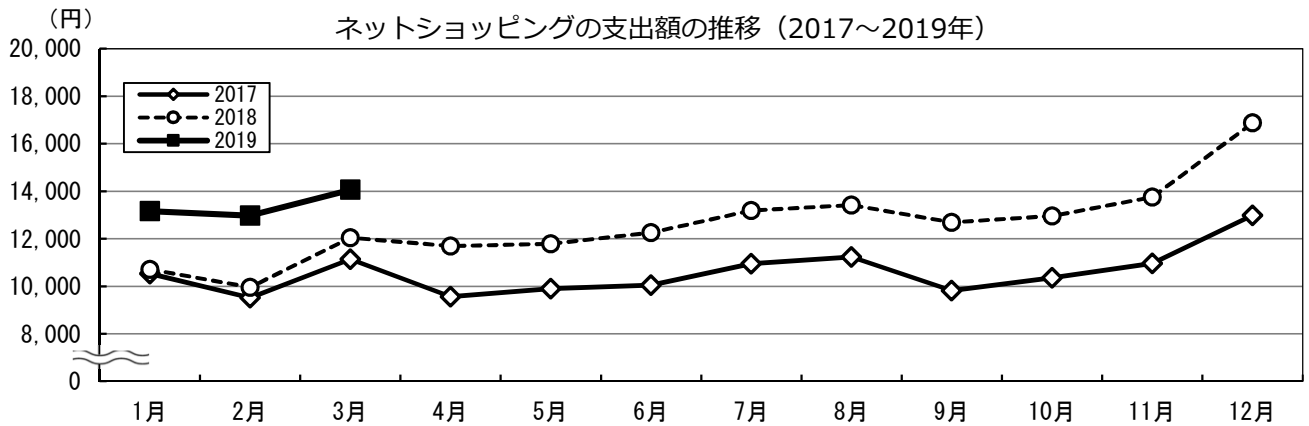


家計消費状況調査 ネットショッピングの状況について (二人以上の世帯) - 2019年3月分結果 -

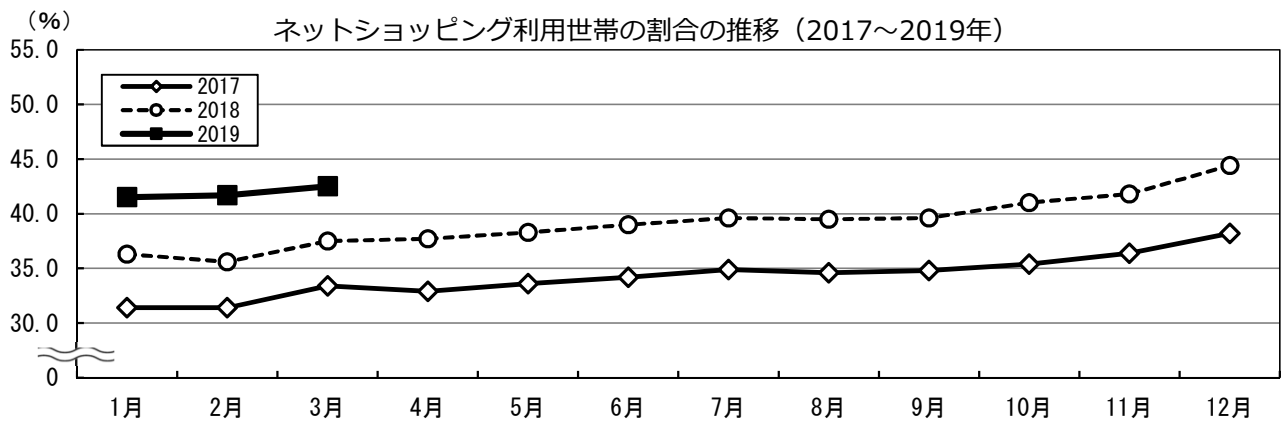
○ 支出額 (円)

	2019年 3月	2018年 3月	名目増減率 (%)
ネットショッピングの支出額	14,060	12,038	16.8
ネットショッピング利用1世帯当たりの支出額	33,065	32,097	3.0



○ 利用世帯の割合 (%)

	2019年 3月	2018年 3月	差 (ポイント)
ネットショッピング利用世帯の割合	42.5	37.5	5.0



○ ネットショッピングの支出額の対前年名目増減率に寄与した主な項目 (%)

	名目増減率	名目寄与度
食料	26.3	3.20
チケット	55.4	2.28
衣類・履物	21.6	2.18
保健・医療	25.6	1.15