

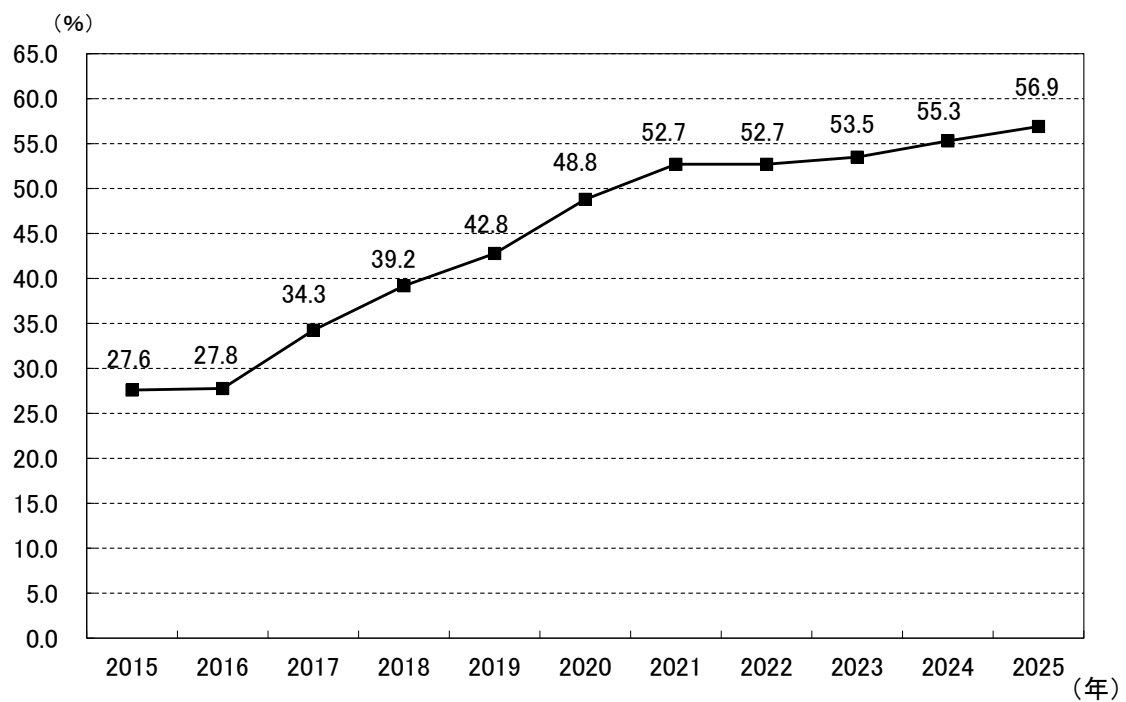
2025年 家計消費状況調査 結果の概況

I ネットショッピング※の状況

1 ネットショッピング利用世帯の割合は過去最高

2025年の二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合（1か月当たり）は56.9%となり、2002年の調査開始以来、過去最高水準だった前年（55.3%）を上回った（図I-1）。

図I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）



※ ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

2 ネットショッピング支出金額は過去最多

2025年の二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額は、1か月平均26,928円、利用世帯当たりの支出金額は47,300円と、いずれも2002年の調査開始以来、過去最多となった。

前年と比べると、ネットショッピングの支出金額は名目8.0%の増加となった。これは物価上昇分^{*}を上回る結果となっている。項目別にみると、「チケット」が16.5%の増加、「保険」が14.8%の増加などとなった（表I-2-1）。

また、項目別の支出割合をみると、「食料」の支出が21.6%と最も高く、次いで「旅行関係費」が20.9%、「衣類・履物」が9.8%、「家電・家具」が7.0%、「チケット以外の教養関係費」が5.1%などとなった（図I-2-1）。

月別の動きをみると、7月、8月、11月及び12月が他の月に比べ支出金額が多くなる傾向は、2025年も2023年、2024年と同様であった。前年と比べると、全ての月で増加となっており、11月が11.7%の増加と最も増加率が高かった。12月は0.1%の増加と他の月に比べ増加率が低かった（表I-2-2、図I-2-2）。

※「消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）」の2025年の前年比は+3.7%

表I-2-1 ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	合計	チケット	保険	食料	注1 旅行関係費	家電・家具	衣類・履物	注2 チケット以外の 教養関係費	注3 保健・医療	贈答品	注4 その他	注5 (参考) 教養関係費	利用世帯 当たりの 支出金額
月平均額(円)													
2024年	24,928	1,080	1,099	5,225	5,195	1,752	2,536	1,337	1,076	910	4,719	2,417	45,047
2025年	26,928	1,258	1,262	5,823	5,636	1,894	2,649	1,378	1,090	918	5,021	2,636	47,300
対前年名目増減率(%)													
2025年	8.0	16.5	14.8	11.4	8.5	8.1	4.5	3.1	1.3	0.9	6.4	9.1	5.0
対前年名目増減率に対する寄与度(%)													
2025年	-	0.71	0.65	2.40	1.77	0.57	0.45	0.16	0.06	0.03	1.21	0.88	-

注1 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ（「電子書籍」及び「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」を含む）」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

注5 教養関係費：「チケット以外の教養関係費」及び「チケット」の合計

図 I-2-1 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2025年

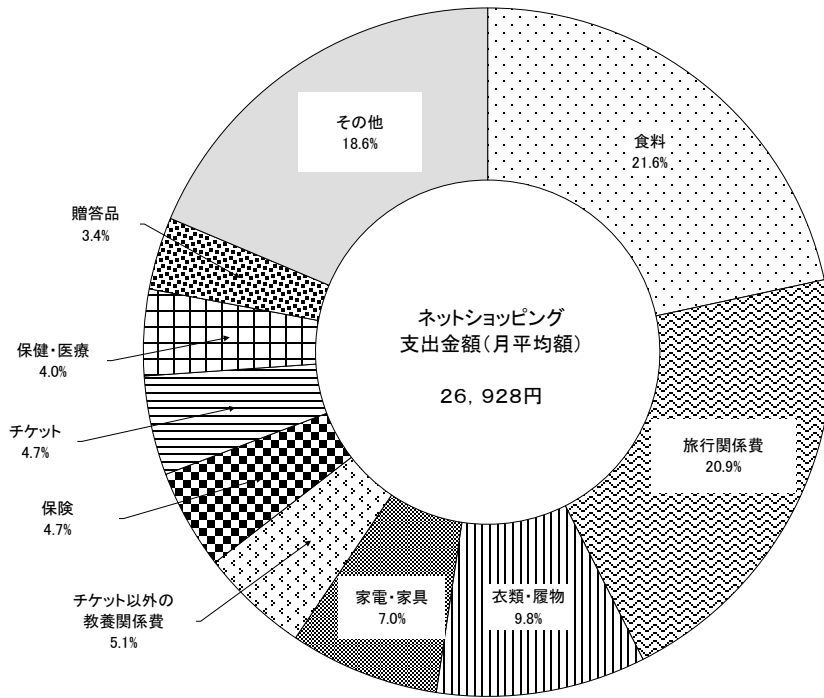
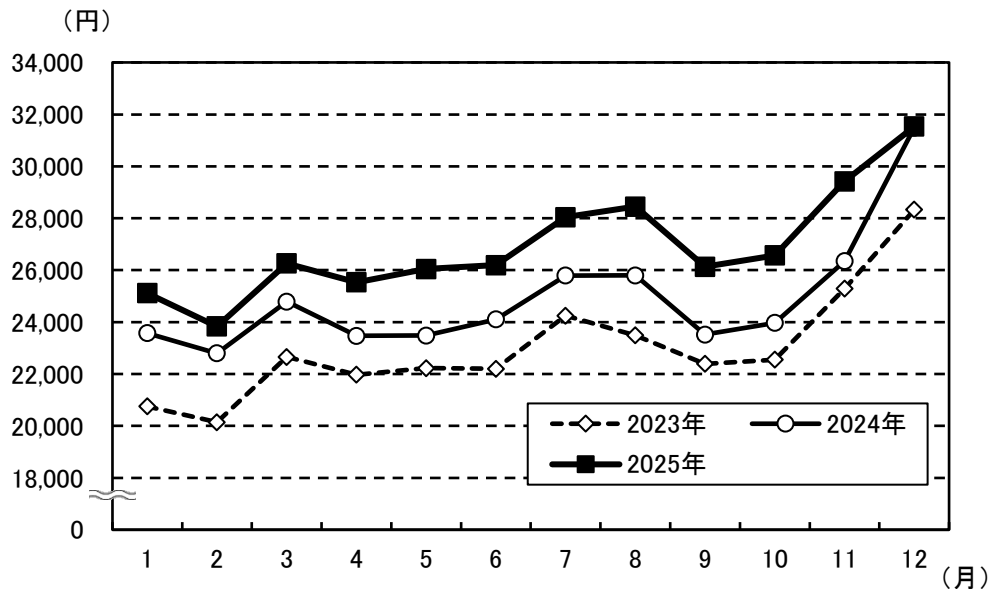


表 I-2-2 月別ネットショッピング支出金額 (二人以上の世帯)

年次	年平均	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
月平均額(円)													
2024年	24,928	23,577	22,799	24,788	23,469	23,484	24,106	25,794	25,797	23,520	23,967	26,347	31,493
2025年	26,928	25,116	23,830	26,264	25,531	26,047	26,191	28,039	28,449	26,134	26,567	29,424	31,538
対前年名目増減率(%)													
2025年	8.0	6.5	4.5	6.0	8.8	10.9	8.6	8.7	10.3	11.1	10.8	11.7	0.1

図 I-2-2 月別ネットショッピング支出金額の推移
(二人以上の世帯)

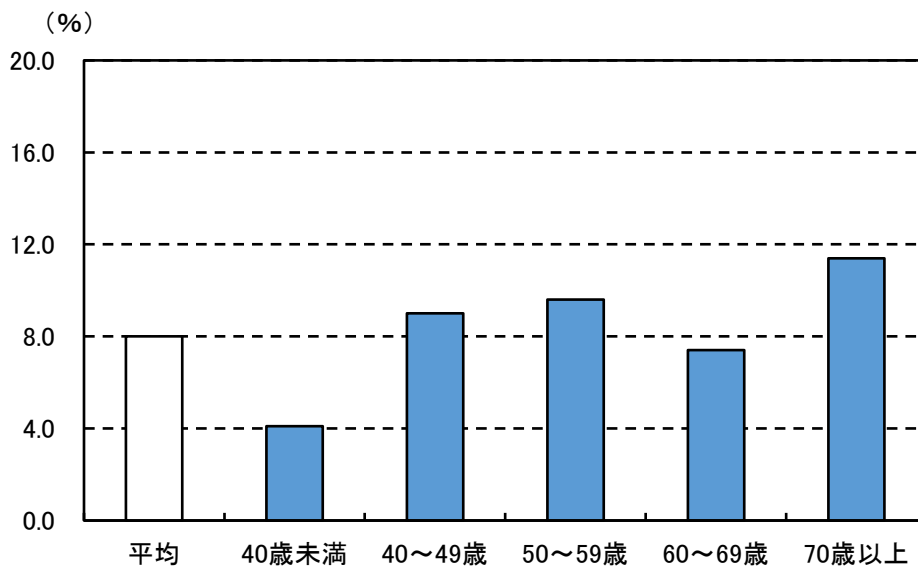


世帯主の年齢階級別にみると、40～49歳の支出金額が最も多く、次いで40歳未満が多かった。さらに、前年と比べてみると、全ての年齢階級で増加となった。70歳以上は11.4%の増加と最も増加率が高く、次いで50～59歳が9.6%などとなった（表I-2-3、図I-2-3）。

表I-2-3 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2024年	24,928	35,296	34,740	30,973	26,578	13,193
2025年	26,928	36,726	37,865	33,955	28,545	14,692
対前年名目増減率(%)						
2025年	8.0	4.1	9.0	9.6	7.4	11.4

図I-2-3 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2025年



3 「チケット」の支出金額は、近畿で増加

2025年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、項目別にみて最も増加率が高かった「チケット」について、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、50～59歳が24.8%の増加と最も増加率が高く、次いで60～69歳が17.4%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表I-3、図I-3-1）。

また、「チケット」の支出金額について月別にみると、8月の支出金額が最も多く、次いで5月が多かった（図I-3-2）。

さらに、地域別にみると、関東の支出金額が最も多く、次いで近畿の支出金額が多かった（図I-3-3）。前年と比べてみると、近畿が41.6%の増加と最も増加率が高く、次いで中国が28.7%の増加となるなど、全ての地域で増加となった。近畿での増加は、4月から10月にかけて開催された2025年日本国際博覧会（大阪・関西万博）の影響が考えられる（図I-3-4）。

表I-3 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額－チケット－
（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2024年	1,080	1,309	1,503	1,619	1,204	408
2025年	1,258	1,412	1,653	2,021	1,414	465
対前年名目増減率(%)						
2025年	16.5	7.9	10.0	24.8	17.4	14.0

図I-3-1 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率－チケット－
（二人以上の世帯）－2025年

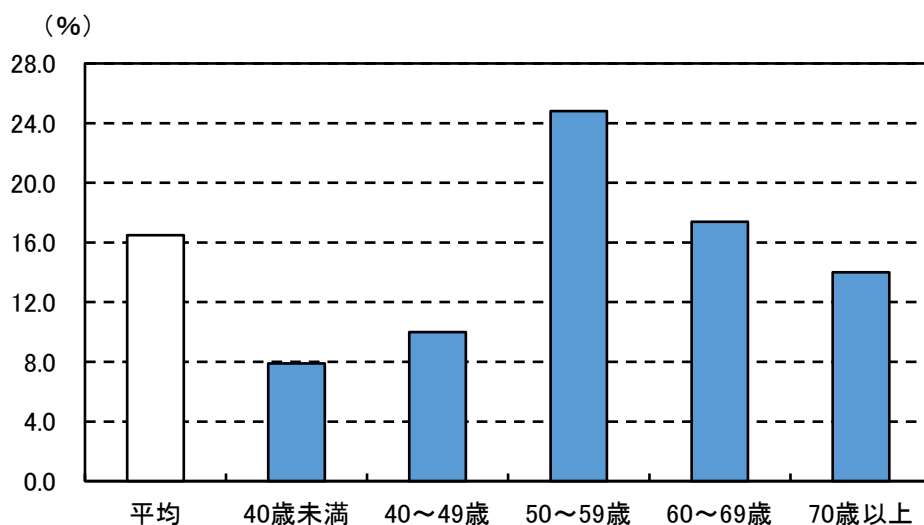


図 I-3-2 月別ネットショッピング支出金額の推移—チケット—（二人以上の世帯）—2025年

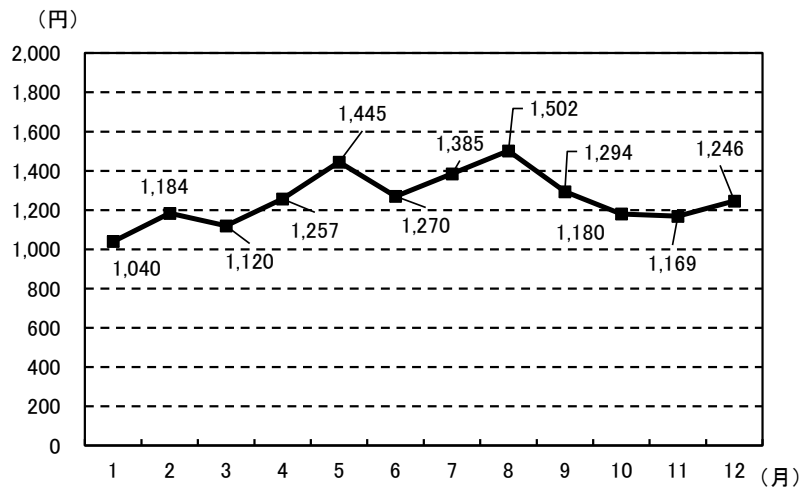


図 I-3-3 地域別ネットショッピング支出金額—チケット—（二人以上の世帯）

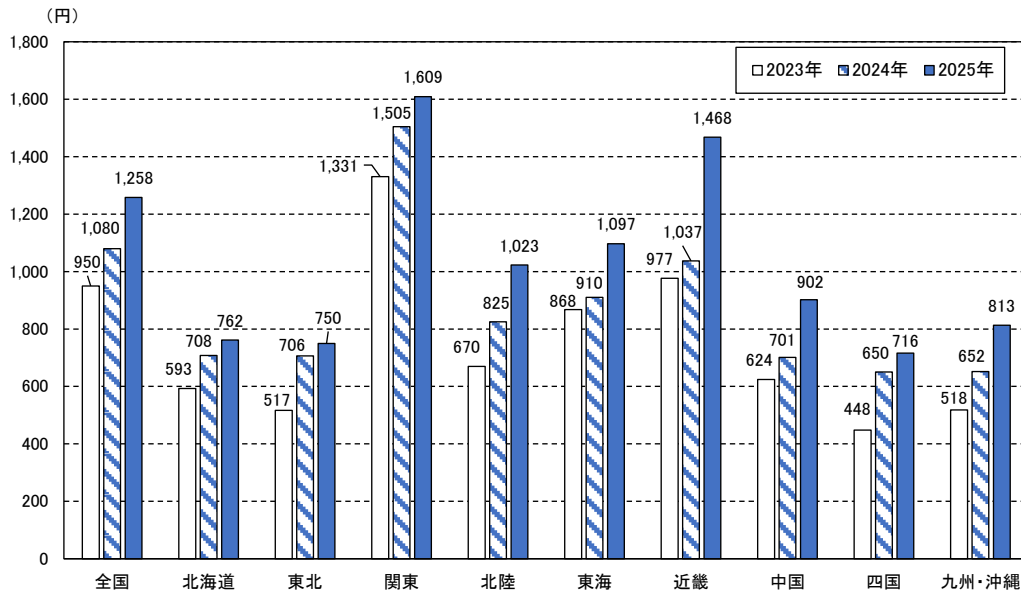
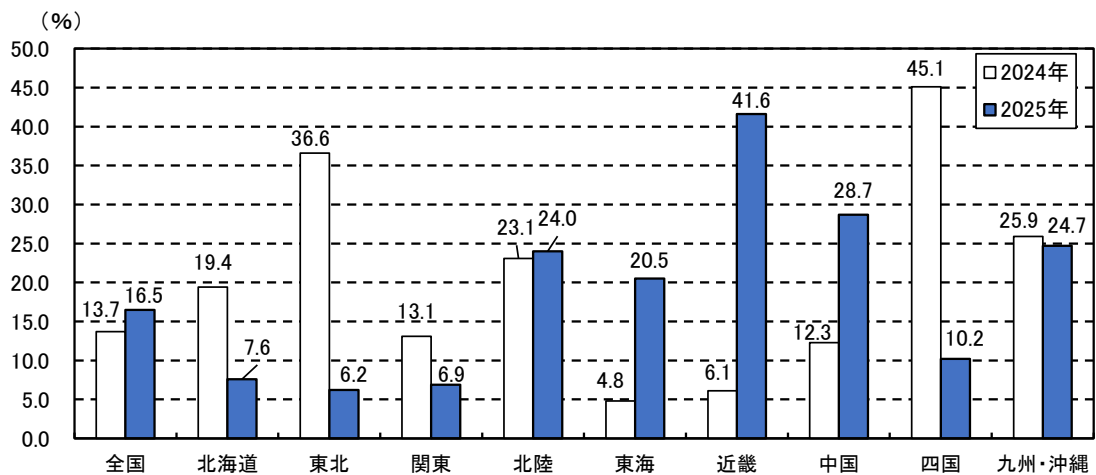


図 I-3-4 地域別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率—チケット—
（二人以上の世帯）



4 「食料」の支出金額は、全ての年齢階級で増加

2025年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、「食料」について、前年と比べてみると11.4%の増加となった。「食料」の内訳を比べてみると「食料品」*が12.5%の増加、次いで「飲料」が10.8%の増加、「出前」が6.6%の増加となった（表I-4-1、図I-4-1）。

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70歳以上が15.9%の増加と最も増加率が高く、次いで40～49歳が13.2%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表I-4-2）。内訳別に支出金額を比べてみると、全ての年齢階級で「食料品」の支出が最も多かった。40歳未満は他の年齢階級と異なり、「出前」が1,603円と「飲料」の支出（1,118円）を上回った（図I-4-2）。

さらに、月別にみると、「食料品」の支出金額は他の月に比べて12月に大きく増加する傾向がみられ、2025年12月は5,428円と、年平均（4,080円）に比べて約1,300円多かった。ネット注文により飲食店から提供される宅配などを含む「出前」は、他の月に比べて12月の支出金額が最も多く、次いで8月に多くなった。（図I-4-3、図I-4-4）。

※「食料品」：飲料・出前以外の食用品

表I-4-1 ネットショッピング支出金額 -食料-（二人以上の世帯）

年次	合計	食料品	飲料	出前
月平均額(円)				
2024年	5,225	3,626	917	683
2025年	5,823	4,080	1,016	728
対前年名目増減率(%)				
2025年	11.4	12.5	10.8	6.6

図I-4-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -食料-（二人以上の世帯）-2025年

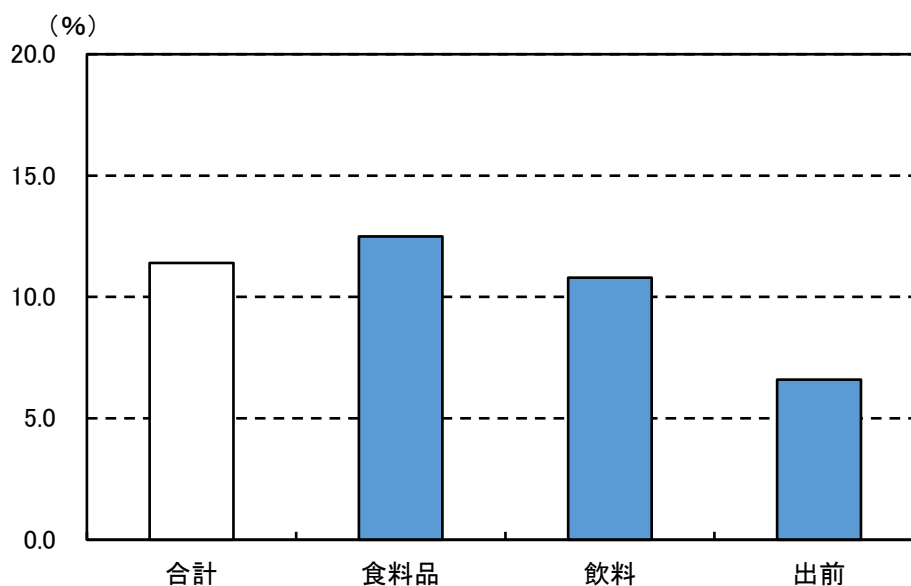


表 I-4-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 -食料-
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2024年	5,225	7,778	7,041	5,900	5,244	3,400
2025年	5,823	7,960	7,971	6,581	5,898	3,941
対前年名目増減率(%)						
2025年	11.4	2.3	13.2	11.5	12.5	15.9

図 I-4-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の内訳 -食料-
(二人以上の世帯) -2025年

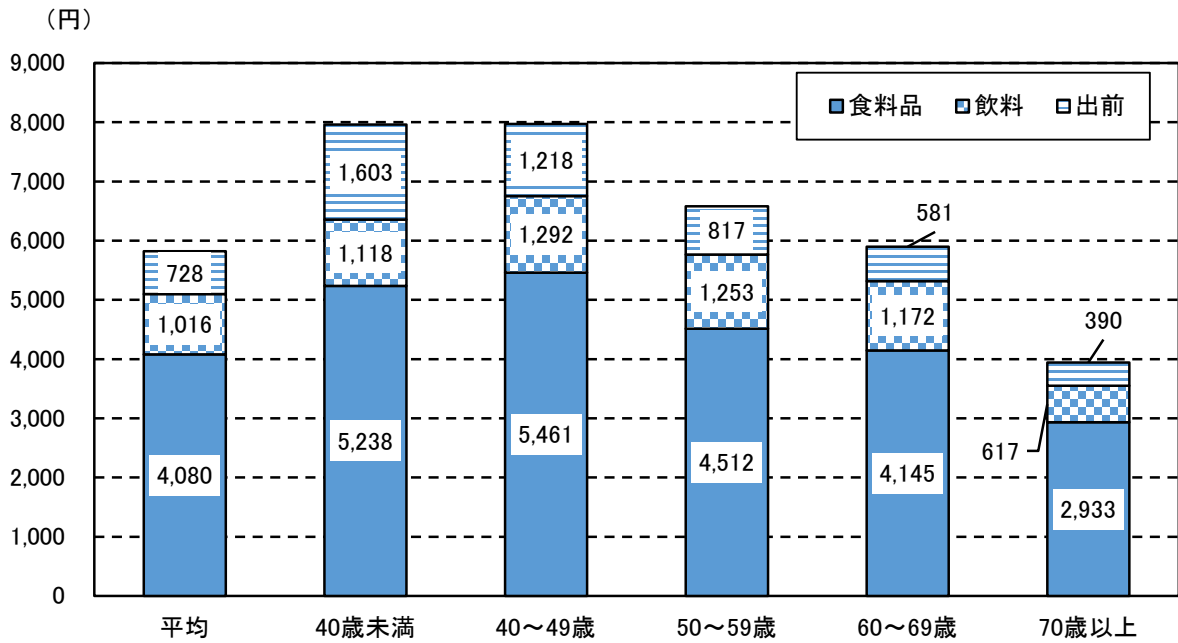


図 I-4-3 月別ネットショッピング支出金額の推移—食料のうち食料品—（二人以上の世帯）—2025 年

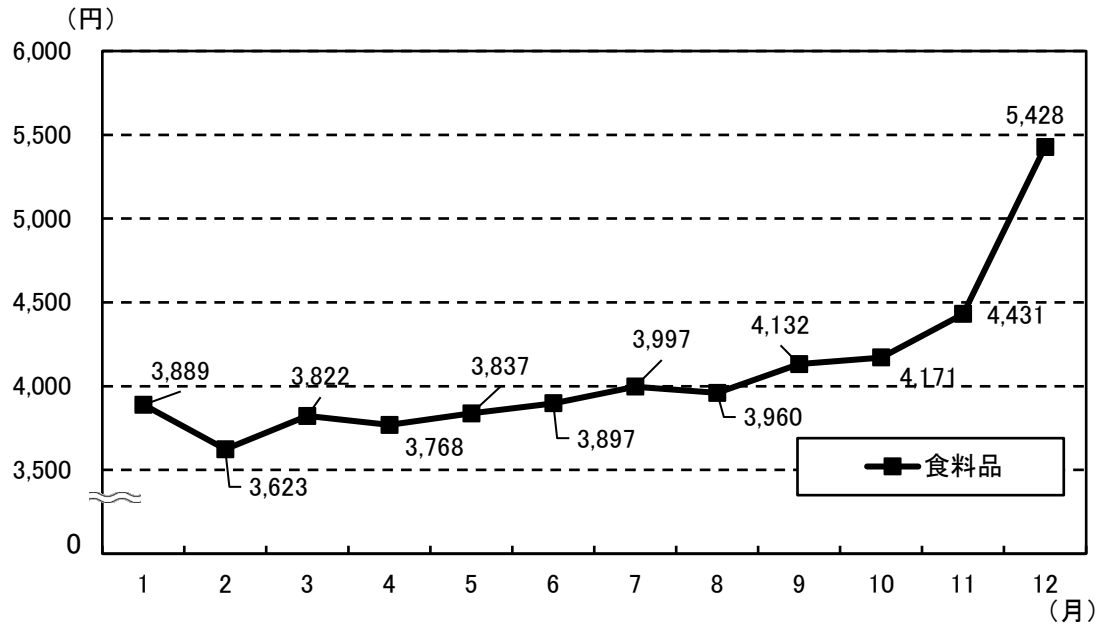


図 I-4-4 月別ネットショッピング支出金額の推移—食料のうち飲料及び出前—（二人以上の世帯）—2025 年

