

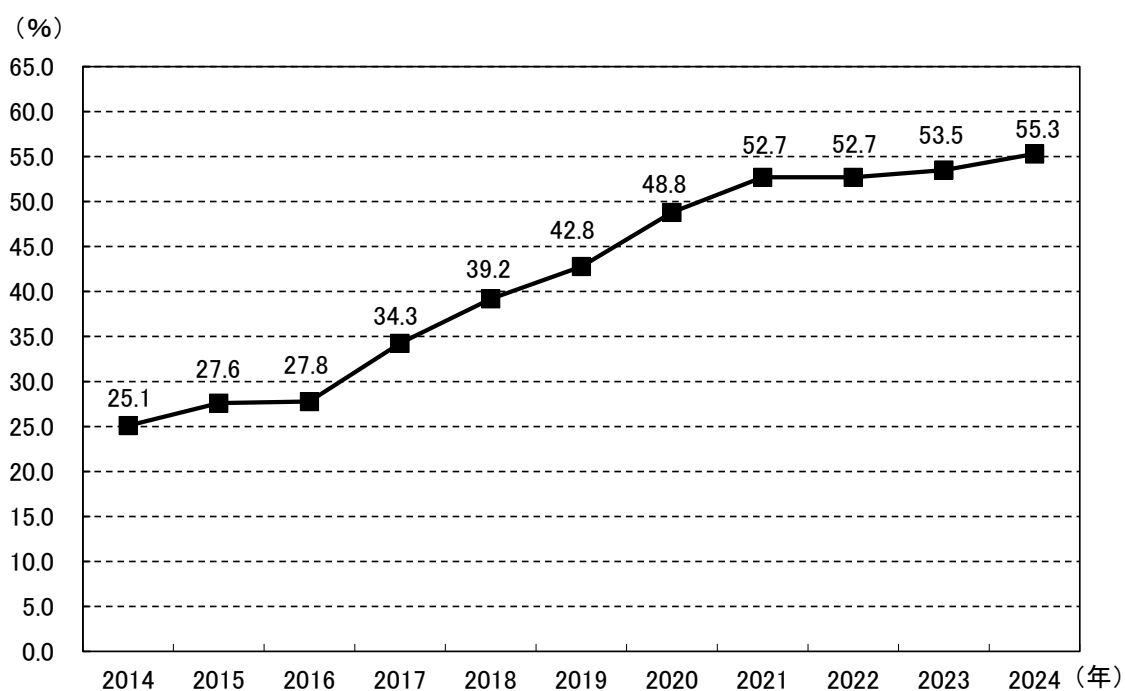
2024 年 家計消費状況調査 結果の概況

I ネットショッピング※の状況

1 ネットショッピング利用世帯の割合は過去最高

2024 年の二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合（1 か月当たり）は 55.3% となり、2002 年の調査開始以来、過去最高水準だった前年（53.5%）を上回った（図 I－1）。

図 I－1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）



※ ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

2 ネットショッピング支出金額は過去最多

2024 年の二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額は、1 か月平均 24,928 円、利用世帯当たりの支出金額は 45,047 円と、いずれも 2002 年の調査開始以来、過去最多となった。

前年と比べると、ネットショッピングの支出金額は名目 8.3%の増加となった。これは物価上昇分※を上回る結果となっている。項目別にみると、「旅行関係費」が 15.5%の増加、「チケット」が 13.7%の増加などとなった（表 I－2－1）。

また、項目別の支出割合をみると、「食料」の支出が 21.0%と最も高く、次いで「旅行関係費」が 20.8%、「衣類・履物」が 10.2%、「家電・家具」が 7.0%、「チケット以外の教養関係費」が 5.4%などとなった（図 I－2－1）。

※「消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）」の 2024 年の前年比は+3.2%

表 I－2－1 ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	合計	注1 旅行関係費	チケット	保険	注2 チケット以外の 教養関係費	食料	衣類・履物	注3 保健・医療	家電・家具	贈答品	注4 その他	注5 (参考) 教養関係費	利用世帯 当たりの 支出金額
月平均額(円)													
2023年	23,021	4,498	950	1,012	1,250	4,911	2,393	1,035	1,710	891	4,371	2,200	42,937
2024年	24,928	5,195	1,080	1,099	1,337	5,225	2,536	1,076	1,752	910	4,719	2,417	45,047
対前年名目増減率(%)													
2023年	10.6	49.5	20.7	2.4	-1.2	5.8	6.5	5.4	2.2	-5.4	2.2	7.2	8.9
2024年	8.3	15.5	13.7	8.6	7.0	6.4	6.0	4.0	2.5	2.1	8.0	9.9	4.9
対前年名目増減率に対する寄与度(%)													
2024年	-	3.03	0.56	0.38	0.38	1.36	0.62	0.18	0.18	0.08	1.51	0.94	-

注 1 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

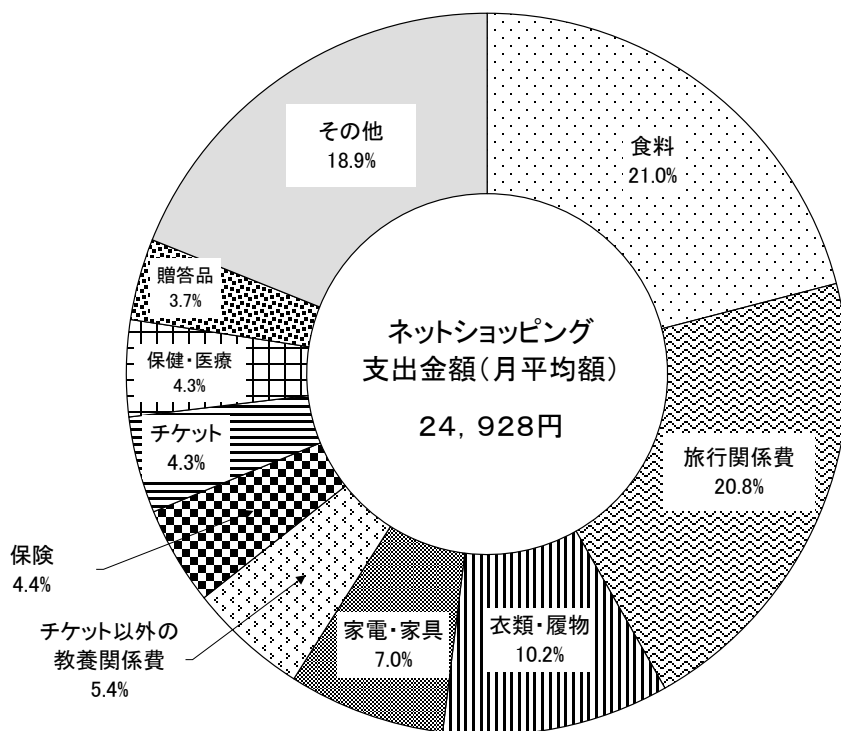
注 2 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ（「電子書籍」及び「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」を含む）」の合計

注 3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注 4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

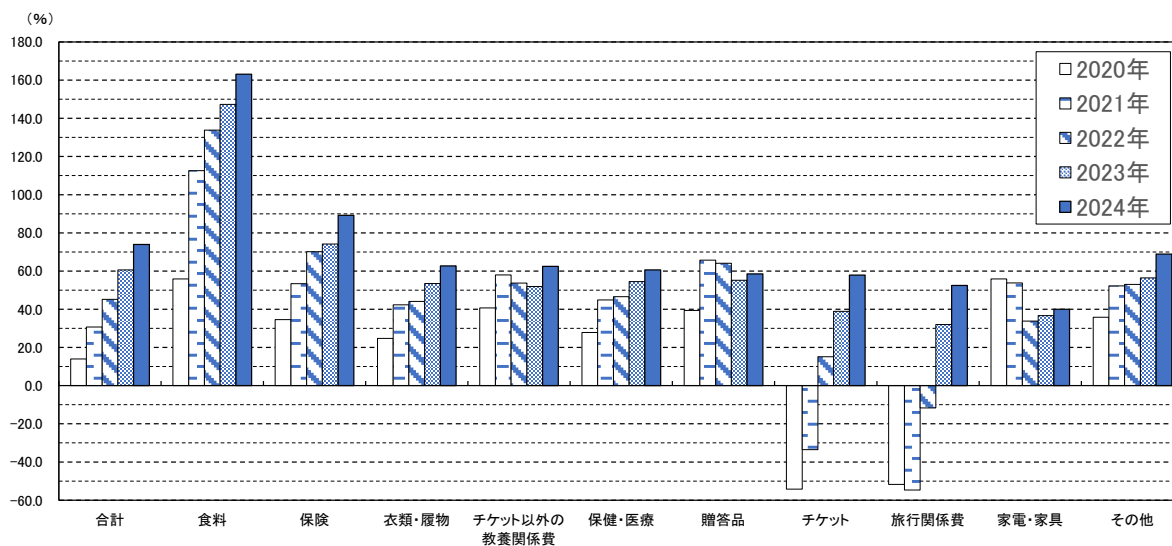
注 5 教養関係費：「チケット以外の教養関係費」及び「チケット」の合計

図 I-2-1 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2024 年



項目別に、新型コロナウイルス感染症の影響がなかった 2019 年と比べてみると、2024 年は「食料」が 163.1%の増加と最も増加率が高く、次いで「保険」が 89.2%の増加などとなった。また、「チケット」は 2020 年及び 2021 年に、「旅行関係費」は 2020 年から 2022 年まで、いずれも新型コロナウイルス感染症拡大の影響により減少となっていたが、2024 年はそれぞれ 57.9%増加、52.5%増加となった（図 I-2-2）。

図 I-2-2 ネットショッピング支出金額の対 2019 年名目増減率
(二人以上の世帯)

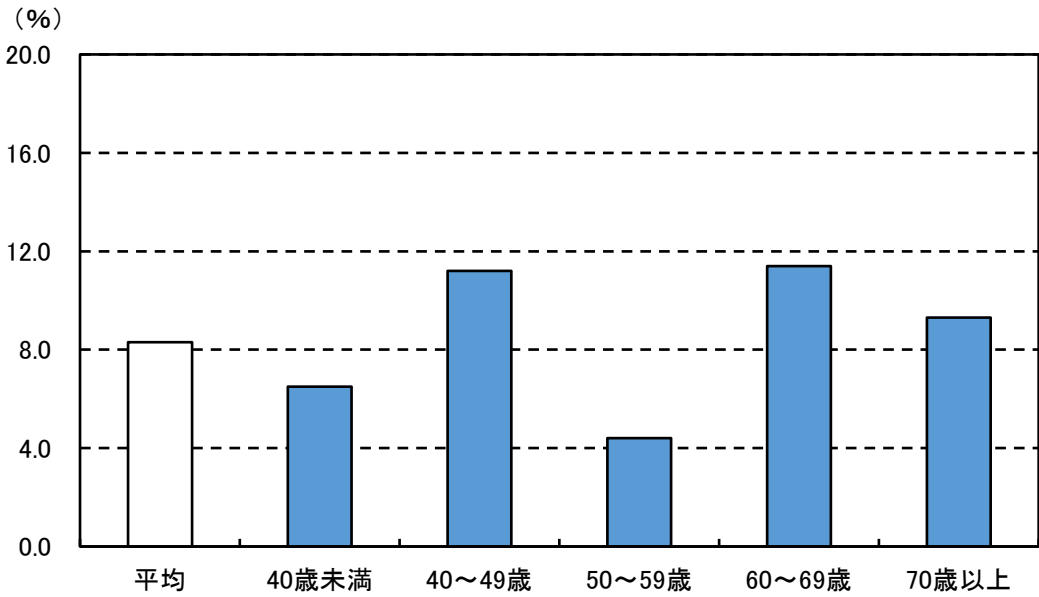


世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、全ての年齢階級で増加となった。60～69歳は 11.4%の増加と最も増加率が高く、次いで 40～49 歳が 11.2%などとなった（表 I－2－2、図 I－2－3）。

表 I－2－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額
（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2023年	23,021	33,154	31,235	29,655	23,861	12,065
2024年	24,928	35,296	34,740	30,973	26,578	13,193
対前年名目増減率(%)						
2024年	8.3	6.5	11.2	4.4	11.4	9.3

図 I－2－3 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
（二人以上の世帯）－2024 年



3 「旅行関係費」の支出金額は、全ての年齢階級で増加

2024年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、項目別にみて最も増加率が高かった「旅行関係費」について、決済方法別に前年と比べてみると、「宿泊料、運賃、パック旅行費（インターネット上での決済）」が19.0%の増加、「宿泊料、運賃、パック旅行費（インターネット以外での決済）」は5.1%の増加となった（表Ⅰ－3－1）。

また、「旅行関係費」の支出金額について月別にみると、8月の支出金額が最も多かった（図Ⅰ－3－1）。

さらに、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、60～69歳が20.4%の増加と最も増加率が高く、次いで40～49歳が20.2%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表Ⅰ－3－2、図Ⅰ－3－2）。

表Ⅰ－3－1 ネットショッピング支出金額－旅行関係費－
(二人以上の世帯)

年次	合計	宿泊料、運賃、パック旅行費 (インターネット上での決済)	宿泊料、運賃、パック旅行費 (インターネット以外での決済)
月平均額(円)			
2023年	4,498	3,377	1,121
2024年	5,195	4,017	1,178
対前年名目増減率(%)			
2023年	49.5	56.4	32.0
2024年	15.5	19.0	5.1
対前年名目増減率に 対する寄与度(%)注			
2024年	3.03	2.78	0.25

注 寄与度はネットショッピング支出金額合計の名目増減率に対するもの

図Ⅰ－3－1 旅行関係費の月別支出金額の推移（二人以上の世帯）－2024年

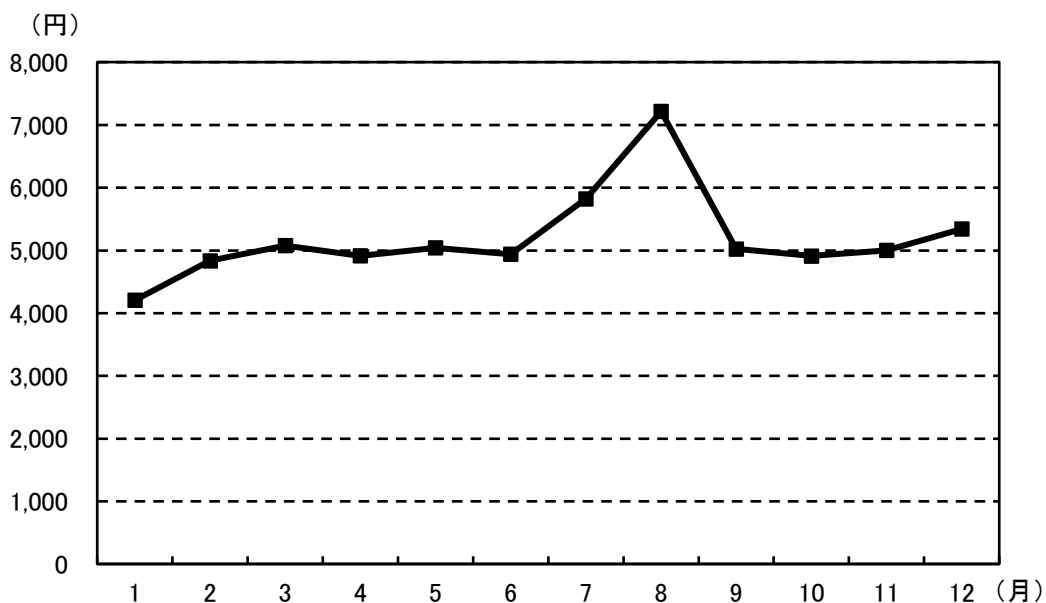
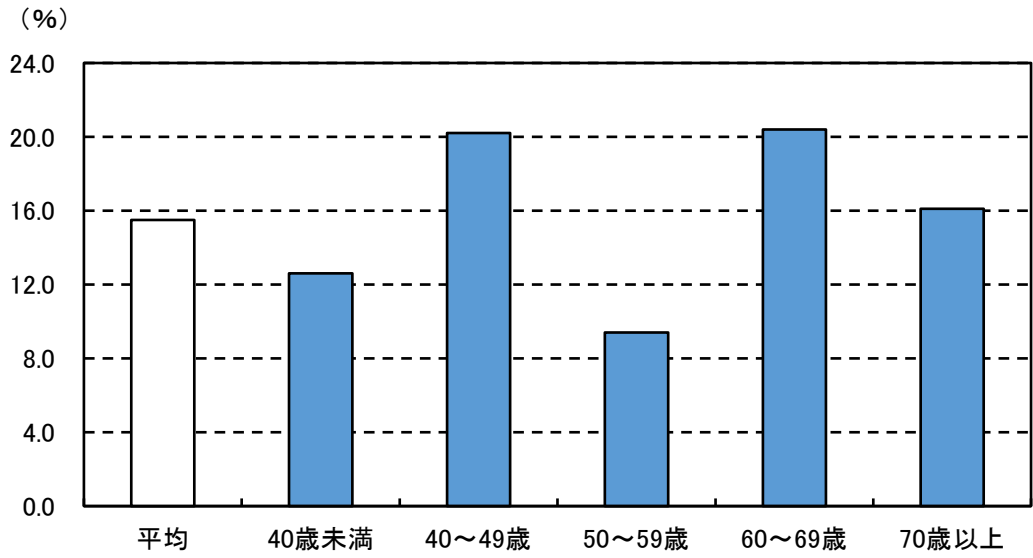


表 I－3－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額－旅行関係費－
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2023年	4,498	5,437	5,615	5,917	5,319	2,256
2024年	5,195	6,122	6,750	6,473	6,402	2,620
対前年名目増減率(%)						
2024年	15.5	12.6	20.2	9.4	20.4	16.1

図 I－3－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率－旅行関係費－
(二人以上の世帯)－2024 年



4 「教養関係費」の支出金額は、「電子書籍」、「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」などで増加

2024 年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、「教養関係費」について、内訳ごとに前年と比べてみると、「電子書籍」が 21.9%の増加、次いで「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」が 15.0%の増加などとなった。一方、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」が 3.3%の減少となった(表 I-4-1)。

また、「教養関係費」の内訳の支出金額について月別にみると、いずれの月も「チケット」が最も多く、特に 7 月、8 月及び 12 月が多かった(図 I-4-1)。

さらに、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70 歳以上が 17.8%の増加、次いで 40～49 歳が 12.5%の増加などとなった。一方、40 歳未満は 3.7%の減少となった(表 I-4-2、図 I-4-2)。

表 I-4-1 ネットショッピング支出金額 ―教養関係費―
(二人以上の世帯)

年次	合計	電子書籍	ダウンロード版の 音楽・映像、 アプリなど	チケット	書籍	音楽・映像ソフト、 パソコン用ソフト、 ゲームソフト
月平均額(円)						
2023年	2,200	210	234	950	413	393
2024年	2,417	256	269	1,080	432	380
対前年名目増減率(%)						
2023年	7.2	5.5	-2.1	20.7	1.2	-6.4
2024年	9.9	21.9	15.0	13.7	4.6	-3.3
対前年名目増減率に 対する寄与度(%)注						
2024年	0.94	0.20	0.15	0.56	0.08	-0.06

注 寄与度はネットショッピング支出金額合計の名目増減率に対するもの

図 I-4-1 教養関係費の内訳別、月別支出金額の推移(二人以上の世帯) - 2024 年

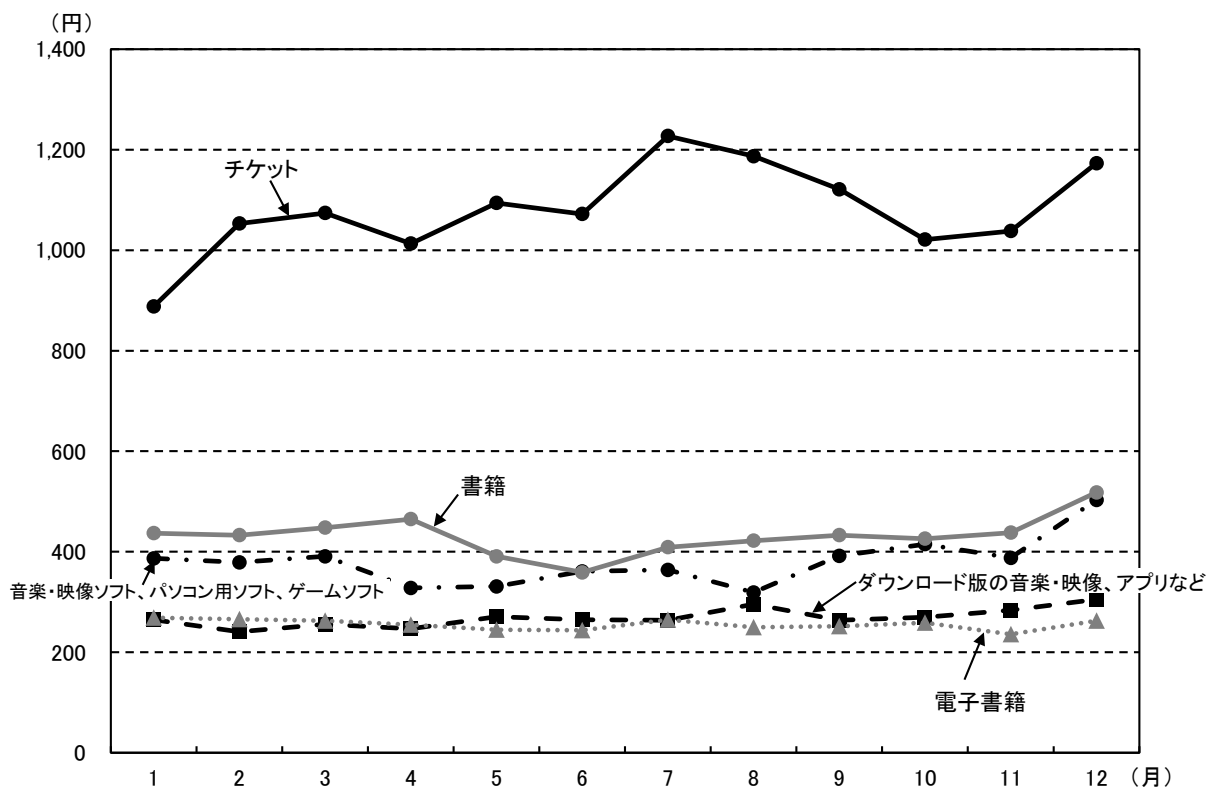


表 I－4－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額－教養関係費－
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2023年	2,200	3,248	3,184	3,162	2,205	891
2024年	2,417	3,128	3,581	3,453	2,447	1,050
対前年名目増減率(%)						
2024年	9.9	-3.7	12.5	9.2	11.0	17.8

図 I－4－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率－教養関係費－
(二人以上の世帯)－2024 年

