

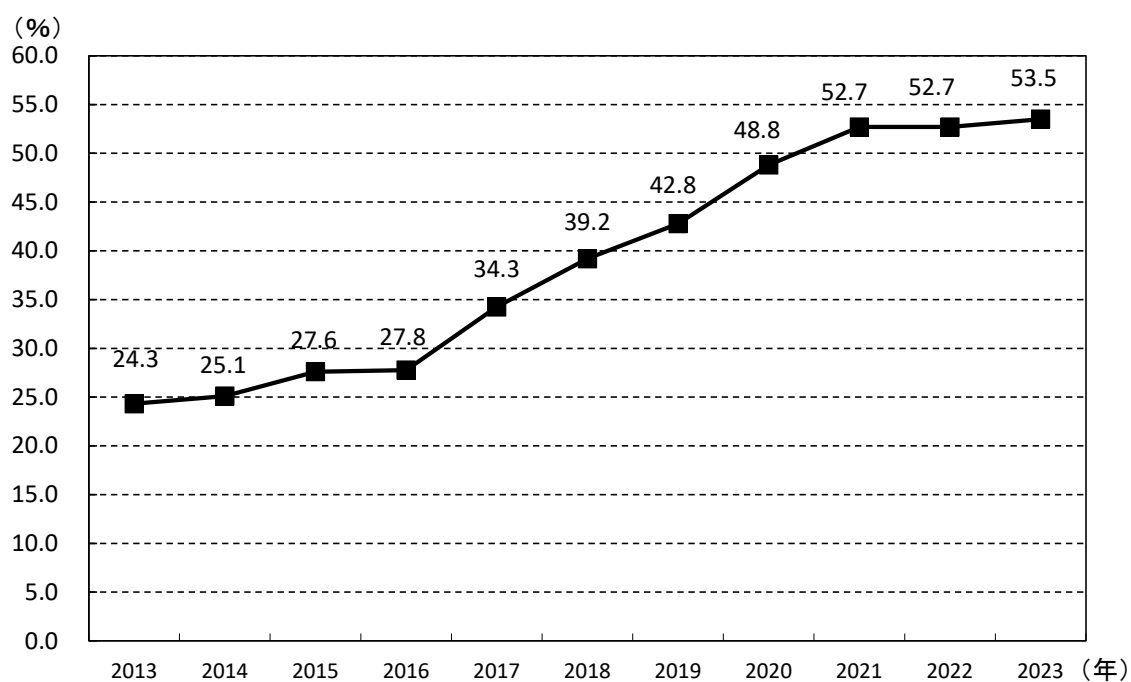
2023 年 家計消費状況調査 結果の概況

I ネットショッピング※¹の状況

1 ネットショッピング利用世帯の割合は過去最高

2023 年の二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は 53.5% となり、2002 年の調査開始以来、過去最高水準だった前年（52.7%）を上回った（図 I-1）。

図 I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）



※1 ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

2 ネットショッピング支出金額は過去最多

2023 年の二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額は、1 か月平均 23,021 円、利用世帯当たりの支出金額は 42,937 円と、いずれも 2002 年の調査開始以来、過去最多となった。

前年と比べると、ネットショッピングの支出金額は名目 10.6%の増加となった。これは物価上昇分^注を上回る結果となっている。項目別にみると、「旅行関係費」が 49.5%の増加、「チケット」が 20.7%の増加となった一方、「贈答品」が 5.4%の減少となった（表 I－2－1）。

また、項目別の支出割合をみると、「食料」の支出が 21.3%と最も高く、次いで「旅行関係費」が 19.5%、「衣類・履物」が 10.4%、「家電・家具」が 7.4%、「チケット以外の教養関係費」が 5.4%などとなっている（図 I－2－1）。

注「消費者物価指数（持家の帰属家賃を除く総合）」の 2023 年の前年比は+3.8%

表 I－2－1 ネットショッピング支出金額
（二人以上の世帯）

年次	合計	^{注1} 旅行関係費	チケット	衣類・履物	食料	^{注2} 保健・医療	保険	家電・家具	^{注3} チケット以外の 教養関係費	贈答品	^{注4} その他	^{注5} （参考） 教養関係費	利用世帯当 たりの 支出金額
月平均額(円)													
2022年	20,810	3,008	787	2,247	4,643	982	988	1,674	1,265	942	4,275	2,052	39,443
2023年	23,021	4,498	950	2,393	4,911	1,035	1,012	1,710	1,250	891	4,371	2,200	42,937
対前年名目増減率(%)													
2022年	11.1	95.1	73.0	1.3	9.9	1.1	10.9	-13.0	-2.7	-0.9	0.5	16.9	11.2
2023年	10.6	49.5	20.7	6.5	5.8	5.4	2.4	2.2	-1.2	-5.4	2.2	7.2	8.9
対前年名目増減率に対する寄与度(%)													
2023年	-	7.16	0.78	0.70	1.29	0.25	0.12	0.17	-0.07	-0.25	0.46	0.71	-

注 1 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

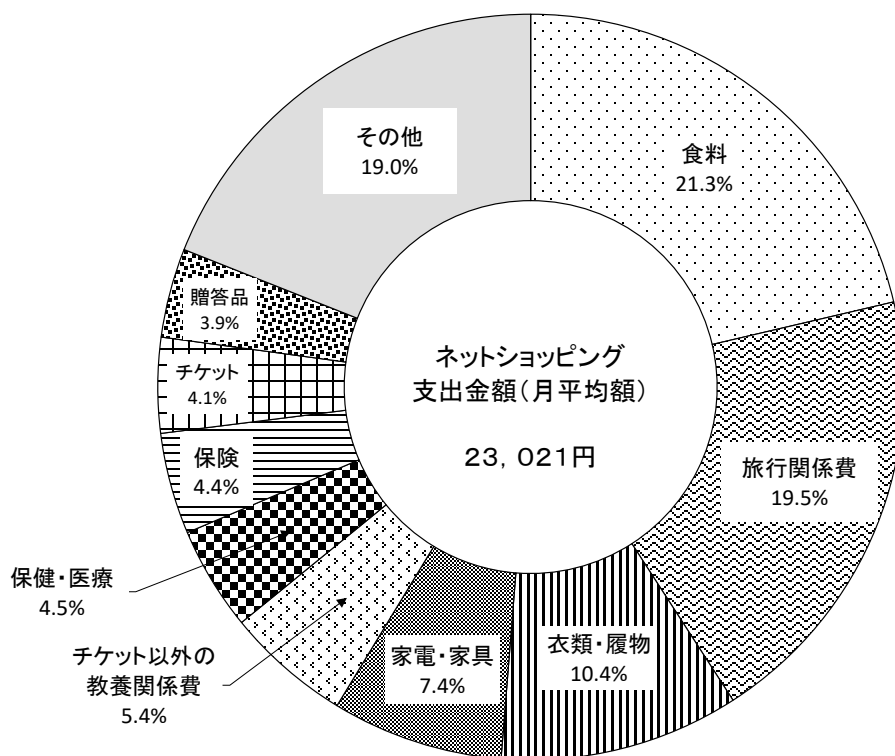
注 2 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注 3 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ（「電子書籍」及び「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」を含む）」の合計

注 4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

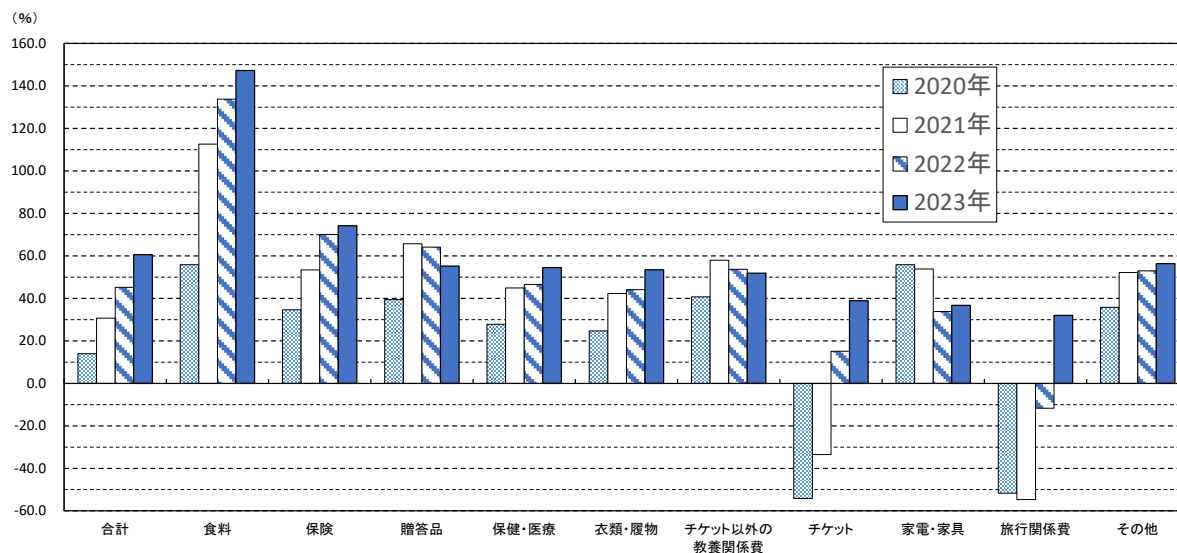
注 5 教養関係費：「チケット以外の教養関係費」及び「チケット」の合計

図 I-2-1 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2023 年



項目別に、新型コロナウイルス感染症の影響がなかった 2019 年と比べてみると、2023 年は「食料」が 147.3%の増加と最も増加率が高く、次いで「保険」が 74.2%の増加となった。逆に、「チケット」は 2020 年及び 2021 年に、「旅行関係費」は 2020 年から 2022 年まで、いずれも新型コロナウイルス感染症拡大の影響により減少となっていたが、2023 年はそれぞれ 38.9%増加、32.0%増加となった(図 I-2-2)。

図 I-2-2 ネットショッピング支出金額の対 2019 年名目増減率
(二人以上の世帯)

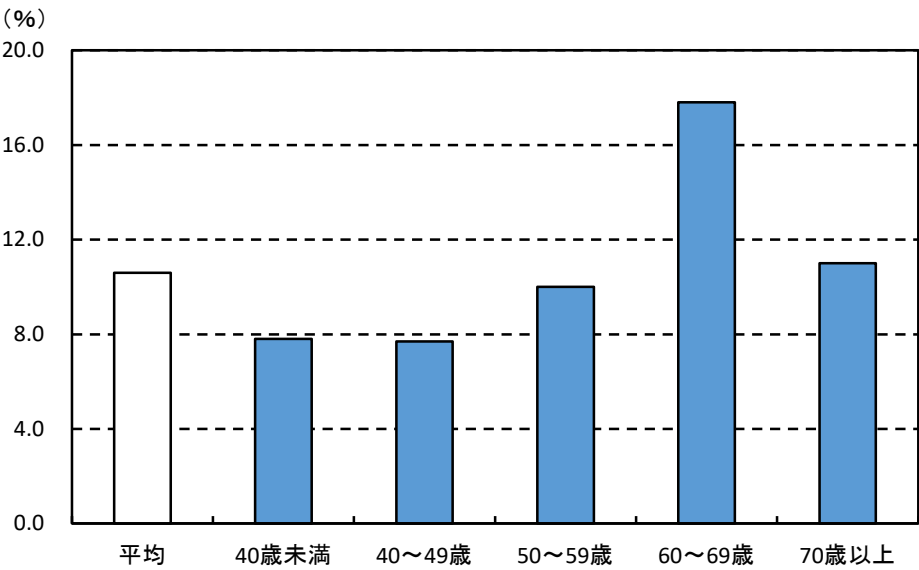


世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、全ての年齢階級で増加となった。特に、比較的ネットショッピングの支出金額が少ない、60 歳以上の年齢階級において、増加幅が大きくなっていることがうかがえる（表 I－2－2、図 I－2－3）。

表 I－2－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額
（二人以上の世帯）

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2022年	20,810	30,741	29,007	26,962	20,260	10,867
2023年	23,021	33,154	31,235	29,655	23,861	12,065
対前年名目増減率(%)						
2023年	10.6	7.8	7.7	10.0	17.8	11.0

図 I－2－3 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
（二人以上の世帯）－2023 年



3 「旅行関係費」の支出金額は、全ての年齢階級で増加

2023年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、項目別にみて最も増加率が高かった「旅行関係費」について、内訳ごとに前年と比べてみると、「宿泊料、運賃、パック旅行費（インターネット上での決済）」が56.4%の増加、「宿泊料、運賃、パック旅行費（インターネット以外での決済）」は32.0%の増加となった（表Ⅰ－3－1）。

また、「旅行関係費」の支出金額について、月別に前年と比べてみると、2023年は全ての月において前年同月を上回った。これは、2022年10月からの全国旅行支援や2023年5月の新型コロナウイルス感染症の5類移行により、外出機会が増加したことなどが要因と考えられる（図Ⅰ－3－1）。

さらに、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70歳以上が77.1%の増加と最も増加率が高く、次いで60～69歳が60.1%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表Ⅰ－3－2、図Ⅰ－3－2）。

表Ⅰ－3－1 ネットショッピング支出金額－旅行関係費－
(二人以上の世帯)

年次	合計	宿泊料、運賃、パック旅行費 (インターネット上での決済)	宿泊料、運賃、パック旅行費 (インターネット以外での決済)
月平均額(円)			
2022年	3,008	2,159	849
2023年	4,498	3,377	1,121
対前年名目増減率(%)			
2022年	95.1	107.6	69.5
2023年	49.5	56.4	32.0
対前年名目増減率に 対する寄与度(%)注			
2023年	7.16	5.85	1.31

注 寄与度はネットショッピング支出金額合計の名目増減率に対するもの

図Ⅰ－3－1 旅行関係費の月別支出金額の推移（二人以上の世帯）

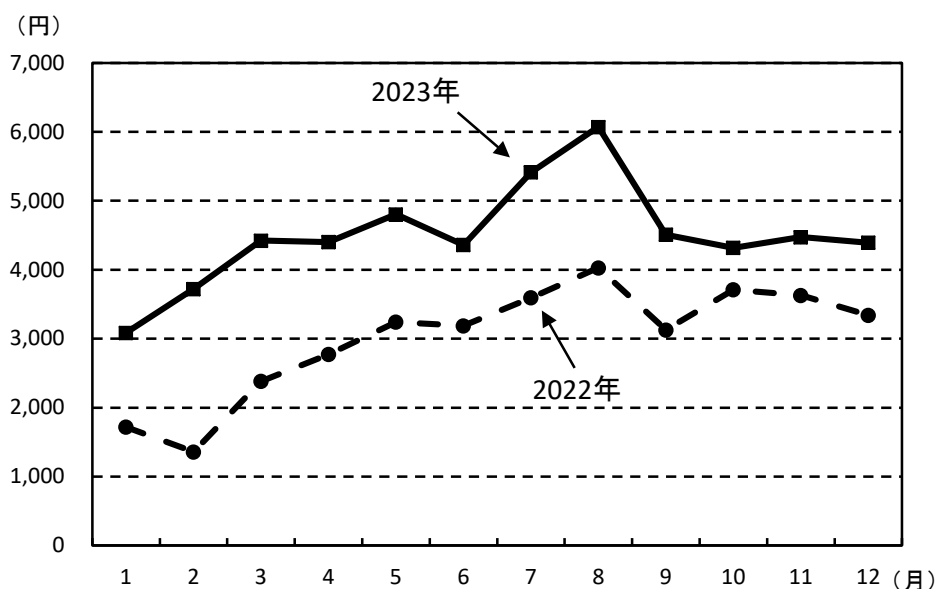
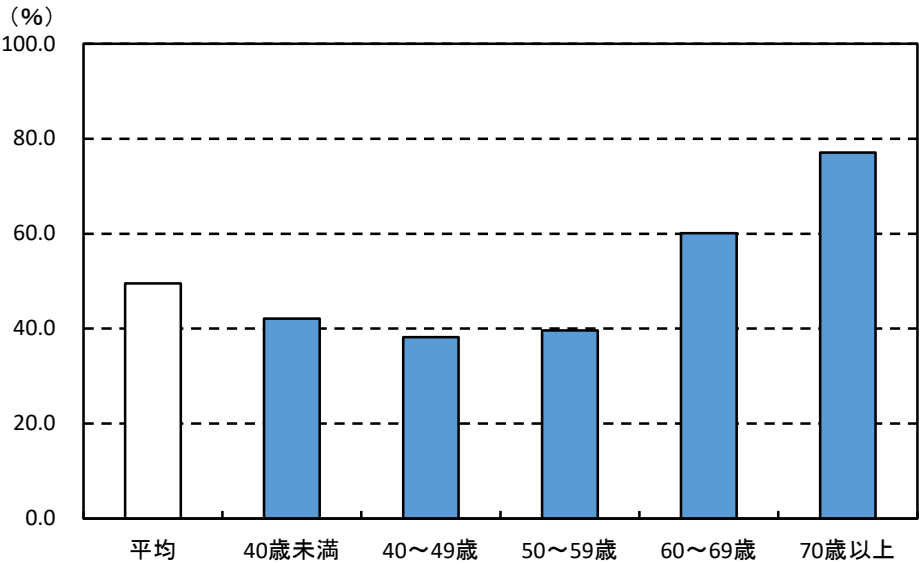


表 I－3－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額－旅行関係費－
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2022年	3,008	3,827	4,064	4,240	3,323	1,274
2023年	4,498	5,437	5,615	5,917	5,319	2,256
対前年名目増減率(%)						
2023年	49.5	42.1	38.2	39.6	60.1	77.1

図 I－3－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率－旅行関係費－
(二人以上の世帯)－2023 年



4 「教養関係費」の支出金額は、「チケット」、「電子書籍」などで増加

2023年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、増加率が2番目に高かった「チケット」を含む「教養関係費」について、内訳ごとに前年と比べてみると、「チケット」が20.7%の増加、次いで「電子書籍」が5.5%の増加となった。一方、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」が6.4%の減少、「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」が2.1%の減少となった（表Ⅰ－4－1）。

また、「チケット」の支出金額について、月別に前年と比べてみると、2023年は全ての月において前年同月を上回った（図Ⅰ－4－1）。

さらに、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、60～69歳が14.2%の増加、次いで40歳未満が7.5%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表Ⅰ－4－2、図Ⅰ－4－2）。

表Ⅰ－4－1 ネットショッピング支出金額－教養関係費－
(二人以上の世帯)

年次	合計	チケット	電子書籍	書籍	ダウンロード版の 音楽・映像、 アプリなど	音楽・映像ソフト、 パソコン用ソフト、 ゲームソフト
月平均額(円)						
2022年	2,052	787	199	408	239	420
2023年	2,200	950	210	413	234	393
対前年名目増減率(%)						
2022年	16.9	73.0	8.2	-6.8	0.0	-4.3
2023年	7.2	20.7	5.5	1.2	-2.1	-6.4
対前年名目増減率に 対する寄与度(%)注						
2023年	0.71	0.78	0.05	0.02	-0.02	-0.13

注 寄与度はネットショッピング支出金額合計の名目増減率に対するもの

図Ⅰ－4－1 チケットの月別支出金額の推移（二人以上の世帯）

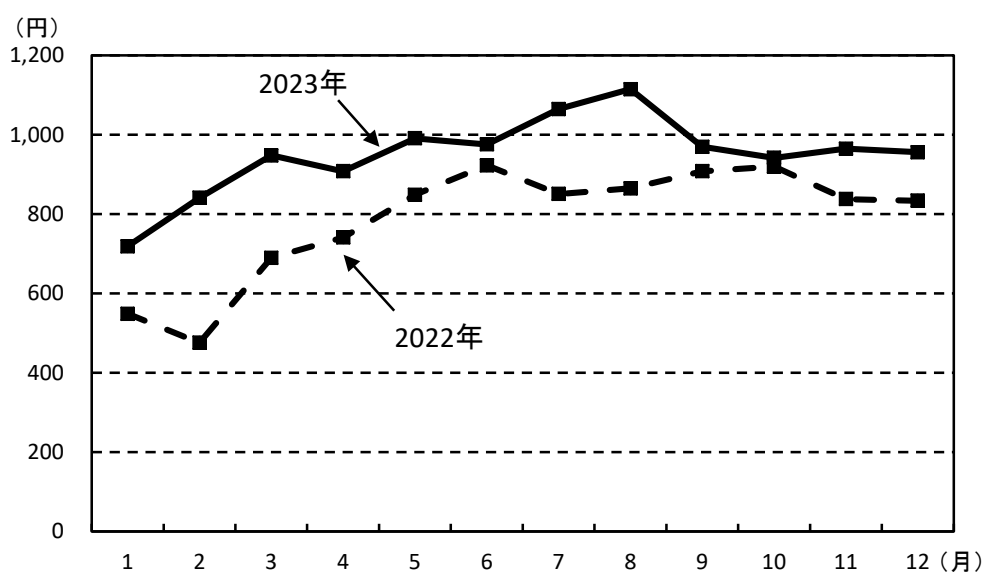


表 I－4－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額－教養関係費－
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2022年	2,052	3,020	2,986	2,996	1,931	856
2023年	2,200	3,248	3,184	3,162	2,205	891
対前年名目増減率(%)						
2023年	7.2	7.5	6.6	5.5	14.2	4.1

図 I－4－2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率－教養関係費－
(二人以上の世帯)－2023 年

