

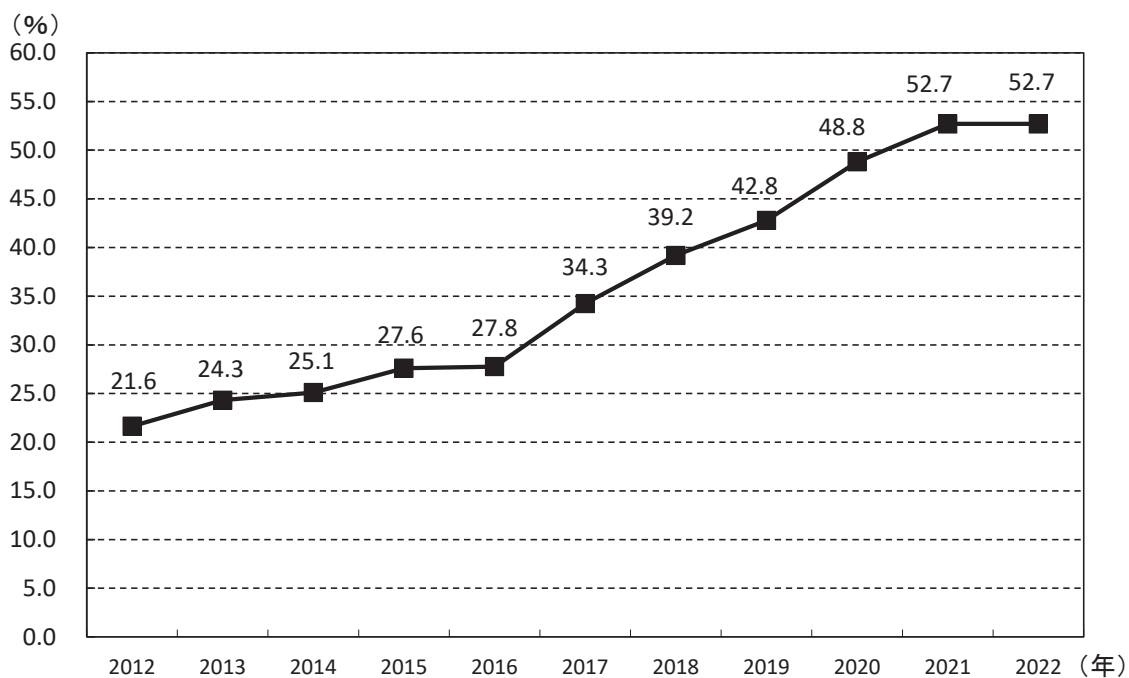
2022年 家計消費状況調査 結果の概況

I ネットショッピング^{※1}の状況

1 ネットショッピング利用世帯の割合は過去最高水準

2022年の二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は52.7%と、2002年の調査開始以来、過去最高だった前年と同率となった（図I-1）。

図I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）



※1 ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

2 ネットショッピング支出金額は過去最多

2022年の二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額は、1か月平均20,810円と、2002年の調査開始以来、過去最多となった。ネットショッピング利用世帯当たりの支出金額についても、1か月平均39,443円と、過去最多となった。

また、前年と比べると、ネットショッピングの支出金額は11.1%の増加となった。これを項目別にみると、「旅行関係費」が95.1%の増加、「チケット」が73.0%の増加などとなった。一方、「家電・家具」が13.0%の減少などとなった（表I-2-1）。

世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、全ての年齢階級で増加となり、特に60～69歳は16.4%の増加と最も増加率が高くなった（表I-2-2、図I-2-1）。

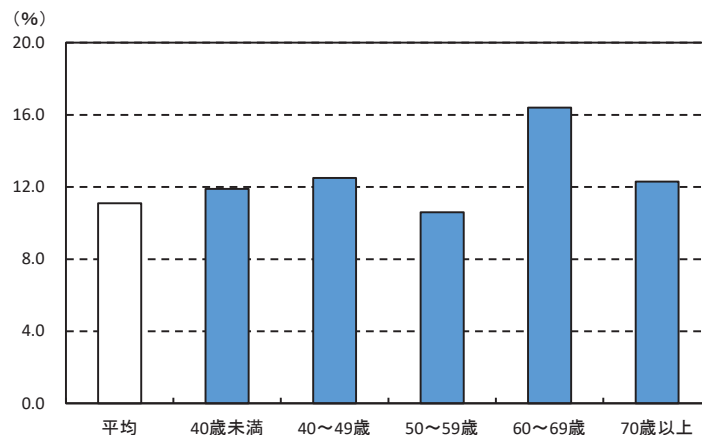
表I-2-1 ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	合計	注1	チケット	保険	食料	衣類・履物	注2	贈答品	注3	家電・家具	注4	注5	利用世帯当たりの支出金額
		旅行関係費					保健・医療		チケット以外の教養関係費		その他	(参考) 教養関係費	
月平均額(円)													
2021年	18,727	1,542	455	891	4,223	2,218	971	951	1,300	1,924	4,253	1,755	35,470
2022年	20,810	3,008	787	988	4,643	2,247	982	942	1,265	1,674	4,275	2,052	39,443
対前年名目増減率(%)													
2021年	14.6	-6.4	45.4	13.9	36.4	14.1	13.4	18.9	12.3	-1.3	12.1	19.3	6.3
2022年	11.1	95.1	73.0	10.9	9.9	1.3	1.1	-0.9	-2.7	-13.0	0.5	16.9	11.2
対前年名目増減率に対する寄与度(%)													
2022年	-	7.83	1.77	0.52	2.24	0.15	0.06	-0.05	-0.19	-1.33	0.12	1.59	-

表I-2-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

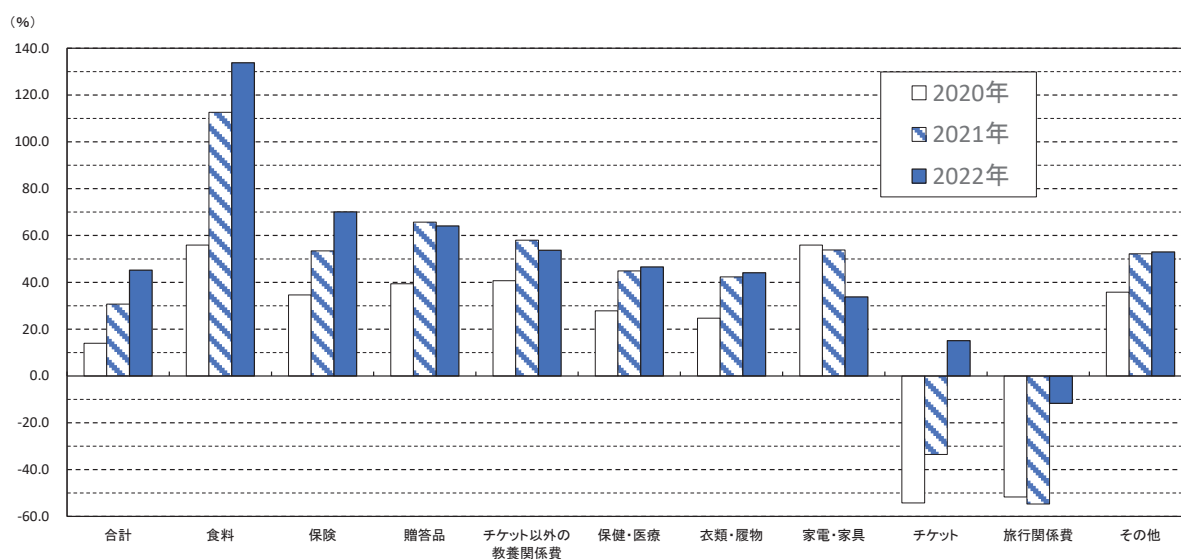
年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2021年	18,727	27,471	25,793	24,369	17,401	9,674
2022年	20,810	30,741	29,007	26,962	20,260	10,867
対前年名目増減率(%)						
2022年	11.1	11.9	12.5	10.6	16.4	12.3

図I-2-1 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2022年



また、新型コロナウイルス感染症の影響がない2019年と項目別に比べてみると、2022年は「食料」が133.8%の増加と最も増加率が高く、次いで「保険」が70.1%の増加などとなった。「チケット」は2020年が54.2%の減少、2021年が33.5%の減少となっていたが、2022年は15.1%の増加となった。「旅行関係費」は、2020年及び2021年に引き続き減少となったが、減少幅は、前年の54.7%から11.7%に縮小した（図I-2-2）。

図I-2-2 ネットショッピング支出金額の対2019年名目増減率
(二人以上の世帯)



注1 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注3 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ（「電子書籍」及び「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」を含む）」の合計

注4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

注5 教養関係費：「チケット以外の教養関係費」及び「チケット」の合計

3 「旅行関係費」の支出金額は、全ての年齢階級で増加

2022年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、最も増加率が高かった「旅行関係費」について、内訳ごとに前年と比べてみると、「宿泊料、運賃、パック旅行費（インターネット上での決済）」が107.6%の増加、「宿泊料、運賃、パック旅行費（インターネット以外での決済）」は69.5%の増加となった（表I-3-1）。

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70歳以上が122.7%の増加と最も増加率が高く、次いで40～49歳が112.1%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表I-3-2、図I-3-1）。

さらに、「旅行関係費」の支出金額について、月別に前年と比べてみると、2022年は全ての月において前年同月を上回った。これは、新型コロナウイルス感染症に伴う行動制限及び外出自粛などが緩和されたことや、全国旅行支援の実施などにより、外出機会が増加したことなどが要因と考えられる（図I-3-2）。

表I-3-1 ネットショッピング支出金額－旅行関係費－
(二人以上の世帯)

年次	合計	宿泊料、運賃、パック旅行費 (インターネット上での決済)	宿泊料、運賃、パック旅行費 (インターネット以外での決済)
月平均額(円)			
2021年	1,542	1,040	501
2022年	3,008	2,159	849
対前年名目増減率(%)			
2021年	-6.4	-7.3	-4.6
2022年	95.1	107.6	69.5
対前年名目増減率に 対する寄与度(%)注			
2022年	7.83	5.98	1.86

注 寄与度はネットショッピング支出金額合計の名目増減率に対するもの

表I-3-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額－旅行関係費－
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2021年	1,542	2,186	1,916	2,320	1,628	572
2022年	3,008	3,827	4,064	4,240	3,323	1,274
対前年名目増減率(%)						
2022年	95.1	75.1	112.1	82.8	104.1	122.7

図 I - 3 - 1 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 —旅行関係費—
(二人以上の世帯) - 2022 年

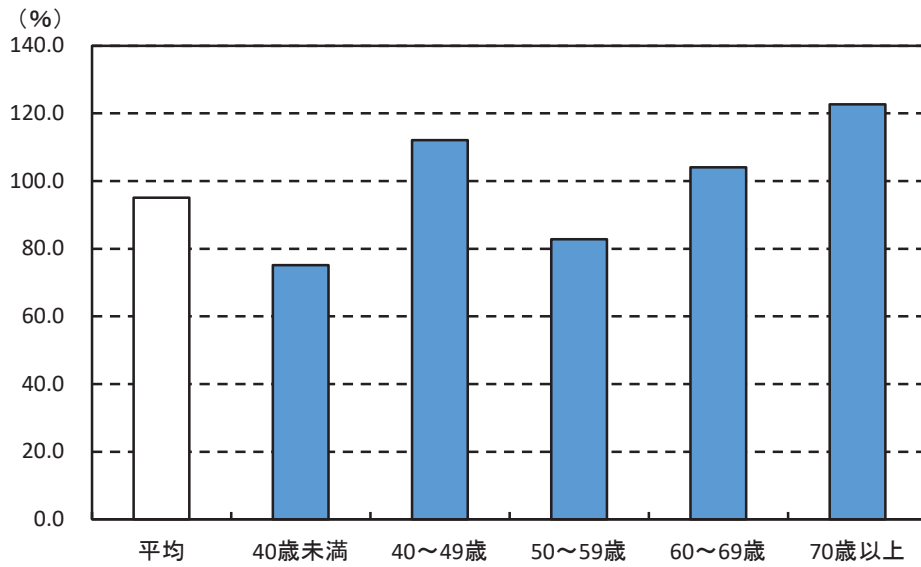
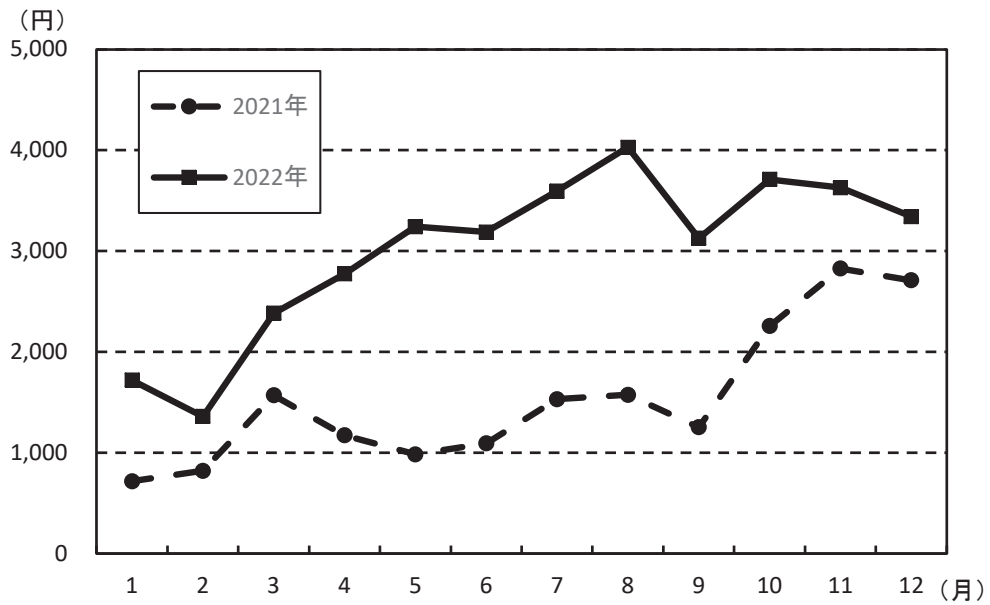


図 I - 3 - 2 旅行関係費の月別支出金額の推移 (二人以上の世帯)



4 「教養関係費」の支出金額は、「チケット」及び「電子書籍」で増加

2022年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、「教養関係費」について、内訳ごとに前年と比べてみると、「チケット」が73.0%の増加、次いで「電子書籍」が8.2%の増加となった。一方、「書籍」が6.8%の減少、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲーム用ソフト」が4.3%の減少となった（表I-4-1）。

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、60～69歳が29.9%の増加、次いで40歳未満が19.3%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表I-4-2、図I-4-1）。

さらに、「教養関係費」の中で増加率が最も高かった「チケット」の支出金額について、月別に前年と比べてみると、2022年は全ての月について前年同月を上回った（図I-4-2）。

表I-4-1 ネットショッピング支出金額－教養関係費－
(二人以上の世帯)

年次	合計	チケット	電子書籍	ダウンロード版の 音楽・映像、 アプリなど	音楽・映像ソフト、 パソコン用ソフト、 ゲームソフト	書籍
月平均額(円)						
2021年	1,755	455	184	239	439	438
2022年	2,052	787	199	239	420	408
対前年名目増減率(%)						
2021年	19.3	45.4	28.7	32.8	2.3	7.9
2022年	16.9	73.0	8.2	0.0	-4.3	-6.8
対前年名目増減率に 対する寄与度(%)注						
2022年	1.59	1.77	0.08	0.00	-0.10	-0.16

注 寄与度はネットショッピング支出金額合計の名目増減率に対するもの

表I-4-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額－教養関係費－
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2021年	1,755	2,532	2,537	2,559	1,487	785
2022年	2,052	3,020	2,986	2,996	1,931	856
対前年名目増減率(%)						
2022年	16.9	19.3	17.7	17.1	29.9	9.0

図 I-4-1 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 —教養関係費—
(二人以上の世帯) —2022年

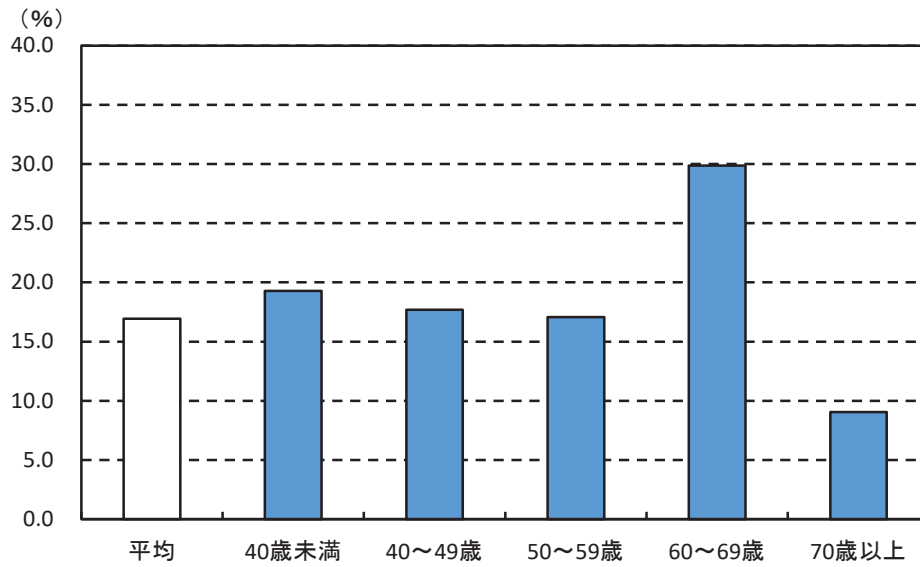
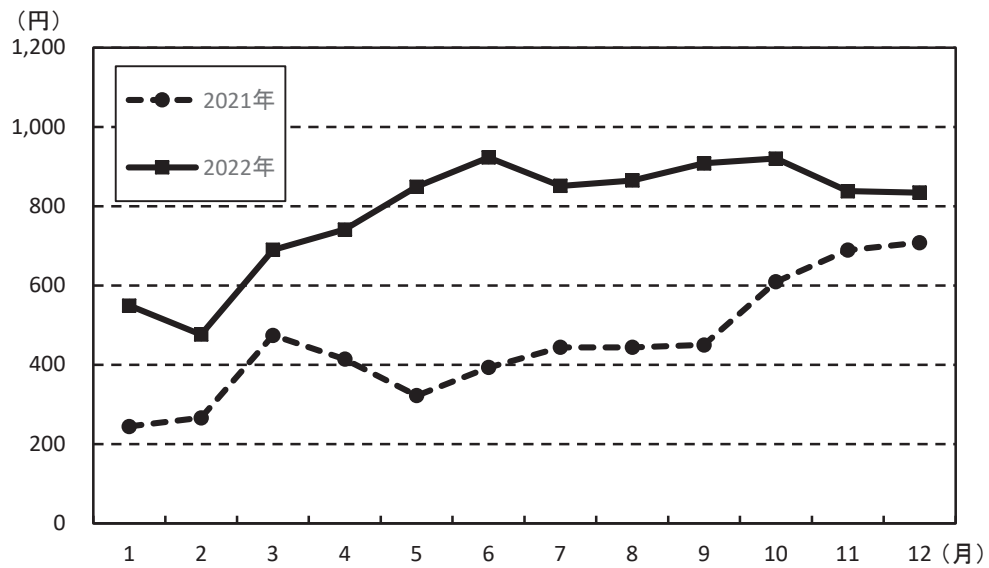


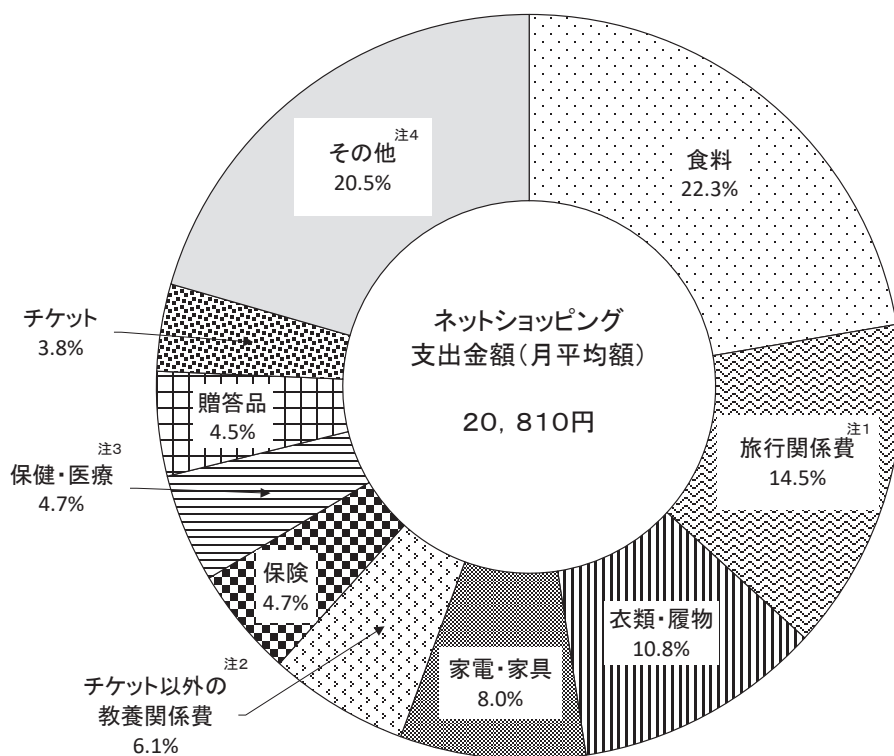
図 I-4-2 チケットの月別支出金額の推移 (二人以上の世帯)



5 ネットショッピング支出割合が最も高いのは「食料」

2022年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出金額について、その内訳の構成比をみると、「食料」の支出が22.3%と最も高く、次いで「旅行関係費」が14.5%、「衣類・履物」が10.8%、「家電・家具」が8.0%、「チケット以外の教養関係費」が6.1%などとなっている（図I-5）。

図I-5 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2022年



注1 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ（「電子書籍」及び「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」を含む）」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計