

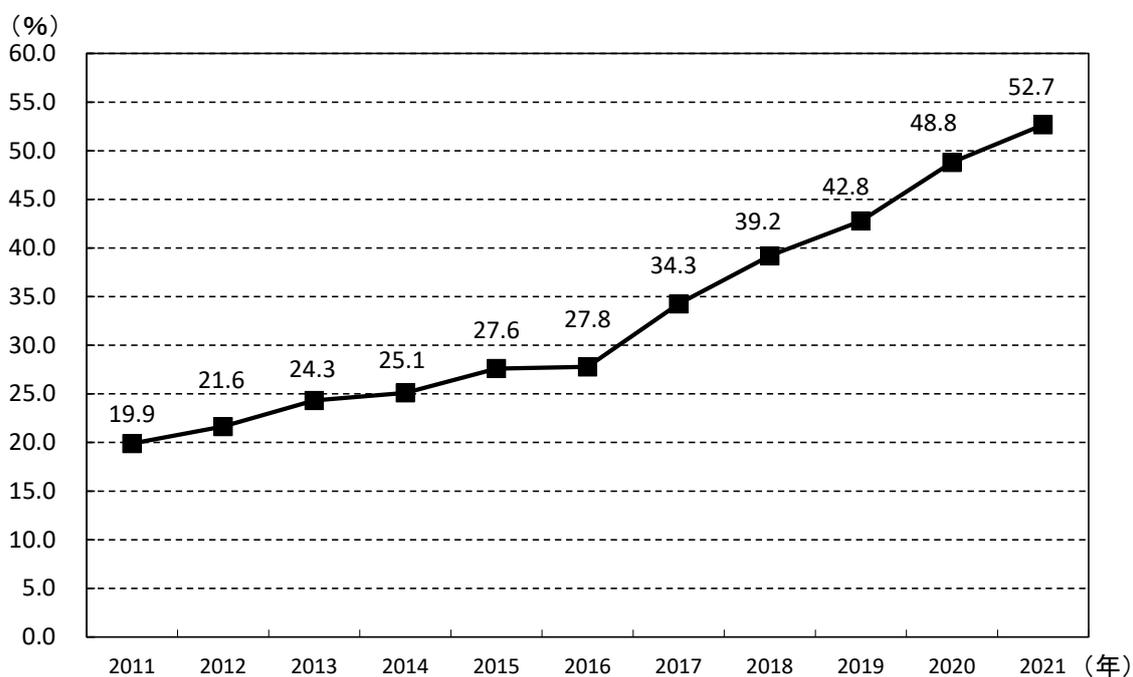
2021年 家計消費状況調査 結果の概況

I ネットショッピング※1の状況

1 ネットショッピング利用世帯の割合は初めて50%超に

2021年の二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は52.7%と、2002年の調査開始以来、初めて50%を超えた（図I-1）。

図I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）



※1 ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

2 ネットショッピング支出金額は「食料」などで増加、「旅行関係費」などで減少

2021年の二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額は、1か月平均18,727円と、前年に比べ14.6%の増加、ネットショッピング利用世帯当たりの支出金額は、1か月平均35,470円で、前年に比べ6.3%の増加となった。

項目別に前年と比べてみると、前年から新型コロナウイルス感染症による外出自粛などの影響を受けている「旅行関係費」が6.4%の減少と2年連続で減少した。寄与度でみると、最も増加寄与が大きかったのは、「食料」で6.89%であった（表I-2-1）。

世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、全ての年齢階級で増加となり、特に70歳以上は27.6%の増加と最も増加率が高くなった（表I-2-2、図I-2-1）。

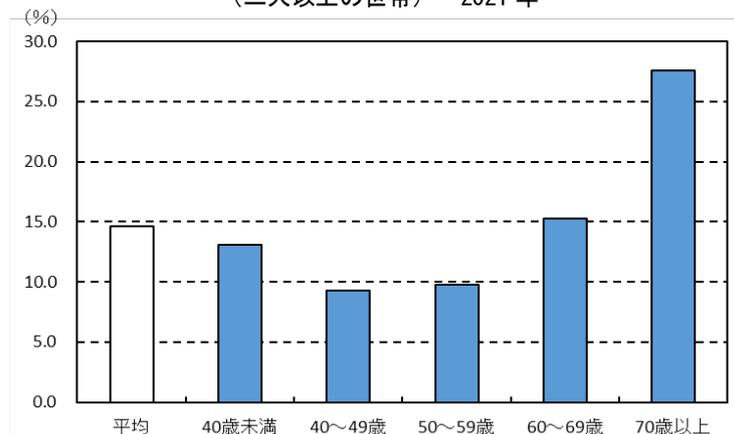
表I-2-1 ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	合計	チケット	食料	贈答品	衣類・履物	保険	保健・医療	注1	注2	注3	注4	注5	利用世帯 当たりの 支出金額
								チケット以外の 教養関係費	家電・家具	旅行関係費	その他	(参考) 教養関係費	
月平均額(円)													
2020年	16,339	313	3,097	800	1,944	782	856	1,158	1,950	1,647	3,793	1,471	33,353
2021年	18,727	455	4,223	951	2,218	891	971	1,300	1,924	1,542	4,253	1,755	35,470
対前年名目増減率(%)													
2020年	14.0	-54.2	55.9	39.4	24.7	34.6	27.8	40.7	55.9	-51.7	35.8	-2.4	-0.3
2021年	14.6	45.4	36.4	18.9	14.1	13.9	13.4	12.3	-1.3	-6.4	12.1	19.3	6.3
対前年名目増減率に対する寄与度(%)													
2021年	-	0.87	6.89	0.92	1.68	0.67	0.70	0.87	-0.16	-0.64	2.82	1.74	-

表I-2-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

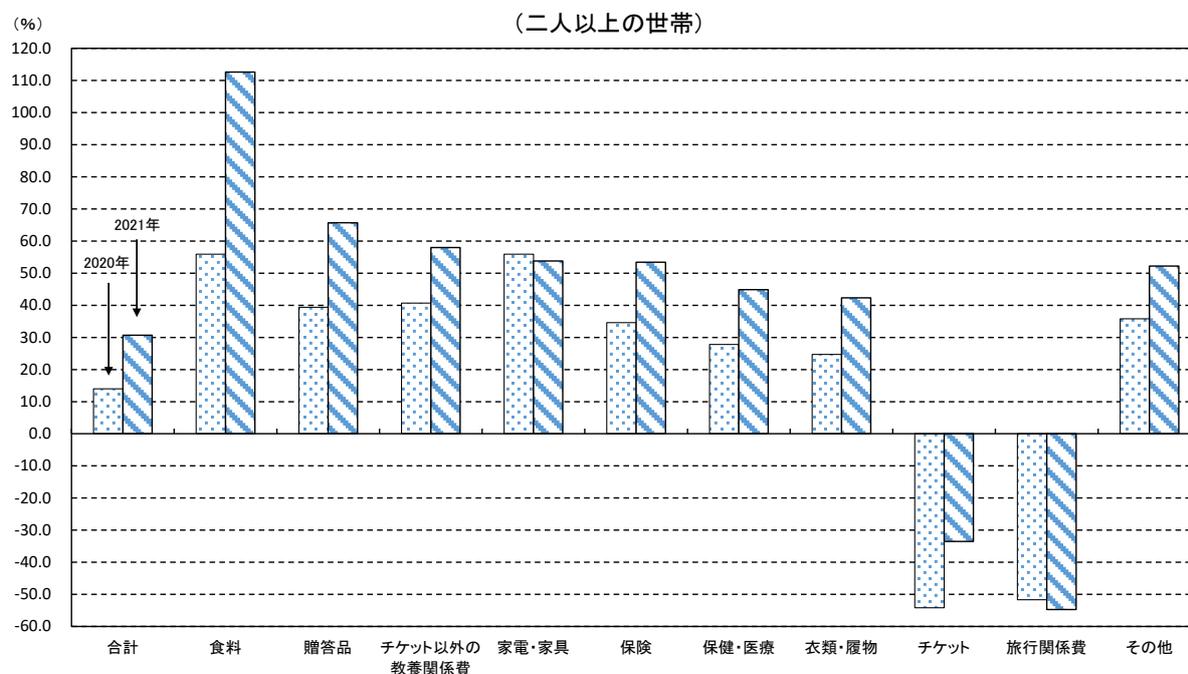
年次	平均	40歳未満	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70歳以上
2020年	16,339	24,279	23,606	22,187	15,098	7,583
2021年	18,727	27,471	25,793	24,369	17,401	9,674
対前年名目増減率(%)						
2021年	14.6	13.1	9.3	9.8	15.3	27.6

図I-2-1 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2021年



また、新型コロナウイルス感染症の影響がない2019年と項目別に比べてみると、「食料」は112.6%の増加と最も増加率が高く、次いで「贈答品」が65.7%の増加などとなった。一方で、「旅行関係費」は54.7%の減少、「チケット」は33.5%の減少となった（図I-2-2）。

図I-2-2 ネットショッピング支出金額の対2019年名目増減率



注1 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注2 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ（「電子書籍」及び「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」を含む）」の合計

注3 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

注5 教養関係費：「チケット以外の教養関係費」及び「チケット」の合計

3 「食料」の支出金額は、世帯主が70歳以上の世帯で最も増加率が高い

2021年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、最も増加寄与が大きかった「食料」について、内訳ごとに前年と比べてみると、新型コロナウイルス感染症の流行の継続により、食料の宅配サービスなどの需要が更に増えたことなどから、いずれも増加となった。ネット注文により飲食店から提供される宅配に加え、ネット予約で外食した場合も含む「出前」が47.8%の増加と最も増加率が高く、次いで「飲料」は37.0%の増加となった（表I-3-1）。

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70歳以上が71.0%の増加と最も増加率が高く、次いで60～69歳が34.4%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表I-3-2、図I-3-1）。

さらに、「食料」の支出金額の増加に最も寄与した「食料品」について、月別に前年と比べてみると、2021年は全ての月において前年を上回っており、新型コロナウイルス感染症の流行に伴う外出自粛の継続により、ネットショッピングを利用して食料品を買う傾向が更に強まったことなどが要因と考えられる。また、例年支出金額が1年のうちで最も多くなる傾向にある12月には、4,199円と最も多くなった（図I-3-2）。

表I-3-1 ネットショッピング支出金額 -食料-
(二人以上の世帯)

年次	合計	出前	飲料	食料品
月平均額(円)				
2020年	3,097	356	560	2,181
2021年	4,223	526	767	2,929
対前年名目増減率(%)				
2020年	55.9	97.8	41.8	54.6
2021年	36.4	47.8	37.0	34.3
対前年名目増減率に対する寄与度(%)注				
2021年	6.89	1.04	1.27	4.58

注 寄与度はネットショッピング支出金額合計の名目増減率に対するもの

表I-3-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 -食料-
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2020年	3,097	4,489	4,496	3,949	2,881	1,601
2021年	4,223	5,928	5,679	4,943	3,873	2,737
対前年名目増減率(%)						
2021年	36.4	32.1	26.3	25.2	34.4	71.0

図 I - 3 - 1 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -食料-
(二人以上の世帯) -2021年

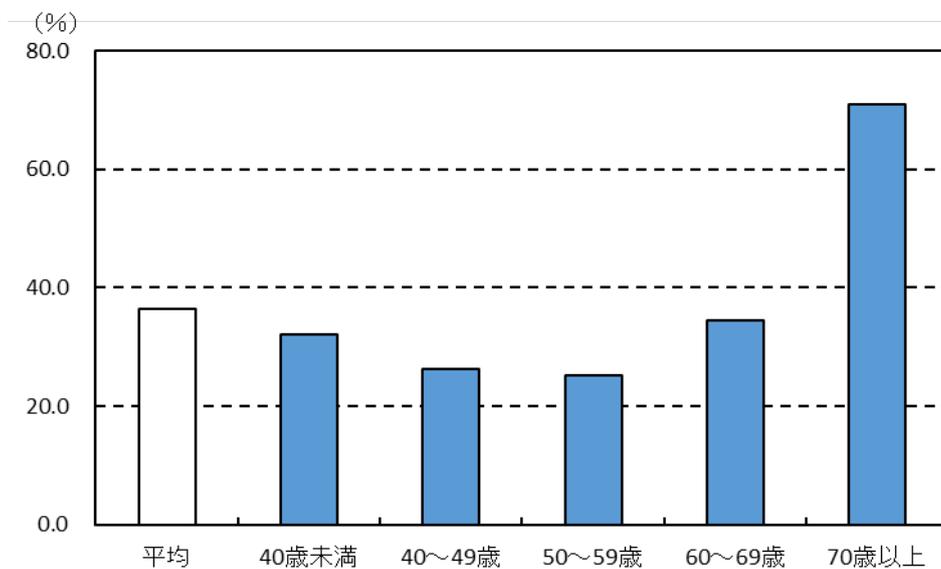
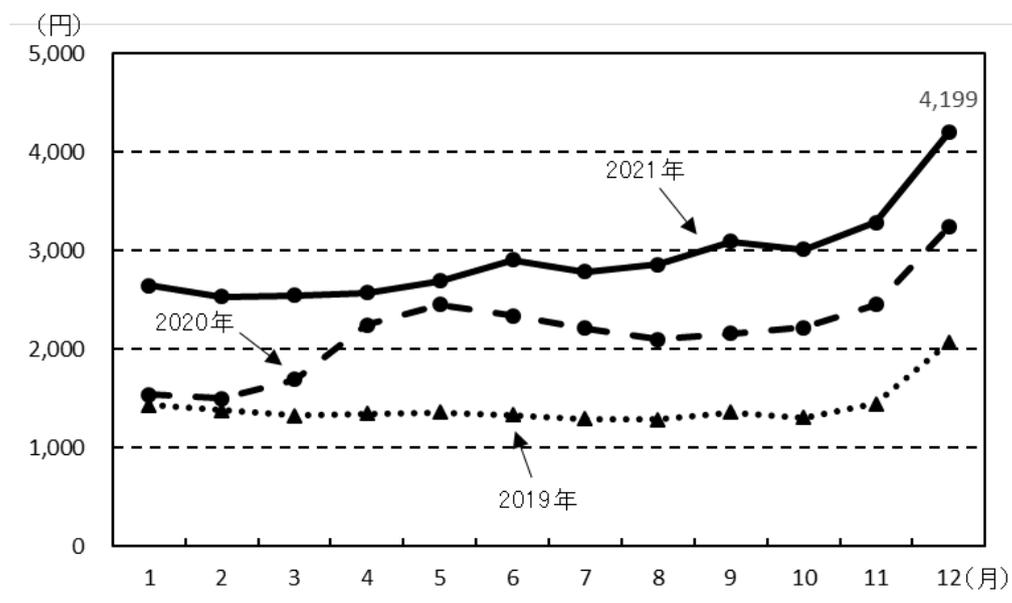


図 I - 3 - 2 食料品の月別支出金額の推移 (二人以上の世帯)



4 「教養関係費」の支出金額は、全ての項目で増加

2021年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、「教養関係費」について、内訳ごとに前年と比べてみると、「チケット」が45.4%の増加、次いで「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」が32.8%の増加となるなど、全ての項目で増加となった（表I-4-1）。

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70歳以上が38.4%の増加、次いで40歳未満が19.4%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった（表I-4-2、図I-4-1）。

さらに、増加率が最も高かった「チケット」の支出金額について、月別に2019年と比べてみると、2021年は1月から9月までにかけて2019年同月を下回っている。一方で、2021年9月末をもって緊急事態宣言が解除され、10月及び11月には2019年同月を上回っている（図I-4-2）。

表I-4-1 ネットショッピング支出金額 —教養関係費—
(二人以上の世帯)

年次	合計	チケット	ダウンロード版の 音楽・映像、 アプリなど	電子書籍	書籍	音楽・映像ソフト、 パソコン用ソフト、 ゲームソフト
月平均額(円)						
2020年	1,471	313	180	143	406	429
2021年	1,755	455	239	184	438	439
対前年名目増減率(%)						
2020年	-2.4	-54.2	52.5	57.1	43.0	29.6
2021年	19.3	45.4	32.8	28.7	7.9	2.3
対前年名目増減率に 対する寄与度(%)注						
2021年	1.74	0.87	0.36	0.25	0.20	0.06

注 寄与度はネットショッピング支出金額合計の名目増減率に対するもの

表I-4-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 —教養関係費—
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2020年	1,471	2,121	2,273	2,170	1,285	567
2021年	1,755	2,532	2,537	2,559	1,487	785
対前年名目増減率(%)						
2021年	19.3	19.4	11.6	17.9	15.7	38.4

図 I-4-1 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 — 教養関係費 —
(二人以上の世帯) — 2021年

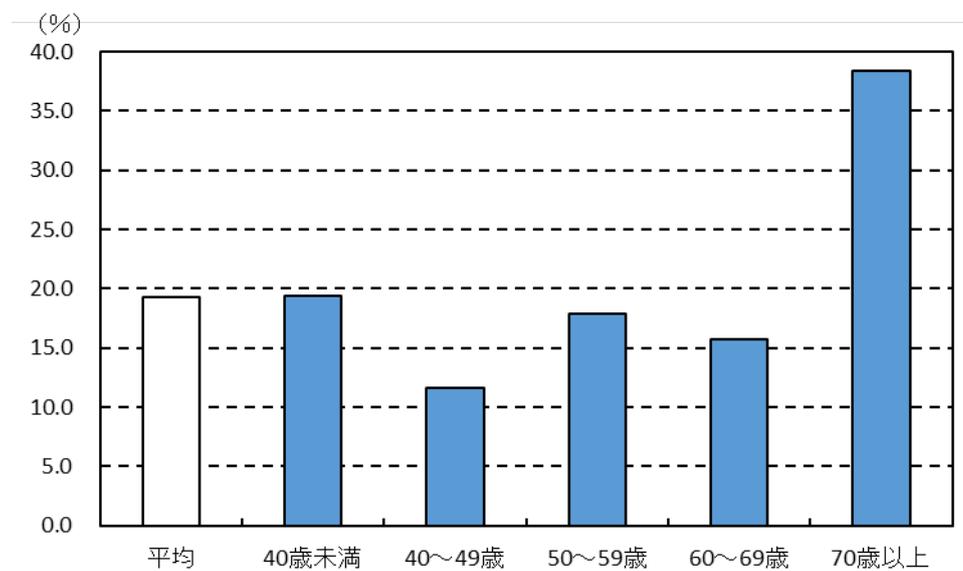
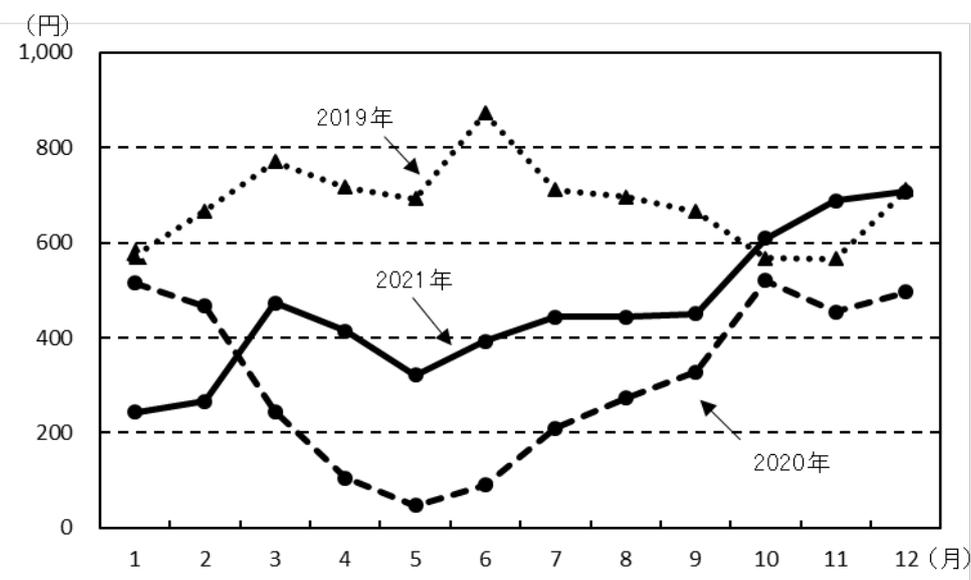


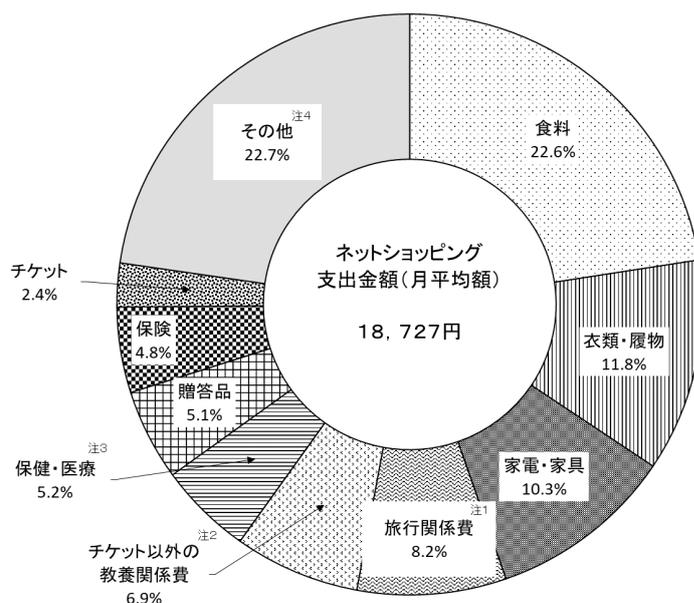
図 I-4-2 チケットの月別支出金額の推移 (二人以上の世帯)



5 ネットショッピング支出割合が最も高いのは「食料」

2021年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出金額について、その内訳の構成比をみると、「食料」の支出が22.6%と最も高く、次いで「衣類・履物」が11.8%、「家電・家具」が10.3%、「旅行関係費」が8.2%、「チケット以外の教養関係費」が6.9%、「保健・医療」が5.2%などとなっている（図I-5）。

図I-5 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2021年



注1 旅行関係費：「宿泊料」、「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 チケット以外の教養関係費：「書籍」、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ（「電子書籍」及び「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」を含む）」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」、「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計