

2021年 家計消費状況調査 結果の概況

目 次

I ネットショッピングの状況

1	ネットショッピング利用世帯の割合は初めて50%超に	3
2	ネットショッピング支出金額は「食料」などで増加、「旅行関係費」などで減少	4
3	「食料」の支出金額は、世帯主が70歳以上の世帯で最も増加率が高い	6
4	「教養関係費」の支出金額は、全ての項目で増加	8
5	ネットショッピング支出割合が最も高いのは「食料」	10

II 電子マネーの保有・利用状況

1	電子マネー利用世帯の割合は引き続き上昇	11
2	電子マネー利用世帯の割合は、世帯主が40歳代の世帯で最も高い	12
3	電子マネー利用金額は、交通機関以外での利用が増加	13
4	電子マネー利用金額は、世帯主が40歳未満の世帯で最も増加率が高い	14