

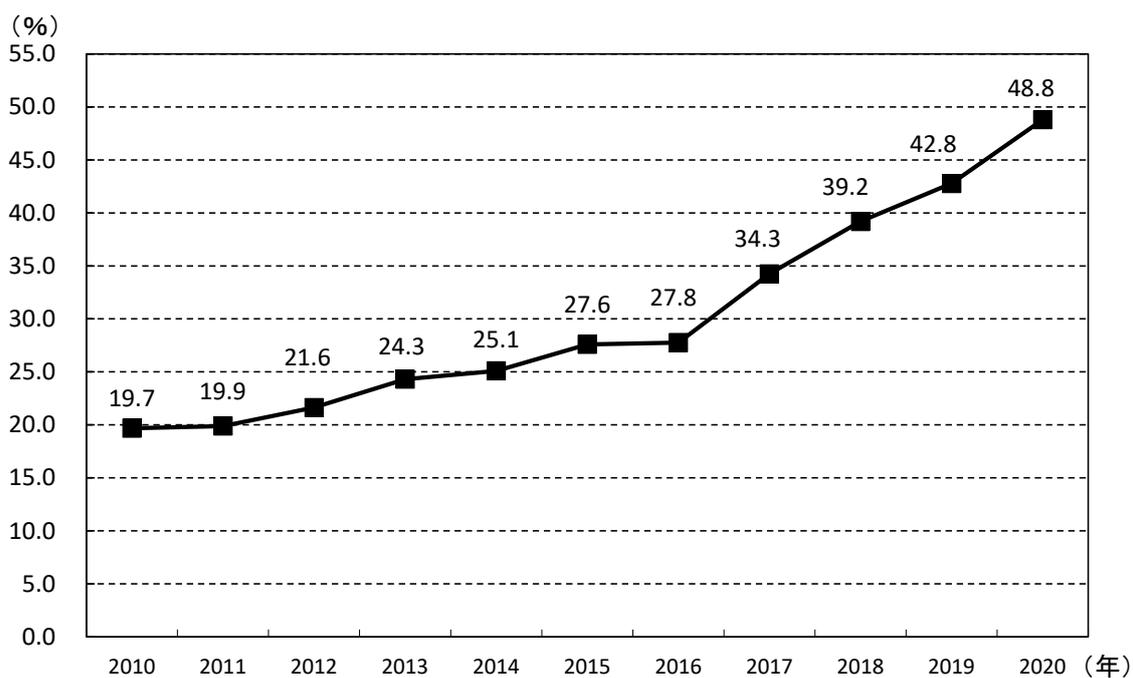
2020年 家計消費状況調査 結果の概況

I ネットショッピング※1の状況

1 ネットショッピング利用世帯の割合は上昇

2020年の二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は、48.8%と、10年前（19.7%）に比べ29.1ポイントの上昇となった（図I-1）。

図I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）



※1 ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

2 ネットショッピング支出金額は増加

2020年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出金額は、1か月平均16,339円と、前年に比べ14.0%の増加となった。

項目別に前年と比べてみると、新型コロナウイルス感染症による外出自粛などの影響を受けた「旅行関係費」が51.7%の減少、「チケット」が54.2%の減少と大幅な減少となった。一方で、これらを除く全ての項目で増加となり、「食料」及び「家電・家具」が共に55.9%の増加と最も増加率が高くなった（表I-2-1，図I-2-1）。

世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、全ての年齢階級で増加となり、特に70歳以上は23.4%の増加と最も増加率が高くなった（表I-2-2，図I-2-2）。

なお、二人以上の世帯における2020年のネットショッピング利用世帯当たりの支出金額は、1か月平均33,353円と、前年に比べ0.3%の減少となった（表I-2-1）。

表I-2-1 ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	合計	食料	家電・家具	注1 チケット以外の 教養関係費	贈答品	保険	注2 保健・医療	注3 衣類・履物	注3 旅行関係費	チケット	注4 その他	注5 (参考) 注5 教養関係費	利用世帯 当たりの 支出金額
月平均額(円)													
2019年	14,332	1,986	1,251	823	574	581	670	1,559	3,407	684	2,794	1,507	33,461
2020年	16,339	3,097	1,950	1,158	800	782	856	1,944	1,647	313	3,793	1,471	33,353
対前年名目増減率(%)													
2020年	14.0	55.9	55.9	40.7	39.4	34.6	27.8	24.7	-51.7	-54.2	35.8	-2.4	-0.3

図I-2-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2020年

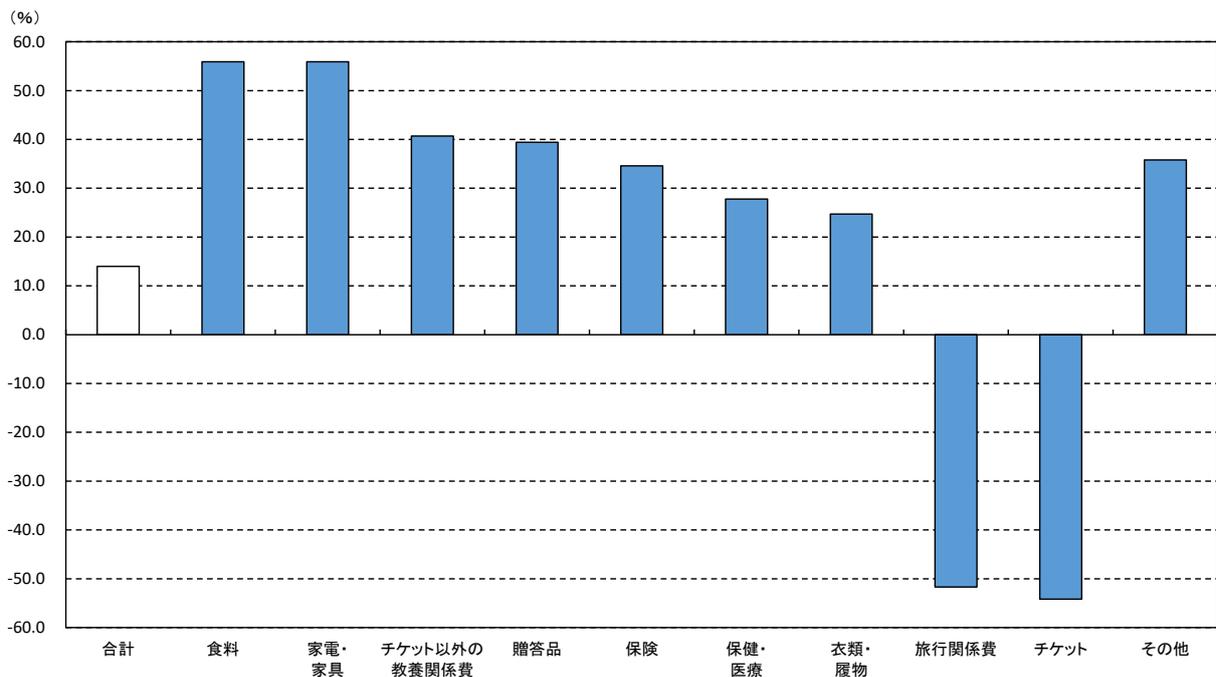
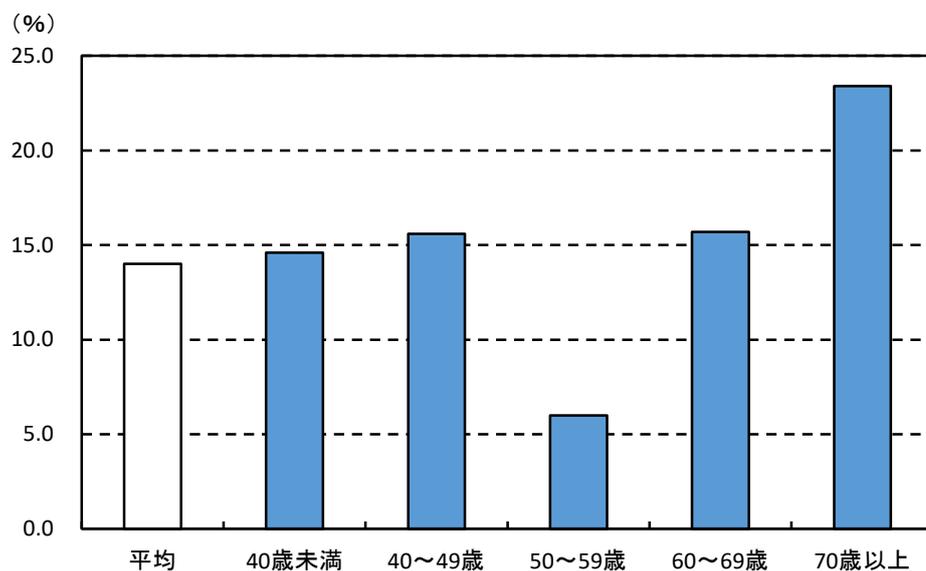


表 I-2-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2019年	14,332	21,179	20,417	20,925	13,046	6,144
2020年	16,339	24,279	23,606	22,187	15,098	7,583
対前年名目増減率(%)						
2020年	14.0	14.6	15.6	6.0	15.7	23.4

図 I-2-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2020年



注1 チケット以外の教養関係費：「書籍」，「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ」の合計

注2 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注3 旅行関係費：「宿泊料」，「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注4 その他：「化粧品」，「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

注5 教養関係費：「チケット以外の教養関係費」及び「チケット」の合計

3 70歳以上の増加率が最も高かった「食料」

2020年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、最も増加率が高かった「食料」について、内訳ごとに前年と比べてみると、新型コロナウイルス感染症の流行により、食料の宅配サービスなどの需要が増えたことなどから、いずれも大幅な増加となった。ネット注文により飲食店から提供される宅配に加え、ネット予約で外食した場合も含む「出前」が97.8%の増加と最も増加率が高く、次いで「食料品」は54.6%の増加となった（表I-3-1、図I-3-1）。

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70歳以上が70.5%の増加、次いで60～69歳が59.3%の増加となるなど、高齢者の増加率が高い傾向にあった（表I-3-2、図I-3-2）。

さらに、「食料」の支出金額の増加に最も寄与した「食料品」について、月別に例年と比べてみると、2020年は、3月から増加しており、新型コロナウイルス感染症の流行に伴う外出自粛により、ネットショッピングを利用して食料を買う傾向が強まったことなどが要因と考えられる。その後も例年より高い水準で推移し、例年支出金額が1年のうちで最も多くなる傾向にある12月には、3,238円と最も多くなった（図I-3-3）。

表I-3-1 ネットショッピング支出金額 -食料-
(二人以上の世帯)

年次	合計	出前	食料品	飲料
月平均額(円)				
2019年	1,986	180	1,411	395
2020年	3,097	356	2,181	560
対前年名目増減率(%)				
2020年	55.9	97.8	54.6	41.8
対前年名目増減率に対する寄与度(%)				
2020年	7.75	1.23	5.37	1.15

図I-3-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -食料-
(二人以上の世帯) -2020年

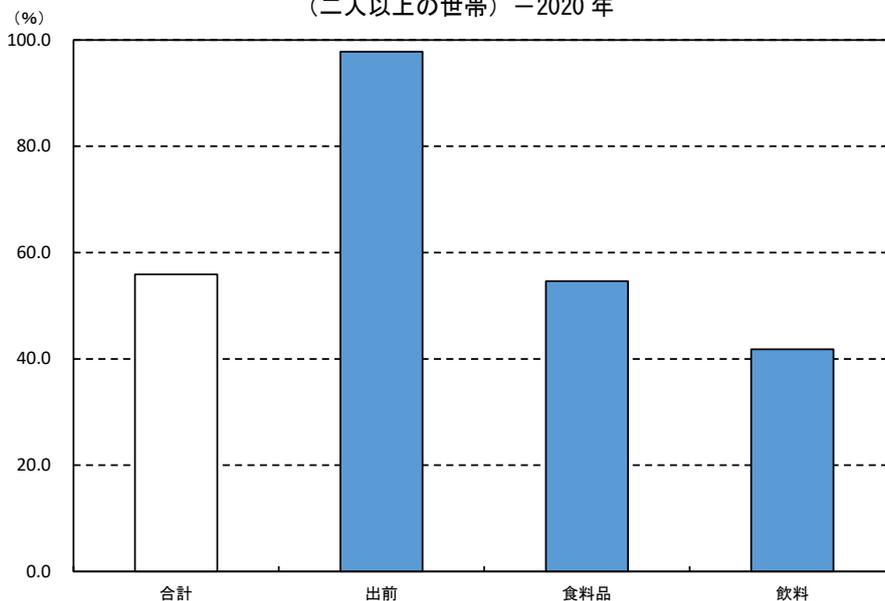


表 I-3-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 -食料-
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2019年	1,986	3,216	2,873	2,604	1,809	939
2020年	3,097	4,489	4,496	3,949	2,881	1,601
対前年名目増減率(%)						
2020年	55.9	39.6	56.5	51.7	59.3	70.5

図 I-3-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -食料-
(二人以上の世帯) -2020年

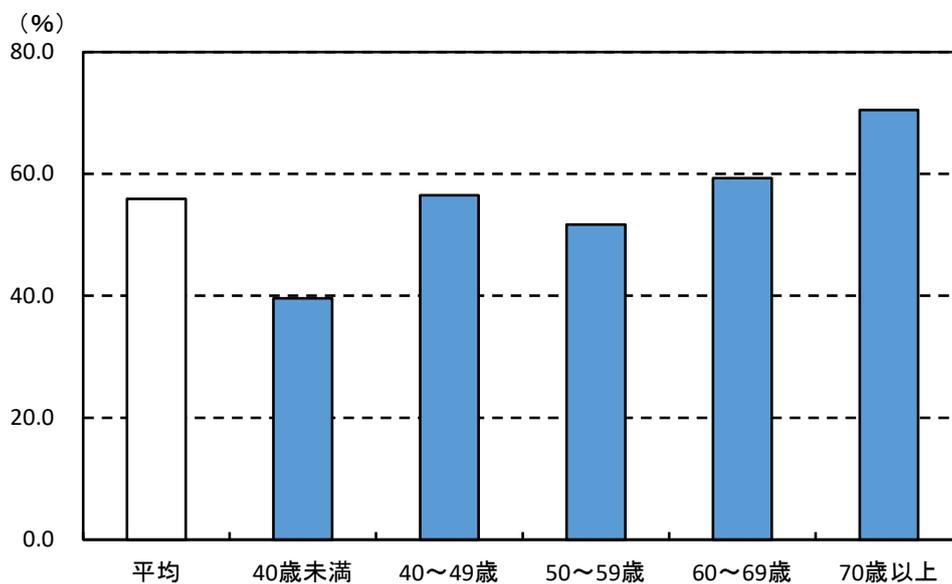
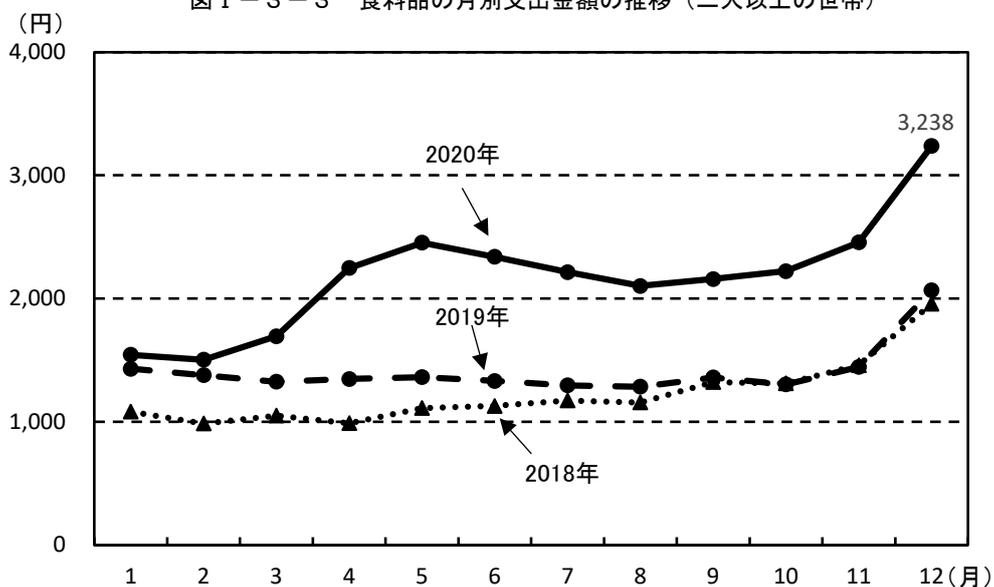


図 I-3-3 食料品の月別支出金額の推移 (二人以上の世帯)



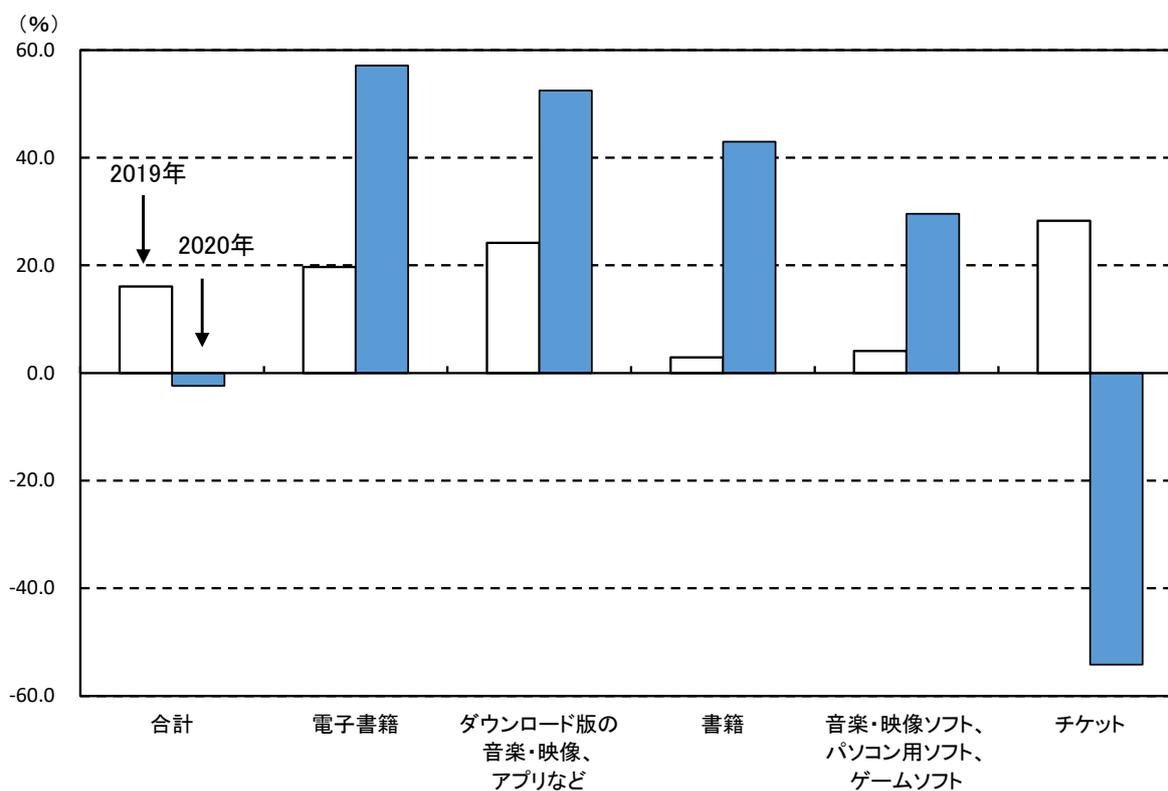
5 「チケット」を除く全ての項目で増加した「教養関係費」

2020年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち、「教養関係費」について、内訳ごとに前年と比べてみると、2020年は、新型コロナウイルス感染症の流行による巣ごもり需要の高まりから、「チケット」を除く全ての項目で大幅な増加となり、「電子書籍」が57.1%の増加と最も増加率が高かった。前年と比べてみると、「チケット」以外の全ての項目で2倍以上の増加率となった（表I-5、図I-5）。

表I-5 ネットショッピング支出金額 -教養関係費-
(二人以上の世帯)

年次	合計	電子書籍	ダウンロード版の 音楽・映像、 アプリなど	書籍	音楽・映像ソフト、 パソコン用ソフト、 ゲームソフト	チケット
月平均額(円)						
2019年	1,507	91	118	284	331	684
2020年	1,471	143	180	406	429	313
対前年名目増減率(%)						
2019年	16.1	19.7	24.2	2.9	4.1	28.3
2020年	-2.4	57.1	52.5	43.0	29.6	-54.2
対前年名目増減率に 対する寄与度(%)						
2020年	-0.25	0.36	0.43	0.85	0.68	-2.59

図I-5 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -教養関係費-
(二人以上の世帯)

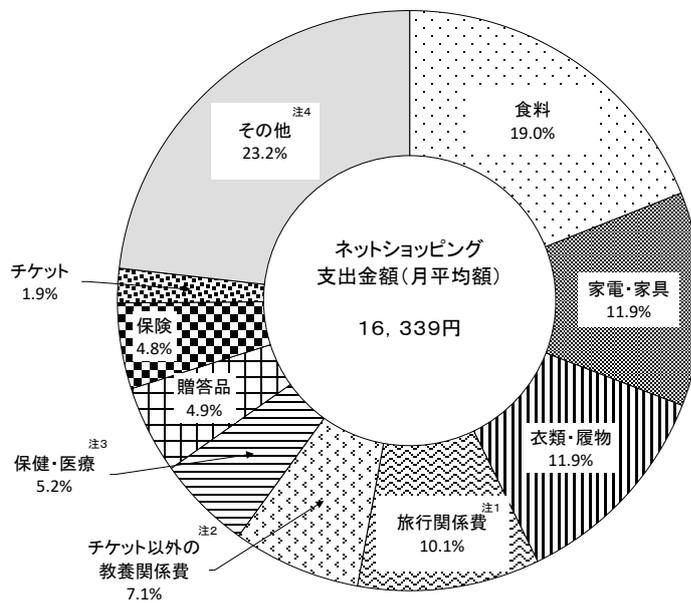


6 ネットショッピング支出割合は、「食料」が順位を上げて1位に

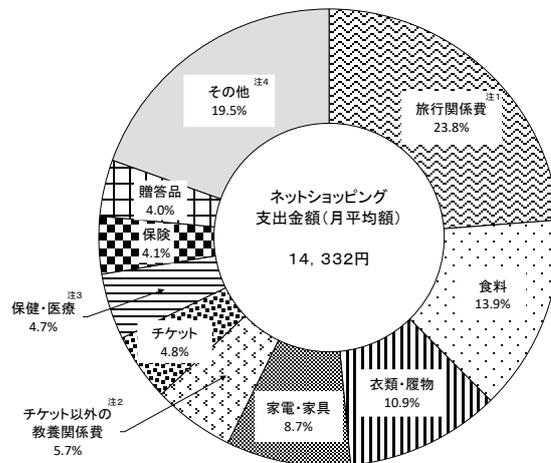
2020年の二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出金額について、その内訳の構成比を前年と比べてみると、「食料」(19.0%)が2位から1位に、「家電・家具」(11.9%)が4位から2位となり前年から順位を上げ、「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」などの「チケット以外の教養関係費」も前年の5.7%から7.1%と割合を伸ばした。

一方、前年は最も割合の高かった「旅行関係費」の支出は23.8%から10.1%となって順位を下げ、「チケット」も4.8%から1.9%と低下した(図I-6-1, 図I-6-2)。

図I-6-1 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2020年



図I-6-2 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2019年



注1 旅行関係費：「宿泊料」, 「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 チケット以外の教養関係費：「書籍」, 「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」及び「デジタルコンテンツ」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」, 「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計