

2019年 結果の概況

目 次

I ネットショッピングの状況

| | | |
|---|-----------------------------------|----|
| 1 | ネットショッピング利用世帯の割合は上昇 | 3 |
| 2 | ネットショッピング支出金額は増加 | 4 |
| 3 | 「家電」の支出金額の増加率が高かった「家電・家具」 | 6 |
| 4 | 「チケット」の支出金額の増加率が最も高かった「教養関係費」 | 8 |
| 5 | ネットショッピング支出割合が最も高いのは「旅行関係費」で23.8% | 10 |

II 電子マネーの保有・利用状況

| | | |
|---|--------------------------------------|----|
| 1 | 電子マネー利用世帯の割合は前年に比べ2.8ポイントの上昇 | 11 |
| 2 | 電子マネー利用世帯の割合は、世帯主が40歳代及び50歳代の世帯で最も高い | 12 |
| 3 | 電子マネー利用金額は増加 | 13 |
| 4 | 電子マネーの利用は、世帯主が60歳代の世帯で金額、増加率共に最も高い | 14 |