

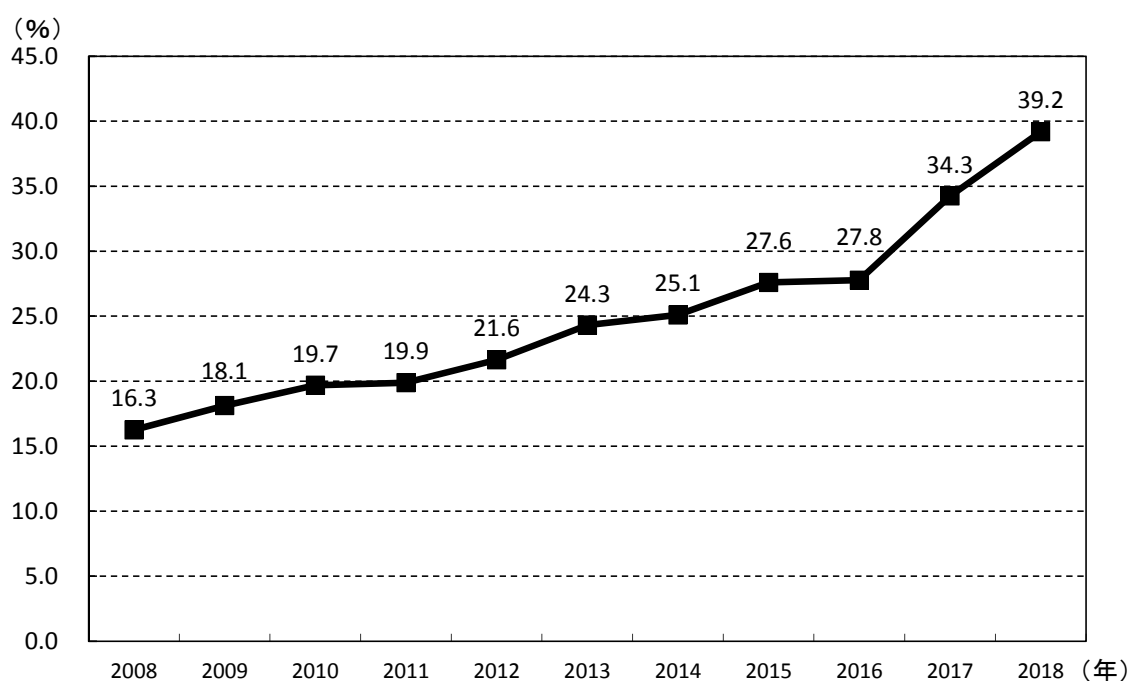
2018年 結果の概況

I ネットショッピング※1の状況

1 ネットショッピング利用世帯の割合は上昇

二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は、2018年は39.2%と10年前（16.3%）に比べて22.9ポイント上昇している。（図I-1）

図I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）－2018年



※1 ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

2 ネットショッピング支出金額は増加

二人以上の世帯における 2018 年のネットショッピングの支出金額は、1 か月平均 12,610 円で、前年に比べ 19.1% の増加となった。

項目別に前年と比べてみると、「旅行関係費」が 26.9% の増加、「衣類・履物」が 23.8% の増加となるなど、全ての項目で増加となった。(表 I-2-1, 図 I-2-1)

世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、40~49 歳が 22.2% の増加、60~69 歳が 20.3% の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。(表 I-2-2, 図 I-2-2)

なお、二人以上の世帯における 2018 年のネットショッピング利用世帯あたりの支出金額は、1 か月平均 32,056 円で、前年に比べ 3.8% の増加となった。

表 I-2-1 ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	合計	注1	食料	衣類・履物	注2	家電・家具	注3	贈答品	保険	注4
		旅行関係費			教養関係費		保健・医療			その他
月平均額(円)										
2017年	10,586	2,429	1,516	1,138	1,059	941	519	470	422	2,093
2018年	12,610	3,083	1,721	1,409	1,298	1,024	620	535	502	2,420
名目増減率(%)										
2018年	19.1	26.9	13.5	23.8	22.6	8.8	19.5	13.8	19.0	15.6

図 I-2-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2018 年

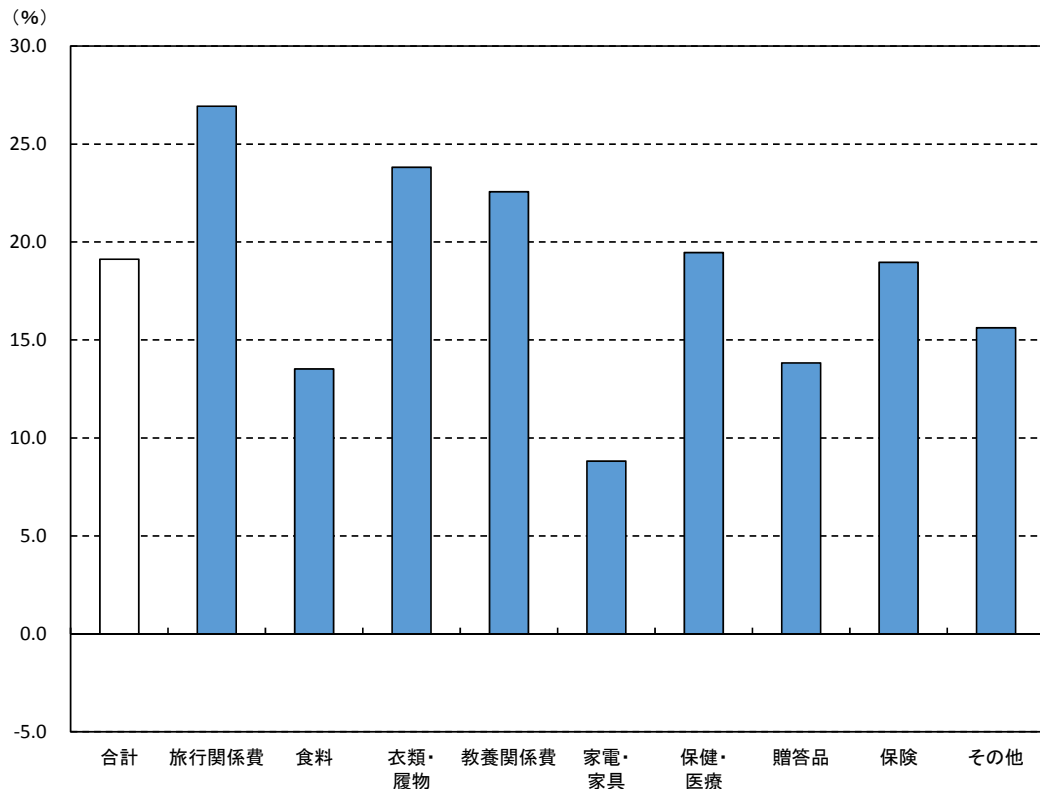
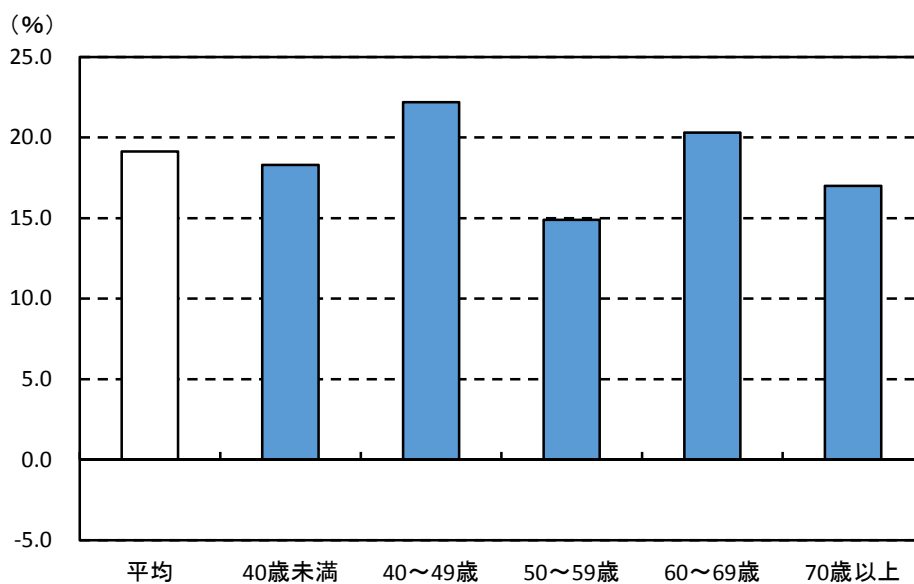


表 I - 2 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2017年	10,586	14,928	15,242	15,842	9,435	4,723
2018年	12,610	17,658	18,624	18,201	11,350	5,526
名目増減率(%)						
2018年	19.1	18.3	22.2	14.9	20.3	17.0

図 I - 2 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率
(二人以上の世帯) - 2018年



注1 旅行関係費：「宿泊料」，「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 教養関係費：「書籍」，「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」，「デジタルコンテンツ」
及び「チケット」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」，「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

3 世帯主が60歳代の世帯で支出金額の増加率が最も高かった「衣類・履物」

二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち「衣類・履物」について、2018年の内訳を前年と比べてみると、「紳士用衣類」が31.3%の増加、次いで「婦人用衣類」が23.9%の増加となるなど、全ての項目で増加となった。（表I-3-1、図I-3-1）

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、60～69歳が31.6%の増加、次いで40～49歳が26.4%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。（表I-3-2、図I-3-2）

表I-3-1 ネットショッピング支出金額 -衣類・履物-
(二人以上の世帯)

年次	合計	紳士用衣類	婦人用衣類	履物・ その他の衣類
月平均額(円)				
2017年	1,138	249	581	309
2018年	1,409	327	720	363
名目増減率(%)				
2018年	23.8	31.3	23.9	17.5

図I-3-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -衣類・履物-
(二人以上の世帯) -2018年

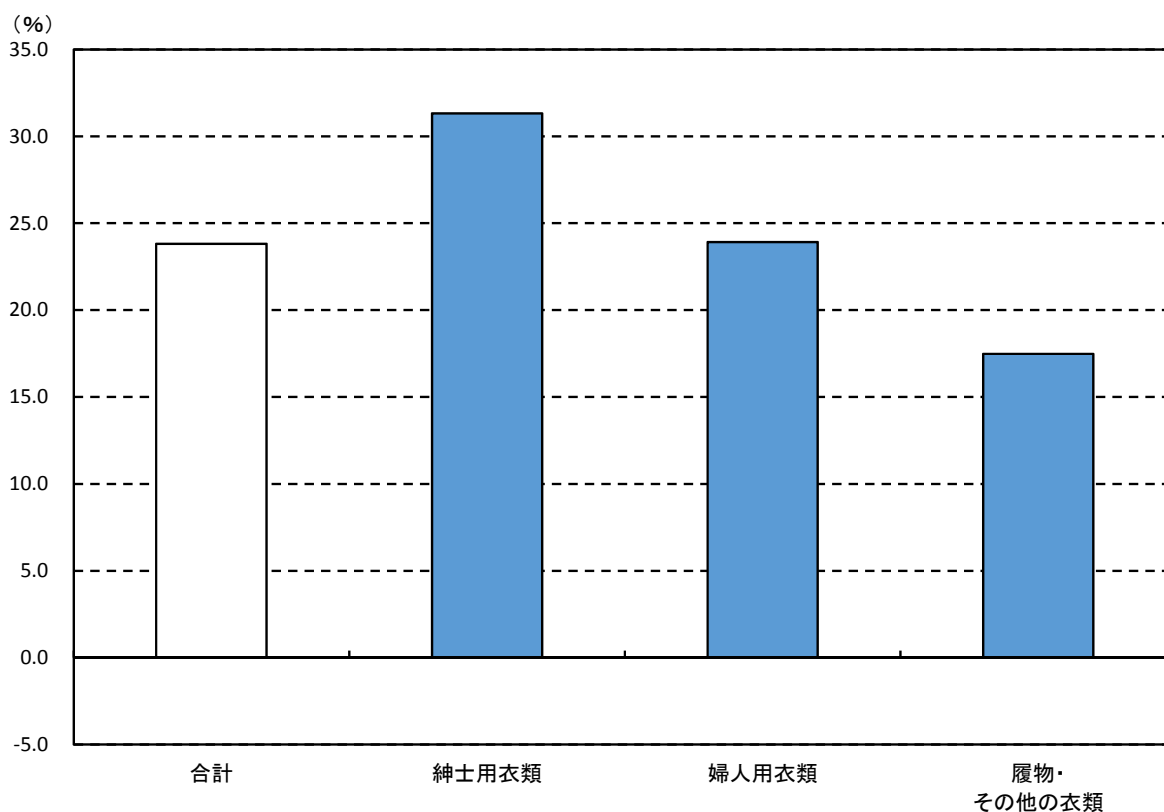
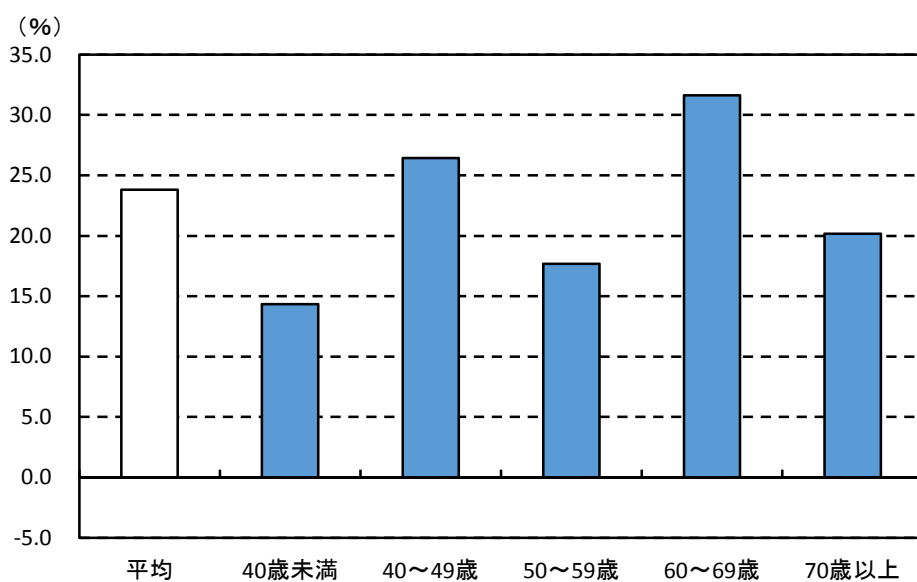


表 I - 3 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 -衣類・履物-
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2017年	1,138	2,219	1,979	1,754	797	362
2018年	1,409	2,538	2,502	2,064	1,049	435
名目増減率(%)						
2018年	23.8	14.4	26.4	17.7	31.6	20.2

図 I - 3 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -衣類・履物-
(二人以上の世帯) -2018年



4 「電子書籍」の支出金額の増加率が最も高かった「教養関係費」

二人以上の世帯におけるネットショッピングによる支出のうち「教養関係費」について、2018年の内訳を前年と比べてみると、「電子書籍」が43.4%の増加、次いで「ダウンロード版の音楽・映像、アプリなど」が37.7%の増加となるなど、全ての項目で増加となった。(表I-4-1, 図I-4-1)

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、60～69歳が27.4%の増加、次いで50～59歳が25.3%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。(表I-4-2, 図I-4-2)

表I-4-1 ネットショッピング支出金額 —教養関係費—
(二人以上の世帯)

年次	合計	書籍	音楽・映像ソフト、 パソコン用ソフト、 ゲームソフト	電子書籍	ダウンロード版の 音楽・映像、 アプリなど	チケット
月平均額(円)						
2017年	1,059	227	285	53	69	425
2018年	1,298	276	318	76	95	533
名目増減率(%)						
2018年	22.6	21.6	11.6	43.4	37.7	25.4

図I-4-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 —教養関係費—
(二人以上の世帯) —2018年

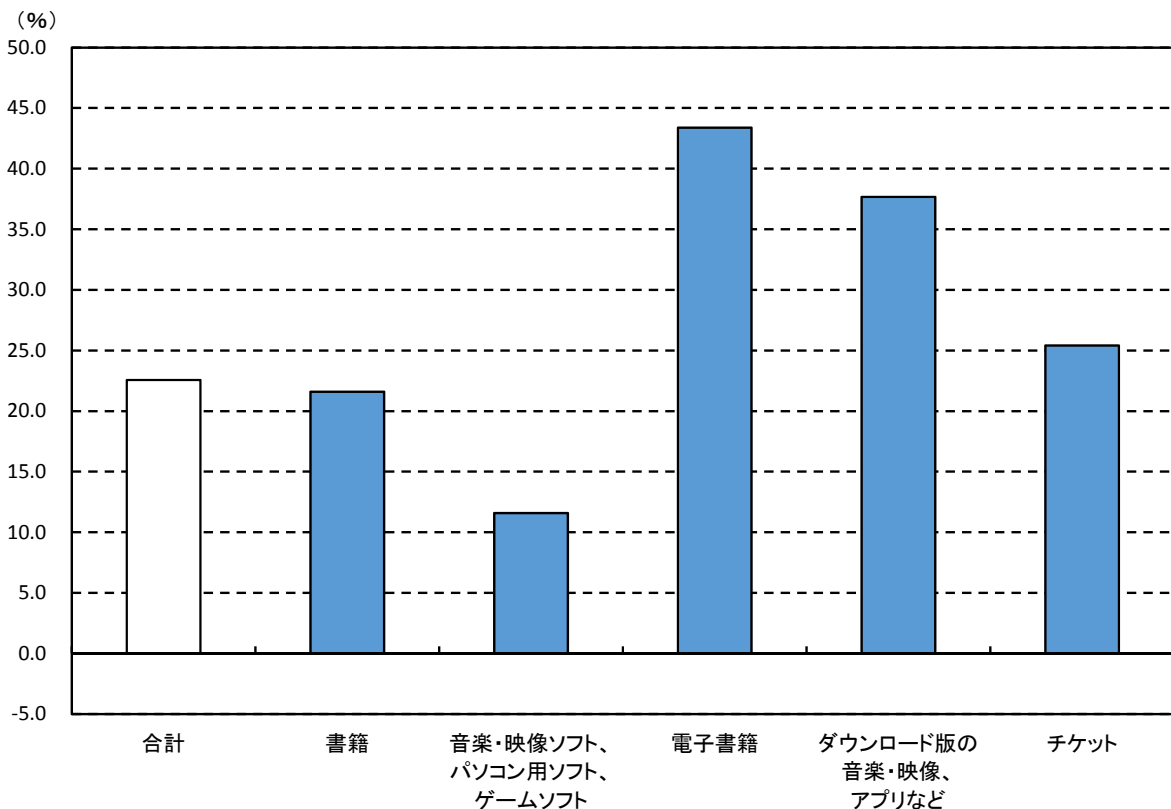
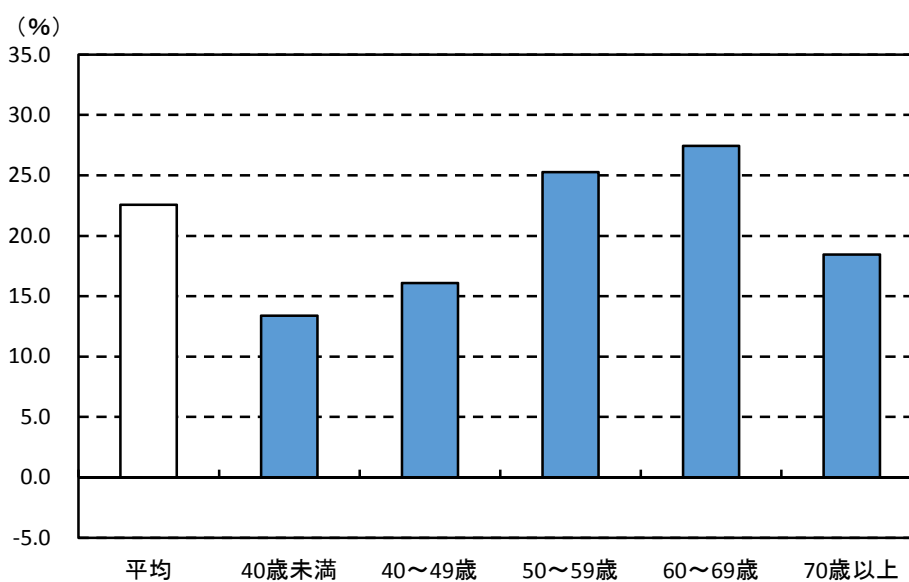


表 I-4-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 —教養関係費—
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2017年	1,059	1,531	1,658	1,702	864	401
2018年	1,298	1,736	1,925	2,132	1,101	475
名目増減率(%)						
2018年	22.6	13.4	16.1	25.3	27.4	18.5

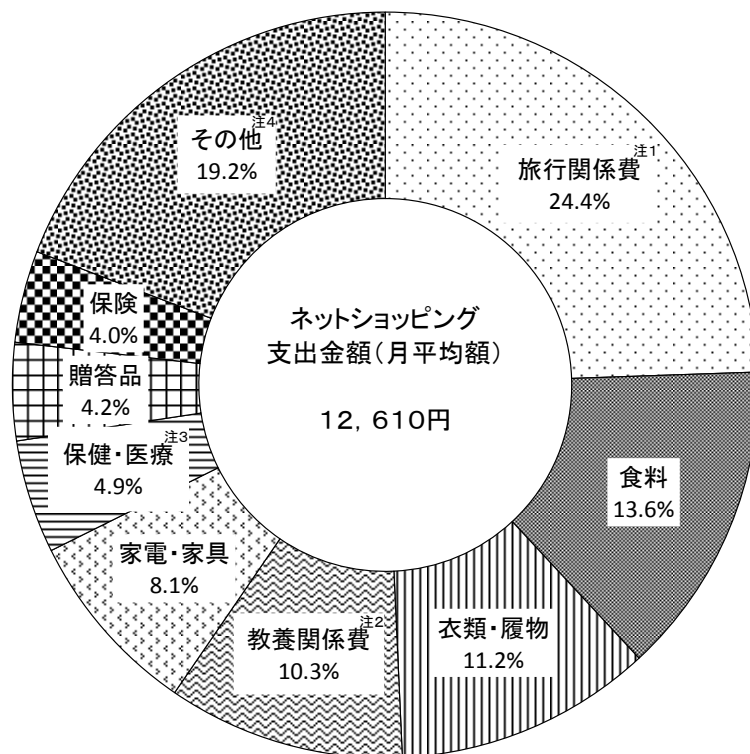
図 I-4-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 —教養関係費—
(二人以上の世帯) —2018年



5 ネットショッピング支出割合が最も高いのは「旅行関係費」で24.4%

二人以上の世帯における2018年のネットショッピングの支出金額についてその内訳の構成比をみると、「旅行関係費」の支出が24.4%と最も高く、次いで「食料」が13.6%、「衣類・履物」が11.2%、「教養関係費」が10.3%、「家電・家具」が8.1%などとなっている。(図I-5)

図I-5 ネットショッピング支出割合
(二人以上の世帯) - 2018年



注1 旅行関係費：「宿泊料」，「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 教養関係費：「書籍」，「音楽・映像ソフト、パソコン用ソフト、ゲームソフト」，「デジタルコンテンツ」
及び「チケット」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」，「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計