

## 2018年 結果の概況

## 目 次

## I ネットショッピングの状況

1	ネットショッピング利用世帯の割合は上昇	3
2	ネットショッピング支出金額は増加	4
3	世帯主が60歳代の世帯で支出金額の増加率が最も高かった「衣類・履物」	6
4	「電子書籍」の支出金額の増加率が最も高かった「教養関係費」	8
5	ネットショッピング支出割合が最も高いのは「旅行関係費」で24.4%	10

## II 電子マネーの保有・利用状況

1	5割を越えた電子マネー利用世帯の割合	11
2	電子マネー利用世帯の割合は、世帯主が40歳代の世帯で最も高い	12
3	電子マネー利用金額は増加	13
4	電子マネー利用金額は、世帯主が40歳未満の世帯で最も増加率が高い	14