

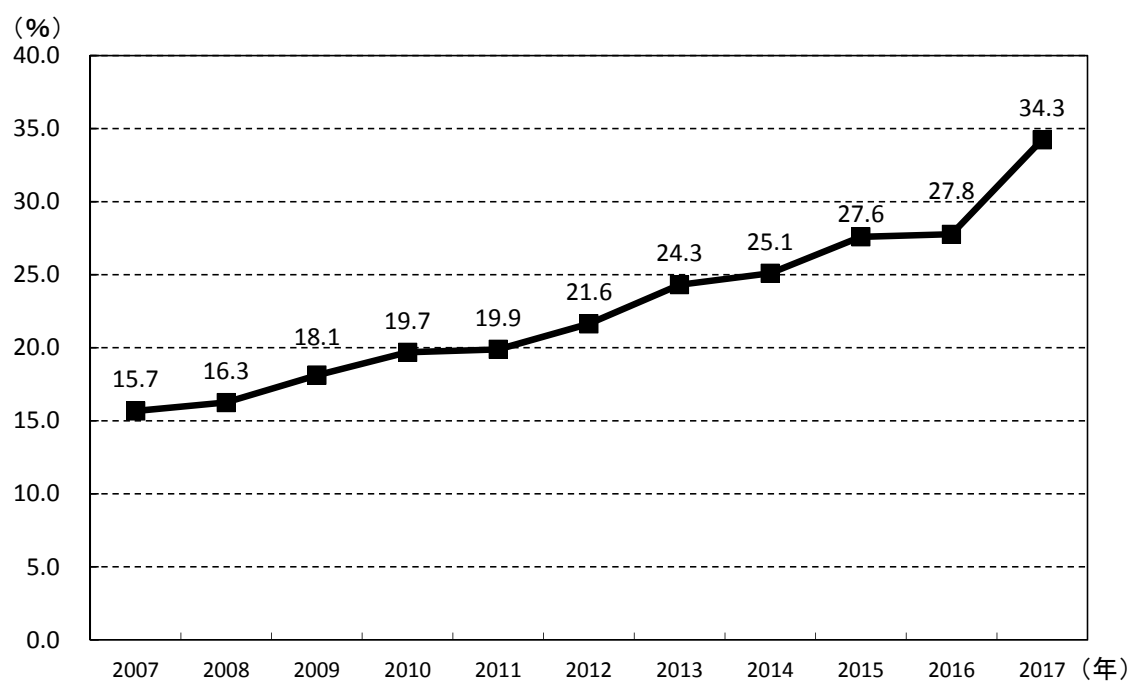
## 2017年 結果の概況

### I ネットショッピング※1の状況

#### 1 ネットショッピング利用世帯の割合は上昇

二人以上の世帯におけるネットショッピングを利用した世帯の割合は、2017年は34.3%と10年前（15.7%）に比べて18.6ポイント上昇している。（図I-1）

図I-1 ネットショッピング利用世帯の割合の推移（二人以上の世帯）－2017年



※1 ネットショッピングとは、世帯におけるインターネットを通じた財（商品）やサービスの購入をいう。

## 2 ネットショッピング支出金額は増加

二人以上の世帯における 2017 年のネットショッピングの支出金額は、1 か月平均 10,586 円で、前年に比べ 24.0%の増加となった。

項目別に前年と比べてみると、「保健・医療」が 30.4%、「旅行関係費」が 29.8%の増加となるなど、全ての項目で増加となった<sup>※2</sup>。(表 I-2-1, 図 I-2-1)

世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70 歳以上が 32.5%、60~69 歳が 27.8%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。(表 I-2-2, 図 I-2-2)

表 I-2-1 ネットショッピング支出金額  
(二人以上の世帯)

年次	合計	注1 旅行関係費	食料	衣類・履物	注2 教養関係費	家電・家具	注3 保健・医療	贈答品	保険	注4 その他
月平均額(円)										
2016年	8,535	1,872	1,250	901	832	875	398	398	380	1,630
2017年	10,586	2,429	1,516	1,138	1,059	941	519	470	422	2,093
名目増減率(%)										
2017年	24.0	29.8	21.3	26.3	27.3	7.5	30.4	18.1	11.1	28.4

図 I-2-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率  
(二人以上の世帯) - 2017 年

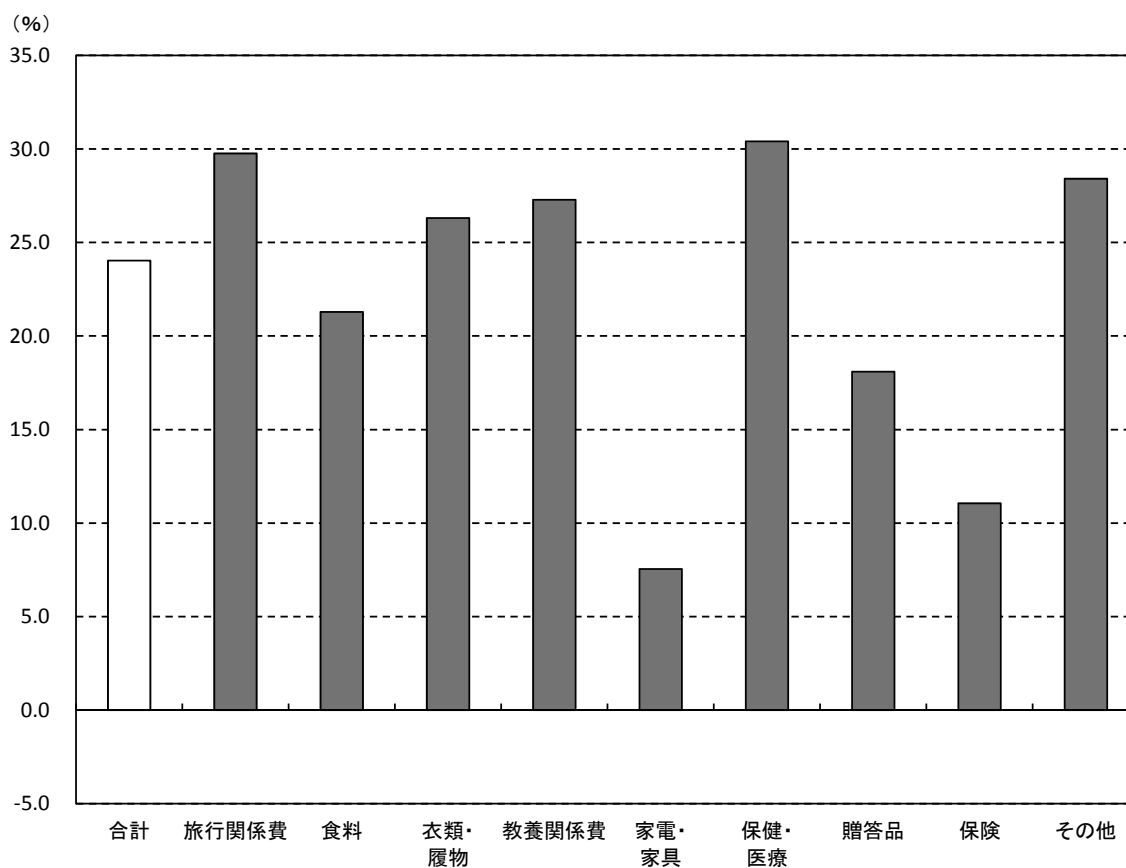
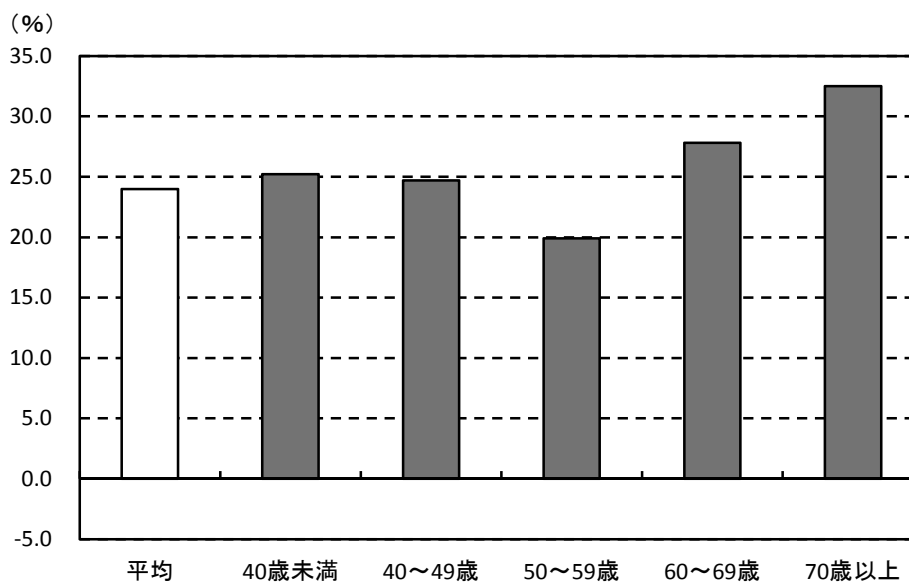


表 I-2-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額  
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	8,535	11,921	12,220	13,212	7,381	3,565
2017年	10,586	14,928	15,242	15,842	9,435	4,723
名目増減率(%)						
2017年	24.0	25.2	24.7	19.9	27.8	32.5

図 I-2-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率  
(二人以上の世帯) - 2017年



注1 旅行関係費：「宿泊料」，「運賃」及び「パック旅行費」の合計

注2 教養関係費：「書籍」，「音楽・映像ソフト」，「パソコン用ソフト」，「ゲームソフト」，「デジタルコンテンツ」  
及び「チケット」の合計

注3 保健・医療：「医薬品」及び「健康食品」の合計

注4 その他：「化粧品」，「自動車等関係用品」及び「上記に当てはまらない商品・サービス」の合計

※2 2017年1月に調査票を変更した。このため、ネットショッピング支出金額の各項目については2016年12月以前の結果と時系列で比較する際は注意が必要である。

### 3 「出前」の支出金額が増加した「食料」

二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額の増加に大きく寄与した「食料」について、2017年の内訳を前年と比べてみると、「出前」が91.2%の増加と最も大きく増加しており、次いで「飲料」が26.1%の増加となるなど、全ての項目で増加となった。

(表 I-3-1, 図 I-3-1)

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、40歳未満が31.3%の増加と最も大きく増加しており、次いで70歳以上が29.1%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。(表 I-3-2, 図 I-3-2)

表 I-3-1 ネットショッピング支出金額 -食料-  
(二人以上の世帯)

年次	合計	食料品	飲料	出前
月平均額(円)				
2016年	1,250	959	234	57
2017年	1,516	1,111	295	109
名目増減率(%)				
2017年	21.3	15.8	26.1	91.2

図 I-3-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -食料-  
(二人以上の世帯) -2017年

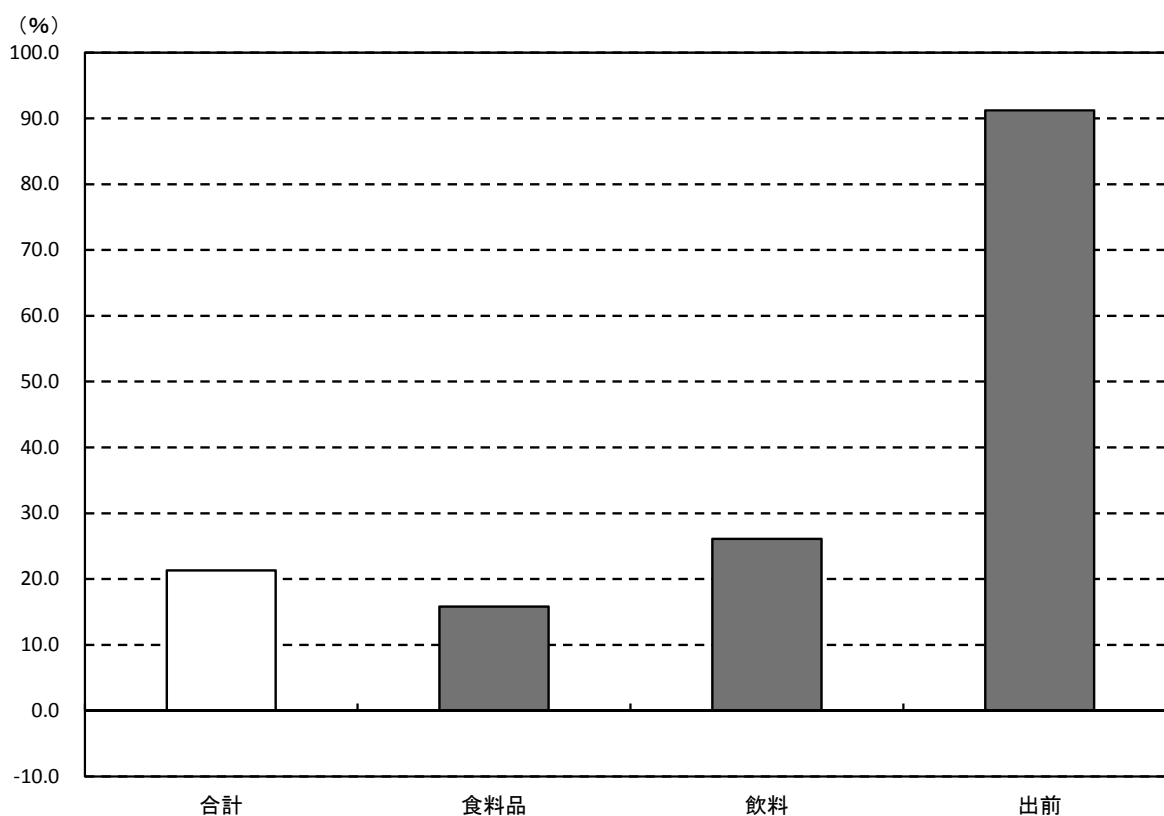
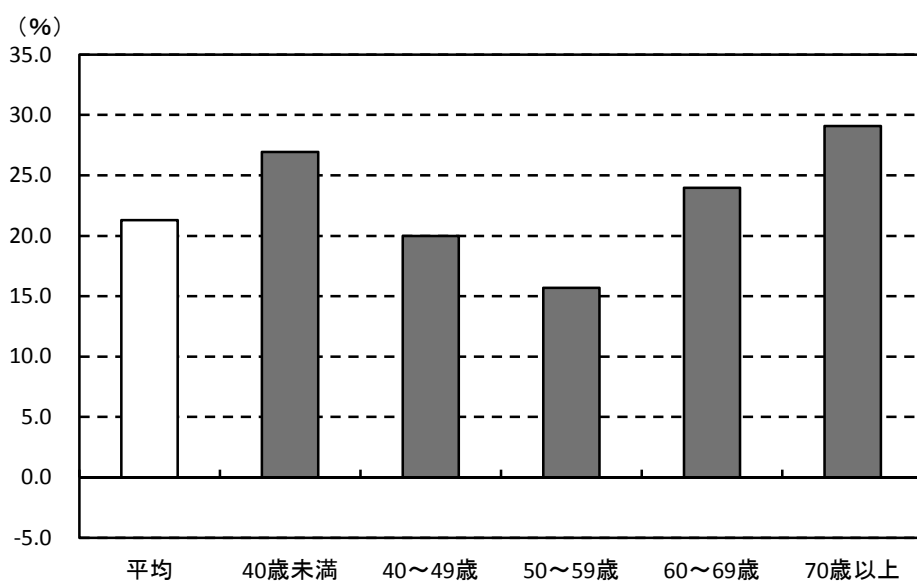


表 I-3-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 -食料-  
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	1,250	1,633	1,702	1,942	1,072	612
2017年	1,516	2,144	2,042	2,247	1,329	790
名目増減率(%)						
2017年	21.3	31.3	20.0	15.7	24.0	29.1

図 I-3-2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -食料-  
(二人以上の世帯) -2017年



#### 4 「紳士用衣類」の支出金額が増加した「衣類・履物」

二人以上の世帯におけるネットショッピングの支出金額の増加に大きく寄与した「衣類・履物」について、2017年の内訳を前年と比べてみると、「紳士用衣類」が33.2%の増加と最も大きく増加しており、次いで「婦人用衣類」が31.7%の増加となるなど、全ての項目で増加となった。(表I-4-1, 図I-4-1)

また、世帯主の年齢階級別に前年と比べてみると、70歳以上が32.6%の増加と最も大きく増加しており、次いで50～59歳が29.4%の増加となるなど、全ての年齢階級で増加となった。(表I-4-2, 図I-4-2)

表I-4-1 ネットショッピング支出金額 -衣類・履物-  
(二人以上の世帯)

年次	合計	紳士用衣類	婦人用衣類	履物・ その他の衣類
月平均額(円)				
2016年	901	187	441	273
2017年	1,138	249	581	309
名目増減率(%)				
2017年	26.3	33.2	31.7	13.2

図I-4-1 ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -衣類・履物-  
(二人以上の世帯) -2017年

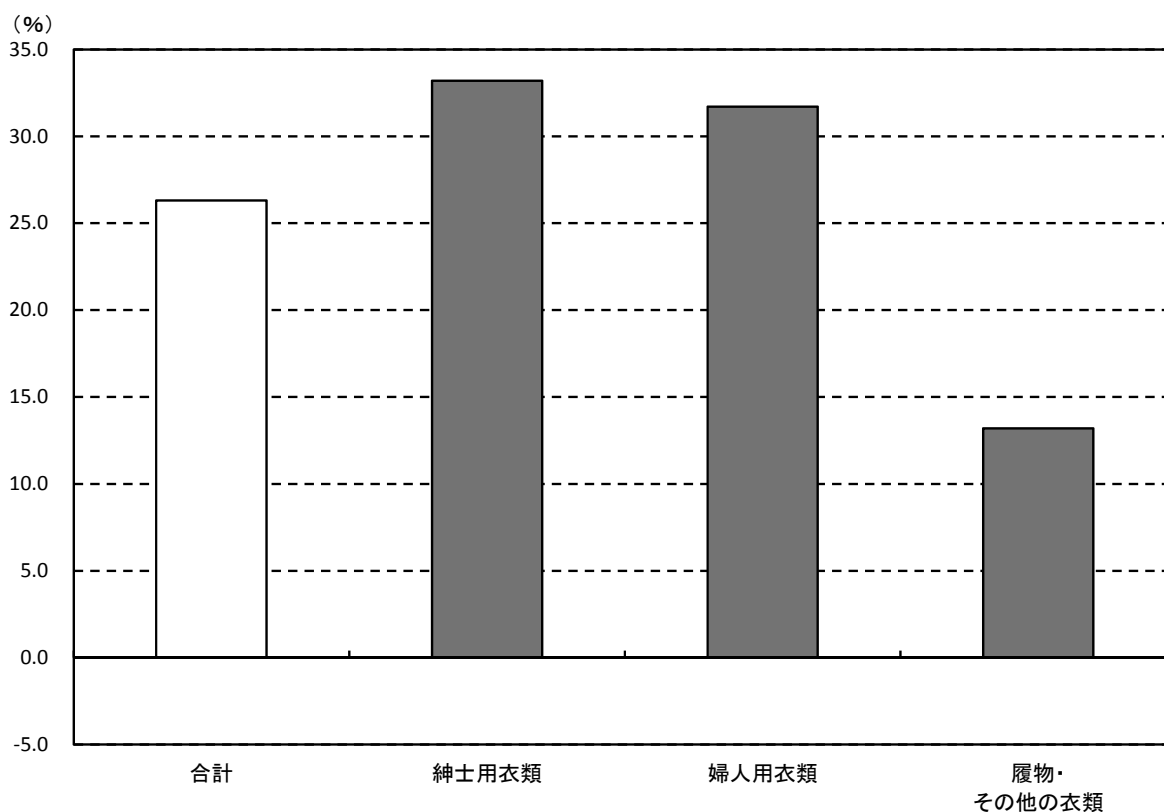
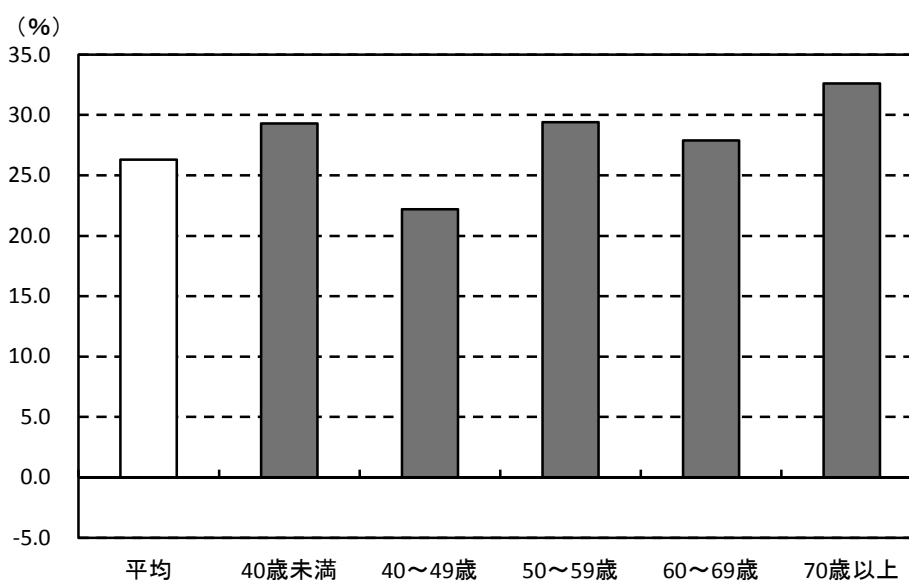


表 I - 4 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額 -衣類・履物-  
(二人以上の世帯)

年次	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
月平均額(円)						
2016年	901	1,716	1,619	1,355	623	273
2017年	1,138	2,219	1,979	1,754	797	362
名目増減率(%)						
2017年	26.3	29.3	22.2	29.4	27.9	32.6

図 I - 4 - 2 世帯主の年齢階級別ネットショッピング支出金額の対前年名目増減率 -衣類・履物-  
(二人以上の世帯) -2017年



## 5 ネットショッピング支出割合が最も高いのは「旅行関係費」で22.9%

二人以上の世帯における2017年のネットショッピングの支出金額についてその内訳の構成比をみると、「旅行関係費」の支出が22.9%と最も高く、次いで「食料」が14.3%、「衣類・履物」が10.8%、「教養関係費」が10.0%、「家電・家具」が8.9%などとなっている。(図I-5)

図I-5 ネットショッピング支出割合  
(二人以上の世帯) - 2017年

