

Ⅱ インターネットを利用した支出の状況

1 インターネットを利用した支出総額は12年間で約5.9倍に

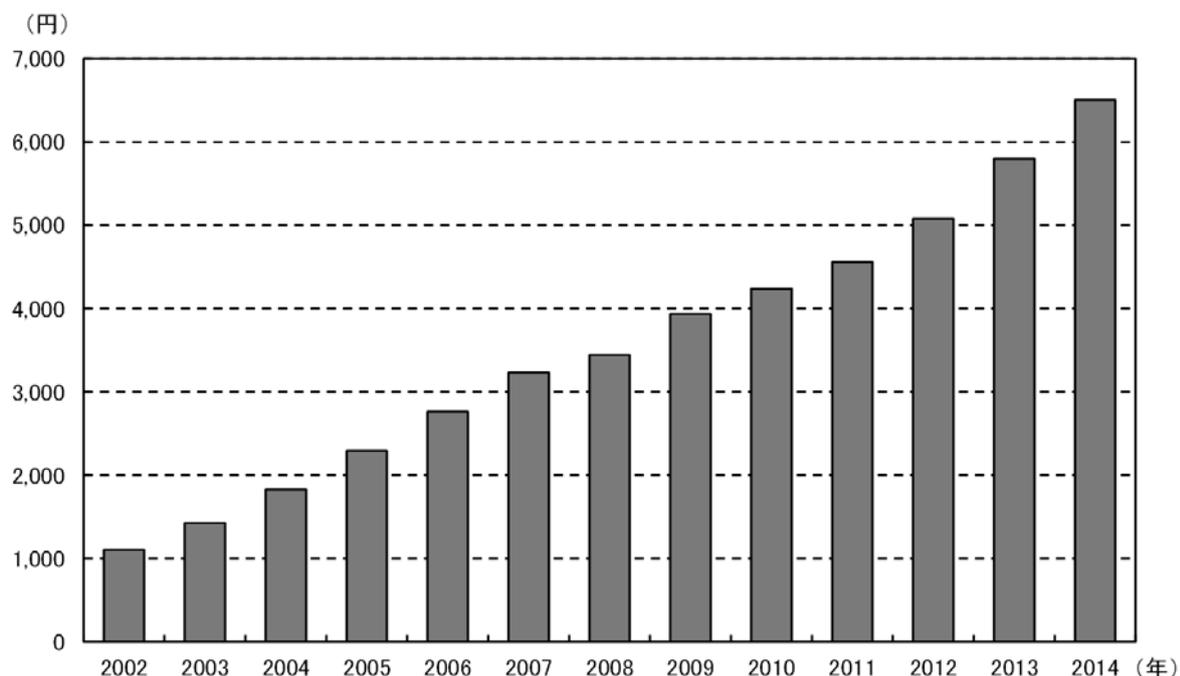
二人以上の世帯について、2014年の1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額は6,505円で、前年に比べ名目12.1%の増加となった。

インターネットを利用した支出総額の推移をみると、調査を開始した2002年(1,105円)から毎年増加し、2014年までの12年間で約5.9倍の増加となっている。(表Ⅱ-1, 図Ⅱ-1)

表Ⅱ-1 1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)

	支出総額(円)	2002年=100
2002年	1,105	100.0
2003	1,425	129.0
2004	1,830	165.6
2005	2,292	207.4
2006	2,762	250.0
2007	3,230	292.3
2008	3,446	311.9
2009	3,935	356.1
2010	4,238	383.5
2011	4,560	412.7
2012	5,077	459.5
2013	5,801	525.0
2014	6,505	588.7
2014年の対前年 名目増減率(%)	12.1	-

図Ⅱ-1 1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移(二人以上の世帯)



2 4世帯に1世帯がネットショッピングを利用

二人以上の世帯において、インターネットを利用して商品・サービスを予約・購入（以下「ネットショッピング」という。）した世帯の割合をみると、2014年は25.1%となり、前年に比べ0.8ポイント上昇した。

二人以上の世帯全体に占めるネットショッピングを利用した世帯割合の推移をみると、調査を開始した2002年（5.3%）から毎年上昇しており、2014年には4世帯に1世帯が利用している。（表Ⅱ－2、図Ⅱ－2）

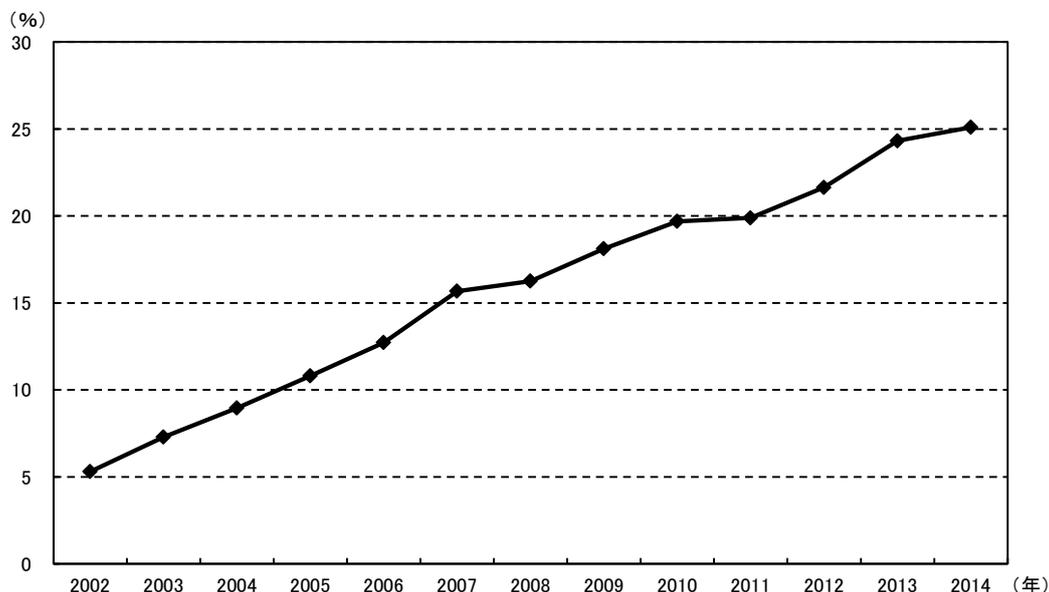
表Ⅱ－2 インターネットを利用して商品・サービスを購入した世帯の二人以上の世帯全体に占める割合の推移
（二人以上の世帯）

	インターネットを利用した 1か月間の支出総額 （円）(①)(注1)	インターネットを通じて注文 した世帯当たりの1か月間 の支出総額(円)(②)	割合(%) (①/②*100) (注2)
2002年	1,105	21,102	5.3
2003	1,425	19,557	7.3
2004	1,830	20,436	9.0
2005	2,292	21,212	10.8
2006	2,762	21,706	12.7
2007	3,230	20,601	15.7
2008	3,446	21,198	16.3
2009	3,935	21,719	18.1
2010	4,238	21,522	19.7
2011	4,560	22,927	19.9
2012	5,077	23,461	21.6
2013	5,801	23,857	24.3
2014	6,505	25,846	25.1
2014年の対前年 名目増減率(%)	12.1	8.3	-

(注1) インターネットを利用しない世帯も含めた1世帯当たり支出総額。

(注2) ①と②の値は共に四捨五入した値のため、割合が一致しない場合がある。

図Ⅱ－2 インターネットを利用して商品・サービスを購入した世帯の二人以上の世帯全体に占める割合の推移
（二人以上の世帯）



3 インターネットを利用した支出総額が最も多いのは関東地方

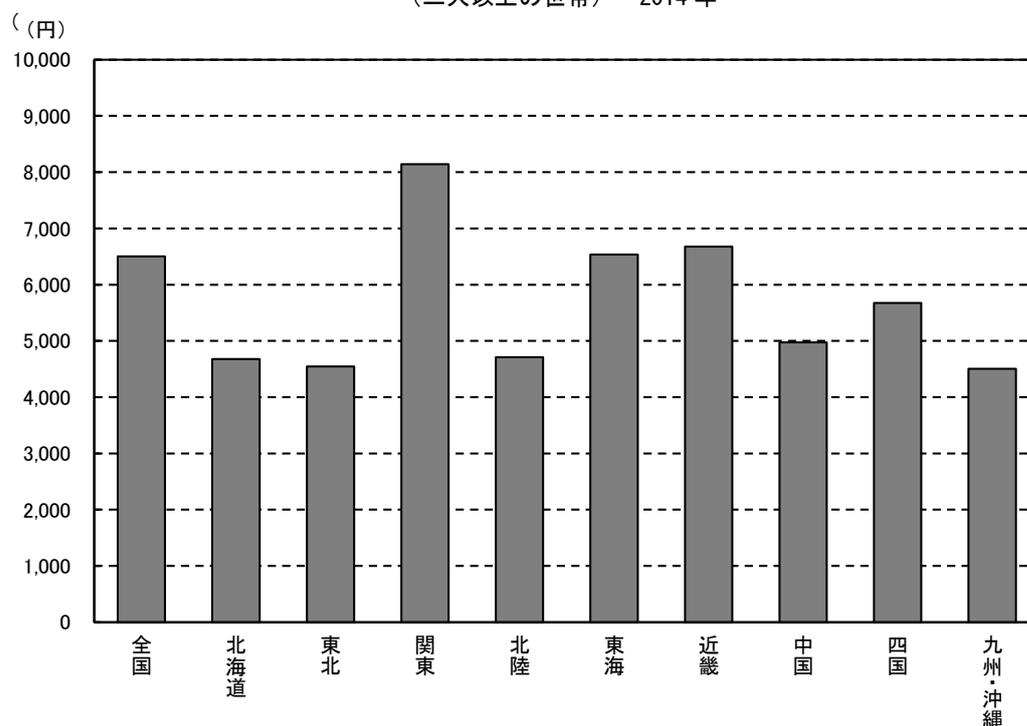
二人以上の世帯について、1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額を地方別にみると、2014年は関東が8,139円と最も高く、次いで近畿(6,674円)、東海(6,535円)などとなっている。

前年と比べてみると、北海道と東北を除く全ての地方で10%以上の名目増加となった。(表Ⅱ-3, 図Ⅱ-3)

表Ⅱ-3 全国・地方別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移
(二人以上の世帯)

	全国	地方								
		北海道	東北	関東	北陸	東海	近畿	中国	四国	九州・沖縄
2002年	1,105	937	585	1,437	929	916	1,415	788	810	611
2003	1,425	1,251	924	1,840	1,153	1,296	1,484	1,247	1,289	879
2004	1,830	1,273	1,278	2,247	1,523	1,609	2,207	1,581	1,915	1,084
2005	2,292	1,655	1,606	3,094	1,538	2,011	2,586	1,706	1,778	1,226
2006	2,762	2,216	1,977	3,522	2,147	2,643	2,994	2,133	2,316	1,681
2007	3,230	2,407	1,943	4,313	2,190	3,293	3,402	2,271	2,705	1,802
2008	3,446	2,560	2,331	4,560	2,076	3,385	3,481	2,794	3,072	2,112
2009	3,935	2,669	2,861	5,119	3,832	4,002	3,921	3,128	3,250	2,130
2010	4,238	3,204	3,060	5,423	3,345	4,081	4,440	3,420	3,516	2,562
2011	4,560	3,491	3,183	6,054	4,085	4,538	4,325	3,167	3,993	2,603
2012	5,077	3,845	3,685	6,455	3,521	5,335	5,143	4,159	3,996	3,026
2013	5,801	4,652	4,260	7,234	4,060	5,843	5,961	4,097	4,887	4,094
2014	6,505	4,678	4,547	8,139	4,710	6,535	6,674	4,972	5,676	4,506
2014年の対前年 名目増減率(%)	12.1	0.6	6.7	12.5	16.0	11.8	12.0	21.4	16.1	10.1

図Ⅱ-3 全国・地方別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額
(二人以上の世帯) - 2014年



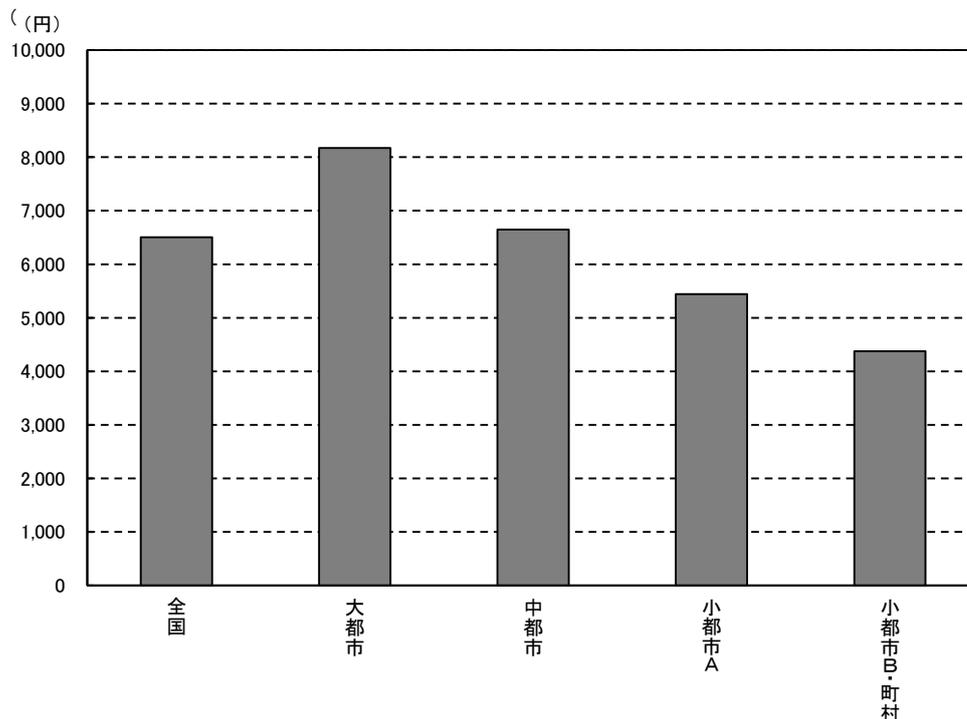
また、都市階級別にみると、大都市が8,171円と最も高くなっている。
前年と比べてみると、小都市B・町村を除く全ての都市階級で10%以上の名目増加となった。(表Ⅱ-4、図Ⅱ-4)

表Ⅱ-4 全国・都市階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移
(二人以上の世帯)

	全国	都市階級				
		大都市	中都市	小都市A	小都市B・町村	
					小都市B	町村
2002年	1,105	1,501	1,246	1,002	775	618
2003	1,425	1,633	1,666	1,244	1,364	987
2004	1,830	2,315	1,938	1,813	1,133	1,304
2005	2,292	3,074	2,422	2,173	1,161	1,617
2006	2,762	3,414	2,960	2,689	1,854	2,030
2007	3,230	4,300	3,556	2,835	2,020	2,195
2008	3,446	4,466	3,410	3,061	2,212	
2009	3,935	4,936	3,958	3,392	3,013	
2010	4,238	5,269	4,237	3,771	3,206	
2011	4,560	5,946	4,512	3,976	3,143	
2012	5,077	6,752	4,932	4,244	3,733	
2013	5,801	7,406	5,815	4,788	4,013	
2014	6,505	8,171	6,649	5,442	4,377	
2014年の対前年 名目増減率(%)	12.1	10.3	14.3	13.7	9.1	

(注)2008年から都市階級の区分を変更した。

図Ⅱ-4 全国・都市階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額
(二人以上の世帯) - 2014年



4 インターネットを利用した支出総額の前年からの増加率が20%以上となったのは世帯主の年齢が70歳以上

二人以上の世帯について、1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額を世帯主の年齢階級別にみると、2014年は40～49歳が10,261円と最も多く、次いで40歳未満^{※6}（10,104円）、50～59歳（9,529円）などとなっている。

前年と比べてみると、70歳以上が名目で24.3%の増加となり増加率が最も高く、次いで50～59歳が名目17.9%増加、60～69歳が名目13.3%増加などとなっている。（表Ⅱ-5、図Ⅱ-5）

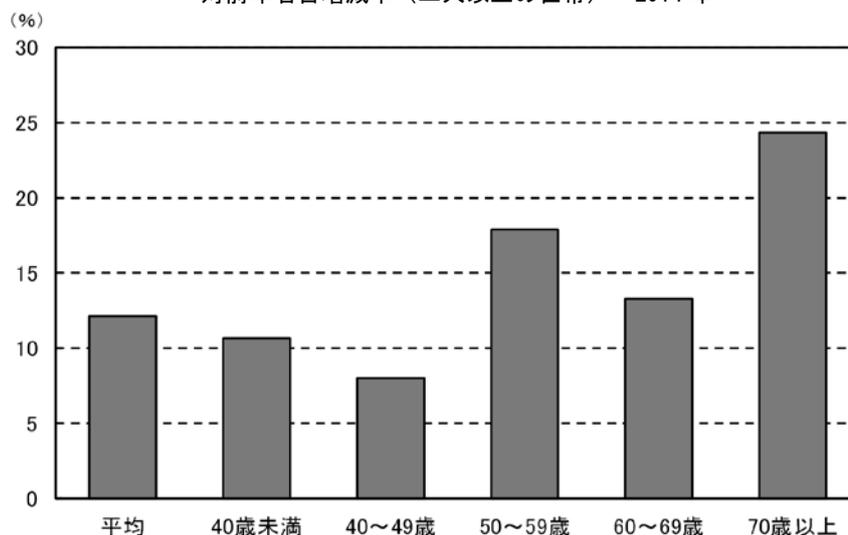
※6 「30歳未満」の集計世帯数が少ないため、「30～39歳」と足し合わせて「40歳未満」としている。表Ⅱ-5、図Ⅱ-5も同じ。

表Ⅱ-5 世帯主の年齢階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の推移

	(二人以上の世帯)					
	平均	40歳未満	40～49歳	50～59歳	60～69歳	70歳以上
2002年	1,105	1,759	1,213	1,160	862	703
2003	1,425	2,688	2,112	1,589	873	323
2004	1,830	2,946	3,005	2,144	1,124	555
2005	2,292	4,221	3,689	2,953	1,245	582
2006	2,762	4,759	4,430	3,400	1,758	917
2007	3,230	5,071	5,564	3,941	2,259	1,047
2008	3,446	6,153	5,876	4,414	2,276	976
2009	3,935	6,437	6,739	5,061	2,858	1,273
2010	4,238	6,943	7,110	5,656	3,163	1,337
2011	4,560	7,390	7,384	6,250	3,309	1,625
2012	5,077	8,211	8,943	6,580	3,772	1,692
2013	5,801	9,132	9,500	8,082	4,580	1,992
2014	6,505	10,104	10,261	9,529	5,189	2,477
2014年の対前年 名目増減率(%)	12.1	10.6	8.0	17.9	13.3	24.3

図Ⅱ-5 世帯主の年齢階級別1世帯当たり1か月間のインターネットを利用した支出総額の

対前年名目増減率（二人以上の世帯）－2014年



5 インターネットを利用した支出総額は年間収入が 800 万円以上の世帯で 1 か月 1 万円超

二人以上の世帯について、1 世帯当たり 1 か月間のインターネットを利用した支出総額を年間収入階級別にみると、2014 年は 800 万円以上の世帯では 1 万円を超えている。

前年と比べてみると、700～800 万円未満で 20%以上の増加となっている。(表Ⅱ－6、図Ⅱ－6)

表Ⅱ－6 年間収入階級別 1 世帯当たり 1 か月間のインターネットを利用した支出総額の推移 (二人以上の世帯)

	(円)													
	平均	200万円未満	200～300万円	300～400万円	400～500万円	500～600万円	600～700万円	700～800万円	800～900万円	900～1000万円	1000～1250万円	1250～1500万円	1500～2000万円	2000万円以上
2002年	1,105	190	332	470	1,091	995	1,033	1,729	1,478		2,205	2,945	2,302	
2003	1,425	348	296	786	1,033	1,161	1,668	2,149	2,332		2,566	3,002	3,638	
2004	1,830	392	428	819	1,208	1,463	2,204	2,300	3,290		3,871	4,660	5,174	
2005	2,292	410	560	987	1,558	1,972	2,708	2,918	4,453		5,010	5,880	6,634	
2006	2,762	517	829	1,290	1,782	2,566	3,302	3,554	4,252		5,832	6,865	9,874	
2007	3,230	686	956	1,311	1,941	3,225	3,802	4,419	5,373		6,735	7,225	11,243	
2008	3,446	547	1,038	1,453	2,274	3,367	3,814	4,398	5,907		7,392	7,986	11,318	
2009	3,935	865	1,106	1,836	2,453	3,663	4,585	5,425	6,167	6,722	8,530	9,240	13,986	11,477
2010	4,238	1,208	1,486	2,043	2,887	4,002	5,125	5,714	7,212	7,344	8,976	10,777	12,909	10,910
2011	4,560	1,140	1,463	2,289	3,206	4,302	5,784	6,587	7,600	9,289	9,603	10,501	13,739	13,158
2012	5,077	1,292	1,427	2,545	3,816	4,618	6,557	7,127	8,175	10,271	10,079	12,300	16,743	17,747
2013	5,801	1,602	2,061	2,981	4,312	5,828	6,879	7,742	9,660	10,525	11,844	13,148	16,741	18,906
2014	6,505	1,821	2,175	3,390	4,883	6,680	7,415	9,337	10,184	11,712	13,176	15,691	19,264	20,056
2014年の対前 年名目増減率 (%)	12.1	13.7	5.5	13.7	13.2	14.6	7.8	20.6	5.4	11.3	11.2	19.3	15.1	6.1

(注) 2009年から年間収入階級の区分を変更した。

図Ⅱ－6 年間収入階級別 1 世帯当たり 1 か月間のインターネットを利用した支出総額 (二人以上の世帯) - 2014 年

